

ДНИ НАУКИ МГПУ – 2023

Презентация
информационных ресурсов
к XI Межвузовскому
студенческому форуму
в галерее художники
Ильи Глазунова.

Проектный стенд-ап
«Креативная идея –
залог профессионального
успеха!»

Ведущие:



КИСЕЛЕВА
ОЛЬГА ИГОРЕВНА



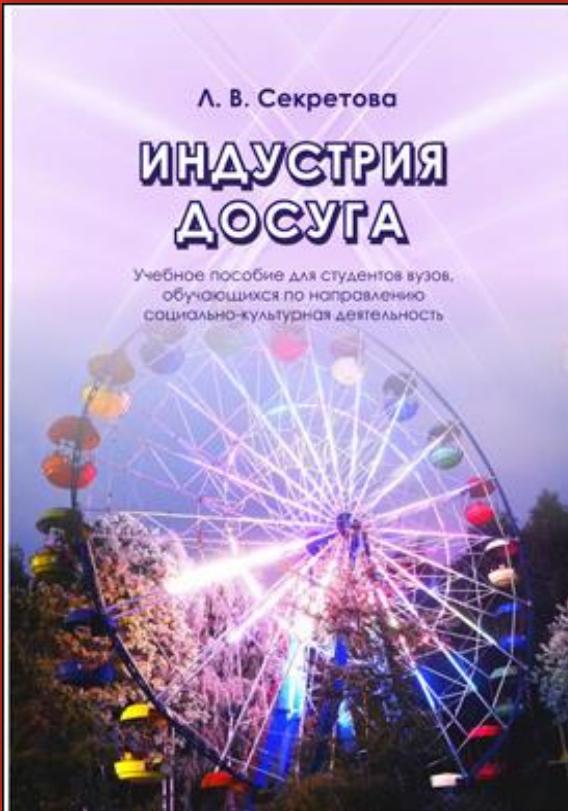
доцент, начальник департамента
социально-культурной
деятельности
и сценических искусств
Института культуры и искусств МГПУ,
кандидат педагогических наук



ГРИБКОВА
ГАЛИНА ИВАНОВНА



доцент департамента
социально-культурной
деятельности
и сценических искусств
Института культуры и искусств МГПУ,
кандидат педагогических наук



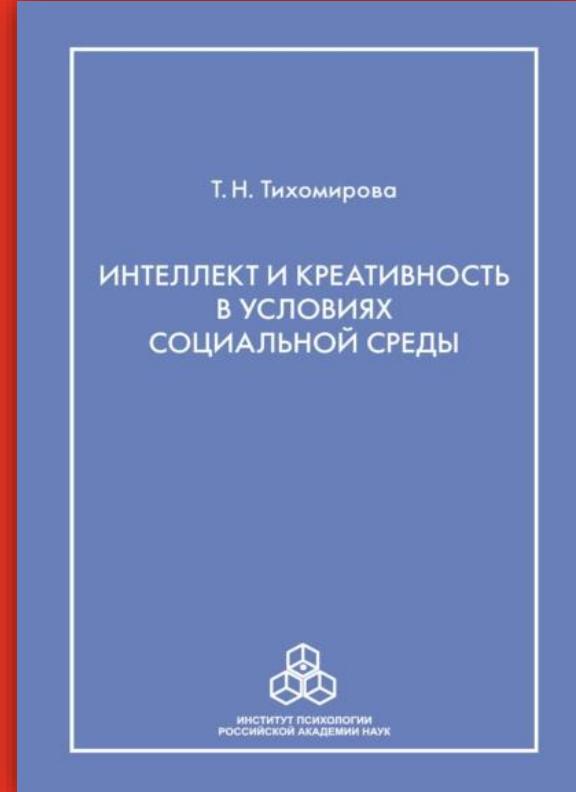
Полнотекстовые издания из ЭБС:

Секретова, Л. В.

