

ЗАКРОЙ УЧЕБНИК, ОТКРОЙ ГОРОД

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Author's  Club

МОСКВА 2021

УДК 37.02/.03
ББК 74.0
Н 72

Новая педагогическая грамотность (серия)

Н 72 Закрой учебник, открой город/Е. А. Асонова, Л. Ф. Борусяк, М. В. Буланов, К. С. Киктева, Т. А. Климова, А. Б. Никитина, О. А. Рокаль, Е. С. Романичева, А. Н. Россинская, О. В. Сененко (ред. А. Н. Россинская)/.– М.: Некоммерческое партнерство «Авторский Клуб», 2021.– 112 с.: ил.
ISBN 978-5-907027-54-1

Серия «Новая педагогическая грамотность» включает материалы, посвященные развитию педагогического образования и профессиональной деятельности в аспекте компетенций новой грамотности и принципов устойчивого развития городов.

Методическое пособие «Закрой учебник, открой город» адресовано и студентам, и преподавателям. Сюжет образовательной истории каждого из нас строится на противоречии. Мы получаем готовые знания и дополняем их самостоятельным поиском информации. Городская среда в образовании – это область неизведанного и непрерывная образовательная история. В пособии собраны советы о том, какими могут быть учебное городское исследование и проект, программы курсов, ориентированных на активное привлечение городских ресурсов в качестве учебного материала, статьи о компетенциях городского учителя и видах учебной деятельности в условиях открытого городского пространства.

УДК 37.02/.03
ББК 74.0

ISBN 978-5-907027-54-1

© НП «Авторский Клуб», 2021

Оглавление

Предисловие	5
Часть 1. Для студентов, которые хотят исследовать город.....	7
Можно начать так: выбираем тему	
городского исследования	7
Темы о городской инфраструктуре	9
Темы об образовательных возможностях города	10
Темы о сообществах горожан	11
А можно начать так: выбираем вид деятельности	12
Как вести дневник практики.....	16
Раздел 1. КАКИЕ МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ?	
ЗНАКОМИМСЯ С МЕТОДАМИ ИССЛЕДОВАНИЯ	18
1.1. Как провести социологическое исследование	18
1.2. Как почувствовать город: психогеографическое	
исследование городской среды	24
Раздел 2. КАК ПРОВОДИТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ?	
ИДЕМ ИЗУЧАТЬ ГОРОД.....	26
2.1. Как исследовать театр.....	26
2.1.1. Если вы очень хотите попасть в театр	27
2.1.2. Если вам интересно, как театр помогает изучать	
иностраный язык	35
2.1.3. Если вы хотите смотреть театральные постановки	
на иностранном языке	38
2.2. Как исследовать чтение в городе	42
2.2.1. Если вам интересно зайти в книжный магазин	
не только чтобы купить ручку	43
2.2.2. Если вы наконец-то решили узнать,	
как пройти в библиотеку.....	47
2.3. Как исследовать музеи.....	52
2.3.1. Если вы подозреваете, что музей –	
это не пыльный склад	52
2.3.2. Если вам интересно стать в музее больше,	
чем посетителем	55
2.4. Как сделать проект в городе.....	57
2.4.1. Если вы хотите провести краеведческий квест.....	57

Часть 2. Для преподавателей, которые хотят включить город в учебный процесс	60
Компетенции городского учителя	61
Формы работы студентов в городской среде	74
Проектно-исследовательская деятельность в городской среде	77
Методические материалы к элективному курсу для бакалавров «Введение в событийную педагогику»	82
Курс для магистров «Город как образовательный ресурс»	92
Методические материалы к курсу для магистров «Социокультурная среда мегаполиса»	100
Опыт проведения курса для магистров «Тьюторские практики Москвы»	103
Что почитать студентам и преподавателям о городских исследованиях	109

Предисловие

Сюжет образовательной истории каждого из нас строится на противоречии. Мы получаем готовые знания, но постоянно дополняем их самостоятельным поиском и анализом информации. Лекции и учебники предлагают готовый учебный материал, семинары, практикумы и практики существуют для освоения умений работы по созданию собственного образа мира. Городской ландшафт в образовании – это всегда область неизведанного, хотя мы и привыкли воспринимать его через призму конкретных фактов, уже существующих историй. Городская жизнь – непрерывная образовательная история.

Методическое пособие, которое вы держите в руках, построено именно по такому принципу – оно начинается с очень конкретных материалов, но неизменно поддерживает читателя в его собственных начинаниях.

Адресовано это пособие и студентам, и преподавателям. Для тех, кто учится, в пособии собраны советы о том, какими могут быть их городское исследование и проект. Их выполнение может быть обусловлено прохождением городской (социокультурной) практики, выполнением проектной (курсовой) работы или самостоятельной работы по курсу (факультативному, элективному).

Преподавателям адресована вторая часть пособия, где собраны программы курсов, ориентированных на освоение исследовательских компетенций, на активное привлечение городских ресурсов в качестве учебного материала. Там же представлены важные, по мнению авторов, материалы о компетенциях городского учителя и видах учебной деятельности в условиях открытого городского пространства.

Отдельно отметим, что материалы этого пособия могут заинтересовать и школьных учителей, и преподавателей колледжей, так как принципы работы с образовательным потенциалом города, темы исследований, подсказки о том, как их организовать, могут быть адаптированы для всех ступеней образования.

Над пособием работал авторский коллектив сотрудников и партнеров Лаборатории социокультурных образовательных

практик НИИ урбанистики и глобального образования Московского городского педагогического университета. Материалы подготовлены Асоновой Е. А. (Введение для студентов, Раздел 2.3. Как исследовать музеи), Борусяк Л. Ф. (Раздел 1.1. Как провести социологическое исследование), Булановым М. В. (Проектно-исследовательская деятельность в городской среде, Опыт проведения курса «Тьюторские практики Москвы»), Киктевой К. С. (Раздел 2.1.2. Если вам интересно, как театр помогает изучать иностранный язык, Раздел 2.1.3. Если вы хотите посмотреть театральные постановки на иностранном языке), Климовой Т. А. (Методические материалы к курсу «Введение в событийную педагогику»), Никитиной А. Б. (Раздел 2.1.1. Если вы очень хотите попасть в театр, Методические материалы к курсу «Введение в событийную педагогику»), Рокаль О. А. (Проектно-исследовательская деятельность в городской среде), Романичевой Е. С. (Раздел 2.2.1. Если вам интересно зайти в книжный магазин не только чтобы купить ручку, Раздел 2.2.2. Если вы наконец-то решили узнать, как пройти в библиотеку), Россинской А. Н. (Введение для студентов, Раздел 2.3. Как исследовать музеи, Раздел 2.4. Как сделать проект в городе, Курс «Город как образовательный ресурс», Методические материалы к курсу «Социокультурная среда мегаполиса»), Сененко О. В. (Раздел 1.2. Как прочувствовать город).

Часть 1.

Для студентов, которые хотят исследовать город

Можно начать так: выбираем тему городского исследования

Почему город? Вы пришли в университет, чтобы получить знания по специальности: филологии, истории, биологии, спорту, педагогике и методике. Вы не собирались изучать урбанистику, совершенно не интересуетесь архитектурой – почему вам предлагают «открыть город»?

Дело в том, что вам предстоит работать в городских условиях, приспосабливаться к особенностям города и использовать его ресурсы, учитывать, что ученики живут именно так, а не иначе, узнают из окружающего их мира самые разные сведения о человеческих отношениях и мире вещей. Окружающая нас среда тоже учитель. И зависит от вас, станет ли она вашим партнером или соперником, а возможно, и противником. Но это еще не все. Профессия учителя, как и любая интеллектуальная деятельность, предполагает не только глубокие знания предмета, но и умение самостоятельно исследовать новое. Это касается и способности получать новые знания, и готовности адаптировать и приспосабливать уже имеющееся к новым условиям.

Но, кажется, вас, дорогой читатель, убеждать не надо – вы читаете эту книжку, а значит – уже настроены на работу с городом. Давайте сыграем в игру, которая поможет разобраться в том, как читать это пособие, чтобы найти в нем самое интересное и полезное для себя. Отвечайте на вопросы и переходите в разделы пособия, которые могут быть вам интересны.

1. Желаете ли вы узнать о том, как можно исследовать городскую инфраструктуру, гуляя по городу и наблюдая за происходящим вокруг?

Если да, переходите в раздел 1.2.

Если нет, переходите к вопросу 2.

2. Может быть, вы хотите побольше узнать о жителях города, например, расспросив, чем они интересуются, где и как проводят свободное время?

Если да, переходите в раздел 1.1.

Если нет, переходите к вопросу 3.

3. Может быть, вы любите ходить в театр? Или думаете, что полюбите театр, если сможете побольше о нем узнать?

Если да, переходите в раздел 2.1.

Если нет, переходите к вопросу 4.

4. А может, вы интересуетесь книгами? Хотите открыть для себя городские библиотеки? Узнать, как работают книжные магазины?

Если да, переходите к разделу 2.2.

Если нет, переходите к вопросу 5.

5. Если ни театры, ни чтение вас не заинтересовали, наверное, вам ближе всего понятные и доступные музеи?

Если да, переходите к разделу 2.3.

Если нет, переходите к вопросу 6.

6. Так и не удалось решить, чего хочется больше? Может быть, вы сами любите сочинять? Например, придумывать квесты?

Если да, переходите к разделу 2.4.

Если нет, переходите к вопросу 7.

7. Вы так и не нашли идеи для своей работы? Тогда посмотрите список самых странных тем для городского исследования, которые не оставят вас равнодушными.

Темы о городской инфраструктуре

Исследование города может обернуться прогулками по дворовым площадкам, площадям и паркам вашего района, чтобы выяснить, где практикуются колесные виды спорта, иными словами, где подростки катаются на скейтах, самокатах, велосипедах, роликах. Не вдохновляет? Тогда вот еще список тем, которые наверняка разбудят вашу фантазию:

– вы частенько оказываетесь в ТРЦ? А какие образовательные услуги предлагаются на его площадке взрослому населению?

– комфортна и дружелюбна ли инфраструктура к подростку: повседневные маршруты передвижения от школы до дома, транспорт, места досуга – чему в этих местах учится юный горожанин? Где может получить помощь, если у него вдруг разрядился телефон, если приспичило и надо в туалет?

– интересная тема – воркаут-зоны в парках и во дворах: кто ими пользуется? Изучение спортивной и двигательной активности горожан с использованием городской инфраструктуры (возраст занимающихся, время наибольшей загруженности, способы развития активности);

– продолжим тему двигательной активности в городе, но сконцентрируемся на определенной группе горожан: инвалиды, пожилые люди, мамы с детьми;

– а как вам такой разворот: чему может научиться ребенок дошкольного возраста, гуляя в городе? Можно искать интересные детские площадки, а можно самому исследовать самые простые дворы на предмет образовательных возможностей, открывающихся в песочницах и на качелях. А можно изучить типы детских площадок и предложить их усовершенствование;

– продолжим тему детских площадок: для экологически настроенных будет интересно изучить вопрос проектирования детских игровых площадок, «вписанных» в природный ландшафт. Увлеченным темой инклюзии предлагаем обратить внимание на способы сделать детскую игровую площадку доступной для детей с ОВЗ различного характера (нарушения опорно-двигательного аппарата, ментальные расстройства, нарушения зрения и др.);

– а сколько интересного для исследователя таит в себе транспорт: востребованность маршрутов (например, можно ли проехать из конца в конец города, пользуясь только трамваем?), новые

проекты остановок (насколько продуман проект – отвечает ли потребностям тех, кто ими пользуется?), популярность и практики использования различных видов транспорта у горожан (как ведут себя в транспорте дети? Кто пользуется каршерингом?);

– городской транспорт сегодня – это еще и велосипеды, самокаты, которые можно взять напрокат. И это тоже предмет для исследования.

Темы об образовательных возможностях города

Вы – будущий педагог, поэтому тема образования для вас всегда на первом месте. Тогда, возможно, вам будет интересно понаблюдать, где и чему можно научиться в городе, кроме школ и вузов:

– учиться сейчас модно. Интересно, почему? Можно расспросить взрослых, давно закончивших формальное обучение, зачем, чему и где они учатся в городе;

– а как насчет подростков? Правда ли, что они бесцельно слоняются по городу? Что их вдохновляет? Может быть, проекты? Попробуйте узнать, какие городские проекты мотивируют подростков узнавать и пробовать новое;

– а может быть, попробовать самим спроектировать образовательную программу в городе, например, в зеленых зонах вашего района?

– проекты для района – слишком большой для вас масштаб? Вы просто любите гулять со своей собакой или играть с соседским котом? Тогда попробуйте посмотреть на содержание домашнего животного как часть образовательной инфраструктуры ребенка – что нужно изучить и где это можно сделать;

– а может стоит посмотреть на свое хобби? Возможно, вы занимаетесь спортом или увлекаетесь танцами? Возможно, вам интересно разработать проект популяризации спортивной (танцевальной) культуры (блог о танцах в городе, например);

– вас расстраивает, что соседи и друзья не понимают важность раздельного сбора мусора? Попробуйте спроектировать эффективную программу экологического образования для взрослых или подумать над экологической тематикой школьных проектов, а заодно и о том, как с их помощью можно повысить мотивацию к обучению;

– в школе вы часто участвовали в конкурсах проектов и думаете, что они полезны? Опишите свой опыт, рассмотрите учебные проекты социальной или экологической тематики как образовательную технологию;

– вы участвуете в волонтерском движении? Ваш опыт может стать частью вашего городского исследования! Опишите, какие образовательные эффекты дает волонтерская работа школьнику, студенту, взрослому или пенсионеру, какие для этого есть возможности в городе или почему в школе или вузе важно поддерживать волонтерское движение. А может быть, вы знаете городские объекты, где не хватает помощи волонтеров?

– школа – это не только уроки. Школа может стать центром социальных проектов для жителей микрорайона. Изучите социальные потребности жителей вашего микрорайона и придумайте, как школа могла бы им в этом помочь;

– вам часто казалось странным, что школа по вечерам пустует? Возможно, у вас получится разработать образовательную программу для жителей микрорайона на базе возможностей местной школы;

– а можно и на микрорайон посмотреть как на образовательную среду и описать его формальную и неформальную образовательную инфраструктуру (сколько школ и других образовательных организаций стоит на его территории и что еще есть вокруг, где уже проходит или может проходить что-то образовательное).

Темы о сообществах горожан

Вам интересно посмотреть на сообщества – соседские, по интересам, по общим целям, узнать, что объединяет людей в сообщества, что они делают вместе, как работают сообщества? Можно даже замахнуться на проектирование сообщества:

– можно описать городское сообщество: соседское, спортивное, читательское, родительское и т. п. (что объединяет, где собираются, как устроено общение и т. п.);

– можно изучать деятельность сообществ определенной тематики, например, краеведческие или градозащитные, экологические, просветительские и т. д. (чем занимаются, какие цели ставят и как их реализуют, каковы результаты их деятельности);

– можно исследовать мнения участников сообществ (мотивация участия, потребности, дефициты, ценности, общая деятельность);

– а можно даже спроектировать молодежное или студенческое городское сообщество самому.

А можно начать так: выбираем вид деятельности

Вы не знаете, что вам интересно изучать? Ничего страшного! Давайте попробуем подойти к задаче с другой стороны. Что вам нравится делать?

Может быть, вы любите копаться в интернете, искать интересные сайты и блоги, читать их и составлять свое мнение? Значит, вам нравится собирать, анализировать и обобщать информацию. Остается только придумать, как ее можно зафиксировать и организовать, а затем подумать, кому она пригодится и в какой форме.

А может быть, напротив, вам интересно наблюдать за людьми, событиями, процессами вживую, самостоятельно собирать информацию, как говорится, из первых рук? Или даже больше – вы любите общаться с людьми и с удовольствием будете расспрашивать их, а затем обобщать результаты опроса. На языке социологии такое «расспрашивание» называется интервью. Кстати, это тоже метод исследования. Но об этом позже.

Нет, вы – человек дела! Вы хотите лично принять участие во всем или даже самостоятельно что-то организовать. Какая деятельность вам комфортна и по душе? Определились? Тогда попробуйте выбрать место, где хотите этим заняться, и посмотрите, каков может быть результат вашего исследования (Таблицы 1–4).

Таблица 1. Сбор, анализ и обобщение информации

Где	Что делать	Что получится
Театры	Исследовать, какие авторы и названия, интересные школьникам, встречаются на афишах московских театров.	Обзор или карта
Театры, театральные студии, лектории и мастер-классы	Изучать театральные студии, клубы, лектории, мастер-классы и т. д., ориентированные на молодых.	Карта неформальных театральных объединений города, ориентированных на детей и молодёжь

Библиотеки	Изучать фонды, события и образовательные программы в библиотеках.	Обзор, блог
Библиотеки	Изучать события и образовательные программы в библиотеках.	Обзор, блог, карта
Библиотеки	Изучать инклюзивные проекты московских библиотек.	Обзор, блог, карта
Музеи	Изучать музеи, выставки, образовательные программы в музеях, экскурсии и музейные события.	Тематический список, дайджест, рецензия, календарь событий, электронная карта, инструкция для посетителей

Таблица 2. Наблюдение за деятельностью профессионалов

Где	Что делать	Что получится
Театры	Писать рецензии на спектакли: выбрать несколько спектаклей, сходных по теме, в разных театрах Москвы, посмотреть спектакли, написать рецензии.	Рецензия, серия рецензий, театральный блог
Театры	Вести театральный блог: познакомиться с несколькими примерами театральных блогов, выбрать свою нишу, целевую аудиторию и образ автора, выбрать несколько различных театральных событий, ориентированных на вашу целевую аудиторию (спектакли, читки, диспуты, мастер-классы и т. д.), создать несколько публикаций авторского блога.	Театральный блог

Библиотеки	Изучать библиотечные пространства: их доступность, дизайн.	Обзор, рекомендации, блог
Библиотеки	Изучать сообщества, использующие библиотечное пространство.	Обзор, рекомендации, блог
Музеи	Оценить доступность музеев и отдельных выставок в них для людей с ОВЗ, родителей с маленькими детьми.	Обзор, рейтинг, список, рекомендации
Музеи	Пройти стажировку у профессионалов (экскурсоводов, музейных педагогов).	Список методических советов
Музеи	Стать волонтером музея	Блог, список советов

Таблица 3. Изучение мнений и поведения горожан

Где	Что делать	Что получится
Театры	Исследовать сообщества зрителей в социальных сетях: определить, где ведутся дискуссии и размещаются отзывы о театральных событиях, выделить те пространства, в которых активно проявляют себя дети, молодёжь, родительское и педагогическое сообщество, проанализировать состав участников, типологию тем, особенности проблематики и стиля, посетить спектакли, вызвавшие наиболее интересные и активные обсуждения участников, и принять участие в беседе, проследить за реакцией участников и зафиксировать ее.	Путеводитель с кратким описанием сообществ, полезный для интересующихся участников.

Театры	Изучать обсуждения спектаклей в зрительских клубах, на фестивалях и т. д.: определить театры и иные организации, которые регулярно проводят зрительские клубы и обсуждения, изучить виды и формы встреч, посетить несколько, максимально различных по всем характеристикам, описать их.	Аналитический обзор, таблица
Библиотеки	Изучать мнения посетителей библиотек о библиотечных услугах и пространствах.	Аналитический обзор, блог
Музеи	Изучать мнения посетителей о музее, экспозиции, выставке.	Портрет посетителя музея, аналитический отчет

Таблица 4. Создание собственного проекта

Где	Что делать	Что получится
Театры	Восполнить репертуарные дефициты: выбрать один экспериментальный молодёжный театр, ориентированный на творческое общение со зрителями, изучить его афишу, посетить несколько событий и составить представление о дефицитах. Изучить методы создания авторских пьес или инсценировок на мастер-классах или по специальной литературе. Создать авторское произведение, восполняющее дефициты данного театра.	Адресные наброски драматического текста, включающие список действующих лиц, реплики, описание мизансцен и т. д. и инсценировки
Театры	Разработать идеи творческого учебного занятия (целевая аудитория на ваш выбор) по спектаклю.	Игра, урок, серия занятий, сценарий обсуждения

Библиотека	Разработать библиотечный проект просветительской, образовательной тематики, например, организовать событие с целью привлечения внимания молодежи к ресурсам библиотеки.	Событие в библиотеке
Музей	Изучить экспозицию музея. Форматы работ: разработать маршрутный лист, экскурсию, стать волонтером музея и участвовать в его работе.	Маршрутный лист, экскурсия, описание опыта работы волонтером

Как вести дневник практики

Если вы проводите городские исследования в рамках социокультурной практики, то главным отчетным документом для вас станет *Дневник практики*. Его необходимо вести в течение всей практики и регулярно заполнять. Руководитель практики даст вам образец оформления первой страницы дневника и требования к его ведению. Мы же поделимся советами, как сделать *Дневник практики* эффективным рабочим инструментом.

1. *Выберите удобную форму ведения дневника* – бумажную или электронную. Можно, например, вести заметки в телефоне и затем переносить их в файл. Можно даже вести блог в одной из соцсетей, только не забудьте согласовать с руководителем практики итоговый вид отчетности – достаточно ли будет показать свой блог или нужно будет перенести его в печатную форму.

2. *Ведите дневник регулярно*. Фиксируйте все, что относится к вашему городскому опыту. Старайтесь делать актуальные записи, т.е. во время или сразу после того, как посетили какой-либо городской объект.

3. *Перед каждой записью укажите дату и место*. Кратко опишите место, где вы побывали. Зачем вы туда пришли? Что делали? Опишите свои впечатления. Не бойтесь описать неудачи (например, место, куда вы хотели попасть, оказалось закрытым), но попробуйте разобраться, почему что-то не получилось, и записать это в дневнике. Может быть, вы плохо подготовились,

или информация, которую вы собрали предварительно, оказалась недостоверной, может быть, вам кто-то или что-то помешал – кто? что? Подумайте, как поступить в следующий раз, чтобы избежать ошибок. Запишите и удачи – чем вы остались довольны.

4. *Совсем необязательно описывать только места, куда вы пришли специально, чтобы выполнить задание по практике.* Если вы побывали в кино, парке, просто гуляли по улицам, свои впечатления тоже полезно занести в дневник. Этот опыт может вам пригодиться позднее.

5. *По желанию проиллюстрируйте свои записи фотографиями, сделанными на месте.* Сделайте не только селфи, но фотографии афиш, навигации, информационных щитов и т. д.

6. Бывая в различных городских объектах, *обратите внимание на флаеры, буклеты и т. д.* По возможности возьмите бесплатные раздаточные материалы и приложите их или их сканы к дневнику.

7. *Если вы побывали на событии (смотрели театральную постановку, слушали лекцию, участвовали в дискуссии, посетили фестиваль и т. д.), сделайте описание по плану:*

– Паспорт события (название, место проведения, организаторы, участники и т. д.).

