

Департамент образования и науки города Москвы

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

ПРИКАЗ

10 октября 2024 г.

№ 760 общ

О проведении Конкурса

В целях развития сотрудничества Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Университет) с образовательными организациями Российской Федерации

при к а з ы в а ю :

1. Утвердить Положение о проведении обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (приложение).

2. Директору научно-исследовательского института урбанистики и глобального образования Вачковой С.Н. организовать и провести обучающий конкурс-кейс «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» в период с 13 ноября 2024 г. по 29 мая 2025 года.

3. Начальнику управления делами Алексеевой М.А. обеспечить рассылку настоящего приказа.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Первый проректор



Е.Н. Геворкян

СОГЛАСОВАНО:

Директор научно-
исследовательского института
урбанистики и глобального
образования

С.Н. Вачкова



«__» _____ 20__ г.

Черных Наталья Ивановна, научно-исследовательский институт урбанистики и глобального образования,
начальник
8(499)132-35-09, panteleevana@mgpu.ru

Приложение
к приказу ГАОУ ВО МГПУ
от «10» октября 2024 г.
№ 460 общ.

**Положение о проведении обучающего конкурса-кейса
«Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование
медиаграмотности и основ личной информационной безопасности)
Государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования города Москвы «Московский городской педагогический
университет»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Конкурс, Университет) среди команд обучающихся 7-11 классов образовательных организаций под руководством педагогических работников, которые могут выступать в роли кураторов школьных команд.

1.2. Организатором Конкурса является Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» на базе лаборатории проектирования деятельностного содержания образования научно-исследовательского института урбанистики и глобального образования (далее – Организатор).

1.3. Экспертная комиссия Конкурса формируется из числа работников Университета. Экспертная комиссия оценивает работы команд в соответствии с критериями, указанными в приложении 1 к настоящему Положению.

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются: школьные команды обучающихся 7-11 классов (далее – Участники) под руководством кураторов, в роли которых могут выступать педагогические работники, такие как учителя, воспитатели, педагоги дополнительного образования, преподаватели, педагоги-организаторы, библиотекари (далее – кураторы). Количество команд и кураторов от образовательной организации не ограничено. К участию в Конкурсе допускаются школьные команды численностью от 3 до 10 человек. Школьные команды формируются в образовательной организации.

1.5. Конкурс проводится в период с 13 ноября 2024 г. по 29 мая 2025 г. в дистанционном (онлайн) формате в два этапа:

обучающий этап – который включает в себя теоретическую подготовку; исследование; проектирование и создание блога; подготовку отчета;
финальный этап – защита конкурсных работ.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью повышения медиаграмотности участников Конкурса, получения ими таких навыков, как креативность, коммуникация, критическое мышление, командная работа.

2.2. Задачи Конкурса:

привлечь обучающихся 7-11 классов образовательных организаций к прикладным проектам и исследованиям на основе реального кейса (задачи);

развить и реализовать интеллектуальный потенциал обучающихся, сформировать медиаграмотность и основы личной информационной безопасности;

сформировать у обучающихся 7-11 классов проектно-исследовательскую культуру и базовые представления об актуальных востребованных профессиях;

обеспечить профессиональное совершенствование и повышение статуса педагогических работников, курирующих проектно-исследовательскую деятельность обучающихся 7-11 классов.

3. Структура организации и сроки проведения Конкурса

3.1. Участникам необходимо разработать сценарий деловой игры «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (далее – проект), который можно использовать в школе как на уроках, так и во внеурочной деятельности, а также предложить различные форматы работы для создания вариативной модели медиацентра. Акцент будет сделан на педагогов-кураторов, которые являются наставниками Участников. Одним из условий работы будет взаимодействие на электронном ресурсе для педагогов-наставников с функцией дистанционного консультирования, разработанном Университетом (электронный ресурс mentor.mgpi.ru).

3.2. Отчетные материалы Конкурса (отчет, презентация и видеопрезентация по проекту) оформляются в соответствии с требованиями, указанными в приложениях 2, 3 и 4 к настоящему Положению.

3.3. Сроки проведения Конкурса:

3.3.1. Подача заявок на участие в Конкурсе: с 13 ноября 2024 г. по 18 декабря 2024 г.

3.3.2. Обучающий этап: с 19 декабря 2024 г. по 18 марта 2025 г.

3.3.3. Финальный этап: 29 мая 2025 г.

4. Условия и порядок участия в Конкурсе

4.1. Заявки на участие в Конкурсе представляются кураторами на электронную почту Организатора yakushinaev@mgpi.ru – с пометкой в теме: «Кейс Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» в сканированном читаемом варианте. Вместе с заявкой на участие в Конкурсе куратором подаётся согласие на обработку персональных данных; согласие на обработку персональных данных, разрешенных

субъектом персональных данных для распространения; согласие на некоммерческое использование конкурсных материалов (проектов) (приложение 5 к настоящему Положению).

4.2. После одобрения Организатором заявки на участие в Конкурсе Участники приступают к работе над пунктами решения кейса (задачи) в соответствии с указанными в тексте кейса (задачи) видами работ.

4.3. В конце каждого пункта решения кейса (задачи) Участники Конкурса направляют промежуточные материалы по итогам выполненного проекта Организатору на адрес электронной почты: yakushinaev@mgru.ru – с пометкой в теме: «Кейс Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество».

4.4. Все промежуточные материалы, поступившие в сроки, указанные в тексте кейса (задачи) (приложение 6 к настоящему Положению), и демонстрирующие выполнение Участниками определенного пункта проекта, считаются допущенными к работе далее. В противном случае Участник снимается с Конкурса.

4.5. Финальные материалы Участников, предоставивших промежуточные материалы в сроки, указанные в приложении 6 к настоящему Положению, и выходящих на финальный этап, представляются Организатору на адрес электронной почты: yakushinaev@mgru.ru – с пометкой в теме: «Кейс Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» и включают в себя:

- 1) Отчёт о проекте.
- 2) Презентация проекта.
- 3) Видеопрезентация проекта.

Все финальные материалы, поступившие в сроки, оформленные в соответствии с требованиями, считаются допущенными к финальному этапу. Они подлежат экспертизе и конкурсному отбору, которые осуществляются экспертной комиссией Конкурса согласно критериям оценки, указанным в тексте кейса.

4.6. Финальный этап для Участников, прошедших обучающий этап, проходит в дистанционном (онлайн) формате. Проекты Участников не из города Москвы также могут быть представлены дистанционно через веб-конференцию или с помощью видеоролика. Проекты Участников представляются на финальный этап в виде презентации проекта и демонстрации продукта проекта. Требования к оформлению презентации представлены в приложении 3 к настоящему Положению. Презентация проекта на финальном этапе может отличаться по содержанию от презентации проекта на обучающем этапе с учетом доработок, рекомендованных Организатором.

