



Дни науки МГПУ – 2024

Презентация информационных ресурсов

IX Международная научно-практическая конференция
«Искусство, культура, образование:
цифровые стратегии, инструментарий, искусственный интеллект».

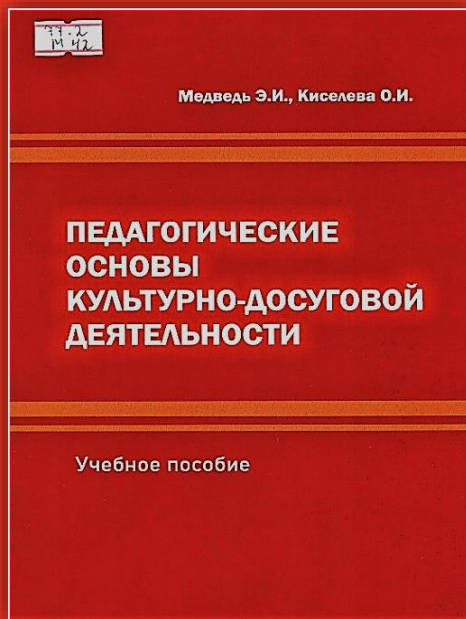
I Ежегодный научно-практический круглый стол магистрантов «Социально-культурная среда города и развитие личности: ОПЫТ И ИННОВАЦИИ»

Киселева Ольга Игоревна

Доцент, начальник департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств,
кандидат педагогических наук.

Грибкова Галина Ивановна

Доцент департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств,
кандидат педагогических наук



Издания из фонда фундаментальной библиотеки МГПУ:

Медведь, Элеонора Ильинична.

Педагогические основы культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие / Э. И. Медведь, О. И. Киселева ; рец. : В. П. Сергеева, Н. Г. Панова. - Москва : Перспектива, 2020. - 72 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-98594-685-7.



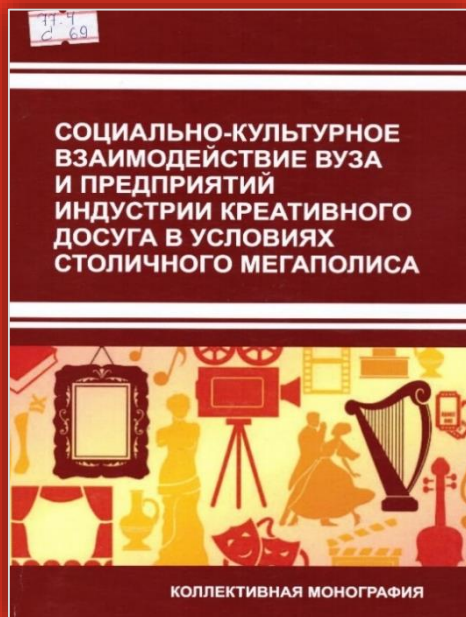
Медведь, Элеонора Ильинична.

Педагогические основы культурно-досуговой деятельности / Э. И. Медведь, О. И. Киселева. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2022. - 80 с. - 12+. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-8114-9856-7. - ISBN 978-5-4495-1805-7.

