

Департамент образования города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Общеуниверситетская кафедра философии и социальных наук

На правах подписи

Крикунов Андрей Николаевич

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ВЫБОРОМ МОЛОДЕЖИ:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЛИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

39.06.01 Социологические науки

Социология управления

**Научный доклад
об основных результатах научно-квалификационной работы
(диссертации)**

Научный руководитель

доктор социологических наук, доцент,
профессор общеуниверситетской
кафедры философии и социальных наук
Савченко Ирина Александровна

Москва
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Общая характеристика работы.....	3
Основное содержание работы	12
Заключение.....	22
Список опубликованных работ по теме научно-квалификационной работы.....	23

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

«Управление профессиональным выбором молодежи: социологический анализ роли некоммерческих организаций» — это диссертация, в которой исследуется важнейшая роль некоммерческих организаций в руководстве профессиональным выбором молодежи. В диссертации утверждается, что молодые люди сталкиваются со многими проблемами и барьерами при выборе профессии, такими как ограниченный доступ к информации, отсутствие ролевых моделей и возможностей для приобретения опыта. Некоммерческие организации, утверждается в диссертации, могут сыграть решающую роль в решении этих проблем и помочь молодым людям сделать осознанный выбор профессии.

Актуальность данной диссертации заключается в том, что она вносит вклад в понимание того, как некоммерческие организации могут способствовать развитию профессиональной карьеры молодых людей. Некоммерческие организации имеют долгую историю работы с молодым населением и получили признание за свою роль в обеспечении наставничества, обучения и других форм поддержки молодежи. Однако в данной диссертации представлен более глубокий анализ конкретных способов, с помощью которых некоммерческие организации могут помочь молодым людям сориентироваться в сложном и часто пугающем процессе выбора профессии.

Одним из основных вкладов диссертации является теоретико-социологический анализ роли некоммерческих организаций в формировании профессионального выбора молодых людей. Диссертация опирается на социологические теории для изучения того, как некоммерческие организации могут влиять на восприятие молодыми людьми вариантов карьеры, предоставлять информацию и поддержку, а также помогать молодым людям преодолевать структурные барьеры.

В области исследования управления профессиональным выбором молодежи с точки зрения социологической перспективы существует некоторое количество научных работ. Например, имеющиеся исследования опираются на работы,

посвященные профессиональным ориентациям, профессиональному самоопределению, молодежным переходам на рынок труда и другим социологическим аспектам профессионального выбора. Имеется теоретическая база, описывающая профессиональное развитие (Л. М. Митин и его концепции профессионального развития), профориентацию (Э. Ф. Зеер с его психологией профессионального развития) и другие труды. Все это составляет хорошую методическую составляющую, которая может быть полезна для анализа роли некоммерческих организаций. Но все же стоит отметить, что исследований, направленных именно на рассмотрение роли НКО в этих вопросах, недостаточно.

Целью данной диссертации является изучение роли некоммерческих организаций в профессиональном самоопределении молодежи. Диссертация призвана обеспечить всесторонний анализ того, как некоммерческие организации могут влиять на восприятие молодыми людьми вариантов карьеры, предоставлять информацию и поддержку, а также помогать преодолевать структурные барьеры на пути развития карьеры.

Таким образом, целевая направленность диссертации состоит в том, чтобы внести вклад в разработку политики и программ, способствующих приближению социального равенства и помощи на старте карьеры у молодежи.

Задачи диссертационной работы на тему «Управление профессиональным выбором молодежи: социологический анализ роли некоммерческих организаций» следующие:

- изучить проблемы и барьеры, с которыми сталкиваются молодые люди при выборе профессии, включая ограниченный доступ к информации, отсутствие ролевых моделей и возможностей для приобретения опыта;
- изучить способы, с помощью которых некоммерческие организации могут повлиять на восприятие молодыми людьми вариантов карьеры, предоставить информацию и поддержку, а также помочь преодолеть структурные барьеры на пути развития карьеры;

- изучить роль теоретико-методологической базы в понимании того, как некоммерческие организации могут повлиять на профессиональные траектории молодых людей;
- проанализировать важность сотрудничества между некоммерческими организациями и другими субъектами в создании комплексной системы поддержки молодых людей;
- внести вклад в разработку политики и программ, способствующих развитию карьеры среди молодых людей путем предоставления информации об эффективных стратегиях поддержки их профессионального развития.

