Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт естествознания и спортивных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Директор института естествознания
и спортивных технологий
_____ А.Э. Стрaдзе

«_15_» декабря 2022 год

ПРОГРАММА И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль
Новые медиа в сфере спорта

ОДОБРЕНО:
Ученым советом
института естествознания
и спортивных технологий
Протокол заседания
№ 04 от «28» ноября 2022 г.
Секретарь ученого совета института

_____О.С. Козлова

Москва
2022

Целью Государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям федерального образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО).

Задачей ГИА является оценка степени и уровня освоения обучающимся программы, характеризующая его подготовленность к самостоятельному выполнению определенных видов профессиональной деятельности.

Структура ГИА

ГИА включает:

- защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Формы государственных аттестационных испытаний установлены в соответствии с требованиями ФГОС.

Объем ГИА, ее структура и содержание определены настоящей программой в соответствии с требованиями ФГОС.

Организация ГИА

К ГИА допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе.

ГИА не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательной программы на основании результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Допуск обучающихся к ГИА осуществляется на основании приказа проректора по учебной работе Университета по представлению руководителей учебных структурных подразделений Университета.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

По результатам проведения ГИА по каждой образовательной программе учебными отделами учебных структурных подразделений Университета (учебными отделами колледжей Университета) готовится проект приказа о завершении обучения.

После издания приказа о завершении обучения обучающимся, успешно прошедшим ГИА, выдаются документы об образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Перечень рекомендуемой литературы

1) Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К, 2020. – Добавлено: 20.04.2020. – Проверено: 26.11.2021. – Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE по паролю. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573392.

2) Емельянова, Ирина Никитична. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / И. Н. Емельянова. – М. : Юрайт, 2020. – (Высшее образование). – Добавлено: 18.05.2020. – Проверено: 26.11.2021. – Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю. - URL: https://urait.ru/bcode/455367.

3) Байбородова, Людмила Васильевна. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. – М. : Юрайт, 2021. – (Высшее образование). – Добавлено: 13.08.2021. – Проверено: 26.11.2021. – Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю. - URL: https://urait.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-471112.

4) Разработка и защита выпускной квалификационной работы при освоении дополнительных профессиональных программам в сфере педагогической деятельности [Электронный ресурс] : метод. рекомендации / К. В. Евдокимов, А. Б. Люлин, В. И. Саморуков ; под ред. В. И. Саморукова. – СПб. : СПбГАУ, 2018. – Добавлено: 15.08.2018. – Проверено: 26.11.2021. – Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE по паролю. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491737&sr=1.

5) Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы [Электронный ресурс] / Ю. И. Бушенева. – М. : Дашков и К, 2016. – Добавлено: 11.06.2016. – Проверено: 26.11.2021. – Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE по паролю. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453258.

6) Глебов, А. А. Подготовка магистерской диссертации по педагогике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для магистрантов / А. А. Глебов, Е. И. Сахарчук. – Волгоград : Волгогр. гос. соц. – пед. ун-т, 2015. – Добавлено: 14.12.2017. – Проверено: 26.11.2021. – Режим доступа: ЭБС IPRBooks по паролю. - URL: http://www.iprbookshop.ru/40748.html.

7) Морозов, Виктор Васильевич. Образовательная система России как путь социализации личности [Электронный ресурс] : монография / В. В. Морозов. – Красноярск : СФУ, 2015. – Добавлено: 01.07.2021. – Проверено: 26.11.2021. – Режим доступа: ЭБС Znanium по паролю. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=288578.

8) Магистерская диссертация [Электронный ресурс] : практ. пособие для магистрантов всех спец. вузов / В. П. Горелов, С. В. Горелов, Л. В. Садовская ; под ред. В. П. Горелова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – Добавлено: 26.12.2018. – Проверено: 26.11.2021. – Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE по паролю. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=447692&sr=1.

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт естествознания и спортивных технологий

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

Направление подготовки
42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль
Новые медиа в сфере спорта

Москва
2022

1. Целью выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) является подтверждение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы, а также демонстрация навыков профессиональной деятельности, имеющих определяющее значение для самостоятельной профессиональной деятельности выпускника.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы

При прохождении итоговой аттестации обучающиеся должны показать уровень сформированности следующих компетенций (с учетом требований профессионального стандарта (профессиональных стандартов))

Раздел ГИА	Оцениваемые компетенции
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ПК-1.1, ПК-2.1,ПК-3.1

3. Требования к ВКР и порядку их выполнения

Выпуская квалификационная работа представлена в форме: Исследование и/или проект

Объем заимствования, в том числе содержательного, в ВКР должен составлять не более 30%.