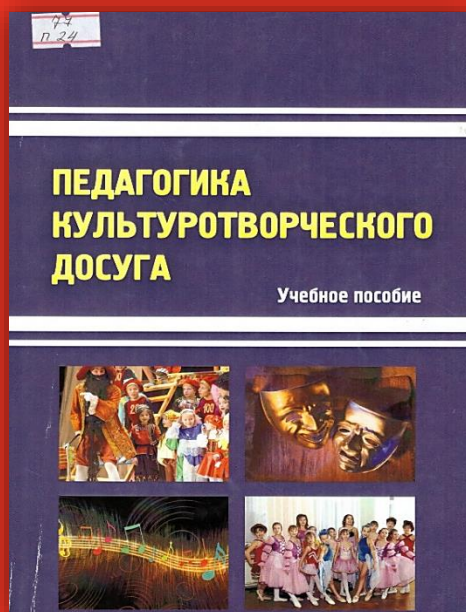
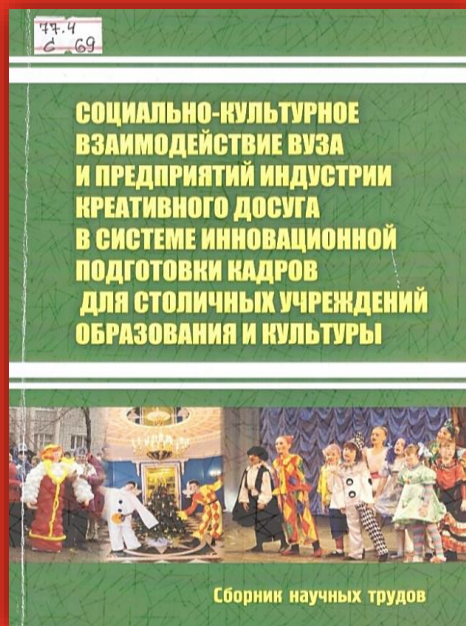


Грибкова, Галина Ивановна.

Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере :
монография / Г. И. Грибкова. - Москва : Перспектива, 2014. - 112 с. -
Прил.: с. 85-112. - Библиогр.: с. 80-84. - ISBN 978-5-88045-240-8.

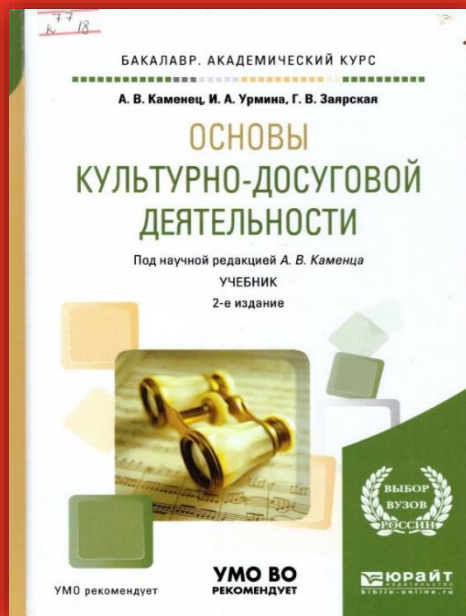


**Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии
креативного досуга в условиях столичного мегаполиса** : коллектив.
моногр. / среди авт. : Г. В. Ганьшина, Г. И. Грибкова, О. Д. Косибород,
И. Д. Левина, Э. И. Медведь, В. П. Сергеева ; под ред. В. П. Сергеевой,
Г. И. Грибковой. - Москва : Перспектива, 2020. - 131 с. : табл.
- Библиогр.: с. 107-120. - Библиогр.: с. 121-131. - ISBN 978-5-98594-688-8.



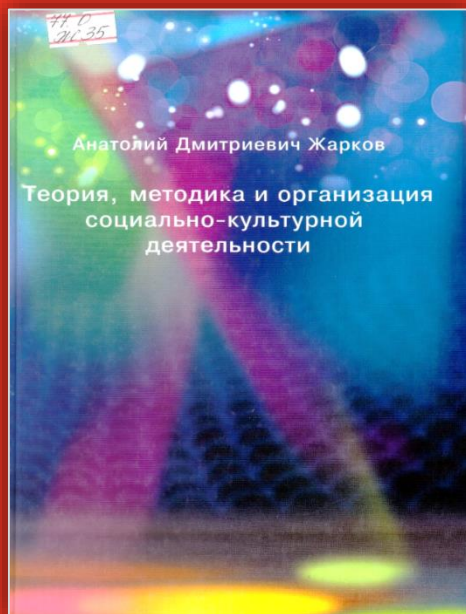
Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе инновационной подготовки кадров для столичных учреждений образования и культуры : сб. науч. тр. каф. соц.-культур. деятельности Ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та / под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. И. Грибковой ; рец. : Е. И. Григорьева [и др.]. - Москва : Перспектива, 2018. - 251 с. - Библиогр. в конце ст. - Авт.: с. 248-251. - ISBN 978-5-98594-653-6.

