



# Дни науки МГПУ – 2024

Презентация информационных ресурсов

## Проектный стендап

### «Креативные индустрии мегаполиса: идеи и проекты»

в рамках XII Межвузовского студенческого форума  
в галерее Ильи Глазунова

#### Грибкова Галина Ивановна

Доцент департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств,  
кандидат педагогических наук

#### Умеркаева София Шавкатовна

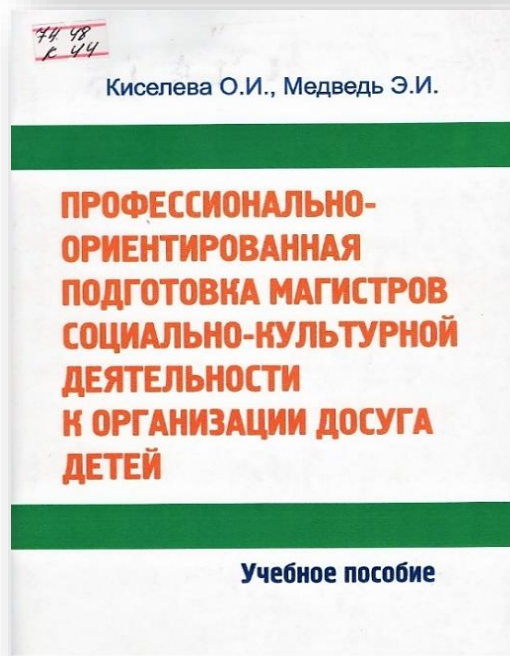
Доцент департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств,  
кандидат педагогических наук



## Издания из фонда фундаментальной библиотеки МГПУ:

Грибкова, Галина Ивановна.

Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере : монография / Г. И. Грибкова. - Москва : Перспектива, 2014. - 112 с. - Прил.: с. 85-112. - Библиогр.: с. 80-84. - ISBN 978-5-88045-240-8.

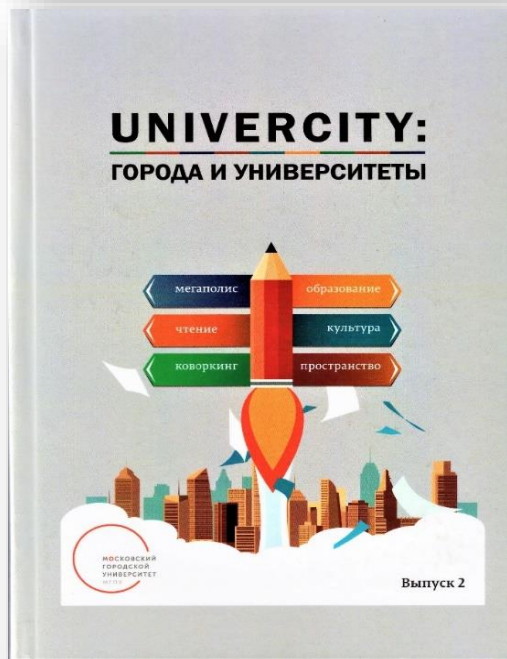


Киселева, Ольга Игоревна.

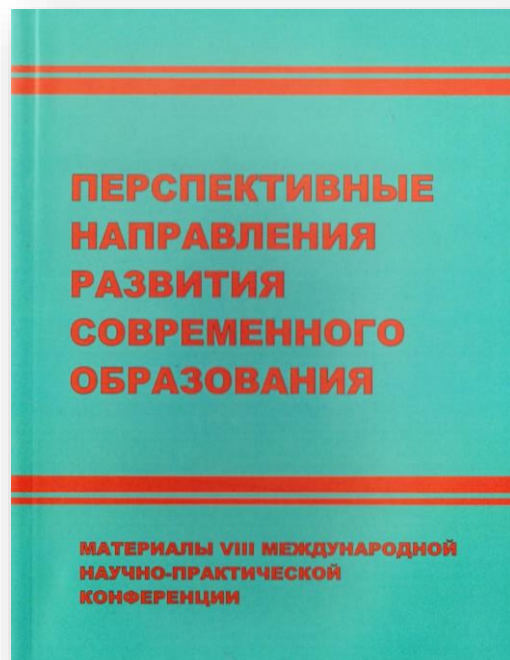
Профессионально-ориентированная подготовка магистров социально-культурной деятельности к организации досуга детей : учеб. пособие / О. И. Киселева, Э. И. Медведь. - Москва : УЦ Перспектива, 2016. - 70 с. - Лит.: с. 69-70. - ISBN 978-5-98594-587-4.