– Собственное общее эмоциональное впечатление (из чего складывается: значимые ситуации; картинки в памяти; ассоциации и т. д.).

– Атмосфера мероприятия (из чего складывается: значимые ситуации; картинки в памяти; ассоциации, реакция участников и т. д.).

– Предъявленные и непредъявленные организаторами правила взаимодействия.

– Структура события (сценарий).

– Предложенные организаторами формы работы.

– Итоги (обобщающее рефлексивное заключение о том, что и как из опыта участия в данном событии может быть использовано).

РАЗДЕЛ 1.

КАКИЕ МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ? ЗНАКОМИМСЯ С МЕТОДАМИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Как провести социологическое исследование

Выбор темы

Можно выбрать любую интересующую вас тему (об образовании, городской инфраструктуре, о литературе, искусстве, спорте в Москве). Единственное требование: об этой теме существует общественное мнение, люди должны об этом думать, а если это учреждения культуры, посещать их. У экспертов (специалистов в данной области) берут экспертные интервью, среди посетителей проводят опросы.

Кого и где опрашивать

Вам нужно определиться с целевой аудиторией опроса. Если вы хотите изучать отношение посетителей театров, музеев, спортивно-зрелищных учреждений и пр. к деятельности этих учреждений, можно провести интернет-опрос, а можно распространить маленькую анкету в самих этих учреждениях, опросить их посетителей. В первом случае анкета может быть более подробная, во втором – очень краткая. В ходе интернет-опроса можно выяснить собственную активность людей (например, насколько регулярно бывают в музеях, в каких именно, что нравится и не нравится). Если вы опрашиваете людей в самом учреждении культуры и пр., то тема исследования должна быть более узкая, чтобы анкета была достаточно короткой. Например, можно выяснить, как часто ваши респонденты (участники опроса) бывают в музеях, когда были в музее в последний раз, но остальные вопросы должны касаться данного конкретного музея: почему выбрали для посещения именно его, что там понравилось, а что не понравилось, что бы хотелось изменить и пр. Это относится и ко всем остальным учреждениям культуры.

Важно! Если вы проводите онлайн-опрос, сложно будет получить информацию от людей среднего и старшего возраста, поэтому в качестве целевой аудитории лучше выбрать молодежь. Однако желательно, чтобы в исследовании приняли участие люди разных возрастов. Если вы задаете вопросы сами, тут возраст значения не имеет.

С чего начать?

Предварительный этап. Вам нужно написать техническое задание (ТЗ) на проведение опроса. Без такого короткого документа даже самому себе адресованного, вы не сможете составить анкету, потому что это инструмент для реализации вашей цели и решения задач. Любое исследование начинается с формулировки проблемы. Если нет проблемы, нет и исследования, оно просто не требуется. Проблема – это противоречие, которое формулируется коротко и четко. Если есть проблема, тогда тема требует изучения. Прежде чем писать техническое задание, полезно ознакомиться с похожими исследованиями, проведенными до вас, вы не первые, кто об этом задумался. Почитайте литературу, ознакомьтесь с проведенными профессионалами опросами общественного мнения на схожую тему. Результаты этих опросов можно будет сравнить с полученными вами данными, а некоторые формулировки можно использовать при составлении вашей анкеты.

Структура технического задания. Оно начинается с достаточно подробного описания актуальности. Здесь вы формулируете, почему выбранная тема важна для исследования, причем не вообще, а именно в данное время. При этом можно давать ссылки на источники и проведенные ранее опросы общественного мнения. Здесь же необходимо написать, какая целевая аудитория вас интересует и почему. А заканчивается эта часть ТЗ кратким резюме, где вы формулируете, почему данная тема актуальна для исследования. Далее идет формулировка проблемы, то есть существующее противоречие и вопрос, из него вытекающий. Затем вы одним предложением формулируете цель своего исследования, то, что вы хотите выяснить в итоге. Например: «Установить, почему московская молодежь редко посещает театры?» или «Выяснить, как оценивают посетители сайт и страницы в социальных сетях такого-то музея?» Для достижения цели требуется сформулировать задачи, т.е. расписать те шаги, которые вы будете предпринимать. Это очень важная часть ТЗ, поскольку ваша анкета будет состоять из блоков,

каждый из которых включает вопросы, необходимые для решения каждой задачи.

Важно! Задача не может решаться с помощью одного вопроса, их всегда несколько. Если цель всегда одна, то задач несколько. Очень хорошо, если вам удастся сформулировать гипотезу или две-три гипотезы, которые вы будете проверять в ходе исследования. Ведь классический массовый опрос – это проверка гипотез. Гипотеза должна быть связана с предыдущими частями ТЗ, не появляться неожиданно, в результате исследования она может подтвердиться, подтвердиться частично или быть опровергнута. Не важно, подтвердилась ли гипотеза или была опровергнута – в любом случае это результат вашей работы. Никогда нельзя писать: «гипотеза доказана», ее проверяют, а не доказывают. И последняя часть ТЗ – это целевая аудитория, то есть определение параметров людей, которых вы будете опрашивать: это может быть возраст, образование, род занятий, интерес к тем или иным видам культурно-досуговой деятельности и пр.

Важно! ТЗ должно иметь единую логику, каждая его часть связана с предыдущей! Если опрос проводится онлайн, то его целевой группой будет, как правило, молодежь. Составив техническое задание, можно начинать работать над инструментарием опроса, то есть анкетой.

Составление анкеты

1. Преамбула. Если вы проводите опрос онлайн, сначала надо написать преамбулу к анкете, чтобы будущие респонденты знали, к кому вы обращаетесь. Вот пример такой преамбулы: «Дорогие друзья! Если вам от 16 до 23 лет и вы посещаете московские театры, приглашаем вас принять участие в нашем социологическом опросе и заполнить небольшую анкету. Для того чтобы ответить на вопрос, нужно выбрать один или несколько вариантов ответов либо написать собственное мнение по предложенному вопросу. Заполнение анкеты займет у вас не более 10 минут, анкеты полностью анонимны. Заранее благодарим за сотрудничество!».

2. Структура анкеты. Анкета состоит из блоков, каждый из которых предполагает решение задачи, сформулированной в ТЗ. Анкета должна быть логичной, вопросы и темы следуют друг за другом в понятной респонденту последовательности. Важный принцип: вопросы идут от простого (да – нет)

к сложному, а затем к самому простому. Начинаем с самых простых вопросов (на поведение, на элементарные мнения). Продолжаем более сложными, в т. ч. связанными с мотивацией. Заканчиваем самыми простыми (паспортичкой). Последний блок – это всегда «паспортичка», то есть информация о респонденте: пол, возраст, образование и пр. информация, которая вас интересует.

Важно! Анкета не начинается, а заканчивается «паспортичкой».

3. Типы вопросов: закрытые (к ним даются варианты ответов), полузакрытые (кроме того, предлагается вариант: другое (что именно?)) и открытые – предлагаем респондентам написать свое мнение по предложенному вопросу (для этого нужно оставить достаточно места в бумажной анкете или выбрать «абзац» в Google Forms и пр.).

4. Требования к формулировкам вопросов: короткие и ясные формулировки – никакого многословия. Прочитав длинный вопрос невнимательно, респондент плохо понимает, о чем мы хотели спросить. Не дочитав до конца, он выбирает вариант ответа наобум или вообще пропускает вопрос. Нейтральные формулировки – никаких наводящих вопросов. Нежелательно использовать «нет» и «не». Никаких двойных и тройных вопросов: их невозможно интерпретировать. Пример: *Когда вы в последний раз покупали телевизор?* Здесь «спрятаны» два вопроса, что недопустимо: 1) *Покупали ли Вы телевизор?* 2) *Если покупали, то, когда это было в последний раз?*

Важно! Избегайте бюрократического языка, чаще используйте глаголы! Люди должны понимать ваши вопросы, им должно быть все понятно и интересно.

5. Закрытые вопросы. Самые простые: согласие – несогласие (да – нет, знаю – не знаю, нравится – не нравится и пр.). В нужных случаях добавляем вариант «Затрудняюсь ответить». Стандартная пятизвенная оценочная шкала: *Полностью согласен (согласен), Скорее, да, чем нет, Скорее нет, чем да, Не согласен, Затрудняюсь ответить*. Очень часто у людей нет категорического мнения, поэтому 5-звенная шкала используется очень часто. Меню – набор всех возможных и релевантных (т. е. соответствующих формулировке вопроса) вариантов ответа. Если нет уверенности, что перечень полный, добавьте вариант *Другое* (что именно?). Если можно дать более одного варианта ответа, это надо обязательно указать: «*Можно выбрать не более 3-х вариантов ответов*» или, если это вам больше подходит, «*Можно*

выбрать все подходящие варианты ответов». Число ответов не должно быть почти таким же, как общее число вариантов.

Важно! Никогда не пишите: «Можно выбрать несколько вариантов ответов».

Ранжирование. Предлагаем присвоить каждому варианту меню вопросов ранг по уровню важности. Например: «*Поставьте оценку от 1 до 5, где 1 – совсем не нравится, 5 – больше всего нравится*». Таблица используется, если надо задать несколько однородных вопросов. Например, вы хотите узнать, как респонденты относятся к театрам, музеям, выставочным залам и пр. Варианты ответов тут будут одни и те же (стандартная 5-звенная шкала). Тогда мы все эти учреждения культуры даем в таблице в строках, а названия столбцов – это элементы 5-звенной шкалы.

6. Несколько важных замечаний. Будьте вежливыми, начинайте вопрос словами «Скажите, пожалуйста». Проверяйте, соответствуют ли варианты ответов формулировке вопроса. Если вы спрашиваете, нравится ли что-то респондентам, то и в вариантах должны быть слова «нравится – не нравится». Если в вариантах ответов есть интервалы (например, возраст), то они должны идти последовательно, не перекрывая друг друга. Правильно: 16–19 лет, 20–29 лет. Неправильно: 16–20 лет, 20–30 лет. Варианты ответов всегда идут в логическом порядке: от минимального к максимальному, по значимости или наоборот. Вариант «*затрудняюсь ответить*» всегда последний. Не бойтесь после закрытого вопроса дать и открытый, где респондент напишет свое мнение. Пример: после вопроса «*Как бы вы оценили экспозицию музея?*» с вариантами ответов, дайте открытый вопрос: «*Почему?*»

7. Анкета составлена, что дальше? Сначала надо проверить, что все задачи решаются с помощью поставленных вопросов, цель достигнута, формулировки вопросов и вариантов ответов четкие, логичные и понятные. Если все правильно, можно начинать опрос.

Обработка материалов

Как считать? Если у вас получено не менее 100 анкет, ответы на закрытые вопросы рассчитываются и даются в процентах (с точностью до десятых, но не сотых процента). Если анкет меньше, то в количестве ответивших. Если можно было выбрать один вариант ответа, то сумма ответов в процентном отношении – 100. Если можно было выбрать более одного варианта,

то проценты рассчитывают не к числу ответивших, а к числу ответов, а их сумма больше 100 %.

Как предъявлять результаты? Все распределения ответов на вопросы анкеты представляют в виде таблиц или рисунков. Название и номер таблицы ставится над самой таблицей, рисунков – под ними. В обоих случаях после названия пишется в скобках единица измерения: в % или число ответов (чел.).

Отчет об исследовании

Отчет представляется в виде текста и, как правило, презентации. Отчет начинается с введения, где должны быть написаны проблема, цели, задачи, гипотезы и пр. Воспользуйтесь ТЗ, которое вы подготовили на первом этапе. Далее следует описание исследования. Анкета приводится в приложении. Анализ ведется не по вопросам, а по темам. Помним, что вопросник – это инструмент. В тексте приводятся самые важные таблицы, остальные в приложениях, на которые дается ссылка в тексте, если оттуда приводятся какие-то данные. В заключении даются все основные выводы и рекомендации, а также сообщается, подтвердились ли гипотезы.

1.2. Как прочувствовать город: психогеографическое исследование городской среды

Психогеография – это междисциплинарное направление исследований, изучающее воздействие городской среды на эмоции и поведение человека. Оно возникло в середине XX века, было переосмыслено и вновь стало актуальным в наши дни как в науке, так и в искусстве (литературе, живописи, театре) как форма эмоционально-эстетического восприятия и самовыражения горожанина-творца.

Готовясь к исследованию, познакомьтесь с книгой *К. Элларда «Среда обитания»* (М., Альпина Паблишер, 2019), а затем проведите небольшое индивидуальное исследование по выбранной вами теме и составьте коллективную психогеографическую карту города, следуя приведенной ниже инструкции.

Шаг первый. Постановка проблемы

Определите и сформулируйте на основе своего опыта и воспоминаний не менее четырех типов мест в городе, которые вызывают положительные и/или отрицательные эмоции и настроения, наиболее важные лично для вас (это могут быть «места радости», «точки энергии», «области романтики», «пространства релакса», «зоны вдохновения», «пространства желаний», «места скуки», «зоны тревоги», «пространства уныния», «зоны раздражения», «точки агрессии» и т.п.). Цель отбора – осознать (вы это сделаете в процессе составления списков), мест каких типов вам лучше избегать, а в каких – бывать почаще для поддержания комфортного и продуктивного психологического состояния.

Шаг второй. Дрейф в городе

Выберите исходный пункт (например, остановку общественного транспорта или какое-то крупное архитектурное сооружение) и отправляйтесь на прогулку, не планируя заранее свой маршрут, но стараясь охватить как можно более разнообразные пространства. Лучше, если таких прогулок будет несколько, по разным микрорайонам города. Прислушивайтесь

к своим ощущениям (зрительным – в том числе цветовым, слуховым, обонятельным, возможно, тактильным), возникающим эмоциям, ассоциациям, настроению и фиксируйте впечатления в блокноте или смартфоне. Постарайтесь найти места выбранных вами типов, однако вполне возможно, что в процессе дрейфа обнаружится, что другие типы для вас не менее важны, тогда исследуйте и их тоже. Делайте (обязательно) фотографии эмоционально значимых мест и (по желанию) небольшие видеозаписи.

Шаг третий. Обработка результатов дрейфа

На основе собранных данных составьте «этикетки» не менее десяти знаковых (эмоционально окрашенных) для вас мест по модели:

- тип места (см. Шаг первый),
- название объекта (например, жилой дом, площадь, пересечение улиц, театр «...», торговый центр «...», стадион «...», музей «...»),
- точный адрес,
- фотография (и, возможно, ссылка на видео),
- краткое описание ощущений, ассоциаций, эмоций, настроений, вызванных этим объектом.

Шаг четвертый. Составление коллективной психогеографической карты

На электронную карту города (на любом совместно выбранном сервисе, например, карты Google или Яндекс) нанесите свои «этикетки». Ознакомьтесь с работами других участников исследования, попытайтесь оценить свое восприятие мест, описанных ими.

Шаг пятый. Подведение итогов

Проведенные индивидуально психогеографические исследования городской среды обсудите в группе, сделайте общие выводы о результатах исследований, степени их субъективности/объективности, о способах их практического использования, возможных дальнейших исследованиях и проектах.

РАЗДЕЛ 2.

КАК ПРОВОДИТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ? ИДЕМ ИЗУЧАТЬ ГОРОД

2.1. Как исследовать театр

Идеи тем исследований

Театры и театральная педагогика

1. Проект сотрудничества школы и театра как путь развития личностной заинтересованности учащихся в образовательной деятельности.

2. Проект сотрудничества школы и театра как путь освоения городской инфраструктуры.

3. Проектирование театрального пространства школы как способ организации неформальных образовательных ресурсов города (варианты организации театрального пространства в классах, рекреациях, на лестницах, в актовом зале, учительских, библиотеке и столовой).

4. Проект театральной образовательной программы для детей с ОВЗ различного характера.

5. Проект социализации детей-воспитанников детских домов в условиях детского театра.

6. Проектирование библиотечной образовательной программы с использованием театральных методик.

7. Тренинговые театральные практики как ресурс развития библиотеки.

8. Проект театрального образовательного путешествия как метод освоения городской инфраструктуры.

9. Особенности создания творческого театрального проекта (спектакля, перформанса, интерактивной программы и т. д.) как неформального образовательного городского ресурса.

Театральные студии

1. Проектирование англоязычной театральной студии в школе как культурного посредника для знакомства с городской инфраструктурой.

2. Проектирование учебного языкового центра с использованием ресурса театральных постановок как элемента городской инфраструктуры неформального образования.

3. Исследование городских языковых студий с возможностями изучения языков посредством театральных практик.

4. Фестивали школьных театров на иностранном языке как элемент инфраструктуры неформального образования.

5. Типология иноязычных театральных практик с точки образовательной ресурсности.

6. Методика поиска и отбора иноязычных театральных постановок для использования в образовательном процессе.

2.1.1. Если вы очень хотите попасть в театр

Для многих студентов, и не только из «глубинки», но и из Москвы, театр представляется красивым замком, с красивыми люстрами, лестницами, креслами, где показывают красивые истории о том, как правильно жить. Конечно, и такие театры бывают в реальности. Но, во-первых, они, как правило, лучше всего исследованы. А во-вторых, все вышеуказанные признаки не являются принципиально важными, неотъемлемыми признаками театра.

С древних времён прижился образ: на площадь выходит актёр, расстилает коврик, к нему поворачивается первый зевака – и вот уже ТЕАТР. Редкий артист ни разу в жизни не привёл этот образ в своём интервью, редкий театральный критик не поиграл с этим образом, а в России даже есть фестиваль моноспектаклей, который называется «Актёр & коврик».

Театр – это игра, это тот, кто играет + тот, кто смотрит. Это то, что каждый раз происходит «здесь, сейчас, впервые» как для актёра, так и для зрителя, и никогда больше не может повториться в точности. Театр – это опыт совместного проживания и преображения. И этот опыт чаще всего не даёт нам ответов, а рождает в нас новые вопросы, беспокоит, будоражит, тревожит, и заставляет двигаться вперёд, искать, меняться.

Очень важно подумать об этом, прежде чем решаться на театральную социокультурную практику.

Примерка к теме

Предположим, что вы – студент 1-го курса Московского городского педагогического университета (МГПУ), у вас началась социокультурная практика и вы решили, что основная область ваших интересов – театр.

Почему театр? Прежде всего, постарайтесь честно ответить самому себе на вопрос: чем вам интересна именно эта практика? Что вы на самом деле хотите от неё получить? Не старайтесь найти красивые и умные слова, найдите точный лично для вас ответ.

Может быть, вы хотите:

- погрузиться в мир праздника и развлечений?
- побывать в модных пространствах столицы?
- посмотреть вблизи на артистов, полюбившихся вам на экране?
- попасть за кулисы и прикоснуться к театральным тайнам, скрытым от простого зрителя?
- познакомиться с необычными, неформальными, молодёжными театральными проектами?
- узнать что-то об инклюзивных возможностях театра?
- приглядеться к тому, чем театр может вам пригодиться в будущей профессии?
- поиграть на студийной сцене?
- написать собственную пьесу?
- попробовать себя в театральной журналистике?
- что-то совсем другое? что?

(Ответ «как-нибудь попроще сдать социокультурную практику», бесспорно, имеет место быть правдой в 100 % случаев, но не объясняет, почему именно для этого выбран театр.)

Только честно разобравшись, почему театр, можно двигаться дальше.

Какой театр? И где театр? Теперь нужно понять, какой театр или какие театры могут лучше всего удовлетворить ваш запрос. Что можно сделать, чтобы с этим разобраться? Разумеется, обратиться ко всемирной паутине, использовать «подсказки зала» и «вопросы другу».

Можно для начала заглянуть на театральные карты Москвы. Например, вот на эту страничку справочника «Вся Москва» (раздел «Театры в Москве» <https://www.moscowmap.ru/spravochnik/teatry/>). Вообще таких карт много. И можно искать специально молодёжные театры, театры-студии,

экспериментальные театры и так далее. Вы с удивлением обнаружите, что в Москве гораздо больше театров, чем вы предполагали, что они бесконечно разные, что все они неплохо классифицированы и описаны. И эта работа сразу поможет вам сделать два важных шага:

1. определить свою нишу интересов и очертить её примерные границы;
2. выяснить, какую работу делать не надо, потому что она уже сделана до вас.

Если вас интересует любительский театр, открывающий возможности участия, то и здесь сеть нам в помощь. Например: Каталог организаций «Театральные студии и детские театры-студии Москвы и Московской области» <https://www.spr.ru/all/teatralnie-studii-i-detskie-teatri-studii/>.

Не забывайте время от времени выныривать из сети и задавать вопросы друзьям, близким и случайным прохожим на улице. Как ни велика паутина, в её ячейки попадают не все театры, студии и идеи.

Кто мы? Где мы? А теперь можно ненадолго вернуться к мысли о своей будущей профессии и к размышлениям о том, где именно мы учимся и проходим практику. Как ни парадоксально, эти размышления не станут для нас определяющими. Потому что Учитель – это, прежде всего, лидер, широко образованный человек. И привязка к специфическим запросам узкой специализации и утилитарной пользе нам ни к чему. Поэтому соотноситься с широкими задачами профессии не вредно. Просто, чтобы увидеть возможные зоны диалога театра и педагогики.

И тут мы посоветуем вполне конкретный источник – блог лаборатории социокультурных образовательных практик НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ «и ТП и ТД» (т. е. «и театральная педагогика и театр детям»): театральная-педагогика.рф и его страницы в соцсетях.

Здесь вы найдёте полезные ссылки и списки, методики, рассказы о личностях и событиях, и многое другое. Полистайте то, что вас заинтересует. У вас ещё будет возможность вернуться к некоторым из этих материалов подробнее. А пока – просто посмотрите, что тут можно найти.

Кто наш адресат? И что ему нужно? Теперь, когда вы примерно поняли, какая область театральной жизни вам любопытна, пришло время понять, кому ещё может быть интересно

то же, что и вам? И какими полезными результатами своей работы, скорее всего, вы сможете поделиться через пару-тройку месяцев?

Наша жизнь слишком коротка, чтобы делать никому не нужную работу, даже ради получения зачёта. Но вот если мы можем сделать что-то, что по-настоящему обрадует хотя бы одного человека – дело того стоит. Подмакетник (уменьшенную модель сценической коробки, которую можно начинить любыми декорациями) для игры с младшим братом? Почему бы и нет? Именно с такой игрушки, подаренной старшими, начинались театральные увлечения Гёте, Лермонтова и других великих драматургов. Сценическая коробочка, в которой могут происходить настоящие театральные чудеса: меняться задники, зажигаться огонёчки, двигаться куклы...

Куда нам следует отправиться, чтобы соорудить подобное? Верно! Скорее всего, в театрално-декорационные мастерские.

