

Елена ИВАНОВА, Екатерина БАРСУКОВА,
Елизавета МАЯКОВА, Анна ТЕР-ГРИГОРЯН

УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ с СОЦИАЛЬНЫМИ ИНСТИТУТАМИ



Как гласил слоган социальной рекламы, несколько лет висевшей в московском метро: «Город — это единство непохожих». Фразу приписывают Аристотелю, хотя на самом деле он говорил, что «Полис — место людей, сошедшихся для справедливой жизни». Возможно, уже тогда речь заходила о городских сообществах как некоем феномене, который «либо есть (и это хорошо), либо его нет, и тогда его следует создать»¹.

В России первые городские сообщества появились больше десяти лет назад вследствие «урбанистической революции», когда тема города и комфортной городской среды стала очень популярной для обсуждения в контексте городской тематики².

Городские сообщества — один из способов реализации нашей базовой потребности — потребности в социуме, общении, признании, принадлежности к группе. Объединения, возникающие на основе общих интересов, задач, внешних факторов, совместной территории пребывания, становятся устойчивыми сообществами, если они соответствуют ряду критериев, которые придают им невероятный успех и жизненную силу. Рассмотрим эти критерии на примерах устойчивого спортивного сообщества бегунов-любителей IzMyLong, добрососедского сообщества «Жители района Ростокино» и родительского сообщества «Мамы ВДНХ», представители которых

¹ Джекобс Дж. Смерть и жизнь больших американских городов. М.: Новое издательство, 2019. 512 с.

² Анисимов Н. О. Городское сообщество в теориях и представлениях горожан // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. 2019. Т. 44. № 4. С. 714–721.

приняли участие в исследовании потребностей неформальных городских сообществ по программе «Приоритет 2030», проведенном лабораторией образовательных инфраструктур НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ в 2022 г.

Критерий 1. Создание сообщества обычными людьми на основе личных потребностей и по собственной инициативе.

Например, устойчивое городское сообщество IzMyLong, существующее уже два года (на октябрь 2022 г.) и насчитывающее сейчас более 1300 участников, выросло из небольшого чата, созданного тремя спортсменами-любителями, которые бегали вместе. По мере того как к ним присоединялись другие спортсмены и число участников чата росло, возникла необходимость в формулировке правил общения в нем. Появились отдельные чаты для общения не по теме сообщества, для фан-поддержки и для велосипедистов. Все мероприятия, кроме поддержки главного чата и организации основной пробежки по воскресеньям, чем занимаются основатели сообщества, отданы на самоорганизацию и поддерживаются силами энтузиастов — членов сообщества.

Другое сообщество, называющее себя «Мамы ВДНХ», тоже существует уже два года и возникло на добровольной основе как группа молодых мам, первоначально объединившихся вокруг одного Instagram³-аккаунта. В сентябре 2022 г. основное общение пере-

³ Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в Российской Федерации.

шло в соответствующий телеграм-канал⁴. Вступление в чат добровольное и свободное, разрешены рекламные сообщения по согласованию с администраторами чата, функцию которых выполняют опытные члены сообщества.

Сообщество «Жители района Ростокино» сформировалось по принципу добрососедства и решает большой круг вопросов, связанных с территориальной принадлежностью к месту жительства и с его ресурсами⁵.

Критерий 2. Объединение вокруг простой и поддерживаемой всеми идеи, в рамках которой существуют понятные и признанные участниками правила общения. Четкое понимание цели существования сообщества и следование его главной идее без распыления усилий на близкие, но несоответствующие темы — важный критерий устойчивости сообществ.

Спортсмены собираются на IzMyLong для того, чтобы побегать, увидеть друзей и поговорить с ними о беге и околобеговых темах — снаряжении, соревнованиях, особенностях техники и т. п. Для прочих тем существует чат-болталка. Правила поведения опубликованы в описании сообщества во всех его каналах и строго соблюдаются. В случае нарушений администраторы переводят нарушителя в режим «только чтение», и это наказание относится ко всем участникам сообщества вне зависимости от

⁴ Сообщество мам ВДНХ. URL: https://t.me/vdnh_moms

⁵ Жители района Ростокино. URL: https://t.me/rostokincy_ch

их заслуг или места в иерархии. Особенно важно соблюдать правила в период расширения сообщества: при резком увеличении числа участников возникают сложности с контролем тематики и споры на сторонние темы.