Индустрия досуга : учебное пособие / Л. В. Секретова. — Омск : ОмГУ, 2020. — 98 с. — ISBN 978-5-7779-2467-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

URL: <https://e.lanbook.com/book/107311>

Освещаются с точки зрения социально-культурной науки основные теоретико-методологические проблемы появления и развития в России индустрии досуга. Раскрывается процесс поиска и определения сущности и функций индустрии досуга именно как социально-культурного явления, но в то же время неразрывно связанного с экономическими, политическими, идеологическими и иными условиями и факторами. Внимание обращается на потенциальные риски и проблемы обеспечения безопасности в индустрии досуга. Адресовано студентам вузов, обучающимся прежде всего по направлениям 51.03.03 и 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» (уровни бакалавриата и магистратуры).



Тихомирова, Т. Н.

Интеллект и креативность в условиях социальной среды / Т. Н. Тихомирова.
– Москва : Институт психологии РАН, 2010. – 232 с. – Режим доступа:
по подписке.
– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86263>
– ISBN 978-5-9270-0200-9

В монографии изложены результаты исследований связи социальной среды с развитием интеллекта и креативности. Описываются результаты теоретического и эмпирического анализа двух аспектов социальной среды: предметно-информационного и межличностного взаимодействия. Эмпирическое исследование аспекта межличностного взаимодействия проведено на материале семейной микросреды, а влияние предметно-информационного аспекта продемонстрировано в ходе изучения роли обогащенной образовательной микросреды в развитии интеллекта и креативности детей. Предложен многомерный подход к интерпретации результатов и обозначено направление исследования: от установления взаимосвязей аспектов социальной среды с показателями интеллекта и креативности детей к пониманию возможных механизмов социальной детерминации способностей.



Николаева, Е. С. Делай сегодня! Опыт 64 успешных российских стартапов : [12+] / Е. С. Николаева. – Москва : Олимп-Бизнес, 2017. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494746>
– ISBN 978-5-9909052-3-8. – Текст : электронный.

Книга известной журналистки и ведущей телеканалов РБК и «Россия-1» Елены Николаевой посвящена одновременно и бизнесу, и самореализации. Точнее — самореализации в бизнесе.

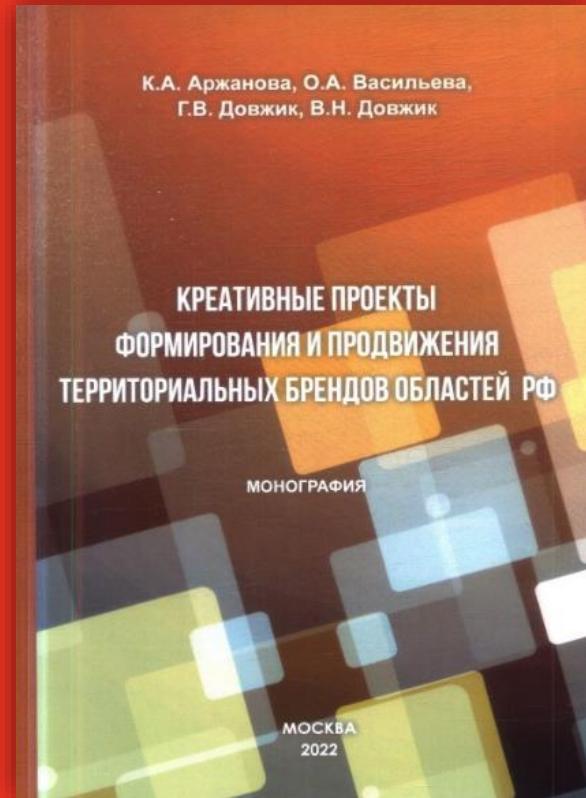
Автор журналов «Сноб» и «Эксперт», Николаева в течение ряда лет скрупулезно собирает материал о молодых российских компаниях. В книгу вошли 64 успешных кейса из различных отраслей — от сельского хозяйства до ИТ-сектора, и различного масштаба — от индивидуального предпринимательства до крупных диверсифицированных компаний. Это мотивирующие истории восхождения на вершину успеха, откровенный разговор с их героями об ошибках и удачах, об особенностях отечественного бизнеса. Автор избегает позиции ментора и дает слово самим предпринимателям, людям разного возраста и опыта, которых объединяет лишь одно — они добились успеха.



Тараторин, Е. В.