Ещё раз, совершенно серьёзно, подумайте: что будет конечным продуктом вашей деятельности и кого этот «продукт» порадует? Вот некоторые возможные варианты ответов:

- Комфортный театралный маршрут для детей с ОВЗ?
- Лайфхак – как бюджетно попасть на престижные театральные события?
- Комментированный перечень маленьких передвижных театров, охотно выезжающих на площадки заказчика?
- Инструкция, помогающая понять язык современного театра, не впадая в агрессию?
- Рассказ о самых необычных театралных пространствах Москвы?
- Путеводитель по театралным тренингам, направленным на личностное развитие или командообразование?
- Что-то совсем иное? Что?

Формулировка темы

Чтобы справиться с этой задачей, спросите себя: в чём для вас самих проблема? Какие подарки в этой области вас самих порадуют? Что непонятно? Что ускользает от понимания? Чего не хватает для радостного погружения в мир театра?

Краткое, понятное и точное описание ловушки для ускользающего и будет формулировкой вашей темы.

Какие опасности нас подстерегают на пути формулировки темы?

Прежде всего, *гигантомания*.

Например, тема «Педагогические смыслы театральной игры» прекрасна. Но это тема монографии, а не студенческой работы. Слишком много игр и слишком много смыслов. Может быть «10 театральных игр, которые помогут первокласснику смело отвечать у доски»?

Или вот тема «Классический репертуар московских театров в помощь школе». Тоже прекрасно! Но такой материал под силу написать от силы трём московским театральным критикам, для которых изучение этой темы является основной профессиональной деятельностью. А вот тема «Спектакли Малого театра как ресурс для внеурочной работы учителя литературы» более реалистична, не правда ли?

Вторая опасность – *неясность предмета*.

Например, фантастически «тёмная» тема «Рейтинг лучших детских спектаклей Москвы». Что такое детские спектакли – для детей, или те, где играют дети? Что такое детские – для тех, кому нет 3 лет, для дошкольников, младших подростков? Что такое «лучших» – тех, где случается подлинное проживание и преображение? Тех, что получили призы на фестивалях? Тех, что хвалят на родительских форумах? Тех, у кого больше денег на рекламу и кто чаще мелькает в СМИ? И как мы собираемся искать и обрабатывать массив из сотен названий?

Третья опасность – *бессмысленность цели*.

Например, «Определение видов и жанров московских театров». Вас приветствует Капитан Очевидность. Виды и жанры московских театров ничем не отличаются от мировых. И об этом можно прочитать в любом театральном словаре!

А в остальном, для вас открыты все пути! Будьте честны и индивидуальны в выборе интересной вам темы, и всё обязательно получится.

Ах да! Важное примечание. Если вашу работу интересно будет опубликовать у нас в блоге «и ТП и ТД», это вернейшее свидетельство того, что тема выбрана верно!

Сбор материала

В путь? Вы уже побродили по интернету, и ещё побродите. Но сейчас самое время надеть свой парадный театральный наряд и отправиться в реальное путешествие. Помните, что у каждого театра свой дресс-код: Театр.doc и Большой театр требуют

разной одежды. На студийный тренинг вас не пустят на каблуках и в узких джинсах. А в театральные декорационные мастерские не стоит надевать белый костюм.

Но прежде, чем куда-то идти, надо об этом договориться! И вот тут начинается ваша реальная практика. Найти на сайте телефон. Позвонить и узнать телефон ответственного за работу со зрителем. Как бы вас ни старались отправить по ненужным вам адресам, добиться беседы с тем, кто реально может вам помочь именно в этом театре! Объяснить ему, что вы – студент МГПУ, что у вас такая социокультурная практика, что вы – очень полезны театру, потому что расскажете педагогической общественности Москвы, что в этот театр стоит пойти. Это непростой, но увлекательный квест.

Вы сделали это? Поздравляю вас! Теперь опишите проделанный путь в дневнике практики. Зачем? Сейчас не важно – потом выяснится, зачем. И точно пригодится. Напишите, что было самым трудным, самым приятным, самым неожиданным.

Первое посещение. Вы пришли в выбранное вами место в первый раз. Не рассчитывайте, что вам сразу удастся совершить подвиг.

Вы задумали писать рецензию? Попробуйте сделать это после спектакля, но будьте готовы к тому, что это не получится. Окажется, что вы потеряли программку и не помните, как зовут режиссёра, что вы вообще не знаете, как поменялась декорация между первым и вторым действием, что за музыка звучала! А описать манеру актёрской игры и хореографию у вас просто не хватает слов.

Почитайте классные театральные рецензии ведущих современных театральных критиков Татьяны Тихоновец, Евгении Тропп, Анны Бонасюкевич, полистайте интернет-версии «Петербургского театрального журнала». Сообразите, на что нужно обратить внимание в следующий раз, и двигайтесь дальше.

Вы хотели провести опрос? И тут выяснилось, что на телефоне нет места и заканчивается зарядка? Зрители шарахаются от вас, как от чумы? Да и вы опасаетесь подойти к незнакомым людям? Заготовленные вами вопросы кажутся теперь дикими и глупыми? Это нормально. У вас разведка боем. Подумайте, как подготовиться к интервью содержательно и технически, и вперёд!

Но сначала опишите все свои ошибки и победы в *Дневнике практики*. Поверьте, это – бесценный материал.

Ваше первое посещение – это пилотная проба. Вы сейчас только нащупываете, какие инструменты нужны для вашего исследования. Вы уточняете, что на самом деле вам необходимо узнать, и как это можно сделать.

Сейчас, когда у вас появился первый опыт и первые впечатления, принимайтесь за разработку инструментария всерьёз.

Разработка инструментария

Подумайте, какой информации не хватает для вашего исследования:

– Стоит познакомиться с инструментами социологического исследования?

– Нужно изучить подходы к составлению карт?

– Важно овладеть азами театральной журналистики?

– Вам не хватает основ понимания театральной педагогики?

– Нужно выяснить, что такое психология искусства или психология восприятия?

– Стоит изучить основные принципы создания социального театрального проекта?

– Узнать что-то важное о развитии театральной техники?

– Что-то другое? Что?

Вот сейчас вам снова понадобятся сайты, блоги, сообщества и прочие богатства сети. А если в них трудно сориентироваться, не стесняйтесь обратиться к куратору, специалисту из лаборатории социокультурных образовательных практик, к театральным людям, с которыми вы уже говорили по телефону, и просто к друзьям и знакомым.

Продумайте свой инструмент исследования: таблицы, карты, вопросники, бортовой журнал или что-то совсем иное.

Придумали? Отлично! Опишите свой опыт, свои шаги, свои конкретные действия и выводы в *Дневнике практики*.

Теперь вперёд – собирать материал!

Исследование

Теперь, когда у вас есть исследовательский инструмент, вы знаете, сколько сил и времени уйдёт на работу. Вот и подумайте, сколько объектов вы готовы рассмотреть, чтобы получить интересный и достоверный результат?

Вы совершите три реальных путешествия? Пять? Семь? Чем объясняется ваше решение? Как вы определили меру необходимого и достаточного?

Сколько сайтов и иных интернет-источников вы реально собираетесь исследовать? Почему именно столько? Как вы будете их выбирать? По каким принципам?

Вы решили для себя эти вопросы? Тогда – вперёд, собирать информацию и впечатления.

И помните – все шаги вы фиксируете в *Дневнике практики*. Впрочем, это, наверное, уже вошло в привычку.

Оформление результатов исследования

Вы уже совершили свой маленький образовательный подвиг. Но теперь важно, чтобы об этом узнали другие.

Помните, что для того, чтобы ваша работа оставила след, её нужно запечатлеть дважды. Первый раз – подробно, чтобы все, кому интересен ваш труд, могли им воспользоваться. И второй раз – очень коротко – чтобы как можно больше заинтересованных людей узнали о его существовании.

Титульный лист, или Этикетка. Мы не знаем, что вы создали. Это пьеса? Макет из картона? Научный труд? Кинофильм? В любом случае адресат должен узнать, кто, когда, как, зачем и почему ЭТО сделал?

Будьте внимательны и вежливы. Укажите всё самое важное:
ваше имя и фамилию;
отделение/институт, где вы учитесь;
курс и группу;
тему вашей работы;
ФИО и должность вашего куратора;
ФИО, места работы и должности/статус ваших консультантов (включая дедушку и дворового приятеля);
площадки, предоставившие вам возможность исследования.

И приложите список источников, которыми вы пользовались.

Основное содержание. Ещё раз ярко и ясно представьте себе вашего адресата. Кто будет пользоваться вашим продуктом? Мама ребёнка с особыми потребностями? Трёхлетний брат? Первокурсник следующего набора? Артист детского театра? Учительница литературы? Кто-то другой? Кем бы он ни был, ваш основной «продукт» именно ему должен быть понятен и интересен. Рисуйте, пишите, конструируйте, ориентируясь на его язык, потребности и возможности.

Презентация продукта

Представить свой продукт вы можете, как минимум, на отчетной конференции по практике, на весеннем симпозиуме в МГПУ и в блоге «и ТП и ТД». Здесь вам нужно будет рассказать о своём продукте широкой публике. Это должен быть короткий и яркий рассказ о том, что вы делали, зачем, как, и что из этого получилось. Кстати, *Дневник практики* вам в помощь.

Подумайте, что вам важно, чтобы наиболее эффективно представить работу? Цифры? Графики и диаграммы? Комикс? Фотографии? Игровой ролик? Игра с аудиторией? Простой рассказ, беседа? То, что вы считаете самым выгодным, и будет верно.

Экспертная оценка

Прежде, чем вы отпустите свой продукт в свободное плавание, попробуйте собрать экспертные оценки вашей работы. Покажите работу тем, кому она предназначена. Запишите реплики-реакции. Подумайте, что они вам говорят по существу сделанного? Что у вас лучше всего получилось? И где «зона ближайшего развития»?

Мы с нетерпением ждём ваших работ.

И если вы теперь немного больше понимаете про театр и готовы продолжить своё театральное путешествие, значит, всё получилось.

2.1.2. Если вам интересно, как театр помогает изучать иностранный язык

Вы изучаете иностранный язык как специальность? Вы будущий учитель иностранного языка? Вы просто интересуетесь иностранными языками? Тогда, возможно, на практике вам интересно будет изучить театральные ресурсы, которые могут быть полезны школьникам и студентам, изучающим иностранные языки, и педагогам, преподающим их. Эти ресурсы можно разделить на несколько групп:

- театральные студии в образовательных учреждениях, любительские театры;
- городские театры-студии;
- профессиональные театры с постановками на иностранных языках;
- иноязычные театральные фестивали.

Для исследования в рамках социокультурной практики рекомендуем обратить внимание на первую и последнюю группы.

Многие школы с углубленным изучением иностранного языка и лингвистические вузы имеют собственные театральные студии, спектакли которых можно посетить и зрителям, как говорится, со стороны. Вот несколько примеров таких театральных студий в образовательных учреждениях и любительских театров:

- театр Ю. А. Раскиной, гимназия № 1567;
- театральная студия на английском языке, школа № 1238;
- театральная студия на английском с носителем «Drama Class»;
- лицейский театр на французском языке «Cendrillon», школа № 1535;
- студенческий театр на французском языке «Croissant» (МГЛУ);
- Театр на французском языке – TLF Московского городского Дома учителя;
- Кукольный театр на немецком языке, школа № 1249.

Исследуя их, стоит обратить внимание прежде всего на то, как именно представлена информация о них в Интернете. Некоторые театры и студии не имеют специальных сайтов, но могут иметь группы в соцсетях. Другие представлены как в соцсетях, так и на сайтах. Анализируя имеющуюся информацию, следует обратить внимание на то, насколько она полная, есть ли все данные, которые необходимы школьникам/учителям/родителям для записи в театральную студию или посещения спектаклей. Например, важной является информация о требованиях к потенциальным участникам (возраст, уровень владения языком), о возможности платного или бесплатного посещения, об открытости/закрытости спектаклей для посещения сторонними зрителями.

Городские театры-студии и профессиональные иноязычные театры (примеры см. ниже) – это часто платный ресурс, в этом главное ограничение, с которым может столкнуться как его исследователь, так и потребитель. Однако и здесь есть возможность провести интересное исследование: можно с помощью сайтов и афиш изучать, какие произведения ставятся в этих театрах и студиях, какие из них наиболее полезны для просмотра тем, кто изучает иностранный язык.

Городские театры-студии обычно представляют собой независимые театральные-образовательные проекты. В них занимаются дети и взрослые, а постановки открыты для всех. Приведем несколько примеров таких студий.

Английский язык:

– Flying Banana Children’s Theatre (детский театр на английском языке) <http://www.flyingbananas.ru/>;

– музыкальный театр для детей и взрослых «English, Theatre & Kids» <http://englishtheatrekids.ru/>;

– детская театральная студия на английском языке «English plays» при Московском театре Буфф <http://ctbuff.ru/teatralnaya-studiya-na-angliyskom/>;

– театральная студия на английском в творческом центре «Актер и Ко» <https://актерико.рф/teatralnaya-studiya-na-angliyskom/>;

– английский театр Полиглотики https://www.poliglotiki.ru/anglijskij_teatr.html.

Французский язык:

– театр-студия на Французском языке «LeThéâtre» <http://letheatre.ru/>;

– театральная студия на французском языке «Expédition» при Школе Французского Языка <http://simplefrançais.ru/theatre/>;

– театральные языковые программы французского клуба «ÇA VA» <https://www.franclub.ru/>.

Профессиональные театры, в репертуаре которых есть постановки на иностранных языках:

– MIDAS (Moscow-based Interactive Drama Art Studio) – Московская интерактивная студия драматического искусства <http://themidastheatre.com/>;

– английский театр «Энигма» <http://enigmadrama.ru/>;

– Moscow English Theatre Московский английский театр <http://www.moscowenglishtheatre.com/>;

– проект TheatreHD – всемирно известные театральные постановки на большом экране в кинотеатрах Москвы <http://www.theatrehd.ru/>.

При изучении театральных студий и театров с постановками на иностранных языках стоит обратить внимание, насколько они доступны в плане организации посещения: легко ли приобрести билет, записаться на просмотр спектакля, связаться с организаторами по телефону и т.д. При многих театрах существуют собственные театральные студии. Изучите, как построена их программа, для кого она, как записаться, каков ценовой диапазон.

Еще один полезный для изучающих и преподающих иностранные языки театральный ресурс – это *иноязычные театральные фестивали*, например, следующие:

- Международный Шекспировский фестиваль школьных театров на английском языке;
- театральный фестиваль детских и юношеских спектаклей на иностранных языках «SmileS»;
- фестивали (песенный и драматический) Московской ассоциации учителей английского языка MELTA;
- Международный фестиваль молодежных театров на французском языке «MASKI»;
- Всероссийский фестиваль театра и песни на французском языке «Поющий Менестрель»;
- фестиваль детских театров на французском языке «Зеленый мандарин».

При исследовании театральных фестивалей можно, например, проанализировать, какие школы являются наиболее активными участниками, какие требования предъявляются к фестивальным постановкам. Кроме этого, на сайтах фестивалей или в социальных сетях бывают размещены видеозаписи лучших спектаклей, которые можно анализировать на предмет их методической ценности для изучения языков.

На основе собранной информации составьте аннотированные списки, рекомендации, электронные карты или рейтинги. Выберите формат, который лучше всего подойдет для задачи, поставленной в начале исследования.

2.1.3. Если вы хотите смотреть театральные постановки на иностранном языке

Если вы:

- собираетесь преподавать иностранный язык;
- любите ходить в театр;
- интересуетесь постановками на иностранных языках;
- задумывались о том, как педагог может сделать свои уроки иностранного языка интересными и эффективными;
- интересуетесь театральными студиями, в которых язык изучается «через» театр, и/или фестивалями театральных постановок на иностранных языках;

– хотите совместить свой интерес к языку с увлечением театром,

тогда объектом вашего исследования могут стать:

- ✓ городские театральные студии, в которых ставятся спектакли на иностранных языках;
- ✓ театральные фестивали школьных театров на иностранных языках;
- ✓ театральные студии на иностранных языках при школах и библиотеках;
- ✓ театральные постановки на иностранных языках в театрах Москвы.

На первом этапе работы необходимо выбрать объект исследования из этого перечня. При выборе следует также решить вопрос о том, какой вид исследовательской деятельности вас интересует: сбор и систематизация информации или посещение и анализ иноязычных театральных постановок с методической точки зрения.

Если вы выбрали сбор и анализ имеющейся в открытом доступе информации о театральных студиях, театрах и фестивалях, то для систематизации информации о них вам понадобится заполнить приведенную ниже таблицу (Табл. 5), которая представляет собой описательную шкалу для исследования театральных практик в обучении иностранным языкам.

Таблица 5. Описательная оценка информации о театральных практиках

1. Вид театральной практики (студия в школе (библиотеке)/городская студия/фестиваль)	
2. Название практики	
3. Источник информации о практике (сайт, статьи в СМИ, группа в соцсети)	
4. Ссылки на источники	
5. Организационные характеристики практики (место и время проведения; иностранный(-ые) язык(и); участники; однократность/повторяемость практики, регулярность проведения)	
6. Степень открытости практики (условия участия: возраст, уровень владения языком, платно/бесплатно; возможность посещения в качестве зрителя (платно/бесплатно))	

7. Адресация практики (школьники/родители/учителя/ администрация школы)	
8. Образовательная ценность практики (цели практики; учебный/методический/познавательный/культурный потенциал)	
9. Какая информация не представлена, но представляется необходимой для потенциальных пользователей ресурса?	

Если вы выбрали посещение и анализ постановок на иностранных языках, то в качестве объекта исследования можно выбрать следующие варианты:

1. постановки, идущие в рамках фестивалей школьных театров на иностранных языках;
2. постановки на иностранных языках, которые идут в московских театрах;
3. постановки театральных студий/языковых центров, в которых иностранный язык изучается через театр.

Исследовать методический потенциал постановки вам поможет заполнение анкеты эксперта, приведенной в *Таблице 6*.

Таблица 6. Методический анализ театральной постановки на иностранном языке

Название спектакля	
Дата просмотра	
Место проведения (полное официальное название учреждения)	
Организатор мероприятия	
Время проведения	
Официальное описание спектакля или анонс (со ссылкой на сайт организатора)	
Краткое описание спектакля (дается экспертом)	
Участники (возраст, количество)	
Зрители (количество присутствующих детей, взрослых)	
Какие компоненты иноязычной коммуникативной компетенции могут быть сформированы в результате просмотра спектакля (участия в спектакле, если это возможно) (заполняется по видам речевой деятельности, языковым навыкам и социокультурным знаниям и умениям)	<p>Говорение: Аудирование: Чтение: Письмо:</p>

Связь со школьной программой (есть/нет; если есть, то с какими темами соотносится постановка)	
Реакция зрителей	

Постарайтесь посетить и проанализировать не менее трех спектаклей. По итогам исследования подготовьте (на выбор) один из форматов: отчет с презентацией, методические рекомендации для учителей иностранного языка, рекомендации для родителей детей, изучающих иностранные языки, аннотированный список театральных студий или постановок на иностранных языках.

2.2. Как исследовать чтение в городе

Идеи тем исследования

Библиотеки и книжные магазины

1. Типология библиотек (на примере одного из городских округов) с точки зрения их участия в неформальном образовании горожан.

2. Трансформация московских библиотек: от «книгохранилища» к новым комфортным пространствам (аналитическое описание любой библиотеки по выбору).

3. Московские специализированные библиотеки как часть образовательной инфраструктуры.

4. Библиотека как общественное городское пространство и ее вклад в формирование сообществ горожан (на примере изучения любой библиотеки).

5. Проектирование среды библиотеки, где ждут молодых.

6. Проектирование среды библиотеки, где ждут молодых родителей с детьми.

7. Проектирование среды библиотеки, где ждут горожан с ОВЗ.

8. Библиотечные потребности читателей «серебряного возраста».

9. Небиблиотечные читательские пространства города как составляющая инфраструктуры неформального образования.

10. Изучение библиотечных потребностей горожан: какие библиотеки, кроме существующих, нужны для удовлетворения образовательных потребностей горожан.

11. Проектирование школьной библиотеки как точки входа в читательское пространство города.

12. Проектирование книжного магазина как части инфраструктуры неформального образования микрорайона.

13. Изучение книжных магазинов с точки зрения их образовательной ресурсности.

14. Проектирование книжного магазина/библиотеки для микрорайона, в котором их/его/ее нет.

2.2.1. Если вам интересно зайти в книжный магазин не только чтобы купить ручку

В качестве гипотезы исследования предложим следующую: в современном мегаполисе книжный магазин перестает быть исключительно точкой продажи книг, он становится частью не только книжной, но и читательской инфраструктуры (для уточнения этих понятий можно прочесть статью *Е.А. Асонова, Е.С. Романичева, О.В. Сененко, К.С. Киктева. Инфраструктура чтения: опыт описания с позиции субъекта//Вопросы образования. 2018. № 2. С. 26–45.*). Теперь это «не столько место для материальных сделок, сколько место для собраний людей и идей, для встреч, способных изменить мир и жизни <...> Зачастую они имеют значение для туризма и других институтов, поскольку помогают понять историю современной культуры, ее топографию, знаковые места, где мы можем черпать материалы, выстраивая свое пространство в мире» (из издательской аннотации к книге *Карриона Х. Книжные магазины.* – М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. 304 с.).

Попробуйте в группе на основе выдвинутой гипотезы и/или собственного жизненного опыта ответить на вопрос: что можно делать в современном книжном магазине? После того как возможно большее количество ответов зафиксировано, выберите книжные магазины (они должны отвечать 3–5 критериям) и исследуйте их как социокультурное пространство. Желательно, чтобы каждый магазин исследовали 2–3 человека.

В процессе практики попытайтесь ответить на следующие исследовательские вопросы:

1. Как организовано пространство книжного магазина: что, помимо книжной зоны, в нем есть: кафе, место для событий (встреч с авторами, заседаний книжного клуба и т.д.), есть ли читательская зона, где посетитель прежде чем купить книгу, может основательно ее почитать, а не только пролистать?

2. Как осуществлена выкладка книг? Понятна ли она посетителю? Есть ли выкладка новинок? Есть ли на стеллажах маркированные магазином книги? (необходимо зафиксировать все маркеры и определить их функциональное назначение). Как магазин рекламирует книги (отмечены книги, получившие премии, идет обращение к партнерам (например, «Афиша» рекомендует), читателям («лидер продаж»), выделены (каким образом?) книги авторов, с которыми в ближайшее время запланирована встреча)?

3. Кто в основном является посетителями книжного магазина? Меняется ли состав посетителей в течение дня? (для этого необходимо пробыть в книжном магазине практически весь рабочий день). Сколько времени в среднем (вывод делается на основании наблюдения за не менее 10 посетителями) люди проводят в книжном?

