



КИСЕЛЕВА ОЛЬГА ИГОРЕВНА

Доцент, начальник департамента
социально-культурной деятельности
и сценических искусств, кандидат
педагогических наук



Ведущие:



ГРИБКОВА ГАЛИНА ИВАНОВНА

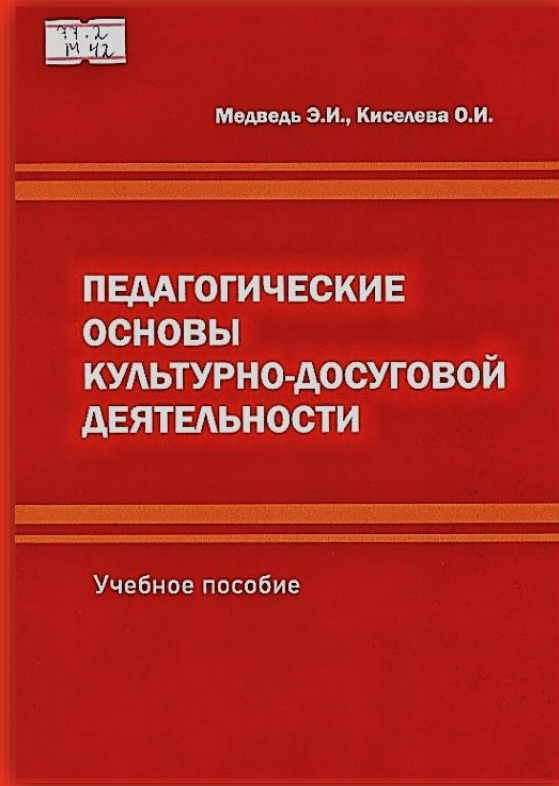
Доцент департамента социально-культурной
деятельности и сценических искусств,
кандидат педагогических наук



ДНИ НАУКИ МГПУ-2023

V Ежегодный научно-практический круглый стол магистрантов
**«Социально-культурная среда города и развитие личности:
Опыт и инновации»**

Презентация информационных ресурсов



Литература из фонда фундаментальной библиотеки МГПУ:

Медведь, Элеонора Ильинична.

Педагогические основы культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие / Э. И. Медведь, О. И. Киселева ; рец. : В. П. Сергеева, Н. Г. Панова. - Москва : Перспектива, 2020. - 72 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-98594-685-7.

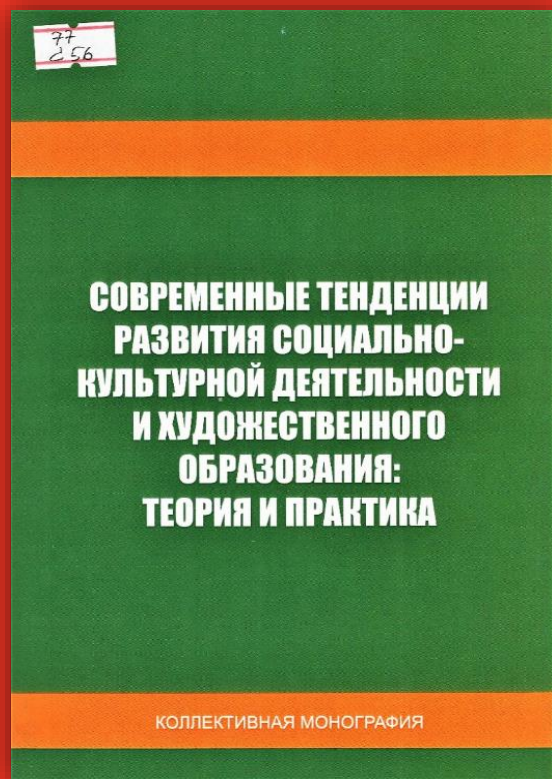
Учебное пособие составлено для бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. В пособии раскрываются педагогические основы культурно-досуговой деятельности. Большое внимание уделено формированию педагогических компетенций в практической реализации технологий культурно-досуговой деятельности.



Грибкова, Галина Ивановна.

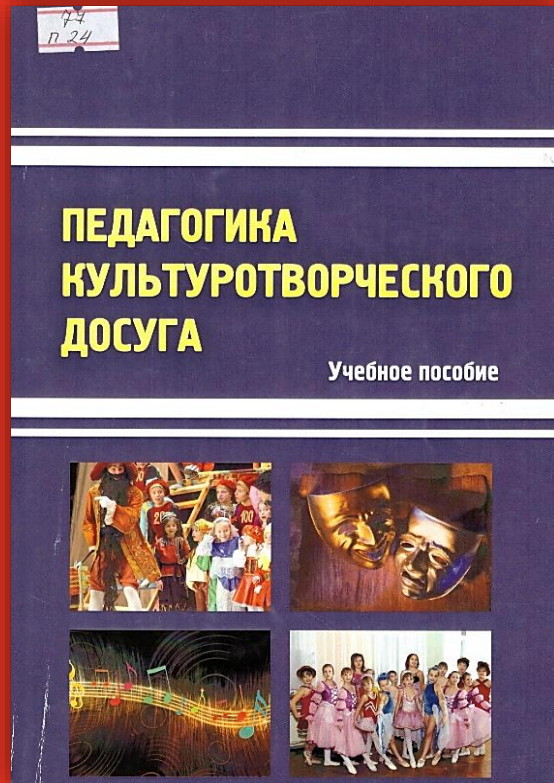
Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере : монография / Г. И. Грибкова. - Москва : Перспектива, 2014. - 112 с. - Прил.: с. 85-112. - Библиогр.: с. 80-84. - ISBN 978-5-88045-240-8.

Настоящая монография представляет собой законченное исследование, посвященное рассмотрению разнообразных аспектов проектной деятельности в социально-культурной сфере. Особое внимание уделено раскрытию сущности проектной деятельности, ее историческому развитию и теоретическим основам, использованию проектных технологий в социально-культурной сфере. Представлен фактический материал, характеризующий конкретные типологии и методики, используемые в проектировании объектов социально-культурного пространства. Рассмотрен процесс финансирования проекта, оценка его экономической и социальной эффективности.



Современные тенденции развития социально-культурной деятельности и художественного образования: теория и практика : коллектив. моногр. / Департамент образования г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т", Ин-т культуры и искусств, Каф. социально-культ. деятельности ; под общ. ред. Г. И. Грибковой . - Москва : УЦ "Перспектива", 2017. - 183 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-626-0.

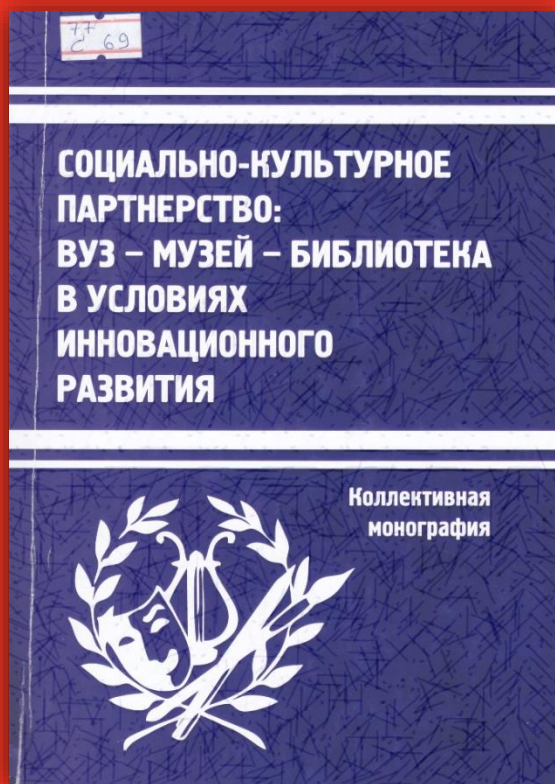
В монографии представлены результаты научных исследований и обобщение опыта профессиональной деятельности авторов в сфере социально-культурной деятельности и художественного образования г. Москвы, рассмотрены актуальные теоретические и практические вопросы формирования ценностных ориентаций у детей и молодежи средствами социально-культурной деятельности, определены условия и формы организации досуга разных групп населения в социокультурном пространстве мегаполиса.



Педагогика культуротворческого досуга : учеб. пособие / [Н. Г. Панова, С. Ш. Умеркаева, М. Г. Кайтанджян, Г. И. Грибкова, Э. И. Медведь, О. И. Киселева, Н. А. Опарина, В. И. Портников, Г. В. Ганьшина, И. Д. Левина, Т. И. Бакланова] ; под общ. ред. Э. И. Медведь. - Москва : Перспектива, 2016. - 259 с. - Изд-во указ. на обороте тит. л. - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-5-98594-602-4.

В учебном пособии раскрыты основные тенденции системы образования в области культуротворческого досуга. Раскрыты исторические, теоретические и технологические особенности досуговой художественно-творческой деятельности.