Педагогика культуротворческого досуга : учеб. пособие / [Н. Г. Панова, С. Ш. Умеркаева, М. Г. Кайтанджян, Г. И. Грибкова, Э. И. Медведь, О. И. Киселева, Н. А. Опарина, В. И. Портников, Г. В. Ганьшина, И. Д. Левина, Т. И. Бакланова] ; под общ. ред. Э. И. Медведь. - Москва : Перспектива, 2016. - 259 с. - Изд-во указ. на обороте тит. л. - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-5-98594-602-4.



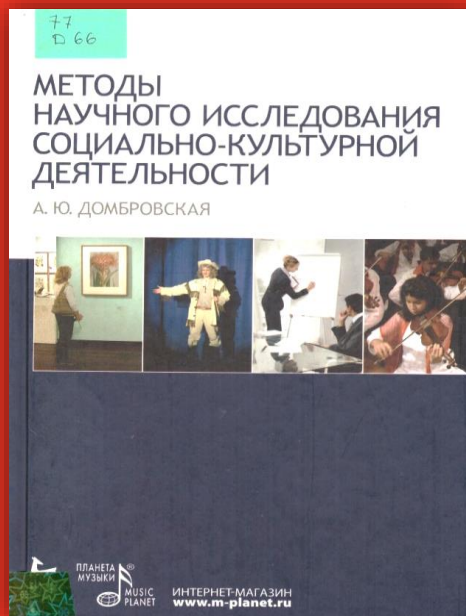
Каменец, Александр Владленович.

Основы культурно-досуговой деятельности : учеб. для акад. бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 185 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 184-485. - УМО ВО рекомендует. - ISBN 978-5-534-06403-2.



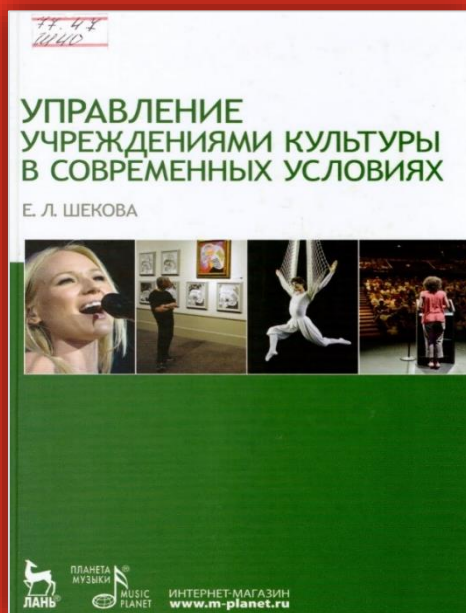
Жарков, Анатолий Дмитриевич.

Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учеб. для магистрантов вузов, обучающихся по направлению подгот. 071800 - "Социально-культурная деятельность" / А.Д. Жарков ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Моск. гос. ун-т культуры и искусств". - Москва : МГУКИ, 2012. - 455 с. - Библиогр.: с. 440-452. - ISBN 978-5-94778-309-4.



Домбровская, Анна Юрьевна .

Методы научного исследования социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / А. Ю. Домбровская. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2013. - 159 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 112-155. - Библиогр.: с. 107-111. - ISBN 978-5-8114-1577-9.



Шекова, Екатерина Леонидовна.

Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2014. - 412 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 286-408. - Библиогр.: с. 277-285. - Сведения об изд. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-1426-0. - ISBN 978-5-91938-076-4.



Новаторов, Владимир Ефимович.

Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология : учеб. пособие / В. Е. Новаторов. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2015. - 382 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 370-379. - Сер. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-1771-1.

