

Наталья ЖАБИНА

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ с ПОДРОСТКАМИ в МУЗЕЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ и СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВА



В настоящий момент работа с подростками в музеях воспринимается как перспективное, но сложное направление. Современным подросткам наскучили привычные форматы посещения музея, у них другие запросы и ожидания, которые не всегда совпадают с тем, что им предлагают. Во многом это связано с тем, что сотрудники музея слышат пожелания родителей и педагогов¹, но не самих школьников, часто по причине отсутствия сформированных подростковых сообществ при музеях.

Например, при опросе обучающихся 5–7-х и 8–11-х классов равное количество опрошенных из обеих групп, отвечая на вопрос о предпочтительных результатах посещения учреждений культуры, указали «возможность хорошо провести время и повеселиться», «участие в необычных видах деятельности» и «возможность пообщаться с интересными людьми» как наиболее ожидаемые и желательные (рис. 1). При этом в два раза чаще респонденты из 8–11-х классов отмечали, что наиболее ценным результатом посещения подобных учреждений они видят «возможность творчески проявить себя».

Однако для родителей обучающихся наиболее ожидаемыми и желательными результатами посещения учреждений культуры их детьми являются «знакомство с культурными традициями страны и мира» (95,2 %), «возможность научиться задумы-

¹ Представления педагогов, музейных работников и родителей обучающихся об образовательном потенциале музейных пространств Москвы / И. А. Гринько, Т. В. Щербакова, А. В. Головина [и др.] // Вестник МГПУ. Серия: Педагогика и психология. 2023. Т. 17. № 1. С. 134–153. — DOI: 10.25688/2076-9121.2023.17.1.07 EDN: FZYXID.

ваться, рассуждать, делать самостоятельные выводы» (84,4 %) и «дружеские отношения с одноклассниками» (78,3 %). Педагоги также указывают «расширение кругозора» как наиболее предпочтительный результат посещения учреждений культуры для обучающихся.

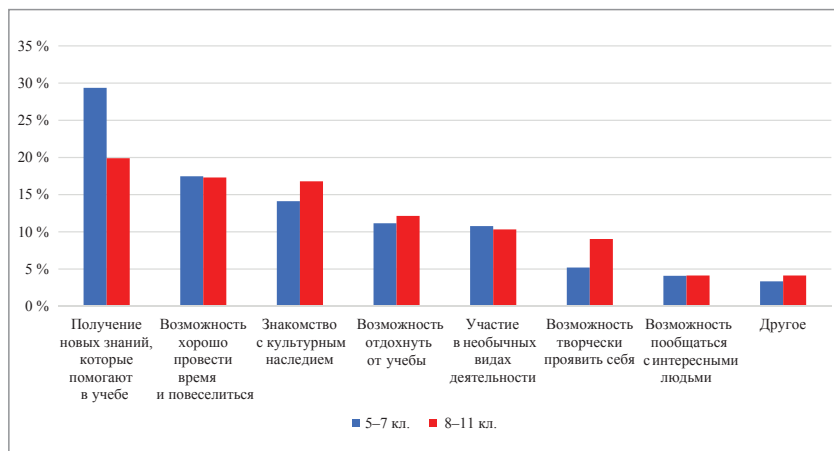


Рис. 1. Соотношение наиболее ожидаемых результатов посещения учреждений культуры обучающимися 5-7-х и 8-11-х классов

В попытках заинтересовать подростков и учесть мнение родителей и педагогов музеи внедряют множество образовательных и развлекательных программ, однако не все они оказываются популярными и востребованными. Существует очевидный разрыв между реальными потребностями современных подростков и тем, как музеи их представляют и используют в разработке своих программ.

Подростковые сообщества в музеях

Формирование подросткового сообщества вокруг музея можно назвать достаточно амбициозной задачей. Однако это то, что может стать основой продуктивной и долгосрочной совместной работы, а также обеспечит музеи актуальным пониманием проблем, потребностей и целей подростков.

Главные задачи подросткового сообщества в музеях:

- органический прирост участников и посетителей программ музея;
- обеспечение обратной связи для создания ценного и нужного контента, совместная работа;
- личностный рост участников;
- работа над репутацией подростковых программ музея;
- взаимная поддержка участников;
- создание психологически комфортной среды.

Существует несколько признаков того, что сообщество сформировано:

- подростки могут использовать название программы при идентификации самих себя;
- участники объединены общим интересом и идеей независимо от их личного прошлого, места обучения и других характеристик;

- подростки взаимодействуют друг с другом лично даже вне программы;
- у участников появляются подростковые чаты в мессенджерах и другие каналы связи «без взрослых»;
- участники проявляют инициативу и способны самоорганизоваться.

