

Департамент образования и науки города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Институт права и управления  
Кафедра экономики и менеджмента

Направление подготовки 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы  
«Экономика и управление народным хозяйством»

**Сулимова Дарья Михайловна**

**РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВУЗА С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ  
ФАКТОРОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СРЕДЫ**

Научный доклад  
об основных результатах научно-квалификационной работы (диссертации)

Научный руководитель  
Ломовцева Ольга Алексеевна  
д-р экон. наук, профессор

Москва  
2022

**Рецензенты:**

**Дашков Леонид Павлович**

доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, академик РАЕН, Генеральный директор Издательско-торговой корпорации «Дашков и К°»;

**Тимофеева Галина Владимировна**

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и финансов общественного сектора факультета государственного управления экономикой Института государственной службы и управления Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (ФГБОУ ВО РАНХиГС)

**Абрамов Руслан Агарунович**

доктор экономических наук, профессор, директор Института права и управления Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (ГАОУ ВО МГПУ)

**Соколов Максим Сергеевич**

кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора Института права и управления Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (ГАОУ ВО МГПУ)

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### **Актуальность темы исследования**

Проблемы конкуренции в образовательной среде, в частности, среди организаций высшего образования – вузов, являются в настоящее время традиционными, затрагивающими всех участников рынка образования, на всех уровнях – от глобального, международного, до локального – региональных и муниципальных рынков. Несмотря на то, что вузы являются создателями социально значимых общественных благ и их деятельность во многом регулируется государством и выведена из сферы непосредственно рыночных отношений, тем не менее университеты являются полноценными участниками рынка и, следовательно, нуждаются в разработке и реализации конкурентной политики и формировании конкурентных преимуществ высокого порядка.

В то же время на деятельность вузов влияет другая система факторов, зависящая от политики государства, нацеленной на укрепление экономики знаний, увеличения автономности вузов, поиск альтернативных источников финансирования не только текущих, операционных процессов, но и процессов развития. Реальная практика, опыт и результаты деятельности ведущих российских вузов подтверждают, что фактором успешной конкурентной политики и привлечения потребителей к образовательным и научным продуктам конкретного вуза в современных социокультурных и технико-технологических условиях является эффективное использование информационного пространства как внешней, так и внутренней среды.

Формирование и развитие конкурентных преимуществ следует учитывать в стратегии развития вуза и комплексе ее тактических мероприятий. В том числе одним из серьезных факторов является инвестирование (в разных формах, не только финансовой) в модернизацию многих бизнес-процессов на информационной основе, цифровизацию коммуникаций с различными группами стейкхолдеров, повышение эффективности обратной связи с ними

для более полного учета их потребностей в предлагаемых образовательных продуктах. Несмотря на значительные достижения в научной методологии и результаты в практической деятельности вузов, подтверждаемые высоким уровнем отечественной системы высшего образования и ее признанием на мировом уровне, в современных условиях эффективность деятельности российских вузов в информационном пространстве недостаточна, существует высокая степень дифференциации вузов по системности действий в рамках информационно-коммуникационной политики и проектирования различных процессов. Таким образом, актуальность и недостаточность разработанности проблемы исследования определили выбор темы диссертации, постановку цели и задач, выбор объекта и предмета исследования.

**Степень научной разработанности проблемы.** Существенный вклад в решение дискуссионных проблем, связанных с теоретическими аспектами конкурентоспособности и конкурентной политики, внесли такие исследователи, как Балашов А.П., Баринов В. А., Блинов А. О., Дёмин С.А., Завьялов П. С., Миронов М.Г., Райзберг Б.А., Смит А.

Изучение особенностей экономики организаций общественного сектора и организаций сферы образования, в частности, предпринято на основе использования трудов таких ученых, как Воскович Н.А., Грант Р., Клейнер Г.Б., Коллис Д. Дж., М., Пизано Г., Тис Д. Дж, Уильямсон О., Чепурин М.Н.

Проблемы методологии стратегического управления, разработки и реализации стратегий развития организаций различных сфер деятельности рассмотрены в диссертации с использованием работ Вернерфельта Б., Минцберга Г., Пенроуз Э., Прахалада К.К., Рамелта Р.П., Сайерта Р., Хамела Г., Шумпетера Й.