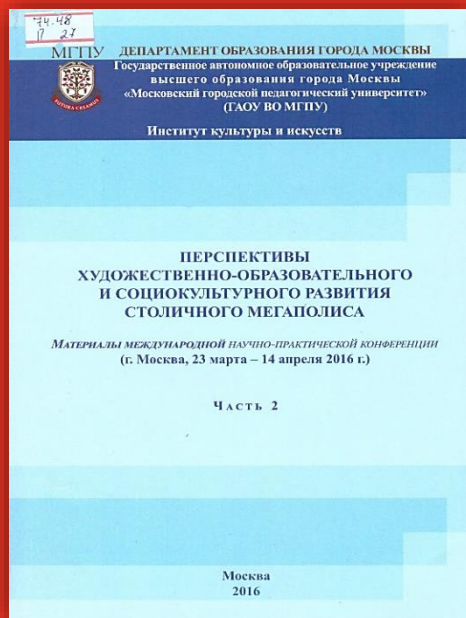


Артемьева, Татьяна Владимировна.

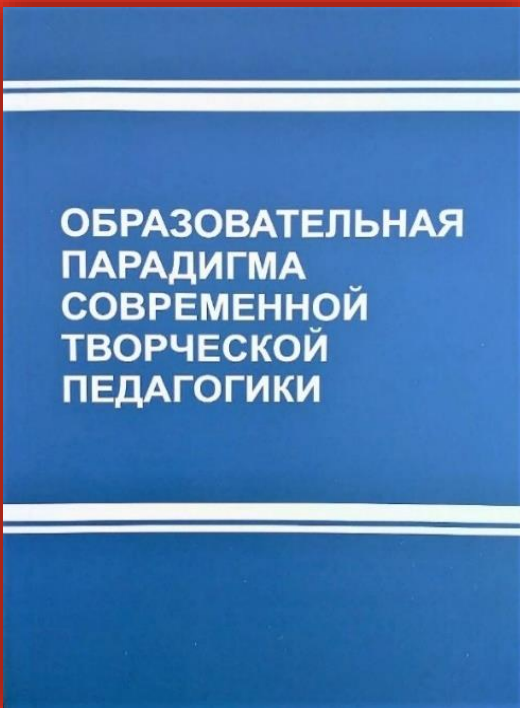
Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и progr. в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики, С.-Петербург. филиал. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010. - 286 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 237-284. - ISBN 978-5-8114-1086-6. - ISBN 978-5-91938-007-8.



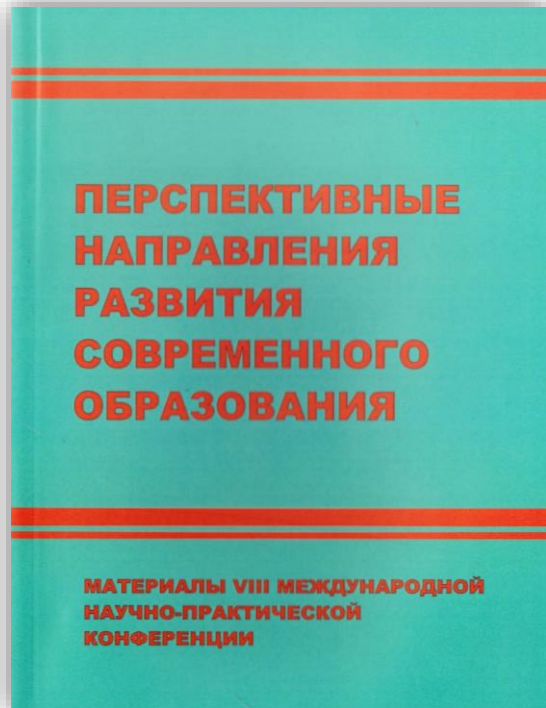
Перспективы художественно-образовательного и социокультурного развития столичного мегаполиса : материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 23 марта - 14 апр. 2016 г.) : [в 2 ч.]. Ч. 1 / Департамент образования г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т культуры и искусств ; [редкол. : И. Д. Левина, Л. И. Уколова, Е. А. Бодина, Л. А. Буровкина, В. В. Корешков, С. П. Рощин, Э. И. Медведь, С. М. Низамутдинова]. - Москва : МГПУ, 2016. - 223 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-243-00477-0. - ISBN 978-5-243-00479-4 (ч.1).