Регламент выступления предусматривает публичную презентацию (защиту) проекта продолжительностью до 10 минут, включая ответы на вопросы экспертной комиссии.

5. Порядок оценивания проектов и подведения итогов Конкурса

5.1. Оценка проектов Участников на финальном этапе Конкурса проходит согласно критериям оценивания проектов, указанным в тексте кейса (задачи), а также общим критериям (приложение 1 к настоящему Положению). Рейтинги Участников Конкурса формируются Организатором.

5.2. Номинированными на победу или призовое место могут быть проекты, максимально соответствующие критериям оценивания проектов (приложение 1 к настоящему Положению).

5.3. Победителем Конкурса в решении кейса (задачи) является один Участник, проект которого набрал максимальное количество баллов из всех проектов, представленных по данному кейсу (задаче). При равном наборе баллов два Участника могут быть признаны победителями Конкурса.

5.4. Призерами Конкурса считаются два и более Участника, работы которых по сумме набранных баллов занимают второе и третье места.

5.5. Участники Конкурса, занявшие 1-3 места по сумме баллов, награждаются дипломами от Организатора.

Кураторы награждаются грамотами.

5.7. Итоги Конкурса публикуются на сайте Организатора <https://research.mgpru.ru/> в разделе «Новости» не позднее 29 мая 2025 года.

6. Авторские права

6.1. Направляя видеоролик, результат работы на рассмотрение Организатора, Участник Конкурса тем самым подтверждает, что:

6.1.1. Он является правообладателем материала.

6.1.2. Не нарушает права на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц.

6.1.3. Использование Организатором Конкурса конкурсных материалов, в том числе размещение их в открытом доступе на интернет-сайтах, не нарушает прав на результаты интеллектуальной деятельности или иных прав, как самого Участника Конкурса, так и третьих лиц.

6.2. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении предоставленных конкурсных материалов Участник Конкурса обязуется их урегулировать без привлечения Организатора Конкурса.

6.3. Участник Конкурса передаёт Организатору Конкурса права на использование конкурсных материалов, включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения, и разрешает Организатору Конкурса использовать предоставленные демонстрационные файлы для их копирования или преобразования как целое или как часть, отдельно или вместе с любыми словами и/или рисунками. Права считаются предоставленными с момента подачи конкурсных материалов на Конкурс.

7. Заключительные положения

7.1. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

7.2. Организатор вправе запрашивать у Участников разъясняющую и уточняющую информацию.

7.3. Участник вправе отозвать заявку в любой момент не позднее, чем за пять дней до начала финального этапа Конкурса. Отзыв конкурсных материалов выполняется на основе письменного запроса Участника в адрес Организатора.

7.4. Организатор оставляет за собой право отказать в приеме на Конкурс материала, содержащего элементы, пропагандирующие насилие, формы дискриминации личности, оскорбляющие религиозные чувства, нарушающие законодательство Российской Федерации, а также пункты настоящего Положения.

7.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также с результатами Конкурса являются окончательными, распространяются на всех Участников и обжалованию не подлежат.

7.6. По всем вопросам организации и проведения Конкурса обращаться по электронному адресу: yakushinaev@mgru.ru, Якушина Екатерина Викторовна, старший научный сотрудник лаборатории проектирования деятельностного содержания образования научно-исследовательского института урбанистики и глобального образования Университета, контактный телефон: +7 (910) 419-45-57.

Приложение 1 к Положению о проведении обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

Критерии оценивания работ по кейсу

1. Работа в команде:

0 – в команде нет четкого распределения ролей и зон ответственности, большая часть работы сделана одним из членов команды или куратором;

1 – в команде распределены роли и зоны ответственности, однако есть отдельные участники команды, чье присутствие в команде номинально – они переложили свои задачи на других участников;

2 – в команде распределены роли и зоны ответственности, работа над проектом проведена в соответствии с этим распределением, каждый из участников команды внес свой вклад в результаты работы над проектом.

2. Умение видеть проблему, формулировать цель и достичь результат, отвечающий цели:

0 – нет проблемы, цель сформулирована нечетко, результат неясен;

1 – проблема выявлена частично; цель сформулирована недостаточно четко; результат достигнут частично;

2 – есть проблема, цель четко сформулирована, результат соответствует заявленной цели.

3. Умение разделить цель на задачи для более эффективного поиска решения:

0 – разделение на задачи отсутствует;

1 – решение выделенных задач не в полной мере позволяет достичь цели проекта;

2 – решение выделенных задач в полной мере позволяет достичь цели проекта.

4. Выполнение пункта «Теоретическая подготовка» по теме кейса

4.1. Владение понятийным аппаратом:

0 – не отмечено;

1 – недостаточное владение;

2 – владение достаточно для работы над проектом и достижения цели проекта.

4.2. Диагностика полученных теоретических знаний:

- 0 – наличие теоретических знаний не подтверждено;
- 1 – частичное знание предмета;
- 2 – достаточные знания материала в соответствии с целью проекта.

5. Выполнение пункта «Исследование» по теме кейса

5.1. Владение понятийным аппаратом:

- 0 – не отмечено;
- 1 – недостаточное владение;
- 2 – владение достаточно для работы над проектом и достижения цели проекта.

5.2. Уместное использование теоретических знаний для достижения поставленной цели:

0 – теоретические знания не используются, хотя это необходимо для достижения поставленной цели;

- 1 – используются частично;
- 2 – теоретические знания используются в соответствии с целью проекта.

5.3. Выбор оптимальных методов исследования:

- 0 – выбранные методы не адекватны поставленной цели;
- 1 – выбранные методы частично адекватны поставленной цели;
- 2 – методы выбраны адекватно и обоснованно.

5.4. Наличие анализа результатов, связанных с целью проекта:

- 0 – результаты исследования не анализировались;
- 1 – анализ результатов есть, но не связан с целью проекта;
- 2 – анализ результатов есть и связан с целью проекта.

6. Выполнение пункта «Проектирование» по теме кейса

6.1. Детальная проработка технического задания (описания) в соответствии с шаблоном*:

- 0 – описание не проработано (представлено общее описание);
- 1 – описание проработано недостаточно (перечень, без деталей, действия пользователя непонятны);
- 2 – описание проработано детально и подробно (подробное и понятное описание действий пользователя).

6.2. Детальная проработка методического описания:

- 0 – описание не проработано;
- 1 – описание проработано недостаточно (описано поверхностно);
- 2 – описание проработано детально и тщательно (указана методика применения и интеграции игры, подробно описан ход игрового взаимодействия).

6.3. Соответствие сценария проекту-описанию, поставленной Организатором задачи:

- 0 – сценарий не соответствует проекту-описанию;
- 1 – сценарий соответствует проекту-описанию частично;
- 2 – сценарий полностью соответствует проекту-описанию и подходит для реализации поставленной задачи.