Мастерство ведущего корпоративных программ : учебно-методическое пособие / Е. В. Тараторин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 300 с. — ISBN 978-5-507-46219-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/307583>

В настоящем учебно-методическом пособии раскрывается история развития и специфические особенности искусства отечественного конферанса, а также рассматриваются теоретические аспекты мастерства ведущего корпоративных программ. В заключении предлагаются примерные тестовые задания, терминологический аппарат (глоссарий), список основной и дополнительной литературы. Ряд приложений представлен комплексом рекомендаций и упражнений для обучения мастерству ведущего корпоративных программ и методическими материалами для составления конкурсно-игровой программы корпоративного вечера. Учебно-методическое пособие адресовано обучающимся 51.03.03 Социально-культурная деятельность.



Креативные проекты формирования и продвижения территориальных брендов областей РФ / К. А. Аржанова, О. А. Васильева, Г. В. Довжик, В. Н. Довжик ; отв. ред. В. С. Старостин. – Москва : ОнтоПринт, 2022. – 226 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695693>

– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00121-464-9. – Текст : электронный.

В монографии представлены креативные проекты формирования территориальных брендов Российской Федерации. Авторами были предложены коммуникационные проекты, включающие как онлайн, так и онлайн-каналы продвижения. На примере двадцати областей РФ было рассмотрено и проанализировано состояние текущих брендов территорий, а также разработаны подробные коммуникационные решения, включающие анализ социально-экономического положения регионов, выявление особенностей целевой аудитории, анализ и предложения по айдентике с представлением авторских идей, а также формирование брифа коммуникационной кампании и структурной модели. Монография будет интересна специалистам, занимающимся изучением данной проблематики, студентам, преподавателям ВУЗов.

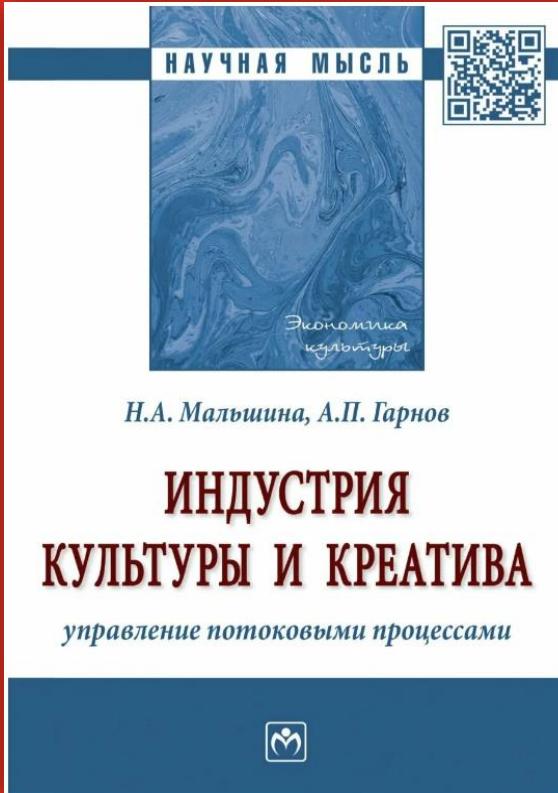


Александрова, М. Е.

Мастерство литературно-сценической импровизации. Сторителлинг : учебное пособие / М. Е. Александрова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 132 с. — ISBN 978-5-8114-9517-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

URL: <https://e.lanbook.com/book/195678>

Книга написана театральным режиссером и педагогом с более чем двадцатилетним опытом работы в профессиональном театре и в сфере театрального образования. Данная книга предназначена как для учеников старших классов, так и студентов факультетов актерского мастерства, журналистики, педагогов соответствующих курсов, а также всем тем, кто хочет освоить искусство сочинения и рассказывания историй. Книга написана как серия последовательных шагов, позволяющих научиться сочинять или структурировать историю, сюжет, выступление из публицистических, документальных и художественных материалов, а также грамотно, внятно и эффектно преподносить ее слушателю. Актуальность практической части книги заключается в гармоничном соединении основ актерского тренинга, упражнений на импровизационное самочувствие, на развитие навыков управление зрительским вниманием, воображения.