4. С какой целью посетители зашли в книжный? Здесь нужно наблюдение не меньше, чем за 20–30 конкретными людьми: к каким полкам подошли, какие книги смотрели, искали ли книги самостоятельно или обращались к сотрудникам, пришли за конкретной книгой (сразу пошли к нужной полке и/или к стойке информации) или просто выбирали, переходя от стеллажа к стеллажу? Делали и то, и другое? Каков итог посещения книжного (сколько человек совершили покупки)?

5. Отдельного внимания заслуживают посетители с детьми: являются ли дети полноправными участниками выбора (смотрят, выбирают и т.д.) или только сопровождают родителей? Какие книги привлекают внимание детей (кратко описать, указав место выкладки)? Как родитель ведет себя, если ребенок пассивен: предлагает ему выбрать книгу самостоятельно, что-то рекомендует, ищет вместе с ним или просто покупает сам?

6. Есть ли подростки среди посетителей? Зачем они пришли в книжный магазин? Что выбирают? Что спрашивают? Есть ли случаи, когда на ваших глазах книгу подростку не продали, сославшись на возрастные ограничения? Что это была за книга?

7. Есть ли возможность у посетителя не покупать книгу, а просто прийти почитать? Для этого нужно исследовать «читательскую зону»: на сколько человек она оборудована? Удобно ли в ней находиться? Какие книги в руках читателей? Много ли их? Обращаются ли к таким читателям продавцы, предлагая «долго не засиживаться» или «помочь выбрать книгу»?

Проведите эксперимент: выберите книгу-новинку (например, из любого премиального списка) и устройтесь почитать ее: комфортно ли вам? Можно ли сфотографировать несколько страниц книги, а не только обложку? Как долго вы смогли сидеть и читать? Если вы ушли, оставив книгу, как долго она лежала «без присмотра»?

8. Какое «сопровождение» книги предлагает магазин читателю? Какие еще товары можно приобрести в магазине? Связаны ли они с книгой, чтением? Можно ли оставить предварительный заказ на книгу? Каким образом?

9. Как магазин работает с читателями: какие события, связанные с книгами, проходят в его стенах? Как об этом информируют посетителей? Есть ли у магазина страницы в соцсетях? Как о них проинформированы посетители? Есть ли в магазине события, которые проходят на постоянной основе (например, такие как «Клуб Елены Черниковой» в «Библио-Глобусе»)? Как часто в магазине проходят подобные события? Какой категории (или несколькими категориям) посетителей оно адресовано?

Посетите любое из событий, проводимых в магазине. Найдите о нем информацию в самом магазине и вне его стен. Сколько человек присутствовало на событии? Как долго оно продолжалось? Из каких частей состояло? Были ли пришедшие на событие его пассивными участниками (только слушали, смотрели) или у них была возможность проявить активность? Как во время события вели себя сотрудники магазина? Как была организована автограф-сессия? Было ли удобно автору? Читателям? Общался ли автор с читателями или только подписывал?

10. Этот пункт для студентов, чей учебный график не позволяет выделить достаточно времени на изучение книжного магазина, например, для студентов-спортсменов, которые часто выезжают на сборы. Вы не можете (по объективным учебным обстоятельствам) выделить много времени на пребывание в книжном магазине и его исследование? В этом случае предлагаем вам найти книгу, сюжет или события которой связаны с книжным магазином (кстати, вы можете обратиться за помощью в сеть книжных магазинов «Республика», где книги подобной тематики представлены). Каким в ней изображен книжный магазин? Сравните «придуманый» книжный и реальный, посетив тот магазин, который описан в книге, например, букинистический. Визуализируйте свое сопоставление в формате таблицы, комикса, картинок или на основе прочитанной книги напишите «заявительное эссе» (вы претендуете на открытую вакансию директора) «Что я бы изменил в книжном магазине (укажите конкретный), если бы стал его директором/управляющим». Не уходите от ракурса своего исследования: вы должны осмыслить социокультурный потенциал придуманного писателем книжного и возможность его реализации в реальном магазине.

В качестве результатов исследования вы можете предъявить:
– представление исследованного вами книжного магазина (в формате презентации не более чем на 10 слайдов). При этом не забывайте о фокусе: вы представляете не точку продажи,

а социокультурное пространство, и рассказываете о нем как о ресурсе (для кого и каком?);

– плакат «Что можно делать в книжном магазине» (указать конкретный!);

– разработанную на основе вашего исследования маркировку книг (не менее 5 маркеров) для привлечения внимания читателей и стимулирования их на чтение конкретной книги. Необходимо придумать визуальную и словесную (слоган) составляющую маркера;

– карту необычных книжных: например, «хипстерских» мест; мест, где о книгах говорят, поют (что делают еще?), читают лекции не только о книгах и т. д. с кратким описанием каждого места. Для этого сначала нужно выбрать аудиторию, кому адресована эта карта: например, студентам, живущим в общежитии, иностранным (и не только) гостям города и т. д.;

– карту магазинов при книжных издательствах (с кратким описанием каждого места), можно взять только детские издательства, например;

– афишу событий в книжных магазинах на неделю (например, на Неделю детской книги, неделю январских каникул и т. д.) или к определенному дню (Рождеству, Дню Земли и т. д.). Афише надо дать привлекательное название и представить в виде дизайн-макета;

– пост-релиз о «необычном» событии в книжном магазине. Для этого посетите событие, не связанное с книгопродажей, например, клуб, концерт (заодно найдите книжные магазины, где такие события проводят). На основе своего посещения напишите пресс-релиз о событии как факте культурной жизни города, который интересен студенческой аудитории;

– предложите синопсис сценария возможного социокультурного события, которое можно провести в книжном магазине. Но используйте книжный магазин не только как пространство, привлечите для сценария другие его ресурсы. Определить их вам поможет проведенное исследование;

– составьте аннотированный список книг о книжных магазинах (одна из них, по сути книжный «травелог», упомянута в самом начале, но это non-fiction, в вашем же списке может быть и художественная литература, и визуальная), которые вы рекомендовали бы почитать тем, кто хочет больше узнать о специфике работы в книжном магазине, хочет связать свою жизнь с этой книжной отраслью, открыть свой книжный, просто почитать о любимом месте.

2.2.2. Если вы наконец-то решили узнать, как пройти в библиотеку

Давайте попробуем изучить городские библиотеки с точки зрения будущей профессии, посмотрим на них глазами педагога. Методика исследования библиотеки состоит из нескольких шагов (NB: прежде чем приступить к работе, дочитайте задание до конца и спланируйте, когда и как именно вы его будете выполнять). На каждом шаге ответьте на вопросы и выполните необходимые действия. Не забывайте учитывать свою педагогическую специальность или возраст учеников, с которыми вам хотелось бы работать.

Являетесь ли вы постоянным посетителем какой-либо библиотеки? Если да, то готовы ли вы исследовать именно эту библиотеку или вы выбираете другую? Дайте очень короткий ответ (не более 1–2 предложений) и запишите его. Если вы записаны не только в библиотеку МГПУ, то выберите ту библиотеку, которую вы хотите исследовать. Зафиксируйте, как вы искали библиотеку для исследования: какими критериями (кратко сформулируйте и зафиксируйте их, например, шаговая доступность) вы руководствовались?

Если вы решили исследовать другую библиотеку, то попробуйте выбрать ее. Для этого необходимо определить, какими критериями вы будете руководствоваться, например, библиотека расположена в шаговой доступности, большая часть обучающихся школы, где вы работаете (хотите работать, учились) уже посещает эту библиотеку, библиотека выбрана большинством обучающихся при представлении нескольких библиотек учителем/преподавателем/..., удобный режим работы и т. д. Необходимо найти и обосновать не менее 3-х критериев.

Необходимо изучить и проанализировать (перед посещением) сайт библиотеки. Обратите внимание на часы работы и на то, какие документы нужны для записи.

Посетите библиотеку и изучите ее помещение и работу. Для этого сначала запишитесь в библиотеку (зафиксируйте, какие документы вам для этого понадобились, когда и как вы об этом узнали, как общался с вами сотрудник в процессе записи? Получили ли вы от него какую-либо «инструкцию» о пользовании библиотекой?). Изучите график работы. Предположите, кому такой график будет удобен. Изучите условия записи (если

пришла группа, каждый ли должен записаться в библиотеку или руководитель может провести группу, какие документы нужно иметь при себе и т. д.), особое внимание обратите на то, как именно вас познакомили с правилами.

Осмотрите библиотеку

Изучите:

– «бытовую» инфраструктуру: гардероб (возможность оставить куртки/пальто без вешалок, сумки, рюкзаки и т. д.), туалеты (мыло, туалетная бумага и т. д.), наличие бюджетного пункта питания (внутри библиотеки или в шаговой доступности от нее), наличие аппаратов с кофе и снеками, наличие места, где можно перекусить тем, что взято с собой, наличие свободных розеток для зарядки гаджетов,

– что можно взять с собой в помещение библиотеки: какой гаджет (где можно пользоваться ноутбуком), размер сумки/рюкзака, кофе в термосе и т. д.,

– навигацию и наличие различных помещений. Сразу отмечайте, смогли ли вы сориентироваться в ней самостоятельно «по табличкам» или вам приходилось обращаться за помощью? Как реагировали сотрудники или посетители на ваши вопросы? Можно ли в библиотеке удовлетворить свои естественные потребности (туалет), перекусить (есть кафе? выделено место, где посетитель может перекусить принесенным с собой? если эта услуга не предусмотрена, где можно перекусить в шаговой доступности?). Где в библиотеке (и можно ли?) зарядить свой гаджет? Свои наблюдения (и ощущения, эмоции) обязательно зафиксируйте,

– помещения библиотеки: абонемент, читальный зал (залы) и расположение рабочих мест там, помещения для групповой работы, рекреационные зоны и т. д. Есть ли удобная навигация по библиотеке (таблички на помещениях, указатели, стиль общения сотрудников, к которым вы обратились за помощью и т. д.) Если библиотека расположена на нескольких этажах, то определите (по возможности) критерии зонирования,

– возможность работы на компьютере библиотеки (платно/бесплатно, по читательскому билету, ограничения по времени и т. д.) и количество компьютеров в свободном доступе, возможность работать на собственном ноутбуке (+возможность его подзарядки): за столом, на подоконниках, на подиуме и т. д.,

– доброжелательность/императивность личной коммуникации сотрудников, визуальной коммуникации (плакаты, картинки и т. д.),

– услуги библиотеки: сканирование, ксерокопирование, перенос на карту памяти, диск и т. д., их доступность (в том числе и по бюджету),

– возможность использования помещений библиотеки для групповой учебной работы (по заданию учителя, в процессе подготовки проекта и т. д.), сообществами, не связанными с библиотекой. На это нужно обратить особое внимание и выяснить, есть ли возможность провести в библиотеке групповую (стороннюю, организованную не библиотекой) работу, встречу и т. д.: есть ли такая возможность в принципе, что нужно для этого сделать учителю/организатору встречи и т. д.

Изучите фонд библиотеки

Если вы исследуете фонд, то выясните, есть ли в него свободный доступ и легко/трудно ли в нем сориентироваться, есть ли в библиотеке закрытое хранилище и как можно получить книгу из фонда. Для этого изучите каталог (сразу посмотрите, в каком формате, бумажном или электронном, он представлен, есть ли электронный каталог на сайте библиотеки) и порядок выдачи книг (что еще, кроме книг, можно взять в библиотеке?) в читальный зал, на дом. Есть ли возможность заказать книгу по МБА (межбиблиотечному абонементу, т. е. обмену между библиотеками), если нужного вам источника в библиотеке нет. Посмотрите сами (уточните у сотрудника), какие книги преобладают в фонде (тематика, год издания), какие тематические выставки из фонда есть в библиотеке (можно ли взять книгу с выставки?), есть ли в библиотеке новинки? Возможно ли через библиотечный компьютер выйти в электронные библиотеки?

– какие фонды доступны читателям, а какие – нет. Понятна ли расстановка книг в открытом фонде? Книги из открытого фонда можно взять только в читальный зал и/или также на абонементе на дом? Оказывает ли сотрудник библиотеки помощь в поиске книги (если название книги и автор указаны, источник описан приблизительно и т. д.)? доступен ли сотрудник? какой периодикой располагает библиотека?

– электронные фонды библиотеки: какие ресурсы включают? есть ли оцифрованные редкие книги? Есть у библиотеки

подключение к базам данных и возможность читателям воспользоваться этими данными самостоятельно/с помощью библиографа и т. д.?

– наличие «изюминки» в фонде библиотеки, т. е. «оригинальные коллекции» (редкие книги, тематические подборки, личные коллекции), как они представлены?

– библиотечные выставки: их тематика, адресованность, возможность взять книгу с выставки (домой, в читальный зал и т. д.)?

Изучите работу справочно-библиографического отдела: наличие и удобство каталогов (бумажный, электронный, возможность войти в электронный каталог с домашнего компьютера), помощь библиографа (какую конкретную помощь может оказать библиограф), услуги библиографического отдела.

Понаблюдайте за посетителями библиотеки (в библиотеке желательно пробыть целый день или несколько раз по несколько часов в разное время суток, также желательно посетить библиотеку в рабочий, воскресный, праздничный дни – возможно ли это?). Сколько посетителей в библиотеке (в разные дни и в разное время), контингент посетителей, основные занятия (читают, работают на компьютере, общаются друг с другом, посещают мероприятия и т. д.), распределенность посетителей по помещениям библиотеки, работа сотрудников с читателями и нечитателями. Постарайтесь определить, какие формы привлечения читателей в библиотеку здесь используются.

Изучите библиотечные мероприятия и события: эпизодические и «на постоянной основе», адресность (категория посетителей, могут ли посещать нечитатели), место проведения и т. д. Направленность событий: образовательные, развлекательные, «для расширения кругозора»/просветительские и т. д. Самое главное – понять, как эти события связаны (и связаны ли) с чтением, книгой, библиотекой, городом и т. д. Необходимо посетить такое событие/мероприятие, отметив, как происходит информирование о событии, возможен ли «свободный» (без записи в библиотеку) доступ, место проведения (как расставлена мебель в помещении, удобство рассадки, возможность войти/выйти, мешает/не мешает читателям), как работают сотрудники на разных этапах события, как себя ведут участники события (пассивно/активно, в чем активность и т. д.). Необходимо выяснить, может ли библиотека организовать и провести событие по просьбе со стороны (например, по заказу школы).

«Фидбек» от читателей: как библиотека устанавливает обратную связь с читателями (опросные листы, вопросы при беседе, раздел сайта, отзывы в соцсетях, короткий вопрос на флипчарте и т. д.)? Как посетители могут узнать отзывы других читателей, участников событий и т. д.?

Все наблюдения необходимо зафиксировать. Обязательно записывать а) те вопросы, на которые ответ не получен, б) проблемы, которые возникли при посещении библиотеки, в) вопросы, которые возникали по ходу посещения библиотеки и знакомства с ее инфраструктурой, г) свои впечатления.

Отчетность

Собранный материал можно систематизировать и оформить в формате плаката «В библиотеке (указать конкретно) можно/нельзя». Плакат необходимо дополнить фотографиями (желательно, сделанными самостоятельно, если это разрешено в библиотеке). Помните: категорически нельзя фотографировать детей без разрешения родителей; если вы снимаете посетителей или сотрудников, а не только интерьеры, уведомьте их об этом и попросите разрешения. Для облегчения задачи вы можете привести в библиотеку близкого человека и сделать с ним несколько постановочных кадров. Кстати, обратите внимание: можно ли сканировать источники на телефоны и планшеты. Ваш плакат должен носить мотивирующий характер, он должен «рекламировать» библиотеку как неформальное образовательное пространство (поэтому при исследовании библиотеки надо сосредоточиться на поисках тех возможностей, которые в библиотеке есть).

При необходимости вы можете использовать следующие источники:

1. *Дубинина О.А.* Библиотека в пространстве современного города. Архитектура и дизайн. От прошлого к будущему. М.: Библиомир, 2014. 160 с.

2. *Матлина С.Г.* Библиотечное пространство: воображаемый образ и реальность. М.: Библиомир, 2015. 232 с.

3. *Михнова И.Б., Пурник А.А.* Эффективная библиотека: как обустроить библиотеку и сделать ее нужной людям: практическое руководство. М.: Росс. гос. б-ка для молодежи, 2018. 432 с.

2.3. Как исследовать музеи

Идеи тем исследования

1. Проектирование школьного краеведческого музея как образовательной технологии знакомства с городской инфраструктурой.

2. Исследование востребованности музейных образовательных программ для определенной целевой аудитории/по определенной тематике, например, в сообществах семейного обучения.

3. Изучение ожиданий и образовательного запроса жителей города/округа/района к музеям.

4. Проектирование навигации в музее/в городской среде рядом с музеем с учетом потребностей посетителей.

5. Проектирование программы реализации функции музея как места притяжения городских сообществ.

6. Исследование образовательных возможностей музея как площадки для изучения городской среды.

7. Проектирование образовательных программ в музее для определенной целевой аудитории.

8. Проект музейной образовательной программы, ориентированной на модульно-тематическую структуру учебной программы.

9. Проект музейной образовательной программы для детей с ОВЗ различного характера.

10. Проект социализации детей-воспитанников детских домов в условиях музейной среды.

2.3.1. Если вы подозреваете, что музей – это не пыльный склад

Если вы хотите на практике изучать работу музеев, то для начала попробуйте ответить на несколько вопросов:

1. Когда вы в последний раз были в музее?

2. Что именно в музее или в его работе вам особенно интересно?

3. Для кого вы хотите изучать музей – для себя лично, для себя как будущего педагога, для музея (сделать его лучше или помочь в работе), для своих (будущих) учеников, для кого-то еще?

Ответы на эти вопросы пригодятся вам для формулировки цели исследования.

Начать работу стоит с посещения музея. Это поможет выбрать тему и уточнить, что же именно вы будете изучать, т. е. что станет объектом исследования.

Что сделать при первом визите:

1. Выберите любой музей города.
2. Узнайте, где он находится и когда открыт.
3. Посетите музей.

4. В музее осмотрите не только экспозицию. Обратите внимание на здание музея, входную зону (фойе), систему навигации (указатели, таблички), афиши и объявления, услуги (магазин, кафе) и т. д. Ни в коем случае не старайтесь осмотреть внимательно всю экспозицию за один раз. Лучше обратите внимание на то, как она построена – по хронологическому принципу, тематически или в какой-то другой логике.

5. Понаблюдайте за сотрудниками – сколько сотрудников вы встретили, каковы их функции.

После первого посещения музея:

1. Составьте список или схему «Структура музея». Попробуйте отразить в ней функции и услуги музея, которые вы заметили во время посещения.

2. Выберите в структуре музея элемент, который вы хотите исследовать.

3. Попробуйте сформулировать цель исследования, т. е. какой вы хотите получить результат.

4. Подумайте, что надо сделать, чтобы достичь этого результата – какую информацию собрать и что с ней сделать.

5. Составьте план своих действий.

На этом этапе можно познакомиться с книгами *Идема Й.* Как ходить в музей. Советы о том, как сделать посещение по-настоящему запоминающимся/пер. Г. Д. Йохансон. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. 128 с. и *Саймон Н.* Партиципаторный музей/пер. А. Глебовской. М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. 368 с. Они помогут разобраться, что посетитель может делать в музее, чтобы сделать посещение интересным и содержательным.

Действуйте по плану!

Давайте разберем один пример, а затем вы попробуете все сделать самостоятельно.

Итак, вы пришли в музей после учебы. Вы не успели пообедать, поэтому, осматривая музей, вы все чаще думаете о еде. На выходе вы замечаете, что в музее есть кафе. Музейные кафе – очень интересная тема для исследования. Например, можно составить список таких кафе с комментариями об обстановке, меню и ценах или даже свой личный рейтинг музейных кафе. Зачем и кому он может понадобиться? Например, студентам, таким же как вы. Сейчас многие музеи один день в неделю работают допоздна, до 20.00 или 21.00. Это будний день, когда в музее меньше народу, поэтому удобно посетить выставку или основную экспозицию после учебы. Но на голодный желудок информация и искусство воспринимаются плохо. Вот тут и пригодится ваша рекомендация – список музеев, где есть хорошие кафе.

Итак, ваша цель – составить список музейных кафе для студентов. Но просто список будет не очень полезен без дополнительной информации, поэтому вам нужно уточнить, что именно нужно сделать для составления списка, который студенты смогут использовать. Для этого стоит узнать, в каких музеях есть кафе, их часы работы, ассортимент, средний ценник, наличие Wi-Fi и розеток, количество мест, оценить персонал кафе и комфортность помещения. Затем нужно будет собрать всю эту информацию в удобную форму, например, в таблицу. Схематическая форма поможет выделить лучшие кафе и составить список рекомендаций. Сбор информации, описание кафе и их ранжирование можно назвать задачами исследования.

Попробуйте составить план своих действий. Возможно, ваш план будет выглядеть примерно так:

1. Составить список музеев, которые хотели бы посетить ваши друзья и однокурсники. Можно предложить список на выбор или провести опрос.

2. С помощью интернета узнать, в каких из выбранных студентами музеев есть кафе.

3. Описать критерии оценки кафе. Создать таблицу для оценки кафе.

4. Посетить музейные кафе, оценить их, сделать фото. Поскольку большинство музейных кафе можно посетить, не заходя в музей, вам не придется тратиться на билет или договариваться с руководством музея.

5. Составить аннотированный список или рейтинг. Аннотированный список – значит список с описаниями. Постарайтесь, чтобы описания были однотипными, т.е. про все кафе была представлена аналогичная информация, иначе их трудно будет сравнивать.

6. Представить список другим студентам в виде публикации в соцсетях, например, в группах вашего института или на Итоговой конференции по практике.

Другие примеры результатов исследования музеев:

- список музеев, где есть аудиогиды (целевая аудитория, языки, вид устройства, тематика), и ваша оценка аудиогидов,
- карта музеев, удобных для посещения с детской коляской (для мам, которые хотят посетить выставки или постоянные экспозиции, но вынуждены делать это вместе с ребенком),
- список музеев, где действуют волонтерские программы, описание условий участия в них,
- опыт участия в волонтерской программе музея и его описание в виде миниблога (серии постов в соцсетях).

2.3.2. Если вам интересно стать в музее больше, чем посетителем

Если вы хотите не просто наблюдать за работой музеев, а принять в ней участие, то это тоже можно сделать на социокультурной практике. Многие музеи Москвы рады принять на практику студентов, и вот какие виды работ их интересуют. Ниже приводится список работ для студентов-практикантов, составленный на основе интервью с сотрудниками Государственного исторического музея, Музейно-выставочного центра «Музей моды», Музея М. А. Булгакова, Государственного музея-заповедника «Царицыно» и Музея меценатов, предпринимателей и благотворителей.