Текст ВКР должен соответствовать следующей структуре:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть (2-4 главы);
- заключение;
- список литературы;
- приложения (при наличии).

Титульный лист является первой страницей ВКР, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

Оглавление – перечень основных частей ВКР с указанием страниц, на которые их помещают. Заголовки в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте. Не допускается сокращать или давать заголовки в другой формулировке. Последнее слово заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Во введении указывают цель и задачи работы, обосновывают актуальность темы.

Основная часть ВКР должна быть разделена на главы и параграфы, которые нумеруют арабскими цифрами.

Каждую главу (параграф) ВКР начинают с новой страницы. Заголовки глав (параграфов) и разделов располагают посередине страницы без точки на конце. Переносить слова в заголовке не допускается. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу тремя интервалами.

В заключении должны быть результаты выполненного исследования, рекомендации, перспективы дальнейшей разработки темы.

ВКР должна иметь твердый переплет.

Работа должна быть выполнена печатным способом. Печать односторонняя на листах белой бумаги формата А4 (210х297 мм) одного сорта. Интервал полуторный, шрифт Times New Roman - 14 для основного текста, 12 - для постраничных сносок.

Страницы ВКР должны иметь следующие поля: левое - 25 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам.

Все страницы ВКР, включая иллюстрации и приложения, должны быть пронумерованы по порядку без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра «2» и т.д. Порядковый номер страницы печатают в правом верхнем углу страницы.

Библиографические ссылки в тексте ВКР должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. (утв. Приказом Ростехрегулирования от 28.04.2008 № 95 - ст). Ссылки должны быть постраничными, нумерация ссылок с начала страницы.

Иллюстративный материал может быть представлен рисунками, фотографиями, картами, нотами, графиками, чертежами, схемами, диаграммами и другим подобным материалом.

Иллюстрации, используемые в ВКР, должны быть размещены под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении к ВКР.

Допускается использование приложений нестандартного размера, которые в сложенном виде соответствуют формату А4.

Иллюстрации необходимо нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы.

На все иллюстрации должны быть приведены ссылки в тексте ВКР. При ссылке следует писать слово «Рисунок» с указанием его номера.

Иллюстративный материал должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам (введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 08.08.1995 № 426) (далее - ГОСТ 2.105).

Таблицы, используемые в ВКР, необходимо размещать под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении к ВКР. Таблицы должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы. На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте ВКР. При ссылке следует писать слово «Таблица» с указанием ее номера.

При оформлении формул в качестве символов необходимо применять обозначения, установленные соответствующими национальными стандартами.

Пояснения символов должны быть приведены в тексте или непосредственно под формулой.

Формулы в тексте ВКР должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы (раздела). Номер указывается в круглых скобках на уровне формулы справа. Формулы должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

Сокращение слов и словосочетаний на русском и иностранных европейских языках должны соответствовать требованиями ГОСТ 7.11-2004 (ИСО 832:1994). Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках. (введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 22.03.2005 № 60-ст) и ГОСТ 7.12-93. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила. (принят МССМС 15.03.1994, Отчет №1).

Применяемые в ВКР сокращения, не предусмотренные вышеуказанными стандартами, или условные обозначения должны быть приведены в перечне сокращений и условных обозначений, а также при первом упоминании в тексте. Перечень сокращений и условных обозначений должен быть размещен после основной части и оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ Р 1.5-2012. Наличие перечня указывают в оглавлении ВКР.

При использовании специальной терминологии в ВКР должен быть приведен список принятых терминов с соответствующими разъяснениями. Список терминов должен быть помещен в конце текста после перечня сокращений и условных обозначений. Термин записывают со строчной буквы, а определение - с прописной буквы. Термин отделяют от определения двоеточием. Наличие списка терминов указывают в оглавлении ВКР. Список терминов оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ Р 1.5-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения (утвержден и введен в действие Приказом Росстандарта от 23.11.2012 № 1147-ст).

Список литературы должен включать библиографические записи на документы, использованные обучающимся при работе над темой. Список должен быть размещен в конце основного текста, после словаря терминов (при наличии).

Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический.