В целом задачи диссертации состоят в том, чтобы предоставить всесторонний социологический анализ роли некоммерческих организаций в управлении профессиональным выбором молодежи, а также внести вклад в разработку политики и программ, способствующих развитию карьеры молодых людей.

Гипотеза. Некоммерческие организации могут существенно повлиять на профессиональные траектории молодых людей, предоставляя им доступ к информации, ресурсам и поддержке, которые помогают преодолеть структурные барьеры и способствуют социальному равенству. Совместные партнерские отношения между некоммерческими организациями и другими субъектами, такими как университеты и работодатели, необходимы для создания комплексной системы поддержки молодых людей. Кроме того, привлечение молодых людей к разработке и реализации программ и услуг может способствовать укреплению доверия и вовлеченности молодых людей, а также развитию чувства сопричастности и самостоятельности в развитии их карьеры. В конечном итоге эффективное вмешательство некоммерческих организаций может помочь молодым людям сделать осознанный выбор карьеры и полностью реализовать свой потенциал, тем самым способствуя созданию более справедливого и процветающего общества.

Объектом исследования данной диссертации является профессиональное самоопределение молодежи. В ходе исследования использовано сочетание качественных и количественных методов, включая опросы и тематические

исследования. Чтобы обеспечить всесторонний анализ роли некоммерческих организаций в управлении профессиональным выбором молодежи, проводились исследования с опорой на научные труды, рассматривающие вопросы управления некоммерческими организациями и развитие молодежи. В частности, проведенное исследование опиралось на теоретические положения таких авторов как П. П. Болонский, Г. Спенсер, Л. Соломона, Н. С. Пряжникова, И. В. Журавлева и других. В конечном итоге исследование призвано внести вклад в разработку политики и программ, способствующих развитию карьеры среди молодежи.

Предметом исследования данной диссертации является роль некоммерческих организаций в управлении профессиональным выбором молодежи. Это включает в себя всесторонний анализ того, как некоммерческие организации могут влиять на восприятие молодыми людьми вариантов карьеры, предоставлять информацию и поддержку, а также помогать преодолевать структурные барьеры на пути развития карьеры.

Научная новизна данного исследования заключается в новом видении роли некоммерческих организаций в управлении профессиональным выбором молодежи. В то время как предыдущие исследования изучали факторы, влияющие на выбор профессии молодыми людьми, и роль образовательных и тренинговых программ, данное исследование сосредоточено на том, как некоммерческие организации могут поддержать и расширить возможности молодых людей в принятии обоснованных и значимых карьерных решений с учетом современных технологий. В исследовании получены новые эмпирические данные (в сочетании качественных и количественных методов исследования, включая опросы и тематические исследования). В выполненном исследовании обозначены новые векторы разработки политики и программ, способствующих развитию молодежной карьеры с учетом современных информационных технологий.

Новизна данного исследования обеспечивается междисциплинарным подходом к разработке комплексного понимания роли некоммерческих организаций в управлении профессиональным выбором молодых людей. В работе интегрированы знания из области социологии управления, классического

менеджмента и практического опыта соискателя в интеграции деятельности некоммерческих организаций и развития молодежи. Исследование призвано внести значительный вклад в область развития молодежи в начале карьерного пути, а также информировать о политике и практике в некоммерческом секторе с использованием информационных технологий.

Исследование будет опираться на теорию и концепции для разработки комплексной структуры, направленной на формирование понимания роли некоммерческих организаций в управлении профессиональным выбором молодых людей. Эта система будет основана на эмпирических данных, полученных с помощью сочетания качественных и количественных методов исследования, включая опросы и тематические исследования.

Теоретико-методологическая основа исследования. Исследование проводилось с применением общенаучных методов познания общественных явлений (анализа, аналогии и сравнения и др.) с учетом специфики их использования в рассматриваемой области явлений. В частности, автор опирался на методологические положения и выводы, сформулированные в теории профессионального развития личности (Д. Сьюпер, С. Роджерс, Л. Тайлер). Применялись концепции профессионально-психологического развития (Л. М. Митин, Э. Ф. Зеер).

