

ВЕДУЩАЯ:



КИСЕЛОВА  
ОЛЬГА ИГОРЕВНА

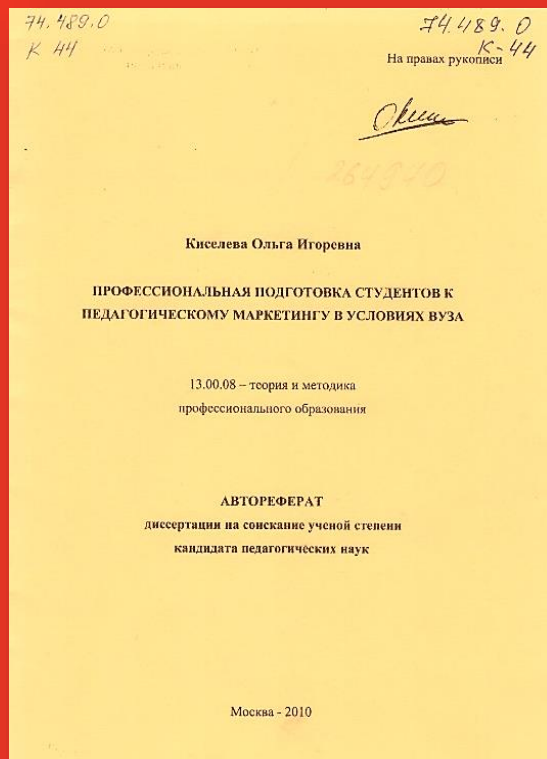
кандидат педагогических наук,  
доцент,  
начальник департамента  
социально-культурной  
деятельности  
и сценических искусств  
Института культуры и искусств  
МГПУ

## Дни науки МГПУ - 2023

### Мастер-класс «Арт-менеджмент в аспекте организации и управления художественно-творческой деятельностью»

в рамках научно-образовательного проекта  
«Художественно-творческая деятельность  
в условиях досуговой сферы:  
опыт и инновации»

## Литература из фонда фундаментальной библиотеки МГПУ:

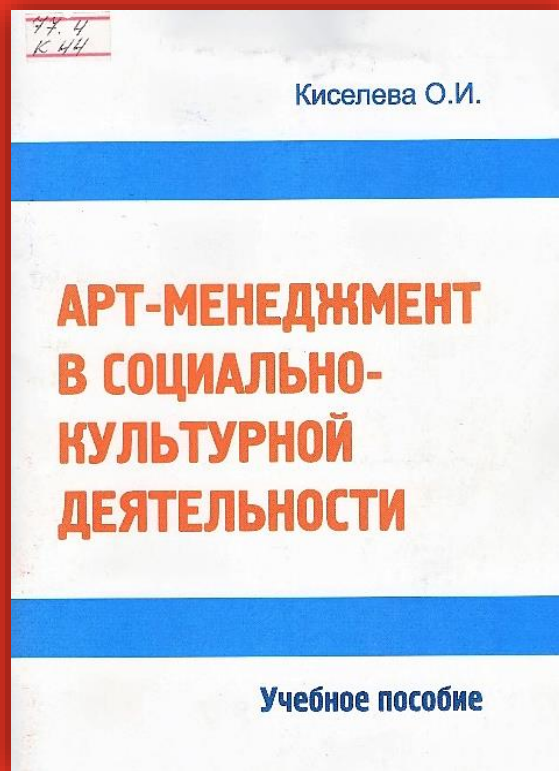


**Киселева, Ольга Игоревна.**

Профессиональная подготовка студентов к педагогическому маркетингу в условиях вуза : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 : защита 18.05.10 / Киселева О. И. ; науч. рук. А. Г. Кутузов ; Моск. гуманитар. ин-т ; ведущая организация ГОУ ВПО Моск. гор. пед. ун-т. - Москва : [б. и.], 2010. - 24 с. : ил., табл. - На правах рукописи.

URL: <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=264940&foldername=fulltexts&filename=264940.pdf>

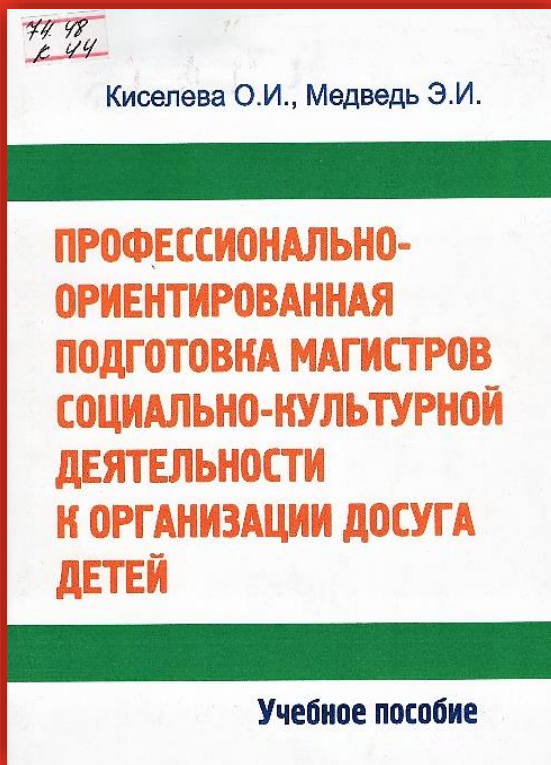
Обосновывается актуальность исследования; формулируются проблема и цель исследования; определяются объект, предмет, гипотеза, задачи исследования; рассматриваются теоретико-методологическая и практическая базы исследования; описываются основные этапы исследования; раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость; представлены положения, выносимые на защиту, и апробация результатов исследования.



### **Киселева, Ольга Игоревна.**

Арт-менеджмент в социально-культурной деятельности : учеб. пособие / О. И. Киселева. - Москва : Перспектива, 2016. - 62 с. : табл. - Библиогр.: с. 48-53. - Глоссарий: с. 54-62. - Изд-во указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-98594-589-8.

Учебное пособие адресовано студентам высших учебных заведений, проходящих подготовку по менеджменту в сфере социально-культурной деятельности. В учебном пособии представлены программа дисциплины «Арт-менеджмент в социально-культурной деятельности», тематика и планы семинарских и практических занятий, методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, дидактические материалы для самоконтроля усвоения учебного материала, информационное обеспечение дисциплины, глоссарий.



### Киселева, Ольга Игоревна.

Профессионально-ориентированная подготовка магистров социально-культурной деятельности к организации досуга детей : учеб. пособие / О. И. Киселева, Э. И. Медведь. - Москва : Перспектива, 2016. - 70 с. - Лит.: с. 69-70. – ISBN 978-5-98594-587-4.

Учебное пособие составлено для бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность педагогов-организаторов дополнительного образования в школах и учреждениях образования и культуры. В пособии раскрыты теоретические основы музыкально-эстетического воспитания. Большое внимание уделено формированию знаний, умений и навыков в практической реализации методик и технологий музыкального воспитания школьников в системе дополнительного образования, развития творческих способностей детей в условиях организации и взаимодействия многообразных форм досуговой деятельности.



### Грибкова, Галина Ивановна.

Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие : направление подгот. "Соц.-культур. деятельность": профили подгот. : "Менеджмент соц.-культур. деятельности" "Менеджмент дет. и юнош. досуга" : квалификация (степень) выпускника : бакалавр : формы обучения : оч., заоч. / Г. И. Грибкова ; Минобрнауки России, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш проф. образования "Моск. гос. акад. коммунал. хоз-ва и строительства". - Москва : МГАКХис, 2011. - 76 с. - Глоссарий: с. 68-75. - ISBN 978-5-98523-153-3.