Формирование устойчивого подросткового сообщества является важной задачей. Устойчивость сообщества прежде всего проверяется временем. Все, кто способствует его формированию, должны учитывать основные принципы устойчивости. Так, устойчивое подростковое сообщество не может формироваться вокруг одного харизматичного лидера, такой подход всегда краткосрочный. Все сотрудники музеев должны разделять стремление сформировать устойчивое сообщество и быть готовыми решать задачи, от которых зависят не только текущие процессы сообщества, но и его будущее.

В жизни подростков все очень быстро меняется, и возможность находиться в устойчивом сообществе крайне важна для них. Такое сообщество выступает опорой в момент перемен, оказывает поддержку и помогает разобраться с возникающими трудностями в процессе взросления. Музеи имеют определенные преимущества для создания подобных сообществ, так как могут брать на себя роль третьего места и давать подросткам возможность отвлечься от школьных будней и семейной обстановки. Нахождение в музейной среде уравнивает подростков, так как по-

давляющему большинству из них музеи доступны бесплатно или с минимальными финансовыми вложениями, а внимание обычно уделяется не школьной успеваемости, а личностным характеристикам. Музейное сообщество позволяет удовлетворить потребность в неформальном общении, завести новые знакомства и проявить себя в творческом аспекте.

Примером устойчивого музейного сообщества можно назвать «Пушкинский.Ю»² – объединение подростков и молодых людей от 14 до 21 года при Государственном музее изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. История сообщества начинается в 1960-х годах, называлось оно тогда «Клуб юных искусствоведов». За почти 60 лет сообщество меняло форматы своего существования, названия и помещения, но всегда оставалось особым местом для подростков.

Однако устойчивое подростковое сообщество может быть и не привязанным к одному музею. Примером такого сообщества можно считать независимую межмузейную программу «Каскад. Проект как метод». Это независимая проектная школа для обучающихся старших классов в области современного искусства и слова на базе музеев, галерей, центров культуры и творческих объединений. Подростки занимаются инсталляциями, перформативными практиками, саунд-артом, поэзией и медиапроектами под руководством современных художников и кураторов, а в конце года устраивают выставку. «Каскад» реализует свои программы в разных городах России и онлайн уже 6 лет.

² <https://youth.pushkinmuseum.art/>

Типичные затруднения, с которыми сталкиваются сотрудники музеев при работе с подростками

1. Подростки не рассматривают музей как место для досуга и свободного посещения.

Обучающиеся обычно начинают посещать музеи вместе с классом в начальной школе, и к подростковому возрасту у них формируется несколько шаблонное представление о том, как выглядит посещение музея. Они сосредоточены на обзорных экскурсиях и фронтальной работе, поэтому их посетительского опыта не хватает для того, чтобы оценить весь спектр возможностей музея и увидеть в них что-то для себя. Кроме того, существует довольно высокая конкуренция за свободное время подростков, которого из-за подготовки к экзаменам и насыщенного графика обучения остается не так много. К тому же на это время претендуют не только музеи, но и иные учреждения культуры, торгово-развлекательные центры и многое другое.

2. Музеи испытывают трудности с информированием подростков о своих программах.

Наличие интересной программы, потенциально отвечающей запросам подростков, не служит гарантией того, что они придут в музей. Существует проблема с информированием подростковой аудитории, и наиболее распространенным выходом из нее является сотрудничество с образовательными организациями. Однако в таком случае присутствует риск того, что подростки воспримут

информацию пренебрежительно и с долей формальности.

3. У подростков отсутствует интерес к музейной экспозиции.

Довольно распространенной проблемой является отсутствие у подростков интереса к основной экспозиции музея. Они могут с удовольствием посещать специальные программы для подростков, например творческие мастерские и викторины, но не проявлять интереса к экспозиции. Если под программы для подростков выделено отдельное помещение, то нередко встречается ситуация, когда они даже не заходят в основное здание музея. Это может быть связано с тем, что подросткам не хватает интерактива и возможностей для рефлексии, так как на данный момент в музеях гораздо чаще встречаются коммуникативные практики, направленные, к примеру, на повышение эмоционального отклика, стимулирование воображения или развлечение посетителей³.

4. В подростковом коллективе происходят межличностные конфликты.

