

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт гуманитарных наук
Департамент философии и социальных наук

УТВЕРЖДАЮ

Директор института гуманитарных
наук



В.В. Кириллов
2024 г.

**ПРОГРАММА И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Москва
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Общие положения.....	3
1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации.....	3
2. Структура государственной итоговой аттестации.....	3
3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы бакалавриата.....	3
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы бакалавриата.....	17
4.1. Государственный экзамен.....	17
4.2. Выпускная квалификационная работа.....	22
Приложение. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы.....	26

Общие положения

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636; федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1328, Уставом Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Университет), Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) завершает освоение образовательных программ, имеющих государственную аккредитацию, представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы и является обязательной.

1. Цели и задачи ГИА

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Задачей ГИА является оценка степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, характеризующая его подготовленность к самостоятельному выполнению определенных видов профессиональной деятельности.

2. Структура ГИА

На основании решения ученого совета института гуманитарных наук (протокол заседания от «20» сентября 2023 г. №1). ГИА включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы бакалавриата

При прохождении ГИА обучающиеся должны показать уровень владения следующими компетенциями с учетом требований профессиональных стандартов:

Трудовые действия	Наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для выполнения трудового действия	Планируемые результаты освоения образовательной программы
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	<p>Знает: принципы использования системного подхода; алгоритмы принятия решения (в том числе, методики постановки задачи, моделирования, выбора и принятия решения)</p> <p>Уметь: находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; анализировать задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи оценивать их преимущества и риски; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p>Владеть навыками (опытом деятельности): навыками применения системного подхода для оценки современных научных достижений и принятия решений в социальной и профессиональной деятельности</p>
	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	<p>Знать: закономерности целеполагания и пути остижения поставленной цели; правовые нормы в сфере реализации проекта (деятельности, исследования)</p> <p>Уметь: формулировать задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели работы, прогнозировать ожидаемые результаты решения поставленных задач, решать конкретные задачи проекта (деятельности, исследования), выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, качественно решать конкретные задачи проекта (исследования, деятельности) с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, публично</p>

		<p>представлять результаты решения задач проекта (деятельности, исследования)</p> <p>Владеть навыками (опытом деятельности): навыками принятия решений в различных сферах деятельности с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, навыками осуществления проектной деятельности</p>
	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)</p>	<p>Знает: особенности принятия совместных решений в команде и условий сотрудничества при их реализации командные роли и закономерности поведения членов команды, их реализующих основные теории мотивации и лидерства, стили лидерства и возможности их применения в групповой работе</p> <p>Умеет: определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде оценивать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками организации работы в команде для достижения общих целей, навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики</p>
	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)</p>	<p>Знать: основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и(или) иностранном(ых) языке(ах), основные нормы современного русского литературного языка, особенности современных коммуникативно-прагматических правил и</p>

		<p>этики речевого общения, правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники</p> <p>Уметь: выбирать коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции, вести устные деловые переговоры с учетом норм профессиональной этики; выполнять перевод текстов</p> <p>Владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах), способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды, иностранным(ими) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения</p>
	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</p>	<p>Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений, роль науки в развитии цивилизации</p> <p>Уметь: находить и использовать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и</p>

		<p>социокультурным традициям различных социальных групп, толерантно и конструктивно взаимодействовать с различными социальными группами (их представителями) с учетом их социокультурных особенностей</p> <p>Владеть: способами межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях</p>
	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)</p>	<p>Знает: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития, способы управления своим временем, технологии проектирования и реализации траектории саморазвития</p> <p>Умеет: определять свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели, планировать перспективные цели саморазвития с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и перспектив развития рынка труда, управлять индивидуальной траекторией саморазвития и образования, критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками осуществления профессиональной деятельности (в том числе в рамках межличностного взаимодействия) с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>
	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)</p>	<p>Знает: основы и правила здорового образа жизни основные формы организации занятий по физической культуре и спорту, значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни</p> <p>Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной</p>

		<p>социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни, использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: навыками соблюдения и популяризации норм здорового образа жизни</p>
	<p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)</p>	<p>Знает: основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, научные основы безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности; обеспечение экологической безопасности</p> <p>Умеет: обеспечивать условия безопасной среды, способствующей сохранению жизни и здоровья человека выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и в быту, осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте и в быту, оценивать степень потенциальной опасности и использовать средства индивидуальной и коллективной защиты</p> <p>Владеет: навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях, навыками использования индивидуальных и коллективных средств защиты</p>
	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)</p>	<p>Знает: понятие и структуру инклюзивной компетенции базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p>

		<p>Умеет: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): способностью использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>
	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)	<p>Знает: основные законы и закономерности функционирования экономики, основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач</p> <p>Умеет: применять экономические знания при выполнении практических задач, использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	<p>Знает: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации, стандарты государственных требований о защите информации в профессиональной деятельности социолога, современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности социолога</p> <p>процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами</p> <p>Умеет: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации, классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать</p>

		<p>информационные ресурсы в профессиональной деятельности социолога, выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности социолога, определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, выполнять необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): применения современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности социолога</p>
	<p>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2)</p>	<p>Знает: теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания, методы социологического анализа и научного объяснения социологических явлений и процессов, методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации</p> <p>Умеет: использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения, анализировать возможность применения тех или иных социологических методов для анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, проводить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, описывать социальные</p>

		<p>исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>
	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3)	<p>Знает: технологии организации социологического исследования, этапы реализации социологического исследования и методы контроля сбора социологических данных, требования к разработке программных и методических документов социологического исследования</p> <p>Умеет: операционализировать задачи конкретного социологического исследования, инициировать и обосновывать пути проверки задач и гипотез исследования, решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, контролировать сбор социологических данных и оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): организации социологического исследования на всех этапах его проведения</p>
	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4)	<p>Знает: теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания, социально значимые проблемы, методы выявления и исследования социально значимых проблем, пути их решения</p> <p>Умеет: демонстрировать возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем, выявлять социально значимые проблемы при</p>