Музеи готовы привлекать студентов в первую очередь для проведения социологических исследований, наблюдения за поведением посетителей, работы в фондах, создания музейных продуктов и выполнения других работ, которые будут полезны как музею, так и студенту-практиканту. Итоговый список заданий выглядит следующим образом:

1. Детальное изучение состава посетителей: половой и возрастной состав, индивидуальное или групповое посещение и другие характеристики аудитории.

2. Изучение деятельности посетителей в музее: наиболее/наименее посещаемые залы, привлекательные экспонаты, хронометраж присутствия в зале/осмотра экспонатов, использование навигации, этикеток и экспликаций.

3. Тестирование музейных продуктов, предназначенных для молодежной аудитории.

4. Перевод материалов на иностранные языки.

5. Участие в проектировании образовательной программы в качестве фокус-группы.

6. Разработка методических идей использования постоянной экспозиции и выставок в образовании.

7. Поиск информации для научной работы в фондах, архивах, библиотеке музея.

8. Составление аннотированных списков, библиографии по теме музейных экспозиций и фондов.

9. Создание музейного продукта: в сотрудничестве с музеем или самостоятельно, например, фотографирование.

10. Помощь в ведении соцсетей музея.

11. Работа в фондах (фотографирование, описание коллекций).

Более подробно с тем, какие виды работ востребованы в каких музеях и что в себя включают можно познакомиться в статье: *Асонова Е.А., Россинская А.Н. Учебное исследование – мост между университетом и музеем//Вестник МГПУ. Серия Педагогика и психология.– 2019. – № 4 (50) – С. 46–57.*

Изучите список работ в музее. Что вас интересует? В каком музее вы хотели бы провести исследование? На сайте музея попробуйте найти контакты сотрудника, ответственного за эту работу. Свяжитесь с ним и предложите выполнить работу в рамках практики. Также вы можете попросить руководителя практики помочь вам установить контакт с музеем.

Если вам повезет и вас возьмут на практику в музей, старайтесь выполнять свою работу тщательно. Для этого попросите сотрудника музея подробно объяснить вам, в чем заключается работа, в какой форме надо представить результаты. Работу выполняйте качественно и в срок.

2.4. Как сделать проект в городе

2.4.1. Если вы хотите провести краеведческий квест

Краеведческий или городской квест – одна из самых популярных форм досуга молодежи. При этом он имеет значительный образовательный потенциал, т. к. помогает познакомиться с архитектурой и историей города, с его структурой, инфраструктурой, навигацией, учит ориентироваться и принимать решения. Создание краеведческого квеста – трудоемкое и кропотливое дело. Оно включает несколько этапов: планирование, сбор информации, разработка квеста, разработка маршрутного листа, подготовка к проведению квеста.

Этап планирования лучше всего проводить в логике проектного менеджмента. Прежде всего необходимо разработать так называемый устав проекта. Он будет включать основную информацию о квесте: цели и задачи (образовательные, воспитательные, просветительские, рекламно-информационные, социализирующие, например, знакомство, построение команды и другие), описание целевой аудитории (например, возраст, интересы), а также проектные ограничения: место, время, продолжительность проведения, количество участников, бюджет, ресурсы (материальные и трудовые).

Следующий этап подготовки – сбор информации. Прежде всего, нужно определить район проведения квеста. Он обязательно должен быть четко ограничен. Желательно, чтобы расстояние между крайними точками составляло не более одного километра. Границы района нужно нанести на электронную карту, которая затем будет использоваться для прокладывания маршрутов.

Далее приступаем к сбору информации об избранном районе. Для этого составляется список источников, откуда можно получить информацию об этом районе. Обратите внимание, что интернет-источники требуют обязательной верификации, т. е. тщательной проверки, подтверждения как минимум еще в двух источниках, желательно, печатных изданиях. После подбора источников их нужно внимательно изучить и составить список

предполагаемых объектов для включения в маршруты. Наиболее удобный способ оформления такого списка – это таблица с указанием точного адреса, интересных фактов об объекте, источника информации и фотографии. Все факты необходимо проверить по не менее трем источникам. Затем проводится анализ полученной базы и составляется список возможных тем маршрутов.

Далее можно переходить непосредственно к разработке квеста. Для этого нужно придумать сюжет игры и общее задание для участников, затем отобрать объекты для включения в маршрут. Количество объектов должно способствовать полноценному изучению темы, но при это не превышать возрастные возможности участников. Рекомендуемое количество объектов для детей до 10 лет 5–7, для детей до 14 лет 6–8, старше 14 лет – до 10 объектов. После составления списка объектов нужно выстроить маршрут. Он может быть линейным, т.е. с заданной последовательностью прохождения точек, или произвольным, когда участники сами определяют, в какой последовательности проходить маршрут.

Следующий шаг – разработка маршрута. Необходимо принять решение, как участники будут находить загаданные объекты. Подсказки могут быть даны с помощью карты, описаний, фото и т.д. Далее формулируются задания к каждому объекту. После того как все задания подготовлены, их оформляют в виде маршрутного листа. Рекомендуется создать дизайн в стиле темы маршрута. После этого важно провести тестирование и выявить сложности и недочеты, а затем внести правки в задания и макеты маршрутного листа.

Особое внимание требуется при подготовке к проведению квеста. Для этого нужно разработать несколько документов. Это положение об игре с подробным описанием правил, в том числе порядка оценивания, если квест будет проводиться как соревнование, список правильных ответов, бланки для внесения ответов. Все документы – маршрутные листы, бланки для ответов, дополнительные справочные материалы необходимо размножить в достаточном количестве. Также надо подготовить несколько копий правил в полной и краткой форме, чтобы участники могли познакомиться с ними перед игрой.

Если квест проводится на соревновательной основе, особое внимание важно уделить системе оценивания. Она должна быть объективной, прозрачной и понятной участникам. Позитивным

моментом будет возможность наградить победителей призами, например, тематическими. При подведении итогов следует быть особенно внимательными, желательно, чтобы ответы проверяли несколько организаторов. Это поможет исключить возможность ошибки и субъективной оценки.

Поскольку основная задача краеведческих квестов просветительская, необходимо по окончании игры информировать всех участников о правильных ответах. Можно разослать информацию в виде справочника с дополнительными сведениями о загаданных объектах или подготовить электронную карту.

После проведения квеста очень важно собрать обратную связь от участников, проанализировать и при необходимости внести изменения в сценарий квеста. Также важно подготовить и опубликовать отчет о проведении квеста в виде текста и фото.

Часть 2.

Для преподавателей, которые хотят включить город в учебный процесс

Как видно из названия, этот раздел для смелых преподавателей, тех, кто уже решился включить городскую среду в свои курсы для бакалавриата и магистратуры. Здесь вы найдете описание компетенций городского учителя, педагога, готового к работе в городской среде. Они послужат ориентиром при разработке авторских курсов, практических заданий, тем ВКР и помогут определить целевые установки в подготовке городских педагогов. Здесь же вы найдете примеры курсов, в которых городская среда уже используется как основной информационный, методический и творческий ресурс.

Компетенции городского учителя

Московский городской педагогический университет – один из ключевых драйверов развития Москвы, способный влиять на самые разные сферы жизни города: например, вести исследования и проектную деятельность в области урбанистики, разработку и внедрение методик экспертной оценки в образовании и культуре. Но наиболее весомый вклад в развитие городской инфраструктуры МГПУ вносит, выполняя свою основную функцию – образовательную деятельность по подготовке новых и сопровождению действующих педагогов, занятых в московском образовании. Основной профессиональной компетенцией педагога сегодня является его способность и готовность быть одновременно исследователем и проектировщиком образовательного процесса. Умения изучать, оценивать, анализировать информацию определяют профессиональную самостоятельность учителя в определении учебных задач, организации учебной деятельности и выборе необходимого материала. Именно эти качества педагогов могут обеспечить конкурентоспособность московского образования в мире, так как позволяют ориентировать обучающихся на непрерывный характер образования, открытость и доступность самых разных образовательных ресурсов и т.п. Несомненно, основным ресурсом для такой профессиональной деятельности педагога является город, его образовательные ландшафты – будь то самые разные образовательные ресурсы или городское пространство, рассматриваемое как объект научного или учебного исследования.

Следовательно, необходимо включить в обучение студентов-педагогов такие учебные курсы и формы работы, которые подготовят их к профессиональной деятельности в условиях современного города. В основу создания такого рода курсов и форм учебной работы должна лечь модель компетенций городского учителя, включающая четыре группы компетенций: исследовательские, предметные, коммуникативные и методические.

Развитие *исследовательской компетенции* заключается в формировании исследовательского взгляда на городское пространство и возможности собственной профессии в городе.

Она также нацелена на формирование способности относиться к городу как к объекту изучения, умений самостоятельно ставить исследовательские задачи и использовать знания по педагогике и психологии в нестандартных ситуациях (например, при оценке городской инфраструктуры, изучении мнений горожан и т. п.). Таким образом, эта компетенция включает следующее:

- Умения находить, исследовать и описывать места в городе, тематически связанные с преподаваемым предметом или другой педагогической специальностью.

- Умения находить, исследовать и описывать места в городе, потенциально способствующие развитию у школьников специальных компетенций, предметных умений и навыков и т. д.

- Умения исследовать образовательные, познавательные и культурные потребности горожан, связанные с преподаваемым предметом или другой педагогической специальностью.

- Умения находить, исследовать и описывать городские ресурсы, направленные на удовлетворение образовательных и познавательных потребностей горожан (связанные с преподаваемым предметом или другой педагогической специальностью).

- Способность наблюдать за городскими процессами, связанными с преподаваемым предметом или другой педагогической специальностью.

- Умения исследовать городскую среду с точки зрения ее приспособленности/дружелюбности и др. аспектов жизни различных групп населения, входящих в сферу профессиональных интересов.

В *Таблице 7* приводится содержание исследовательской компетенции для различных предметных областей и направлений педагогической подготовки в МГПУ.

Таблица 7. Исследовательская компетенция городского педагога

Предметная область	Содержание исследовательской компетенции
Филология (Литература)	Умеет находить, описывать и исследовать в городе: <ul style="list-style-type: none"> – места, связанные с литературными произведениями и писателями, – места, способствующие развитию литературного творчества школьников, – места, вдохновляющие школьников на литературное творчество, – городские ресурсы, нацеленные на удовлетворение разнообразных читательских потребностей горожан.

Филология (Русский язык)	<p>Умеет исследовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – диалекты и говоры, представленные в городе, – городской фольклор, городские неологизмы, аббревиатуры, топонимику. <p>Умеет находить, описывать и исследовать места в шаговой доступности от образовательной организации, способствующие развитию языковой компетенции.</p>
Биология	<p>Умеет находить места в городе, связанные с природой и ее изучением.</p> <p>Умеет изучать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние биообъектов в городской среде, влияние города на флору и фауну, – деятельность организаций, занимающихся охраной окружающей среды и экологией.
География	<p>Умеет исследовать город с точки зрения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – георбанистики, – социально-экономической географии (социодемографические характеристики населения, транспортная, экономическая и пр. инфраструктуры), – физической географии (геологическое строение, рельеф, климат, подземные воды и водные объекты, флора и фауна). <p>Умеет находить, описывать и исследовать места в городе/в шаговой доступности от образовательной организации, способствующие изучению физической и экономической географии.</p> <p>Умеет изучать деятельность экологических организаций города.</p>
Дошкольное образование	<p>Умеет исследовать инфраструктуру города с точки зрения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дружелюбности к ребенку-дошкольнику, – доступности для семей с детьми дошкольного возраста. <p>Умеет исследовать образовательные и культурные потребности семей с детьми дошкольного возраста.</p>
Начальное образование	<p>Умеет исследовать инфраструктуру города с точки зрения безопасности для младших школьников.</p> <p>Умеет исследовать образовательные и культурные потребности учащихся начальной школы.</p>
История	<p>Умеет исследовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представленность истории страны в городе, – сохранность памятников и объектов культурного наследия, – общественные организации, которые занимаются охраной памятников, – способы конструирования и реконструирования образа истории в городском ландшафте, – потребности горожан в исторической информации и т.п.

Общество-знание	Умеет исследовать: – инфраструктуру власти (городское управление), права (судебная система), экономики и культуры города. Способен наблюдать за общественно-политическими, экономическими, социальными и культурными процессами в городе.
Иностранный язык	Умеет исследовать: – возможности города для использования и изучения иностранных языков, – двуязычные и полиязычные городские инфраструктурные проекты. Умеет находить, описывать и исследовать места в городе/в шаговой доступности от образовательной организации, способствующие изучению и использованию иностранных языков.
Изобразительное искусство	Умеет исследовать: – художественную сферу городской среды (архитектура, живопись, скульптура), – выставочные ресурсы города (выставочные пространства, выставки, городские выставочные проекты).
Информатика	Умеет исследовать: – онлайн и офлайн городские цифровые услуги, – городские IT-события (просветительские и профессиональные).
Математика	Умеет исследовать городскую среду с точки зрения применения математических знаний (высшая математика, инженерия, моделирование и т.п.).
Дефектология	Умеет исследовать инфраструктуру города с точки зрения: – дружелюбности к ребенку с различными ОВЗ, – доступности для детей и семей с детьми с различными ОВЗ.

Предметная компетенция – это осведомленность педагога в сфере разнообразия городских образовательных ресурсов по предмету, знание предмета с точки зрения его представленности на карте города и готовность к использованию городских ресурсов в педагогической деятельности и для самообразования.

В состав предметной компетенции можно включить следующее:

– Умения исследовать ресурсы города, полезные для использования в учебной, проектной и исследовательской деятельности школьников, изучающих данный предмет.

– Умения исследовать ресурсы города, способствующие развитию предметных компетенций и удовлетворению предметных потребностей школьников.

– Умения исследовать образовательные городские проекты предметной тематики, организации и учреждения, участвующие в соответствующем предметном образовании, в том числе и в просвещении населения.

В *Таблице 8* приводится содержание предметной компетенции для различных предметных областей и направлений педагогической подготовки в МГПУ.

Таблица 8. Предметная компетенция городского педагога

Предметная область	Содержание предметной компетенции
Филология (Литература)	<p>Умеет исследовать ресурсы города:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полезные для использования в учебной, проектной и исследовательской деятельности школьников, изучающих литературу, – способствующие развитию читательской компетенции и удовлетворению читательских потребностей школьников, – образовательные проекты литературной тематики, организации и учреждения, участвующие в литературном образовании, в том числе и в просвещении населения.
Филология (Русский язык)	<p>Умеет исследовать ресурсы города:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полезные для использования в учебной, проектной и исследовательской деятельности школьников, изучающих русский язык, – способствующие развитию языковой компетенции, – образовательные проекты, посвященные русскому языку, организации и учреждения, участвующие в развитии языковой компетенции, в том числе и в просвещении населения.
Биология	<p>Умеет исследовать ресурсы города:</p> <ul style="list-style-type: none"> – для использования в учебной, проектной и исследовательской деятельности школьников, изучающих биологию, – образовательные проекты биологической тематики, организации и учреждения, участвующие в биологическом образовании, в том числе и в просвещении населения (непрерывное образование).

География	<p>Умеет исследовать ресурсы города:</p> <ul style="list-style-type: none"> – для использования в учебной, проектной и исследовательской деятельности школьников, изучающих географию, – ресурсы промышленной инфраструктуры города, открытые для посещения школьниками, и условия их посещения, – образовательные проекты географической тематики, организации и учреждения, участвующие в географическом и экологическом образовании, в том числе и в просвещении населения.
Дошкольное образование	<p>Умеет исследовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – образовательные ресурсы города, адресованные семьям с детьми дошкольного возраста, детям дошкольного возраста или педагогам, работающим с детьми дошкольного возраста, – удовлетворенность городскими ресурсами образовательных и культурных потребностей семей с детьми дошкольного возраста.
Начальное образование	<p>Умеет исследовать инфраструктуру города с точки зрения наличия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – образовательных услуг для младших школьников, – объектов для проектной и исследовательской деятельности младших школьников.
История	<p>Умеет исследовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ресурсы города для использования в учебной, проектной и исследовательской деятельности школьников, изучающих историю, – образовательные городские проекты исторической тематики, организации и учреждения, участвующие в историческом образовании, в том числе и в просвещении населения.
Обществознание	<p>Умеет исследовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ресурсы города для использования в учебной, проектной и исследовательской деятельности школьников, изучающих обществознание, – образовательные проекты гуманитарной, правовой, общественно-политической, гражданской тематики, организации и учреждения, участвующие в гуманитарном, гражданском, общественно-политическом образовании, в том числе и в просвещении населения.
Иностранный язык	<p>Умеет исследовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ресурсы города для использования в учебной, проектной и исследовательской деятельности школьников, изучающих иностранный язык, – образовательные проекты, организации и учреждения, участвующие в иноязычном образовании, в том числе и в просвещении населения.

Изобразительное искусство	Умеет исследовать: – возможности города для развития художественных способностей школьников, – ресурсы города для использования в учебной, проектной и исследовательской деятельности школьников, изучающих искусство, – образовательные проекты художественной тематики, организации и учреждения, участвующие в творческом образовании, в том числе и в просвещении населения.
Информатика	Умеет исследовать: – ресурсы города для использования в учебной, проектной исследовательской деятельности школьников, изучающих информатику, – образовательные проекты компьютерной тематики, организации и учреждения, участвующие в компьютерном образовании, в том числе и в просвещении населения (непрерывное образование).
Математика	Умеет исследовать: – возможности использования математики в повседневной жизни горожанина и в развитии городской среды, – ресурсы города для использования в учебной, проектной и исследовательской деятельности школьников, изучающих математику.
Дефектология	Умеет исследовать: – образовательные ресурсы города, адресованные детям и семьям с детьми с ОВЗ или педагогам, работающим с детьми с ОВЗ, – общественные организации, ориентированные на помощь лицам с ОВЗ, семьям, воспитывающим детей с ОВЗ и т. д.

Коммуникативная компетенция городского педагога – это способность налаживать контакты с различными партнерами из числа городских учреждений, организаций, сообществ, объектов инфраструктуры и т. д., а также умение коммуницировать с различными аудиториями – участниками образовательного процесса: учащимися, родителями, коллегами, представителями учреждений и организаций в рамках профессиональной деятельности. Кроме того, сюда входит умение на основе имеющейся информации составлять общую картину городских ресурсов и делать дайджесты (выборку, рейтинг) для представления различным аудиториям в образовательном аспекте.

Коммуникативная компетенция, следовательно, включает:

– Способность представлять городские объекты, связанные с предметом или педагогической специальностью различными

способами для разных целевых аудиторий (родители, учащиеся, коллеги, администрация образовательной организации и т. д.).

– Способность участвовать в совместных образовательных и просветительских проектах с различными городскими организациями, учреждениями и сообществами, тематически связанными с предметной или другой педагогической специальностью.

– Владение знаниями и умениями, позволяющими договориться с различными городскими организациями, учреждениями и сообществами о проведении занятия на их базе, пригласить сотрудников к диалогу.

– Способность сформулировать запрос сотруднику учреждения для организации посещения с детьми, приглашения сотрудника в образовательную организацию или для других форм сотрудничества.

– Способность объяснить задачи вовлечения городской среды в образовательный процесс разным целевым аудиториям: учащимся, родителям, сотрудникам партнерских учреждений, администрации образовательной организации и партнера.

В *Таблице 9* конкретизировано содержание коммуникативной компетенции для направлений подготовки педагогов в МГПУ.

Таблица 9. Коммуникативная компетенция городского педагога

Предметная область	Содержание коммуникативной компетенции
Филология (Литература)	<p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представить городские объекты, связанные с литературой, и информацию о них различными способами и для разных целевых аудиторий (ЦА), – участвовать в совместных литературных и читательских проектах организаций образования и культуры, выступая инициатором, координатором или исполнителем (владеет знаниями и умениями, позволяющими договориться с библиотеками, книжными фестивалями и пр. о проведении занятия на их базе, пригласить сотрудников различных организаций, связанных с книгами и чтением, к диалогу, сформулировать задачу или заказ, адресованный городской организации, например, библиотеке, издательству, книжному магазину и пр.).

Филология (Русский язык)	Способен: – представить городские объекты, связанные с развитием языковой компетенции на русском языке как родном, и информацию о них различными способами и для разных ЦА, – участвовать в совместных проектах организаций образования и культуры, выступая инициатором, координатором или исполнителем (владеет знаниями и умениями, позволяющими договориться с библиотекой или др. организациями о проведении занятия на их базе, пригласить сотрудников различных организаций к диалогу, сформулировать задачу или заказ, адресованный городской организации, например, библиотеке или институту русского языка).
Биология	Способен: – представить биологические городские объекты и информацию о них различными способами и для разных ЦА, – участвовать в совместных проектах организаций образования и науки, выступая инициатором, координатором или исполнителем (владеет знаниями и умениями, позволяющими договориться с парком, биостанцией и др. организациями о проведении занятия на их базе, пригласить сотрудников различных биологических исследовательских и экологических организаций к диалогу, сформулировать задачу или заказ, адресованный городской организации, например, парку, зоопарку и др.).
География	Способен: – представить природные и промышленные городские объекты и информацию о них различными способами и для разных ЦА, – участвовать в совместных проектах организаций образования и науки, выступая инициатором, координатором или исполнителем (владеет знаниями и умениями, позволяющими договориться с парками и др. организациями о проведении занятия на их базе, пригласить сотрудников различных организаций к диалогу, сформулировать задачу или заказ, адресованный городской организации, например, парку).
Дошкольное образование	Способен: – представить информацию о городских образовательных ресурсах в формате анонса для родителей, беседы с родителями, доклада, презентации на студенческой конференции, – сформулировать запрос сотруднику учреждения для организации посещения с детьми, – объяснить задачи вовлечения городской среды в образовательный процесс разным целевым аудиториям: детям, родителям, сотрудникам партнерских учреждений, руководителям.

Начальное образование	<p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представить информацию о городских образовательных ресурсах в формате анонса для родителей, беседы с родителями, доклада, презентации на студенческой конференции, – сформулировать запрос сотруднику учреждения для организации посещения с детьми, – объяснить задачи вовлечения городской среды в образовательный процесс разным целевым аудиториям: детям, родителям, сотрудникам партнерских учреждений, руководителям.
История	<p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представить исторические городские объекты и информацию о них различными способами и для разных ЦА, – участвовать в совместных проектах организаций образования и культуры, выступая инициатором, координатором или исполнителем (владеет знаниями и умениями, позволяющими договориться с музеем/усадьбой о проведении занятия на их базе, пригласить сотрудников различных организаций к диалогу, сформулировать задачу или заказ, адресованный городской организации, например, фонду музея).
Обществознание	<p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представить городские объекты, связанные с управлением, правовой системой, экономикой и культурой, и информацию о них различными способами и для разных ЦА, – участвовать в совместных проектах организаций образования, управления, правовой системы, экономической инфраструктуры и культуры, выступая инициатором, координатором или исполнителем (владеет знаниями и умениями, позволяющими договориться с организациями городского управления о проведении занятия на их базе, пригласить сотрудников различных организаций (городское управление, правовая система, экономика, культура) и общественных объединений к диалогу, сформулировать задачу или заказ, адресованный городской организации, например, префектуре, управе, фабрике, волонтерской организации и т. д.).
Иностранный язык	<p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представить городские объекты и события на иностранном языке и информацию о них различными способами и для разных ЦА, – участвовать в совместных проектах организаций образования и культуры, выступая инициатором, координатором или исполнителем (владеет знаниями и умениями, позволяющими договориться с образовательными и др.