Методологическую основу диссертационного исследования составила парадигма структурно-функционального анализа, позволяющая провести исследование профессионального самоопределения группы в функциональной связи с социально-профессиональной структурой общества.

Методы прикладного исследования, используемые в данной диссертации, будут включать в себя сочетание качественных и количественных методов, в том числе:

– опросы: для сбора количественных данных о карьерных устремлениях молодежи, их опыте и восприятии некоммерческих организаций проведен опрос среди выборки молодых людей;

– тематические исследования: проведены углубленные тематические исследования некоммерческих организаций, которые занимаются поддержкой карьерного роста молодых людей. Тематические исследования включают сбор данных посредством опроса, наблюдений и анализа документов;

– анализ вторичных данных: исследователь изучит существующие источники данных, такие как правительственные отчеты и научные публикации, чтобы собрать контекстуальную информацию о рынке труда, системе образования, социальных и экономических тенденциях, влияющих на выбор профессии молодыми людьми.

Эмпирическая база исследования включает материалы авторских социологических замеров и анализ вторичной информации. Авторские замеры:

1. Анкетный опрос на тему «Ваше отношение к деятельности некоммерческих организаций». Целевая выборка — молодежь, постоянно проживающая на территории Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет. Место проведения опроса — информационно-телекоммуникационная сеть Интернет. Общая выборка — 234 человека.

2. Анкетный опрос на тему «Ваше отношение к участию в программах формирования карьерного резерва». Целевая выборка — молодежь в возрасте от 18 до 24 лет, прошедшая все этапы конкурса «Школа лидерства в здравоохранении». Место проведения опроса — город Москва. Общая выборка — 53 человека.

3. Анкетный опрос на тему «Корпоративная социальная ответственность и сотрудничество с НКО в вопросах помощи профессионального самоопределения молодежи». Целевая выборка — представители менеджмента, развивающие HR-бренд, в организациях, которые на момент исследования не занимались работой в направлении помощи в профессиональном самоопределении молодежи с целью выявления заинтересованности и опасений в развитии данного направления. Общая выборка — 20 человек.

Этапами исследования диссертации по теме «Управление профессиональным выбором молодежи: социологический анализ роли некоммерческих организаций» являются:

- определение проблемы исследования: предполагает определение конкретного вопроса, связанного с профессиональным выбором молодежи и некоммерческими организациями, который находится в центре внимания исследования;
- обзор источников: предполагает проведение всестороннего обзора существующей зарубежной и отечественной литературы по вопросам развития молодежи, развития карьеры и роли некоммерческих организаций в поддержке карьерных устремлений молодых людей;
- разработка вопросов и гипотез исследования: предполагает формулирование исследовательских вопросов и гипотез, которые будут направлять исследование и помогут ответить на проблему исследования;
- выбор методов исследования: выбор соответствующих методов исследования, таких как опросы, интервью или тематические исследования, для сбора и анализа данных;
- набор участников: предполагает определение и набор участников исследования, таких как молодые люди, некоммерческие организации и специалисты, работающие с молодежью;
- сбор данных: сбор данных от участников с помощью опросов, интервью или других методов исследования;
- анализ данных: анализ данных, собранных с помощью выбранных методов исследования, для ответа на вопросы исследования и проверки гипотез;
- пересмотр и редактирование: пересмотр и редактирование диссертации для обеспечения ясности, последовательности и точности;
- распространение результатов: распространение результатов исследования через научные публикации, конференции и презентации;
- рефлексия: наконец, исследователь должен проанализировать процесс исследования и достигнутые результаты.

Теоретическая значимость диссертации на тему «Управление профессиональным выбором молодежи: социологический анализ роли некоммерческих организаций» заключается в том, что она вносит вклад в область

социологии, предоставляя комплексный анализ факторов, влияющих на профессиональный выбор молодежи, и роли некоммерческих организаций в содействии этому выбору. Диссертация объединяет и развивает существующие теории социализации, развития карьеры и организационного поведения, а также применяет их к специфическому контексту некоммерческих организаций и их взаимодействию с молодежью.

Диссертация также вносит вклад в практическую значимость, предоставляя идеи и рекомендации для некоммерческих организаций, политиков и педагогов о том, как лучше поддерживать профессиональный выбор и устремления молодых людей. Определив барьеры и возможности, с которыми сталкиваются молодые люди в своем карьерном развитии, диссертация предлагает практические решения того, как некоммерческие организации могут обеспечить более эффективную и актуальную поддержку, такую как наставничество, обучение и возможности для налаживания контактов.