Отдельные вопросы использования информационных технологий и инструментов в управленческих процессах и системах управления организациями раскрыты в диссертации на основе изучения публикаций таких

авторов, как Грибов П.Г., Жилкин В.В., Корокошко Ю.В., Лозик Н.Ф, Манойло А.В., Эдвард Р. Фримен.

Несмотря на достаточно широкий спектр исследований, связанных с рассмотрением и решением данных вопросов, теоретико-методологическое обеспечение данной проблемы требует дополнительного анализа в рамках предложенной темы.

**Гипотеза исследования:** уровень конкурентоспособности Российских вузов в рамках действующих условий системы высшего образования очень велик. Активное развитие и цифровизация общества все больше и больше входят в нашу жизнь, в различных сферах деятельности сложно представить отсутствие цифровых платформ. Развитие цифровой среды организации требует освоения пользователями новых цифровых компетенций. Чем быстрее развивается информационное пространство вуза, тем интереснее данный вуз становится для различных категорий стейкхолдеров, который непосредственно влияют на уровень конкурентоспособности вуза и на имидж.

Анализ конкурентной позиции вуза с точко зрения различных групп стейкхолдеров поможет сформировать ряд предложений по развитию вуза, предложить векторы развития информатизации для формирования приоритетных направлений, в том числе с применением информационно-коммуникационных ресурсов.

**Цель исследования** – разработка научно-методических основ управления конкурентоспособностью вуза с учетом информационного пространства и выработка практических рекомендаций по развитию цифровой среды.

#### **Задачи исследования:**

- определить теоретическую сущность конкурентоспособности вуза;
- проанализировать роль факторов информационного пространства среды вуза;

- дать анализ методическим подходам к измерению факторов конкурентоспособности вуза;
- определить уровень конкурентоспособности МГПУ с учетом ключевых компетенций;
- проанализировать поле проблем университета в управлении факторами конкурентоспособности;
- определить основные направления и приоритеты управления факторами конкурентоспособности;
- разработать методы управления конкурентоспособностью в информационной среде вуза.

**Объект исследования** – деятельность вуза по стратегическому управлению конкурентоспособностью, обусловленная использованием факторов информационного пространства среды.

**Предмет исследования** – система организационно-экономических отношений, возникающих в процессе стратегического управления, по поводу реализации инструментов развития информационной среды вуза.

**Теоретическая основа исследования.** Теоретическую основу исследования составили фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных исследователей по теории и практике управления конкурентоспособностью и стратегического управления, менеджмента университетов и других образовательных организаций.

**Методологическая основа исследования.** Методическую основу исследования составил системный подход, позволивший раскрыть различные аспекты проблемы конкурентного позиционирования, а также методы сравнительного анализа, теоретико-эмпирические, экономико-статистические и социологические методы. При проведении исследования использованы методы экспертных оценок, выборочные опросы потребителей, контент-анализ, а также кабинетные исследования и работа со вторичными источниками информации.

**Информационную базу исследования** составили материалы российских и зарубежных изданий и научно-практических конференций по исследуемой

проблеме; законодательные и нормативные акты Российской Федерации в области государственной политики науки и высшего образования; документы стратегического планирования; материалы научно-исследовательских отчетов, посвященные проблемам высшего образования; первичная информация, собранная и систематизированная автором в процессе анализа содержания сайтов, опросов потребителей и сотрудников; материалы официального сайта Министерства науки и высшего образования РФ и т.п.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Установлено, что управление конкурентоспособностью вуза основывается на создании и поддержании в долгосрочной перспективе конкурентных преимуществ высокого порядка, которые в соответствии с ресурсной концепцией фирмы коренятся в ключевых (стрежневых) компетенциях организации. Применительно к вузам, бизнес-процессы которых построены на преимущественном использовании нематериальных (интеллектуальных) активов и информации, ключевые компетенции сосредоточены на эффективных взаимодействиях со стейкхолдерами внешней среды - особо значимыми и влиятельными группами. Эти ключевые компетенции сфокусированы на способностях использовать информационное пространство вуза как среду для экстернализации (долгосрочные внешние эффекты) компетенций на внешних субъектов – организаций-работодателей, отраслевых регуляторов, заказчиков научно-образовательных продуктов, а также самой многочисленной и значимой группы стейкхолдеров - потребителей.
2. Предложено учитывать при создании и развитии конкурентных преимуществ вузов особенности отраслевого рынка: сущность образования как общественного блага; высокая степень присутствия государственных регуляторов; значительная конкуренция в отрасли; отсутствие региональных границ рынка и высокая степень глобализации; существенная дифференциация вузов по имиджу. Обосновано в управлении конкурентоспособностью применять теоретическую модель вуза, ориентированного на альтернативное интегрированное общество, основная цель которого - реализация конкурентных

преимуществ университета на локальных рынках образовательных и научно-технических услуг за счет признанного местным сообществом уровня подготовки выпускников, а также трансфера в экономику региона результатов научно-интеллектуальной деятельности научных школ университета (диффузия и коммерциализация знаний).