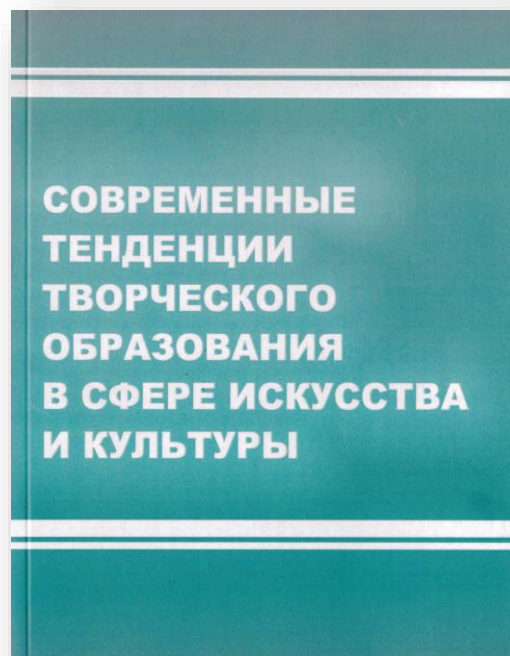
**Педагогика культуротворческого досуга** : учеб. пособие / [Н. Г. Панова, С. Ш. Умеркаева, М. Г. Кайтанджян, Г. И. Грибкова, Э. И. Медведь, О. И. Киселева, Н. А. Опарина, В. И. Портников, Г. В. Ганьшина, И. Д. Левина, Т. И. Бакланова] ; под общ. ред. Э. И. Медведь. - Москва : УЦ Перспектива, 2016. - 259 с. - Изд-во указ. на обороте тит. л. - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-5-98594-602-4.



**Медведь, Элеонора Ильинична.** Индустрия креативного досуга в городском пространстве мегаполиса / Э. И. Медведь, Г. И. Грибкова, О. И. Киселева // UniverCity: города и университеты / [Моск. город. пед. ун-т ; под ред. С. Н. Вачкова]. - Москва, 2018. - Вып. 2. - С. 207-223.



**Перспективные направления развития современного образования** : Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. / среди авт. : И. А. Белоконь, С. Ю. Белоконь, Г. Л. Князева, М. Г. Кайтанджян, Н. П. Ганыш, Г. И. Грибкова, А. В. Громова, Е. И. Григорьева, С. А. Лепешкин, И. И. Мурзак, Н. А. Опарина, И. В. Смирнова, А. С. Фролов, С. В. Валикжанина, Л. С. Филиппова, К. В. Мамонтов, А. А. Моисеев, И. С. Пензин, А. С. Хлебников, Н. Н. Пучкова, С. П. Рощин, В. М. Дубровин, Е. Ю. Усенкова, Е. А. Хижняк [и др.]; под общ. ред. С. М. Низамутдиновой ; рец. В. В. Афанасьев [и др.]. - Москва : УЦ Перспектива, 2023. - 819 с. - ISBN 978-5-98594-706-9.



**Современные тенденции творческого образования в сфере искусства и культуры** : Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. / Под общ. ред. С. М. Низамутдиновой. – Москва, Перспектива, 2023. - 832 с. - ISBN 978-5-98594-712-0.