Кроме того, диссертация дает представление о более широких общественных последствиях управления профессиональным выбором молодежи, таких как снижение социального неравенства и повышение социальной мобильности, и предлагает рекомендации того, как некоммерческие организации могут способствовать достижению этих целей.

Практическая значимость диссертации также **основывается на** ее потенциале для информирования об усилиях по разработке политики и адвокации. **Исследование** предоставляет основанные на фактах **выводы** о важности поддержки профессионального выбора молодых людей и роли, которую некоммерческие организации могут играть в этом процессе, применяя при этом современные информационные технологии.

Таким образом, теоретическая и практическая значимость научной диссертации на тему «Управление профессиональным выбором молодежи: социологический анализ роли некоммерческих организаций» многогранна. Теоретический вклад заключается в интеграции и расширении существующих теорий для лучшего понимания сложного процесса профессионального выбора и

роли некоммерческих организаций в этом процессе. Практическая значимость заключается в выводах и рекомендациях для некоммерческих организаций, политиков и педагогов, чтобы лучше поддерживать профессиональный выбор и стремления молодых людей, с более широкой целью снижения социального неравенства и повышения социальной мобильности, опираясь на актуальные технологические возможности.

Структура исследования обусловлена целью и задачами исследования и состоит из трех глав, которые включают девять параграфов, заключение, библиографический список и приложения. **Результаты данного исследования** были представлены и обсуждались в научных изданиях в 2020–2023 годах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава научной диссертации на тему «Управление профессиональным выбором молодежи: социологический анализ роли некоммерческих организаций» с названием *«Теоретический анализ профессионального самоопределения молодежи. Актуальные проблемы и вызовы»* посвящена анализу источников и деятельности специалистов, занимающихся вопросами профессионального самоопределения молодежи, и состоит из трех параграфов.

Первый параграф первой главы *«Профессиональное самоопределение молодежи: анализ российских и зарубежных научных трудов»* рассматривает профессиональное самоопределение как важный аспект жизни каждого человека, особенно в период молодости, когда принимаются ключевые решения относительно будущего карьерного становления. В дополнение к этому производится анализ наиболее важных научных трудов специалистами разных стран.

Параграф начинается с анализа наиболее явных и острых проблем профессионального самоопределения, которые можно разделить на три группы: социокультурные факторы, экономические факторы, индивидуальные факторы.

Проблемы профессионального самоопределения современной молодежи требуют системного подхода и взаимодействия между образовательными учреждениями, обществом, семьей и самой молодежью. Через создание условий для осознанного выбора, поддержку общества и развитие навыков принятия решений можно помочь молодежи успешно наметить свою профессиональную траекторию и достичь личного и профессионального развития.

Основная мысль параграфа опирается на выполненный анализ научных исследований. На текущий момент существует множество исследований, посвященных профессиональному самоопределению, как в России, так и за рубежом. Вклад в изучение этой темы зафиксирован в работах Е. Е. Чернухиной и

Е. В. Мартыновой¹, И. А. Колесникова², Н. В. Хлабыстовой³ и Н. С. Пряжников⁴. Эти и другие работы были сосредоточены на факторах, влияющих на профессиональное самоопределение, проблемах, с которыми сталкиваются молодые люди в процессе профессионального выбора, и роли образовательных учреждений в содействии профессиональному самоопределению.

Зарубежные ученые, такие как Д. Сьюпер⁵, Д. Л. Свенсон, М. Шиндер⁶ и другие авторы, также внесли важный вклад в изучение профессионального самоопределения. Их исследования были сосредоточены на разработке теорий карьеры, оценке индивидуальных карьерных интересов и способностей, а также на разработке мероприятий по профориентации.

Подводя итог под выполненным анализом материалов и работ отечественных и зарубежных специалистов, можно выделить ряд тезисов. Во-первых, в российском и зарубежном обществе активно формируется тенденция необходимости принятия решения о карьере еще в юном возрасте, когда у молодого населения не сформировано четкое представление о собственных интересах и способностях. Во-вторых, растет конкуренция на рынке труда, из-за которой сложно найти работу, соответствующую их интересам и способностям. В-третьих, в связи с высоким уровнем неравенства существует риск обретения финансового бремени при получении высшего образования, что может затруднить молодым людям выбор желаемой карьеры.