		<p>использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов формулировать задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): выявления социально значимых проблем и навыками определения путей их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)		
<p>Разработка и организация выполнения мероприятий по тематическому плану</p>	<p>Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов (ПК-1.1)</p>	<p>Знает: особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам), современные исследовательские методы, технологии проведения исследований в различных областях социологии</p> <p>Умеет: структурировать информацию, анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований, получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников, составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): самостоятельного формулирования целей, конкретных задач научных исследований в различных областях социологии и решения их с помощью современных исследовательских методов</p>

	<p>Способен на основе прикладных исследований осуществлять социологическое прогнозирование с использованием знаний в области поведения целевой аудитории (ПК-1.2)</p>	<p>Знает: технологии прогнозирования социальных явлений на основе результатов социологических и маркетинговых исследований, особенности реализации прикладных исследований в области социологии, особенности исследования поведения разных целевых групп</p> <p>Умеет: прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований, осуществлять прикладные исследования в области социологии</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): осуществлять на основе прикладных исследований социологическое прогнозирование с использованием знаний в области поведения целевой аудитории</p>
<p>Организация выполнения научно-исследовательских работ по проблемам, предусмотренным тематическим планом сектора (лаборатории)</p> <p>Разработка и организация выполнения мероприятий по тематическому плану</p>	<p>Способен организовывать работу по сбору данных для проведения социологических и/или маркетинговых исследований (ПК-2.1)</p>	<p>Знает: теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания, основные методы социологических и маркетинговых исследований, методы прикладных социологических исследований; правила построения основных типов выборки, методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению</p> <p>Умеет: анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту работать со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями, применять методы выборочного контроля, контролировать полноту и достоверность собранных данных, методы сбора данных с</p>

		<p>использованием технических средств Владеет (навыками и/или опытом деятельности): организации работы по сбору данных для проведения социологических и/или маркетинговых исследований</p>
	<p>Способен осуществлять анализ и интерпретацию данных социологических и/или маркетинговых исследований для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-2.2)</p>	<p>Знает: социологическую теорию и методы социологических исследований, методологические основы социологического исследования, основы анализа количественных и текстовых данных программные продукты для анализа социологических данных Умеет: анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований, анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования, интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач Владеет (навыками и/или опытом деятельности): осуществления анализа и интерпретации данных социологических и/или маркетинговых исследований для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>
	<p>Способен использовать результаты социологических исследований для решения социальных проблем (ПК-2.3)</p>	<p>Знает: способы обработки, анализа и интерпретации данных, социологию социальных проблем, современные социальные проблемы и пути их решения технологии поиска решения проблем социальной сферы Умеет: осуществлять поиск социальных проблем и проектировать пути их решения, решать социальные проблемы на основе результатов социологических исследований Владеет (навыками и/или опытом деятельности): использования результатов социологических</p>

		исследований для решения социальных проблем
Организация выполнения научно-исследовательских работ по проблемам, предусмотренным тематическим планом сектора (лаборатории)	Способен планировать и осуществлять проектные работы в области социологических и/или маркетинговых исследований (ПК-3.1)	<p>Знает: закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом, основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий, формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований осуществлять проектные работы, анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту</p> <p>Владет (навыками и/или опытом деятельности): планирования и осуществления проектных работ в области социологических и/или маркетинговых исследований</p>
Разработка системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения	Способен использовать результаты социологического анализа для принятия организационно-управленческих решений (ПК-4.1)	<p>Знает: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социологической информации для решения организационно-управленческих решений, способы формулирования организационно-управленческих решений и их принятия в нестандартных ситуациях</p> <p>Умеет: использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социологической информации для решения организационно-управленческих решений, находить организационно-управленческие решения на основе результатов</p>

		социологического анализа и нести за них ответственность Владеет (навыками и/или опытом деятельности): принятия организационно-управленческих решений на основе результатов социологического анализа
--	--	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы бакалавриата

4.1. Программа государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в устной форме и включает в себя оценку компетенций, сформированных в ходе освоения образовательной программы.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса, отражающих требования к уровню сформированности компетенций обучающегося.

4.1.1. Типовые контрольные вопросы и задания к государственному экзамену, необходимые для оценки результатов освоения программы бакалавриата

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Социология как наука. Специфика социологического знания. Объект и предмет социологии.
2. Значение социологии. Задачи и функции социологии. «Социологическое воображение».
3. Позитивизм О. Конта. Принципы формирования объективности в социологии.
4. Социология Э. Дюркгейма. Развитие методологии. Институционализация социологии.
5. Социальное действие и его особенности. М. Вебер о социальном действии. Типология социального действия по Веберу.
6. Структура социального действия Т. Парсонса. Типовые переменные социального действия.
7. Современные социологические концепции: основные подходы. Структурный функционализм, интеракционизм, конструктивизм.
8. Социологическая концепция П. Бурдьё и ее роль в развитии социологии.
9. Общество и его основные характеристики в концепции структурного функционализма. Т. Парсонс.
10. Типологизация обществ: сравнение концепций. Основные характеристики современного общества.
11. Социальный институт. Признаки социального института. Процесс институционализации и его характеристики.
12. Понятие функции в социологии. Явные и латентные функции социальных институтов.
13. Основные теории стратификации (К. Маркс, Р. Вормс, М. Вебер, П. Сорокин, У. Уорнер).
14. Маргинализация как социальное явление и ее основные причины.
15. Социальные связи и социальный обмен. Теория социального обмена. Теории интеракционизма.
16. Социальное взаимодействие и социальный контроль. Принципы регуляции социального взаимодействия. Виды социального контроля.