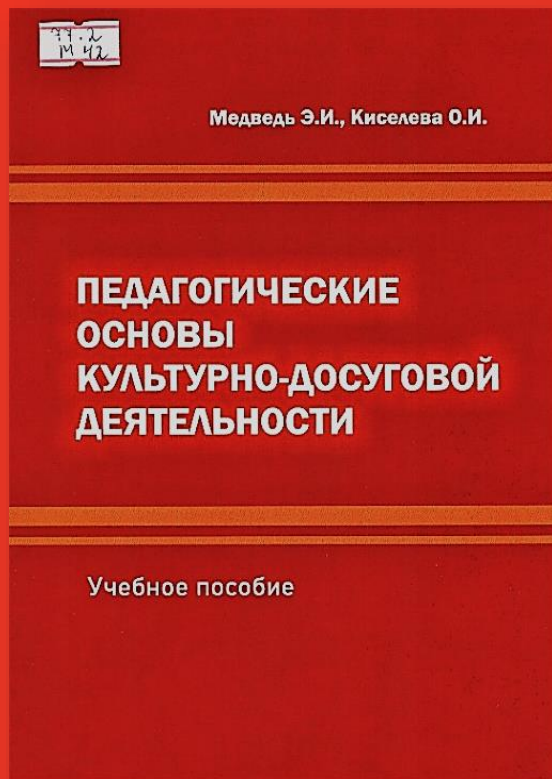
В пособии представлены учебная программа и тематический план изучения дисциплины, задания для самостоятельной работы, методические рекомендации по написанию курсовых работ, приводятся тесты и вопросы для самоконтроля знаний, вопросы для подготовки к зачету и экзамену. В пособии представлены учебно-методическое обеспечение дисциплины, а также словарь терминов и определений (глоссарий).



### Грибова, Галина Ивановна.

Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере : монография / Г. И. Грибова. - Москва : Перспектива, 2014. - 112 с. - Прил.: с. 85-112. - Библиогр.: с. 80-84. - ISBN 978-5-88045-240-8.

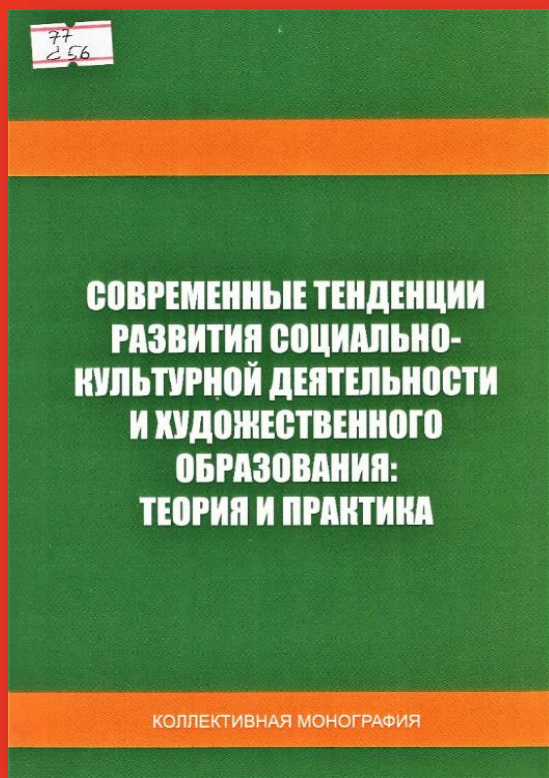
Настоящая монография представляет собой законченное исследование, посвященное рассмотрению разнообразных аспектов проектной деятельности в социально-культурной сфере. Особое внимание уделено раскрытию сущности проектной деятельности, ее историческому развитию и теоретическим основам, использованию проектных технологий в социально-культурной сфере. Представлен фактический материал, характеризующий конкретные типологии и методики, используемые в проектировании объектов социально-культурного пространства. Рассмотрен процесс финансирования проекта, оценка его экономической и социальной эффективности.



### **Медведь, Элеонора Ильинична.**

Педагогические основы культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие / Э. И. Медведь, О. И. Киселева ; рец. : В. П. Сергеева, Н. Г. Панова. - Москва : Перспектива, 2020. - 72 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-98594-685-7.

Учебное пособие составлено для бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. В пособии раскрываются педагогические основы культурно-досуговой деятельности. Большое внимание уделено формированию педагогических компетенций в практической реализации технологий культурно-досуговой деятельности.



**Современные тенденции развития социально-культурной деятельности и художественного образования: теория и практика** : коллектив. моногр. / Департамент образования г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т", Ин-т культуры и искусств, Каф. социально-культ. деятельности ; под общ. ред. Г. И. Грибковой . - Москва : УЦ "Перспектива", 2017. - 183 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-626-0.

В монографии представлены результаты научных исследований и обобщение опыта профессиональной деятельности авторов в сфере социально-культурной деятельности и художественного образования г. Москвы, рассмотрены актуальные теоретические и практические вопросы формирования ценностных ориентаций у детей и молодежи средствами социально-культурной деятельности, определены условия и формы организации досуга разных групп населения в социокультурном пространстве мегаполиса.





### Андрущенко, Елена Юрьевна.

Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учеб.-метод. пособие / Е. Ю. Андрущенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2017. - 82 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 76-80. - ISBN 978-5-8114-2537-2.

В пособии характеризуются перспективные event-технологии, представляющие интерес для менеджеров в сфере академической музыкальной культуры и способствующие развитию таких направлений деятельности, как PR, реклама, организация концерта (музыкального спектакля), маркетинговые стратегии. Наряду с этим, автором рассматриваются педагогические инновации, заслуживающие внедрения в процесс подготовки современных специалистов – музыкальных менеджеров и продюсеров. Здесь же представлена авторская рабочая программа «Event-менеджмент» для музыкальных вузов. Учебно-методическое пособие адресовано педагогам и студентам факультетов и отделений менеджмента гуманитарных вузов и вузов искусств.



## Новаторов, Владимир Ефимович.

Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология : учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2015. - 382 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 370-379. - Сер. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-1771-1.

В учебном пособии излагаются исторические предпосылки, теоретические основы и технологические особенности маркетинга в сфере досуга, культуры и искусства. Рассматриваются важные для современной социально-культурной практики аспекты деятельности организаций социально-культурной сферы - театров, музеев, библиотек, домов и дворцов культуры и т.п., в том числе функционирующих в коммерческом секторе культуры и осуществляющих свою деятельность на принципах маркетинга. Особое место в пособии уделено ранее не разрабатывавшимся технологиям социально-культурного маркетинга: интернальному маркетингу, маркетингу и самомаркетингу личности, ивент-маркетингу, бенчмаркетингу и др.

Для студентов (бакалавров и магистров) высших и средних специальных учебных заведений культуры и искусства, аспирантов, исследующих проблемы разработки и внедрения маркетинговых технологий в современную социально-культурную практику, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации кадров культуры.



**Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум** : учеб. пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланоа [и др.] ; под ред. Е.Л. Шековой. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2012. - 155 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 154. - Сер. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-1383-6.

Практикум включает различные виды задач, кейсов, деловых игр, контрольных вопросов и тестов по менеджменту и маркетингу в сфере культуры.