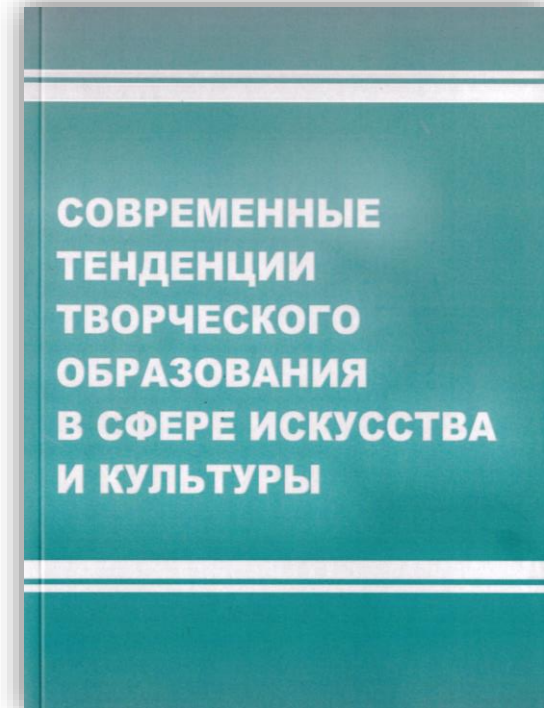
Перспективы художественно-образовательного и социокультурного развития столичного мегаполиса : материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 23 марта - 14 апр. 2016 г.) : [в 2 ч.]. Ч. 2 / Департамент образования г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т культуры и искусств ; [редкол. : И. Д. Левина, Л. И. Уколова, Е. А. Бодина, Л. А. Буровкина, В. В. Корешков, С. П. Рощин, Э. И. Медведь, С. М. Низамутдинова ; рец. : В. В. Афанасьев, Н. Н. Дружинина]. - Москва : МГПУ, 2016. - 259 с. : табл. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-243-00477-0. - ISBN 978-5-243-00481-7.



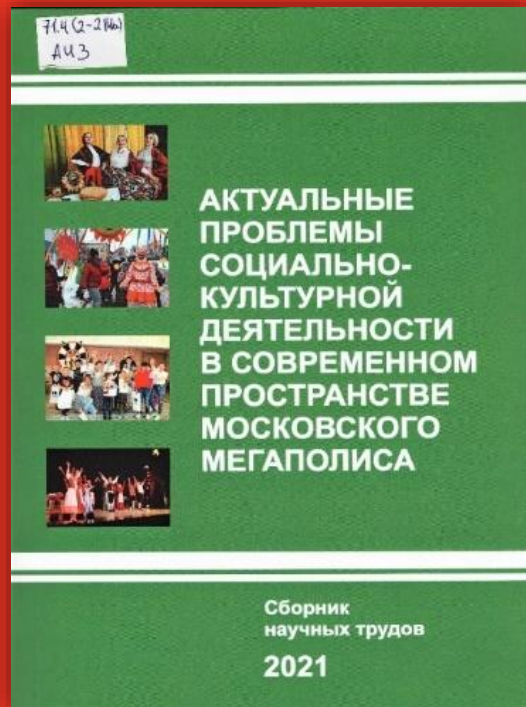
Образовательная парадигма современной творческой педагогики :
в 3 ч. : сборник / под ред.
С. М. Низамутдиновой ; рец.
В. В. Афанасьев. - Москва :
УЦ Перспектива, 2022. - 952 с.
- ISBN 978-5-98594-702-1.