Конфликты неизбежно возникают в подростковых коллективах, и важно уметь правильно с ними работать. Часто сотрудники музеев теряются в подобных случаях, так как не имеют соответствующую

³ Современные вызовы музейной педагогики и коммуникации: актуализация рефлексии посетителей / А. К. Белолуцкая, И. С. Криштофик, Г. Г. Гурин, А. В. Головина, И. А. Гринько, Т. В. Щербакова, Н. Г. Жабина // Вестник антропологии. 2023. № 2. С. 35–53.

щей подготовки и опыта разрешения конфликтных ситуаций. Однако спорные ситуации требуют вмешательства и пристального внимания со стороны взрослых, так как могут перерасти в открытую агрессию и травлю.

5. Подростковые сообщества неустойчивы.

Сохранение устойчивости сообщества является важной задачей для всех его членов. Не редко стихийное возникновение сообщества, которое держится на определенной группе людей или сильно зависит от контекста происходящего. При изменении обстоятельств такие сообщества распадаются. Чтобы этого избежать, необходимо следовать стратегии долгосрочного развития и поддерживать сообщество в кризисные моменты.

Наиболее распространенные стереотипы, мешающие эффективной работе с подростками

Среди педагогов и музейных сотрудников распространен ряд довольно устойчивых стереотипов, мешающих эффективной работе с подростками.

1. Существуют «музейные» и «немuseumные» подростки.

Одним из самых часто встречающихся стереотипов является иллюзия того, что изначально существуют подростки, которым интересно в музеях, и с ними можно плодотворно работать и выстраивать долгосрочное взаимодействие, а есть подростки, с

которыми невозможно работать в музеях. Им неинтересно, они не умеют себя вести, и кажется, что визит в музей для них скорее наказание, чем удовольствие.

Важно помнить, что у подростков нет врожденного интереса к музеям, его наличие или отсутствие зависит от посетительского опыта, который необходимо анализировать, и выстраивать работу исходя из полученной информации. Все подростки разные, их индивидуальные черты влияют на отношение к музеям, но с каждым возможно выработать стратегию взаимодействия с учетом его интересов.

2. Любой возникающий разговор является развивающим диалогом.

Распространенным заблуждением является то, что любой разговор с подростками считается развивающим диалогом, хотя он мог возникнуть в ходе фронтальной работы, например, на экскурсии и представлять собой только ответы школьника на репродуктивные вопросы музейного сотрудника. Между тем диалог с подростком должен предполагать пространство и возможность для формирования его собственных представлений и выводов, только в таком случае его можно считать развивающим.

3. Музейные сотрудники должны работать только с вопросами, касающимися основной темы музея.

Подобный стереотип заключается в том, что музейные сотрудники должны быть компетентны ис-

ключительно в музейной тематике и не обязаны разбираться, например, в психологических особенностях подростков или методиках обучения (так как они не психологи и не педагоги). Это ошибочное суждение. Работа с подростками не исчерпывается одним аспектом и требует от взрослого познаний в самых разных областях. Почувствовав, что в музее работают интересные, разносторонние и неравнодушные люди, подростки будут возвращаться в него и формировать сообщество.

4. Для создания сообщества необходимо свободное помещение.

Существует мнение, что легче всего привлечь подростков в музей, если предоставить им помещение и небольшое угощение (чай, печенье). Это приятное, но необязательное условие нахождения подростков в музее и формирования сообщества. Подростки приходят в музей для того, чтобы хорошо провести время и узнать что-то новое, поэтому в первую очередь необходимо удовлетворить именно эти потребности.

Наличие свободного помещения является хорошим помощником при формировании подросткового сообщества, но вовсе не обязательным его условием. Сообщество формируется не вокруг помещения, а вокруг общих интересов и увлечений. Обстоятельства могут меняться, и если сообщество сильно зависит от определенного места и не может без него существовать, то оно не может считаться устойчивым.

5. В крупных городах подростки более замотивированы и заинтересованы в посещении музеев.

Еще одним устойчивым стереотипом является то, что в крупных городах подростки гораздо сильнее заинтересованы в посещении музея, так как они с детства погружены в эту среду из-за большего количества музеев.

Количество музеев в городе не влияет на личный интерес подростков и в каком-то смысле может, наоборот, негативно отразиться на мотивации обучающихся. К подростковому возрасту многие чувствуют усталость от обязательного посещения музея с образовательными организациями и теряют к этому событию интерес. Кроме того, в городах с большим количеством музеев чаще всего достаточно сильная конкуренция между музеями и другими учреждениями культуры и досуга за свободное время учеников.

6. Музей — пространство для поиска ответов, а не возникновения вопросов.