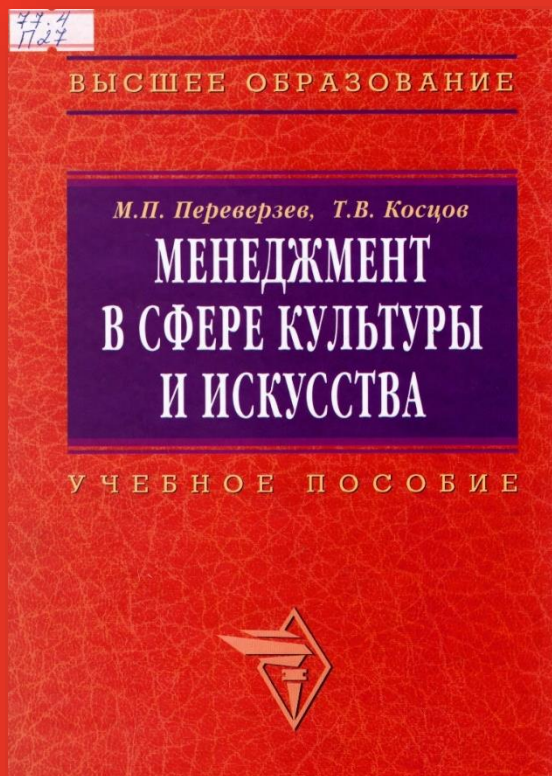
Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Фандрейзинг», также может быть использовано при проведении семинарских и практических занятий, промежуточных и итоговых тестов.



### **Жарков, Анатолий Дмитриевич.**

Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учеб. для магистрантов вузов, обучающихся по направлению подгот. 071800 - "Социально-культурная деятельность" / А.Д. Жарков ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Моск. гос. ун-т культуры и искусств". - Москва : МГУКИ, 2012. - 455 с. - Библиогр.: с. 440-452. – ISBN 978-5-94778-309-4.

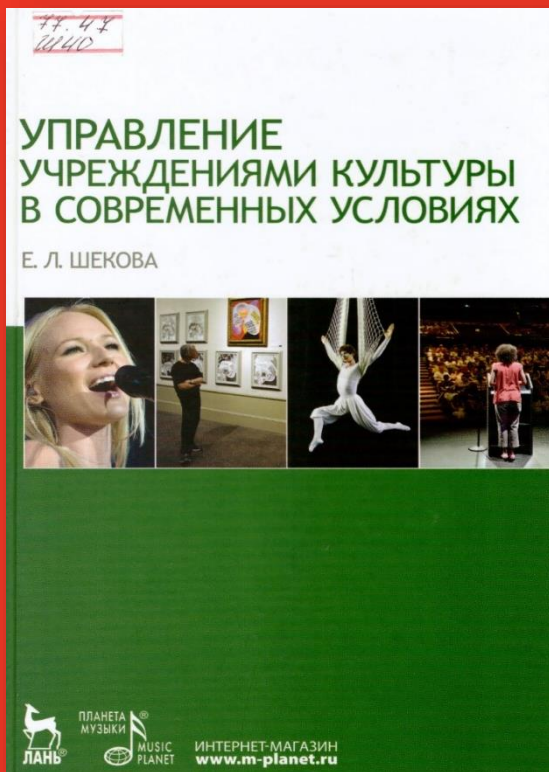
В учебнике рассматриваются методологические, теоретические, технологические основы социально-культурной деятельности, менеджмент социально-культурной деятельности, теория и технология культурно-досуговой деятельности, организация деятельности учреждений культуры. Учебник предназначен для преподавателей, докторантов, соискателей, аспирантов и магистрантов вузов культуры и искусств, а также специалистов-практиков социально-культурной деятельности.



### Переверзев, Марель Петрович.

Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие по направлению подгот. 031600 "Искусства и гуманитар. науки" / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 190 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Прил.: с. 177-187. - Библиогр.: с. 188-190. - ISBN 978-5-16-002862-0.

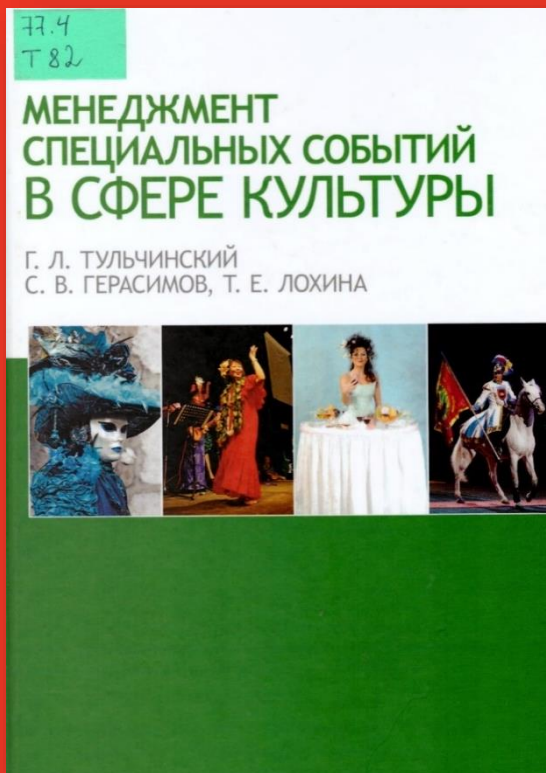
Раскрыта сущность менеджмента как науки и искусства управления, методология менеджмента в сфере культуры и искусства как комплексной отрасли экономики, государственного регулирования. Рассматривается инструментальное обеспечение менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга, а также этика в сфере культуры и искусства. Для студентов, обучающихся по направлению «Искусства и гуманитарные науки», слушателей школ шоу-бизнеса, а также лиц, занятых организаторской и управленческой деятельностью в отраслях сферы культуры и искусства.



## Шекова, Екатерина Леонидовна.

Управление учреждениями культуры в современных условиях :  
учеб. пособие / Е. Л. Шекова. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар :  
Лань : Планета музыки, 2014. - 412 с. - (Учебники для вузов. Специальная  
литература). - Прил.: с. 286-408. - Библиогр.: с. 277-285. - Сведения об изд.  
указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-1426-0. - ISBN 978-5-91938-076-4.

В учебном пособии рассматриваются особенности управления учреждениями культуры в условиях перехода на новые формы бюджетных учреждений в России. Автором предпринята попытка дать современный и комплексный анализ теоретических и практических вопросов организации деятельности отечественных учреждений культуры в новых экономических условиях. Книга может быть полезна специалистам-практикам, студентам, аспирантам, преподавателям и тем, кто интересуется вопросами управления учреждениями культуры. Материалы могут быть использованы в учебном процессе при чтении курсов «Менеджмент в сфере культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Фандрейзинг».



### Тульчинский, Григорий Львович.

Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина ; Санкт-Петербург. филиал Гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2017. - 381 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 323-374. - Библиогр.: с. 375-379. - ISBN 978-5-8114-0956-3. - ISBN 978-5-91938-308-6.

Пособие посвящено видам, технологии подготовки и организации специальных событий, или event-менеджменту— неотъемлемой части современного маркетинга, PR, рекламы в социально-культурной сфере. Особое внимание уделено интерактивной методике подготовки и проведения специальных событий, реализации их коммуникативного потенциала, развитию с их помощью социального партнерства. Издание предназначено для студентов и педагогов средних и специальных учебных заведений.