6.4. Соответствие предлагаемых решений возрастным и психофизиологическим особенностям и возможностям:

0 – предлагаемые решения не опираются на возрастные и психофизиологические особенности;

1 – не все предлагаемые решения соответствуют возрастным и психофизиологическим особенностям и возможностям;

2 – предлагаемые решения соответствуют возможностям указанной возрастной аудитории.

6.5. Значимость для практики, возможность реализации:

0 – предлагаемое решение не может быть реализовано;

1 – предлагаемое решение может быть реализовано, однако неэффективно по сравнению с другими существующими решениями;

2 – предлагаемое решение может быть реализовано и эффективно по сравнению с другими существующими решениями.

7. Выполнение пункта «Отчет» по теме кейса

7.1. Описание актуальности и практической значимости проекта:

0 – описание актуальности и значимости проекта отсутствует;

1 – актуальность описана недостаточно;

2 – описана актуальность и практическая значимость проекта.

7.2. Умение структурировать материал, логично и последовательно его излагать:

0 – материал не структурирован;

1 – структура материала и логика подачи нуждается в доработке;

2 – ясная логика и структура подачи материала.

7.3. Оригинальность предлагаемых решений:

0 – в проекте нет оригинальных идей и подходов;

1 – есть отдельные оригинальные идеи;

2 – в проекте наблюдается творческий подход.

7.4. Практическая значимость проекта:

0 – не отражена;

1 – отражена недостаточно;

2 – подробно указаны возможности применения программы на практике.

7.5. Отражение всех этапов работы над проектом:

0 – этапы работы не описаны;

1 – этапы работы перечислены;

2 – подробно отражен весь ход работы над проектом.

8. Допуск команд к решению кейса

Количество команд, которые могут решать кейс: **без ограничений**.

Географическое местоположение команд, которым целесообразно решать кейс: **без ограничений**.

Необходимость мотивационного эссе: **да**.

Необходимость прохождения тестирования: **нет**.

***Шаблон Технического задания**

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на разработку мультимедийного блога

Название

1. ЦЕЛЬ

(действие)

2. ЗАДАЧИ

1. Изучить.
2. Выбрать.
3. Создать.
4. Обеспечить.

3. ТЕРМИНОЛОГИЯ

– **Лонгри́д** – (англ. longread; long read — букв. «долгое чтение») – формат подачи журналистских материалов в интернете (англ. Long-form journalism). Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части.

– **Сторителлинг** – метод влияния на аудиторию путем рассказывания истории с реальными или вымышленными персонажами.

4. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ

Общий срок работ по созданию

- 1 этап – описание и срок;
- 2 этап – описание и срок;
- 3 этап – описание и срок.

5. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

– **Кроссбраузерность** – корректное отображение браузерами Google Chrome, Mozilla Firefox и пр.

– **Корректность цветовых схем** (не более 4-х контрастных цветов).

– **Использование не более 3-х различных шрифтов.**

– **Мета-теги и контент проекта на этапе создания должны быть настроены с учетом требований поисковых систем, что обеспечить продвижение проекта по ключевым словам в поисковых системах.**

6. СТРУКТУРА ПРОЕКТА

7. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И СТИЛЮ ИЗЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Соответствие содержания цели и задачам

8. АДРЕСНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОЕКТА**9. ТРЕБОВАНИЯ К ГРАФИЧЕСКОЙ, АУДИО И ВИДЕО ИНФОРМЦИИ**

Графическая информация должна: ...

10. СОСТАВ И ФУНКЦИИ ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ

Должность – функция

11. ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОЕКТА**12. СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

Приложения

Приложение 2 к Положению о проведении обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

Требования к оформлению отчета по кейсу (задаче) обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

1. Шаблон отчета прилагается.
2. Отчет должен содержать не более 20 страниц.
3. Шрифт Times New Roman 12, одинарный интервал, качество и содержание используемых иллюстраций должно соответствовать цели и задачам работы.
4. Файл презентации должен иметь название «№ Кейса_Название команды_Отборочныйтур».doc или «№ Кейса_Название команды_Финальныйтур».pdf.
5. Формат отчета – .doc или .pdf.
6. Способ передачи отчета: необходимо направить отчет по адресу электронной почты: yakushinaev@mgru.ru – с пометкой в теме «Кейс Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество».

Отчет по проекту

Название проекта: _____

[это название, которое Участники дали своему проекту]

Сюда можно вставить картинку, отражающую
суть именно этого проекта, а не тематики

Авторы проекта

Обучающиеся школы _____

Состав команды: _____ (ФИО, класс)

Куратор команды: _____

Город, 2024

Компонент аннотации	Описание	Пример
Актуальность	С самого начала необходимо показать важность изучаемой исследовательской проблемы или предлагаемого проекта. У читателя сразу должно сложиться представление, почему обсуждаемая проблема требует изучения.	Блог является одним из социальных сервисов, используемых в обучении иностранному языку и культуре.
Постановка проблемы	После раскрытия актуальности необходимо обозначить существующую проблему, на решение которой и будет направлен исследовательский проект (статья). При чтении данного раздела аннотации у читателя должно сложиться впечатление, что без вашего проекта «дальнейшая жизнь просто невозможна».	Однако в научной литературе не существует исследований, подтверждающих эффективность использования блога при формировании социокультурной компетенции учащихся.
Пути решения проблемы	В данном разделе аннотации необходимо перечислить конкретные шаги, направленные на решение существующей проблемы. В качественных исследованиях (в которых нет описания эксперимента и анализа его результатов) это может быть перечисление исследуемых теоретических вопросов. В количественных исследованиях (если в работах имеются статистические данные эксперимента) в этом разделе аннотации перечисляются методики проведения экспериментальной работы, исследуемые переменные.	В данном исследовании, во-первых, был определен компонентный состав социокультурной компетенции, во-вторых, разработана методика формирования социокультурной компетенции средствами блога, в-третьих, описана подготовка и проведение экспериментального обучения, направленного на формирование социокультурной компетенции средствами блога, а также приведен анализ его количественных и качественных результатов.
Результаты	В данном разделе представляются количественные или качественные результаты исследования. Рекомендуется использовать общие слова типа «доказала эффективность», «оказалась неэффективной», не упоминая конкретные цифры, которые могут быть неверно интерпретированы.	Исследование показало, что в ходе 10-недельного цикла большинство учащихся смогли сформировать социокультурную компетенцию средствами блога, что подтверждает эффективность предлагаемой методики.
Вывод	В заключение необходимо обозначить сферу внедрения результатов исследования, насколько проведенная работа расширила существующие представления об изучаемом вопросе или предложило новое решение существующей проблемы.	Результаты исследования расширяют знания о методическом потенциале блогов в обучении иностранному языку и культуре.

