

1. Общие положения.

1.1. Программа кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6. *Менеджмент* и отрасли науки 5.2. *Экономика* разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 г. № 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;

постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»;

приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов);

приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28 марта 2014 г. № 247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня»;

приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 5 августа 2021 г. № 712 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в сфере высшего образования и науки и признании утратившими силу приказов Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2013 г. № 296 и от 22 июня 2015 г. № 607»;

приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093»;

паспортом научной специальности 5.2.6. Менеджмент;

Уставом и локальными нормативными актами Университета.

1.2. Программа кандидатского экзамена регламентирует цель, задачи, содержание, организацию кандидатского экзамена, порядок оценки уровня знаний соискателя ученой степени кандидата наук, и включает перечень вопросов, выносимых на кандидатский экзамен, рекомендации по подготовке к кандидатскому экзамену, в том числе перечень литературы и ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к кандидатскому экзамену.

1.3. Целью проведения кандидатского экзамена по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.6. *Менеджмент* является оценка степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук (аспиранта/прикрепленного лица) к проведению научных исследований по научной специальности 5.2.6. *Менеджмент* и отрасли науки 5.2. *Экономика*, по которой подготавливается или подготовлена диссертация. Соискатель ученой степени кандидата наук должен продемонстрировать:

знание основных направлений и концептов современной теории менеджмента и организации, особенности реализации основных функций и процессов менеджмента в различных социально-экономических системах;

умение использовать теории и методологию менеджмента для анализа современных социально-экономических проблем организаций различных отраслей и форм собственности, для решения задач научно-исследовательской деятельности, использовать методические приемы работы с информацией для аргументации решений практических задач;

владение методами анализа первоисточников, поиска, систематизации и обобщения научных текстов, эмпирических материалов, необходимых для научного исследования, составления библиографических обзоров и изложения результатов исследований в научной стилистике.

Сдача кандидатских экзаменов обязательна для присуждения ученой степени кандидата наук.

1.4. Кандидатский экзамен по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.6. *Менеджмент* и отрасли науки 5.2. *Экономика* проводится в устной или иной форме по билетам (Приложение).

Экзаменационный билет включает в себя два теоретических вопроса и вопрос по теме диссертационного исследования.

Университет вправе применять дистанционные образовательные технологии при проведении кандидатского экзамена.

При проведении кандидатского экзамена с применением дистанционных образовательных технологий Университет обеспечивает идентификацию личности на основании представления документа, удостоверяющего личность, путем сверки фотографии в документе с поступающим посредством видеосвязи.

2. Структура и содержание кандидатского экзамена

Раздел 1. Отраслевые рынки и конкурентная политика

Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Этапы развития теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Понятие рынка, отрасли, структуры отраслевых рынков. Факторы, определяющие структуру рынка. Типология рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма как основной субъект отраслевого рынка.

Рыночная концентрация и монопольная власть. Сущность, формы и показатели концентрации. Показатели монопольной (рыночной) власти. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Показатели входа. Показатели выхода.

Монополия и потери общества. Максимизация прибыли монополии. Последствия монопольной власти.

Вертикальная и горизонтальная интеграция и ограничения. Понятие и виды интеграции. Вертикальная интеграция и формы вертикального контроля.

Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Формы стратегического поведения. Кооперативные модели поведения олигополистов.

Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации.

Государственная отраслевая политика. Типы отраслевой политики. Естественная монополия.

Конкурентная политика. Основы конкурентной политики. Стратегии поведения на рынке. Вертикальная интеграция. Слияния и поглощения. Горизонтальная интеграция.

Раздел 2. Теория организации (предприятия) как социально-экономической системы

Экономическая сущность предприятия: цели, организационные формы. Организация (предприятие, фирма). Основные признаки организации (предприятия, фирмы). Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Организации и социально-экономические системы как объекты управления. Модели организаций как объектов управления: механистическая, органическая. Понятие и виды

организационных структур. Типология организационных структур, особенности их применения, достоинства и недостатки. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

Деловая среда организации. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Основополагающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Управление жизненным циклом организации.