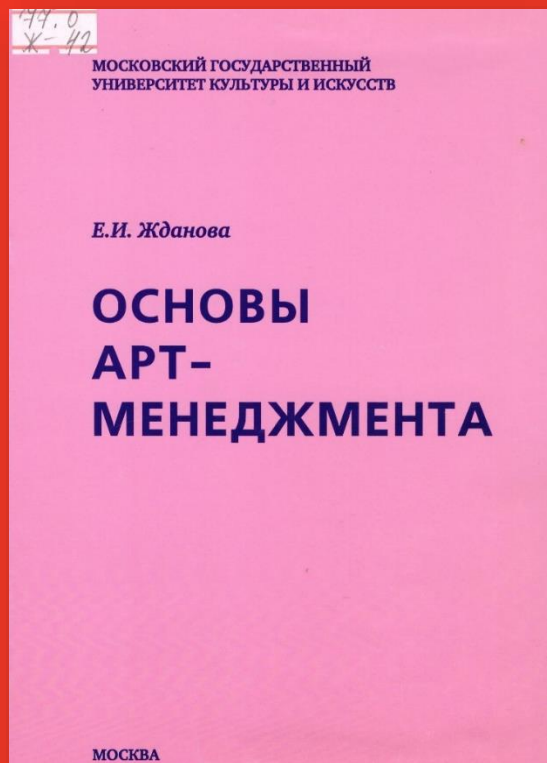


## Тульчинский, Григорий Львович.

Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова ; Санкт-Петербург. филиал Гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2017. - 495 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Сер. указ. на обороте тит. л. - Прил.: с. 429-493. - Библиогр.: с. 423-428. - ISBN 978-5-8114-0955-6. - ISBN 978-5-91938-407-6.

В учебном пособии систематически рассматриваются содержание и особенности маркетинга в сфере культуры и искусства. Специальное внимание уделено маркетинговым стратегиям, современным технологиям брендинга, оценки технологии маркетинга некоммерческих организаций. Для студентов (бакалавров и магистров) высших и средних специальных учебных заведений культуры и искусства, всех интересующихся маркетингом социально-культурной сферы.





### **Жданова, Е. И.**

Основы арт-менеджмента : учеб. пособие для студентов специальности 071402 "Соц.-культур. деятельность", специализации "Менеджмент туризма", квалификации "Менеджер соц.-культур. сферы" / Е. И. Жданова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2008. - 115 с. - Прил.: с. 98-114. - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 114-116. - ISBN 978-594778-189-2.

За основу данного учебного пособия взят Государственный стандарт по дисциплине «Арт-менеджмент», а также разработки по формированию управленческой культуры, понимание концепций управления на базе уже созданных основ менеджмента мировыми научными школами, умение использовать их в реальной художественной практике. При подготовке учебного пособия учитывались дисциплины, которые преподаются в Московском государственном университете культуры и искусств в рамках специальности «Социально-культурная деятельность».

В учебном пособии сочетаются теоретические, методологические и практические вопросы.



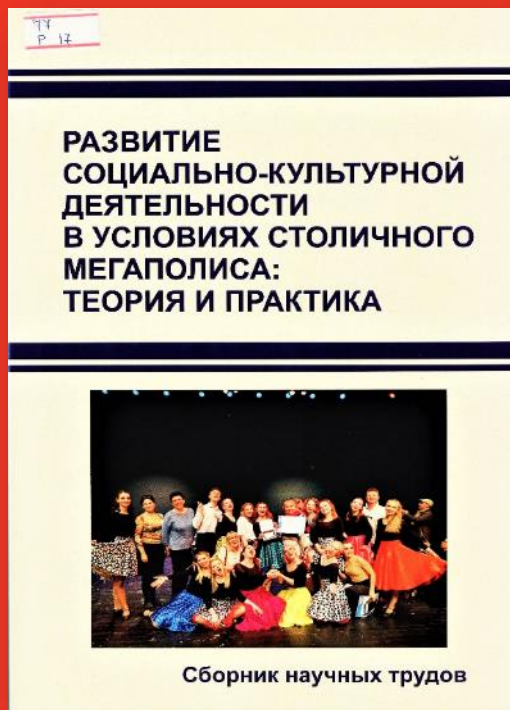
**Образовательная парадигма современной творческой педагогики :** Сборник статей. В 3-х частях / Под общей редакцией С.М. Низамутдиновой. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Учебный центр «Перспектива», 2022. – 952 с. – ISBN 978-5-98594-701-4.



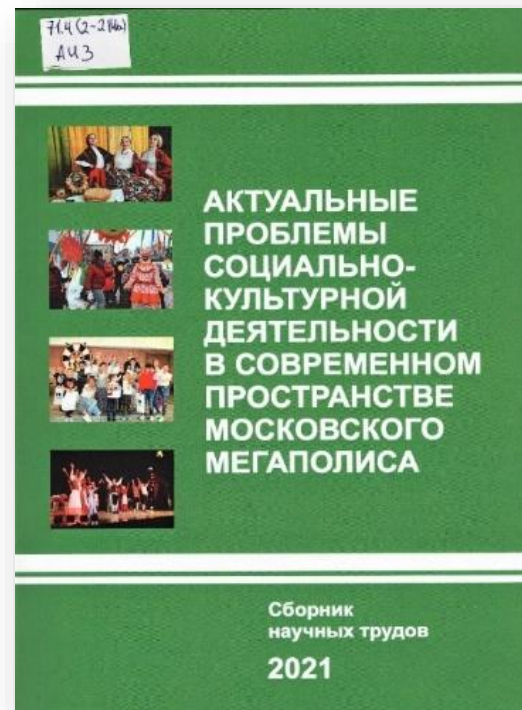
**Культурно-образовательное пространство современного города: проблемы и перспективы :** сб. науч. тр. Департамента социально-культ. деятельности и сценических искусств / Департамент социально-культ. деятельности и сценических искусств Ин-та культуры и искусств МГПУ; под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. В. Ганьшиной. - Москва : УЦ "Перспектива", 2022. - 328 с.



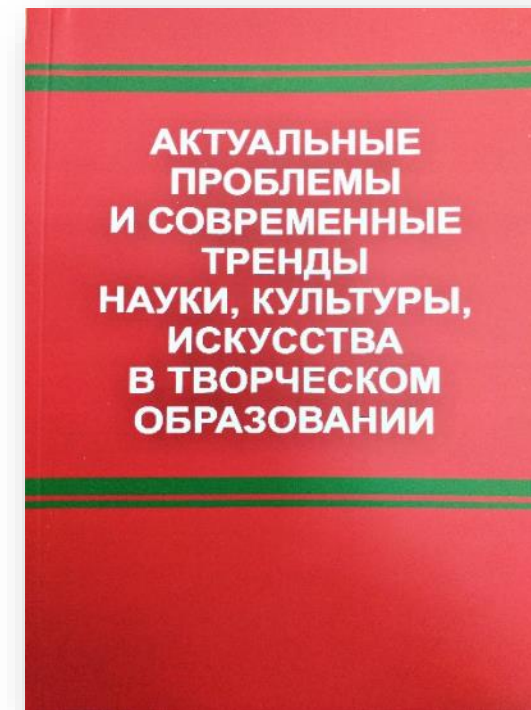
**Актуальные проблемы и современные тренды науки, культуры, искусства в творческом образовании :** материалы VII междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой. - Москва : Перспектива, 2022. - 904 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-699-4.



Развитие социально-культурной деятельности в условиях столичного мегаполиса: теория и практика : сб. науч. тр. каф. соц.-культур. деятельности Ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та / под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. И. Грибковой . - Москва : УЦ Перспектива, 2019. - 335 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-677-2.