3. Доказана применительно к управлению конкурентоспособностью вуза необходимость учета по отношению к влиятельным стейкхолдерам мотивационных факторов (инструментально-отраслевые, социально-поведенческие, ценностно-эмоциональные), с помощью которых формируются репутация и предпочтения к продуктам университета. Для реализации мотивационных факторов разработан состав имиджево-репутационных и рекламно-стимулирующих функций управления конкурентоспособностью, которые выполняются с использованием информационного пространства вуза. Информационное пространство облегчает управление взаимоотношениями с ключевыми стейкхолдерами – абитуриентами, студентами, слушателями, другими потребителями продуктов образовательной и научной деятельности вуза. По информационным сервисам и ресурсам окружение формирует мнение об уровне развития вуза, качестве его продуктов, принимает решение о предпочтении при выборе образовательной организации.

**Научная новизна** диссертационного исследования состоит в разработке комплексного понятийного аппарата управления конкурентоспособностью университета и разработке методического инструментария оценки влияния стейкхолдеров на конкурентную позицию, что представлено следующими конкретными результатами:

– доказано, что доминирующим фактором конкурентоспособности университета является ключевая компетенция по использованию информационного пространства, в котором осуществляются воздействия на значимых и влиятельных стейкхолдеров – потребителей, заказчиков, регулирующих органов.

- разработан и содержательно раскрыт состав критериев конкурентоспособности университета как точки роста региона (качество стратегий развития, скорость реакции на изменения среды, проактивность персонала в изменениях), доказана взаимосвязь данных критериев с использованием внешнего и внутреннего информационного пространства вуза.
- создана группировка мотивационных факторов конкурентоспособности вуза (инструментально-отраслевые, социально-поведенческие, ценностно-эмоциональные) в соотнесении с мотивами и ожидаемыми стейкхолдерами ценностями, информационно-коммуникационными воздействиями; показана взаимосвязь имиджево-репутационных и рекламно-стимулирующих функций управления конкурентоспособностью, реализация которых возможна с использованием информационного пространства вуза.

### **Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.**

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в уточнении теоретических положений стратегического управления конкурентоспособностью организаций общественного сектора применительно к условиям и ресурсам организаций высшего образования, что позволяет оперировать не типовыми абстрактными моделями, а предлагает практические инструменты, дающие возможность наиболее полно использовать широкие специальные возможности информационных технологий и цифровых сервисов в системах управления вузами.

Практическая значимость результатов диссертационной работы состоит в разработке методических подходов и инструментария для управления конкурентоспособностью вуза в сложном и многофакторном информационном пространстве университета, что может быть использовано федеральными и отраслевыми органами управления образованием с целью развития информатизации деятельности вузов. Полученные результаты демонстрируют потенциальную возможность применения различными образовательными организациями высшего образования с учетом факторов влияния конкретных стейкхолдеров. Отдельные положения исследования могут быть включены в

методические материалы, обеспечивающие изучение дисциплин «Стратегический менеджмент», «Информационные технологии менеджмента», «Информационные технологии в сфере образования», «Экономика образовательных организаций».

**Апробация результатов.** Результаты исследования представлены и обсуждены на научно-практических конференциях различных уровней, в том числе:

- Межвузовская научно-практической конференция «Государственное и муниципальное управление в современной России: проблемы и пути решения» (Москва, 2019);
- Межвузовская научно-практической конференция «Актуальные проблемы права, управления и экономики» (Москва, 2020);
- II Международная научно-практическая конференция «Общество, экономика и право: вызовы современности и тенденции развития» (Волжский, 2020);
- XX Всероссийская научно-практическая конференция молодых исследователей образования «Исследования, улучшающие образование» (Москва, 2021);
- Международное научно-практическое мероприятие НИУ «БелГУ» «Экономико-управленческий конгресс» (Белгород, 2021).