При наличии в списке литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке. Библиографические записи в списке литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления (введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 25.11.2003 № 332-ст).

Материал, дополняющий основной текст ВКР, допускается помещать в приложениях. В качестве приложения могут быть представлены: графический материал, таблицы, формулы, карты, ноты, рисунки, фотографии и другой иллюстративный материал.

Приложения располагают в тексте ВКР или оформляют как продолжение работы на ее последующих страницах или в виде отдельного тома. Приложения в тексте или в конце его должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Отдельный том приложений должен иметь самостоятельную нумерацию. В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР. Приложения должны быть перечислены в оглавлении ВКР с указанием их номеров, заголовков и страниц и оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105.

4. Перечень примерных тем ВКР

1. BTL-технологии как инструмент привлечения абитуриентов в спортивный вуз
2. Event-мероприятия как инструмент восстановления спортивной репутации страны в кризисных ситуациях
3. PR-обеспечение формирования и развития туристических зон в РФ (на примере…)
4. PR-программа по привлечению зрителей на новое спортивное мероприятие (на примере …)
5. PR-продвижение здорового образа жизни в телепродукции для детей
6. Продвижения здорового образа жизни в цифровом медиапространстве современного мегаполиса
7. Формирование валеологической культуры населения мегаполиса в цифровом медиапространстве
8. SMM-стратегия по популяризации спортивного клуба (на примере …)

9. Арт-площадка как поле формирования активного образа жизни молодежи в мегаполисе
10. Визуальная компонента PR-кампании спортивного мероприятия (на примере…)
11. Визуальные технологии продвижения спортивной организации в социальных медиа (на примере сети Instagram)
12. Возможности исследования фотоматериала для создания эффективной визуальной информации в PR-сопровождении спортивного мероприятия
13. Героизация образа спортсмена посредством СМИ (сравнительный анализ советской и постсоветской спортивной прессы)
14. Идеологемы в спортивных СМИ как инструмент воздействия на массовое сознание (советский и постсоветский период)
15. Имидж спортсмена как технология продвижения в коммерческом спорте (на примере UFC).
16. Интернет-коммуникации как инструмент продвижения спортивного клуба (на примере …)
17. Информационная поддержка олимпийского движения в СМИ (на примере ...).
18. Информационные войны в сфере спорта: социокультурный анализ
19. Информационный повод как инструмент продвижения вида спорта (на примере …)
20. Использование ценностей спорта в политчиеской культуре
21. Ментальные фитнес-техники как инструмент формирования физкультурных предпочтений молодежи
22. Неформальные коммуникации как инструмент продвижения стартапов в сфере физической культуры.
23. Информационные конфликты в спортивном медиапространстве: коммуникационные стратегии
24. Информационные конфликты в спортивном медиапространстве: этические и правовые аспекты.
25. Образ спортсмена как PR-стратегия продвижения спортивного клуба
26. Образ спортсмена как инструмент продвижения в сфере коммерческого спорта (на примере UFC)
27. Технологии повышения мотивации волонтеров на спортивных мероприятиях (на примере …)
28. Популяризация здорового образа жизни посредством продвижения специальной литературы
29. Популяризация спорта на отечественном телевидении посредством спортивно-развлекательных программ (на примере телеканала "Матч ТВ")
30. Популяризация физической культуры посредством государственных программ (на примере комплекса ГТО)
31. Привлечение известных спортсменов к социальным рекламным кампаниям
32. Привлечение целевой аудитории к участию в коммерческих любительских соревнованиях (на примере …)
33. Принципы и методы работы PR-отдела любительского спортивного клуба в условиях ограниченного финансирования
34. Принципы и технологии PR-обеспечения социальной адаптации спортсмена, завершившего карьеру
35. Продвижение коммерческого спорта в отечественном медиапространстве (на примере ММА России)
36. Продвижение социальных проектов посредством PR-технологий (на примере …)
37. Продвижение спорта на региональном телевидении (на примере …)