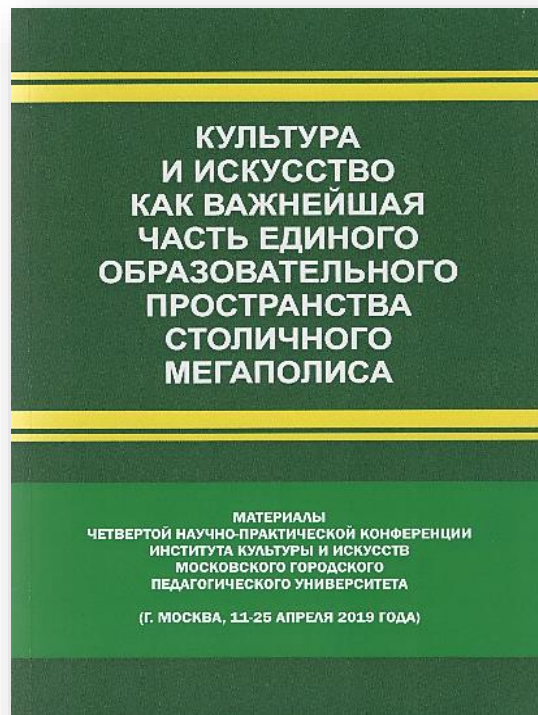
Актуальные проблемы социально-культурной деятельности в современном пространстве московского мегаполиса : сб. науч. тр. Департамент соц.-культур. деятельности и сцен. искусств Ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та / под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. И. Грибковой . - Москва : УЦ Перспектива, 2021. - 324 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-692-5.



Актуальные проблемы и современные тренды науки, культуры, искусства в творческом образовании / среди авт. : Г. Л. Князева (Цуркис), Г. И. Грибкова, О. В. Ершова, Н. А. Опарина, М. Г. Кайтанджян, С. П. Роцин, А. С. Хлебников, С. В. Валикжанина, ; под общ. ред. С. М. Низамутдиновой ; рец. : В. В. Афанасьев, В. Р. Доценко. - Москва : УЦ Перспектива, 2021. - 668 с. - Изд-во указ. на обороте тит. л. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-696-3.



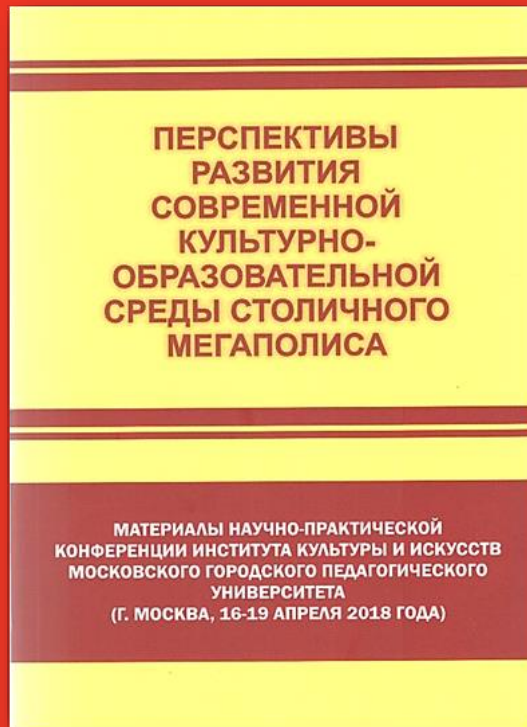
Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе инновационной подготовки кадров для столичных учреждений образования и культуры : сб. науч. тр. каф. соц.-культур. деятельности Ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та / под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. И. Грибковой ; [рец. : Е. И. Григорьева и др.] . - Москва : УЦ Перспектива, 2018. - 251 с. - Библиогр. в конце ст. - Авт.: с. 248-251. - ISBN 978-5-98594-653-6.



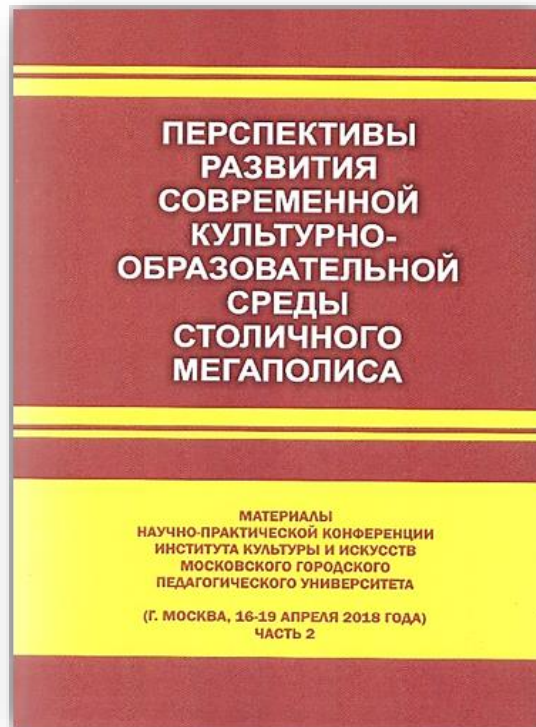
Культура и искусство как важнейшая часть единого образовательного пространства столичного мегаполиса : материалы 4 науч.-практ. конф. Ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та (г. Москва, 11-25 апр. 2019 г.) / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой ; [ГАОУ ВО МГПУ ; среди рец. В. В. Афанасьев. - Москва : УЦ Перспектива, 2019. - 724 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-675-8.



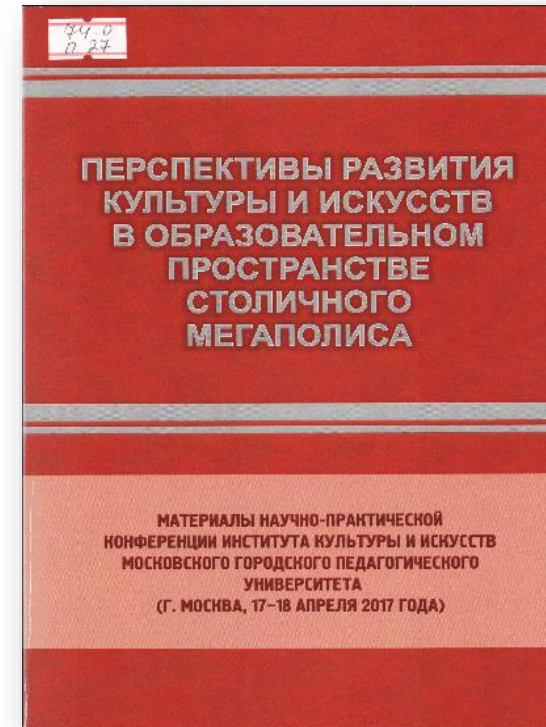
Культура и искусство как важнейшая часть единого образовательного пространства столичного мегаполиса : материалы 4 науч.-практ. конф. Ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та (г. Москва, 11-25 апр. 2019 г.) : [в ... ч.]. Ч. 2 / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой : среди рец. В. В. Афанасьев. - Москва : УЦ Перспектива, 2019. - 356 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-680-2.