Большое внимание уделено формированию профессиональных компетенций в практической реализации содержания и механизмов досуговой деятельности, организации воспитывающей предметно-пространственной среды, развития творческих способностей детей и молодежи в условиях организации и взаимодействия многообразных форм досуговой деятельности.



Социально-культурное партнерство: вуз - музей - библиотека в условиях инновационного развития : коллектив. моногр. / [среди авт. :

Т. И. Бакланова, Г. В. Ганьшина, Г. И. Грибкова, Е. В. Дольгирева, О. И. Киселева, О. Л. Косибород, Э. И. Медведь, Н. А. Опарина, Н. Г. Панова, В. И. Портников, С. Ш. Умеркаева ; под ред. Т. И. Баклановой]. - Москва : Перспектива, 2016. - 308 с. - Библиогр. в тексте.

- ISBN 978-5-98594-606-2.

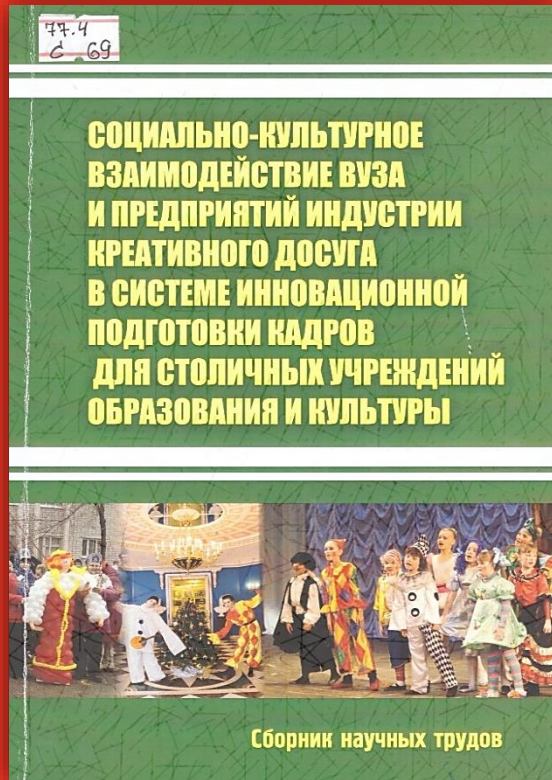
Монография выполнена авторским коллективом кафедры социально-культурной деятельности Института культуры и искусств МГПУ с участием нескольких представителей других образовательных организаций. В монографии раскрываются теоретические основы социально-культурного партнерства вузов, музеев и библиотек, опыт и теоретическая модель реализации этого процесса, различные аспекты инновационной работы кафедры социально-культурной деятельности Института культуры и искусств МГПУ по теоретической и практической подготовке студентов к профессиональной деятельности.

Монография адресована педагогам, аспирантам и студентам вузов, сотрудникам музеев и библиотек, представителям органов управления культурой и образованием.



Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в условиях столичного мегаполиса : коллектив. моногр. / среди авт. : Г. В. Ганьшина, Г. И. Грибкова, О. Д. Косибород, И. Д. Левина, Э. И. Медведь, В. П. Сергеева ; под ред. В. П. Сергеевой, Г. И. Грибковой. - Москва : Перспектива, 2020. - 131 с. : табл. - Библиогр.: с. 107-120. - Библиогр.: с. 121-131. - ISBN 978-5-98594-688-8.

Монография выполнена авторским коллективом департамента социально-культурной деятельности Института культуры и искусств МГПУ. В научном исследовании представлены теоретико-методологические основы и прикладные результаты Деятельности группы ученых, обосновавших сущность и специфику Процесса взаимодействия вуза и предприятий индустрии Креативного досуга в сфере инновационной подготовки кадров для столичных учреждений образования и культуры. Издание адресовано научным работникам, аспирантам, студентам, Широкому кругу специалистов сферы образования и социально-культурной деятельности.



Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе инновационной подготовки кадров для столичных учреждений образования и культуры : сб. науч. тр. каф. соц.-культур. деятельности Ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та / под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. И. Грибковой ; рец. : Е. И. Григорьева [и др.]. - Москва : Перспектива, 2018. - 251 с. - Библиогр. в конце ст. - Авт.: с. 248-251. - ISBN 978-5-98594-653-6.

В сборнике представлены материалы научно-практических конференций круглых столов и научно-методических семинаров – результаты научных исследований и обобщение опыта профессиональной деятельности авторов в условиях социально-культурного взаимодействия вуза и предприятий индустрии креативного досуга, обоснована сущность и специфика реализации педагогического потенциала креативного досуга в столичных учреждениях образования и культуры, рассмотрены современные аспекты инновационной подготовки кадров для индустрии креативного досуга в социокультурном пространстве г. Москвы. Издание адресовано научным работникам, аспирантам, студентам, руководителям и педагогам системы дополнительного образования, широкому кругу специалистов сферы образования и социально-культурной деятельности.



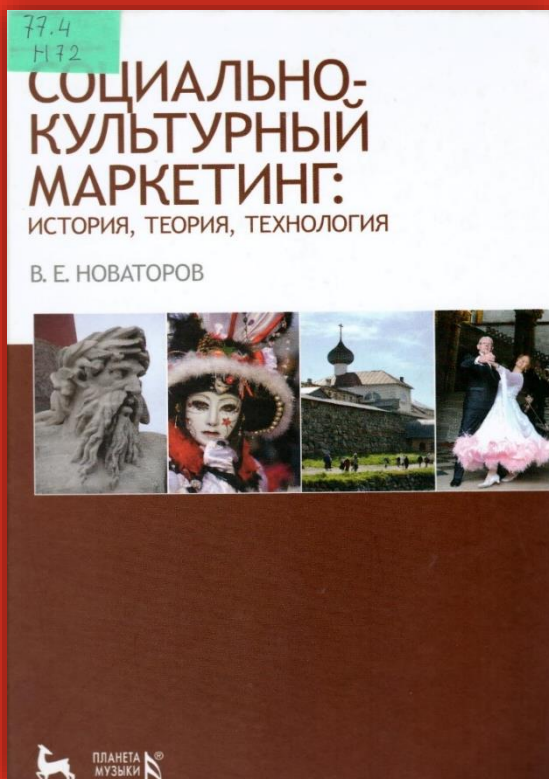
Каменец, Александр Владленович.

Основы культурно-досуговой деятельности : учеб. для акад. бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Зайрская ; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 185 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 184-485. - УМО ВО рекомендует. - ISBN 978-5-534-06403-2.

В учебнике представлены базовые основы культурно-досуговой деятельности, которые могут служить общим ориентиром для изучения основных проблем и направлений этой деятельности. Издание представляет собой изложение основ организации культурно-досуговой деятельности для подготовки специалистов, организующих досуг населения в различных учреждениях социокультурной сферы. Рассматриваются историко-культурные, социологические, педагогические, экономические, правовые основы этой деятельности; основные стратегии и технологии организации культурно-досуговых программ для различных групп населения.

Соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям, а также для широкого круга специалистов социальной и культурно-досуговой сферы.

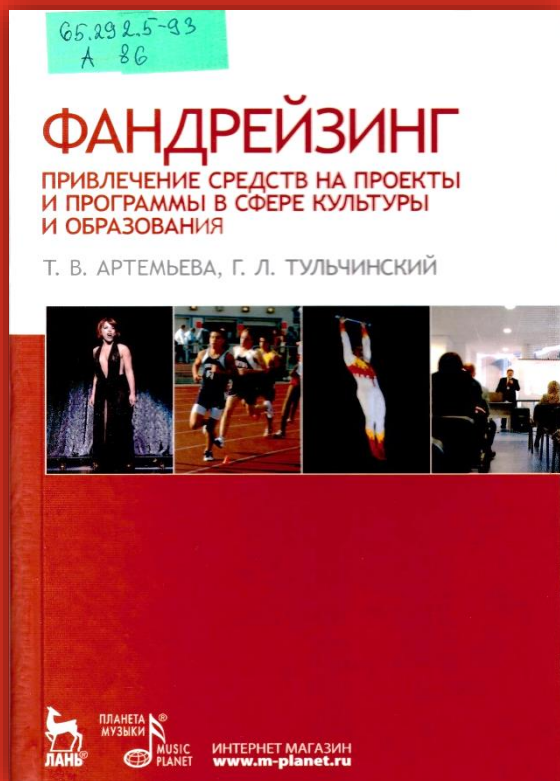


Новаторов, Владимир Ефимович.

Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология : учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2015. - 382 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 370-379. - Сер. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-1771-1.

