

Татьяна Апостолова

---



**ГОРОДСКОЙ** УНИВЕРСИТЕТ:  
ПРОСТРАНСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ

«Педагогический – это скучно...». Такую фразу мне часто говорили: сначала – когда я поступала в МГПИ имени В.И. Ленина, потом – когда пришла работать в МГПУ. Неправда, скажу я вам. Все зависит от того, зачем вы сюда пришли.

Расхожее и в общем-то справедливое мнение: в педагогическом готовят учителей. В Московском городском педагогическом – учителей для нашего столичного мегаполиса. Да, очевидно. Но в стремительно трансформирующемся городском пространстве сегодня столь же стремительно меняются и смысл образования, и его формат.

Где, как не в вузе, готовящем учителей, должны блюсти традиции российской школы – самые лучшие, позволяющие сохранить ее ядро, ее смыслы. Однако время диктует, что школа должна меняться. Она должна открыть свои двери не только детям, но и их родителям. И учителям нужно быть к этому готовыми.

Открытость сегодня, наверное, самый серьезный тренд не только образования,

но и жизни. Она добавляет университету как экспертной площадке интерес к производству современного просветительского продукта, мотивирует нас как его создателей к поиску нового формата подачи материала, а также повышает ответственность за результат, который мы хотим явить миру.

Московский городской педагогический университет (МГПУ) второй год строит новые форматы своего позиционирования в социально-культурном пространстве столицы.

Телевизионный проект «Городской университет» был придуман с двоякой целью. Ток-шоу – довольно распространенный формат. Но нам, с одной стороны, хотелось расширить круг компетентных специалистов, привлекаемых к обсуждению злободневных тем, не ограничиваться сотрудниками университета. Мы задумали не только привести к нам новых, креативных людей, но и показать зрителям и слушателям, что в МГПУ не просто «не скучно», а что мы в постоянном поиске интересных идей и форм для их воплощения.

С другой стороны, разговор в проекте «Городской университет» идет без купюр, трибуна свободна, выслушиваются все мнения. Нам это дорого. Мы не либералы и не консерваторы, мы в поиске истины. Мы стремимся понять, как сегодня учить детей и учителей этих детей – будущих профессионалов, и где мы, быть может, ошибаемся. Мы любим приглашать в студию практиков, чтобы услышать их экспертное мнение о том, с какими сложностями сталкивается образование в процессе перманентных реформ.

Эксперты уровня В.А. Болотова, Е.А. Бунимовича способны сделать разговор интеллектуально насыщенным и привлечь к нашему проекту слушателей. Эфир «Городского университета» о проблемах инклюзии еще до начала дискуссии в прессе показал, сколь неоднозначна эта тема в столичном образовании. Передача, посвященная ЕГЭ, сделала очевидным, что этот формат итоговой аттестации уже прижился, к нему привыкли и он вовсе не так ужасен, как его до сих пор пытаются пред-

ставить некоторые российские СМИ. Программа «Городской университет» о детях мигрантов дала просто бесценную надежду, что с толерантностью у нас не все так безнадежно и мы к ней медленно, но уверенно продвигаемся.

Этот проект – удивительная возможность для университета прямо посмотреть в глаза проблемам и достижениям. Составить свое мнение о подлинном состоянии социально-культурного пространства Москвы. Затронуть с разных сторон буквально любую злободневную тему, будь то список обязательной школьной литературы или невыносимо скучный учебник географии.

Еще один проект, разработанный и опробованный университетом за истекшие с момента его запуска два года, – «ПЛАСТИЛИН». Этот проект позиционировался как открытая мастерская науки в МГПУ. Сразу возник вопрос, почему мы его так назвали. Знание пластично. Оно видоизменяется, порой деформируется, но неизменно востребовано и многоцветно.

На старте мы включили в этот проект открытые лекции. Это студийные лекции на интересные неформальные темы в рамках академического знания, которые просто можно послушать в Ютубе. В университете работают много интересных преподавателей, которые профессиональны, креативны, любимы студентами. Их лекции и любые другие занятия актуальны и востребованы. Формат короткой, 10–15-минутной лекции, опубликованной в сети Интернет, позволяет привлечь внимание не только студенческой аудитории, но и внешнего потребителя просветительского контента.

Внешнего слушателя мы также ждем на наши открытые субботние лекции. В этом формате все традиционно: поточная аудитория, лектор, презентация. Лишь актуальная тема и возможность непосредственного диалога с лектором делает его небанальным и привлекательным.

Задач, которые мы пытаемся решить в рамках «гостевого» формата, несколько. Во-первых, привлечь в университет

интересных лекторов, харизматичных людей, слушать которых всегда интересно. Во-вторых, хочется сделать университет по-настоящему открытым и привлекательным для горожан. У нас около 40 площадок по городу – москвичи должны это знать. При планировании лекционных мероприятий мы не зацикливаемся на педагогической тематике, хотя она приоритетна, и учитель, его профессия, то новое, что на наших глазах приходит в образовательное пространство столицы, сегодня тоже должно быть в тренде. Учитель должен учитывать современную повестку дня столицы. Но и писатели, художники, чиновники, бизнесмены – люди этих и других профессий нам тоже интересны. Интересны они и нашим студентам, и жителям Москвы.

В этом году мы решили испробовать новый формат профорientационной работы: видеоролики о профессии в рамках проекта «ПЛАСТИЛИН». Человек, достигший определенных высот на профессиональном поприще, рассказывает, как он добился успеха в своем

деле. Открыл эту рубрику Антон Молев, депутат Мосгордумы, выпускник нашего университета.

Спрос на помощь в профессиональном самоопределении в последнее время высок. Люди стали более вдумчиво подходить к поиску дела всей жизни, но им требуется помощь. Хорошо, когда такая помощь небанальна, когда есть возможность достойно проиллюстрировать теорию вопроса прекрасными практическими советами из первых уст.

В заключение хочется отметить, что информационная открытость сегодняшней жизни диктует необходимость постоянного поиска. Речь идет не только и не столько о поиске контента – его много, и он будет непрерывно расширяться. В наших силах сделать так, чтобы потребителям контента было интересно, чтобы новые форматы вызывали любопытство столичной аудитории, чтобы университет ассоциировался не только с образовательной организацией, но и с местом, где хочется проводить свободное время и учиться не только для получения диплома.