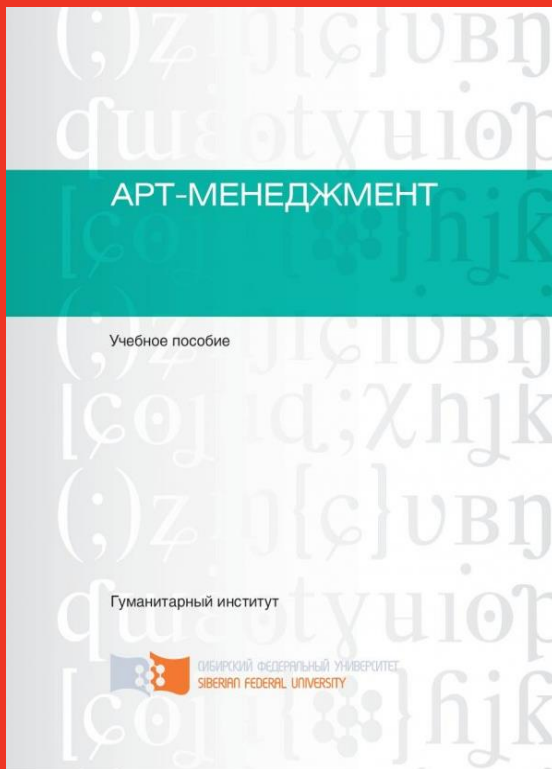
**Перспективы развития современной культурно-образовательной среды столичного мегаполиса** : материалы науч.-практ. конф. ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та, (г. Москва, 16-19 апр. 2018 г.) / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой ; [рец. : В. В Афанасьев, В. Р. Доценко]. - Москва : УЦ Перспектива, 2018. - 499 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-647-5.



**Перспективы развития современной культурно-образовательной среды столичного мегаполиса** : материалы науч.-практ. конф. ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та, (г. Москва, 16-19 апр. 2018 г.) : [в ... ч.]. Ч. 2 / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой ; [рец. : В. В Афанасьев, В. Р. Доценко]. - Москва : УЦ Перспектива, 2018. - 376 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - Аннот. и ключевые слова на англ. яз. в конце кн. - ISBN 978-5-98594-663-5.



**Перспективы развития культуры и искусств в образовательном пространстве столичного мегаполиса** : материалы науч.-практ. конф. ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та (г. Москва, 17-18 апр. 2017 г.) / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой. - Москва : УЦ Перспектива, 2017. - 239 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-636-9.

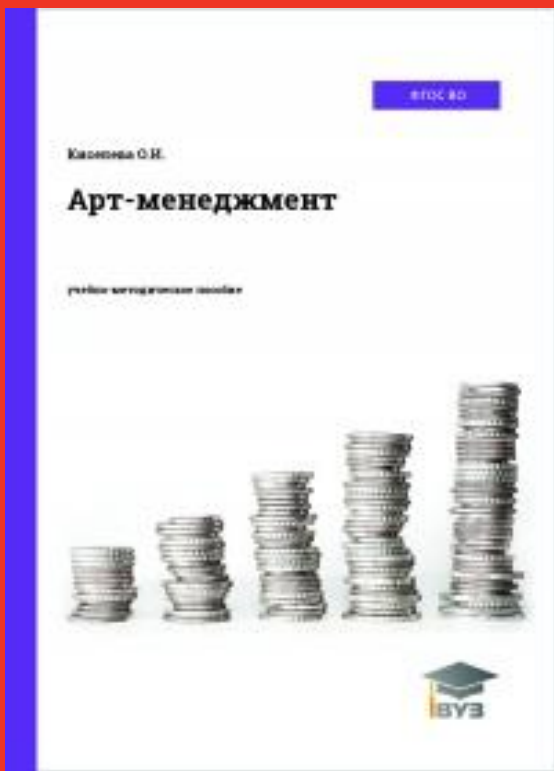


## Полнотекстовые издания из ЭБС:

**Арт-менеджмент: Учебное пособие** / Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 188 с.: ISBN 978-5-7638-3491-8. - Текст : электронный.

URL: <https://znanium.com/catalog/product/966649>

Раскрыта история становления и развития арт-менеджмента в России и за рубежом, проанализированы современные социокультурные концепции, особое внимание уделено синтезу научной и практической деятельности арт-менеджмента, определены направления модернизации подготовки арт-менеджеров. Предназначено студентам, обучающимся по направлениям 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

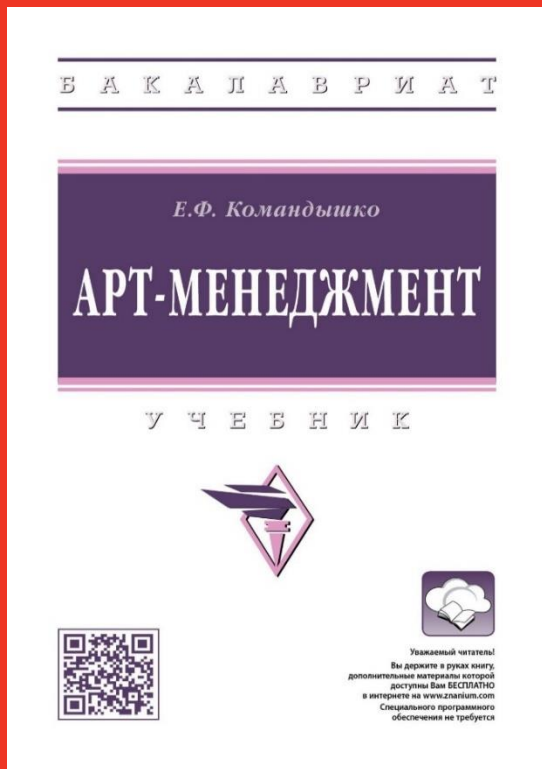


Киселева, О. И.

Арт-менеджмент : учебно-методическое пособие / О. И. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 70 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

URL: <https://www.iprbookshop.ru/35191>

Учебно-методическое пособие адресовано студентам средних специальных и высших учебных заведений, проходящих подготовку по менеджменту в сфере культуры и социально-культурной деятельности. В учебно-методическом пособии представлены программа дисциплины «Арт-менеджмент», тематика и планы семинарских и практических занятий, методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, дидактические материалы для самоконтроля усвоения учебного материала, информационное обеспечение дисциплины, глоссарий.



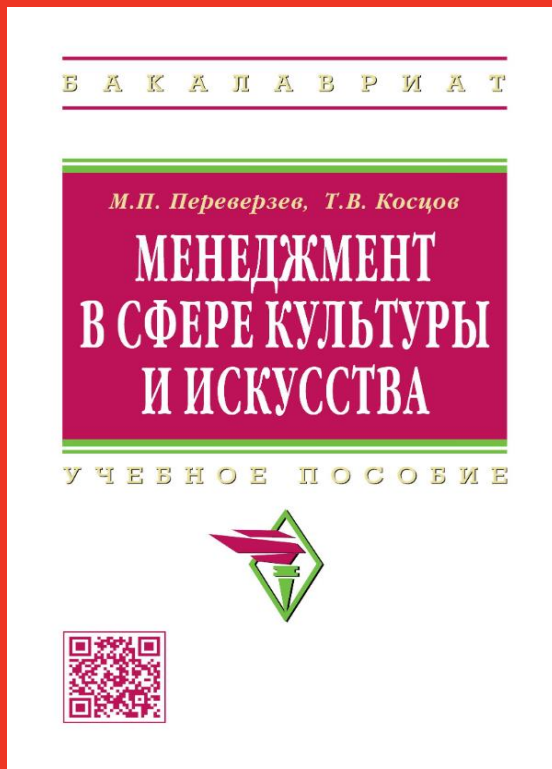
Командышко, Е. Ф.