Автором опубликовано 12 печатных работ, из них 3 статьи в рецензируемых научных изданиях из перечня ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, а также 2 статьи в журналах, индексируемых в базе Web of Science.

**Основное содержание диссертационного исследования** изложено на 120 страницах печатного текста, содержит 15 таблиц, 18 рисунков. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 89 источников, и приложений.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В 1 главе «**Теоретическая сущность конкурентоспособности и природа ключевых компетенций вузов**» был проведен компаративный анализ концепций конкурентоспособности, который позволил выявить основные понятия ресурсной трактовки фирмы - ресурсы, ключевые компетенции и динамические способности.

Говоря об особой группе организаций – организациях высшего образования (вузах), мы, несомненно, должны выбрать доминирующим концептом положения динамической концепции ресурсной трактовки фирмы, поскольку ценность и дифференцированность создаваемых здесь продуктов практически полностью зависит от качества и уровня использования человеческих ресурсов (и научно-педагогических, и учебно-вспомогательных, и административно-управленческих). Динамические способности играют важнейшую роль в процессе достижения и удержания конкурентного преимущества.

Создание и развитие конкурентных преимуществ вузами осуществляется с учетом следующих особенностей рынка образовательных услуг: сущность образования как общественного блага; высокая степень присутствия государственных регуляторов; значительная конкуренция в отрасли; отсутствие региональных границ рынка, высокая степень глобализации; существенная дифференциация вузов по имиджу.

В современной России сформировалась многоуровневая и многофункциональная система высшего образования, включающая различные виды и типы образовательных организаций. В зависимости от статуса и вида образовательной организации ставятся цели и задачи различного масштаба, направленные на формирование различных аспектов подготовки квалифицированных профессиональных кадров.

Предложено учитывать неоднородность университетов с помощью различия их моделей и выделена в их составе модель вуза, ориентированная на альтернативное интегрированное общество (большая часть федеральных, все опорные и сити-университеты). Вузы, функционирующие в рамках данной модели, ориентированы на учет специфики местного сообщества (бизнеса, домохозяйств) и структуры региональной экономики. Основная цель управления конкурентоспособностью такого вуза - реализация конкурентных преимуществ университета на локальных рынках образовательных и научно-технических услуг за счет признанного местным сообществом уровня подготовки выпускников, а также трансфера в экономику региона результатов научно-интеллектуальной деятельности научных школ университета (диффузия и коммерциализация знаний).

Применительно к данной модели вуза определены группы и раскрыт состав критериев конкурентоспособности университета как региональной точки роста: качество стратегий, скорость реакции, проактивность персонала (таблица 1). Доказано, что их реализация во многом определяется использованием внешнего и внутреннего информационного пространства вуза.

Сущность и роль факторов информационного пространства среды вуза в управлении конкурентоспособностью раскрыта в исследовании на основе синтеза технического и гуманитарного подходов, что позволило определить информационное пространство как сферу выполнения различных бизнес-процессов вуза с использованием возможностей информационных технологий. Установлено, что через информационное пространство вузом осуществляется предоставление благ (продуктов или услуг) и возникают некоторые экстерналии (удовлетворенность клиентов, получивших услугу; экспертиза качества оказанных услуг; все виды отчетности; выполнение государственного/муниципального задания; освоение инвестиционных средств; социальный имидж организации и прочее).

Таблица 1 - Критерии конкурентоспособности университета как региональной точки роста (модель, ориентированная на альтернативное интегрированное общество)

Группа критериев	Критерий	Ключевая компетенция
Качество стратегий	-Гибкость -Вариативность -Сопряженность с регионом	- Сопряжение внешней и внутренней среды вуза, особенно в периоды проведения изменений, введения новых элементов в структуру, новых функций
Скорость реакции	-Реакция на отраслевые изменения -Реакция на региональные изменения -Реакция на глобальные изменения	-Поддержание интереса стейкхолдеров к университету, к проведению изменений
Проактивность персонала	-Проактивность к запросам рынка труда -Проактивность к действиям макрорегуляторов -Проактивность к действиям отраслевых регуляторов	-Осведомленность и вовлеченность лидеров вуза как критически важный фактор для инициатив, обеспеченности ресурсами, решения проблем -Количественно-качественные параметры достаточности персонала для обеспеченности всех процессов университета

При определении ключевых компетенций работы со стейкхолдерами в информационном пространстве образовательной организации необходимо понимать влияние стейкхолдеров. Для этого построена матрица «Влияние - Заинтересованность», с помощью которой определены стейкхолдеры, обладающие максимальной заинтересованностью и наибольшим влиянием (ключевые игроки в деятельности по управлению конкурентоспособностью). Наиболее влиятельная группа – это обучающиеся на различных программах вуза студенты и слушатели программ дополнительного образования.