Второй параграф первой главы *«Проблемы молодежного самоопределения в цифровую эпоху»* является актуальным объектом исследования, поскольку современная молодежь сталкивается с уникальными вызовами и возможностями в

¹ Чернухина Е. Е., Мартынова Е. В. Профессиональное самоопределение современной студенческой молодежи // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2013. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samooopredelenie-sovremennoy-studencheskoj-molodezhi> (дата обращения: 09.06.2023).

² Колесников И. А. Профессиональное самоопределение старших школьников как педагогическое понятие / И. А. Колесников // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2009. – № 31 (164). – С. 71–76. – EDN KXZDYJ.

³ Хлабыстова Н. В. Профессиональное самоопределение молодежи в условиях трансформации ценности высшего образования современного российского общества (на примере ФГБОУ ВПО «КубГТУ») / Н. В. Хлабыстова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2014. – № 2 (139). – С. 138–148. – EDN SKWVYJ.

⁴ Пряжников Н. С. Профессиональное самоопределение: теория и практика. – М.: Академия, 2008. – 117 с.

⁵ Super D.E. Self-realization through the work and 6. leisure roles. – In book: Educational and vocational guidance. 1985. P. 43.

⁶ Swanson J.L., Schneider M. (2013) Minnesota theory of work adjustment // Brown S.D., Lent R.W. (eds) Career development and counseling: Putting theory and research to work. 2nd ed. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc. P. 29–53.

эпоху цифровых технологий. В данном параграфе рассматриваются основные проблемы, связанные с самоопределением молодежи в контексте цифровой эпохи.

Первой и одной из главных проблем в этой области является информационное перенасыщение и информационный шум. Вторая проблема связана с созданием и поддержкой цифровой идентичности. Третья проблема касается сравнения себя с другими в виртуальном пространстве. Четвертая проблема связана с ограниченностью реальных межличностных взаимодействий.

Важно отметить, что данные проблемы молодежного самоопределения в цифровую эпоху не являются всеобъемлющими и могут различаться в зависимости от индивидуальных особенностей и контекста. Однако они указывают на значимость развития цифровой грамотности и социально-эмоциональных навыков у молодежи для эффективного самоопределения и развития в цифровой эпохе.

Третий параграф первой главы *«Роль некоммерческих организаций в поддержке карьерных устремлений молодежи»* рассматривает исследования, связанные с ролью некоммерческих организаций в поддержке карьеры молодежи, их вкладом и эффективностью.

Некоммерческие организации играют важную роль в обеспечении доступности и разнообразия возможностей для молодежи в выборе и развитии своей карьеры. Одна из самых важных вещей, которые некоммерческие организации могут сделать для поддержки карьерных устремлений молодых людей, — это образование и профессиональная подготовка.

Наставничество — еще один важный способ, с помощью которого некоммерческие организации могут поддерживать карьерные устремления молодых людей. Наставники могут предоставить молодым людям руководство, поддержку и ободрение. Они также могут помочь молодым людям развить свои профессиональные связи и узнать об ожиданиях на рабочем месте.

Сейчас появляется все больше научных данных, свидетельствующих о том, что некоммерческие организации могут оказывать положительное влияние на карьерные устремления и результаты молодых людей. Например, исследование, проведенное Национальным центром статистики образования США, показало, что

студенты, участвовавшие во внеучебных программах, с большей вероятностью окончат колледж, с возможностью трудоустройства до 3 месяцев.

Однако некоммерческие организации также сталкиваются с вызовами и ограничениями. Таковыми могут являться недостаток финансирования и ресурсов в некоммерческом секторе, что может ограничивать их возможности в поддержке молодежных карьерных устремлений.

Вторая глава научной диссертации носит название *«Анализ положения дел в некоммерческом секторе, работающих с молодым населением»*, посвящена эмпирическим исследованиям роли некоммерческих организаций в вопросах профессионального самоопределения молодежи и состоит из трех параграфов.