Чуть более свободными являются правила для участников добрососедского сообщества «Жители района Ростокино», так как в нем обсуждаются самые разные темы, которые могут интересовать соседей. Особенность этого сообщества в том, что оно объединяет жителей, интересующихся выращиванием редких растений под открытым небом. Между тем другие темы добрососедства, такие как уборка снега, установка шлагбаумов, вопросы отопления, поиск пропавших животных и т. п., также являются актуальными и разрешаются в сообществе.

«Мамы ВДНХ» объединяют в первую очередь тех, у кого есть новорожденные дети. Но, даже когда дети перерастают грудничковый возраст, участницы сообщества остаются в нем. Они просто перераспределяют свое присутствие, выбирая более актуальные чаты внутри сообщества, например барахолку или чат, посвященный различным социальным услугам района.

Критерий 3. Четкое следование правилам и расписанию собственных мероприятий сообщества. Такими мероприятиями могут стать тематические встречи, чаепития, совместные экскурсии, очные лекции приглашенных специалистов, регулярные

распродажи по промокоду сообщества в магазинах, организуемые сообществом барахолки и т. п.

Отличным примером предсказуемых, хорошо организованных и от этого популярных мероприятий служит еженедельный воскресный старт бегового сообщества IzMyLong. Причем на его проведение не влияют ни погода, ни количество человек. С самого начала существования сообщества забег на 10 и 20 км, начинающийся точно в 8:25 утра приветственной речью организаторов, не был пропущен ни разу. Со временем расписание стартов расширилось, появились вечерние тренировки по будням, расписание групп ОФП, организуемых самими участниками, но именно этот главный забег стал визитной карточкой сообщества и привлекает в него все больше участников или просто гостей из соседних районов. На текущий момент численность стартующих каждое воскресенье составляет от 80 до 150 человек (рис. 1), и даже при совпадении забега с городскими или общероссийскими соревнованиями находятся спортсмены, готовые участвовать в организации, обеспечить финишный чай и просто пробежать в одной из групп воскресного старта. В сообщество стали приходить известные спортсмены и рекордсмены: популярный и четко организованный старт проще вписать в плотное расписание тренировок. А регулярное присутствие звездных атлетов еще больше повысило престиж и посещаемость старта. В сентябре 2022 г. точка старта наконец официально появилась на Яндекс-картах.



*Рис. 1. Спортсмены — участники воскресного забега, предстартовая речь организатора.
Фотография П. Шапанова (<https://t.me/pdsharapovphoto>)*

Критерий 4. Активное участие в жизни сообщества и развитый эмоциональный контакт.

Эмоциональная связь в группе очень важна. Создать ее помогает участие в организации и обеспечении нужд сообщества. Общественная благодарность, повышение негласного социального рейтинга, поощрение со стороны уважаемых членов сообщества, появление новых социальных связей среди единомышленников — всё это стимулирует обычных членов сообщества принимать более активное участие в жизни группы, стать полноценной его частью. Любой желающий может принести самодельное печенье на добрососедскую встречу или провести небольшую экскурсию в свой двор с высаженными новыми сортами растений. Среди бегунов каждый может стать ведущим группы с определенным темпом, встречающим на финише, организовать камеру хранения или другим образом помочь группе и, как следствие, попасть в отчетный благодарственный пост организаторов сообщества (рис. 2).

IzMyLong №104 09.10.2022 – СОСТОЯЛСЯ 🍀

Было очень жёлто-лиственно и тепло. Спасибо, что пришли!
В инста-сторисах и постах не забывайте отмечать @IZMYLONG,
#izmylong

❤️ ОТДЕЛЬНАЯ БЛАГОДАРНОСТЬ:

@SergeiKSV, @SergeiAnisov, @shatc09, @Svet_001, @PavelTro,
@Alinaprozozh, @MikeP61, @ekaterina_barsukova а помощь в
организации пробежки. Очень ценим ваш вклад! Восхищаемся
им и вами!

Будьте как ребята и девочки, записывайтесь в пейсеры и
волонтеры.

🙌 Спасибо @lena_ze и @ekaterina_barsukova за угощения!
Поздравляем с общим годом и прошедшим днём рождения,
ответственно!

📷 Ссылка на супер-сочные фотографии от великолепного
@pdsharapov.