В учебном пособии излагаются исторические предпосылки, теоретические основы и технологические особенности маркетинга в сфере досуга, культуры и искусства. Рассматриваются важные для современной социально-культурной практики аспекты деятельности организаций социально-культурной сферы - театров, музеев, библиотек, домов и дворцов культуры и т.п., в том числе функционирующих в коммерческом секторе культуры и осуществляющих свою деятельность на принципах маркетинга. Особое место в пособии уделено ранее не разрабатывавшимся технологиям социально-культурного маркетинга: интернальному маркетингу, маркетингу и самомаркетингу личности, ивент-маркетингу, бенчмаркетингу и др.

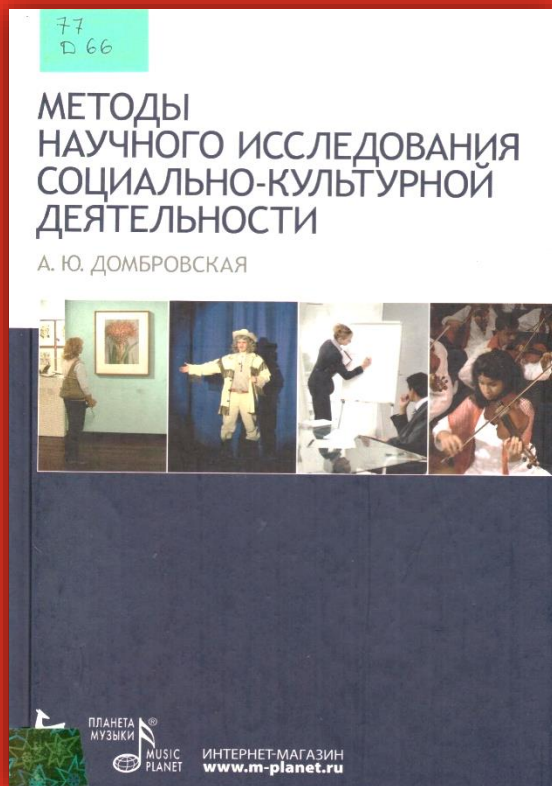
Для студентов (бакалавров и магистров) высших и средних специальных учебных заведений культуры и искусства, аспирантов, исследующих проблемы разработки и внедрения маркетинговых технологий в современную социально-культурную практику, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации кадров культуры.



Артемьева, Татьяна Владимировна.

Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и прогр. в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики, С.-Петербург. филиал. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010. - 286 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 237-284. - ISBN 978-5-8114-1086-6. - ISBN 978-5-91938-007-8.

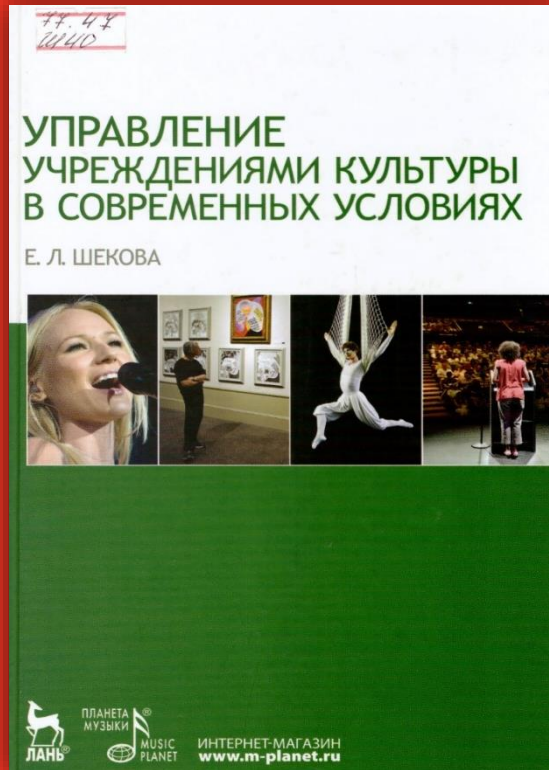
Систематически рассматриваются организация и технология эффективного привлечения средств на реализацию проектов и программ социально-культурной и научно-образовательной деятельности. Предназначено для студентов средних специальных и высших учебных заведений, проходящих подготовку по менеджменту и маркетингу в сферах культуры и образования, социальным коммуникациям и социальному партнерству, а также соответствующих специалистов-практиков.



Домбровская, Анна Юрьевна .

Методы научного исследования социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / А. Ю. Домбровская. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2013. - 159 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 112-155. - Библиогр.: с. 107-111. - ISBN 978-5-8114-1577-9.

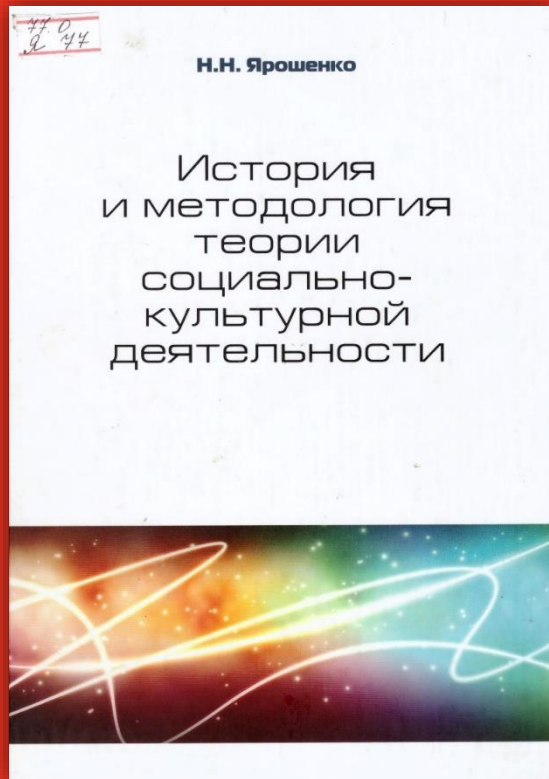
В учебно-методическом пособии аккумулированы и сгруппированы базовые методологические предпосылки научного исследования социально-культурной деятельности, основные методы и техники сбора социальной информации и ее обработки. Предложены задания для самостоятельной работы студентов, образец подготовки программы научного исследования проблем социально-культурной сферы, тестовые задания и другие учебные материалы по освоению курса «Методология и методика научных исследований социально-культурной деятельности». Пособие предназначено для студентов направления подготовки «Социально-культурная деятельность», профилей подготовки «Социально-культурная анимация и рекреация» и «Менеджер социально-культурной деятельности» (ученая степень – бакалавр) для освоения дисциплины из базовой части «Общекультурологического и социально-культурного цикла» «Методология и методика научных исследований социально-культурной деятельности». Может быть рекомендовано магистрантам, аспирантам, работникам социально-культурной сферы, всем интересующимся вопросами проведения научных исследований социально-культурной деятельности.



Шекова, Екатерина Леонидовна.

Управление учреждениями культуры в современных условиях :
учеб. пособие / Е. Л. Шекова. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар :
Лань : Планета музыки, 2014. - 412 с. - (Учебники для вузов.
Специальная литература). - Прил.: с. 286-408. - Библиогр.: с. 277-285. -
Сведения об изд. указаны на обороте тит. л.
- ISBN 978-5-8114-1426-0. - ISBN 978-5-91938-076-4.

В учебном пособии рассматриваются особенности управления учреждениями культуры в условиях перехода на новые формы бюджетных учреждений в России. Автором предпринята попытка дать современный и комплексный анализ теоретических и практических вопросов организации деятельности отечественных учреждений культуры в новых экономических условиях. Книга может быть полезна специалистам-практикам, студентам, аспирантам, преподавателям и тем, кто интересуется вопросами управления учреждениями культуры. Материалы могут быть использованы в учебном процессе при чтении курсов «Менеджмент в сфере культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Фандрейзинг».

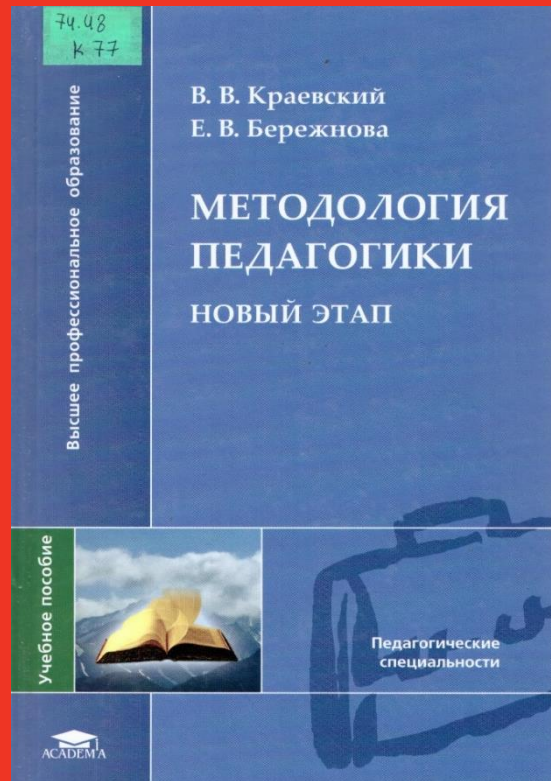


Ярошенко, Николай Николаевич.