Первый параграф второй главы носит название *«Исследование уровня доверия молодежи к работе некоммерческих организаций»*. В данном параграфе выполнена исследовательская работа с проведением социологического опроса на тему «Ваше отношение к деятельности некоммерческих организаций». Данный опрос производился среди молодого населения Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, общее количество респондентов составило 234 человека, место проведения опроса — информационно-телекоммуникационная сеть Интернет. Цель проведения опроса — понять уровень доверия к деятельности некоммерческих организаций для построения стратегии работы с молодежью по вопросам профессионального самоопределения. Респондентам задавались следующие вопросы: «Как часто вы слышали о деятельности некоммерческих организаций?», «Насколько вы доверяете некоммерческим организациям?», «Какие факторы влияют на ваше доверие к некоммерческим организациям?» и «Что, по вашему мнению, некоммерческие организации могут сделать для повышения уровня доверия со стороны общества?». Проводя опрос, важно понять, каково процентное отношение молодого населения, заинтересованного в последующем сотрудничестве с НКО. Результаты можно увидеть на Диаграмме 1.



Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько вы доверяете некоммерческим организациям?»

Второй параграф второй главы носит название «*Молодежные некоммерческие организации: роль в развитии кадрового резерва*». В его рамках исследовался опыт некоммерческих организаций, проводящих конкурсы и проекты по формированию кадрового резерва для различных организаций среди молодежи. Так, был проведен опрос участников конкурса в области кадрового резерва «Школа лидерства в здравоохранении», прошедших все этапы конкурса и получивших возможность пройти стажировку в тех или иных организациях. Всего в опросе приняли участие 53 человека в возрасте от 18 до 24 лет. Конкурс «Школа лидерства в здравоохранении» проводится Всероссийским общественным движением добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики» и Общероссийской общественной организацией «Российский Красный Крест». В ходе опроса важно было понять отношение непосредственных участников к эффективности проведения подобных конкурсов. Результаты ответа на вопрос можно увидеть на Диаграмме 2.

■ Да ■ Скорее да ■ Нет ■ Скорее нет ■ Затрудняюсь ответить

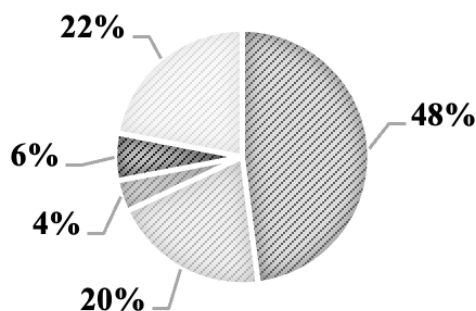


Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как вы считаете, подобные программы и такие конкурсы, как «Школа лидерства в здравоохранении», эффективны с точки зрения дальнейшего профессионального развития?»

Третий параграф второй главы носит название «Корпоративная социальная ответственность и сотрудничество с некоммерческими организациями в вопросах помощи профессионального самоопределения молодежи», цель которой — выяснить уровень готовности социально ориентированных организаций к сотрудничеству с НКО в вопросах профессионального становления молодежи. Опрос на тему «Корпоративная социальная ответственность и сотрудничество с НКО в вопросах помощи профессионального самоопределения молодежи» производился среди представителей менеджмента, занимающихся вопросами продвижения HR-бренда, в организациях, которые на момент исследования не участвовали в работе по представлению помощи в профессиональном самоопределении молодежи с целью выявления заинтересованности и опасений в развитии данного направления. В опросе приняло участие 20 человек. В ходе опроса важно было понять, какие препятствия или опасения могут возникнуть при сотрудничестве с НКО в вопросах помощи профессионального самоопределения молодежи. Результаты ответа на вопрос можно увидеть на Диаграмме 3.