17. Религия как социальный институт. Функции религии в обществе. Современные религии и их особенности. Религиозные конфликты.
18. Государство как политический институт. Социальная защита граждан и социальная политика государства.
19. Наука и образование как социальные институты. Содержание понятия «социология образования».
20. Семья, ее структура и функции. Содержание понятия «социология семьи».
21. Гендерная социология: основные направления.
22. Девиантное поведение. Виды и причины девиаций. Социальная аномия в работах Э. Дюркгейма и Р. Мертона.
23. Ценностно-нормативный механизм социальной регуляции.
24. Социальная мобильность и ее виды. Социальная мобильность и тип общества.
25. Социологическое определение личности. Статусно-ролевая структура личности.
26. Социализация личности. Агенты социализации.
27. Социальная группа. Характеристики и виды социальных групп.
28. Социально-психологические характеристики малых и больших социальных групп.
29. Внесоциальные (мнимые) группы: агрегация, масса, категория. Толпа и ее характеристики. Виды толп по Г. Блумеру.
30. Эффекты социального влияния.
31. Социально-психологическая характеристика массовых коммуникаций.
32. Культура: понятие, функции, особенности. Основные социологические концепции культуры.
33. Нормы, традиции, идеалы как элементы культуры и их роль в функционировании общества.
34. Понятие «социология культуры». Взаимодействие культур. Развитие культуры. Особенности взаимодействия культур на современном этапе: глобализация и автономизация (локализация).
35. Этнические общности как пример социальной группы. Этнос и нация: общее и особенное.
36. Социальные стереотипы и социальные установки (аттитюды): понятие, функции, классификация причины формирования. Социальные стереотипы и культурные коды.
37. Виды социологических исследований.
38. Роль прикладных исследований в социологии.
39. Количественные методы исследования и их характеристика.
40. Общая схема и алгоритм подготовки и проведения социологического исследования.
41. Программа социологического исследования: структура и роль.
42. Соотношение понятий «методология», «метод», «техника» и «процедура» исследования.
43. Выборка и генеральная совокупность. Методы формирования выборки. Типология выборок.

44. Основные требования, предъявляемые к выборке: репрезентативность, статистическая достоверность.
45. Анкетный опрос как количественный метод. Виды анкетных опросов по способу организации. Виды вопросов анкеты и требования к их формулированию.
46. Анализ количественных данных. Основные показатели.
47. Измерительные шкалы, их типология и применение.
48. Мода ряда чисел, медиана, среднее. Частотное распределение и описательные статистики.
49. Корреляционный анализ. Коэффициенты корреляции и их интерпретация.
50. Анализ документов как метод социологического исследования.
51. Метод контент-анализа. Принципы организации исследования методом классического контент-анализа.
52. Качественные методы в социологии. Достоинства и недостатки качественных методов.
53. Интервью. Типы интервью. Глубокое интервью и его особенности. Требования, предъявляемые к интервьюеру. Проблема снятия психологических барьеров в интервью.
54. Фокус-группа как метод исследования. Применение фокус-группы на практике.
55. Эксперимент как метод социологического исследования.
56. Наблюдение как метод социологии. Виды наблюдений и роли наблюдателя. Проблема объективности исследовательской позиции наблюдателя.
57. Использование тестовых и проективных методов в социологии.
58. Социология управления как отрасль социологического знания.
59. Организация. Основные подходы к определению организации (системный, ситуационный и др.).
60. Классическая школа управления и ее особенности. Ф.У. Тейлор и научная организация труда.
61. Административная школа управления. Вклад А. Файоля в развитие менеджмента. Школа человеческих отношений.
62. Формальная и неформальная структура организации.
63. Специфика социальной коммуникации. Коммуникационный диалог и коммуникационные барьеры.
64. Маркетинговые коммуникации: понятие и виды.
65. Маркетинг в организации: суть, цели и задачи маркетинга.
66. Маркетинговые исследования и их специфика.
67. Основные функции менеджмента.
68. Инновации в организации. Теория внедрения инноваций К. Левина. Основные причины сопротивления инновации.
69. Социология как базовый компонент знаний PR-специалиста.

4.1.2. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 828 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-510615> (дата обращения: 12.03.2023).
2. Багдасарьян, Надежда Гегамовна. Социология [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. — М. : Юрайт, 2023. — 978-5-534-02135-6 URL: <https://urait.ru/bcode/510467> (дата обращения: 12.03.2023)
3. Добренъков, В. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. — М. : Акад. проект : Альма Матер, 2016. — Добавлено: 21.03.2016. — Проверено: 25.10.2019. — Режим доступа: ЭБС IPRBooks по паролю. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>.
4. Ткаченко, Александр Владимирович. Методика преподавания социологии [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для академического бакалавриата / А. В. Ткаченко. — М. : Юрайт, 2019. — Добавлено: 30.03.2019. — Проверено: 25.10.2019. — Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю. - URL: <https://biblionline.ru/book/metodika-prepodavaniya-sociologii-433098>.
5. Воронцов, А. В. История социологии : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общей редакцией М. Б. Глотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00629-2 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/istoriya-sociologii-510689> (дата обращения: 12.03.2023).

Дополнительная литература

1. Социология семьи [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. И. Антонова. — М. : Акад. проект, 2016. — Добавлено: 15.01.2018. — Проверено: 25.10.2019. — Режим доступа: ЭБС IPRBooks по паролю. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60362.html>.
2. Ананишнев В.М. Методика преподавания социологических дисциплин: учеб.-метод.пособие / Ананишнев В.М., Ткаченко А.В., Осмоловская С.М. М.: ГАОУ ВО МГПУ; Русайнс, 2020. 207 с.
3. Соснин, В. А. Социальная психология : учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. — 3-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-492-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1203957> (дата обращения: 05.04.2022). — Режим доступа: по подписке.
4. Шубкин, Владимир Николаевич. Социология и общество: научное познание и этика науки [Электронный ресурс] : монография / В. Н. Шубкин. — М. : Юрайт, 2018. — (Антология мысли). — Добавлено: 24.03.2019. — Проверено: 25.10.2019. — Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю. - URL: <https://biblionline.ru/book/metodika-prepodavaniya-sociologii-433098>.