Раздел 3. Теория общего и стратегического менеджмента организаций

Сущность менеджмента как науки, эволюция взглядов на менеджмент. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления. Функции и методы управления экономическими системами.

Управление организационными процессами. Процессы мотивации деятельности персонала. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Процессы принятия управленческих решений. Классификация управленческих проблем и решений, методы и модели разработки и реализации решений. Оценка качества управленческих решений, эффективность решений. Управление конфликтами в организации. Виды и уровни конфликтов. Природа возникновения и методы урегулирования конфликтов. Роль лидерства в управлении конфликтами. Власть и лидерство в организации. Поведенческие и ситуационные теории лидерства. Организационная культура как объект управления: сущность, основные элементы, функции и свойства. Управление изменениями, трехшаговая модель изменений К. Левина.

Стратегические аспекты управления организацией. Развитие теорий стратегического управления. Цикл и система стратегического управления. Назначение стратегического анализа внешней и внутренней среды. Основные методы стратегического анализа: PEST, SWOT-анализ. Портфельные методы анализа: матрица BCG, модель Мак-Кинси. Анализ цепочки создания ценности. Анализ жизненных циклов организаций. Анализ уровня конкуренции и конкурентных сил в отрасли, модель М. Портера. Использование результатов стратегического анализа в разработке стратегий. Матрица разработки стратегий И. Ансоффа «продукт - рынок». Конкурентные стратегии организации: преимущество в издержках, дифференциация, фокусирование на нише. Стратегии роста фирмы: концентрированный рост, интегрированный рост, диверсифицированный рост, стратегии сокращения. Стратегический контроллинг в системе стратегического менеджмента.

3. Примерные вопросы кандидатского экзамена

1. Исследование структуры отраслевого рынка (на примере одной из отраслей промышленности России).
2. Анализ и оценка барьеров входа на отраслевой рынок (по выбору).
3. Административные барьеры на российских рынках и дерегулирование.
4. Концентрация производства в отраслях отечественной промышленности.
5. Исследование факторов, определяющих рыночную власть фирмы.
6. Лидер и последователь на отраслевом рынке (на примере российских рынков).
7. Олигополии в России.
8. Анализ монополии в России.
9. Конкурентные стратегии фирм на внутреннем и / или мировом рынках.
10. Крупнейшие слияния и поглощения в российской практике
11. Стратегии поглощения компаний

12. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
13. Анализ российских рынков с высокой степенью риска безответственности
14. Вертикальная интеграция в современной России.
15. Горизонтальная интеграция
16. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений. Анализ российской практики.
17. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений. Анализ зарубежной практики.
18. Политика ценовой дискриминации современных российских компаний и её социально-экономические последствия.
19. Ценовые войны в теории и на практике.
20. Кластеры предприятий.
21. Стратегия диверсификации компаний (по выбору).
22. Механизм регулирования отраслей естественной монополии (на примере России)
23. Проблемы антимонопольного законодательства в России. Методы антимонопольного регулирования.
24. Антимонопольная политика в зарубежных странах. Уроки последнего периода
25. Государственная поддержка отраслей экономики
26. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный.
27. Структура и основное содержание «классической школы менеджмента»: научный менеджмент, административная теория, социология управления.
28. Зарождение и развитие школы «человеческих отношений». Поведенческие науки и бихевиоризм.
29. Природа и сущность менеджмента, объект и предмет менеджмента как науки.
30. Принципы и состав основных функций менеджмента.
31. Методы менеджмента: экономические, административные, социально-психологические.
32. Понятие мотивации деятельности. Взаимосвязь потребности, мотива и стимула. Поведенческие и содержательные теории мотивации.
33. Понятие коммуникаций в управлении. Процесс коммуникации. Виды коммуникаций. Коммуникационные стили.
34. Принятие управленческих решений: понятие, виды решений. Этапы и содержание процесса принятия управленческих решений.
35. Понятия власти и лидерства в организации. Источники власти в организации.
36. Теории лидерства: поведенческий и ситуационный подходы.
37. Теория организации как наука об основных закономерностях жизнедеятельности организаций. Предмет и объект теории организации.
38. Общие характеристики организации. Типы организаций: механистические, органические.
39. основополагающие законы организации (закон синергии, закон самосохранения, закон развития).
40. Понятие организационной структуры. Традиционные организационные структуры (линейная, функциональная, линейно-функциональная).
41. Новые типы организационных структур (сетевые, проектные, матричные).
42. Предпосылки и этапы развития стратегического управления: бюджетирование и краткосрочное планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегическое управление.
43. Система стратегического управления, ее элементы и этапы реализации.
44. Методы стратегического анализа среды (GAP, анализ жизненного цикла, PEST, SWOT).
45. Конкурентные стратегии организации. Преимущество по издержкам, дифференциация продукта, фокусирование.
46. Портфельные модели анализа стратегии: матрицы БКГ и МакКинси.