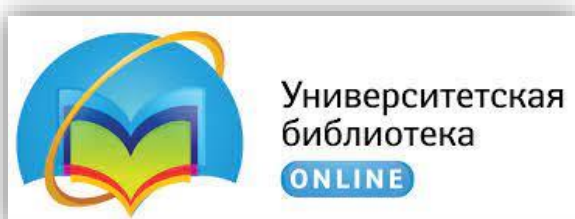
## Полнотекстовые издания из ЭБС:

**Секретова, Л. В.**

Индустрия досуга : учебное пособие / Л. В. Секретова. — Омск : ОмГУ, 2020. — 98 с. — ISBN 978-5-7779-2467-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

URL: <https://e.lanbook.com/book/107311>

Освещаются с точки зрения социально-культурной науки основные теоретико-методологические проблемы появления и развития в России индустрии досуга. Раскрывается процесс поиска и определения сущности и функций индустрии досуга именно как социально-культурного явления, но в то же время неразрывно связанного с экономическими, политическими, идеологическими и иными условиями и факторами. Внимание обращается на потенциальные риски и проблемы обеспечения безопасности в индустрии досуга. Адресовано студентам вузов, обучающимся прежде всего по направлениям подготовки «Социально-культурная деятельность» (уровни бакалавриата и магистратуры).



### Николаева, Е. С.

Делай сегодня! Опыт 64 успешных российских стартапов : [12+] /  
Е. С. Николаева. – Москва : Олимп-Бизнес, 2017. – 288 с. : ил. – Режим  
доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9909052-3-8. – Текст : электронный.  
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494746>

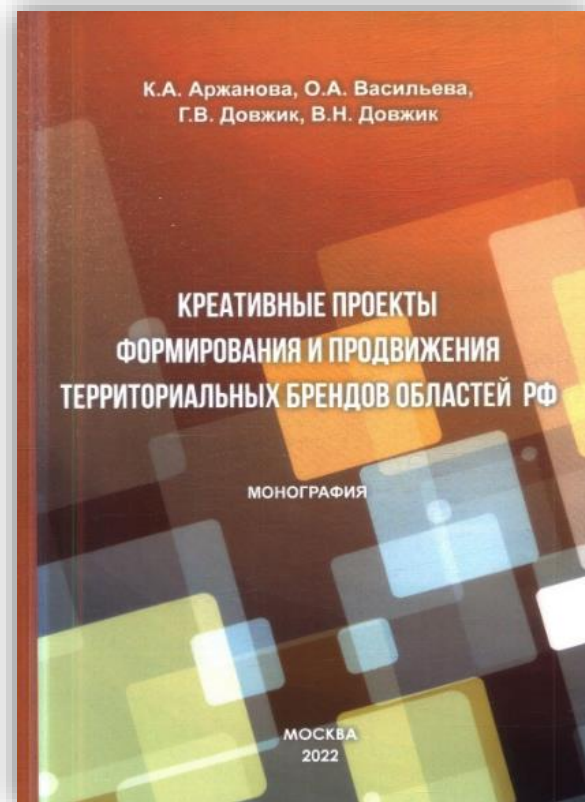
Книга известной журналистки и ведущей телеканалов РБК и «Россия-1» Елены Николаевой посвящена одновременно и бизнесу, и самореализации. Точнее — самореализации в бизнесе. Автор журналов «Сноб» и «Эксперт», Николаева в течение ряда лет скрупулезно собирает материал о молодых российских компаниях. В книгу вошли 64 успешных кейса из различных отраслей — от сельского хозяйства до ИТ-сектора, и различного масштаба — от индивидуального предпринимательства до крупных диверсифицированных компаний. Это мотивирующие истории восхождения на вершину успеха, откровенный разговор с их героями об ошибках и удачах, об особенностях отечественного бизнеса. Автор избегает позиции ментора и дает слово самим предпринимателям, людям разного возраста и опыта, которых объединяет лишь одно — они добились успеха.