Аннотация

[объем не более 1 страницы текста и 1 иллюстрации]

Аннотация к проекту – это краткая характеристика работы, содержащая только перечень основных вопросов. В этом смысле слово «аннотация» может быть использовано в качестве синонима термину «резюме». Аннотации могут быть по объему от 50 до 400 слов в зависимости от сложности материала и требований.

Структура аннотации

Умение написания аннотации во многом определяется развитием умения обобщения. В аннотации необходимо определить основные идеи / разделы работы, соединить их вместе и представить в достаточно краткой форме. Аннотация имеет свою структуру. Представляя содержание целой работы, аннотация должна включать в себя ее основные разделы: актуальность, постановку проблемы, пути решения поставленной проблемы, результаты и выводы. На каждый из разделов может

отводиться по одному предложению. Поэтому четкость изложения мысли является ключевым при написании аннотации.

- Введение (объем не более 1 страницы).
 - Обоснование актуальности (можно брать из текста кейса).
 - Обоснование новизны решения (на основе собранных командой теоретических и практических данных в ходе работы над проектом).
 - Обоснование мотивации команды в выборе темы.
 - Основной текст отчета (объем 3-10 страниц, 12 шрифт Times New Roman, одинарный интервал, без учета иллюстраций).
 - Постановка проблемы (в чем проблема, которую решаем в проекте?).
 - Цель проекта.
 - Ожидаемый результат (гипотеза).
 - Задачи проекта.
 - Этапы выполнения проекта (описание каждого этапа – что делали на этом этапе, как делали это, какие выводы сделали).
 - сбор теоретической и практической информации;
 - анализ данных;
 - изучение чего-то (например, программного продукта);
 - рассмотрение альтернатив решения задачи, выбор альтернативы;
 - действие 1;
 - действие 2;
 -;
 - действие X.
 - Результаты проекта (описание полученного результата, продукта!).
 - Возможности дальнейшего развития и применения результата / продукта проекта.
- Список использованных источников (не более 1 страницы).
- Приложения** (например, результаты проведенного опроса и т.д.).

Приложение 3 к Положению о проведении обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

Требования к оформлению презентации по кейсу (задаче) обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

1. Шаблон презентации прилагается.
2. Презентация должна содержать не более 20 слайдов.
3. Все слайды должны быть оформлены в едином стиле, гармонично подобраны цвета фона и изображений, цвет и размер текста, качество используемых фотографий должно быть на хорошем уровне.
4. Файл презентации должен иметь название «№ Кейса_Название команды_Отборочныйтур».ppt или «№ Кейса_Название команды_Финальныйтур».ppt.
5. Формат презентации – .ppt, .prezi или другой формат, предусмотренный в кейсе.
6. Способ передачи презентации: необходимо направить презентацию по адресу электронной почты: yakushinaev@mgpu.ru – с пометкой в теме «Кейс Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество».

Проект: название
Этап конкурса (отборочный,
финальный);
название команды;
город;
образовательное учреждение.

Наша команда

ФИО руководителя;
список участников команды;
фото команды или отдельных участников.
Роли каждого из участников в команде.
Почему каждый из членов команды захотел делать
этот проект?

Цель и задачи проекта



План работ по проекту



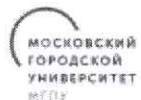
Здесь должны быть приведены этапы работы над проектом с указанием сроков и ответственных. Внимание! Этапы работы над проектом не должны быть приведены слишком укрупненно (т.е. этапы «Исследование», «Проектирование», «Прототипирование» должны быть описаны более детально. Например, этап «Разработка анкеты и проведение опроса» (это относится к этапу «Исследование»)

Ход работы над проектом

Здесь должны быть приведены фотографии рабочих моментов работы над каждым из этапов проекта с комментариями.



Результаты этапа «Исследование»





Результаты этапа «Проектирование»



Результаты этапа «Прототипирование»



Перспективы проекта (как и где могут быть использованы результаты проекта?)



Ресурсы, использованные командой для решения кейса (задачи)



1. Знания — теория по предмету _____;
2. Информация о _____;
3. Оборудование _____ для _____;
4. Контакты специалистов в области _____;
5. ...

Внимание! перечень используемых источников информации должен быть приведен со ссылками на источники информации.

**Комментарии членов команды
(чему каждый из членов команды научился
в проекте?)**



129226, г. Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4
info@mgpu.ru
+7 (499) 181-24-62
www.mgpu.ru

Университет твоих возможностей

Copyright © ГАОУ ВО МГПУ 2021

Приложение 4 к Положению о проведении обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

Требования к оформлению видеопрезентации по кейсу (задаче) обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

1. Видеопрезентация проекта должна представлять команду, ход работы над проектом и результаты проекта.
2. Видеопрезентация по длительности должна быть не более 7 минут.
3. Файл видеопрезентации должен иметь название «№ Кейса_Название команды_Отборочныйтур» и выложен на www.youtube.com.
4. Способ передачи видеопрезентации: необходимо направить ссылку на видеопрезентацию по адресу электронной почты: yakushinaev@mgru.ru – с пометкой в теме: «Кейс Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество».

Приложение 5 к Положению о проведении обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

Согласие Участника на обработку персональных данных

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных полностью)

дата, год и место рождения _____

_____ серия _____ № _____ выдан _____

(вид и реквизиты основного документа, удостоверяющего личность), (кем и когда выдан)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

проживающий(ая) по адресу: _____,

именуемый далее «Субъект персональных данных», «Субъект ПДн», свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляю настоящее согласие на обработку моих персональных данных (далее – Согласие) Оператору персональных данных:

Оператор персональных данных, получивший согласие на обработку персональных данных	Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Адрес: 129226, г. Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, д. 4, корп. 1. ИНН: 7717043346, ОГРН: 1027700141996, сайт: http://mgpu.ru
--	--

Согласие предоставляется в отношении следующих персональных данных, целей и способов их обработки, ставших известными Операторам:

Объем (перечень) обрабатываемых персональных данных	Цель обработки персональных данных	Перечень действий с персональными данными
---	------------------------------------	---

1. фамилия, имя, отчество, 2. сведения о документе, удостоверяющем личность, 3. адрес места регистрации, 4. адрес места проживания, 5. сведения об образовании с указанием наименования образовательной организации, 6. адрес электронной почты, 7. фото и видеоизображение Субъекта ПДн,	Обеспечение организации и проведения Оператором и с его участием обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» в дистанционном формате (включая фото/видеозапись): идентификация личности Субъекта ПДн; аккумуляция сведений о лицах, взаимодействующих с Оператором, и последующее архивное хранение таких сведений (включая аккаунты и электронные документы, данные как части баз данных) в информационных системах, а также передача таких сведений для организации иных сопутствующих мероприятий	1. сбор, 2. запись, 3. систематизация, 4. накопление, 5. хранение, 6. уточнение (обновление, изменение), 7. извлечение, 8. использование, 9. обезличивание, 10. блокирование, 11. удаление, уничтожение персональных данных
---	--	---

Обработка персональных данных может осуществляться как автоматизированная, так и без использования средств автоматизации.