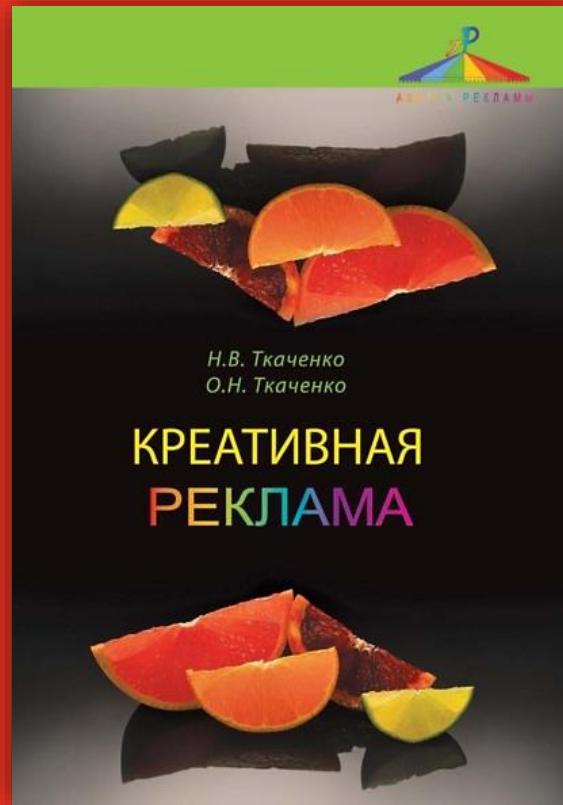


Мальшина, Н. А.

Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами :
монография / Н. А. Мальшина, А. П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2021.
— 160 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1158704.
- ISBN 978-5-16-016470-0. - Текст : электронный.

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1158704>

Индустрия культуры должна стать привлекательной для вложения капитала через развитие проектной деятельности, организационно-экономических механизмов поддержки в форме интегрированных структур, а также через развитие механизмов ее финансирования: систем многоканального финансирования культуры и государственно-частного партнерства, которые позволили бы создать предпосылки для появления и реализации новых идей и проектов в сфере культуры, способствуя ее становлению как полноценного источника доходов государства. В результате реализации настоящего проекта получены оригинальные новые фундаментальные теоретические положения и эмпирические данные в области индустрии культуры и креатива.

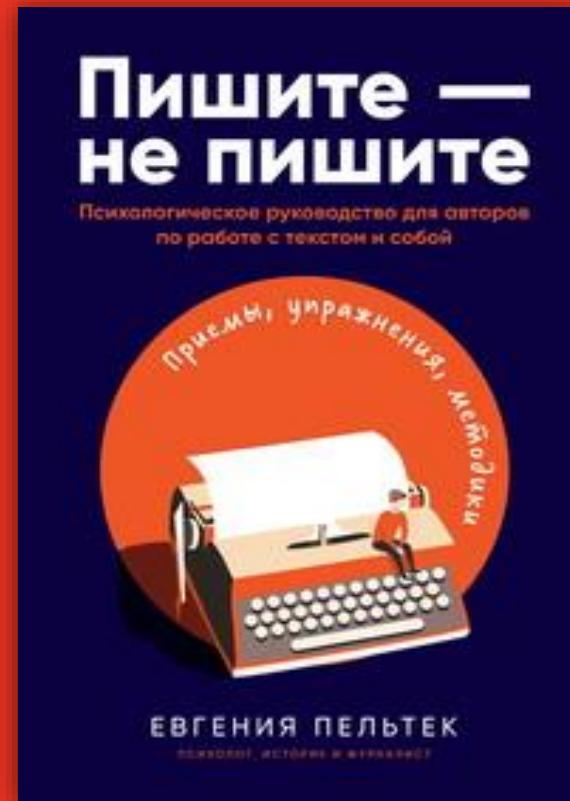


Ткаченко, Н.В.

Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст : электронный.

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028594>

Учебное пособие содержит теоретический материал, раскрывающий процедуры создания креативной рекламы. Систематизируются основные методики креативного мышления специалистов в области рекламного проектирования. Исследуются сущность и проблематика рекламного креатива как основы создания эффективной коммуникативной продукции. Практические задания нацелены на развитие практических навыков в области креативного мышления и проектирования рекламных концепций, отдельных материалов, исследования стереотипов и их использование для усиления рекламоспособности рекламной продукции. Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью», «Маркетинг».



Пельтек, Е.