### Тараторин, Е. В.

Мастерство ведущего корпоративных программ : учебно-методическое пособие / Е. В. Тараторин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 300 с. — ISBN 978-5-507-46219-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/307583>

В настоящем учебно-методическом пособии раскрывается история развития и специфические особенности искусства отечественного конференса, а также рассматриваются теоретические аспекты мастерства ведущего корпоративных программ. В заключении предлагаются примерные тестовые задания, терминологический аппарат (гlossарий), список основной и дополнительной литературы. Ряд приложений представлен комплексом рекомендаций и упражнений для обучения мастерству ведущего корпоративных программ и методическими материалами для составления конкурсно-игровой программы корпоративного вечера. Учебно-методическое пособие адресовано обучающимся по направлению социально-культурная деятельность.



**Креативные проекты формирования и продвижения территориальных брендов областей РФ** / К. А. Аржанова, О. А. Васильева, Г. В. Довжик, В. Н. Довжик ; отв. ред. В. С. Старостин. – Москва : ОнтоПринт, 2022. – 226 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00121-464-9. – Текст : электронный.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695693>

В монографии представлены креативные проекты формирования территориальных брендов РФ. Авторами были предложены коммуникационные проекты, включающие как офлайн, так и онлайн-каналы продвижения. На примере двадцати областей РФ было рассмотрено и проанализировано состояние текущих брендов территорий, а также разработаны подробные коммуникационные решения, включающие анализ социально-экономического положения регионов, выявление особенностей целевой аудитории, анализ и предложения по айдентике с представлением авторских идей, а также формирование брифа коммуникационной кампании и структурной модели. Монография будет интересна специалистам, занимающимся изучением данной проблематики, студентам, преподавателям ВУЗов.



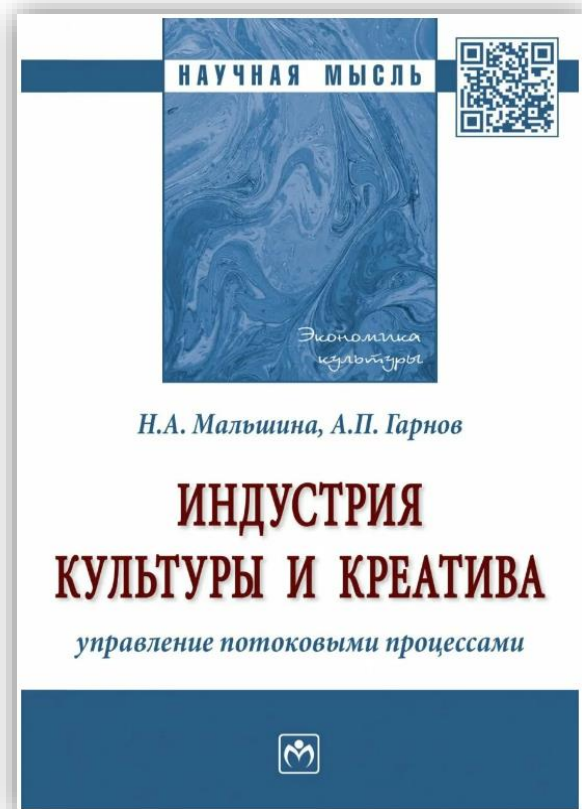


**Александрова, М. Е.**

Мастерство литературно-сценической импровизации. Сторителлинг : учебное пособие / М. Е. Александрова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 132 с. — ISBN 978-5-8114-9517-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

URL: <https://e.lanbook.com/book/195678>

Книга написана театральным режиссером и педагогом с более чем двадцатилетним опытом работы в профессиональном театре и в сфере театрального образования. Данная книга предназначена как для учеников старших классов, так и студентов факультетов актерского мастерства, журналистики, педагогов соответствующих курсов, а также всем тем, кто хочет освоить искусство сочинения и рассказывания историй. Книга написана как серия последовательных шагов, позволяющих научиться сочинять или структурировать историю, сюжет, выступление из публицистических, документальных и художественных материалов, а также грамотно, внятно и эффектно преподнести ее слушателю. Актуальность практической части книги заключается в гармоничном соединении основ актерского тренинга, упражнений на импровизационное самочувствие, на развитие навыков управления зрительским вниманием, воображения.