Арт-менеджмент : учебник / Е.Ф. Командышко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 194 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_58e766a9012856.6044701. - ISBN 978-5-16-012560-2. - Текст : электронный.

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940021>

В данном учебнике рассматриваются основные вопросы учебной дисциплины «Арт-менеджмент», раскрывающие сущность, специфику, особенности и проблемы развития арт-менеджмента на современном этапе. Особое внимание уделено специфике функций искусства и функций менеджмента, а также влиянию современных тенденций развития арт-индустрии на содержание профессиональной деятельности арт-менеджера. Автор раскрывает теоретические основы управления (менеджмента) и акцентирует внимание на важных аспектах профессиональной деятельности, в процессе которой ценности культуры и искусства обуславливают формирование качественно нового художественно-творческого продукта. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для студентов, преподавателей высших учебных заведений, педагогов-организаторов, аспирантов и докторантов, изучающих проблемы совершенствования профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере образования, культуры и искусства.





**Переверзев, М. П.**

Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933159>

Раскрыта сущность менеджмента как науки и искусства управления, методология менеджмента в сфере культуры и искусства как комплексной отрасли экономики, государственного регулирования. Рассматривается инструментальное обеспечение менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга, а также этика в сфере культуры и искусства. Для студентов, обучающихся по направлению 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки», слушателей школ шоу-бизнеса, а также лиц, занятых организаторской и управленческой деятельностью в отраслях сферы культуры и искусства.



**Современные технологии менеджмента : учебник** / под ред. проф. В. И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 640 с. - ISBN 978-5-9776-0218-1. - Текст : электронный.

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843589>

В учебнике рассмотрены основные технологии менеджмента. Показаны их особенности и факторы развития. Внимание уделяется условиям, влияющим на технологии менеджмента. Теоретические вопросы исследуются во взаимосвязи с практикой развития российских и зарубежных компаний. Издание содержит материалы для проведения активных форм занятий: деловые игры, тесты, иллюстративные материалы. Для студентов и преподавателей высших учебных заведений, а также для работников сферы бизнеса.

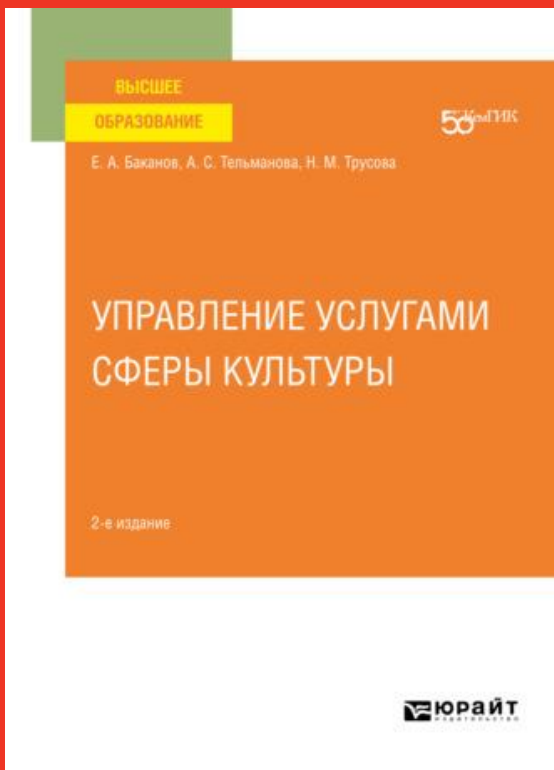


Коленько, С. Г.

Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/511453>

Отвечая на вызовы времени, преодолевая испытания так называемой глобализации, организации культуры и искусства постепенно вырабатывают адекватные способы управления. Опыт постсоветского развития отечественных учреждений культуры наглядно показывает, что вопросы менеджмента могут успешно решаться только с позиций целостного подхода к культурной среде города, поселения, региона. Предлагаемый учебник и практикум ставит задачу не столько дать готовые знания, сколько научить добывать их из окружающей реальности, тем более что существенным свойством этой реальности является все возрастающая динамичность и непредсказуемость.



## Баканов, Е. А.

Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/496997>

Проект «Университеты России» позволит высшим учебным заведениям нашей страны использовать в образовательном процессе издания (в том числе учебники и учебные пособия) по различным дисциплинам, подготовленные преподавателями лучших университетов России и впервые опубликованные в издательствах вузов. Все представленные в этой серии работы прошли экспертную оценку учебно-методического отдела издательства и публикуются в оригинальной редакции. В учебном пособии рассматриваются деятельность организаций сферы культуры и оказываемые ими услуги, принципы управления качеством услуг и статистический анализ развития организаций сферы культуры. Пособие соответствует содержанию подготовки обучающихся по направлениям подготовки «Народная художественная культура», «Социально-культурная деятельность», «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», «Библиотечно-информационная деятельность», «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство».

Учебное пособие является междисциплинарным, так как рассматриваемые в нем вопросы относятся к таким дисциплинам, как «Основы менеджмента в СКД», «Управление качеством в сфере культуры», «Статистика и бухгалтерский учет в СКС». Учебное пособие предназначено для бакалавров и магистров, а также для преподавателей вузов культуры.



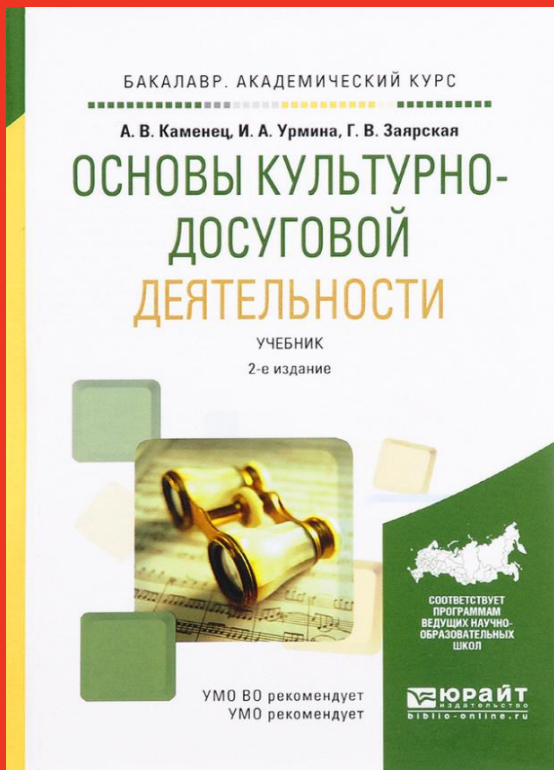
**Бурми́строва, Е. В.**

Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности : учебное пособие для вузов / Е. В.

Бурми́строва. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06185-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/515979>

Досуговая деятельность — важная составляющая социально-педагогической деятельности, поскольку без умения работать с детской аудиторией, навыков игрового взаимодействия с детьми, развития детского игрового творчества невозможна эффективная организация детской деятельности. В пособии раскрыто воспитательное значение игры и детского праздника для ребенка. Разработана программа курса по выбору цикла общепрофессиональных дисциплин «Организация детских школьных праздников», которая может быть интересна социальным педагогам, классным руководителям и организаторам детского досуга.



## Каменец, А. В.

Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/513760>

В учебнике представлены базовые основы культурно-досуговой деятельности, которые могут служить общим ориентиром для изучения основных проблем и направлений этой деятельности. Издание представляет собой изложение основ организации культурно-досуговой деятельности для подготовки специалистов, организующих досуг населения в различных учреждениях социокультурной сферы. Рассматриваются историко-культурные, социологические, педагогические, экономические, правовые основы этой деятельности; основные стратегии и технологии организации культурно-досуговых программ для различных групп населения.