Всю неделю вселенское мироздание усердно готовило парк к
нашей сегодняшней пробежке!

Объём работы потрясает! К старту Измайлонга уже были жёлто-
оранжевым разукрашены кроны деревьев, заботливо
разбросаны листья по дорожкам и тропам, обезврежены тучи
от даже небольших намеков на осадки, а воздух прогрет до
комфортных 10-14 градусов.

Воспользоваться случаем! Ухватить удачу за хвост!
Использовать свой шанс! Нельзя было упустить такое утро:
построились, терпеливо впитали очередные напоминания про
скорый день рождения сообщества и громовскую эстафету,
снисходительно выслушали стандартные правила и ка-а-а
побежали! Как побежали! Красиво! 🌟🌟🌟🌟

Долго-долго ещё не хотелось расходиться: афетати на
финише, десерты в Ранних пташках и ещё добавочные порции
кофе под перебегающими с места на место лучами солнца у
входа любимое по воскресеньям (и не только) кафе.

*Рис. 2. Пример регулярного благодарственного сообщения
по итогам воскресного забега, скрин чата сообщества,
автор Барсукова Е.М. (2022 год)*

Можно прорекламировать свои частные услуги,
организовать у себя или на выезде совместные дет-
ские посиделки через чат «Мамы ВДНХ».

А можно и совсем ничего не делать, только при-
ходить, бегать, читать чат и пользоваться услугами
других. Это не осуждается и не снижает рейтинг
участника.

Критерий 5. Высокий уровень качества взаим-
ных услуг, которые строятся на чувстве сопричаст-
ности и уважении к сообществу.

Доверие к сообществу и его престижность фор-
мируются постепенно и во многом зависят от каче-
ства услуг, оказываемых друг другу членами сооб-
щества. На начальном этапе организаторы должны
четко обозначить правила оказания услуг и контро-

лизовать их соблюдение, Но постепенно контроль перейдет к самим участникам.

Сообщество становится устойчивым, когда администраторам и неформальным лидерам уже не нужно проверять содержимое каждой рекламы или анонса события от участников, поскольку сами участники ценят престижность этого сообщества, возможность быть его частью и своей репутацией гарантируют соблюдение его условий.

В сообществе IzMyLong состоят не только спортсмены-любители, но и высококлассные профессиональные атлеты, тренеры и ультрамарафонцы. Сообщество самоорганизуется и контролирует, например, соответствие групп заявленному темпу, длину дистанции, заранее сообщает о состоянии покрытия на маршруте. Спортсмены, принося собственную выпечку для финишного чая, пекут на коробке, есть ли в изделиях сахар и глютен, чтобы другие участники смогли принять решение о том, соответствует ли этот десерт их диете. На забегах регулярно присутствуют профессиональные фотографы, которые используют популярный IzMyLong как рекламную площадку и безвозмездно предоставляют спортсменам прекрасные фотографии. В сообществе мам обсуждают заранее, какие продукты можно предлагать детям во время чаепития.

Критерий 6. Развитая мифология, соблюдаемые совместные ритуалы, наличие собственной айдентики, своевременные отчеты о совместных мероприятиях.

Устойчивое сообщество — это сообщество «с лицом», которым являются его айдентика и мифология. Например, у IzMyLong есть разработанный участниками фирменный стиль, выделяющий бегунов среди других на соревнованиях и совместных мероприятиях. Дружественная организация изготавливает и продает на сайте сообщества⁶ практически по себестоимости одежду и сувенирную продукцию, которая уже стала широко известной в мире любительского спорта.

К мифологии относятся случайно создаваемые и поддерживаемые группой интересные традиции. Все темповые группы в воскресных забегах возглавляются человеком в майке с номером темпа, и только одна группа следует за человеком в майке с арбузом (рис. 3). Как появился арбуз — не могут объяснить даже организаторы сообщества, постоянно импровизируя и создавая все новые легенды. Недавно в сообществе появилась майка с ракетой, обозначающая постоянно неконтролируемо ускоряющегося пейсера группы. Выбор темповой группы на каждое воскресенье сопровождается тематическим голосованием, где тому или иному темпу присваивается какое-то название, всякий раз новое, в зависимости от чувства юмора организаторов (рис. 4).

