



Дни науки МГПУ – 2024

Презентация информационных ресурсов

**IX Международная научно-практическая конференция
«Искусство, культура, образование:
цифровые стратегии, инструментарий, искусственный интеллект».**

Мастер-класс «Технологии маркетинга в сфере искусства»

Киселева Ольга Игоревна

Доцент, начальник департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств,
кандидат педагогических наук.

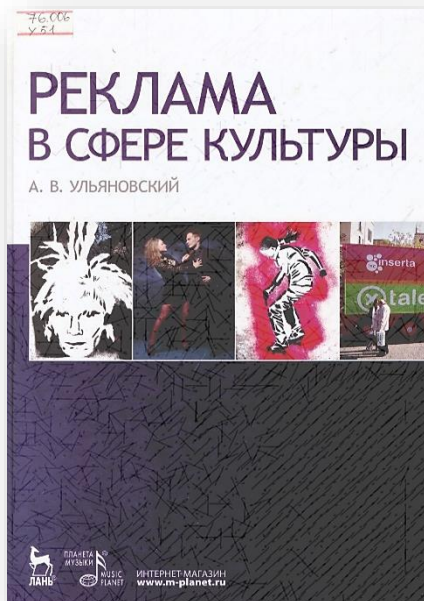
Панов Максим Олегович

Старший преподаватель департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств.

Уринов Шамшод Комилович

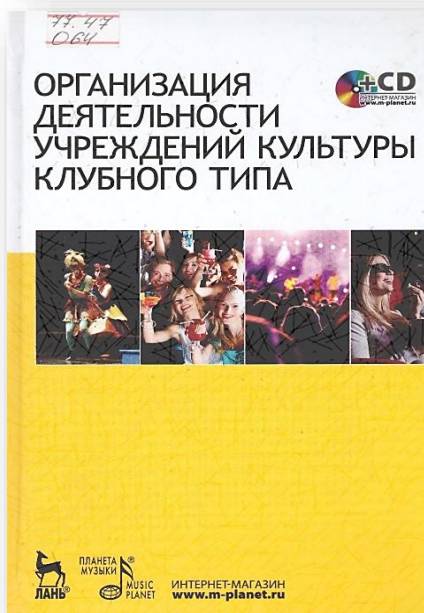
Преподаватель кафедры музыкального исполнения и культуры Бухарского государственного университета

Литература из фонда отделения обслуживания ФБ МГПУ:

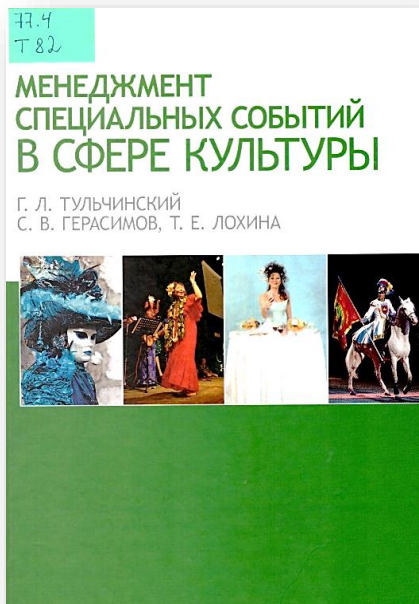


Ульяновский, Андрей Владимирович.

Реклама в сфере культуры : учеб. пособие / А.В. Ульяновский. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2012. - 515 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Слов. терминов: с. 477-496. - Прил.: с. 497-508. - Библиогр.: с. 467-476. - ISBN 978-5-8114-1353-9.



Организация деятельности учреждений культуры клубного типа : учеб. пособие для вузов / под общ. ред. Н. П. Гончаровой. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2015. - 443 с. : табл. + 1 CD-ROM. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 434-440. - Библиогр. в конце гл. - Примеч. в тексте. - Сведения об изд. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-1839-8. - ISBN 978-5-91938-183-9.



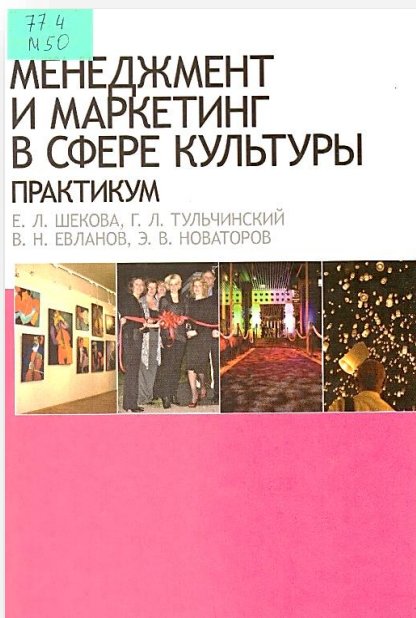
Тульчинский, Григорий Львович.

Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие /
Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Санкт-Петербург. филиал
Гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург ; Москва ;
Краснодар : Лань : Планета музыки, 2017. - 381 с. - (Учебники для вузов.
Специальная литература). - Прил.: с. 323-374. - Библиогр.: с. 375-379.
- ISBN 978-5-8114-0956-3. - ISBN 978-5-91938-308-6.



Новаторов, Владимир Ефимович.

Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология : учеб. пособие /
В. Е. Новаторов. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки,
2015. - 382 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 370-379.
- Сер. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-1771-1.



Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учеб. пособие /
Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов [и др.] ; под ред. Е. Л. Шековой.
- Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2023. - 155 с. -
(Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 154. - Сер. указ. на
обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-1383-6. - ISBN 978-5-91938-068-9.



Шекова, Екатерина Леонидовна.
Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие /
Е. Л. Шекова. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2023. -
412 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 286-408. - Библиогр.:
с. 277-285. - ISBN 978-5-8114-1426-0. - ISBN 978-5-91938-076-4.



Тульчинский, Григорий Львович.

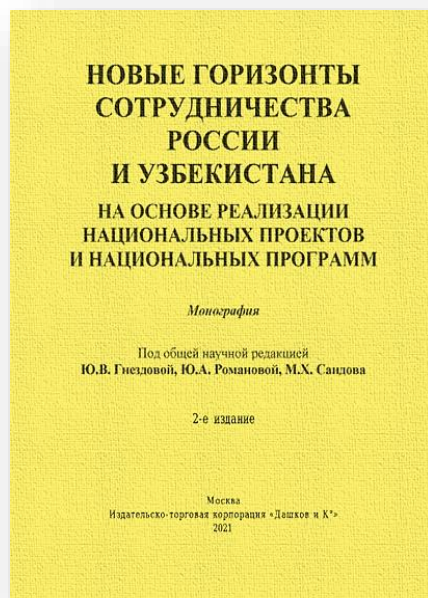
Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова ; Санкт-Петербург. филиал Гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2017. - 495 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Сер. указ. на обороте тит. л. - Прил.: с. 429-493. - Библиогр.: с. 423-428. - ISBN 978-5-8114-0955-6. - ISBN 978-5-91938-407-6.



Тульчинский, Григорий Львович.

Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2023. - 541 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 522-535. - Библиогр.: с. 536-539. - Сер. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-0517-6. - ISBN 978-5-91938-114-3.

Полнотекстовые издания из ЭБС:



Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ / Ю. В. Гнездова, Ю. А. Романова, М. Х. Саидов [и др.] ; под науч. ред. Ю. В. Гнездовой, Ю. А. Романовой, М. Х. Саидова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 256 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04263-8. – Текст : электронный.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698844>

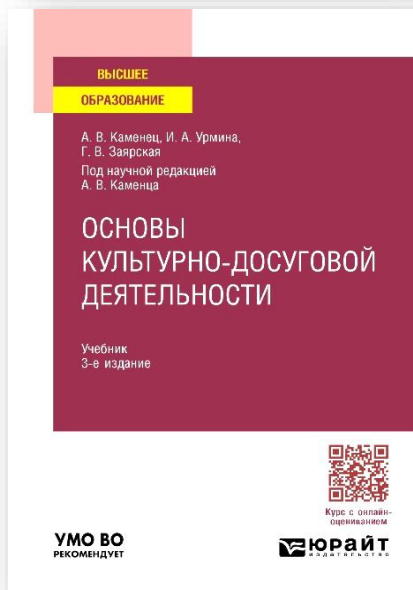


Русско-узбекский и узбекско-русский разговорник : [12+] / сост. Э. А. Ахунджанов. – Санкт-Петербург : КАРО, 2022. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9925-0816-1. – Текст : электронный.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698539>



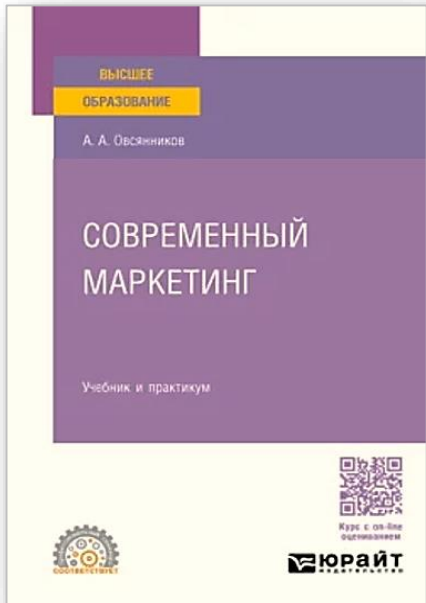
Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/513760>



Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/533849>



Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17729-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/545086>