Предложено в управлении конкурентоспособностью вуза учитывать по отношению к влиятельным стейкхолдерам мотивационные факторы и предложен

их состав - инструментально-отраслевые, социально-поведенческие, ценностно-эмоциональные.

Для реализации мотивационных факторов разработан состав имиджево-репутационных и рекламно-стимулирующих функций управления конкурентоспособностью, которые выполняются с использованием информационного пространства вуза. Информационное пространство облегчает управление взаимоотношениями с ключевыми стейкхолдерами – абитуриентами, студентами, слушателями, другими потребителями продуктов образовательной и научной деятельности вуза. По информационным сервисам и ресурсам окружение формирует мнение об уровне развития вуза, качестве его продуктов, принимает решение о предпочтении при выборе образовательной организации.

**Во 2 главе «Методическое и инструментальное измерение факторов конкурентоспособности вуза (на примере ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет») нами были выделены основные проблемы развития МГПУ как сити-университета в условиях постоянно растущей конкуренции.**

Также дан анализ методическим подходам к измерению факторов конкурентоспособности вуза, удалось определить уровень конкурентоспособности МГПУ с учетом ключевых компетенций и проанализировать поэл проблем в управлении факторами конкурентоспособности.

По результатам проведенного анализа мы смогли увидеть особенности развития и те ключевые моменты, на которые просто необходимо обратить внимание.

Внедрение активных и различных информационных методов, и ресурсов в рамках различных проектов, заняло определенную нишу в образовании и процессе обучения и формирования цифровых компетенций студентов.

Активное развитие информатизации общества отражает свое влияние и на оценку конкурентоспособности и имиджа вуза.

Постоянно растущие потребности общества в новых информационных ресурсах и развитии цифровых навыков студентов заставляет вузы переходить на новый формат проведения занятий, развития и внедрения новых цифровых инструментов. МГПУ в данном случае не является исключением.

Студенты и выпускники вуза являются одними из ключевых стейкхолдеров, влияющих на создание и формирования имиджа вуза.

Взаимодействие выпускника и работодателя играет одну из важнейших ролей в формировании конкурентоспособности вуза. Непосредственная связь работодатель-выпускник формирует определенные связи между вузом и работодателем. Работодатель может оценить уровень подготовки выпускника и определить, насколько выпускник МГПУ может претендовать на замещение той или иной предложенной вакансии.

Нами также была проанализирована предложенная МГПУ стратегия развития и выделены приоритетные направления для формирования конкурентоспособной позиции вуза на рынке предоставляемых образовательных услуг.

В рамках развития МГПУ мы предлагаем более активно внедрить и развивать программы ДПО, проводить на постоянной основе анкетирование по оценке качества образования, что поможет вузу определить сильных и слабые стороны преподаваемых дисциплин и освоенных компетенций, а также более широко и активно развивать электронный ресурс, который формирует цифровое портфолио студента. Выявленные проблемы помогут определить наиболее точный вектор развития МГПУ как сити-университета, сформировать определенный имидж вуза и удовлетворять потребности работодателя в более конкурентоспособных выпускниках.

В 3 главе «**Направления и методы управления конкурентоспособностью МГПУ**» нами был предложен комплекс мероприятий по внедрению информационно-аналитических и маркетингово-поведенческих методов управления. С этой целью предварительно разработан апробирован инструментарий опроса. В онлайн-опросе приняли участие 181 студент из

различных вузов России. На рисунках 1, 2. и 3 представлены некоторые результаты данного опроса.