Срок действия Согласия с момента его предоставления: 5 лет. Такой срок не ограничивает Оператора в вопросах организации архивного хранения документов, содержащих персональные данные, в электронной (цифровой) форме, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Согласие может быть отозвано в случае нарушения правил обработки ПДн и в иных случаях, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», путем представления Оператору письменного заявления на адрес электронной почты: yakushinaev@mgpu.ru.

Субъект ПДн дает согласие Оператору на использование своего изображения по смыслу статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в целях организации и проведения Оператором или с его участием обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» и иных сопутствующих мероприятий.

При подписании настоящего согласия мне разъяснено, что отзыв согласия может сделать невозможным возобновление обработки персональных данных и их подтверждение.

Я подтверждаю, что, давая настоящее Согласие, я действую по своей воле и в своих интересах.

ФИО Субъекта ПДн полностью

Подпись

Дата

При заполнении согласия необходимо указывать достоверные контактные и паспортные данные, проверять корректность адреса.

Согласие на обработку персональных данных заполняется на каждого Участника.

Согласие на обработку персональных данных заполняется в распечатанном виде, собственноручно Участником, подтверждается оригинальной подписью и направляется Организатору на адрес электронной почты yakushinaev@mgpu.ru в сканированном виде (в формате pdf) вместе с конкурсными материалами.

**Согласие родителя (законного представителя) Участника
на обработку персональных данных**

Я, _____,

_____ серия _____ № _____ выдан _____

(вид и реквизиты основного документа, удостоверяющего личность), (кем и когда выдан)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

проживающий(ая) по адресу: _____

являясь законным представителем моего несовершеннолетнего ребенка (подопечного)

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью)

_____ серия _____ № _____ выдан _____

(вид и реквизиты основного документа, удостоверяющего личность), (кем и когда выдан)

зарегистрированного(ой) по адресу: _____

проживающего(ей) по адресу: _____,

именуемый далее «Субъект персональных данных», «Субъект ПДн», на основании п.1 ст. 64 Семейного кодекса Российской Федерации¹, свободно, своей волей и в интересах моего несовершеннолетнего ребенка (подопечного)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляю настоящее согласие (далее – Согласие) на обработку персональных данных (далее – ПДн) моего ребенка (подопечного) Операторам персональных данных:

Оператор персональных данных, получивший согласие на обработку персональных данных	Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Адрес: 129226, г. Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, д. 4, к. 1. ИНН: 7717043346, ОГРН: 1027700141996, сайт: http://mgpu.ru
--	---

Согласие предоставляется в отношении следующих персональных данных, целей и способов их обработки, ставших известными Оператору:

¹ Для родителей. Для усыновителей – п. 1 ст. 64, п. 1 ст. 137 Семейного Кодекса Российской Федерации, опекуны – п. 2 ст. 15 Федерального закона от 24.04.2008 № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве», попечители – п. 3 ст. 15 Федерального закона от 24.04.2008 № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве».

Объем (перечень) обрабатываемых персональных данных	Цель обработки персональных данных	Перечень действий с персональными данными
1. фамилия, имя, отчество, 2. сведения о документе, удостоверяющем личность, 3. адрес места регистрации, 4. адрес места проживания, 5. сведения об образовании с указанием наименования образовательной организации, 6. адрес электронной почты, 7. фото и видеоизображение Субъекта ПДн.	Обеспечение организации и проведения Оператором и с его участием обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» в дистанционном формате (включая фото/видеозапись): идентификация личности Субъекта ПДн; аккумуляция сведений о лицах, взаимодействующих с Оператором, и последующее архивное хранение таких сведений (включая аккаунты и электронные документы, данные как части баз данных) в информационных системах, а также передача таких сведений для организации иных сопутствующих мероприятий	1. сбор, 2. запись, 3. систематизация, 4. накопление, 5. хранение, 6. уточнение (обновление, изменение), 7. извлечение, 8. использование, 9. обезличивание, 10. блокирование, 11. удаление, уничтожение персональных данных

Обработка персональных данных может осуществляться как автоматизированная, так и без использования средств автоматизации.

Срок действия Согласия с момента его предоставления: 5 лет. Такой срок не ограничивает Оператора в вопросах организации архивного хранения документов, содержащих персональные данные, в электронной (цифровой) форме, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Согласие может быть отозвано в случае нарушения правил обработки ПДн и в иных случаях, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», путем представления Оператору письменного заявления на адрес электронной почты: yakushinaev@mgpu.ru.

Даю согласие Оператору на использование изображения моего ребенка (подопечного) по смыслу статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в целях организации и проведения обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

При подписании настоящего согласия мне разъяснено, что отзыв согласия может сделать невозможным возобновление обработки персональных данных моего ребенка (подопечного) и их подтверждение.

Я подтверждаю, что, давая настоящее Согласие, я действую по своей воле и интересах моего ребенка (подопечного), законным представителем которого я являюсь.

ФИО Субъекта ПДн полностью

Подпись

Дата

При заполнении согласия необходимо указывать достоверные контактные и паспортные данные, проверять корректность адреса.

Согласие родителя (лица, его заменяющего) на обработку персональных данных заполняется на каждого несовершеннолетнего Участника.

Согласие родителя (лица, его заменяющего) на обработку персональных данных заполняется в распечатанном виде, собственноручно родителем (лицом, его заменяющим), подтверждается оригинальной подписью и направляется Организатору на адрес электронной почты yakushinaev@mgpu.ru в сканированном виде (в формате pdf) вместе с конкурсными материалами.

**Согласие Участника / родителя (законного представителя) Участника
на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для
распространения**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных полностью)
дата, год и место рождения _____
серия _____ номер _____, выдан _____,
(вид и реквизиты основного документа, удостоверяющего личность, кем и когда выдан)
зарегистрированный(ая) по адресу: _____,
проживающий(ая) по адресу: _____,
являясь законным представителем моего несовершеннолетнего ребенка (подопечного) ²

(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных полностью)
серия _____ номер _____, выдан _____,
(вид и реквизиты основного документа, удостоверяющего личность, кем и когда выдан)
зарегистрированного(ой) по адресу: _____,
проживающего(ей) по адресу: _____,
адрес электронной почты _____,
номер телефона: _____,
именуемый далее «Субъект персональных данных», «Субъект ПДн», свободно, своей волей и в своих
интересах
либо в интересах моего несовершеннолетнего ребенка (подопечного) и на основании _____ ³,
в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие
Государственному автономному образовательному учреждению высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет» (ГАОУ ВО МГПУ) (далее – Оператор),
расположенному по адресу: 129226, г. Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, д. 4, к. 1, ИНН 7717043346,
ОГРН 1027700141996, сведения об информационных ресурсах Оператора: <https://research.mgpu.ru/>,
<https://mentor.mgpu.ru/>, на обработку в форме распространения следующих персональных данных Субъекта
персональных данных в указанных целях:

1. Цели обработки:

обеспечение соблюдения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также локальных нормативных актов Оператора;

обеспечение организации и проведения Оператором и с его участием обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» в дистанционном формате: распространение – размещение на официальном сайте Университета на странице Организатора <https://research.mgpu.ru/> в разделе «Новости», на портале (сайте) <https://rusere.ru/proekty/blog.php> информации о победителях, призёрах и результатах обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы

² Графы заполняются в случае представления согласия от представителя

³ Для родителей – п. 1 ст. 64 Семейного кодекса Российской Федерации, для усыновителей – п. 1 ст. 64, п. 1 ст. 137 Семейного Кодекса Российской Федерации, опекуны – п. 2 ст. 15 Федерального закона от 24.04.2008 № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве», попечители – п. 3 ст. 15 Федерального закона от 24.04.2008 № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве».

«Московский городской педагогический университет» и обеспечение доступности таких сведений и результатов;

видео- и фотосъемка и размещение официальных материалов на официальном сайте на сайте Организатора <https://research.mgpu.ru/> в разделе «Новости», на портале (сайте) <https://rusere.ru/proekty/blog.php>.

2. Перечень персональных данных на обработку которых дается согласие:

фамилия (первая буква), имя;

сведения об образовании с указанием наименования образовательной организации;

фото-, видеоматериалы.

3. Условия и запреты на обработку вышеуказанных персональных данных (часть 9 статьи 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных») (нужное отметить):

☐ не устанавливаю;

☐ устанавливаю запрет на передачу (кроме предоставления доступа) персональных данных оператором неограниченному кругу лиц;

☐ устанавливаю запрет на обработку (кроме предоставления доступа) персональных данных неограниченным кругом лиц;

☐ устанавливаю условия обработки (кроме предоставления доступа) персональных данных неограниченным кругом лиц: _____

4. Условия передачи персональных данных по сети (нужное отметить):

☐ _____;

☐ не устанавливаю.

Субъект персональных данных имеет право на доступ к его персональным данным в порядке, определенном статьей 14 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение всего времени проведения обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

Согласие может быть отозвано в любое время на основании письменного заявления, присланного на адрес электронной почты: yakushinaev@mgpu.ru. При подписании настоящего согласия разъяснено, что отзыв согласия может затруднить или сделать невозможным соблюдение прав и законных интересов Субъекта персональных данных со стороны Оператора, а также может сделать невозможным возобновление обработки персональных данных и их подтверждение.

В случае изменения персональных данных Субъекта ПДн обязуюсь в пятнадцатидневный срок предоставить уточненные данные в ГАОУ ВО МГПУ.

«__» _____ 20__ г.

(фамилия, инициалы)

(подпись)

При заполнении необходимо указывать достоверные контактные и паспортные данные, проверять корректность адреса.

Согласие Участника / родителя (законного представителя) Участника на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения заполняется на каждого Участника.

Согласие Участника / родителя (законного представителя) Участника на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения заполняется в распечатанном виде, собственноручно Участником / родителем (законным представителем) Участника, подтверждается оригинальной подписью и направляется Организатору на адрес электронной почты yakushinaev@mgpu.ru в сканированном виде (в формате pdf) вместе с конкурсными материалами.

**Согласие Участника / родителя (законного представителя) Участника
на некоммерческое использование конкурсных материалов (проекта) Участника**

□, _____

(фамилия, имя, отчество)

являясь законным представителем моего несовершеннолетнего ребенка (подопечного)

4

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью)

безвозмездно предоставляю Государственному автономному образовательному учреждению высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» простую (неисключительную) лицензию с правом воспроизведения, включения в составные и иные произведения, в том числе электронные базы данных, внесения изменений, сокращений и дополнений, перевода или другой переработки, размещения (доведения до всеобщего сведения) конкурсных материалов (проекта), а также объектов интеллектуальной собственности, созданных мною/моим несовершеннолетним ребенком (подопечным) в процессе участия в обучающем конкурсе-кейсе в «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», с указанием или без указания автора, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в социальной сети ВКонтакте, в любых некоммерческих целях на территории всего мира на весь период действия исключительных прав, представленных мной/моим несовершеннолетним ребенком (подопечным) на обучающий конкурс-кейс «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

«__» _____ 20__ г.

(фамилия, инициалы)

(подпись)

Согласие Участника / родителя (законного представителя) Участника на некоммерческое использование конкурсных материалов (проекта) Участника заполняется на каждого Участника.

Согласие Участника / родителя (законного представителя) Участника на некоммерческое использование конкурсных материалов (проекта) Участника заполняется в распечатанном виде, собственноручно Участником / родителем (законным представителем) Участника, подтверждается оригинальной подписью и направляется Организатору на адрес электронной почты yakushinaev@mgpu.ru в сканированном виде (в формате pdf) вместе с конкурсными материалами.

⁴ Заполняется в случае дачи согласия родителем (законным представителем)

Приложение 6 к Положению о проведении обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

Текст кейса (задачи) «Формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности» обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

Участникам необходимо разработать сценарий деловой игры «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество», которую можно использовать в образовательной организации как на уроках, так и во внеурочной деятельности

1. Организатор

Лаборатория проектирования деятельностного содержания образования научно-исследовательского института урбанистики и глобального образования Университета (далее – Лаборатория).

Лаборатория объединяет ведущих специалистов в сфере реализации деятельностного подхода в образовании и проектирования деятельностных образовательных практик. В образовательных организациях активно внедряются разработанные Лабораторией модели проблемно-задачной организации образовательной деятельности и подготовки специалистов по формированию и диагностике предметных компетенций и метапредметных эффектов обучения. Страница Лаборатории на официальном сайте Университета: <https://research.mgpu.ru/about/podrazdeleniya/laboratorii/laboratoriya-proektirovaniya-deyatelnostnogo-soderzhaniya-obrazovaniya/>.

Проект имеет достаточно продолжительную историю. Изначально проект инициировался Издательством «БИНОМ. Лаборатория знаний», которое в сентябре 2020 года вошло в холдинг «Просвещение», затем подавался от сетевого научно-образовательного издания Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®. От ГАОУ ВО МГПУ проект подается уже третий год.