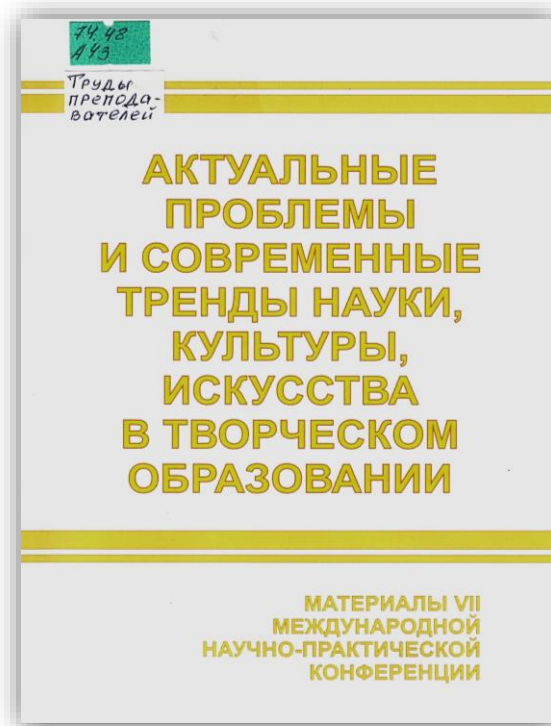
Перспективные направления развития современного образования : Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой ; рец. В. В. Афанасьев [и др.]. - Москва : УЦ Перспектива, 2023. - 819 с. - ISBN 978-5-98594-706-9.



Современные тенденции творческого образования в сфере искусства и культуры : Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой; рец. В. В. Афанасьев [и др.] – Москва, УЦ Перспектива, 2023. - 832 с. - ISBN 978-5-98594-712-0.



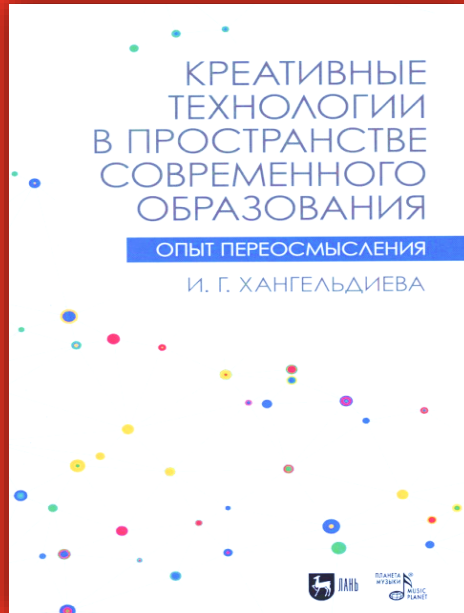
Актуальные проблемы социально-культурной деятельности в современном пространстве московского мегаполиса : сб. науч. тр. Департамент соц.-культур. деятельности и сцен. искусств Ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та / под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. И. Грибковой . - Москва : УЦ Перспектива, 2021. - 324 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-692-5.



Актуальные проблемы и современные тренды науки, культуры, искусства в творческом образовании : материалы VII междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой. - Москва : Перспектива, 2022. - 904 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-98594-699-4.



Культурно-образовательное пространство современного города: проблемы и перспективы : сб. науч. тр. Департамента социально-культур. деятельности и сценических искусств / Департамент социально-культур. деятельности и сценических искусств Ин-та культуры и искусств МГПУ; под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. В. Ганьшиной. - Москва : УЦ "Перспектива", 2022. - 328 с.



Полнотекстовые издания из ЭБС:

Хангельдиева, И. Г.