online.ru/book/F6995C49-BAA7-475D-B93C-389AA46F38E3/sociologiya-i-obschestvo-nauchnoe-poznanie-i-etika-nauki.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Официальный сайт Президента Российской Федерации <http://www.prezident.kremlin.ru>
2. <http://twitter.com/#!/MedvedevRussia>
3. Официальный сайт Председателя Правительства Российской Федерации <http://premier.gov.ru>
4. Официальный сайт Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации <http://council.gov.ru>
5. Официальный сайт Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации <http://www.duma.gov.ru>
6. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии РФ. www.cikrf.ru
7. Сайт общероссийской политической партии ЕДИНАЯ РОССИЯ <http://www.edinoros.ru>
8. Сайт общероссийской политической партии ЕДИНАЯ РОССИЯ «Единый российский портал» <http://www.er.ru>

4.1.3. Показатели и критерии оценивания компетенций по результатам государственного экзамена, шкалы их оценивания

Для установления уровня сформированности компетенций и (или) трудового действия обучающихся на государственном экзамене разработаны следующие критерии оценки результатов государственного экзамена:

№ п/п	Критерии оценки	Показатели	Количество баллов	Общая оценка
1.	Полнота раскрытия вопросов экзаменационного билета	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
2.	Аргументированность ответа обучающегося	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
3.	Способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
4.	Готовность обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по существу экзаменационного билета	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
5.	Навыки защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
6.	Общий уровень культуры общения	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	

		не представлен	0	
7.	Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики, изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний, умений и практических навыков	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
8.	Умение разрабатывать рекомендации и предложения	умеет	10	0-10
		умеет фрагментарно	7	
		не умеет	0	
9.	Навыки и опыт применения знаний в практике	обладают	10	0-10
		обладают частично	7	
		не обладают	0	
10.	Умение подкреплять ответ примерами из практики	умеет	10	0-10
		умеет фрагментарно	7	
		не умеет	0	
Итого:				0-100

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки сформированности компетенций и (или) трудового действия обучающихся на государственном экзамене:

№ п/п	Количество баллов	Оценка
1.	81-100	«Отлично»
2.	66-80	«Хорошо»
3.	51-65	«Удовлетворительно»
4.	>50	«Неудовлетворительно»

4.2. Выпускная квалификационная работа

4.2.1. Требования к организации и проведению защиты ВКР

Определяются Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

4.2.2. Порядок подготовки ВКР

Подготовка ВКР осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке ВКР, утвержденными ученым советом института гуманитарных наук (протокол № 8 от 13.03.2024) (Приложение).

4.2.3. Перечень тем ВКР

Перечень тем ВКР утвержден ученым советом института гуманитарных наук (протокол заседания от «22» ноября 2023 г. №3).

1. Влияние электронных информационных ресурсов на выбор ВУЗа абитуриентами.
2. Детерминанты формирования социальных практик использования гаджетов студенческой молодежью Москвы.
3. Дружба в условиях современного общества: представления, практики и функциональность дружеских связей (на примере молодежи Москвы).
4. Мотивы выбора молодежью вуза на рынке образовательных услуг.
5. Отношение современного студента к занятиям физической культурой и спортом (на примере алтимат фрисби).
6. Повышение эффективности гостиничного обслуживания на примере использования системы «умный дом»: социологический анализ
7. Представление московской молодежи о планировании свадебного мероприятия: социологический анализ.
8. Представления о смерти как социальный фактор формирования гедонистических тенденций в поведении современной молодежи.
9. Производственный конфликт как фактор изменения социально-психологического климата коллектива.
10. Религиозные установки современной российской молодежи: социологический анализ.
11. Репрезентация абьюзивных отношений в современном кинематографе как фактор построения отношений среди молодежи.
12. Социальные аспекты цифровизации в образовании.
13. Социальные сети как фактор социализации московской молодежи.
14. Социальные факторы развития феномена маркетплейса в современных условиях.
15. Социальные факторы формирования предпочтений к онлайн обучению у московских студентов.
16. Социогендерные особенности положения женщин на молодежном рынке труда.
17. Социологический анализ доверия пользователей маркетплейса «Озон».
18. Сравнительный анализ отношения к феномену культуры отмены жителей столицы и провинциального города (на примере Белгорода).
19. Стратегии и практики романтических отношений в условиях современности: социологический анализ.

4.2.4. Критерии и шкала оценки результатов защиты ВКР

Для установления уровня сформированности компетенций и (или) трудового действия обучающихся при защите ВКР разработаны следующие критерии оценки:

№ п/п	Критерии оценки	Показатели	Количество баллов	Общая оценка
1.	Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы	соответствует	10	0-10
		частично соответствует	7	
		не соответствует	0	
2.	Качество анализа проблемы	соответствует	10	0-10
		частично соответствует	7	
		не соответствует	0	
3	Объем авторского текста	соответствует максимальному пороговому значению	8	0-8
		соответствует минимальному пороговому значению	5	0-8
		не соответствует	0	0-8
4.	Полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
5.	Уровень апробации работы и публикаций	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
6.	Объем эмпирических исследований	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
7.	Самостоятельность разработки	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
8.	Степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
9.	Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
10.	Качество презентации результатов работы	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	

		не соответствует	0	
11	Общий уровень культуры общения с аудиторией	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		соответствует	0	
		не соответствует	0	
12.	Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики; изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических навыков	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
Итого:				0-100

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

№ п/п	Количество баллов	Оценка
1.	81-100	«Отлично»
2.	66-80	«Хорошо»
3.	51-65	«Удовлетворительно»
4.	>50	«Неудовлетворительно»

Приложение

УТВЕРЖДЕНО
на заседании ученого совета
Института гуманитарных наук
«13» марта 2024 г.

**Методические рекомендации
по подготовке
выпускной квалификационной работы
для обучающихся по программам бакалавриата,
программам магистратуры
института гуманитарных наук
Государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

Москва, 2024

Содержание

Раздел 1. Порядок выбора темы и подготовки выпускной квалификационной работы.

Раздел 2. Исследовательский вид выпускной квалификационной работы.

Раздел 3. Проектный вид выпускной квалификационной работы.

Раздел 4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.

Раздел 1. Порядок выбора темы и подготовки выпускной квалификационной работы

1. Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой самостоятельное, логически выстроенное и законченное исследование, предлагающее решение актуальной научной и/или практической задачи.

2. Тема ВКР формулируется в соответствии с направлением подготовки и направленностью (профилем) образовательной программы и утверждается распоряжением директора института не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации (далее – ГИА).