Местом для проведения дистанционной части проекта выбрана площадка «Сферум» – платформа для взаимодействия учителей, учеников и их родителей от «Ростелеком» и Mail.ru Group, созданная при поддержке Министерства просвещения

Российской Федерации и Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Суть конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» (формирование медиаграмотности и основ личной информационной безопасности) Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» прошлых лет была в описании процесса создания блога, разработке и выполнения технического задания. В прошлом сезоне к этой задаче добавилось еще создание вариативной модели медиацентра. В этом году процесс разработки модели будет продолжен, но с акцентом на педагогов-кураторов, которые являются наставниками подростков. И одним из условий работы будет взаимодействие на единственном в России электронном ресурсе для педагогов-наставников с функцией дистанционного консультирования.

Разработанный Университетом ресурс mentor.mgpu.ru создан для педагогических работников с целью их профессионального развития и обмена опытом. Это площадка, где наставники могут делиться своими знаниями и навыками, а начинающие педагогические работники – получать квалифицированную помощь и поддержку.

Основные функции ресурса:

- Создание цифрового портфолио наставника. На сайте можно заполнить личный кабинет с информацией о себе, своих навыках и опыте. Это поможет начинающим педагогическим работникам найти подходящего наставника.
- Дистанционное консультирование. Платформа позволяет проводить консультации в дистанционном формате. Это удобно для педагогических работников из разных регионов России.
- Обмен опытом. Наставники могут делиться своим опытом и подходами к обучению. Это помогает молодым педагогам развиваться и совершенствовать свои навыки.
- Получение обратной связи. Начинающие педагогические работники могут оставлять отзывы о работе наставников. Это позволяет наставникам оценить свою работу и улучшить её качество.

2. Проблема

Согласно обновлённым федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС), в целях обеспечения реализации образовательных программ, необходимо создать условия, обеспечивающие возможность формирования функциональной грамотности обучающихся – способности решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности, включающей овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу дальнейшего успешного образования и ориентации в мире профессий.

Низкий уровень функциональной грамотности подрастающего поколения затрудняет их адаптацию и социализацию в социуме.

Технические средства, окружающие каждого человека, уже перестали быть инструментами для технологизации деятельности, а превратились в практически не

рефлексируемую окружающую среду. Зависимость от медиасредств выросла в последнее время во много раз. На первое место вышло коммуникативное общение в популярных социальных сетях, сетевые игры, бездумное потребление информации с помощью многочисленных мобильных устройств. В медиасреде происходит формирование, распространение и воспроизводство культуры, то есть целенаправленное воздействие информационных потоков на ценности, суждения, оценки, мнение и поведение людей. Это может быть, как позитивное, так и негативное влияние.

Пути решения данной проблемы заключаются в формировании нового типа культуры – медиакультуры, которая, избегая «облегченного» восприятия, возвращает человека к увлекательному пути познания мира. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- соблюдать этику общения в медиапространстве;
- понимать направленность медиатизированного диалога;
- проявлять личное участие в создании и функционировании медиапространства на различных уровнях, на основе имеющихся базовых информационных знаний и умений (например, умений создавать собственные медиатексты и т.д.);
- обеспечить индивидуальную информационную защиту.

Современному обществу нужны граждане, способные в максимальной степени противостоять негативному информационному воздействию, критически мыслить, умеющие самостоятельно создавать научную, достоверную, позитивную информацию, владеть актуальными навыками и знаниями, реализовать свои потенциальные возможности в трудовой и профессиональной деятельности, и тем самым принести пользу и способствовать развитию страны.

Под навыками XXI века подразумеваются личностные качества человека, готового жить в быстром, меняющемся, интересном, но сложном и непредсказуемом мире, в условиях высоких технологий и социальной активности.

В число четырех основных ключевых навыков XXI века входит:

- критическое мышление (Critical Thinking);
- креативность (Creativity);
- коммуникация (Communication);
- координация (Coordinating With Others).

Формирование данных навыков неотрывно от задач медиаобразования и тесно связано с деятельностным обучением, реализующимся в данном кейсе.

Суть деятельностного подхода в обучении состоит в направлении педагогических действий на организацию интенсивной и практико-ориентированной учебной работы. Усваивать науку и культуру, способы познания и преобразования мира, формировать и совершенствовать личностные качества возможно только через собственную деятельность.

Представление научной, достоверной информации является одним из важнейших медиаобразовательных умений, сформированных в процессе учебной деятельности. Важно уметь аргументировать свою точку зрения, подкрепляя ее фактами. В деятельностном обучении подростки осуществляют поиск разных средств

для решения задачи. При таком подходе размышления и действия ученика, отличающиеся от общепринятых, рассматриваются не как ошибка, а как проба мысли и практический опыт. Обучающиеся наблюдают, сравнивают, группируют, классифицируют, делают выводы, обсуждают возможные варианты действий и принимают решения.

Результатом обучения по данной системе становится то, что обучающиеся учатся аргументированно отстаивать свою точку зрения, учитывать позицию другого, не принимают информацию на веру, а требуют доказательств и объяснений. У них формируется осознанный подход к работе с информацией.

Результаты медиаобразовательной деятельности становятся метапредметными, что является одним из основных требований реализации федеральных образовательных стандартов (ФГОС), формируются актуальные знания и навыки.

Разработка сценария для создания деловой игры «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество», суть которой заключается в организации процесса создания блога, позволит обучающимся сформировать навыки медиаинформационной грамотности и медиабезопасности, а Лаборатории получить интересный материал для исследований.

3. Задание

3.1. Изучить основные правила сетевого этикета, жанры литературных произведений, основные принципы и законы функционирования медиатекстов, критерии достоверности, научности информации, познакомиться с жанрами и стилями мультимедийных информационных сообщений (в том числе блогов, микроблогов и т.д.), а также с техническими средствами для создания медиатекстов.

3.2. В своей школе на основе опросов обучающихся, педагогических работников и родителей выявить наиболее актуальные темы для создания блогов. Тема для блога также может быть посвящена какому-то конкретному учебному предмету (по выбору).

3.3. Разработать сценарий (техническое задание и методические рекомендации) для создания деловой игры «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» в соответствии с шаблоном технического задания.

3.4. Педагогам-кураторам (наставникам) зарегистрироваться на ресурсе, создать личный кабинет и предложить помощь молодым педагогам и тем, кто испытывает с трудностями в решении определенных педагогических задач, связанных с медиатехнологиями.

3.5. Предложить различные форматы наполнения содержанием школьные медиацентры (вариативные модели медиацентров).

3.6. Заполнить отчетную документацию по кейсу (отчет, презентацию и видеоролик).

Ожидаемый результат работы – подробный сценарий игры «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество», включающий техническое и методическое описание, конкретные предложения по работе медиацентров.

4. Как решить задание?

Выполнение задания разбито на следующие пункты:

1. Теоретическая подготовка:

- Изучение теоретического материала (с использованием дистанционного курса, статей журнала и материалов учебников). Обзор основных классических литературных жанров, принципы использования тех или иных правил и комбинация элементов в информационных медиатекстах. Блоги и микроблоги. Основные особенности и принципы создания блогов. Технические средства для создания и представления мультимедийной информации.