Рисунок 1 - Форматы используемых дистанционных технологий

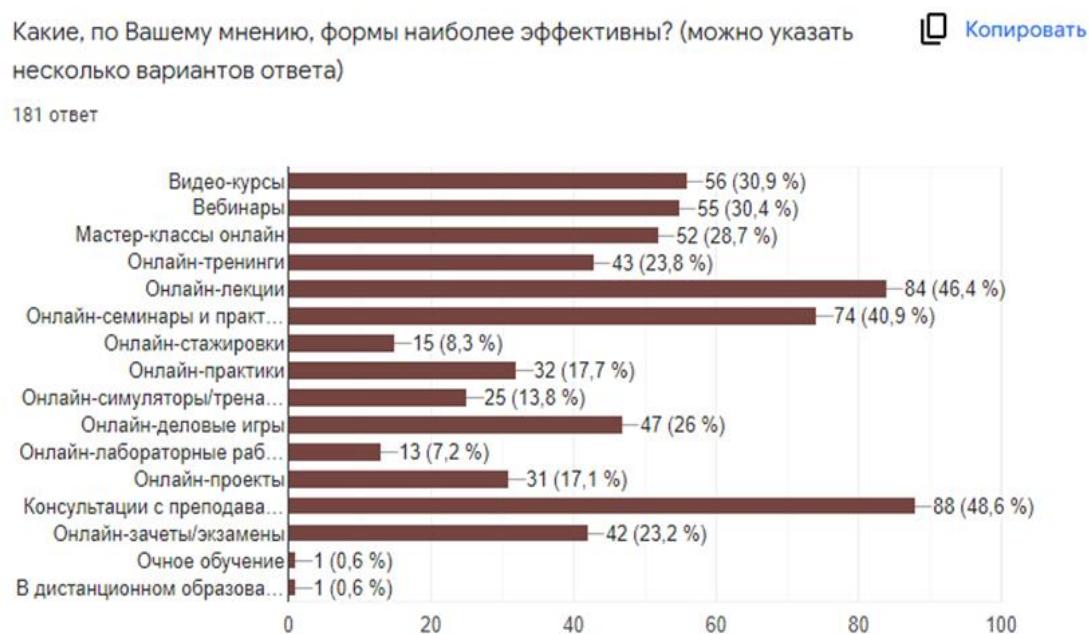


Рисунок 2 - Наиболее эффективные формы обучения

Считаете ли Вы, что навыки онлайн-обучения будут полезны и в будущей профессии?

 Копировать

181 ответ

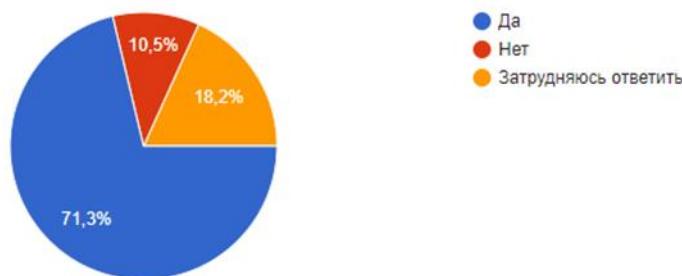


Рисунок 3 – Применение онлайн-навыков в будущей профессии

Также нами был проведен сравнительный анализ трех информационных ресурсов по формированию и развитию цифровой карьерной среды. Развитие цифровой карьерной среды непосредственно влияет на имидж образовательной организации. Выпускники вуза -одна из важнейших влиятельных стейкхолдеров. Уровень трудоустройства и востребованности выпускников непосредственно влияет на позицию университета и формирование конкурентоспособности.

Одним из успешных примеров использования цифрового портфолио студента в аспекте развития карьерной среды является практика Дальневосточного федерального университета. Здесь создана электронная платформа «Цифровая карьерная среда» по поиску и размещению информации о студентах, их достижениях и заслугах в период обучения в университете (рис. 4).