История и методология теории социально-культурной деятельности : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 071800 - "Социально-культурная деятельность" / Н.Н. Ярошенко ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Моск. гос. ун-т культуры и искусств" . - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : МГУКИ, 2013. - 455 с. - Указ. имен: с. 447-453. - Библиогр.: с. 428-446. - ISBN 978-5-94778-300-1.

Авторский учебник написан в соответствии с программой дисциплины магистратуры «История и методология теории социально-культурной деятельности» ФГОС ВПО третьего поколения по направлению «социально-культурная деятельность». Рассматриваются особенности становления и развития методологии и теории социально-культурной деятельности, генезис ее основополагающих принципов, функций, ценностно-целевых установок, что обеспечивает фундаментальную подготовку магистрантов и аспирантов к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой науки и практики на основе целостного историко-культурного представления о теории социально-культурного представления о теории социально-культурной деятельности как специализированной отрасли педагогического знания.

Второе издание учебника существенно дополнено и переработано.



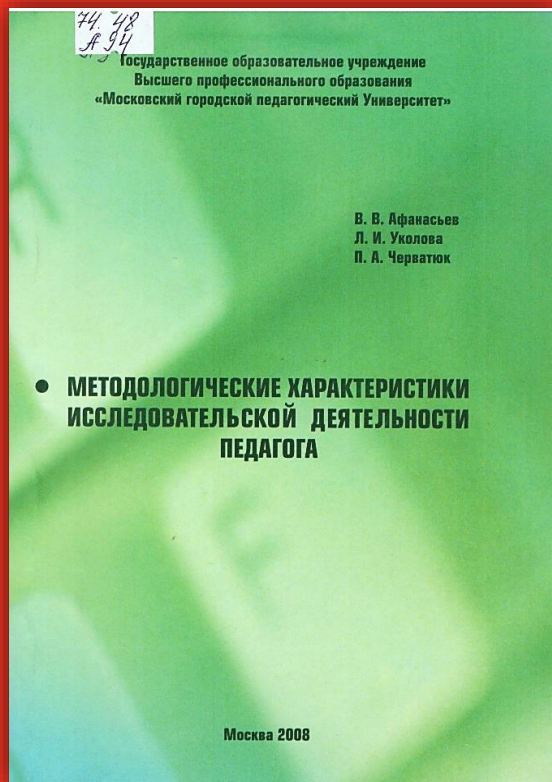
Краевский, Володар Викторович.

Методология педагогики: новый этап : учеб. пособие для студентов вузов ... / В. В. Краевский, Е. В. Бережнова. - 2-е изд., стер. - Москва : Academia : Академия, 2006, 2008. - 394 с. : ил., табл. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности) (Учебное пособие). - Рек. лит.: с. 387. - Прил.: с. 388-392.

- ISBN 5-7695-2876-1. - ISBN 978-5-7695-5491-9.

В учебном пособии представлены новейшие достижения в области методологии педагогической науки, рассматриваются основные направления профессиональной подготовки будущих учителей, даны методологические ориентиры для тех из них, кто решил посвятить себя исследовательской деятельности.

Для студентов педвузов и университетов, а также для научных работников в области образования, преподавателей, аспирантов, слушателей институтов и курсов повышения квалификации работников образования, учителей, желающих поднять уровень своей методологической культуры и тем самым – эффективность педагогического процесса.

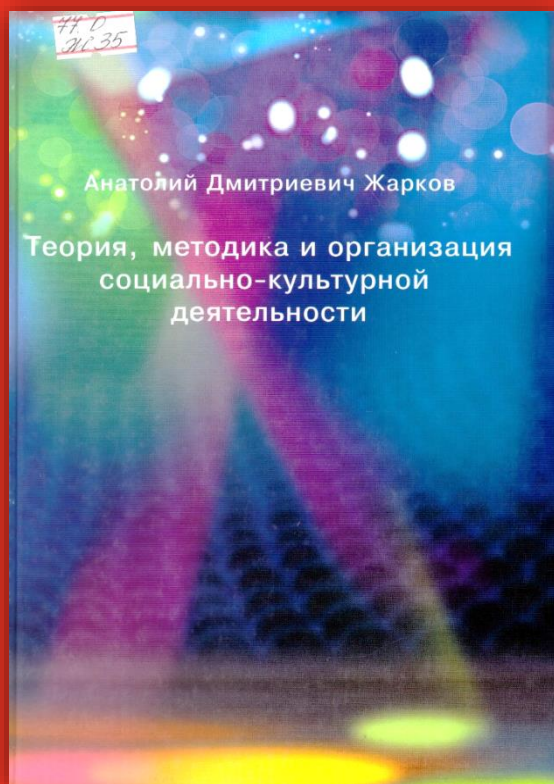


Афанасьев, Владимир Васильевич.

Методологические характеристики исследовательской деятельности педагога : [учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений] / ГОУ ВПО "Московский городской педагогический университет" ; В. В. Афанасьев, Л. И. Уколова, П. А. Черватюк. - Москва : АС-Траст, 2008. - 145 с. : ил., табл. - Лит.: с. 95-97. - Прил.: с. 98-144. - Сведения об изд. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-903455-02-7.

В пособии рассмотрены проблемы организации педагогических исследований, в нормативной форме изложены знания методологического характера. Развернуто дается общая характеристика и раскрываются уровни методологии, вводится понятие нормативной методологии. Раскрыты процедуры и характеристики методологии как системы знаний как области научно-познавательной деятельности. Даются конкретные ориентиры, направляющие деятельность будущего педагога-исследователя или специалиста высокого уровня. На конкретных примерах проанализированы ошибки в методологических характеристиках исследовательской работы, а также в содержании, методах и результатах научно-поисковой деятельности.

Для студентов старших курсов педагогических вузов, аспирантов, соискателей и специалистов образовательных учреждений.

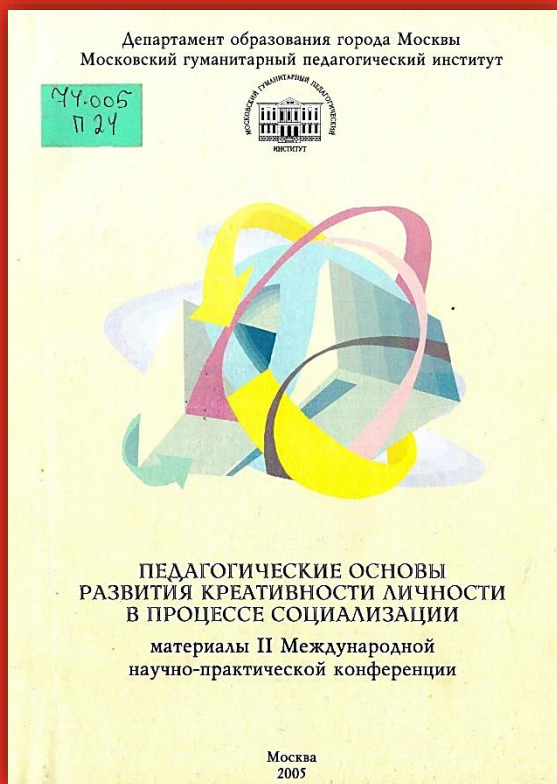


Жарков, Анатолий Дмитриевич.

Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учеб. для магистрантов вузов, обучающихся по направлению подгот. 071800 - "Социально-культурная деятельность" / А.Д. Жарков ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Моск. гос. ун-т культуры и искусств". - Москва : МГУКИ, 2012. - 455 с. - Библиогр.: с. 440-452. – ISBN 978-5-94778-309-4.

В учебнике рассматриваются методологические, теоретические, технологические основы социально-культурной деятельности, менеджмент социально-культурной деятельности, теория и технология культурно-досуговой деятельности, организация деятельности учреждений культуры.

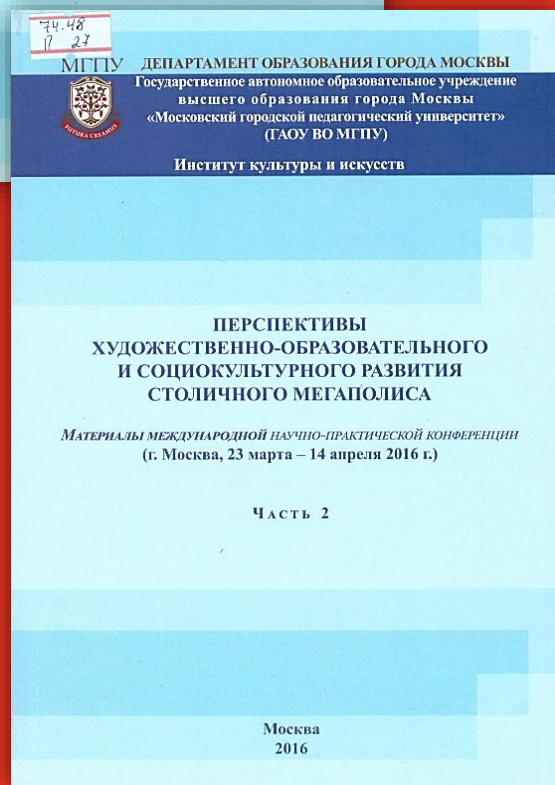
Учебник предназначен для преподавателей, докторантов, соискателей, аспирантов и магистрантов вузов культуры и искусств, а также специалистов-практиков социально-культурной деятельности.