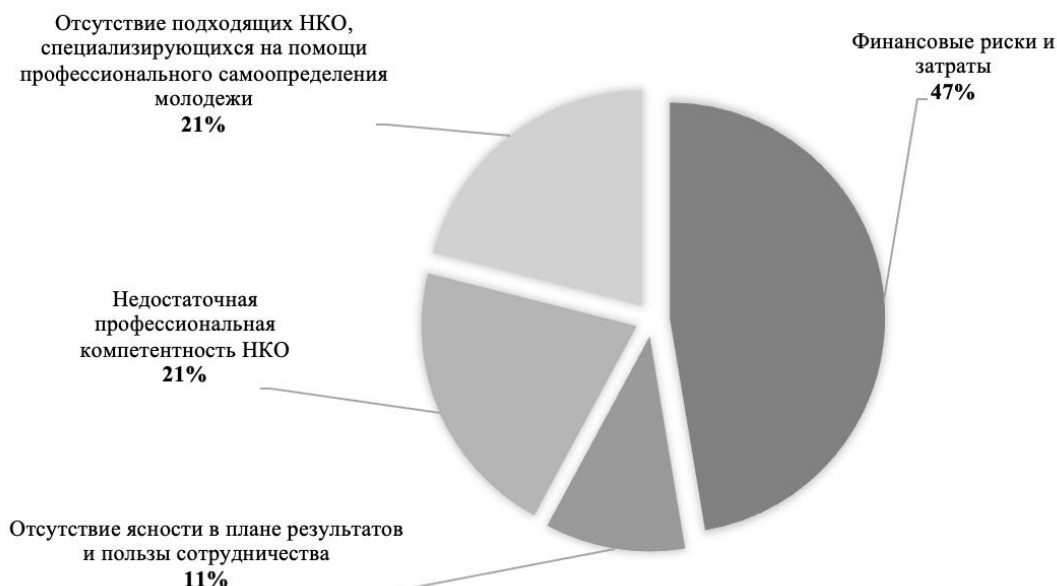


Диаграмма 3. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие препятствия или опасения могут возникнуть при сотрудничестве с НКО в вопросах помощи профессионального самоопределения молодежи?»

Третья глава научной диссертации носит название «*Практические рекомендации для работы некоммерческих организаций*», посвящена непосредственным рекомендациям и предложениям по совершенствованию работ некоммерческих организаций в области профессионального самоопределения молодежи и состоит из трех параграфов.

Первый параграф третьей главы носит название «*Некоммерческие организации в системе управления социальными процессами профессионального самоопределения молодежи*». В рамках параграфа выносятся предложения по необходимым действиям, направленным на повышение эффекта работы НКО в области процессов профессионального самоопределения молодежи. К таким действиям можно отнести: исследование и анализ, партнерство и сотрудничество, разработку и реализацию программ, информационную поддержку, мониторинг и оценку, адвокацию и аналитическую работу. Управление социальными процессами профессионального самоопределения молодежи требует системного подхода и

взаимодействия различных стейкхолдеров. Некоммерческие организации играют важную роль в этой системе, предоставляя необходимую поддержку и ресурсы для помощи молодежи в профессиональном самоопределении.

Второй параграф третьей главы носит название *«Совершенствование системы управления социальными процессами профессионального самоопределения молодежи»* и рассматривает систему менторства и наставничества как ведущее практическое решение по усовершенствованию системы управления социальными процессами профессионального самоопределения молодежи. Так, предлагается разработка методических программ по работе наставников с молодым населением в вопросах профессионального самоопределения. Успешная система менторства и наставничества будет способствовать развитию профессионального самоопределения молодежи, помогать им приобрести необходимые навыки и знания, а также вдохновлять на достижение успеха в выбранной области.

Третий параграф третьей главы носит название *«Практическое сотрудничество с молодым населением при формировании программ профессионального самоопределения»* и выносит предложение по созданию онлайн-платформы молодежных инициатив, помогающей формированию сообщества и прямому обмену опытом с привлечением профильных некоммерческих организаций. Создание платформы способствует более точному отражению потребностей и интересов, а также обеспечивает более успешную и целенаправленную поддержку профессионального самоопределения среди молодежи.

В ходе проведенной научной работы были сформулированы следующие **положения, выносимые на защиту.**

1. Профессиональное самоопределение является значимой составляющей жизни человека, важным компонентом его социальной идентичности. Этот процесс является переходом от одной формы ведущей деятельности (П. Блонский) к другой, как правило, он проходит в период молодости и является одним из финальных этапов социализации личности в переходный период. В настоящее

время выбор карьерного пути и определение профессиональной ориентации становится более сложным в контексте развития цифрового пространства. На пути у молодых людей могут встречаться трудности, связанные с информационным перенасыщением и информационным «шумом», а также с ограниченностью реальных межличностных взаимодействий.