⁶ Экипировка IzMyLong. URL: <https://izmylong.ru/>



*Рис. 3. Пример воплощения мифологии в повседневной жизни бегового сообщества: майка с обычным обозначением темпа, майка с арбузом и майка с ракетой.
Фотографии Барсуковой Е.М. (2022 год)*

Насколько ты быстро общаешься и бегаешь? Выбери себе группу на завтра!

Poll 🗳️

- 0% 📞 Телефон. Темп быстрее 04:30
- 0% 💬 Мессенджер. Темп ~ 04:30
- 6% 📧 E-mail. Темп ~ 05:00
- 13% 📠 Факс. Темп ~ 05:30
- 8% 🐦 Почтовый голубь. Темп ~ 06:00
- 17% 🕒 Капсула времени. Темп ~ 06:30
- 9% 📧 Почта России. Темп ~ 07:21
- 4% 🏃 Бегу Марафон у дома в Балашихе
- 43% 🏠 Я в домике. Смотрю результаты

Доброе утро! Выбери, дружище, себе темповую группу на завтра и любимый способ расслабления и успокоения в сложные периоды.

Poll 🗳️

- 1% 🏃 Потренироваться! Темп ~ 🏃
- 3% 📶 Погрузиться в работу. Темп ~ 04:30
- 8% 📰 Ограничить поток новостей. Темп ~ 5:00
- 10% 🍷 Выпить винишка. Темп ~ 05:30
- 18% 🗣️ Поговорить или обняться. Темп ~ 6:00
- 6% 😴 Хорошо поспать. Темп ~ 06:30
- 11% 🛀 Принять ванну. Темп ~ 🍉
- 9% 🍬 Съесть таблеточку. Трейл ~ 07:00
- 34% 🚗 А у меня другие планы 🚗

*Рис. 4. Примеры субботних опросов, определяющих предварительную численность темповых групп на воскресной пробежке.
Из чата бегового сообщества, Барсукова Е.М. (2022 год)*

Интересен мифологический подтекст группы «Жители района Ростокино», основанной на движении «Партизанинг». Участники движения пропагандируют тактику «взлома повседневности» с помощью несанкционированных художественных интервенций в городское пространство. «Партизанинг», обладающий яркой российской спецификой, в 2011–2013 гг. был выражен многочисленными акциями активистов и художников с вовлечением горожан в процесс изменения Москвы с использованием самовольного ремонта и городского перепланирования. Впоследствии «Партизанинг» стал полноценным явлением по изменению общественных пространств волей и силами жителей. В сообществе связь с «Партизанингом» проявляется в несанкционированном высаживании редких растений во дворах участников (рис. 5) с последующим обсуждением этого в группе, в том числе в формате экскурсий, совместных чаепитий с самоваром и т. д.



Рис. 5. Чаепитие и редкие растения в московском дворе.
Фотографии Маяковой Е.В. (2022 год)

Однако даже самое устойчивое и самодостаточное сообщество существует в реалиях современной жизни и городской среды, накладывающих определенные ограничения и стимулирующих возникновение самых разных потребностей у участников. В 2022 г. лаборатория образовательных инфраструктур НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ провела исследование потребностей и запросов устойчивых сообществ на взаимодействие с социальными институтами на примере кампусов МГПУ.

Исследование проводилось в несколько этапов. Предварительно один из сотрудников лаборатории внедрялся в выбранное по критериям устойчивости сообщество и проводил анализ чатов на предмет основных тематик общения.

Главными темами общения, помимо специализированных, соответствующих тематике сообществ, стали следующие вопросы: качество работы городских служб, состояние дорожного покрытия в зависимости от погоды, потребность в различных социальных услугах (в том числе медицинских), особенно поиск различных вариантов присмотра за детьми, обмен нужной информацией, освоение близлежащих территорий (где припарковать машину, куда пойти поесть, в каких магазинах распродажи и т. п.).

Далее выделялись основные потребности, которые могли быть удовлетворены в рамках инфраструктуры кампусов университета. На основе

анализа возможностей университета были сформированы предложения по организации очных встреч.

Встречи с представителями IzMyLong прошли на территории института естествознания и спортивных технологий МГПУ в лаборатории возможностей человека. У шестерых добровольцев была возможность сначала пройти функциональное обследование своего организма, а потом — обсудить его результаты с руководителем лаборатории и задать различные вопросы об особенностях спортивной подготовки. Видео по результатам встречи было выложено в чат сообщества и вызвало живую реакцию у участников.