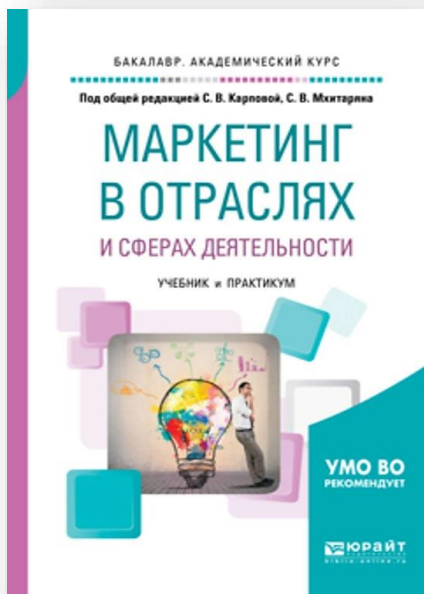
Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/511453>



Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

URL: <https://www.iprbookshop.ru/93499.html>



Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/537021>

Полнотекстовые электронные ресурсы из eLIBRARY:

Ахмедова, Н. М. Формирование эстетической культуры студентов высших образовательных учреждений Узбекистана средствами искусства / Н. М. Ахмедова, М. Р. к. Кахарова // Научный журнал. – 2021. – № 5(60). – С. 67-70.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46554514>

Белоусова, А. В. PR-технологии и методы PR-деятельности в учреждениях культуры / А. В. Белоусова, Р. А. Котельникова // Наука в жизни человека. – 2022. – № 2. – С. 81-91.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50167704>

Бочкарева, Е. Д. Специфика маркетинга в сфере культуры и искусства / Е. Д. Бочкарева, Л. В. Шафеева // Искусствоведение. – 2022. – № 3. – С. 45-54.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54281206>

Галущенко, И. Г. Проблемы музыкальной культуры и искусства современного Узбекистана / И. Г. Галущенко // Электронный инновационный вестник. – 2022. – № 2(31). – С. 9-11.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49250986>

Иванова, А. В. Постнеклассическая модель маркетинга театрального искусства (на примере маркетинговой деятельности Красноярского драматического театра имени А.С. Пушкина) / А. В. Иванова, А. М. Бикбова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 5-2(33). – С. 262-269.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38532537>

Иванова, В. Ю. Особенности маркетинга на рынке культуры и искусства / В. Ю. Иванова, Н. С. Иващенко // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2019) : Сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 10–13 декабря 2019 года. Том Часть 2. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2019. – С. 132-135.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42706704>

Кари-Якубова, Е. А. Фестивали Узбекистана - искусство, объединяющее народы / Е. А. Кари-Якубова // Наука и образование сегодня. – 2024. – № 1(78). – С. 32-34. – DOI 10.24411/2414-5718-2024-10102.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60235268>

Кокина, П. О. Маркетинговые стратегии по привлечению потребителя в сфере культуры и искусства / П. О. Кокина // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 5(97). – С. 73-77.

– DOI 10.24158/spp.2022.5.10.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48558432>

Кретьова, А. К. Технологии маркетинга в арт-менеджменте / А. К. Кретьова // Научная палитра. – 2017. – № 3(17). – С. 7.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30276335>

Муковнина Е. А. Арт-маркетинг как способ продвижения произведений современного искусства / Е. А. Муковнина // Научная палитра. – 2021. – № 4(34).

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48021497>



Назарьян, А. А. О развитии Эстрадного искусства Узбекистана / А. А. Назарьян // Проблемы современной науки и образования. – 2021. – № 3(160). – С. 101-103.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46156104>

Полякова, Е. А. Особенности продвижения ценностей российской культуры в образовательном пространстве азиатских стран / Е. А. Полякова, Ю. В. Антипова // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2021. – № 4(30). – С. 27-35. – DOI 10.32340/2414-9101-2021-4-27-35.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48097724>

Раковская, Д. А. Тенденции сохранения и развития народного искусства на современном этапе / Д. А. Раковская, Н. О. Задраускайте, М. Ю. Юрьев // Наукосфера. – 2022. – № 8-1. – С. 62-66.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49476107>

Сергеев, А. В. О факторах, влияющих на маркетинг продукции в сфере культуры и искусства / А. В. Сергеев // Kant. – 2017. – № 2(23). – С. 252-255.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29655160>

Фарманов, Э. А. Роль культурного наследия Узбекистана в развитии туризма / Э. А. Фарманов, Д. Х. Кадыров, Ф. Н. Ходжаева // Вестник науки и образования. – 2020. – № 2-3(80). – С. 20-23.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42362304>

Шевченко, Д. А. Маркетинг народно-художественных промыслов / Д. А. Шевченко // Практический маркетинг. – 2017. – № 9(247). – С. 3-6.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29946593>