- Практическая работа на закрепление и проверку полученных знаний.

2. Исследование:

- Анализ существующих блогов на предмет формы представления информации, достоверности, научности информации, адресной направленности, способах воздействия на человека.

- Сбор и анализ данных о темах, актуальных для предоставления информации в блоге.

- Определение тем для создания медиатекста. Темы могут касаться социальных, экологических, нравственных ситуаций (и тех проблем, которые выявлены в результате опроса). Темы также могут быть предложены организатором проекта, идти на стыке различных учебных предметов.

3. Проектирование:

- Разработка общей концепции игры по организации процесса создания блога.

- Подробная разработка технического описания и правил ведения блога.

- Создание памятки по этикету сетевого общения «Кодекс блогера»: проработка пунктов, обсуждение каждого пункта, защита позиции «за» и «против», аргументация собственных высказываний (возможна дискуссия в группе в социальной сети).

- Подробная разработка методического описания деловой игры по организации процесса создания блога (цель, задачи, тематика, проектная и учебно-исследовательская работа, ход игрового взаимодействия, различные дискуссионные приемы, методика применения, возможности интеграции).

- Создание и представление собственного (группового) блога в социальной сети, который будет работать в качестве примера для деловой игры (к чему надо стремиться).

- Разработка конкретных предложений по организации и процессу работы школьных медиацентров.

4. Отчет:

Подготовка отчетных материалов (блога, текстового отчета, презентации и видеоролика) в соответствии с задачами кейса.

5. Ориентировочный состав команды (роль, функция)

Менеджер проекта – участвует в разработке концепции проекта, курирует и согласовывает основные цели и этапы проекта, организует процесс его реализации в соответствии с планом работ.

Маркетолог – занимается продвижением проекта в массы, курирует процесс организации фокус-групп для проведения первичных исследований.

Аналитик-исследователь – проводит опросы, сбор и обработку данных.

Социолог – исследует актуальность и применимость социальных программ, их влияние на школьное сообщество и на общество в целом.

Модератор – наблюдает за обсуждением и соблюдением правил общения.

Педагогический дизайнер – разрабатывает общую концепцию игры, составляет методические описания.

Автор контента – разрабатывает техническое описание.

Журналист – подготавливает и обрабатывает материал.

Фотограф – подготавливает фото/видеоряд для презентации проекта.

Бильд редактор – подбирает иллюстрации, объекты и элементы.

Художник-дизайнер – обрабатывает иллюстрации, создает презентации.

Ту или иную роль может исполнять как один человек, так и группа учащихся, в процессе работы можно меняться ролями и использовать технологию «мозгового штурма» и творческого обмена идеями и решениями.

6. Требования к решению

6.1. Сценарий деловой игры (объем – не более 10 страниц, формат – .doc).

6.2. Отчет по кейсу, содержащий техническое задание, которое Участники разрабатывают по своему проекту, включающее: аннотацию, описание проблемы, цель проекта, гипотезу по ее достижению, задачи и детальное описание каждого этапа работы над проектом, результаты и перспективы (объем – не более 20 страниц, формат – .doc).

6.3. Отчет-презентация по кейсу, содержащая описание команды, цели и задачи проекта, план и ход работы, результаты выполнения различных этапов, итоги, перспективы, отзывы и рефлексия собственной деятельности (объем – не более 20 слайдов, любой удобный формат).

6.4. Видеоролик, представляющий команду и описывающий ход работы над проектом (формат – ссылка на [youtube.com](https://www.youtube.com)).

7. Как будут использоваться результаты исследования?

Разработанный сценарий станет основой для разработки деловой игры, которую можно будет проводить как на уроке, так и во внеурочной деятельности.

8. Кто может помочь в работе над кейсом?

Куратор от Организатора конкурса:

1. Якушина Екатерина Викторовна, кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник лаборатории проектирования деятельностного содержания образования научно-исследовательского института урбанистики и глобального

образования Университета, выпускающий редактор Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)® <http://mic.org.ru/>; член авторского коллектива учебников серии Информационная безопасность (2-11 классы, изд-во Просвещение).

2. E-mail: yakushinaev@mgpu.ru.

3. Кураторы школьных команд (педагогические работники, такие как учителя, воспитатели, педагоги дополнительного образования, преподаватели, педагоги-организаторы, библиотекари, которые могут выступать в роли кураторов школьных команд).

9. Обучение по теме кейса

С 19 декабря 2024 года

1. Для кураторов школьных команд:

виртуальные консультации и ответы на вопросы (по мере возникновения, по электронной почте, в службе мгновенных сообщений в курсе), возможны очные встречи с кураторами школьных команд.

2. Для участников конкурса:

дистанционное обучение – курс «Медиаобразование через медиаторчество», постоянный контакт с куратором и обсуждение в специализированной группе.

Ответы на вопросы (по мере возникновения, по электронной почте, в службе мгновенных сообщений в курсе).

10. Календарь работы над кейсом

Событие	Дата, месяц	Место проведения
Подача заявок от школьных команд	13 ноября 2024 г. – 18 декабря 2024 г.	Дистанционно, по электронной почте
Знакомство команд с работниками Организатора, ответы на первые вопросы	Ноябрь – декабрь 2024 г.	Дистанционно, возможны очные встречи
Обучение школьных команд	Декабрь 2024 г. – Март 2025 г.	Дистанционное обучение
Консультации для кураторов школьных команд	с 13 ноября 2024 г. по 29 апреля 2025 г.	Дискуссионная группа, возможны очные встречи
Промежуточные отчеты обучающего этапа	Январь 2025 г. (третья неделя); Февраль 2025 г. (третья неделя)	Дистанционно
Предоставление финальных материалов Участниками	18 марта 2025 г.	Дистанционно
Финальный (дистанционный) этап	29 мая 2025 г.	Дистанционно

11. Какие школьные предметы будут полезны?

Информатика, технология, литература.

12. Дополнительная информация и вспомогательные материалы

Лаборатория проектирования деятельности содержания образования научно-исследовательского института урбанистики и глобального образования Университета <https://research.mgpu.ru/about/podrazdeleniya/laboratorii/laboratoriya-proektirovaniya-deyatelnostnogo-soderzhaniya-obrazovaniya/>.

Лендинг обучающего конкурса-кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество» <https://research.mgpu.ru/projects/blogger/>

Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)® <https://mic.org.ru/>.

Группа ВКонтакте по теме «Медиаобразование через медиатворчество» https://vk.com/bezoposnost_vo_vsem.

13. Награды авторам проектов, набравшим набравшие наибольшее количество баллов

Дипломы победителям.

Грамоты для кураторов.

Работы, набравшие наибольшее количество баллов, будут использованы в качестве основы для разработки деловой игры с указанием авторов.