47. Стратегии роста в соответствии с матрицей И. Ансоффа.
 48. Модель конкурентных сил М. Портера, ее использование в анализе отраслевой конкуренции.
 49. Разработка стратегической программы компании. Реализация стратегии.
 50. Проведение стратегических изменений. Трехшаговая модель изменений К. Левина. Преодоление сопротивления изменениям.
 51. Организационная культура. Понятие, элементы, функции организационной культуры.
 52. Типология организационных структур, методы диагностики культуры. Факторы формирования и развития организационной культуры.

4. Порядок и критерии оценки результатов кандидатского экзамена

Оценка выставляется комиссией по пятибалльной шкале за ответы на все вопросы билета, исходя из следующих критериев:

Описание показателей и критериев оценивания, шкал оценивания (максимальный балл – 5 баллов)

Критерии	Показатели	Шкала оценивания
Степень раскрытия материала	Аспирант продемонстрировал полное понимание содержания дисциплины (приводил соответствующие факты, устанавливал каузальные связи, доказывал ответ)	0-1
	Аспирант дал развернутую словесную аргументацию своей позиции с использованием современного (актуального) научного тезауруса	0-1
	Аспирант смог обосновать собственную точку зрения при анализе конкретной научной проблемы	0-1
Умение применять знания	Аспирант умел применить полученные знания при рассмотрении вариативных моделей и проблемных ситуаций, рационально и аргументированно обосновывал свой выбор	0-2

5. Перечень рекомендуемой литературы и ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Салихов, В. А. Основы управленческой экономики : учебное пособие : [16+] / В. А. Салихов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618053> (дата обращения: 21.10.2022).
2. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337> (дата обращения: 21.10.2022).
3. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 21.10.2022).
4. Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : Проспект, 2021. - 441 с.
5. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. (дата обращения: 20.11.2022).
6. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>.

Дополнительная литература

1. Институциональная экономика : учебник / И. К. Ларионов, А. Т. Алиев, К. В. Антипов и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 360 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573442> (дата обращения: 21.10.2022).
2. Государственное регулирование национальной экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова, Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова и др. ; под ред. Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юризиной ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 499 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067> (дата обращения: 21.10.2022).
3. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440> (дата обращения: 21.10.2022).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы

1. Система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/>
3. Минэкономразвития РФ. www.economy.gov.ru/portal
4. Сервис «КиберЛенинка». - cyberleninka.ru
5. Сайт издательства «Молодой ученый». - moluch.ru
6. Сайт научной электронной библиотеки. - elibrary.ru

Образец экзаменационного билета для проведения кандидатского экзамена

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт экономики, управления и права
Департамент экономики и управления

Кандидатский экзамен

Научная специальность

5.2.6. Менеджмент

Экзаменационный билет № 1

1. Принципы и состав основных функций менеджмента.
2. Конкурентные стратегии организации. Преимущество по издержкам, дифференциация продукта, фокусирование.
3. Вопрос по теме диссертационного исследования.

Директор института

Абрамов Р.А.