**Мальшина, Н. А.**

Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами : монография / Н. А. Мальшина, А. П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 160 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1158704.

- ISBN 978-5-16-016470-0. - Текст : электронный.

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1158704>

Индустрия культуры должна стать привлекательной для вложения капитала через развитие проектной деятельности, организационно-экономических механизмов поддержки в форме интегрированных структур, а также через развитие механизмов ее финансирования: систем многоканального финансирования культуры и государственно-частного партнерства, которые позволили бы создать предпосылки для появления и реализации новых идей и проектов в сфере культуры, способствуя ее становлению как полноценного источника доходов государства. В результате реализации настоящего проекта получены оригинальные новые фундаментальные теоретические положения и эмпирические данные в области индустрии культуры и креатива.



Ткаченко, Н.В.

Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст : электронный.

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028594>

Учебное пособие содержит теоретический материал, раскрывающий процедуры создания креативной рекламы. Систематизируются основные методики креативного мышления специалистов в области рекламного проектирования. Исследуются сущность и проблематика рекламного креатива как основы создания эффективной коммуникативной продукции. Практические задания нацелены на развитие практических навыков в области креативного мышления и проектирования рекламных концепций, отдельных материалов, исследования стереотипов и их использование для усиления рекламоспособности рекламной продукции. Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью», «Маркетинг».



**Куличкина, Г. В.**

Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL : <https://urait.ru/bcode/516689>

В настоящем учебном пособии рассматривается теория и практика технологических основ масс-медиа в социально-культурной деятельности. В книге раскрываются исторические истоки технологий журналистской деятельности, изучаются основные функции масс-медиа на современном этапе социально-культурной деятельности, излагаются методы сбора и обработки журналистской информации и технологии подготовки журналистских произведений для печати. Обширный комплекс упражнений и заданий поможет студенту овладеть основами журналистской деятельности, навыками технологий масс-медиа и культурой письменной речи.

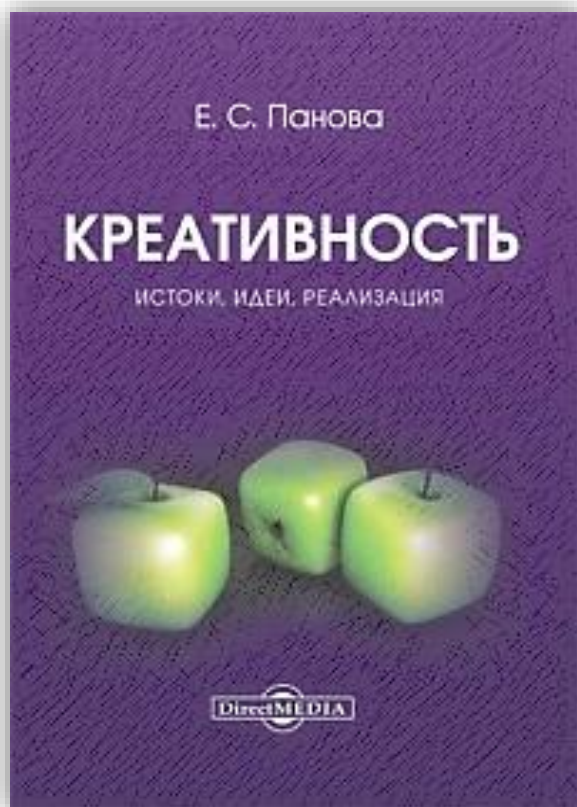


**Баканов, Е. А.**

Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

URL : <https://www.iprbookshop.ru/93517>

Тем, что сегодня мы называем проектной деятельностью, люди занимались во все времена. Объекты архитектуры, созданные до нашей эры и сохранившиеся до настоящих дней; открытие Америки Колумбом и реформы Петра I в России; искусственный спутник Земли и полет человека в космос; создание персонального компьютера и веб-сайта компании; синематограф и 3D-кинофильм – все это примеры широко известных проектов. Во всех сферах деятельности человека реализуются разнообразные проекты.