Пишите - не пишите. Психологическое руководство для авторов по работе с текстом и собой / Е. Пельтек. - Москва : Альпина Пабл., 2021. - 240 с. - ISBN 978-5-9614-4103-1. - Текст : электронный.

URL: <https://znaniум.com/catalog/product/2031697>

Книга «Пишите не пишите» психолога и журналиста Евгении Пельтек спасательный круг, за который можно ухватиться, когда парализован страхом чистого листа, путаешься в собственном тексте или погружаешься в пучину писательского самобичевания. Автор расскажет, как устроен мир пишущего человека, какие в нем действуют психологические механизмы и что делать, если какой-то из них дает сбой. В книге изложена авторская система методик, основанная на арт-терапии, коммуникативных стратегиях, экспрессивном письме, модели принятия неизбежного Кюблер-Росс и трансактном анализе. Приемы и упражнения, предложенные в книге, необходимые инструменты, которые помогут как начинающему, так и опытному автору преодолеть «творческие тупики» и сделать текст увлекательным, будь это пост в соцсетях или великий роман.



Куличкина, Г. В.

Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL : <https://urait.ru/bcode/516689>

В настоящем учебном пособии рассматривается теория и практика технологических основ масс-медиа в социально-культурной деятельности. В книге раскрываются исторические истоки технологий журналистской деятельности, изучаются основные функции масс-медиа на современном этапе социально-культурной деятельности, излагаются методы сбора и обработки журналистской информации и технологии подготовки журналистских произведений для печати. Обширный комплекс упражнений и заданий поможет студенту овладеть основами журналистской деятельности, навыками технологий масс-медиа и культурой письменной речи.



Баканов, Е. А.

Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

URL : <https://www.iprbookshop.ru/93517>

Тем, что сегодня мы называем проектной деятельностью, люди занимались во все времена. Объекты архитектуры, созданные до нашей эры и сохранившиеся до настоящих дней; открытие Америки Колумбом и реформы Петра I в России; искусственный спутник Земли и полет человека в космос; создание персонального компьютера и веб-сайта компаний; синематограф и 3D-кинофильм – все это примеры широко известных проектов. Во всех сферах деятельности человека реализуются разнообразные проекты.



Воронец, М. В.

Техника публичных выступлений : учебное пособие /
М. В. Воронец. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический
университет, 2020. — 151 с. — ISBN 978-5-88210-975-1. — Текст :
электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].—
URL: <https://www.iprbookshop.ru/108864.html>

Пособие посвящено мастерству публичного выступления. В нём
представлены основы риторики и теории коммуникации. Значительное
внимание уделяется работе с речью на разных этапах: от отбора
материала до самого выступления, особенностям работы с разными
типами аудитории, анализу коммуникативных неудач. Учебное пособие
предназначено в первую очередь для преподавателей и студентов
дневного и заочного отделений по направлению 43.03.02 «Туризм».
Однако при коррекции части заданий его можно использовать для
преподавания риторики на любом направлении, частично – для
преподавания дисциплин, изучающих культуру речи или теорию
коммуникации.

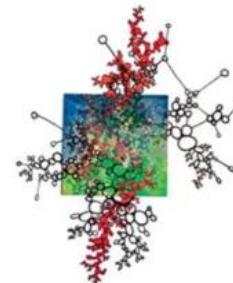


Университетская
библиотека
ONLINE



ТВОРЧЕСТВО

ОТ БИОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЙ
К СОЦИАЛЬНЫМ И КУЛЬТУРНЫМ
ФЕНОМЕНАМ



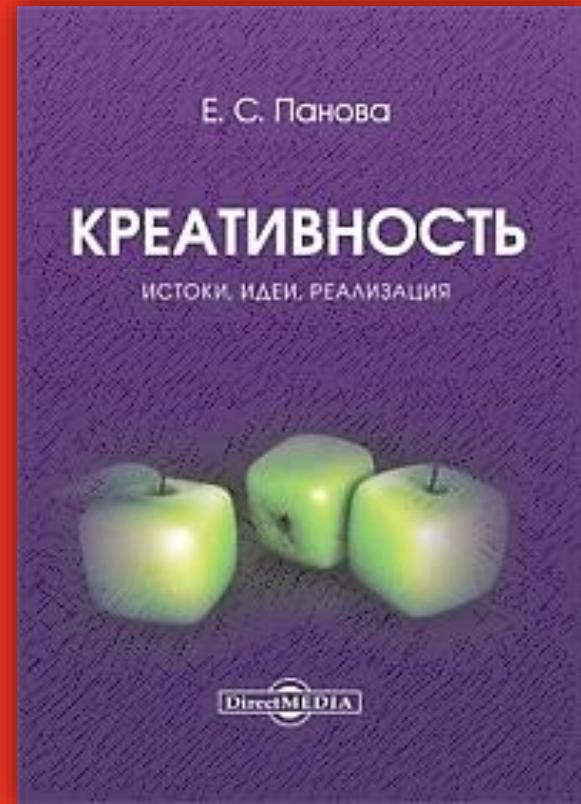
ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