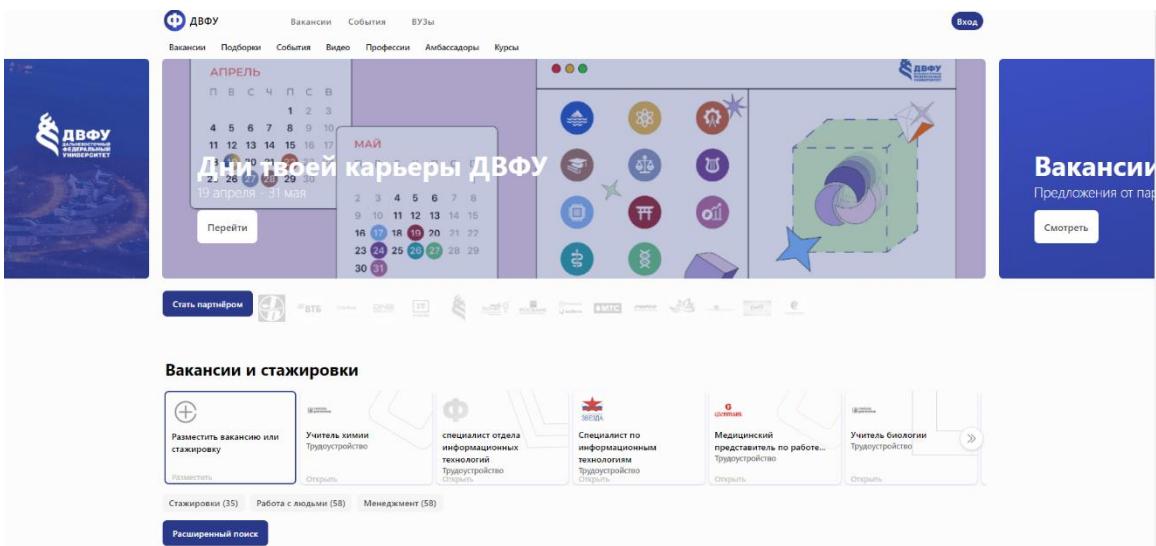


Рисунок 4 - Цифровая карьерная среда ДФУ

Данная электронная платформа включает совокупность блоков информации, интересной как для работодателя, так и для самих студентов. Работодатели тесно взаимодействуют с вузом, наполняя данную платформу необходимой информацией о вакансиях для определенных групп студентов, может подобрать кандидатуру для актуальной вакансии. Любой студент, заинтересованный в поиске вакансии, имеет доступ к данной платформе. При этом кандидат, претендующий на данную вакансию имеет уже сформированное электронное портфолио, с которым потенциальный работодатель может ознакомиться. Сформированное портфолио дает возможность студенту заявить о своих достижениях, а работодатель может оценить эти достижения и выстроить профиль потенциального работника. Сформированные компетенции студента при помощи цифрового портфолио будут раскрыты в тех документах, которые будут размещены в личной карточке студента. Информация, предоставляемая в электронное портфолио студента, проверяется системой и сотрудниками университета, что сокращает усилия работодателя по проведению собеседований с кандидатами на вакантную должность. Благодаря наличию данной цифровой платформы, работодатель может сформировать базу данных о выпускниках, что может быть отмечено абитуриентами в качестве преимущества вуза, у которого есть база сформированных данных о работодателях.

С использованием данной платформы можно проводить профессиональные тестирования, формировать кадровый резерв из студентов младших курсов, проводить профильные мероприятия для мониторинга активности по каждой вакансии, работодатель может оценить потенциального претендента на предлагаемую вакансию и т.д.

Отсутствие такой платформы в МГПУ негативно влияет на имидж вуза.

Рассматривая уровень конкурентоспособности вуза, нельзя не отметить роль системы оценки качества образования. Данный инструмент оценки поможет в анализе сильных и слабых сторон преподаваемых дисциплин, планировать изменения и модернизацию образовательных программ и развития компетенций преподавателей.

Таким образом, использование перечисленных информационно-аналитических и маркетингово-поведенческих методов управления конкурентоспособностью позволит повысить эффективность взаимодействий вуза с различными группами стейкхолдеров и повысить качество образования.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассматривая вуз как крупную некоммерческую организацию, можно говорить о том, что укрепление конкурентной позиции на рынке в условиях современной реалии просто необходимо активное взаимодействие с различными группами стейкхолдеров.

В рамках нашего исследования была определена теоретическая сущность конкурентоспособности вуза.

Анализ научной литературы показал недостаточную исследованность в составе ключевых компетенций вузов преимуществ бизнес-процессов администрирования (как источников формирования ключевых компетенций), в частности, взаимодействия со стейкхолдерами внешней среды, особенно значимых и влиятельных групп. Эти ключевые компетенции сфокусированы на способностях использовать информационное пространство вуза как среду для

экстерналии компетенций для внешних субъектов – субъектов рынка труда, заказчиков образовательных продуктов и потребителей.

