

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт права и управления



«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
ГАОУ ВО МГПУ
Е.Н. Геворкян
2022 года

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

по научной специальности

Менеджмент

и отрасли науки

Экономические науки

Лев

1. Общие положения.

1.1. Программа кандидатского экзамена по научной специальности «Менеджмент» и отрасли науки «Экономические науки» разработана в соответствии с: Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 г. № 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;

постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»;

приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов);

приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28 марта 2014 г. № 247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня»;

приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 5 августа 2021 г. № 712 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в сфере высшего образования и науки и признании утратившими силу приказов Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2013 г. № 296 и от 22 июня 2015 г. № 607»;

приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093»;

паспортом научной специальности 5.2.6. Менеджмент;

Уставом и локальными нормативными актами Университета.

1.2. Программа кандидатского экзамена регламентирует цель, задачи, содержание, организацию кандидатского экзамена, порядок оценки уровня знаний соискателя ученой степени кандидата наук, и включает перечень вопросов, выносимых на кандидатский экзамен, рекомендации по подготовке к кандидатскому экзамену, в том числе перечень литературы и ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к кандидатскому экзамену.

1.3. Целью проведения кандидатского экзамена по специальной дисциплине по научной специальности «Менеджмент» является оценка степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук (аспиранта/прикрепленного лица) к проведению научных исследований по научной специальности «Менеджмент» и отрасли науки «Экономические науки», по которой подготавливается или подготовлена диссертация. Соискатель ученой степени кандидата наук должен продемонстрировать:

знание основных направлений и концептов современной теории менеджмента и организации, особенности реализации основных функций менеджмента в различных социально-экономических системах;

умение использовать теории и методологию менеджмента для анализа современных социально-экономических проблем и решения задач научно-исследовательской деятельности, использовать методические приемы работы с информацией для аргументации решений практических задач;

владение методами анализа первоисточников, поиска, систематизации и обобщения научных текстов, эмпирических материалов, необходимых для научного исследования.

Сдача кандидатских экзаменов обязательна для присуждения ученой степени кандидата наук.

1.4. Кандидатский экзамен по специальной дисциплине по научной специальности

«Менеджмент» и отрасли науки «Экономические науки» проводится в устной или иной форме по билетам (приложение № 1).

Экзаменационный билет включает в себя два теоретических вопроса и вопрос по теме диссертационного исследования.

Университет вправе применять дистанционные образовательные технологии при проведении кандидатского экзамена.

При проведении кандидатского экзамена с применением дистанционных образовательных технологий Университет обеспечивает идентификацию личности на основании представления документа, удостоверяющего личность, путем сверки фотографии в документе с поступающим посредством видеосвязи.

2. Структура и содержание кандидатского экзамена.

Раздел 1. Экономика и экономическая наука

Понятие экономики, предмет экономической науки. Рынки труда, капитала, земли и природных ресурсов. Факторы производства в экономике. Выручка и затраты, прибыль и рентабельность.

Типы экономических систем. Элементы экономических систем. Понятие собственности. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Рыночные структуры и рыночный механизм. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие. Рынок труда и политика государства в области занятости. Безработица, формы безработицы, ее причины безработицы.

Финансы и финансовая система РФ. Сущность и функции финансов. Сущность и структура финансовой системы. Финансовая политика. Финансовый рынок, сущность и функции финансового рынка. Тенденции современного финансового рынка. Финансовый рынок РФ. Бюджетная система РФ: уровни бюджетной системы, принципы построения бюджетной системы.

Финансы организаций, сущность и функции финансов организаций. Источники формирования и структура финансовых ресурсов организаций. Собственные, заемные и привлеченные средства организаций. Доходы и расходы организации. Классификация затрат. Структура себестоимости. Функционирование организации в рыночной структуре. Классификация рыночных структур.

Экономический рост: источники, факторы и показатели. Модели экономического роста. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Экономические кризисы и причины их возникновения. Антикризисная политика. Макроэкономические факторы развития экономики. Рыночные механизмы и механизмы государственного регулирования экономики. Функционирование отраслевых рынков. Конкурентная политика и методы антимонопольного регулирования.

Раздел 2. Теория организации (предприятия) как социально-экономической системы

Экономическая сущность предприятия: цели, организационные формы. Организация (предприятие, фирма). Основные признаки организации (предприятия, фирмы). Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Организации и социально-экономические системы как объекты управления. Модели организаций как объектов управления: механистическая, органическая. Понятие и виды организационных структур. Типология организационных структур, особенности их применения, достоинства и недостатки. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

Деловая среда организации. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Основопологающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Управление жизненным циклом организации.