Педагогические основы развития креативности личности в процессе социализации : материалы II Международ. науч.-практ. конференции / под ред. Э. К. Никитиной ; Департамент образования г. Москвы, Моск. гуманит. пед. ин-т, Каф. педагогики . - Москва : МГПИ, 2005. - 272 с. - Примеч. в конце ст. - ISBN 5-902296-33-1.

В сборнике раскрываются методологические, теоретические и практические основания комплексных исследований творчества и креативности, представляются исследования новых методов организации образовательного процесса.

Издание адресовано ученым, преподавателям, специалистам в области высшего профессионального образования.



Перспективы художественно-образовательного и социокультурного развития столичного мегаполиса : материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 23 марта - 14 апр. 2016 г.) : [в 2 ч.]. Ч. 1 / Департамент образования г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т культуры и искусств ; [редкол. : И. Д. Левина, Л. И. Уколова, Е. А. Бодина, Л. А. Буровкина, В. В. Корешков, С. П. Роцин, Э. И. Медведь, С. М. Низамутдинова]. - Москва : МГПУ, 2016. - 223 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-243-00477-0. - ISBN 978-5-243-00479-4 (ч.1).

Перспективы художественно-образовательного и социокультурного развития столичного мегаполиса : материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 23 марта - 14 апр. 2016 г.) : [в 2 ч.]. Ч. 2 / Департамент образования г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т культуры и искусств ; [редкол. : И. Д. Левина, Л. И. Уколова, Е. А. Бодина, Л. А. Буровкина, В. В. Корешков, С. П. Роцин, Э. И. Медведь, С. М. Низамутдинова ; рец. : В. В. Афанасьев, Н. Н. Дружинина]. - Москва : МГПУ, 2016. - 259 с. : табл. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-243-00477-0. - ISBN 978-5-243-00481-7.

В сборниках представлены статьи студентов – участников научно-практической конференции. Статьи посвящены актуальным проблемам совершенствования музыкально-художественного образования и его влияния на качественное преобразование социокультурной среды столичного мегаполиса.



Образовательная парадигма современной творческой педагогики : Сборник статей. В 3-х частях / Под общей редакцией С.М. Низамутдиновой. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Учебный центр «Перспектива», 2022. – 952 с. – ISBN 978-5-98594-701-4.



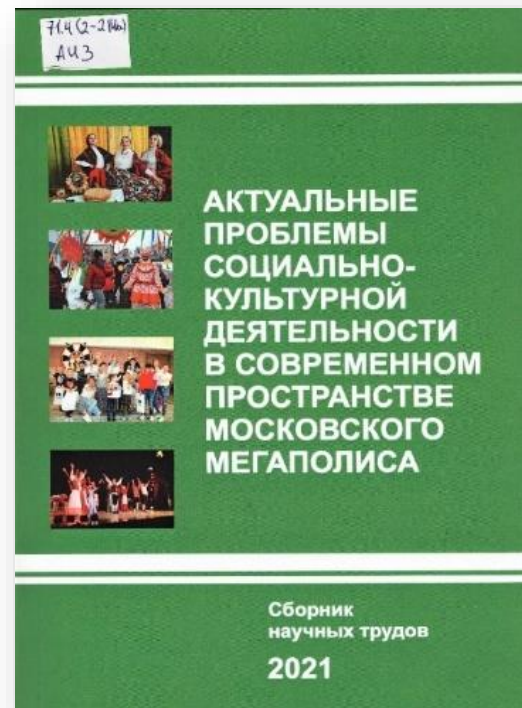
Культурно-образовательное пространство современного города: проблемы и перспективы : сб. науч. тр. Департамента социально-культ. деятельности и сценических искусств / Департамент социально-культ. деятельности и сценических искусств Ин-та культуры и искусств МГПУ; под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. В. Ганьшиной. - Москва : УЦ "Перспектива", 2022. - 328 с.



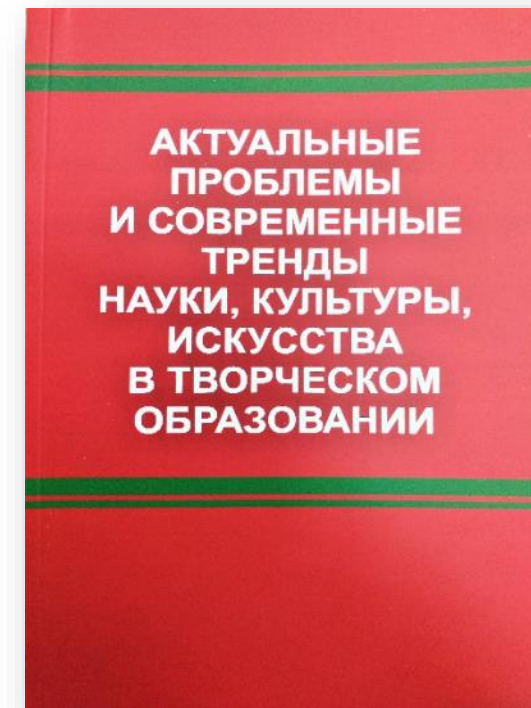
Актуальные проблемы и современные тренды науки, культуры, искусства в творческом образовании : материалы VII междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой. - Москва : Перспектива, 2022. - 904 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-699-4.



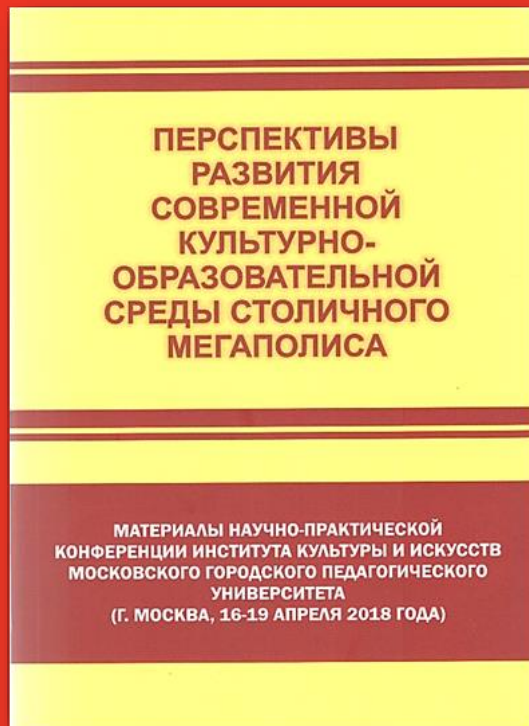
Развитие социально-культурной деятельности в условиях столичного мегаполиса: теория и практика : сб. науч. тр. каф. соц.-культур. деятельности Ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та / под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. И. Грибковой . - Москва : УЦ Перспектива, 2019. - 335 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-677-2.



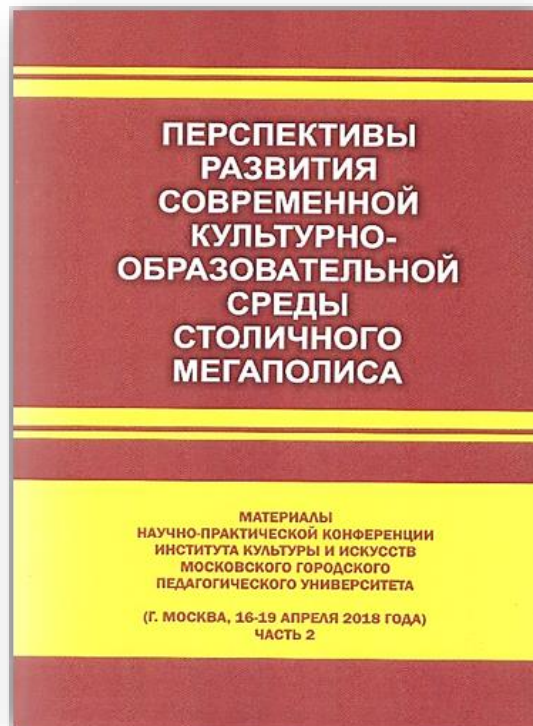
Актуальные проблемы социально-культурной деятельности в современном пространстве московского мегаполиса : сб. науч. тр. Департамент соц.-культур. деятельности и сцен. искусств Ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та / под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. И. Грибковой . - Москва : УЦ Перспектива, 2021. - 324 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-692-5.