Определение основных направлении и приоритетов управления факторами конкурентоспособности МГПУ определяет вектор развития сити-университета. Одним из приоритетных направлении развития является развитие информационного пространства вуза. Процесс цифровизации затрагивает все области развития нашей жизни. Современное общество уже сложно представить без современных средств информационного общества.

Говоря о развитии вуза просто необходимо сказать о том, что система высшего образования также как и все остальные сферы общества активно внедряют в свои бизнес-процессы информационно-коммуникативные технологии.

Развитие цифровой образовательной среды сыграет непосредственную роль в повышении конкурентоспособности вуза, т.к. будут решены одни из приоритетных задач использования интеллектуальных ресурсов и недостаточное управление человеческими ресурсами.

В исследовании обоснованы и разработаны методы управления конкурентоспособностью в информационной среде вуза, активное развитие которых формирует более высокий уровень конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Все вышеизложенное позволяет заключить, что поставленная в начале работы цель исследования достигнута, тем самым проблема исследования разрешена.

## **ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ НКР**

### **Статьи, опубликованные в изданиях, индексируемых в Web of Science**

1. Sulimova D.M. Evaluation of approaches to analyzing the personnel management system effectiveness in the service sector / A.K. Oteshova, N.A. Prodanova, A.L. Gendon, V.A. Dikikh, D.M. Sulimova, A.O. Nurmanov// International Journal of Disaster Recovery and Business Continuity Vol.11, No. 1. 2020, pp.1651-1658
2. Sulimova D.M. Network Forms of Organization as Management Innovation / O. Lomovceva, O. Gerasimenko, D.Sulimova// Advances in Economics, Business and Management Research, Volume 157, 2020, pp.239-242.  
<https://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.201215.050>

### **Статьи, опубликованные в ведущих российских периодических изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ:**

1. Сулимова Д.М. Управление конкурентоспособностью вуза с использованием факторов информационной среды // Российский экономический интернет-журнал. 2020. № 2. С. 53-67
2. Сулимова Д.М. Развитие информационного пространства как фактор конкурентоспособности вуза // Вестник МГПУ. 2020. №2. С. 96-102
3. Сулимова Д.М. Перспективы и проблемы развития сити-модели университетов в России /Ломовцева О.А., Шинкарева О.В., Сулимова Д.М./ Вестник Екатерининского института. 2021. № 2 (54). С. 56-62.

### **Статьи и работы, опубликованные в других научных изданиях:**

1. Сулимова Д.М. Специфика организационной структуры управления образовательными организациями / Д.М. Сулимова, А.В. Дялова, Ю.Н. Бодина //Государственное и муниципальное управление в современной России: проблемы и пути решения. Дни науки в МГПУ. – Москва. Компания КноРус, 2019. – С. 198-200.

2. Сулимова Д.М. Конфликты в образовательных учреждениях в системе учитель-ученик / Д.М. Сулимова, Д.В. Варакина, А.И. Павлов // Государственное и муниципальное управление в современной России: проблемы и пути решения. Дни науки в МГПУ. – Москва: Компания КноРус, 2019. – С. 198-200. С. 73-76.
3. Сулимова Д.М. Роль цифровой среды в управлении конкурентоспособностью вуза//В сборнике: Актуальные проблемы права, экономики и управления. Сборник материалов студенческой конференции. - Саратов, 2020. С. 625-627.
4. Сулимова Д.М. Транспарентность информационной среды как фактор конкурентоспособности вуза//В сборнике: Общество, экономика и право: вызовы современности и тенденции развития. сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции. - Волжский, 2020. С. 357-359.
5. Сулимова Д.М. Проектная деятельность в управлении конкурентоспособностью вуза в цифровой среде / О. А. Ломовцева, Д. М. Сулимова // Экономико-управленческий конгресс : Сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ», Белгород, 11–12 ноября 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. С. 20-25.
6. Сулимова Д.М. Имидж вуза как фактор конкурентоспособности российских университетов / О. А. Ломовцева, Д. М. Сулимова // Вестник ВИЭПП. 2020. № 2. С. 75-80.
7. Сулимова Д.М. Развитие методов управления конкурентоспособностью университета в информационном пространстве среды / О. А. Ломовцева, Д. М. Сулимова// В сборнике XX Международной научно-практической конференции молодых исследователей образования. Исследования, улучшающие образование. Тезисы конференции. – М.: ФГБОУ ВО МГППУ, 2021. С. 660-664