	<p>организациями о проведении занятия на их базе, пригласить сотрудников различных образовательных и общественных организаций к диалогу, сформулировать задачу или заказ, адресованный им).</p>
Изобразительное искусство	<p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представить художественные городские объекты и информацию о них различными способами и для разных ЦА, – участвовать в совместных проектах организаций образования и культуры, выступая инициатором, координатором или исполнителем (владеет знаниями и умениями, позволяющими договориться с выставочными и творческими пространствами о проведении занятия на их базе, пригласить сотрудников различных организаций к диалогу, сформулировать задачу или заказ, адресованный городской организации, например, галерее).
Информатика	<p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представить городские цифровые ресурсы и информацию о них различными способами и для разных ЦА, – участвовать в совместных проектах организаций образования и культуры, выступая инициатором, координатором или исполнителем (владеет знаниями и умениями, позволяющими договориться с IT-компаниями и др. организациями о проведении занятия на их базе, пригласить сотрудников различных IT-компаний, городских сервисов к диалогу, сформулировать задачу или заказ, адресованный им).
Математика	<p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создать контент для просветительского математического проекта, – наладить контакт с партнерской организацией, – налаживать коммуникацию с различными категориями горожан.
Дефектология	<p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представить городские объекты, адаптированные для людей с ОВЗ, и информацию о них различными способами и для разных ЦА, – участвовать в совместных проектах организаций образования и культуры, выступая инициатором, координатором или исполнителем (владеет знаниями и умениями, позволяющими договориться с учреждениями культуры и другими организациями о проведении занятия для детей с ОВЗ на их базе, пригласить сотрудников различных организаций к диалогу, сформулировать задачу или заказ, адресованный городской организации, по работе с детьми с ОВЗ).

Методическая компетенция заключается в готовности педагога проектировать учебные задания для формирования у учащихся специальных «городских» компетенций (ориентирование в городском пространстве, социальные навыки, профориентация) и в умении проектировать учебные задания по предмету с использованием городских ресурсов (например, урок в музее, библиотеке, парке или в другом городском пространстве, задания для самостоятельной работы, организация учебных исследований, проектной деятельности).

Методическая компетенция включает следующее:

- Способность разрабатывать учебные маршруты и экскурсии по городу, связанные с предметом или иной педагогической специальностью.
- Способность проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.
- Способность разрабатывать учебные занятия для проведения в городской среде, связанные с предметом или иной педагогической специальностью.

В *Таблице 10* представлены примеры содержания методической компетенции по направлениям подготовки педагогов в МГПУ.

Таблица 10. Методическая компетенция городского педагога

Предметная область	Методическая компетенция
Филология (Литература)	Способен: – разрабатывать учебные маршруты и литературные экскурсии по городу, – проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.
Филология (Русский язык)	Способен: – проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.
Биология	Способен: – разрабатывать учебные маршруты и биологические экскурсии по городу, – проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.
География	Способен: – разрабатывать учебные маршруты и географические экскурсии по городу, – проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.

Дошкольное образование	Способен: – разрабатывать занятия, используя ресурсы городской среды, – использовать предлагаемые организациями и учреждениями города образовательные услуги и ресурсы для своих целей.
Начальное образование	Способен: – разрабатывать занятия, используя ресурсы городской среды, – использовать предлагаемые организациями и учреждениями города образовательные услуги и ресурсы для своих целей.
История	Способен: – разрабатывать краеведческие маршруты и исторические экскурсии по городу, – проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.
Обществознание	Способен: – разрабатывать занятия, используя ресурсы городской среды, – проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.
Иностранный язык	Способен: – разрабатывать занятия, используя ресурсы городской среды, – проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.
Изобразительное искусство	Способен: – разрабатывать занятия, используя ресурсы городской среды, – проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.
Информатика	Способен: – разрабатывать занятия, используя ресурсы городской среды, – проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.
Математика	Способен: – разрабатывать занятия, используя ресурсы городской среды, – проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.
Дефектология	Способен: – разрабатывать занятия, используя ресурсы городской среды, – проектировать учебные задания с опорой на материалы, доступные в городской среде.

Формы работы студентов в городской среде

Одной из основных форм работы студентов с городской средой должно стать исследование. Степень его самостоятельности будет зависеть от уровня подготовки студента и от сложности целей и задач исследования. Цели исследования могут быть сформулированы как преподавателем, так и самим студентом. Если цель формулирует преподаватель, важно, чтобы она была актуальна для студента, чтобы ему была понятна ее практическая значимость для личного и профессионального роста. Существенный интерес для формирования городских компетенций могут представлять студенческие исследования, выполненные по заказу городских организаций, например, музеев, библиотек, парков и пр.

Одной из наиболее простых форм исследования может стать, например, составление карты образовательных возможностей. Такое задание можно давать как студентам бакалавриата, так и студентам магистратуры. Цель задания – составить электронную карту образовательных возможностей в шаговой доступности от места работы/учебы/проживания. Для выполнения задания студенту необходимо:

1. Научиться делать электронные карты с помощью сервисов Яндекс.карты и GoogleMaps.

2. Выбрать территорию, для которой будет составляться карта. Она может располагаться вокруг школы или другой образовательной организации, где работает/собирается работать студент, вокруг места учебы студента или вокруг места его проживания. Это место будет исходной точкой карты.

3. С помощью карт и справочников, а также непосредственно на местности изучить и составить список объектов городской среды, имеющих образовательный потенциал. В список войдут объекты, которые находятся в шаговой доступности от выбранной исходной точки. Студент самостоятельно решает, какие объекты включить в список с точки зрения их образовательной ценности. Важно, чтобы в список попали не только собственно образовательные и культурно-образовательные городские объекты, такие как дома культуры и творчества, музеи и библиотеки, но и другие городские объекты, которые могут стать

объектами для изучения, исследования, познавательной или творческой деятельности. Например, парк или сквер могут быть использованы как места для проведения пленэров и наблюдения за птицами, церкви и другие исторические здания можно использовать для изучения архитектурных стилей и т. д. Важно чтобы студент научился видеть образовательные возможности различных объектов городской среды и понимать, какие знания и умения, как предметные, так и межпредметные, можно развивать с его помощью – наблюдая, используя, посещая.

4. Классифицировать объекты, которые были отобраны для списка, разработать систему условных обозначений и краткие описания.

5. Затем нанести объекты на электронную карту, которой затем можно поделиться с другими студентами, использовать для презентации и в публикациях на онлайн-ресурсах университета.

Вообще обучение умению видеть в городских объектах образовательный потенциал представляется одним из важнейших в рамках подготовки современного городского учителя. Одной из форм работы для формирования этого умения является самостоятельная работа студента с городскими объектами, описание возможностей, которые они предоставляют для обучения, разработка заданий, объектом и учебным материалом в которых становятся объекты городской среды.

Начинать такую работу можно, например, с практического занятия с группой студентов непосредственно в городской среде. Лучше всего для этого подойдет небольшой парк или сквер, где одновременно есть природные объекты (деревья, кустарники, цветы, естественные и искусственные водоемы и др.), малые архитектурные формы (скамейки, клумбы, беседки, элементы ландшафтного дизайна, урны, фонтаны и пр.), культурно-исторические объекты (скульптура, памятники), объекты городских инфраструктур (освещение), элементы навигации (указатели, информационные щиты, схемы и пр.) и т. д. Преподаватель заранее посещает парк, отбирает объекты, с которыми будут работать студенты, фотографирует их и затем готовит рабочие листы, которые могут включать *следующие задания*:

А. Рассмотрите объект. Какие темы можно изучать с помощью этого объекта? Составьте список.

Б. Выберите одну тему и придумайте задание с использованием этого объекта в качестве учебного материала, объекта для изучения или исследования. При описании задания укажите

тему, возраст (класс) и сформулируйте текст задания.

В. Запишите предполагаемые образовательные результаты выполнения вашего задания. Чему научатся, что узнают учащиеся? Что поймут? О чем задумаются?

Для выполнения задания преподаватель выводит группу студентов в городскую среду и делит на пары. Каждой паре назначается объект и выдается приведенное выше задание. Студенты работают в парах – исследуют предложенный объект (внимательно рассматривают его, описывают, изучают функционал), записывают темы, которые могут быть изучены с помощью этого объекта, выбирают одну из тем и разрабатывают учебное задание. Затем задания представляют группе. Наиболее эффективно будет провести апробацию придуманных студентами заданий сразу с участием одноклассников. Для этого каждая пара показывает объект, с которым она работала, сообщает, для какого возраста предназначено задание, и дает задание. Группа выполняет задание, представляя себя учащимися указанного возраста. После выполнения задания под руководством преподавателя проводится обсуждение, где важно обсудить следующие вопросы:

1. Насколько понятно сформулировано задание?
2. Насколько вовлечены объекты городской среды?
3. Возможно ли выполнение этого задания без использования объекта?
4. Возможно ли выполнение этого задания в классе?
5. Насколько естественно и актуально задание?

Проектно-исследовательская деятельность в городской среде

Давайте подумаем, что общего у городской среды и у образовательной среды? Попробуйте сравнить деятельность горожанина и деятельность педагога/ученика в соответствующих им средах. Как они взаимодействуют, что и почему меняют?

Принцип субъективного – основной общий принцип, связывающий, по нашему мнению, урбанистику и педагогику. Как и горожанин, учащийся уникально воспринимает образовательную программу, которую для него спроектировали. Как и учитель (условно скажем, старой формации), архитектор проектирует городское пространство единым для всех и программирует его, предполагая спектр функций, которые это пространство может выполнять. Пользователи городской среды всегда привнесут что-то свое в созданное специалистом. Парк может быть спроектирован для прогулок и экспонирования скульптур, а пользователи могут найти в нем место для проведения танцевальных вечеров и занятий йогой. Так происходит, когда пространство создано успешно и нравится людям, и они хотят в нем находиться и соучаствовать. Так и с образовательной программой (новой формации). Учитель создает учебную программу, преследуя конкретные цели, подбирая приемы и технологии для ее реализации. Но, когда в аудиторию приходит учебная группа, она начинает взаимодействовать с программой, и если программа нравится, то учащиеся становятся ее соавторами – предлагают новые приемы и способы учения, каких учитель мог и не предсказать, когда планировал обучение.

Городское пространство можно представить как систему уровней (*подробнее об этом: Порозов Р.Ю. Культурно-образовательное пространство города. – Екатеринбург, Урал. гос. пед. ун-т., 2012. 174 с.*):

– макроуровень (город как метасистема, образ города), потенциал этого уровня формируется и актуализируется на основе общей регионально-культурной идентичности. Положительный, эвристический потенциал культурно-образовательного

пространства индустриального города и мегаполиса – точка преломления социализации и инкультурации (освоения ценностей родной культуры) – актуализируется за счет феномена «региональной идентичности»;

– мезоуровень (локализованное пространство города: дом, район, улица). Культурно-образовательный потенциал уровня формируется за счет интерференции нескольких измерений городского пространства: физическое измерение (окружающее предметное и физическое пространство); ментальное измерение (то, что мы подразумеваем под пространством, образ пространства); символическое измерение (смысл пространства, воплощенный в культурных формах); социальное измерение (пространство социального взаимодействия);

– микроуровень (городское пространство сквозь призму индивидуальной психики горожанина) – определяется личностью и индивидуальностью горожан. Потенциал данного уровня раскрывает категория «креативность».

Следовательно, городское пространство можно исследовать на трех уровнях, для каждого из которых подойдут определенные методы. Мы начинаем на микроуровне – через креативные практики (ментальные¹ и вернакулярные² карты, фото-, аудио- и видеоисследования) можем выразить свое субъективное восприятие городской среды. Далее мы можем выйти в пласт осмысления города на мезоуровне, когда необходимо обнаружить культурные формы и артефакты конкретных мест, определить их смысл и значение для места, жизни и культуры, обнаружить социальные и экономические факторы, которые влияют на место, как люди пользуются этим местом, как место делает/не делает жизнь людей лучше. Мы можем изучить предметное и физическое пространство места, чтобы понять, почему то или иное место удобно для жизни и отдыха, например, какова функция разных покрытий дорожек в парке, о чем

¹ Под ментальной картой мы понимаем упражнение, когда участникам дается задание нарисовать карту местности по памяти и показать на ней значимые места: дома, улицы, магазины, памятники и т. д. Обычно ментальная карта помогает посмотреть на среду глазами самого жителя, получившаяся картина значительно отличается от объективной карты района.

² Вернакулярная карта отражает естественные ареалы обитания горожан, формируемые в процессе повседневного использования городского пространства. Эта информация позволяет увидеть естественную структуру города, выделить его подцентры и определить их функциональные, социальные и средовые особенности (на основе исследования Ненько А., Конохова А. Вернакулярные районы города: что могут сказать большие данные. 2019).

говорят исследователю предметы мусора, найденные в месте обитания, и т. д.

Выполняя задания по анализу городской ткани на микро- и мезоуровне, мы получим возможность начать рассуждать о своем пространстве жизни в связке с городом как метасистемой, обнаруживать и исследовать свою идентичность горожанина, взрослеть. С течением времени, когда накапливается опыт субъективных исследований, мы подготавливаемся к тому, чтобы исследовать абстрактные категории, например, индивидуальное образовательное пространство.

Приемы, которые можно использовать, представлены ниже в виде таблицы (Табл. 11). Таблица составлена на материале опыта работы проекта «МЕСТО» (рук. О. Рокаль, М. Буланов). Они могут пригодиться вам при выборе темы и методов исследования во время социокультурной практики.

Таблица 11. Методы исследования городского пространства

Уровень городского пространства	Факторы, определяющие культурно-образовательный потенциал уровня	Методы исследования уровня, используемые в проекте «МЕСТО»	Форма презентации результатов исследования
Микро-уровень: городское пространство сквозь призму индивидуальной психики горожанина.	Определяется личностью и индивидуальностью горожан.	Метод контрастов. Участник выбирает пару контрастирующих критериев (светло – темно, тихо – шумно,людно – безлюдно и т.д.) и отправляется на прогулку по парку, отмечая на схеме-кальке свои ощущения, применяя чертежные техники.	Индивидуальные карты-кальки с авторской штриховкой и комментариями.
		Метод сечения. Наблюдая и создавая быстрые скетчи, участники выявляют ключевые силуэты парка и фиксируют их сечения на кальках.	Коллаж из набора разноцветных калек с сечениями парка, которые накладываются друг на друга в цифровом редакторе изображений.

		<p>Метод изменения и сопоставления разных масштабов. Позволяет исследовать диалогичность объектов в среде. Участник создает несколько карт-калек местности, отвечая на вопрос: что будет, если изменить масштаб и размеры некоторых объектов в парке?</p>	<p>Набор открыток-коллажей с авторскими заметками.</p>
		<p>Методы наблюдения и составления маршрутов посетителей. Задача – описать портрет посетителя, предположить его интересы и сферу занятий. Составить список возможных активностей, которые человек может прожить в парке.</p>	<p>Заполненные анкеты, рисунки, изображающие посетителей.</p>
<p>Мезо-уровень: локализованное пространство города – дом, район, улица.</p>	<p>Физическое измерение (окружающее предметное и физическое пространство); ментальное измерение (то, что мы подразумеваем под пространством, образ пространства);</p>	<p>Анкеты/чек-листы для исследования района/фрагмента района через призму антропологии, социологии, экономики.</p>	<p>Участники группы обсуждают собранную информацию и интерпретируют ее, выявляя потенциальные проблемы места.</p>

	символическое измерение (смысл пространства, воплощенный в культурных формах); социальное измерение (пространство социального взаимодействия).	Карта с концепцией преобразования места и пользовательской программой: лист бумаги + пиктограммы и эмблемы, обозначающие функции.	Команда участников объединяется, чтобы придумать концепцию размещения городских объектов для решения проблем, выявленных на местности.
Макроровень: город как метасистема, образ города.	Актуализируется и формируется на основе общей регионально-культурной идентичности.	Этот уровень выходит за рамки задач социокультурной практики.	

Методические материалы к элективному курсу для бакалавров «Введение в событийную педагогику»

Сегодня одна из ключевых задач образования – поиск ответа на вопрос, как мотивировать человека любого возраста на развитие (учебу). Очевидно, что в этой ситуации от педагога требуются не столько знания, сколько способность брать на себя функцию модератора образовательных процессов, культурного посредника внутренних изменений.

Само понятие «культурный посредник» пришло к нам из психологии развития, из трудов Л. С. Выготского, Д. Б. и Б. Д. Элькониных. В Культурно-историческом подходе процесс развития рассматривается не как количественное накопление информации, а как преобразование, трансформация личности по принципу метаморфозы (образ превращения гусеницы в бабочку). Аналогичным образом и личность ученика, приобретая новый опыт, растёт и преобразуется, иногда путем долгих и непростых изменений. Этот переход из одного состояния личности в другое происходит, в том числе, благодаря культурному посреднику, который инициирует этот процесс и своим собственным состоянием мотивированности и включенности, и целым рядом педагогических приемов. Культурный посредник – это тот человек, который зная, куда движется ребенок, владеет культурными средствами, которые могут ему в этом помочь.

Предлагаемый курс по выбору для бакалавров 4 курса ГАОУ ВО МГПУ строится на проблематизации роли педагога в диапазоне от транслятора знаний, умений и навыков до культурного посредника, помогающего выстраивать ученикам образовательные ситуации личностно-значимых открытий. В его основу положен просмотр художественного фильма «Это мы не проходили» (режиссёр и автор сценария Илья Фрэз, СССР, Киностудия им. Горького, 1975 год) и образовательная работа вокруг этого фильма.

Программа данного курса строится на основе принципов театральной педагогики (подробнее о театральной педагогике см. в разделе «Как исследовать театр» и в статье *Климова Т.А., Никитина А.Б.* Русская театральная педагогика: рождение личности в пространстве драмы в блоге театральнаяпедагогика.рф).

Принцип событийности предполагает, что во время занятий для всех участников действия создаются ситуации личностно-значимого совместно-разделенного переживания, которое на следующем этапе проходит ситуацию совместно-разделенного означивания полученного опыта и в результате событийный цикл завершается обсуждением-обменом вновь открытых личностных смыслов.

Благодаря цепочке проблемных заданий создаются особые условия, преобразующие исходную ситуацию, позволяющие скорректировать/изменить/достроить первоначальную картину мира. Человеческая личность развивается в процессе переживания событий.

Принцип проживания (переживания) означает, что предлагаемое личностно-значимое задание (исходное противоречие) не может быть разрешено в результате простого принятия внешних условий. Проблемная ситуация может быть преобразована только в результате личного переживания как внутренней работы по производству личностного смысла данных предлагаемых обстоятельств, которое и ведет через личное действие к открытию нового смыслового уровня.

Принцип импровизации – предполагает ценность существования в конкретных предлагаемых обстоятельствах, «здесь и сейчас», внимательно прислушиваясь и к себе, и к актуальным внешним обстоятельствам, разрешая себе спонтанность и непосредственность действия. Именно тогда создаются образовательные условия для одновременного исследования проблемной ситуации и понимания своих собственных возможностей (ресурсов и дефицитов).

Реализация этих принципов и есть режиссура образовательной среды, в процессе освоения и преобразования которой процесс обучения становится территорией личного творческого действия.

Далее представим план курса.

Часть I. Знакомство и взгляд в прошлое.

Перед началом просмотра фильма педагоги знакомятся с бакалаврами, выбравшими курс.

Задание 1

Участники занятия садятся в общий большой круг, чтобы поделиться своими самыми яркими воспоминаниями о школе. Вспомнить, за что они благодарны своим школьным дням, что

хотели бы забыть, как страшный сон, что удивляло, огорчало, пугало, радовало. Кто из учителей особенно запомнился, с чем это связано.

По кругу передаётся или перебрасывается маленький мягкий мячик. Говорит тот, у кого он оказывается в данный момент в руках.

Задание 2

Участники соединяются в малые творческие группы по 3–5 человек. В малых группах участники занятия получают задание обменяться воспоминаниями, были ли в школе такие пространства, такие моменты или такие люди, которые дарили возможность воспринимать школу как свой второй дом.

Мы просим участников в группе поделиться такими воспоминаниями и постараться выделить в них нечто общее, объяснить, что способствовало возникновению такого восприятия.

Часть 2. Педагогическая практика в кино и в жизни.

Участники занятия устраиваются напротив экрана. Проходит просмотр первого фрагмента фильма. От его начала до конца сцены «Встреча практикантов с учителями провинциальной школы, куда ребята приехали на практику» (по хронометражу фрагмент заканчивается в 12 минут 39 секунд от начала).

Задание 3

Мы просим участников занятия подумать, что, по их мнению, говорили герои фильма на собеседовании при поступлении в педагогический вуз?

В фильме есть сцена, где руководитель практики и студенты обсуждают этот эпизод поступления. Мы понимаем из этого эпизода, что не все говорили то, что думали, и что у некоторых студентов мотивы поменялись за годы обучения. Но кто и что конкретно говорил, мы не знаем. При этом из первого фрагмента мы узнаём кое-что о характерах героев. И это даёт нам возможность сделать некоторые предположения.

В результате жеребьёвки участникам занятия предлагается объединиться в три группы. Каждой группе достаётся для реконструкции собеседования при поступлении один из персонажей фильма:

– Юрий Александрович Рябинин, учитель-практикант по физике,

– Оля, учитель-практикант по истории,

– Ирина Никифоровна, учительница-практикант по английскому языку.

Каждая группа реконструирует ситуацию собеседования, где один из играющих говорит от имени героя, что он сказал при поступлении о своей цели и мотивации, а другой задаёт ему вопросы от имени члена приёмной комиссии.

Мы просим участников занятия обратить внимание не только на содержание беседы, но и на её стилистику: найти именно те слова, и ту манеру выражения, которые характерны для каждого из героев.

Задание 4

В общем кругу каждая группа показывает свой этюд³. После показа группы зрители обсуждают, что показалось им в работе коллег особенно точным и удачным, а с чем они, может быть, хотели бы поспорить.

Задание 5

Участники занятия садятся в общий большой круг, им предлагается ответить на вопрос: «Как вам кажется, чем студенты, герои фильма, похожи на вас и чем не похожи?». По кругу передаётся или перебрасывается маленький мягкий мячик. Говорит тот, у кого он оказывается в руках.