3. Обучающийся по согласованию с руководителем ВКР может предложить свою тему ВКР в случае обоснования целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности и/или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

4. Подготовка ВКР осуществляется в соответствии с календарным планом выполнения ВКР (Приложение 1), разработанным и подписанным обучающимся и руководителем ВКР и утвержденным руководителем выпускающего департамента института.

5. При подготовке и защите ВКР обучающийся демонстрирует следующие способности:

самостоятельно вести научный поиск (исследование);

определять круг научной литературы и источников;

выявлять проблемы в исследуемой области и определять стратегии их решения;

ставить задачи и обеспечивать их последовательное решение посредством применения научно обоснованных методов;

формулировать выводы в соответствии с поставленными целью и задачами исследования.

6. Степень авторства ВКР проверяется через систему текстовых заимствований «Антиплагиат». Автор ВКР несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность своей работы.

7. Процент авторского текста ВКР составляет:

для уровня бакалавриата – не менее 60%;

для уровня магистратуры – не менее 70%.

8. Подготовленные и оформленные в соответствии с требованиями ВКР, справка об объеме заимствований и аннотация предоставляются в выпускающий департамент института (срок – не позднее трех недель до даты защиты ВКР):

в электронном виде – для проверки и размещения на сайте образовательной организации;

в бумажном виде (твердый переплет) – для предоставления в государственную экзаменационную комиссию.

9. Виды ВКР:

исследовательские;

проектные.

Раздел 2. Исследовательский вид выпускной квалификационной работы

1. Исследовательские ВКР представляют собой отчет о самостоятельно спланированном и проведенном обучающимся научном исследовании, в том числе о полученных результатах и их интерпретации, выводах, которые позволили бы расширить знания об изучаемых проблемах и возможных путях их решения.

2. Требования к исследовательским ВКР:

соответствие темы содержанию ВКР;

планирование этапов исследования;

логическая последовательность в изложении материала;

отсутствие компилятивности;

наличие научной и/или практической значимости проведенного исследования;

оформленный в соответствии с ГОСТ научно-справочный аппарат.

3. Рекомендуемый объем исследовательских ВКР:

для уровня бакалавриата – 60-80 страниц;

для уровня магистратуры – 80-130 страниц.

4. Структура исследовательской ВКР:

титульный лист;

содержание;

введение;

основная часть (допускается деление на главы, включающие параграфы, или на разделы, которые не требуют деления на параграфы);

заключение;

список источников (при наличии);

список литературы;

приложения (при наличии).

5. Титульный лист является первой страницей ВКР и служит источником информации, необходимой для поиска и обработки документа (Приложение 2, 3).

6. Содержание представляет собой перечень структурных единиц ВКР с указанием страниц, на которых они размещены (Приложение 4).

Требования к оформлению содержания:

главы (разделы), параграфы нумеруются арабскими цифрами;

названия глав (разделов), параграфов в содержании должны точно повторять названия глав (разделов), параграфов в тексте (сокращение или изменение названий глав (разделов), параграфов не допускается);

последнее слово в названии глав (разделов), параграфов соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце содержания.

Приложения (при наличии) должны быть перечислены в содержании ВКР с указанием их номеров и страниц.

Нумерация страниц во всем тексте ВКР (включая приложения) должна быть сквозная.

7. Во введении исследовательской ВКР обязательно указываются (выделяются полужирным шрифтом):

актуальность темы исследования;

степень ее разработанности;

объект и предмет исследования;

цель и задачи;

обоснование/анализ источниковой базы (при наличии);

методология и методы исследования;

теоретическая и/или практическая значимость работы;

апробация результатов исследования (при наличии);

иное (если предусмотрено профильностью подготовки обучающегося (например, хронологические и/или территориальные рамки исследования, применяемый понятийный аппарат, перечисление используемых сокращений и т.п.)).

8. Основная часть исследовательской ВКР должна включать не менее 2-х глав, каждая из которых состоит не менее, чем из 2-х параграфов. В случае деления на разделы – не менее 4 разделов.

9. Главы и параграфы/разделы содержат:

последовательное изложение материалов, соответствующих этапам исследования (формулировка должна соотноситься с целью и задачами ВКР);

обоснование позиции автора ВКР по исследуемой проблеме;

описание выполненных автором ВКР теоретических/прикладных/апробационных исследований (в том числе применяемых методов исследования);

оценку и обобщение результатов соответствующего этапа исследования.

10. В заключении указываются общие результаты ВКР, их соотношение с целью и задачами, представленными во введении, формулируются выводы, а также предложения и возможные перспективы применения полученных результатов на практике и/или для дальнейшей работы над темой.

11. В приложения по согласованию с руководителем ВКР могут выноситься:

таблицы;

графические изображения;

детальные расчеты;

схемы;

карты;

и т. п.

Приложения должны быть пронумерованы, на каждое приложение делается ссылка в тексте ВКР.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР.

12. Дополнительно к ВКР на отдельном листе прилагается аннотация, в которой указывается проблема исследования, сформулированные исследовательские вопросы, представляется методология и методы исследования, а также общие результаты и выводы по проведенному исследованию. Объем аннотации должен составлять не более 150 слов. Аннотация должна завершаться ключевыми словами (5-7 слов/словосочетаний) (Приложение 5).

Раздел 3. Проектный вид выпускной квалификационной работы

1. Подготовка проектной ВКР представляет собой индивидуальную или групповую деятельность обучающихся, осуществляемую в рамках разработки проекта для решения прикладной проблемы в профессиональной области, соответствующей направлению подготовки и направленности (профилю) образовательной программы.

Индивидуальный проект представляет собой индивидуальную разработку проектного продукта.

Групповой проект представляет собой согласованную комплексную разработку единого проектного продукта. В случае выполнения проекта группой в нее включается не более 3-х человек. Состав проектной группы утверждается руководителем выпускающего департамента института.

2. Тема проектной ВКР определяется спецификой проектных инициатив (идей) и выбором наилучшей и/или оптимальной альтернативы реализации проекта и согласовывается с руководителем выпускающего департамента института.