Креативные технологии в пространстве современного образования (Опыт переосмысления) / И. Г. Хангельдиева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 180 с. — ISBN 978-5-507-48633-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

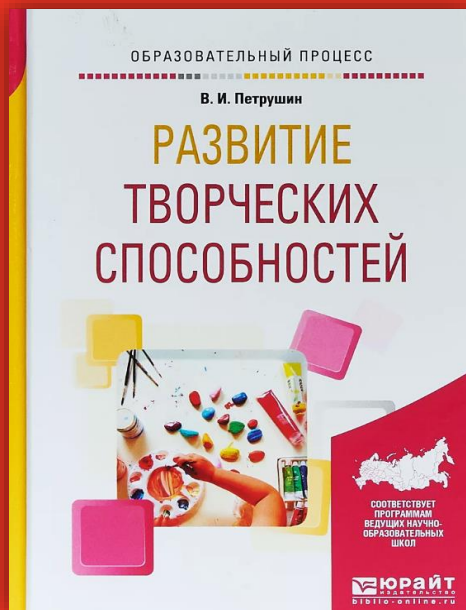
URL: <https://e.lanbook.com/book/364862>



Утемов, В. В.

Креативная педагогика : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08258-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/541271>



Петрушин, В. И.

Развитие творческих способностей : учебное пособие / В. И. Петрушин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10523-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/515133>



Мальшина, Н. А.

Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами : монография / Н.А. Мальшина, А.П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 160 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1158704. - ISBN 978-5-16-016470-0. - Текст : электронный.

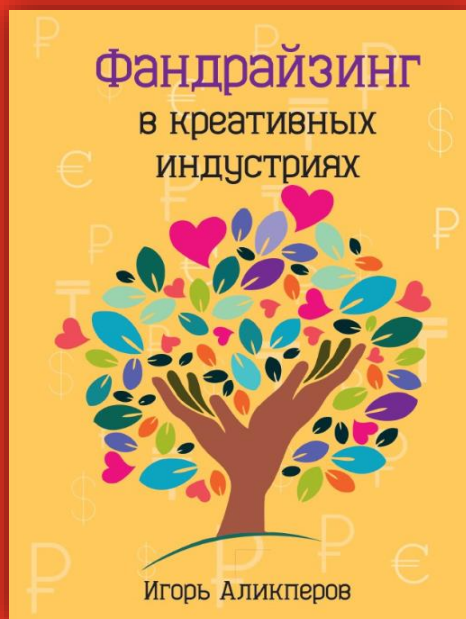
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856550>



Коленько, С. Г.

Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

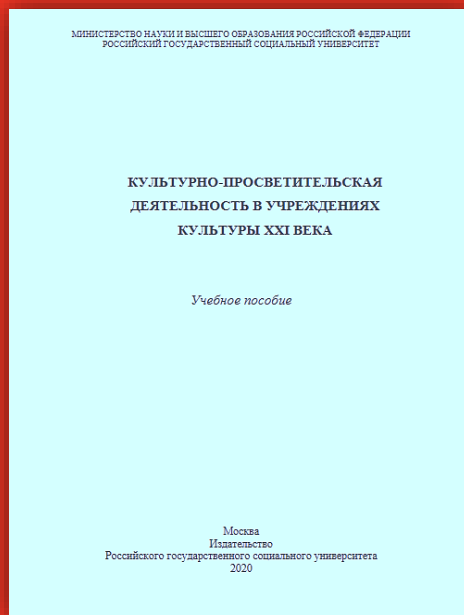
URL: <https://urait.ru/bcode/511453>



Аликперов, И. М.

Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

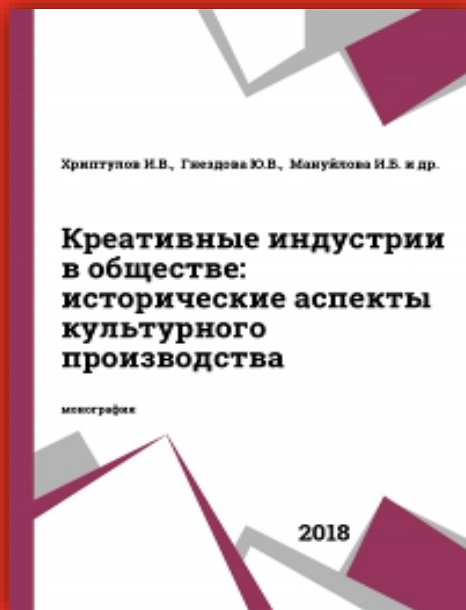
URL: <https://e.lanbook.com/book/240293>