Персонал предприятия как объект управления. Цель, задачи системы управления персоналом на предприятии. Классификация и структура персонала предприятия, показатели измерения численности персонала. Понятие производительности труда, показатели уровня производительности труда.

Сущность и значение основного капитала предприятия: состав и структура. Показатели эффективного использования основного капитала. Сущность и значение оборотного капитала предприятия: состав и структура. Показатели эффективного использования оборотного капитала.

Издержки предприятия и себестоимость продукции. Понятие и состав издержек. Показатели эффективности использования затрат предприятия. Цели и процесс ценообразования. Доход предприятия, его сущность и назначение. Прибыль предприятия, ее состав и особенности формирования. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Виды рентабельности.

Раздел 3. Теория общего и стратегического менеджмента организаций

Сущность менеджмента как науки, эволюция взглядов на менеджмент. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления. Функции и методы управления экономическими системами.

Управление организационными процессами. Процессы мотивации деятельности персонала. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Процессы принятия управленческих решений. Классификация управленческих проблем и решений, методы и модели разработки и реализации решений. Оценка качества управленческих решений, эффективность решений. Управление конфликтами в организации. Виды и уровни конфликтов. Природа возникновения и методы урегулирования конфликтов. Роль лидерства в управлении конфликтами. Власть и лидерство в организации. Поведенческие и ситуационные теории лидерства. Организационная культура как объект управления: сущность, основные элементы, функции и свойства. Управление изменениями, трехшаговая модель изменений К. Левина.

Стратегические аспекты управления организацией. Развитие теорий стратегического управления. Цикл и система стратегического управления. Назначение стратегического анализа внешней и внутренней среды. Основные методы стратегического анализа: PEST, SWOT-анализ. Портфельные методы анализа: матрица BCG, модель Мак-Кинси. Анализ цепочки создания ценности. Анализ жизненных циклов организаций. Анализ уровня конкуренции и конкурентных сил в отрасли, модель М. Портера. Использование

результатов стратегического анализа в разработке стратегий. Матрица разработки стратегий И. Ансоффа «продукт - рынок». Конкурентные стратегии организации: преимущество в издержках, дифференциация, фокусирование на нише. Стратегии роста фирмы: концентрированный рост, интегрированный рост, диверсифицированный рост, стратегии сокращения. Стратегический контроллинг в системе стратегического менеджмента.

3. Примерные вопросы кандидатского экзамена.

1. Факторы производства в экономике: труд, земля, капитал, предпринимательство.
2. Понятие собственности. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.
3. Рыночные структуры и рыночный механизм. Рыночное равновесие.
4. Спрос, закон спроса в рыночной экономике. Эластичность спроса.
5. Предложение, закон предложения в рыночной экономике. Эластичность предложения.
6. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный.
7. Структура и основное содержание «классической школы менеджмента»: научный менеджмент, административная теория, социология управления.
8. Зарождение и развитие школы «человеческих отношений». Поведенческие науки и бихевиоризм.
9. Природа и сущность менеджмента, объект и предмет менеджмента как науки.
10. Сущность и состав основных функций менеджмента.
11. Методы менеджмента: экономические, административные, социально-психологические.
12. Понятие мотивации деятельности. Взаимосвязь потребности, мотива и стимула.
13. Понятие коммуникаций в управлении. Процесс коммуникации.
14. Принятие управленческих решений: понятие, виды решений.
15. Этапы и содержание процесса принятия управленческих решений.
16. Понятия власти и лидерства в организации. Источники власти в организации.
17. Теории лидерства: концепции поведенческого и ситуационного подходов.
18. Теория организации как наука об основных закономерностях жизнедеятельности организаций. Предмет и объект теории организации.
19. Общие характеристики организации. Типы организаций: механистические, органические.
20. Основополагающие законы организации (закон синергии, закон самосохранения, закон развития).
21. Понятие организационной структуры. Традиционные организационные структуры (линейная, функциональная, линейно-функциональная).
22. Новые типы организационных структур (сетевые, проектные, матричные).
23. Классификация и структура персонала предприятия. Показатели измерения численности персонала.
24. Производительность труда. Показатели уровня производительности труда.
25. Сущность и значение основного капитала предприятия: состав и структура.
26. Сущность и значение оборотного капитала предприятия: состав и структура.
27. Показатели эффективного использования основного капитала.
28. Показатели эффективного использования оборотного капитала.
29. Издержки производства и себестоимость продукции. Понятие и состав издержек производства.