Приветствуется выполнение проектных ВКР по запросу, сформулированному организациями-заказчиками.

3. Результат проектной ВКР – создание или целенаправленное изменение отчуждаемого проектного продукта.

4. Требования к проектным ВКР:

наличие практической значимости проектного продукта для сферы предполагаемой профессиональной деятельности выпускника (быть реально или потенциально востребованным);

выбор проектной инициативы (идеи) осуществляется на основе проектного анализа, включающего маркетинговый анализ/технологический анализ/анализ трудовых (кадровых) ресурсов/институциональный анализ, и должен опираться на опубликованные научные работы (теоретические, прикладные), научные исследования (прогнозные, выполненные и опубликованные признанными исследовательскими организациями);

описание разработанного проектного продукта должно быть представлено в отдельном разделе проектной ВКР;

в проектной ВКР должны быть предложены критерии и методы оценки эффективности проектного продукта, меры по прогнозированию и/или управлению рисками;

текст ВКР должен быть логично структурирован и написан языком, понятным для соответствующего профессионального сообщества.

5. Рекомендуемый объем проектных ВКР:

для уровня бакалавриата – 40-60 стр.;

для уровня магистратуры – 60-80 стр.

6. Структура проектной ВКР:

титульный лист;

содержание;

введение;
анализ проблемной ситуации;
проектный анализ;
дорожная карта проекта (включая описание проекта);
описание проектного продукта и результатов его апробации;
заключение;
список источников (при наличии)
список литературы;
приложения (при наличии).

7. Титульный лист и содержание оформляются в соответствии с приложениями 2-4.

8. Введение должно содержать:
обоснование **актуальности** разработки и внедрения проекта;

цель и задачи проекта;

общие требования к результату проектирования.

Во введении обозначаются **границы**, за которые проект не будет выходить, указываются факторы, находящиеся вне контроля автора (авторов) проекта, существующие риски, которые могут повлиять на итоговый успех проекта.

9. Анализ проблемной ситуации должен содержать:

теоретические основания проектирования – описание и анализ теорий/концепций, с помощью которых может быть рассмотрена предметная область проекта;

практические основания проекта – анализ результатов современных исследований в предметной области проекта.

10. Проектный анализ содержит описание методологии выполнения проекта. Выбор методологии проектирования должен обеспечить:

оценку альтернативных проектных идей и обоснование выбора одной из них;
разработку конечного проектного продукта, соответствующего сформулированным во введении требованиям.

11. Дорожная карта проекта содержит план-график проекта, описание этапов (стадий) выполнения проекта, планируемых промежуточных и конечных результатов.

12. В описании проектного продукта и результатов его апробации проводится детальный анализ полученных результатов, выявляются существенные риски, связанные с использованием разработанного или целенаправленно измененного проектного продукта, а также предлагаются меры по их нивелированию.

13. В заключении обобщаются полученные результаты, делаются выводы о перспективах применения/реализации разработанного или целенаправленно измененного проектного продукта, предлагаются меры по его улучшению, планы по дальнейшему продвижению.

14. Дополнительно к ВКР на отдельном листе прилагается аннотация, в которой указывается:

цель проекта по созданию или целенаправленному изменению проектного продукта;

критерии выбора проектной инициативы (идеи);

проектная идея, положенная в основу разработки проектного продукта;

методология работы на всех этапах (стадиях) выполнения проекта;

краткое описание разработанного проектного продукта;

результаты его оценки и выводы.

Объем аннотации составляет не более 150 слов (Приложение 5).

Аннотация должна завершаться ключевыми словами (5-7 слов/словосочетаний) (Приложение 5).

Раздел 4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

1. ВКР выполняется печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4, без переносов.

2. Шрифт Times New Roman 14, цвет шрифта - черный, интервал - 1,5.

3. Для выделения в тексте используется только **полужирный шрифт**.

4. Применяются отступы: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм.

5. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту ВКР и равен 1,25 см.

6. Перед абзацем и после него интервалы не делаются.

7. Между цифрами для обозначения временного периода, диапазона страниц везде ставится среднее тире без пробелов, не дефис (пример: верное обозначение: 20–25; неверные: 20-25; 20 – 25).

8. Между буквой «С.» (сокращение слова «страница») и цифрой и в иных подобных случаях (пример: г. Москва, 1970 г.) необходимо ставить неразрывный пробел во избежание разрыва в этом месте строки.

9. Названия основных структурных элементов ВКР (**ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВЫ (РАЗДЕЛЫ), ЗАКЛЮЧЕНИЕ**) следует располагать в середине строки без точки в конце, прописными буквами, не подчеркивая.

Каждый основной структурный элемент ВКР начинают с нового листа (через опцию «разрыв страницы»). Параграфы входят в структуру главы и с нового листа не начинаются.

10. Названия главы и параграфа, размещенных на одной странице, отделяются друг от друга двумя свободными строками с интервалом 1,0.

11. Названия параграфов следует начинать с абзацного отступа и размещать после порядкового номера, печатать с прописной буквы, полужирным шрифтом, не подчеркивать, без точки в конце.

Пример:

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ГИА

1.1 ГИА как инструмент внешнего контроля качества образования

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

12. Нумерация глав (разделов) ВКР сквозная, нумерация параграфов сквозная в пределах главы ВКР.

13. Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, включая приложения.

Номер страницы проставляется в правом верхнем углу страницы без точки.

Номер страницы на титульном листе и содержании не ставится. Нумерация страниц начинается с листа введения (как правило, с третьей страницы).

14. Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицы применяют для наглядности и удобства сравнения показателей и оформляются в следующем порядке:

таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице;

на все таблицы в тексте ВКР должны быть ссылки, при ссылке следует указать слово «таблица» и ее номер (например, таблица 1);

наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким, его следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире;

нумерация таблиц – сквозная по тексту ВКР.

Пример:

Таблица 1 – Наименование таблицы

15. Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки и т.п.) следует располагать в тексте ВКР, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям ВКР).

На все иллюстрации в ВКР должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с рисунком 1» и т.д., нумерация – сквозная по тексту ВКР.