Творчество: от биологических оснований к социальным и культурным феноменам / ред. Д. В. Ушаков. – Москва : Институт психологии РАН, 2011. – 736 с. – (Научные школы ИП РАН). – Режим доступа: по подписке.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86295>

– ISBN 978-5-9270-0229-0. – Текст : электронный.

Книга посвящена междисциплинарному изучению современных проблем психологии творчества. В авторский коллектив вошли известные российские и зарубежные исследователи. Рассмотрены различные уровни и аспекты творческого процесса: психофизиологический, психогенетический, эволюционный, когнитивный, личностно-мотивационный, средовой, социально-профессиональный, культурный, общесистемный.



Панова (Зенова), Е. С. Креативность : истоки, идеи, реализация : сборник научных трудов / Е. С. Панова (Зенова). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 53 с. : ил. – Режим доступа: по подписке.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363003>

– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5170-4.

– DOI 10.23681/363003. – Текст : электронный.

В данном сборнике автором представлены материалы по исследованию креативности мышления, рассмотрены примеры применения инновационных решений в различных областях жизнедеятельности. Сборник включает в себя статьи разных лет, объединенных общей тематикой, отражающие различные подходы творческого поиска и диссертационного исследования автора. Идеи, приводимые в статьях, были неоднократно апробированы автором при проведении лекционных и практических занятий со слушателями программ бакалавриата, магистратуры, МВА Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.



Теория и практика креативной деятельности : учебное пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелейева, И. А. Карлов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2012. – 372 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091>

– Библиогр.: с. 355 - 356. – ISBN 978-5-7638-2644-9. – Текст : электронный.

Предназначено для изучения будущими специалистами в области профессиональной деятельности возможных форматов, развивающих способность человека создавать новые значимые формы и идеи, соответствующие социокультурно-компетентному обществу с высоким уровнем эффективности. Концепция изложения теоретического и практического материала связана с необходимостью формирования у выпускников направления «Реклама и связи с общественностью» навыков по созданию и презентации креативного продукта и призвана сформировать у обучающегося представление о креативных подходах в любом виде деятельности, а также привить навыки самостоятельной деятельности в сфере генерации идей и смыслотворчества.



Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>

Учебное пособие носит характер социально-гуманитарной инновации. В эпоху цифровизации и повышения роли интеллектуальной собственности креативные индустрии становятся одной из важнейших сфер развития экономики и общества и представляют собой набор множественных, потенциально увеличивающихся сегментов рынка, где реклама могла бы себя проявить для их развития. Первичные данные, приведенные в учебном пособии, по своей методологии состоят из двух крупных блоков. Первый блок — спонтанное припоминание образов — представляет третью волну стереотипного, качественного, многолетнего исследования (2006, 2012, 2017 гг.) содержания сознания молодой интеллигенции 17–23 лет. Второй блок является серией фокус-групп, отвечающей на вопрос с подсказкой, результатом которого является выявление паттернов массмедиа как суммы накопленного опыта аудитории. Подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Так как в учебном пособии, помимо аналитических выводов и рекомендаций, представлен массив первичных данных (субъективные образы в сознании 17–23-летних), его можно рекомендовать профессорско-преподавательскому составу, исследователям и аспирантам в таких областях, как маркетинг, журналистика, педагогика, социально-культурные технологии, дизайн, реклама и связи с общественностью.