Сообщество «Жители района Ростокино» пригласило представителя лаборатории образовательных инфраструктур на авторскую экскурсию по саду «Эдем Воскрешения», созданному одним из жителей на территории своего двора, в ходе которой он рассказал о замысле сада на основе идей космизма Н. Ф. Фёдорова (1829–1903) и о редких растениях (магнолия, рододендрон, лавровишня, падуб и др.), символизирующих важнейшие философские понятия. Некоторых растений (как выяснилось из повествования) нет даже в коллекции ботанического сада РАН, но они произрастают во дворе между корпусами дома 11 по улице Сельскохозяйственная. Оказалось, что часть растений на зимовку переселяются в кампусы университета, то есть взаимодействие уже существует.

Встреча с организаторами сообщества «Мамы ВДНХ» прошла в формате телефонного разговора: с создательницей сообщества Еленой К. авторы обсудили основные запросы и возможные пути взаимодействия с сообществом. Например, университет может выступать как дружественная площадка для осуществления деятельности сообщества, у которого есть запрос на структурированные платные и бесплатные услуги по разнообразным темам.

Во время всех встреч были проведены интервью с участниками, на основании полученных данных был составлен опрос как для участников сообществ, так и в большей степени для жителей прилегающих районов. Благодаря проведенному опросу было определено, что:

- жители города причисляют себя к городским сообществам, состоят одновременно в нескольких неформальных сообществах;
- наиболее многочисленной группой является родительское и соседское сообщество, тематические и спортивные сообщества менее популярны;
- респонденты вступают в сообщества на добровольной основе для получения актуальной информации, решения важных вопросов, совместного времяпровождения;

Кроме того, вопросы в онлайн-анкете дали возможность респондентам определить потребности

для совместного взаимодействия университета и сообществ: сообщества заинтересованы в получении юридических, образовательных, финансовых и специализированных услуг, причем как безвозмездных, так и оплачиваемых.

По результатам анкетирования были сделаны следующие выводы:

1. Сообщества заинтересованы в постоянных партнерах, коими могут быть как представители бизнеса, так и различные городские и культурные организации.
2. У крупных городских сообществ есть небольшой, но устойчивый спрос на услуги и мероприятия, совпадающие с тематикой сообщества (функциональное обследование спортивного здоровья, консультации для родителей особых детей или место для хранения цветов).
3. Практически для всех сообществ актуальны в той или иной степени услуги по работе с детьми (от простого присмотра на время пробежки до организации регулярных образовательных событий).
4. Очевиден, но зависит от района и типа сообщества запрос на использование городской инфраструктуры: хранение велосипедов, раздевалки, душевые.
5. Сообщества почти ничего не знают о возможностях университета и его желании вый-

ти на контакт, считают территорию вуза, как и школьную, скорее глухим, закрытым для посещения пространством. При организации университетом дополнительных услуг ему необходима реклама и другие мероприятия по привлечению внимания. При этом скорость жизни в социальных сетях очень высока, поэтому и скорость реакции университета на запрос должна ей соответствовать

6. В зависимости от ситуации востребованы как безвозмездные, так и платные услуги. Но во втором случае представителям сообществ должно быть предоставлено готовое пакетное предложение с прозрачными, понятными условиями, а также с возможностью простого и быстрого оформления и оплаты.

Городское сообщество в постоянном контакте с городскими институтами может сформировать не просто группу людей, объединенных общими интересами, но настоящую городскую совместность⁷ — низовую демократическую практику, направленную на создание и поддержание какого-либо важного для городского сообщества ресурса. Некоторые из них, такие как IzMyLong, уже эту практику формируют, пропагандируя здоро-

⁷ Urban commons. Городские сообщества за пределами государства и рынка / Под редакцией М. Делленбо, М. Кипа, М. Бьеньек, А. К. Мюллер, М. Швегмана. Перевод с английского Д. Безуглова. М.: Новое литературное обозрение, 2020. 320 с.

вый, позитивный и активный образ жизни как часть повседневности московского лесопарка. Сообщество добрососедей организует, поддерживает дружбу и общение детей и родителей близлежащих домов. Сообщество мам помогает родителям решать вопросы воспитания, развития и образования детей.