38. Специфика продвижения спортивного события в социальных медиа
39. Продвижение туристического региона посредством PR-деятельности (на примере …).
40. Продвижение ценностей спорта на специализированном телеканале (на примере …)
41. Привлечение болельщиков спортивного клуба посредством интегрированных коммуникаций (на примере …)
42. PR-деятельность футбольного клуба по изменению девиантного поведения болельщиков (на примере …)
43. Развитие физической культуры населения посредством партнерских программ государства и коммерческих организаций
44. Развлекательные программы на телевидении как инструмент продвижения вида спорта (на примере …).
45. Событийный маркетинг как способ продвижения спортивной организации
46. Социальная реклама как средство продвижения детского спорта
47. Социальные PR-акции как способ привлечения детей к спорту (на примере …)
48. Социальные сети как платформа привлечения целевой аудитории молодежного медиа-проекта (на примере …)
49. Социальный PR как способ продвижения идей некоммерческой спортивной организации
50. Социокультурные аспекты формирования имиджа вида спорта на ТВ (на примере футбола)
51. Специальные PR-мероприятия как способ продвижения спортивного клуба (на примере …)
52. Специальные мероприятия как PR-инструмент продвижения международных соревнований (на примере …)
53. Стратегия информационного партнерства в продвижении молодежного проекта (на примере …)
54. Субкультура футбольных фанатов как основа программ взаимодействия с фан-клубами
55. Танцевальный спорт как досуговое пространство XXI века: возможности продвижения.
56. Фандрайзинг как PR-технология продвижения спортивной организации (на примере …)
57. Формирование атмосферы любительского футбольного клуба посредством интегрированных коммуникаций
58. Формирование бренда города средствами спорта (на примере …)
59. Формирование образа спортсмена в отечественном кинематографе как PR-технология
60. Формирование общественного мнения как элемент PR-компании, направленной на популяризацию вида спорта (на примере …)
61. Формирование позитивного имиджа руководства как составляющая PR-поддержки спортивного клуба (на примере …)
62. Формирование положительного образа киберспорта в информационном медиа пространстве
63. Ценности спорта как инструмент формирования привлекательного имиджа государства: сравнительный анализ США и РФ
64. Эффективная SMM-стратегия для привлечения занимающихся в спортивный клуб (на примере …)

5. Критерии оценки результатов защиты ВКР

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если тема выбрана с перспективой дальнейшего исследования. Актуальность темы всесторонне аргументирована, четко определены цели, задачи, проявлен интерес к соответствующей литературе. Объем и выполнение работы соответствует требованиям. Список литературы полный, с правильным библиографическим описанием, сноски на источники сделаны точно. Структура работы соответствует поставленным целям автора, содержание темы раскрыто глубоко и полно, на высоком научном уровне, логически правильно соблюдено требование соразмерности в освещении вопросов плана. Обучающийся правильно использует методы исследования, умеет анализировать и обобщать достижения науки по избранной теме. Изложение носит ярко выраженный реконструктивный характер, выводы и предложения соответствуют целям и задачам исследования. Работа иллюстрирована схемами, таблицами, графиками. Во время защиты обучающийся проявил умение выбирать наиболее значимые теоретические и практические результаты работы, находчивость в ответах.

Оценка «хорошо» ставится при осуществлении названных выше требований, если в работе имеются отдельные погрешности (неполнота анализа эмпирического материала, неточности в обзоре источников, недостаточная иллюстрированность схемами и графиками, хотя характер работы предусматривал их изготовление и применение при защите).

Оценка «удовлетворительно» ставится, если актуальность выпускной квалификационной (магистерской диссертации) работы слабо аргументирована. В оформлении допущены существенные недостатки. Имеют место нарушения правил библиографического описания использованной литературы и ссылок на источники. Структура работы недостаточно соответствует целям и задачам. Обучающийся слабо владеет методами исследования, поверхностно анализирует и обобщает опыт. Выводы и предложения не трансформируются в технологию их реализации. Иллюстрации к работе недостаточно убедительны или отсутствуют. Во время защиты обучающийся не готов раскрыть главные достоинства своей работы. Ответы на вопросы недостаточно убедительны.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если актуальность темы слабо аргументирована, нет ясных целей и задач, слабо отработан научный аппарат исследования. В оформлении работы имеют место грубые недостатки (отсутствует один из основных разделов: обзор литературы; экспериментальная часть; выводы и рекомендации). Неудовлетворительно оформлен список литературы, отсутствуют сноски на источники. Такая оценка ставится, если работа выполнена несамостоятельно и изложение носит репродуктивный характер (механически списана из источников), имеет грубые логические нарушения. Выводы и предложения необоснованные и вызывают недоверие. Обучающийся смутно представляет суть своей работы. Во время защиты затрудняется ответить на вопросы. Также оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если ВКР не представлена.