Полнотекстовые электронные ресурсы из электронно-библиотечных систем:

Амеличин, А. В. Обучение инструментам маркетинговых коммуникаций в Интернете и новых медиа магистрантов направления подготовки "социально-культурная деятельность" / А. В. Амеличин // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2022. – № 1(94). – С. 144-147.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48836132>

Ахмадова, З. М. Формирования творческой активности студенческой молодёжи средствами проектирования социально-культурной деятельности в условиях вуза / З. М. Ахмадова // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 65-1. – С. 23-26.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42395572>

Блок, О. А. Фольклор - генезис творческой природы социально-культурной деятельности / О. А. Блок // Гуманитарное пространство. – 2021. – Т. 10, № 7. – С. 854-865. – DOI 10.24412/2226-0773-10-7-854-865.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46634924>

Бочкарева, Е. Д. Творчество - основа сценарного мастерства в социально-культурной деятельности / Е. Д. Бочкарева, И. И. Воронин // Мировоззрение в ХХI веке. – 2020. – Т. 3, № 1. – С. 29-36.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49406407>

Ивашова, В. А. Социальная, культурно-досуговая деятельность молодежи как фактор повышения учебной мотивации в вузе / В. А. Ивашова, Ш. М. Мурзабеков // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 1-3(115). – С. 19-23. – DOI 10.23670/IRJ.2022.115.1.073.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47845074>

Казакова, Ю. А. Организация проектной деятельности со студенческой молодёжью в профессиональной подготовке будущих менеджеров социально-культурной деятельности / Ю. А. Казакова // МОЛОДЕЖЬ В МИРЕ НАУКИ: материалы VI открытой окружной студенческой научно-практической конференции. - Сургут, 2019. - С. 136-137.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44083746>



Казанцева, А. С. Формирование местных сообществ в новых микрорайонах средствами социально-культурной деятельности / А. С. Казанцева // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2020. – № 1(13). – С. 175-177.
URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44540161>

Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Третьей региональной научно-практической конференции, Иркутск, 19 мая 2021 года. – Иркутск: Репроцентр А1, 2021. – 379 с.
– ISBN 978-5-907397-79-8.

URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=47923258>

Неусыпова, Е. А. Методические подходы к развитию проектного мышления будущих деятелей социально-культурной сферы в вузах культуры и искусства / Е. А. Неусыпова // Научное мнение. – 2020. – № 6. – С. 119-125. – ISSN 2222-4378. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314152>

Основина, Т. Ю. Креативная практика как процесс формирования креативного потенциала студентов в условиях высшей школы / Т. Ю. Основина // . – 2020. – № 7-2. – С. 118-120. –

URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=43560568>

Прохоров, С. И. Формирование креативного пространства в современном мегаполисе / С. И. Прохоров // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2021. – № 1(24). – С. 100-110.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46374785>

Салынина, С. Ю. Применение инновационных образовательных технологий при подготовке менеджеров социально-культурной деятельности с учетом требований ФГОС ВО (3++) / С. Ю. Салынина // Интеграция требований ФГОС ВО (3++) и профессиональных стандартов при проектировании образовательных программ: новое содержание и качество образования : Материалы XLVI научно-методической конференции преподавателей, аспирантов и сотрудников СГИК, Самара, 07 февраля 2019 года / Под редакцией М. Н. Мысина. – Самара: Самарский государственный институт культуры, 2019. – С. 230-236.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41428933>



Сарна, А. Я. Креативные индустрии и их роль в развитии городской культуры / А. Я. Сарна // Социальные коммуникации в современном мире : Сборник научных статей по материалам работы Первого белорусского философского конгресса, Минск, 18–20 октября 2017 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2018. – С. 348-354.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39256031>

Тартышева, В. М. Понятие креативного мышления. Типы креативного мышления / В. М. Тартышева // Проблемы управления в государственном и корпоративном секторах экономики : Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 05 декабря 2019 года / Под редакцией Ю.Н. Акимовой, М.Я. Креера, Н.В. Островской, Ю.Е. Путихина. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2020. – С. 101-104.

URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=42849839>

Юрьева, М. Н. Развитие креативного мышления студента средствами постановочной деятельности в вузах культуры и искусств / М. Н. Юрьева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2022. – Т. 27, № 3. – С. 599-607.

– DOI 10.20310/1810-0201-2022-27-3-599-607.

URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=48664544>