ЭБС ИЗДАТЕЛЬСТВА «ЛАНЬ»  
www.e.lanbook.com

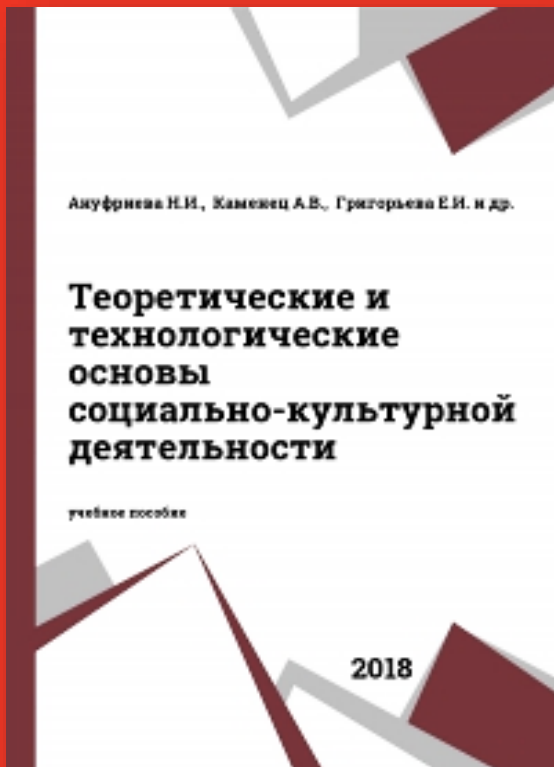


Секретова, Л. В.

Индустрия досуга : учебное пособие / Л. В. Секретова. — Омск : ОмГУ, 2020. — 98 с. — ISBN 978-5-7779-2467-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

URL: <https://e.lanbook.com/book/107311>

Освещаются с точки зрения социально-культурной науки основные теоретико-методологические проблемы появления и развития в России индустрии досуга. Раскрывается процесс поиска и определения сущности и функций индустрии досуга именно как социально-культурного явления, но в то же время неразрывно связанного с экономическими, политическими, идеологическими и иными условиями и факторами. Внимание обращается на потенциальные риски и проблемы обеспечения безопасности в индустрии досуга. Адресовано студентам вузов, обучающимся прежде всего по направлениям 51.03.03 и 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (уровни бакалавриата и магистратуры), однако знания в области индустрии досуга могут быть также полезны обучающимся по ряду других направлений укрупненной группы направлений подготовки «Культуроведение и социокультурные проекты»; специалистам, работающим в сфере культуры, искусства, досуга и сервиса; слушателям системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки.



**Теоретические и технологические основы социально-культурной деятельности** : учебное пособие / Н. И. Ануфриева, А. В. Каменец, Е. И. Григорьева [и др.]. — Москва : Российский государственный социальный университет, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-7139-1367-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

URL: <https://www.iprbookshop.ru/104684>

В предлагаемом учебном пособии рассматриваются теоретические и технологические аспекты социально-культурной деятельности. Анализируются возможности культурологических, социологических и педагогических подходов к ее изучению. Предлагаются также результаты исследования опыта реализации технологий социально-культурной деятельности в разных учреждениях культуры и в социально-культурном проектировании. Работа адресована широкому кругу специалистов социально-культурной сферы.



## Полнотекстовые электронные ресурсы из eLIBRARY:

**Алейникова, Я. В.** Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности в социально-культурной сфере / Я. В. Алейникова, О. А. Павлова // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве : материалы VIII Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 31 марта 2021 года. – Чебоксары: Плакат, 2021. – С. 8-12.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46715468>

**Андрущенко, Е. Ю.** О методах культурно-просветительской работы в процессе обучения современных арт-менеджеров (к проблеме использования информационно-коммуникационных технологий) / Е. Ю. Андрущенко // Музыкальное и культурологическое образование в реалиях современного социума : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета, Пермь, 25–26 марта 2021 года. Том 1. – Пермь: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет", 2021. – С. 7-13.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47482345>

**Дергелева, А. С.** К вопросу о менеджменте в сфере культуры и искусства / А. С. Дергелева // Традиции и инновации в сфере художественного образования и культуры : материалы межвузовской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных (с международным участием), Москва, 15 апреля 2019 года. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. – С. 369-372.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43059568>

**Каландина, А. М.** Влияние арт-менеджмента на формирование творческих способностей старшеклассников в процессе обучения изобразительному искусству / А. М. Каландина, Н. В. Бычкова // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее : Сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Пенза, 09 января 2017 года / Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 179-181.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28085629>



**Кретова, А. К.** Технологии маркетинга в арт-менеджменте / А. К. Кретова // . – 2017. – № 3(17). – С. 7.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30276335>

**Кулдыркаева, О. В.** Современные технологии арт-менеджмента в музыкальной педагогике / О. В. Кулдыркаева // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 57. – С. 260-265. – DOI 10.31773/2078-1768-2021-57-260-265.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47417954>

**Куликова, С. В.** К вопросу о продвижении музыкального проекта в арт-менеджменте / С. В. Куликова // Традиции и инновации в сфере художественного образования и культуры : материалы межвузовской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных (с международным участием), Москва, 15 апреля 2019 года. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. – С. 389-394.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43059560>

**Михайлина, А. В.** Система менеджмента качества услуг в социально-культурной сфере / А. В. Михайлина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 2, № 10. – С. 79-83.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36541125>

**Морозова, А. В.** Роль арт-менеджера в сфере культуры и искусства / А. В. Морозова // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения : сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 19–20 августа 2019 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 129-132.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41122838>

**Муковнина, Е. А.** Арт-маркетинг как способ продвижения произведений современного искусства / Е. А. Муковнина // . – 2021. – № 4(34).

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48021497>

**Ряпина, И. О.** Современные технологии маркетинга в сфере культуры / И. О. Ряпина // . – 2021. – № 4(29).

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47965454>

**Смаргович, И. Л.** Арт-индустрия как объект научного исследования / И. Л. Смаргович // Культура Беларуси: реалии современности : X Международная научно-практическая конференция. Сборник научных статей, Минск, 07 октября 2021 года. – Минск: Белорусский государственный университет культуры и искусств, 2021. – С. 260-264.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48004491>

**Сумина, Т. Н.** Арт-менеджмент как креативная практика социально-культурной деятельности / Т. Н. Сумина // Культура и образование. – 2021. – № 3(42). – С. 89-96.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48220750>

**Сумина, Т. Н.** Арт-менеджмент в контексте индустрии досуга / Т. Н. Сумина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 2(88). – С. 128-134.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39150264>

**Шумилина, А. А.** Креативный менеджмент и его особенности / А. А. Шумилина // Студенческий научный форум 2023 : сборник статей VI Международной научно-практической конференции в 2 частях, Пенза, 17 января 2023 года. Том Часть 2. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 48-50.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50115837>

**Шульмина, Е. В.** Роль педагогического менеджмента в сфере культуры / Е. В. Шульмина, Н. Е. Попова // Национальные культуры в межкультурной коммуникации : сборник научных статей по материалам VI Международной научно-практической конференции, Минск, 08–09 апреля 2021 года. – Минск: Общество с ограниченной ответственностью «Колорград», 2021. – С. 114-118.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49909511>