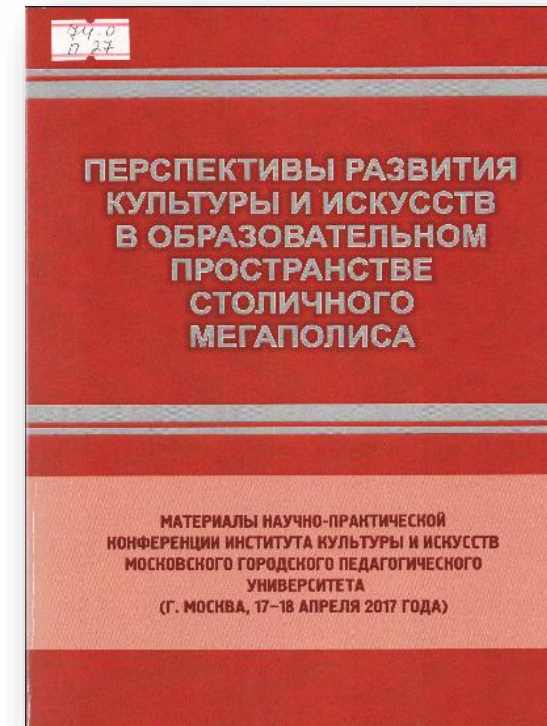
Актуальные проблемы и современные тренды науки, культуры, искусства в творческом образовании / среди авт. : Г. Л. Князева (Цуркис), Г. И. Грибкова, О. В. Ершова, Н. А. Опарина, М. Г. Кайтанджян, С. П. Рощин, А. С. Хлебников, С. В. Валикжанина, ; под общ. ред. С. М. Низамутдиновой ; рец. : В. В. Афанасьев, В. Р. Доценко. - Москва : УЦ Перспектива, 2021. - 668 с. - Изд-во указ. на обороте тит. л. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-696-3.



Перспективы развития современной культурно-образовательной среды столичного мегаполиса : материалы науч.-практ. конф. ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та, (г. Москва, 16-19 апр. 2018 г.) / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой ; [рец. : В. В Афанасьев, В. Р. Доценко]. - Москва : УЦ Перспектива, 2018. - 499 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-647-5.



Перспективы развития современной культурно-образовательной среды столичного мегаполиса : материалы науч.-практ. конф. ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та, (г. Москва, 16-19 апр. 2018 г.) : [в ... ч.]. Ч. 2 / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой ; [рец. : В. В Афанасьев, В. Р. Доценко]. - Москва : УЦ Перспектива, 2018. - 376 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - Аннот. и ключевые слова на англ. яз. в конце кн. - ISBN 978-5-98594-663-5.



Перспективы развития культуры и искусств в образовательном пространстве столичного мегаполиса : материалы науч.-практ. конф. ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та (г. Москва, 17-18 апр. 2017 г.) / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой. - Москва : УЦ Перспектива, 2017. - 239 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-636-9.



Полнотекстовые издания из ЭБС:

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/514435>

В учебном пособии рассмотрены проблемы организации научного исследования, в нормативной форме изложены знания методологического характера. Предложена типология методологии, раскрыты ее основные уровни, представлены процедуры и характеристики методологии как системы знаний и как области научно-познавательной деятельности. Книга призвана наметить ориентиры научной работы начинающих педагогов-исследователей, а потому может стать важной вехой для многих молодых ученых.



Петрушин, В. И. Развитие творческих способностей : учебное пособие / В. И. Петрушин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10523-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/515133>

В учебном пособии разобраны профессиональные трудности и сложности в сфере художественного творчества, представлено развитие художественного творчества в различных видах искусства. Учебный материал четко систематизирован, отражает как традиционные, так и современные подходы к изучению предмета, написан в доступной для понимания форме. Учебное пособие предназначено студентам высших учебных заведений, аспирантам и преподавателям, а также всем интересующимся.



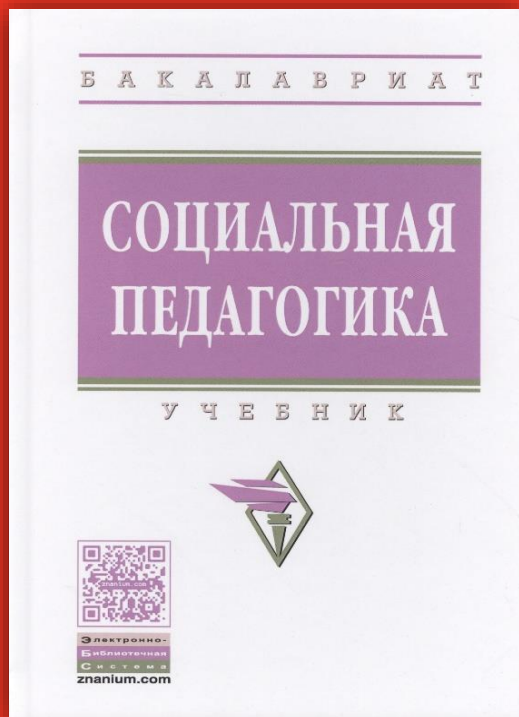
Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/511453>

Отвечая на вызовы времени, преодолевая испытания так называемой глобализации, организации культуры и искусства постепенно вырабатывают адекватные способы управления. Опыт постсоветского развития отечественных учреждений культуры наглядно показывает, что вопросы менеджмента могут успешно решаться только с позиций целостного подхода к культурной среде города, поселения, региона. Предлагаемый учебник и практикум ставит задачу не столько дать готовые знания, сколько научить добывать их из окружающей реальности, тем более что существенным свойством этой реальности является все возрастающая динамичность и непредсказуемость.



Старикова, Л. Д. Методология педагогического исследования : учебник для вузов / Л. Д. Старикова, С. А. Стариков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06813-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/512475>

Задача педагогической науки состоит в разработке теоретических, методологических основ инновационных процессов, рациональных связей теории и практики, взаимопроникновения исследовательской и практической деятельности. Квалифицированный специалист-педагог должен быть подготовлен к переменам в образовательной системе, а следовательно, одним из элементов этой подготовки становится формирование готовности будущего педагога к педагогическому исследованию. В учебнике рассматриваются методы педагогических исследований, а также процесс исследования в контексте более широких исследовательских перспектив и моделей теоретического объяснения, используемых педагогами и влияющих на выбор конкретных методических решений.



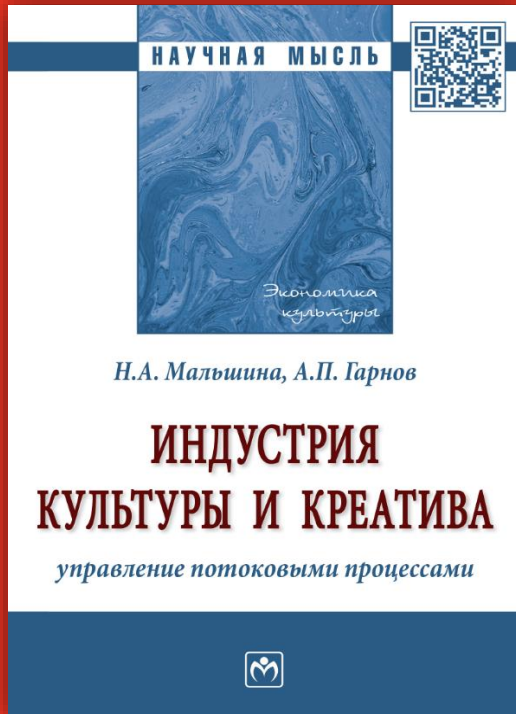
Социальная педагогика : учебник / под общ. ред. М.А. Галагузовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17214. - ISBN 978-5-16-011362-3. - Текст : электронный.

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914101>

В учебнике представлены культурно-исторические предпосылки возникновения социальной педагогики в России. Раскрываются основные вопросы профессиональной деятельности и подготовки социальных педагогов; факторы, виды и институты социализации личности. В книге представлены научные основы социальной педагогики как науки, методика и технологии социально-педагогической деятельности, социально-педагогическая деятельность с семьей и девиантными подростками. В каждой главе учебника даются темы для самостоятельной работы студентов и рекомендуемая литература. Учебник адресован студентам высших учебных заведений, осваивающим подготовку бакалавров по направлениям 44.03.01 «Педагогическое образование» и 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование», а также социально-педагогическую или смежные гуманитарные и социальные профессии; преподавателям вузов и всем, кого интересуют проблемы науки и практики социальной педагогики.

znanium.com

электронно-библиотечная система



Мальшина, Н. А. Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами : монография / Н.А. Мальшина, А.П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 160 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1158704. - ISBN 978-5-16-016470-0. - Текст : электронный.