Культурно-просветительская деятельность в учреждениях культуры XXI века : учебное пособие / А. В. Каменец, А. И. Щербакова, Н. И. Ануфриева [и др.]. — Москва : Российский государственный социальный университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-7139-1400-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
URL: <https://www.iprbookshop.ru/104678.html>



Ульяновский, А. В.
Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>



Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова, И. Б. Мануйлова, Ю. В. Иванова ; под редакцией И. В. Хриптулова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-907084-66-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
URL: <https://www.iprbookshop.ru/104960.html>

Города будущего: пространственное развитие, соучаствующее управление и творческие индустрии : монография / В. А. Безвербный, С. В. Белкин, Г. Н. Блинов [и др.]. — Москва : Дело, 2021. — 376 с. — ISBN 978-5-85006-377-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
URL: <https://www.iprbookshop.ru/124066.html>

Полнотекстовые электронные ресурсы из eLIBRARY:

Акишина, Е. М. Современные тенденции художественного образования как ответ социокультурным вызовам / Е. М. Акишина // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 1(86). – С. 29-32. – DOI 10.24412/1991-5497-2021-186-29-32.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44819791>

Аликперов, И. М. Арт-коллаборация как эффективный инструмент развития городского культурного пространства / И. М. Аликперов, А. А. Мезюров // Муниципалитет: экономика и управление. – 2021. – № 4(37). – С. 17-25. – DOI 10.22394/2304-3385-2021-4-17-25.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47433957>

Аргиропуло, Н. К. Ценностные ориентации молодежи / Н. К. Аргиропуло, А. А. Мельникова // Образовательная система: вопросы современного этапа развития научной мысли : сборник научных трудов. – Казань : ООО "СитИвент", 2019. – С. 84-86.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37245236>

Бондарев, А. А. Креативные индустрии и креативные продукты. Механизм развития креативных индустрий / А. А. Бондарев, Д. И. Бурлов // Наследие в руках молодежи: новые тренды : Сборник статей международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Санкт-Петербург, 26 сентября 2023 года. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2023. – С. 160-162.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60026781>

Козловская, Л. И. Специалист социокультурной деятельности - профессия творческая / Л. И. Козловская // Вестник Белорусского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 3(37). – С. 175-182.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44392757>

Морозов, С. А. Культурные индустрии vs креативные индустрии / С. А. Морозов // Культурная жизнь Юга России. – 2016. – № 4(63). - С. 145-148.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27719656>



Овечкина, А. А. Креативные индустрии как понятие социально-культурной деятельности / А. А. Овечкина // Культура: теория и практика. – 2017. – № 2(17). – С. 7.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30579833>

Панченко, Д. В. Художественное слово как искусство одухотворения цифровой повседневности / Д. В. Панченко // Литература в школе. – 2021. – № 6. – С. 91-100. – DOI 10.31862/0130-3414-2021-6-91-100.

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47367800>

Ромашова, Л. О. Факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций молодежи / Л. О. Ромашова // Горизонты гуманитарного знания. – 2021. – № 3. – С. 38-44. – DOI 10.17805/ggz.2021.3.5.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47387317>

Рудякова, Е. Д. Современные проблемы развития креативных индустрий в городах РФ / Е. Д. Рудякова // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. – № 3(56). – С. 173-175.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45488037>

Современные аспекты профессиональной подготовки кадров для индустрии креативного досуга / В. П. Сергеева, Е. И. Григорьева, Г. И. Грибкова, И. С. Сергеева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 23, № 173. – С. 145-152. – DOI 10.20310/1810-0201-2018-23-173-145-152.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32824935>

Эмоции и впечатления как продукт эволюции креативных индустрий / М. А. Чирков, М. А. Шумилина, К. А. Нефедова, М. С. Чистяков // Философия хозяйства. – 2022. – № 3(141). – С. 148-159.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48735815>