**Панова (Зенова), Е. С.** Креативность : истоки, идеи, реализация : сборник научных трудов / Е. С. Панова (Зенова). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 53 с. : ил. – Режим доступа: по подписке.

– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5170-4.

– DOI 10.23681/363003. – Текст : электронный.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363003>

В данном сборнике автором представлены материалы по исследованию креативности мышления, рассмотрены примеры применения инновационных решений в различных областях жизнедеятельности. Сборник включает в себя статьи разных лет, объединенных общей тематикой, отражающие различные подходы творческого поиска и диссертационного исследования автора. Идеи, приводимые в статьях, были неоднократно апробированы автором при проведении лекционных и практических занятий со слушателями программ бакалавриата, магистратуры, МВА Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.



**Теория и практика креативной деятельности** : учебное пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева, И. А. Карлов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2012. – 372 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – Библиогр.: с. 355 - 356. – ISBN 978-5-7638-2644-9. – Текст : электронный.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091>

Предназначено для изучения будущими специалистами в области профессиональной деятельности возможных форматов, развивающих способность человека создавать новые значимые формы и идеи, соответствующие социокультурно-компетентному обществу с высоким уровнем эффективности. Концепция изложения теоретического и практического материала связана с необходимостью формирования у выпускников направления «Реклама и связи с общественностью» навыков по созданию и презентации креативного продукта и призвана сформировать у обучающегося представление о креативных подходах в любом виде деятельности, а также привить навыки самостоятельной деятельности в сфере генерации идей и смыслов творчества.



Норман, Б. Ю.

Игра на гранях языка : [12+] / Б. Ю. Норман. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 345 с. – Режим доступа: по подписке.  
– ISBN 978-5-89349-790-8. – Текст : электронный.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83563>

Книга Б. Ю. Нормана, известного лингвиста, рассказывает о том, что язык служит не только для человеческого общения, передачи информации, самовыражения личности, но и для многого другого: он развлекает, смешит, удивляет, восхищает... Речь идет о всевозможных разновидностях языковой игры, понимаемой максимально широко. Творцом здесь оказывается обычный человек, а объектом наблюдения и размышления - словесные шутки, анекдоты, каламбуры, массовое поэтическое творчество и т.п., вплоть до речевого кривляния и балагурства. В книге приводится также богатый материал из русской художественной литературы и фольклора, в том числе современного. Завершает книгу юмористический «Энтомологический словарь», удостоенный в свое время премии 16-й страницы «Литературной газеты» и вызвавший целую лавину подражаний.



## Полнотекстовые электронные ресурсы из электронно-библиотечных систем:

**Амеличкин, А. В.** Обучение инструментам маркетинговых коммуникаций в Интернете и новых медиа магистрантов направления подготовки «Социально-культурная деятельность» / А. В. Амеличкин // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2022. – № 1(94). – С. 144-147.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48836132>

**Ахмадова, З. М.** Формирования творческой активности студенческой молодёжи средствами проектирования социально-культурной деятельности в условиях ВУЗа / З. М. Ахмадова // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 65-1. – С. 23-26.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42395572>

**Баландина Г. А.** Проектирование шоу-программ для молодежи в культурно-досуговых учреждениях / Г. А. Баландина // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2021. - № 6. - С. 27-30.

URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_47905158\\_69389016.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_47905158_69389016.pdf)

**Бочкарева, Е. Д.** Творчество - основа сценарного мастерства в социально-культурной деятельности / Е. Д. Бочкарева, И. И. Воронин // Мировоззрение в XXI веке. – 2020. – Т. 3, № 1. – С. 29-36.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49406407>

**Ивашова, В. А.** Социальная, культурно-досуговая деятельность молодежи как фактор повышения учебной мотивации в вузе / В. А. Ивашова, Ш. М. Мурзабеков // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 1-3(115). – С. 19-23. – DOI 10.23670/IRJ.2022.115.1.073.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47845074>

**Казакова, Ю. А.** Организация проектной деятельности со студенческой молодёжью в профессиональной подготовке будущих менеджеров социально-культурной деятельности / Ю. А. Казакова // Молодежь в мире науки: материалы VI открытой окружной студенческой научно-практической конференции. - Сургут, 2019. - С. 136-137.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44083746>



**Костылев, С. В.** Творческий проект как эффективное средство самореализации и личностного развития в процессе культурно-досуговой деятельности / С. В. Костылев // Вестник Тюменского государственного института культуры. - 2020. - № 4 (18). - С. 84-87.

URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_47497984\\_68150308.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_47497984_68150308.pdf)

**Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона** : материалы Третьей региональной научно-практической конференции, Иркутск, 19 мая 2021 года. – Иркутск: Репроцентр А1, 2021. – 379 с. – ISBN 978-5-907397-79-8.

URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=47923258>

**Неусыпова, Е. А.** Методические подходы к развитию проектного мышления будущих деятелей социально-культурной сферы в вузах культуры и искусства / Е. А. Неусыпова // Научное мнение. — 2020. — № 6. — С. 119-125. — ISSN 2222-4378. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314152>

**Основина, Т. Ю.** Креативная практика как процесс формирования креативного потенциала студентов в условиях высшей школы / Т. Ю. Основина // . – 2020. – № 7-2. – С. 118-120. –

URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=43560568>

**Плотников, А. В.** Сценарно-постановочное проектирование праздничных событий / А. В. Плотников, И. Н. Подольская // Вопросы устойчивого развития общества. - 2021. - № 8. - С. 108-115.

URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46537844\\_20933816.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46537844_20933816.pdf)

**Прохоров, С. И.** Формирование креативного пространства в современном мегаполисе / С. И. Прохоров // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2021. – № 1(24). – С. 100-110.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46374785>

**Сарна, А. Я.** Креативные индустрии и их роль в развитии городской культуры / А. Я. Сарна // Социальные коммуникации в современном мире : Сборник научных статей по материалам работы Первого белорусского философского конгресса, Минск, 18–20 октября 2017 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2018. – С. 348-354.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39256031>



**Симонова, И. Ф.** Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования / И. Ф. Симонова.  
- Санкт-Петербург, 2020. – 330 с.

URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42364398\\_83676736.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42364398_83676736.pdf)

**Тараторин Е. В.** Технология организации и проведения массовых форм социально-культурной деятельности (на примере государственных праздников) / Е. В. Тараторин // Образование и общество. – 2019. – № 5(118). – С. 58-70.

URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44206158>

**Тартышева, В. М.** Понятие креативного мышления. Типы креативного мышления / В. М. Тартышева // Проблемы управления в государственном и корпоративном секторах экономики : Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 05 декабря 2019 года / Под редакцией Ю.Н. Акимовой, М.Я. Креера, Н.В. Островской, Ю.Е. Путихина.  
– Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2020. – С. 101-104.

URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=42849839>

**Юрьева, М. Н.** Развитие креативного мышления студента средствами постановочной деятельности в вузах культуры и искусств / М. Н. Юрьева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2022. – Т. 27, № 3. – С. 599-607.  
– DOI 10.20310/1810-0201-2022-27-3-599-607.

URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=48664544>