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856550>

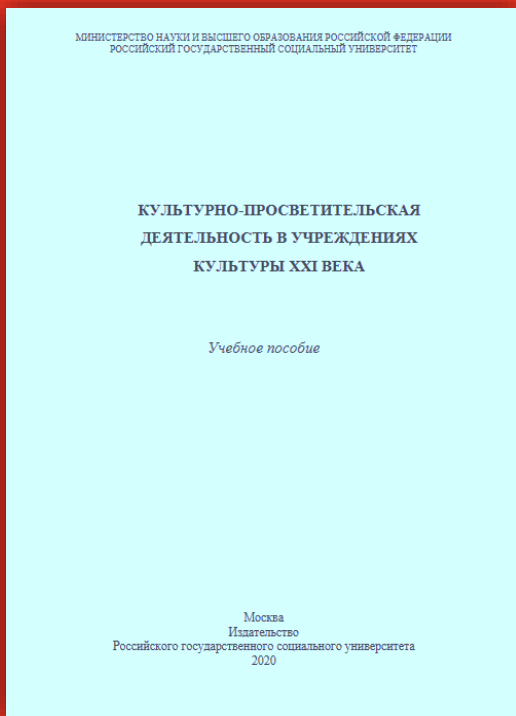
Индустрия культуры должна стать привлекательной для вложения капитала через развитие проектной деятельности, организационно-экономических механизмов поддержки в форме интегрированных структур, а также через развитие механизмов ее финансирования: систем многоканального финансирования культуры и государственно-частного партнерства, которые позволили бы создать предпосылки для появления и реализации новых идей и проектов в сфере культуры, способствуя ее становлению как полноценного источника доходов государства. В результате реализации настоящего проекта получены оригинальные новые фундаментальные теоретические положения и эмпирические данные в области индустрии культуры и креатива.



Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

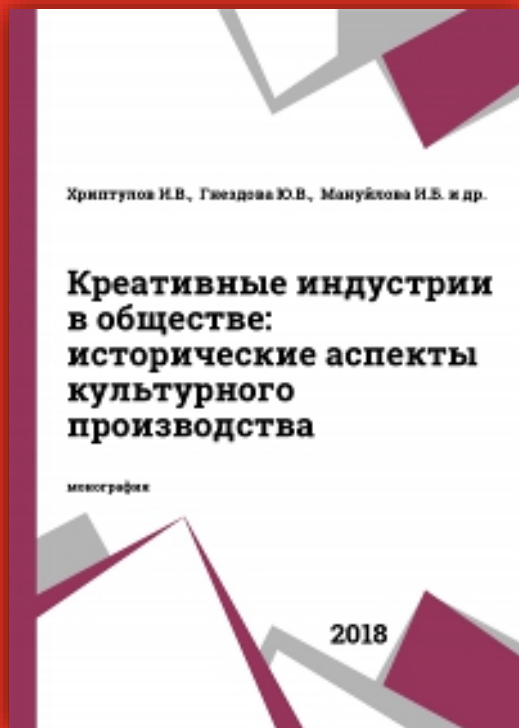
URL: <https://e.lanbook.com/book/240293>

Фандрайзинг стал неотъемлемым условием деятельности образовательных, культурных, социальных, научных организаций, которые ищут и привлекают не только различные ресурсы для своего развития, но создают фандрайзинговую инфраструктуру с участием власти и бизнеса, реализующими свои задачи и получающими дивиденды от такого партнерства. Автор делится своим накопленным опытом, опытом менеджеров некоммерческих организаций, которые стали успешными, потому что смогли наладить эффективное взаимодействие с донорами. Данное пособие предназначено для студентов гуманитарных вузов, решивших посвятить свою жизнь менеджменту в некоммерческих организациях, креативных институциях, которые своим гражданским энтузиазмом, неравнодушием, интеллектом, коммуникабельностью хотят изменить общественную жизнь к лучшему, решить социальные проблемы, обогатить повседневную жизнь яркими культурными событиями.



Культурно-просветительская деятельность в учреждениях культуры XXI века : учебное пособие / А. В. Каменец, А. И. Щербакова, Н. И. Ануфриева [и др.]. — Москва : Российский государственный социальный университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-7139-1400-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
URL: <https://www.iprbookshop.ru/104678.html>

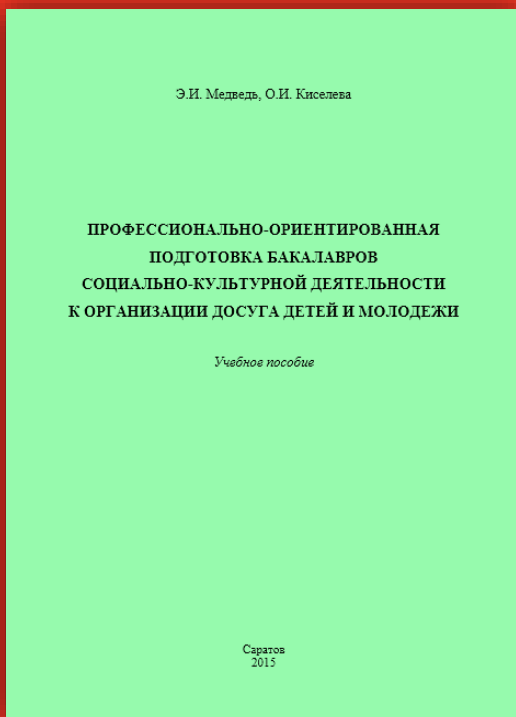
Учебное пособие посвящено актуальным проблемам культурно-просветительской деятельности учреждений культуры, искусства и художественно-творческого образования, значение которой неуклонно возрастает. В издании рассмотрены наиболее перспективные направления и технологии культурно-просветительской деятельности; раскрываются возможности дальнейшего развития данного вида компетенций специалистов в учреждениях и организациях культуры разных видов и типов. Учебное пособие адресовано преподавателям ссузов, вузов, аспирантам, слушателям системы дополнительного профессионального образования, исследователям в области педагогики профессионального образования, широкому кругу специалистов сферы культуры и искусства.



Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова, И. Б. Мануйлова, Ю. В. Иванова ; под редакцией И. В. Хриптулова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-907084-66-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

URL: <https://www.iprbookshop.ru/104960.html>

В монографии рассмотрены ключевые вопросы формирования исторических основ общественно-экономического развития креативной индустрии общества. В историческом аспекте развития креативной индустрии государство, общество, церковь выработали новые механизмы взаимодействия, перестроили всю систему социальной опеки и помощи. При этом креативная экономика стала основываться на высокой концентрации креативной рабочей силы, которая является двигателем инноваций и разработчиком новых подходов в областях науки и исследований, предпринимательства, искусства и культуры. Издание предназначается для руководителей и специалистов региональных органов управления культуры, учреждений культуры, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.



Медведь, Э. И. Профессионально-ориентированная подготовка бакалавров социально-культурной деятельности к организации досуга детей и молодежи : учебное пособие / Э. И. Медведь, О. И. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/36272.html>

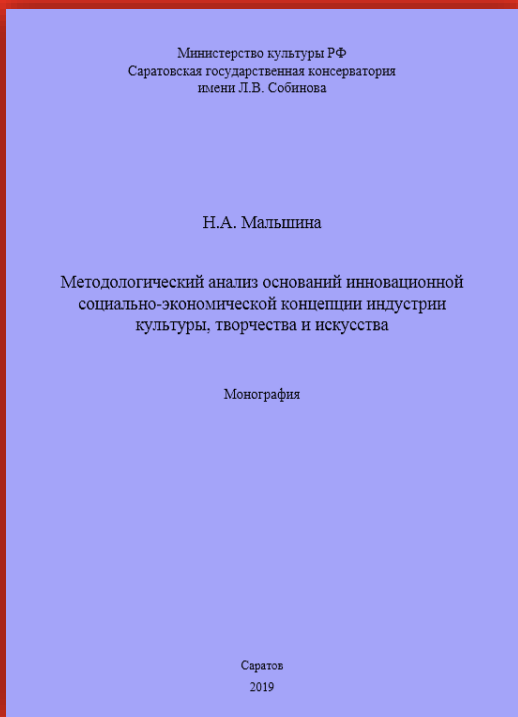
Учебное пособие составлено для бакалавров по направлению подготовки 50.03.03 Социально-культурная деятельность, педагогов дополнительного образования - организаторов досуга в образовательных учреждениях и в системе дополнительного образования. В пособии раскрыты теоретические и исторические основы досуговой деятельности. Большое внимание уделено формированию знаний, умений и навыков в практической реализации методик и технологий досуговой деятельности в системе социально-культурной деятельности, организации воспитывающей предметно-пространственной среды, развития творческих способностей детей и молодежи в условиях организации и взаимодействия многообразных форм досуговой деятельности.



Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>

Учебное пособие носит характер социально-гуманитарной инновации. В эпоху цифровизации и повышения роли интеллектуальной собственности креативные индустрии становятся одной из важнейших сфер развития экономики и общества и представляют собой набор множественных, потенциально увеличивающихся сегментов рынка, где реклама могла бы себя проявить для их развития. Первичные данные, приведенные в учебном пособии, по своей методологии состоят из двух крупных блоков. Первый блок — спонтанное припоминание образов — представляет третью волну стереотипного, качественного, многолетнего исследования (2006, 2012, 2017 гг.) содержания сознания молодой интеллигенции 17–23 лет. Второй блок является серией фокус-групп, отвечающей на вопрос с подсказкой, результатом которого является выявление паттернов массмедиа как суммы накопленного опыта аудитории. Подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Так как в учебном пособии, помимо аналитических выводов и рекомендаций, представлен массив первичных данных (субъективные образы в сознании 17–23-летних), его можно рекомендовать профессорско-преподавательскому составу, исследователям и аспирантам в таких областях, как маркетинг, журналистика, педагогика, социально-культурные технологии, дизайн, реклама и связи с общественностью.



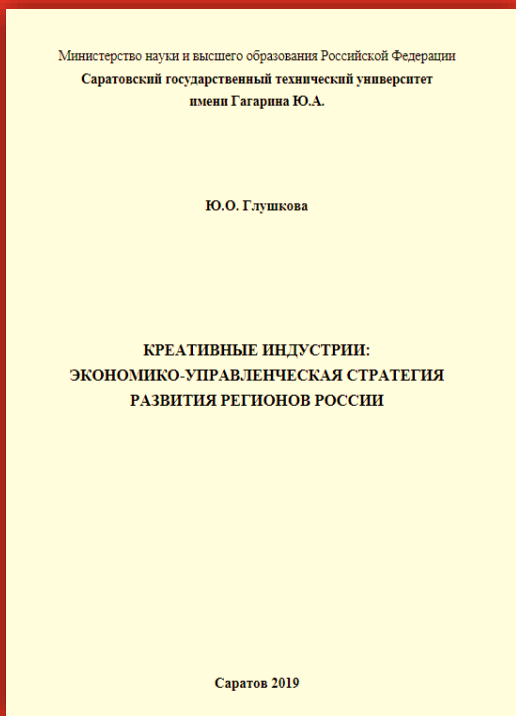
Мальшина, Н. А. Методологический анализ оснований инновационной социально-экономической концепции индустрии культуры, творчества и искусства : монография / Н. А. Мальшина. — Саратов : Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-94841-400-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/100819.html>

В монографии рассматривается теоретический генезис концепции инновационной экономики культуры, искусства и творчества, анализируются основные инструменты описания и измерения ее экономической активности. Тенденции современного развития общества – глобализация, постиндустриализация, транснационализация, софтизация, информатизация и инновационность – воздействуют на экономику и общество, оказывая количественное и качественное влияние на взаимоотношения между их секторами и отраслями, выступают как новые и существенные факторы экономического развития, поддерживающие конкурентоспособность стран в современной экономике. Начавшийся процесс деиндустриализации и экономического роста, ориентирован преимущественно на развитие сферы услуг, которая стала прогрессировать быстрее, чем промышленность во всех странах. Монография предназначена для студентов, преподавателей, аспирантов, деятелей сферы культуры, предпринимателей, а также всех тех, кто интересуется вопросами развития индустрии культуры, искусства и творчества в России.



Города будущего: пространственное развитие, соучаствующее управление и творческие индустрии : монография / В. А. Безвербный, С. В. Белкин, Г. Н. Блинов [и др.]. — Москва : Дело, 2021. — 376 с. — ISBN 978-5-85006-377-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/124066.html>

Коллективная монография посвящена современным трендам городского развития, формирующим новый облик и социальную ткань городов будущего: расширению участия жителей в принятии решений по широкому кругу вопросов городской жизни, возрастающей роли креативной экономики и творческих индустрий, вызовам и ограничениям пространственного развития урбанизированных территорий. Научное издание подготовлено на кафедре территориального развития им. В.Л. Глазычева ИОН РАНХиГС в рамках ежегодной конференции «Глазычевские чтения — 2021» при поддержке Фонда ДОМ.РФ. Издание адресовано исследователям, научным сотрудникам и специалистам в сфере управления городским и территориальным развитием.



Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html>

Монография посвящена вопросам креативных индустрий, очерчивается проблемное поле исследований по данной тематике. В основе работ социологические, экономические идеи о творчестве, искусстве, креативных индустриях и пространстве культуры. Предложенный теоретический фрейм задает концептуальную линию рефлексии культурного капитала. Авторы акцентируют внимание на необходимости расширения проблемного поля креативных индустрий, включая в анализ такие категории как культурные институции, потребление и культурный капитал. В заключение делается вывод о социальной значимости креативных индустрий в сфере занятости, развитии локальных сообществ, малого и среднего предпринимательства. Представлены методические рекомендации по оценке эффективности модели стратегии развития креативных индустрий. Предназначено для работников вузов и организаций, научных работников, аспирантов, студентов экономических специальностей и направлений.

Полнотекстовые электронные ресурсы из eLIBRARY:

Акишина, Е. М. Современные тенденции художественного образования как ответ социокультурным вызовам / Е. М. Акишина // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 1(86). – С. 29-32. – DOI 10.24412/1991-5497-2021-186-29-32.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44819791>

Аликперов, И. М. Арт-коллаборация как эффективный инструмент развития городского культурного пространства / И. М. Аликперов, А. А. Мезюров // Муниципалитет: экономика и управление. – 2021. – № 4(37). – С. 17-25. – DOI 10.22394/2304-3385-2021-4-17-25.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47433957>

Астафьева, Е. Н. Актуальные проблемы методологии историко-педагогических исследований: итоги VI Национального форума российских историков педагогики / Е. Н. Астафьева // . – 2018. – № 2(16). – С. 54-57.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35301907>

Асташова, Н. А. Развитие аксиосферы будущего педагога в диалоговом пространстве современного образования / Н. А. Асташова, С. К. Бондырева, А. П. Сманцер // Образование и наука. – 2018. – Т. 20, № 7. – С. 32-67. – DOI 10.17853/1994-5639-2018-7-32-67.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35594374>

Габулаева, М. А. Музыкальная педагогика как методология и методика формирования музыкальной культуры / М. А. Габулаева, Л. А. Филимонюк // Аллея науки. – 2019. – Т. 2, № 6(33). – С. 25-30.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39170684>

Зайцева, Л. Ю. Анализ педагогического содержания историко-культурного наследия региона в формировании личности / Л. Ю. Зайцева, И. Ю. Блясова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2017. – № 1(21). – С. 76-81.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28928546>



Коваленко, С. В. Педагогика как методология формирования духовных ценностей национальной идентичности / С. В. Коваленко // Интеллигенция и мир. – 2018. – № 2. – С. 105-125.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35125378>

Козловская, Л. И. Специалист социокультурной деятельности - профессия творческая / Л. И. Козловская // Вестник Белорусского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 3(37). – С. 175-182.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44392757>

Корсакова, И. А. Музыкально-педагогические технологии как инструмент самоидентификации личности в контексте развития культуры / И. А. Корсакова, Ю. В. Ганичева, И. Л. Котляревский // Человеческий капитал. – 2018. – № 8(116). – С. 142-150.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35356544>

Лукина, Г. У. О методологии В. В. Медушевского: на пути к фундаментальной педагогике / Г. У. Лукина // Художественное образование и наука. – 2022. – № 3(32). – С. 29-39. – DOI 10.36871/hon.202203004.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49623457>

Мансурова, А. П. К вопросу совершенствования музыкальнопедагогического образования в контексте задач Концепции подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 года / А. П. Мансурова, П. А. Черватюк // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 4(95). – С. 104-107. – DOI 10.24412/1991-5497-2022-495-104-107.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49380529>

Мехдиева, И. Д. Социально-педагогические условия духовно-нравственного развития бакалавров педагогического направления / И. Д. Мехдиева // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – Т. 8, № 5. – С. 61.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44576884>



Неретина, Т. Г. Анализ опыта использования средств искусства в образовании / Т. Г. Неретина // Гуманитарно-педагогические исследования. – 2022. – Т. 6, № 1. – С. 6-11. – DOI 10.18503/2658-3186-2022-6-1-06-11.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48164419>

Панченко, Д. В. Художественное слово как искусство одухотворения цифровой повседневности / Д. В. Панченко // Литература в школе. – 2021. – № 6. – С. 91-100. – DOI 10.31862/0130-3414-2021-6-91-100.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47367800>

Сериков, В. В. Методология педагогики: состояние и направления развития / В. В. Сериков // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2020. – № 4(70). – С. 62-66.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44045321>

Современные аспекты профессиональной подготовки кадров для индустрии креативного досуга / В. П. Сергеева, Е. И. Григорьева, Г. И. Грибкова, И. С. Сергеева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 23, № 173. – С. 145-152. – DOI 10.20310/1810-0201-2018-23-173-145-152.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32824935>