2. При всей сложности профессионального самоопределения для молодежи существуют общественные институции в виде некоммерческих организаций, реализующих свою деятельность с целью помощи молодому населению на пути карьерного становления. Деятельность НКО заключается в таких направлениях, как дополнительное образование, профессиональная подготовка, а также менторство и наставничество.

3. Существующая тенденция на гуманизацию общества открывает дополнительные преимущества для некоммерческих организаций, возрастает уровень общественного доверия к таким институциям, в том числе у молодого поколения, о чем свидетельствуют социологические опросы.

4. В то же время открываются дополнительные возможности НКО построить уверенные союзные отношения с молодежью путем разработки и внедрения профессиональных конкурсов и программ, направленных на развитие кадрового резерва страны. Сказать об этом уверенно можно, опираясь на опросы непосредственных участников подобных мероприятий. Все это рождает новые возможности сотрудничества некоммерческих организаций с потенциальными работодателями в области средств развития новых направлений корпоративной социальной ответственности.

5. Любая система социальных взаимодействий может функционировать только в случае, если она стремится к совершенствованию, этот тезис также относится и к деятельности некоммерческих организаций, помогающих при профессиональном самоопределении молодежи. Выбор карьерного пути должен быть полностью персональным, и НКО могут выступать лишь с позиции наставника. В данном контексте возникает потребность в развитии новых векторов системы наставничества как наиболее «экологичного» способа взаимодействия.

Одновременно с этим актуальным становится внедрение современных средств информационных технологий при решении подобных задач.

Основные научные результаты и выводы диссертации подтверждают гипотезу о положительном влиянии некоммерческих организаций на управление профессиональным выбором молодежи, что открывает перспективы для дальнейших исследований и разработок в данной области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках диссертационной работы на тему «Управление профессиональным выбором молодежи: социологический анализ роли некоммерческих организаций» было исследовано влияние некоммерческих организаций на профессиональные траектории молодых людей. Результаты исследования подтвердили, что некоммерческие организации играют значительную роль в формировании кадрового потенциала. Анализ теорий подтвердил важность роли некоммерческих организаций в формировании профессионального выбора молодежи. Совместные партнерские отношения между некоммерческими организациями и другими субъектами, такими как университеты, работодатели и иные институции, оказываются необходимыми для создания комплексной системы поддержки молодых людей.

Однако ключевым фактором успеха является привлечение молодых людей к разработке и реализации программ. Это способствует укреплению доверия и вовлеченности молодежи, а также развитию их чувства сопричастности и самостоятельности в развитии карьеры. Такое партнерство позволяет создать более эффективную систему поддержки, которая помогает молодым людям осознанно выбирать свою карьеру и полностью реализовывать свой потенциал.

Результаты проведенных исследований подтверждают, что некоммерческие организации имеют значимое влияние на профессиональное самоопределение молодежи. Эффективное вмешательство этих организаций способствует созданию более справедливого и процветающего общества, где молодые люди могут успешно развиваться и достигать своих профессиональных целей.

Данное исследование является важным вкладом в понимание роли некоммерческих организаций в поддержке профессионального самоопределения молодежи. Результаты работы могут быть использованы для разработки политик и программ, направленных на улучшение условий и возможностей для профессионального развития молодежи, а также для продолжения исследований в этой области.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Статьи, опубликованные в ведущих российских периодических изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ:

1. Крикунов А. Н. Молодежные некоммерческие организации: роль в развитии кадрового резерва // Власть. 2023. Том 31. № 2. С. 45–49.
2. Крикунов А. Н. Молодежные некоммерческие организации как формы развития социальной мобильности // Вестник экономики, права и социологии. – 2023. – № 1.
3. Склярова Т. С., Крикунов А. Н. Фемвертайзинг в восприятии молодых россиянок // Вестник экономики, права и социологии. – 2023. – № 1.

Статьи и работы, опубликованные в других научных изданиях:

1. Крикунов А. Н. Социология управления молодежными организациями в Российской Федерации / А. Н. Крикунов // Трибуна ученого. – 2020. – № 7. – С. 340–343.
2. Крикунов А. Н. Становление молодежной политики в Российской Федерации в первом десятилетии 21 века / А. Н. Крикунов // Научный альманах. – 2020. – № 6–1 (68). – С. 135–137.