Наименование рисунка располагают в центре под рисунком без точки в конце в следующем формате: слово «Рисунок», его номер и через тире наименование рисунка.

Пример:

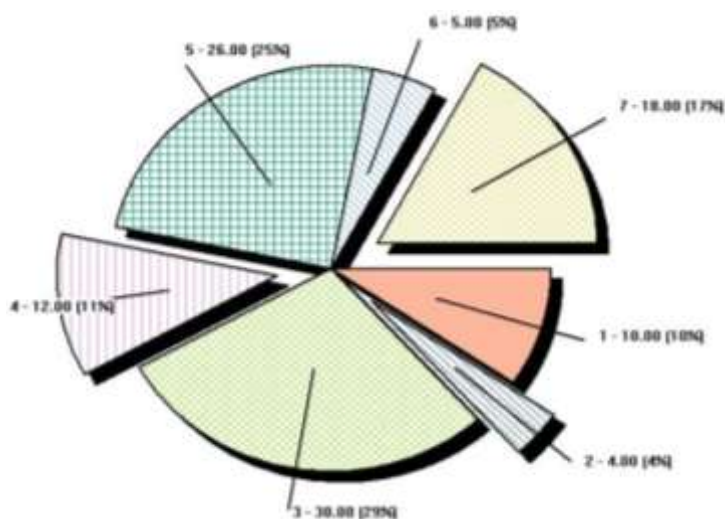


Рисунок 1 – Наименование рисунка

Если наименование рисунка состоит из нескольких строк, то его следует записывать через один межстрочный интервал. Наименование рисунка приводят с прописной буквы без точки в конце. Перенос слов в наименовании графического материала не допускается.

16. Используемые в ВКР источники (при наличии) и литература должны быть отражены в подстрочных ссылках (сносках), при оформлении которых следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

17. Подстрочные ссылки (сноски) на используемые в ВКР материалы должны быть выполнены автоматически, с постраничной нумерацией (ссылки на каждой странице начинаются с ¹), кегль – 12; интервал – 1, без абзацного отступа.

18. В тексте ВКР запятая, точка с запятой, двоеточие и точка ставятся после знака ссылки (сноски): ...¹, ...²; ...³: ...⁴. Вопросительный или восклицательный знаки, многоточие и кавычки ставятся перед знаком ссылки (сноски): ...?¹ ...!¹ ...¹ ...»¹

Примеры оформления подстрочных ссылок (сносок) на источники и литературу:

Монографии

¹ Аврех А. Я. Царизм и третьеиюньская система. М., 1966. С. 48.

Статьи в журналах

² Смирнов И. И. Становление парламентаризма // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2008. Т. 56. Вып. 3. С. 330-336

³ Давыдов А. Ю. Свободная кооперация в России (до октября 1917) // Вопросы истории. 1996. № 1. С. 29.

Статьи из сборников

¹ Лефорт Ф. Я. Внутренняя политика первого русского императора // Романовы: актуальные направления исследований / отв. ред. Н. М. Зотов. СПб., 2012. Т. 3. С. 169.

Диссертации

² Максимов К. В. Монархическое движение в России: 1905–1917 гг. (На материалах Уфимской губернии) : дис. ... канд. ист. наук. М., 2004. 131 с.

Авторефераты диссертаций

³ Ромов Р. Б. Фракции правых в III Государственной Думе (1907–1912) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 2003. 30 с.

Газеты

⁴ Северный край. 1907. 23 марта. № 54.

Архивные материалы

⁵ Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). Ф. 26. Оп. 2. Д. 1765. Л. 1.

Электронные ресурсы

⁶ Смирнов А. И. Информационная глобализация и Россия [Электронный ресурс] : вызовы и возможности. М., 2005. 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

Статьи из электронных журналов

⁷ Глухарев Н. Н. Формирование образов будущего в СССР в 1920-е г. // Genesis: исторические исследования. 2024. № 1. С. 28-43. URL: https://www.e-notabene.ru/hr/contents_2024_1.html. Дата публикации: 15.01.2024.

Статьи в печатных изданиях, имеющих электронную версию

⁸ Московская А. А., Берендяев А. А., Москвина А. Ю. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2017. № 6. С. 31-35. URL: http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017_142_02_Moskovskaya.pdf (дата обращения: 13.03.2024).

Законодательные материалы

⁹ Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федер. Закон № 131-ФЗ : [принят Гос. Думой 16 сентября 2003 года : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. М., 2017. 158 с.

¹⁰ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // КонсультантПлюс: офиц. сайт. 2019. URL: <http://www.consultant.ru/cgi/online.cgi?reg=doc&base=LAW&n=320453> (дата обращения: 10.11.2019).

При повторной ссылке на материалы приводится только его сокращенное название, например:

Полное название:

¹¹ Смирнов И. И. Становление парламентаризма // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2008. Т. 56. Вып. 3. С. 330-336.

Сокращенное название:

¹² Смирнов И. И. Становление парламентаризма. С. 330.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок (сносок) текст повторной ссылки заменяют словами «Там же». В повторной ссылке (сноске) на другую страницу к словам «Там же» добавляют

номер страницы (части, выпуска и т. п.). На следующей странице применяется общее правило оформления ссылки (сноски).

¹³Там же.

¹⁴Там же. С. 331.

19. Список источников (при наличии) и литературы размещается после основного текста ВКР до приложений (при наличии).

Алфавитный способ – библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов; библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов.

Систематическая (тематическая) группировка – библиографические записи располагают в определенной логической последовательности в соответствии с принятой системой классификации (архивные документы, актовые документы, источники личного происхождения и т.д.), алфавитный порядок при этом соблюдается в каждой категории.

Хронологический порядок группировки – библиографические записи располагают в хронологии опубликования документов и материалов.

20. При наличии в списке источников и литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке. Дополнительный алфавитный ряд изданий образуется последовательно при наличии в списке диссертаций, авторефератов, электронных ресурсов.

21. При оформлении списка источников (при наличии) и литературы следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления».

Примеры оформления списка источников и литературы:

Пример оформления списка источников:

Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). – Ф. 26. – Оп. 2. – Д. 1765. – Л. 1.

Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – Москва : Маркетинг, 2001. – 39 с.

Загорюев А. Л. Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков : отчет о научно-исследовательской работе / А. Л. Загорюев. – Екатеринбург : Уральский институт практической психологии. – 2008. – 102 с. Северный край. – 1907. – 23 марта. – № 54.

Семейный кодекс Российской Федерации : [федер. закон : принят Гос. Думой 8 декабря 1995 г. : по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. – Санкт-Петербург : Victory : Стаун-Кантри, 2001. – 94 с.

Электронные ресурсы

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Электрон. дан. – Москва : Большая Российская Энциклопедия, 1996. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM).

Пример оформления списка литературы:

Аврех А. Я. Царизм и третьеиюньская система / А. Я. Аврех. – Москва : Наука, 1966. – 233 с.

Давыдов А. Ю. Свободная кооперация в России (до октября 1917) / А. Ю. Давыдов // Вопросы истории. – 1996. – № 1. – С. 24–40.

Лефорт Ф. Я. Внутренняя политика первого русского императора / Ф. Я. Лефорт // Романовы: актуальные направления исследований / отв. ред. Н. М. Зотов. – Санкт-Петербург : Нестор-История. – 2012. – Т. 3. – С. 155–172.

Смирнов И. И. Становление парламентаризма / И. И. Смирнов // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. – 2008. – Т. 56, вып. 3. – С. 322–334.

Максимов К. В. Монархическое движение в России: 1905–1917 гг. (На материалах Уфимской губернии) : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / Максимов Константин Викторович. – Москва, 2004. – 131 с.

Ромов Р. Б. Фракции правых в III Государственной Думе (1907–1912) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.00, 07.00.02 / Ромов Роман Борисович. – Москва, 2003. – 30 с.

Статьи из электронных журналов

Глухарев Н. Н. Формирование образов будущего в СССР в 1920-е г. / Н. Н. Глухарев // Genesis: исторические исследования. – 2024. – № 1. – С. 28–43. – URL: https://www.e-notabene.ru/hr/contents_2024_1.html. Дата публикации: 15.01.2024.

Статьи в печатных изданиях, имеющих электронную версию

Грязев А. «Пустое занятие»: кто лишает Россию права вето в СБ ООН: в ГА ООН возобновлены переговоры по реформе Совета Безопасности / А. Грязев // Газета.ru : [сайт]. – 2018. – 2 февр. – URL: https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/02_a_11634385.shtml (дата обращения: 09.02.2022).

Московская А. А. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России / А. А. Московская, А. А. Берендяев, А. Ю. Москвина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – № 6. – С. 31–35. – URL: http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017_142_02_Moskovskaya.pdf (дата обращения: 13.03.2024).

Насырова Г. А. Модели государственного регулирования страховой деятельности / Г. А. Насырова // Вестник Финансовой академии. – 2003. – № 4 (28). – С. 38–49. – URL: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html) (дата обращения: 13.03.2024).

КАЛЕНДАРТНЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

УТВЕРЖДАЮ

Начальник департамента

(ФИО, ученая степень, ученое

звание)

Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы

обучающегося _____

(ФИО)

Направление подготовки _____

(код, наименование)

Направленность (профиль) образовательной программы _____

(наименование)

Тема выпускной квалификационной работы _____

№ п/ п	Этапы работы по подготовке ВКР	Количес т во страниц текста или другие показател и	Срок выполнен ия	Даты проведения консультац ий	Примечан ие
1.	Выбор вида и темы ВКР, консультация с руководителем ВКР по вопросам выполнения ВКР				
2.	Работа с литературой и источниками (при наличии)				
3.	Определение методологии выполнения ВКР				

4.	Анализ опыта практического решения исследуемой проблемы/определение проектного продукта				
5.	Обсуждение с руководителем ВКР промежуточных результатов выполнения ВКР				
6.	Формулировка выводов и практических предложений				
8.	Предоставление завершённой ВКР руководителю				
9.	Доработка и/или устранение отмеченных руководителем замечаний				
10.	Окончательный просмотр ВКР руководителем ВКР, принятие решения о готовности к защите				
11.	Прохождение этапов процедуры предзащиты				
12.	Защита ВКР				

Согласовано _____
 (подпись руководителя ВКР) (ФИО руководителя ВКР)

« _____ » 20__ г.

Обучающийся _____
 (подпись) (ФИО)

**ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА
(БАКАЛАВРИАТ)**

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт гуманитарных наук
Департамент философии и социальных наук

Иванова Екатерина Ивановна

Изучение жанровых и композиционных особенностей
романа И. С. Тургенева «Отцы и дети»
в 10 классе общеобразовательной школы

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Направление подготовки
39.03.01 Социология

(очная форма обучения)

Руководитель ВКР:
доктор социологических наук,
профессор
Петрова Татьяна Сергеевна

(подпись)

Москва, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. НАИМЕНОВАНИЕ ГЛАВЫ

1.1 Наименование параграфа.....

1.2 Наименование параграфа.....

ГЛАВА 2. НАИМЕНОВАНИЕ ГЛАВЫ

2.1 Наименование параграфа.....

2.2 Наименование параграфа.....

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	
Раздел 1. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
Раздел 2. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
Раздел 3. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
Раздел 4. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
Раздел 5. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
Раздел 6. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	

Аннотация¹

Представлен обзор литературы, посвященной проблеме развития процедуры и технологий государственной итоговой аттестации в условиях высшего образования. Проанализирована специфика организации государственной итоговой аттестации в разных предметных областях. Описан опыт реализации процедуры государственной итоговой аттестации и подготовки к ГИА в образовательных организациях. Проведен сравнительный анализ результативности ГИА за последние 5 лет. Предложены новые инструменты для проведения ГИА в рамках предмета «Иностранный язык». Апробированы новые инструменты ГИА на примере образовательной программы по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. Предложены методические рекомендации по применению новых инструментов ГИА.

Ключевые слова: государственная итоговая аттестация, иностранный язык, общее образование, технологии, инструменты, ГИА, методические рекомендации

¹ Аннотация прилагается к ВКР на отдельном листе, не переплетается с текстом ВКР