30. Показатели эффективности использования затрат предприятия.
31. Цели и процесс ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен.
32. Доход предприятия, его сущность и назначение.
33. Прибыль предприятия, ее состав и особенности формирования в современных условиях.
34. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Виды рентабельности.
35. Персонал предприятия как объект управления. Цель, задачи системы управления персоналом на предприятии.
36. Предпосылки и этапы развития стратегического управления: бюджетирование и краткосрочные планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегическое управление.
37. Система стратегического управления, ее элементы и этапы реализации.
38. Методы стратегического анализа среды (PEST и SWOT).
39. Конкурентные стратегии организации. Преимущество по издержкам, дифференциация продукта, фокусирование.
40. Портфельные модели анализа стратегии: матрицы БКГ и МакКинси.
41. Стратегии роста в соответствии с матрицей И. Ансоффа.
42. Модель конкурентных сил М. Портера, ее использование в анализе отраслевой конкуренции.
43. Сущность финансового рынка. Субъекты, объекты и инструменты финансового рынка России.
44. Сущность и структура финансовой системы РФ. Финансовая политика государства.
45. Сущность и структура бюджетной системы РФ. Уровни бюджетной системы и принципы построения.
46. Государственные финансы. Финансы субъектов РФ. Местные финансы. Межбюджетные отношения.
47. Структура доходов и расходов федерального бюджета. Доходы и расходы бюджетов субъектов РФ.
48. Государственное регулирование экономики: сущность, методы. Регулирующие институты России.
49. Экономический рост: источники, факторы и показатели. Модели экономического роста.
50. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
51. Экономические кризисы и причины их возникновения. Антикризисная политика.
52. Макроэкономические факторы развития экономики. Экономический рост и экономическое развитие.
53. Рыночные механизмы и механизмы государственного регулирования экономики.
54. Конкурентная политика и методы антимонопольного регулирования.
55. Рынок труда и политика государства в области занятости. Безработица, формы безработицы, ее причины безработицы.

4. Порядок и критерии оценки результатов кандидатского экзамена.
(пятибалльная система)

Описание показателей и критериев оценивания, шкал оценивания
(максимальный балл – 5 баллов)

Критерии	Показатели	Шкала оценивания
Степень раскрытия материала	Аспирант продемонстрировал полное понимание содержания дисциплины (приводил соответствующие факты, устанавливал каузальные связи, доказывал ответ)	0-1
	Аспирант дал развернутую словесную аргументацию своей позиции с использованием современного (актуального) научного тезауруса	0-1
	Аспирант смог обосновать собственную точку зрения при анализе конкретной научной проблемы	0-1
Умение применять знания	Аспирант умел применить полученные знания при рассмотрении вариативных моделей и проблемных ситуаций, рационально и аргументированно обосновывал свой выбор	0-2

5. Перечень рекомендуемой литературы и ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Салихов, В. А. Основы управленческой экономики : учебное пособие : [16+] / В. А. Салихов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618053> (дата обращения: 21.10.2022).
2. Ветрова, Е. А. Государственные и муниципальные финансы : учебно-методическое пособие : [16+] / Е. А. Ветрова, Е. Е. Кабанова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 209 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597817> (дата обращения: 21.10.2022).
3. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440> (дата обращения: 21.10.2022).
4. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337> (дата обращения: 21.10.2022).
5. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 21.10.2022).
6. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. (дата обращения: 20.11.2022).

Дополнительная литература

1. Институциональная экономика : учебник / И. К. Ларионов, А. Т. Алиев, К. В. Антипов и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 360 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573442> (дата обращения: 21.10.2022).
2. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 399 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253> (дата обращения: 21.10.2022).
3. Государственное регулирование национальной экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова, Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова и др. ; под ред. Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 499 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067> (дата обращения: 21.10.2022).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы

1. Система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/>
3. Минэкономразвития РФ. www.economy.gov.ru/portal

Образец экзаменационного билета для проведения кандидатского экзамена

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт права и управления
Кафедра экономики и менеджмента

Кандидатский экзамен

Научная специальность
Менеджмент

Отрасль науки
Экономические науки

Экзаменационный билет № 1

1. Принципы и состав основных функций менеджмента.
2. Конкурентные стратегии организации. Преимущество по издержкам, дифференциация продукта, фокусирование.
3. Вопрос по теме диссертационного исследования.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)