Одним из принципиальных вопросов работы с подростками является позиционирование музея как места для собственных умозаключений и рефлексии. У многих сотрудников музеев есть опасения, что в музей приходят для того, чтобы получить ответы на интересующие вопросы и обратиться в какой-либо теме, т. е. музей выступает как источник знания. Поэтому, если после посещения музея у подростков появилось больше вопро-

сов, чем ответов, кажется, что это снижает значимость музея.

Но важным условием существования современного музея является его открытость к разговору с посетителем, а коммуникативные практики – неотъемлемым элементом современных экспозиций. Эти практики могут как вовлекать зрителя в осмысление экспозиции, так и помогать ему получить больше фактических знаний после посещения отдельной выставки. Это не противоречащие друг другу процессы.

Кроме того, в музеях есть необходимый потенциал для развития мягких навыков посетителей, а умение задавать вопросы является важным условием развития критического мышления⁴.

Хорошим примером работы с мягкими навыками подростков служит проект «Культура. Думать!» (А. К. Белолуцкая, Г. Г. Гурин, А. В. Головина, И. А. Гринько, Н. Г. Жабина, В. А. Мкртчян, И. С. Криштофик, Т. В. Щербакова). Это образовательный проект МГПУ и музеев Москвы, направленный на развитие критического и творческого мышления, навыков сотрудничества и командной работы, а также на расширение кругозора и формирование ценностного отношения к объектам культуры.

⁴ Музеи и критическое мышление: запросы, дефициты, инструменты / А. К. Белолуцкая, Н. Г. Жабина, Г. Г. Гурин [и др.]; Московский городской педагогический университет. М.: А-Приор, 2023. 36 с. ISBN: 978-5-384-00308-3. EDN: PUGKDQ.

Проект сочетает в себе онлайн-встречи и очное посещение музея с активной работой на экспозиции для выполнения исследовательской задачи. Это повышает интерес к музейной экспозиции и навыки работы в команде. Отличительной чертой проекта является его обращение к личному опыту подростков и подача основной темы музея через вопросы, актуальные для подростковой аудитории. Работа происходит в формате образовательного события.

Содержательный компонент модельного образовательного события включает в себя пять этапов:

1. Определение основной темы экспозиции музея.
2. Обобщение темы экспозиции до «глобальной проблемы».

Необходимо представить основную тему экспозиции как частное проявление какого-либо глобального вопроса. Так, основная тема Мемориального музея А. Н. Скрябина — жизнь и творчество композитора. Однако в глобальном смысле на примере экспозиции данного музея можно рассуждать о роли новаторов и важности творческого подхода к деятельности.

3. Объединение тематики экспозиции и «глобальной темы» с помощью примеров.

Определив глобальную тему, необходимо найти ее отражение в экспозиции музея в конкретных экспонатах или устройстве музея в целом.

4. Адаптация темы музея к интересам подростков и их реальной жизни.

Активная работа подростков на экспозиции возможна только при появлении у них личного интереса. Необходимо подумать, как глобальная тема находит свое место в жизни современных подростков, какой у них может быть личный опыт столкновения с ней. Работа должна быть не про прошлое музея, а про настоящее подростков.

5. Введение интерактивной работы с примерами и «глобальной темой».

Работа в рамках образовательного события должна быть интерактивной, включать в себя деятельность в парах или малых группах, дискуссию.

Так как проект межмузейный, то формирование сообщества происходит онлайн в телеграм-канале проекта. Кроме того, публикация дополнительных материалов, подходящего фото- и видеоконтента, а также вопросов для обсуждения или викторин позволяет удержать контекст происходящего в перерыве между установочной онлайн-встречей и очным посещением музея.

Участники отмечают, что полученный опыт позволяет им по-новому посмотреть на музейные пространства и мотивирует на дальнейшие посещения.

Подводя итоги

Современные подростки имеют разнообразные интересы и ожидания, которые требуют новых креативных подходов для привлечения их внимания к музейным программам.

Прежде всего, важно осознать, что подростки ищут не только образовательный или развлекательный досуг, но и общение, способ проявить себя и получить возможность для развития мягких навыков. Необходимо отказаться от стереотипного восприятия подростков и учитывать их индивидуальный опыт и особенности.

Формирование подросткового сообщества вокруг музея является важной задачей. Принадлежность к сообществу позволит подросткам почувствовать связь с музеем, участвовать в его жизни, создавать актуальный подростковый контент. Это может существенно улучшить качество музейных программ и сделать их более привлекательными.

Для успешной работы с подростками музеи должны активно адаптироваться к их потребностям, сотрудничать с ними, вовлекать в разработку программ и создавать привлекательное и уникальное пространство для взаимодействия и обучения.