Задание 6

Участники соединяются в малые творческие группы по 3–5 человек. В малых группах им предлагается обсудить вопрос: «Что показалось Вам ожидаемым и неожиданным во встрече учителей школы и практикантов?». После обсуждения спикеры от каждой группы делятся в общем кругу своими наблюдениями и размышлениями.

Задание 7

Участники соединяются в новые малые творческие группы по 3–5 человек. В группах участники занятия обсуждают вопрос: «Как вы думаете, что будет дальше происходить у них на практике? Как она сложится?».

В ходе обсуждения мы просим предположить и зафиксировать в черновике:

– какие конфликты могут быть у практикантов между собой, с учителями школы, с учениками и их родителями?

– как и за счёт чего каждый из героев мог бы разрешить эти конфликты?

– к каким профессиональным и личностным открытиям герои могут прийти к концу фильма?

³Этюдом в театральной педагогике называют упражнение в виде небольшой сценки на заданную тему, предполагающее импровизацию, т.е. сочинение в момент исполнения.

После обсуждения участники каждой группы создают свою образную раскадровку. Мы просим схематично нарисовать ключевые кадры предполагаемого развития фильма. Основные выразительные средства – композиция, цвет и схематические изображения. Важно подумать, что должно содержаться в каждом из представленных кадров: деталь, крупный план, общий план?

Задание 8

Каждая группа демонстрирует, но не комментирует свою работу. После каждого показа зрители интерпретируют увиденное, рассказывают, как они поняли замысел группы. После этого авторы комментируют свой замысел, в том числе дают свои ответы на три вопроса, которые обсуждались в задании.

После всех презентаций в общем кругу участники занятия обсуждают всю проделанную работу, обращая внимание на использованные выразительные средства. Во время финального обсуждения участники занятия предлагают варианты усовершенствования всех представленных работ с точки зрения выразительности (понятности, читаемости исходного замысла) «раскадровки».

Педагоги обращают внимание участников на отдельные возможности киноязыка, на то, за счёт чего складывается интонационность кадра, какие средства монтажа влияют на выразительность целого.

Часть 3. Первые уроки

Участники занятия устраиваются напротив экрана. Проходит просмотр второго фрагмента фильма, где практиканты дают свои первые уроки. Хронометраж фрагмента от 12 минут 39 секунд от начала фильма до 20 минут 49 секунд.

Задание 9

Участники занятия садятся в общий большой круг, им предлагается ответить на вопрос: «Какие знакомые педагогические приёмы вы увидели в работе практикантов во время их первых уроков?». По кругу передаётся или перебрасывается маленький мягкий мячик. Говорит тот, у кого он оказывается в руках. Педагоги фиксируют на доске все озвученные наблюдения.

Задание 10

Участники соединяются в малые творческие группы по 3–5 человек. В малых группах ими обсуждается вопрос: «Что

в поведении практикантов, учеников, учителей показалось вам не совсем обычным, неожиданным, нетипичным для сегодняшнего дня во время первых уроков?».

Обсуждая этот вопрос в малых группах, предлагаем участникам занятия подумать, встречались ли они, будучи детьми, с практикантами в школе или лагере отдыха? Бывали ли они сами в такой роли? Что запомнилось из этих встреч?

Задание 11

В общем кругу спикеры от каждой из малых групп делятся своими наблюдениями. Педагоги просят слушателей отметить, где в этих размышлениях возникала тема дома, тема семьи, и тема школы или лагеря как дома. Педагоги фиксируют эти моменты на доске.

Задание 12

Участники занятия обсуждают в общем кругу, что такое сюжетная линия, и какие сюжетные линии можно выделить в данном фильме.

Задание 13

Участники соединяются в новые малые творческие группы по 5 человек. В малых группах им предлагается обсудить вопрос: «Какие три сюжетные линии они сейчас отмечают для себя в фильме как самые значимые?». Три эти линии группы представляют в виде скульптурной композиции, застывшей фотографии (скульптура не двигается и не разговаривает).

Задание 14

Просмотр скульптур в общем ряду. Первая группа показывает одну из своих картин. Другие группы смотрят и затем по очереди показывают свои вариации на ту же тему. После завершения показа скульптурных композиций, посвящённых одной и той же сюжетной линии, в общем кругу обсуждаются смысловые и художественные оттенки каждой работы. Далее вторая группа показывает скульптуру, отображающую другую сюжетную линию. И далее всё повторяется по той же схеме до истощения.

Задание 15

Мы просим в общем кругу ответить на вопросы:

– От какой из сюжетных линий вы ждёте наиболее неожиданного развития?

– Как вы думаете, что интересного для вас могло бы произойти в развитии этих линий дальше?

По кругу передаётся или перебрасывается маленький мягкий

мячик. Говорит тот, у кого он оказывается в руках.

Часть 4. Становление в профессии

Задание 16

Участники соединяются в малые творческие группы по 3–5 человек. В малых группах участники занятия обсуждают вопрос: «Что Вас больше всего тревожит в будущей профессии?». Обсудив тему и выделив главное, каждой группе нужно представить три варианта представления своей тревоги: звукошумовую картинку, живую фотографию и художественный текст.

Задание 17

Каждая группа по очереди показывает три свои работы на одну тему. Зрители угадывают, что в данном случае выступает как главный предмет тревоги.

Участники занятия устраиваются напротив экрана. Проходит просмотр третьего фрагмента фильма. Семейные истории школьников. Развитие взаимоотношений героев. Смотрим до финала фрагмента, рассказывающего о заговоре учеников против Елены Фёдоровны Якушевой, практикантки, преподавательницы биологии, до обморока в классе девочки Милы (по хронометражу фрагмент от 20 минут 49 секунд до 54 минуты 35 секунд).

Задание 18

В просмотренном фрагменте есть эпизоды, где герои обсуждают, пишут ли бывшие ученики открытки своим учителям.

Участникам занятия предлагается написать открытку от себя любому из учителей этого фильма: от руководителя практики Надежды Александровны, которую играет Татьяна Пельтцер, до любого из практикантов. Это может быть открытка на любой праздник. Важно подумать, кому именно, почему и что каждый из участников занятия хотел бы сегодня написать?

Выполняя это задание, необходимо вспомнить всё то, о чём уже говорилось за время данных занятий, обсуждая фильм и профессию. Все желающие зачитывают свои открытки в общем кругу.

Часть 5. Личность учителя

Участники занятия устраиваются напротив экрана. Проходит просмотр четвертого фрагмента фильма от обморока Милы до педсовета, до того момента, когда звучит фраза зауча: «Я живу как на вулкане» (по хронометражу от 54 минуты

35 секунд до 1 час 8 минут 54 секунды).

Задание 19

Игра «Малые модифицированные дебаты»⁴

В фильме Галина Петровна, завуч, говорит, что в современной школе опасны нестандартные личности, а Надежда Александровна, руководитель практики, считает, что напротив, современной школе они очень нужны. С кем из них мы готовы согласиться?

Тезис дебатов: «Современной школе необходимы нестандартные личности учителей».

Антитезис дебатов: «Современной школе опасны нестандартные личности учителей».

Жеребьевкой определяются группы, защищающие тезис Надежды Александровны и антитезис Галины Петровны.

Каждая группа разрабатывает аргументы в пользу своей позиции.

Необходимо найти не менее 5-ти различных аргументов (за каждый аргумент группа получает от 1 до 3 баллов). Каждый аргумент необходимо подкрепить кейсом – реальным примером из своей жизни или из публикаций (за каждый кейс группа получает от 1 до 2 баллов). Вся позицию в целом необходимо проиллюстрировать примером из художественного произведения: это может быть книга, спектакль, фильм, мультфильм, картина (за иллюстрацию группа получает от 1 до 2 баллов). Каждая группа делает основной доклад, который строится на основе найденного художественного образа, выражающего позицию группы и подтверждающих ее аргументы.

Затем группы обмениваются тремя вопросами в режиме «Блиц» (короткие вопросы и ответы):

- Верно ли мы поняли, что _____? (на прояснение позиции)
- Почему вы считаете, что _____? (на понимание)
- Нам кажется ____, а как кажется вам? (на обнаружение личностных смыслов)

(За каждый вопрос и за каждый ответ группа получает от 1 до 2 баллов).

После завершения игры педагоги подсчитывают очки и объявляют результаты игры. После объявления результатов в общем кругу обсуждается ход игры и личные мнения участников относительно основного вопроса дебатов.

⁴Подробнее о проведении дебатов см., например, Светенко Т.В. Путеводитель по дебатам. М., БОНФИ, 2001. 292 с.

Часть 6. Школа-дом

Участники занятия устраиваются напротив экрана. Проходит просмотр пятого фрагмента фильма от завершения педсовета до финала. (По хронометражу от 1 час 8 минут 54 секунды до 1 час 33 минуты 38 секунд).

Задание 20

Участники занятия садятся в общий большой круг, им предлагается ответить на вопрос: «Как вам кажется, связаны ли между собой личность, судьба, личная жизнь учителей и их профессиональная деятельность?». По кругу передаётся или перебрасывается маленький мягкий мячик. Говорит тот, у кого он оказывается в руках.

Задание 21

Педагоги раскладывают перед участниками занятий метафорические карты⁵. Каждый участник занятия выбирает по 2 картинки, одна из которых ассоциируется для него со школой в большом, другая со школой в маленьком городе. Каждый в кругу коротко комментирует свой выбор.

Задание 22

Участники занятия садятся в общий большой круг, им предлагается ответить на вопрос: «Что значит для вас дом? Какой он для вас – образ дома? Насколько это понятие связано со школой?». По кругу передаётся или перебрасывается маленький мягкий мячик. Говорит тот, у кого он оказывается в руках.

Задание 23

Участники соединяются в малые творческие группы по 5 человек. В малых группах участники получают задание создать коллажи на тему «Образ школы-дома». Для выполнения этого задания необходимы старые журналы и календари, цветная бумага, клей-карандаш, ножницы и фломастеры.

Задание 24

После завершения работы каждая группа демонстрирует свой коллаж. Зрители разгадывают смыслы и образы каждого коллажа. Авторы дают свои пояснения.

Задание 25

Участники занятия садятся в общий большой круг. Мы

⁵Подробнее о метафорических картах см. Кац Г., Мухаматулина Е. Метафорические карты. Руководство для психолога. М., Генезис, 2016. 168 с.

просим участников занятия ответить на вопросы:

– Что было самым радостным и самым трудным в работе нашего элективного курса?

– Какой новый опыт, какие новые понимания, полученные в ходе работы, кажутся участникам наиболее важными?

– Какие вопросы участники курса хотели бы задать друг другу и педагогам?

Курс для магистров «Город как образовательный ресурс»

Курс «Город как образовательный ресурс» для магистров, обучающихся на программах педагогических магистратур, проводится с целью сформировать у будущих и начинающих педагогов представление об образовательном потенциале городской среды и научить использовать его в своих профессиональных целях как для включения в учебный процесс, так и для повышения квалификации и личностного роста. Основным принципом построения курса является практическая направленность обучения. Студентам предоставляется возможность работать максимально самостоятельно и создавать образовательные продукты, актуальные для их профессиональной деятельности. Задача преподавателя курса – направлять деятельность студентов и давать им необходимые для этого методические инструменты.

Курс состоит из двух частей. Первая часть помогает студентам освоиться в городской образовательной среде, вторая посвящена формированию умений использования музейных ресурсов в педагогической деятельности.

Курс начинается со знакомства группы с концепцией открытого образования. Преподаватель в формате эвристической беседы делает обзор современных глобальных трендов и их влияния на структуру и содержание образования. Проводится обсуждение дефицитов формального образования и какие есть возможности их компенсации, среди которых одно из главных мест занимают городские образовательные практики. Далее студенты в группах составляют списки образовательных возможностей городской среды и пытаются их классифицировать. Среди возможных оснований для классификации называют: постоянный/временный характер практики, регулярность/одноразовость, направленность на узкую/широкую аудиторию, мобильность/привязанность к площадке и др. На следующем этапе студенты самостоятельно выбирают примеры различных видов городских объектов и исследуют их образовательный потенциал. Сведения заносятся в общую онлайн-таблицу,

в которой нужно не только описать свой объект с точки зрения образовательного потенциала, но и изучить объекты, предложенные другими студентами, и выбрать, какие из них и почему студент хочет посетить. Критерии оценки задания приводятся в *Таблице 12*.

**Таблица 12. Критерии оценки к заданию
«Описание образовательных возможностей городского объекта»**

Критерий	Балл
Сдано в срок	0,5
Изучен сайт. В работе указан адрес сайта и страниц с информацией об образовательных возможностях. Даны рекомендации по использованию сайта.	1
В таблице приведена базовая информация об объекте (адрес, часы работы, особенности посещения образовательных событий).	1,5
В таблице описано не менее 3 офлайн образовательных форматов и не менее 1 онлайн образовательный формат (если имеется).	4
В таблице представлены образовательные возможности для не менее 2 целевых аудиторий.	2
В таблице отмечены и обоснованы не менее 3 объектов, которые хотел(а) бы посетить.	1
Итого	10

На следующем этапе студенты учатся самостоятельно разрабатывать задания к объектам городской среды. Преподаватель знакомит группу с основными подходами к созданию таких заданий. Особенно важно при этом акцентировать внимание студентов на том, что задания не обязательно должны быть предназначены для выполнения всем классом под руководством учителя во время образовательной экскурсии. Желательно научиться разрабатывать задания для самостоятельного выполнения в городской среде. После теоретической вводной части группа выходит в город, например, во двор университета, в сквер, на бульвар, в другие места, где в шаговой доступности есть городские объекты различного характера (природные, мемориальные, инфраструктурные, художественные и др.). Преподаватель распределяет студентов по мини-группам и каждой группе назначает объект для разработки заданий. Такое упражнение помогает студентам сфокусировать свой профессиональный

взгляд на город и увидеть в нем более конкретные образовательные возможности.

Заключительный этап первой части курса – это картирование образовательной среды и составление образовательного маршрута. Обучение проводится в два этапа. Сначала студенты составляют тематические списки или карты образовательных возможностей. При выполнении этого задания важно обратить внимание студентов на необходимость сформулировать критерии отбора объектов, а для этого надо точно сформулировать цель составления списка, т.е. задать его тему и целевую аудиторию. Это может быть список городских объектов для первоклассников, интересующихся динозаврами, или для родителей, которые хотят научиться лучше понимать детей. Объекты, отобранные в список, должны соответствовать теме и подходить заявленной целевой аудитории. Список должен быть снабжен авторскими аннотациями студентов с их собственными оценками полезности, доступности и эффективности каждого ресурса. Не допускается использование в списке рекламных аннотаций и возрастных маркировок с сайтов, т.к. они обычно несодержательны и создаются для привлечения как можно более широкой аудитории и в соответствии с законодательством о защите детей от нежелательной информации. Критерии оценки карт и списков приводятся в *Таблицах 13 и 14*.

**Таблица 13. Критерии оценки задания
«Составление карты образовательных возможностей территории,
прилегающей к образовательному учреждению или месту
жительства»**

Критерий	Балл
Сдано в срок.	1
Карта выполнена в электронном виде (Гугл или Яндекс). Дана работающая ссылка на карту.	2
На карте представлено не менее 7 объектов не менее 3 типов. Используются условные обозначения.	2
На карте представлено описание образовательных возможностей каждого объекта (указана целевая аудитория, условия посещения, перечислены возможные образовательные результаты).	5
Итого	10

**Таблица 14. Критерии оценки задания
«Составление списка образовательных возможностей города
по предмету/теме/области интересов»**

Критерий	Балл
Сдано в срок.	1
В пояснительной записке приводятся критерии отбора объектов в список.	1
В списке приводится не менее 7 городских объектов не менее 3 типов.	1,5
Для каждого объекта приводится основная информация (название, адрес, условия посещения/осмотра).	1,5
Для каждого объекта приводится список образовательных возможностей (целевая аудитория, форматы).	2
Для каждого объекта приводится обоснование включения в список (соответствие критериям, ожидаемый образовательный результат).	3
Итого	10

Заключительный такт первой части курса – составление образовательных маршрутов по городу. Студенты самостоятельно задают тему, цель и целевую аудиторию маршрута, выбирают подходящие городские объекты и кратко описывают возможные формы деятельности в них. Проекты маршрутов представляются всей группе в формате ролевой игры, где группа студентов изображает родителей учащихся, самих учащихся или администрацию школы, которым учитель (студент) представляет образовательный маршрут. Это задание помогает закрепить умения, которые формировались и развивались в течение первой части курса: умение видеть образовательные возможности различных городских объектов, составлять задания к ним, формулировать критерии и отбирать объекты для составления карт, списков и маршрутов различной тематики и для различных целевых аудиторий, описывать образовательные возможности городских объектов и представлять их заинтересованным аудиториям. В *Таблице 11* представлены критерии оценки задания по разработке городского образовательного маршрута.

**Таблица 15. Критерии оценки задания
«Составление городского образовательного маршрута»**

Критерий	Балл
Сдано в срок. В описании маршрута указаны: целевая аудитория, предмет, тема или область интересов.	1
В описании представлена концепция маршрута (основания для включения и объединения в маршрут выбранных объектов). В маршруте не менее 3 объектов. Указаны их названия и адреса.	1
Составлена электронная карта маршрута. На ней представлены и кратко описаны все объекты. Использована понятная система условных обозначений на карте (например, объекты разного типа показаны разными цветами). В описании маршрута приводится рабочая ссылка на карту.	1
Имеется описание образовательной ценности каждого объекта маршрута: список знаний, умений, навыков, способностей, опыта, ценностных ориентаций, которые можно получить с помощью этого объекта. Описано, каким образом их можно получить.	3
Имеются задания для каждого объекта маршрута (краткая формулировка задания для учащихся, ожидаемые ответы или результаты).	3
Автор выступил с презентацией маршрута. В презентации представлены предмет (тема, область интересов), концепция маршрута, описание и обоснование каждого объекта маршрута, ожидаемый образовательный результат.	1
Итого	10

Вторая часть курса посвящена знакомству будущих/начинающих педагогов с возможностями музея как городского образовательного ресурса. В этой части рекомендуется организовать посещение музеев и знакомство с их работой на встречах с сотрудниками. Многие московские музеи открыты к такому диалогу и рады представить свои образовательные возможности педагогам. Причем акцент при этом важно сделать не на готовых платных программах, а на том, что педагог может делать в музее самостоятельно и как это нужно правильно организовать, чтобы не помешать работе музея и другим посетителям. Среди музеев, которые уже ведут такую работу совместно с МГПУ, можно назвать Государственный музей-заповедник «Царицыно», Мемориальный музей космонавтики, Музей истории ГУЛАГа.

В качестве введения студентов нужно познакомить с типологией музеев, видами музейной среды, формами собственности,

а также с тем, как они влияют на возможность посещения музеев и проведения там занятий для учащихся, видами музейных экспонатов, структурой музея. Важно познакомить студентов с городскими программами по включению музеев в учебный процесс, такими как проекты «Урок в музее» и «Учебный день в музее».

Во время посещения музеев студенты получают возможность узнать об образовательных программах и задать сотрудникам музеев вопросы, которые помогут педагогам наиболее эффективно организовать посещение музеев с учащимися. Полезно, если сотрудники музеев проведут студентов по экспозиции и объяснят заложенные в ней просветительские и методические подходы, помогут лучше понять, как устроен музей и какие возможности для познавательной, исследовательской и проектной деятельности он предоставляет. Часть времени следует посвятить самостоятельной работе студентов в музее. На начальном этапе это может быть первичное эмоциональное знакомство с музеем, самостоятельная ориентация в нем, обмен впечатлениями. После встречи и беседы с сотрудником музея, можно перейти к работе с экспозицией. Также как и в городской среде, студенты пробуют свои силы в разработке заданий к экспонатам с учетом особенностей музейной среды. В *Таблице 16* представлены критерии оценки заданий к экспонатам.

**Таблица 16. Критерии оценки задания
«Разработка учебного задания к музейному экспонату»**

Критерий	Балл
Сдано в срок. В описании задания указаны: целевая аудитория, предмет, тема или область интересов, цели и задачи выполнения задания, предполагаемые образовательные результаты.	2
Задание соответствует возрастным и психолого-педагогическим особенностям целевой аудитории. Выполнение задания приводит к решению поставленных целей и задач, достижению предполагаемых образовательных результатов.	3
Задание предполагает активное вовлечение учащегося в познавательную деятельность (не менее трех видов).	3
Подготовлены все демонстрационные, раздаточные и справочные материалы, необходимые учащемуся для выполнения задания.	2
Итого	10

Заключительный этап курса – самостоятельная разработка студентами образовательного маршрута по музею. Желательно, чтобы она выполнялась индивидуально, в исключительных случаях в парах (это допустимо, например, если студенты работают в одной школе). Рекомендуется разрабатывать образовательный маршрут по музею в формате маршрутного листа, квеста или путеводителя для самостоятельного прохождения. Для этого на аудиторных занятиях преподаватель знакомит студентов с различными видами подобных продуктов по музеям. Студенты изучают наборы таких изданий и самостоятельно выводят принципы их разработки, требования к содержанию, текстам и оформлению. Разработка маршрута проводится студентами самостоятельно. Презентацию маршрутов можно проводить в аудиторных условиях, однако наиболее эффективно будет апробировать и обсудить их непосредственно в музее. Критерии оценки образовательных маршрутов по музею представлены в *Таблице 17*.

Таблица 17. Критерии оценки Итогового задания «Образовательный маршрут по музею»

Критерий	Балл
Сдано в срок. В пояснительной записке указаны целевая аудитория, предмет, тема или область интересов, цели и задачи, предполагаемые образовательные результаты, дана характеристика музея с точки зрения образовательных возможностей для решения поставленных целей и задач.	2
Разработан текст маршрутного листа, включающий введение, описание навигации, задания (не менее трех), заключение.	3
Разработан проект оформления маршрутного листа (в виде макета или технического задания).	1
Текст маршрута, задания и оформление маршрутного листа соответствуют возрастным и психолого-педагогическим особенностям целевой аудитории. Прохождение маршрута приводит к решению поставленных целей и задач, достижению предполагаемых образовательных результатов.	2
Задания маршрута потенциально вовлекают учащихся в активную познавательную деятельность, способствуют их коммуникативному, когнитивному и творческому развитию.	2
Итого	10

В результате изучения курса студенты научатся собирать, обобщать и анализировать информацию об образовательном потенциале городских объектов, в том числе с использованием информационных технологий, составлять на основе собранной информации карты, списки и рекомендации, а также получат опыт посещения учреждений культуры, научатся устанавливать контакт с музеями и другими организациями для решения педагогических задач, научатся разрабатывать образовательные маршруты и учебные задания для городской и музейной среды.

Методические материалы к курсу для магистров «Социокультурная среда мегаполиса»

Курс «Социокультурная среда мегаполиса» входит в учебный план 1 курса обучения в магистратуре по программе «Проектирование городских образовательных инфраструктур». Цель курса – познакомить студентов с феноменом «социокультурная среда мегаполиса» и научить использовать его в профессиональных педагогических целях.

На первом занятии курса вводится понятие «социокультурная среда мегаполиса». Опыт проведения курса в 2019-2021 годах показал, что более эффективно организовать работу студентов по методике «перевернутого класса» и предоставить им сначала возможность самостоятельно выработать определение ключевого понятия курса, опираясь на языковые и общекультурные знания, а также знания, полученные в ходе других курсов данной программы магистратуры. Каждый студент пишет на карточке свое определение и помещает его на доску (офлайн или онлайн) или плакат. Затем вся группа анализирует определения и пытается вычлени общие компоненты структуры социокультурной среды города, например, по функциональному принципу можно выделить природные/культурные/общественные условия. По принципу удовлетворения потребностей горожан можно выделить объекты, которые удовлетворяют физические и физиологические, коммуникативные и общественные, культурные и образовательные потребности. Студенты могут предложить и другие основания для классификации.

На следующем шаге студенты самостоятельно выбирают один из объектов социокультурной среды города и анализируют его образовательный потенциал, т. е. изучают с помощью сайта или при непосредственном посещении, какие образовательные форматы, какого содержания и для каких целевых аудиторий предлагаются. Информация собирается в общей онлайн-таблице. Каждый студент делает небольшой обзор, а также дает рекомендации по использованию сайта изученного городского объекта.

В качестве домашнего задания студенты составляют тематические списки городских объектов, нацеленные на решение конкретных педагогических задач. Студенты сами формулируют, для кого и с какой целью составляется список. Желательно использовать реальные профессиональные ситуации, например, в классе многие дети интересуются динозаврами или родители спрашивают, куда можно сводить ребенка в дополнение к курсу истории.

Задача второго занятия курса – обучить студентов картографию образовательной среды вокруг образовательного учреждения. Для этого необходимо освоить технические умения составления карт онлайн и профессиональные умения видеть образовательные возможности объектов городской среды, отбирать их в соответствии с различными педагогическими задачами, структурировать и описывать. Для этого в начале занятия преподаватель показывает, как составлять онлайн-карты с помощью сервисов Yandex и Google. Желательно проводить это занятие в компьютерном классе или попросить студентов принести на занятие ноутбуки, чтобы иметь возможность сразу поупражняться и наносить на карту отдельные объекты и отмечать зоны, делать их описания, пробовать различные принципы разметки и условных обозначений. Все это не представляет большой сложности, поэтому во второй части занятия студенты могут перейти к составлению собственных карт. Для этого они выбирают, какая образовательная организация будет точкой отсчета для карты, изучают прилегающий район, отбирают объекты с образовательным потенциалом, группируют их по самостоятельно выбранным критериям и отмечают на карте с помощью условных обозначений – значков и цвета, а затем описывают каждый объект (название, справочная информация, образовательные возможности, целевые аудитории и т. д.). В конце занятия несколько студентов представляют свои карты на обсуждение группы.

Задачей третьего этапа обучения является освоение умений разрабатывать задания для работы с объектами городской среды. В качестве введения можно предложить студентам познакомиться с кейсами из серии пособий «Город как учебник» (см. список литературы в конце пособия). Студенты читают и обсуждают с методической точки зрения предложенные в пособии приемы, предлагают свои решения проблем, с которыми сталкиваются учителя в кейсах пособия. Затем студенты

пробуют разработать собственные идеи заданий с привлечением городской среды. При этом стоит поощрять разрабатывать задания для самостоятельной работы, дополняющие материал, изучаемый в школе, чтобы таким образом помогать ученикам установить мостик между школой и реальной городской жизнью.

Четвертый этап курса – подведение итогов в формате дискуссии. Студенты делятся на две группы, одна из которых будет защищать тезис «Городскую среду необходимо привлекать в образовательный процесс», а другая пытаться его опровергнуть. Дискуссия проводится по следующему плану:

1. Группы формулируют аргументы в поддержку своей позиции.

2. Группы представляют кратко свои аргументы друг другу.

3. Группы обсуждают контраргументы для опровержения аргументов противоположной стороны.

4. Группы высказывают свои аргументы и контраргументы.

5. Каждый студент голосует лично, не зависимо от того, в какой группе он был.

6. Обобщение возможных позиций педагога по отношению к использованию городской среды в образовании.

В заключение преподаватель предлагает обсудить, какие компетенции нужны городскому учителю, чтобы эффективно вовлекать городскую среду в свою профессиональную деятельность.

Опыт проведения курса для магистров «Тьюторские практики Москвы»

Курс «Тьюторские практики Москвы» для магистров программы «Тьюторство в сфере образования» преподается в 1 семестре 1 года обучения. Он позволяет расширить представление студентов о том, какова актуальная ситуация с развитием тьюторских практик в образовательных организациях и проектах города. Он полезен первокурсникам, потому что дает возможность за достаточно короткое время познакомиться с тьюторами-профессионалами и сформировать индивидуальное представление о многообразии профессиональных стратегий тьютора на рынке образовательных услуг. С другой стороны, курс ставит перед студентами творческую и исследовательскую задачу – осмыслить происходящее на карте тьюторских практик Москвы и представить свои находки в форме финального творческого продукта, создаваемого индивидуально или в группе.

В течение курса учебная группа посещает государственные и частные образовательные учреждения общего, среднего, высшего и дополнительного образования, изучает физическую среду этих организаций, их образовательную структуру и место тьюторского сопровождения в ней, знакомится с профессиональными тьюторами.

Для проектирования этого курса были использованы элементы технологии «образовательное путешествие».

Первый этап образовательного путешествия – проектирование программы путешествия. Был составлен избыточный список тьюторских практик города (список актуален на 2018 г.), состоящий из двух разделов:

1. Образовательные организации: Лицей НИУ ВШЭ, Центр разработки образовательных систем «Умная школа», ОАНО «Новая Школа», Хорошкола, школа «Новая Образовательная Среда», Новая Гуманитарная школа, Школа жизни Gymnasium, школа 1811 в Измайлово, Китеж и Орион, отряд «Надежда», школа им. Тубельского.

2. Персоны: Анна Боева (инклюзия и тьюторство), Катя Мелихова (директор арт-резиденции «Кавардак»), Алла Лаврухина,

Мария Чередилина, Андрей Шмаков, Наталия Богачева, Максим Алатов, Анна Липкина, Марина Хорольская, Елена Панкова.

Экспедиция – это совместный путь людей, ищущих ответ на важный для себя вопрос. Следовательно, первое занятие курса посвящено знакомству учебной группы друг с другом и с ведущим. Для создания нужной атмосферы занятие было организовано не в здании университета, а в научно-популярной библиотеке «Научка» на Дубининской, 20. Это позволило задать нужный вектор всему курсу – мы отправляемся в научную экспедицию по городу, а не просидим восемь занятий, слушая лекции.

Задача проектирования программы образовательного путешествия вместе со студентами была решена в два такта. На первом такте студенты провели мозговой штурм о том, какими вообще бывают формы образования. Такая форма работы позволила проявить персональный городской образовательный опыт студентов и актуализировать повестку курса для них – какво многообразии образовательных ресурсов. В результате получилась матрица для анализа практик: институциональных, неинституциональных, формальных, неформальных и информальных, с разными уровнями доступности (бесплатно, платно), разных по длительности (разовые, интенсивные, длительные). На втором такте каждый магистрант выступал с самопрезентацией на тему «Как содержание данного курса может быть полезно в моем образовательном пути в магистратуре». Студенты могли задавать друг другу уточняющие вопросы. По итогам занятия каждый студент заполнил индивидуальный профиль в облачном документе, где продублировал ответ на вопрос и зафиксировал вопрос/-ы, ответы на которые будет искать в течение курса. Далее предполагалось, что за время курса каждый студент пишет рефлексивные тексты и/или заполняет рефлексивные таблицы, фиксируя данные, которые впоследствии лягут в основу индивидуального или группового проекта о тьюторских практиках Москвы.

На первом этапе проектирования программы следует не только знакомить студентов с матрицей классификации городских образовательных проектов и давать задание на самопрезентацию, необходимо заранее представить студентам весь преподавательский замысел на курс, обсудить с ними желаемые образовательные результаты, дать развернутый комментарий по процедуре оценивания текстов и итогового продукта.

На основе озвученных запросов студентов из списка практик был сформирован план посещений в формате образовательного путешествия, представленный в *Таблице 18*.

Таблица 18. План посещений и встреч с профессионалами в рамках курса «Тьюторские практики Москвы» (2018)

8 сентября 2018	Установочная встреча по проектированию курса + беседа с Евгенией Волошиной о проекте «Школа Жизни Gymnasium»
22 сентября 2018	Встреча с Александрой Теплицкой, автором технологии «жизненный проект» для Центра разработки образовательных систем «Умная школа»
06 октября 2018	Встреча с Максимом Аникеевым и Кириллом Кисленко о проектах КИТЕЖ и ОРИОН.
19 октября 2018	Визит в школу «Макарун» и беседа с сотрудниками
03 ноября 2018	Визит в отряд «Надежда» Ефима Штейнберга
17 ноября 2018	Встреча с Анной Боевой, клиническим психологом, сертифицированным экзистенциальным психотерапевтом, координатором по инклюзии в ГБОУ «Школа 1298 Профиль Куркино»
01 декабрь 2018	Визит в ОАНО «Новая Школа»
15 декабрь 2018	Итоговое занятие, презентация индивидуальных и групповых проектов

Второй этап курса – проживание путешествия, сбор данных и консервация впечатлений. Визит обладает трехчастной структурой: подготовка, визит, индивидуальная работа по анализу визита.

Перед визитом, или встречей, студенты готовили свои вопросы про конкретную тьюторскую практику, изучали социальные сети проектов и другие материалы, доступные в открытых источниках. Такая подготовка помогает студенту сформировать индивидуальное представление о персоне и/или организации и удержать фокус своего персонального интереса на встрече/визите. Это позволило студентам стать полноценными участниками беседы или визита: каждый обращал внимание на определенные элементы образовательных сред или задавал специальные вопросы в разговоре.

Сам визит состоял из двух или трех тактов, в зависимости от договоренностей с площадкой/персоной. Они представлены в *Таблице 19*.

Таблица 19. Структура визита

	Персона	Площадка
1	Мини-лекция	Обзорная экскурсия по площадке
	Персона рассказывает о своем профессиональном пути, актуальной деятельности и проектах, самопрезентация, представление опыта, методической разработки в формате презентации или мастер-класса	Представитель площадки приветствует студентов, рассказывает историю проекта, показывает основные пространства и представляет практику, которая здесь разворачивается. В отдельных случаях такая экскурсия предваряется знакомством со студентами и сбором вопросов от них, чтобы ведущий мог расставить акценты в своем рассказе.
2	Модерируемая преподавателем беседа	
	На этом такте учебная группа задает вопросы на понимание и уточнение, после чего у каждого студента есть возможность задать вопрос, касающийся его исследовательского интереса. В отдельных случаях разговор продолжал содержание первой части, если у студентов не возникало вопросов.	
3	Преподаватель обсуждает со студентами произошедшее	
	На этом такте студенты делали письменные заметки или давали устные комментарии по тому, что они узнали, в свете их учебного интереса. Если интересы некоторых студентов совпадали, они объединялись в пары и тройки для обсуждения. Эти материалы впоследствии фиксировались в индивидуальных гугл-документах (домашнее задание).	

На самих занятиях следует уделить больше времени практике и рефлексии произошедшего, чтобы студенты могли иметь возможность провести больше времени в изучаемой образовательной организации, провести полевое исследование среды, взять интервью, поработать с документами – получить больше данных для работы над своим итоговым проектом. Для этого нужно подготовить вспомогательные материалы (алгоритмы, шаблоны и чек-листы, руководства) по тому, как исследовать среду образовательной организации, как брать интервью, как вести рефлексивную заметку, как работать над итоговым продуктом. Разработка таких вспомогательных материалов позволит снизить учебную напряженность студентов в течение курса и поможет им сконцентрироваться

непосредственно на данных и анализе, а не на факте своего незнания и/или недостатков исследовательских компетенций. Также следует ввести инструменты индивидуальной рефлексии и самооценки, чтобы студенты могли отслеживать свой прогресс в течение курса. Это поможет им в итоговой рефлексии курса лучше понять, чего они смогли или не смогли достичь за время обучения.

После трех занятий студенты получили задание – определиться с формой итогового проекта, ответив на три вопроса: 1) Что это будет? 2) О чем это будет? 3) С кем вы это делаете?

Были выбраны следующие формы проектов: видео-эссе (3 проекта), сводная таблица по анализу административного ресурса, сводная таблица (2 проекта), интерактивная презентация в сервисе Prezi, сравнительная таблица о влиянии среды на самоопределение учащихся образовательного учреждения, онлайн-страница в формате лонгрид с Яндекс-картами (2 проекта), газета. Каждый студент мог получить индивидуальную и групповую консультацию по дизайну итогового проекта.

Важно заметить, что во всем списке заданий, больший вес был отдан именно индивидуальным заметкам студентов. Итоговая оценка складывалась из следующих элементов: посещаемость (+7 баллов), срок сдачи работ (+7 баллов), удержание персонального фокуса в текстах (+70 баллов), защита итогового продукта (+16 баллов). И если посещаемость и своевременная сдача работ оценивались по факту, то удержание персонального фокуса в текстах оценивалось от 0 до 10. Для итогового продукта критерии были сформулированы следующим образом: продукт понятен, говорит сам за себя; продукт обладает внутренней логикой; личный интерес автора(-ов) выражен, выбор критериев описания/анализа практик обоснован; содержательная связность заданного фокуса, представленного содержания и сделанных выводов прослеживается.

При оценке итогового продукта, если он был выполнен группой студентов, сопоставлялось содержание продукта с содержанием студенческих текстов, написанных по итогам визитов. Это позволило избежать несправедливого оценивания групповых проектов, когда есть риск, что кто-то из участников команды вкладывается в работу больше, чем другие.

Третий этап реализации курса – представление продуктов и рефлексия участников курса. На завершающем занятии

программы студенты рассуждали о том, как менялся их исследовательский фокус, какие исследовательские приемы они использовали для сбора данных, какие личные или профессиональные дефициты они обнаружили в ходе освоения курса, размышляли о том, как содержание курса повлияло/может повлиять на их профессиональное становление как тьюторов.

Что почитать студентам и преподавателям о городских исследованиях

Общие работы

Асонова Е. А. и др. Город как учебник: 100 идей для учителя. Четверть первая (методическое пособие) М.: Совпадение, 2017.

Асонова Е. А. и др. Город как учебник: 100 идей для учителя. Четверть вторая (методическое пособие). М.: Совпадение, 2018.

UniverCity: Города и Университеты: Выпуски 1–4 (под ред. Вачковой С. Н., Асоновой Е. А.). М.: Изд-во «Эконом-Информ», 2017–2020.

Современное образование в мегаполисе: векторы развития. – М.: Изд-во «Экон-информ», 2018. – 170 с.

Социокультурная практика

Асонова Е. А., Россинская А. Н. «Город как учебник» или как уникальное сделать универсальным//Читатель в городе: город как учебник. М., Библиомир, 2017. – С. 83–100.

Россинская А. Н. Социокультурная практика студентов педагогического вуза на базе учреждений культуры Москвы//Материалы научно-практической конференции «Социокультурное проектирование в Москве». М., МГУУ, 2018. – С. 63–65.

Использование городской среды в образовании

Асонова Е. А., Россинская А. Н., Буланов М. В. Как город может и должен изменить педагогическое образование//UniverCity: Города и Университеты: Выпуск 4 (под ред. Вачковой С. Н., Асоновой Е. А.). М.: Изд-во «Эконом-Информ», 2020. – С. 31–48.

Буланов М. В. Городская среда как дидактический материал в работе тьютора, или проектируя индивидуальное образовательное пространство учащегося//Тьюторство в открытом образовательном пространстве: идея и реализация функции посредничества. Материал XI Международной научно-практической конференции. М., ООО «Издательство Ресурс», 2018. – С. 96–103.

Буланов М. В., Рокаль О. А. Методы субъективных исследований городской среды и способы их презентации//Образование

и город: практики соучаствующего проектирования. Под ред. С. Н. Вачковой. Изд-во «Экон-информ», 2020. – С. 42–52.

Исследование городских сообществ

Асонова Е. А., Сененко О. В., Метелкина Ю. С. Thirdmission. От студенческих объединений к интеграции в городскую жизнь//Городской университет в пространстве мегаполиса: коммуникационный аспект. Под ред. С. Н. Вачковой. М., Изд-во «Экон-информ», 2018. – С. 153–166.

Горожанин: что мы знаем о жителе большого города?/ред.-сост. И. Фурман, научн.конс. Н. Румянцев. М.: Strelka Press, 2017. 216 с.

Сененко О. В. Технология организации социокультурной практики студентов в форме исследования и проектирования сообществ//Вестник МГПУ. Серия «Педагогика и психология». 2018. № 4 (46). – С. 19–21.

Исследование музеев

Асонова Е. А., Киктева К. С., Россинская А. Н. «Право на культуру»: опыт интеграции ресурсов музеев в образовательный процесс//Вестник МГПУ. Серия «Педагогика и психология». 2018. № 2 (44). – С. 63–77.

Асонова Е. А., Россинская А. Н. Практика на практике: студенты в музеях города//UniverCity: города и университеты. М.: Экон-Информ, 2019. – С. 157–168.

Асонова Е. А., Россинская А. Н. Учебное исследование – мост между университетом и музеем//Вестник МГПУ. Серия «Педагогика и психология». 2019. № 4 (50). – С. 46–57.

Россинская А. Н. Будущий учитель в музее: какой должна быть учебная практика?//Музей в меняющемся школьном мире: материалы II и III Всероссийских научно-практических конференций «Меняющийся музей в меняющемся мире». Под ред. Е. Б. Медведевой. М.: ИТД «Перспектива», 2019. – С. 27–29.

Россинская А. Н., Маймистова Д. С. Методические основы составления маршрутных листов для посещения музеев учащимися начальной школы//Актуальные проблемы дошкольного и начального математического и естественнонаучного образования. Под ред. Н. П. Ходаковой, А. В. Калиниченко. М.: Спутник, 2017. – С. 171–177.

Исследование городской инфраструктуры чтения

Читатель в городе. Под ред. Е. А. Асоновой, Е. С. Романичевой. М.: Библиомир, 2017. – 320 с.

Читатель в поиске. Под ред. Е. А. Асоновой, Е. С. Романичевой. М.: Библиомир, 2018. – 356 с.

Читатель в игре. Под ред. Е. А. Асоновой, Е. С. Романичевой. М.: Библиомир, 2019. – 264 с.

Читатель в школе. Под ред. Е. А. Асоновой, Е. С. Романичевой. М.: Библиомир, 2020. – 288 с.

Асонова Е. А. Чтение в мегаполисе: от описания инфраструктуры к развитию//UniverCity: Города и Университеты: Выпуск 2. Под ред. С. Н. Вачковой. М.: Изд-во «Эконом-Информ», 2018. – С. 119–137.

Асонова Е. А., Борусяк Л. Ф. Москва, в которой молодые читают//UniverCity: Города и Университеты: Выпуск 2. Под ред. С. Н. Вачковой. М.: Изд-во «Эконом-Информ», 2018. – С. 101–119.

Исследование театров

Никитина А. Б. Город как учебник. 100 идей для учителя. Театральные каникулы. М., Авторский клуб, 2020. 128 с.

Киктева К. С. Городские театральные ресурсы для изучающих языки: инструкция по применению//UniverCity: Города и Университеты: Выпуск 3. Под ред. С. Н. Вачковой. М.: Изд-во «Эконом-Информ», 2019. – С. 183–191.

Киктева К. С. Неформальные театральные практики изучения иностранных языков: опыт городского исследования//Вестник МГПУ. Серия «Педагогика и психология». 2020. № 1 (51). – С. 85–95.

Климова Т. А., Никитина А. Б. Образовательный потенциал театральные практик Москвы. (статья)//UniverCity: Города и Университеты: Выпуск 3. Под ред. С. Н. Вачковой. М.: Изд-во «Эконом-Информ», 2019. – С. 169–183.

Исследование библиотек

Асонова Е. А. Школьная библиотека начинает и выигрывает: типология школьных библиотек//Читатель в игре. – М.: Библиомир, 2019. – С. 67–74.

Асонова Е. А. Пять качеств библиотеки, ориентированных на поддержание здоровья общества//UniverCity: Города и Университеты: Выпуск 3. Под ред. С. Н. Вачковой. М.: Изд-во «Эконом-Информ», 2019. – С. 131–142.

Борусяк Л. Ф. Библиотеки в Москве: что о них думают молодежь и родители//Вестник МГПУ, серия «Педагогика и психология». № 2 (48). 2019. – С. 24–38.

Городские квесты

Россинская А. Н., Косарева О. В., Коптева А. А. Организация и проведение игры-квеста в детской библиотеке//Детская библиотека и читатель: проблемы, решения, опыт работы. Под ред. О. Л. Кабачек. – М.: РГДБ, 2011. С. 11–16.

Россинская А. Н. Три вопроса о квестах в детской библиотеке: что, как и зачем//Библиотека в школе. 2014. № 07–08. – С. 21–24.

Россинская А. Н. Краеведческие квесты в детском саду//Детский сад: теория и практика. 2016. № 5. С. 52–63.

Россинская А. Н. Как провести библиотечный квест с толком//Читатель в игре. М., Библиомир, 2019 – С. 90–95.

Асонова Екатерина Андреевна, Борусяк Любовь Фридриховна,
Буланов Максим Владимирович, Киктева Ксения Сергеевна,
Климова Татьяна Анатольевна, Никитина Александра Борисовна,
Рокаль Ольга Александровна, Романичева Елена Станиславовна,
Россинская Анастасия Николаевна, Сененко Олеся Владимировна

Закрой учебник, открой город

Методическое пособие

Печатается в авторской редакции

Дизайн обложки И. С. Ефремова
Верстка И. Ю. Башарин

Некоммерческое партнерство «Авторский Клуб»
109052, г. Москва, ул. Нижегородская, д. 104, корп. 3
+7 (968) 0892225, info@author-club.org, www.author-club.org
Подписано в печать 15.08.2021. Формат 60x90/16.

Бумага офсетная.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 7. Заказ № _____

Отпечатано в типографии: ГУП МО «Коломенская типография»
140400, Московская область, г. Коломна, ул. III Интернационала, д. 2 а.
ИНН 5022013940. Тел.: +7 (496) 6186016. E-mail: bab40@yandex.ru