

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 72.2.007.09
НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Г. МОСКВЫ «МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА
МОСКВЫ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 18 декабря 2024 г. № 9/3

О присуждении Ахмедовой Эльвире Нофелевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Анализ вербальных и невербальных средств формирования метроэтнической личности в современном рекламном дискурсе (психолингвистический аспект)» по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика принята к защите 3 октября 2024 г., протокол № 9/2 диссертационным советом Д 72.2.007.09, созданным на базе Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» Департамента образования и науки города Москвы, 105064, г. Москва, Малый Казенный пер., 5 Б (приказ Минобрнауки России о создании диссертационного совета № 1185нк от 1 июня 2023 г.).

Соискатель Ахмедова Эльвира Нофелевна. Родилась 9 сентября 1996 года.

В 2018 г. соискатель Ахмедова Эльвира Нофелевна с отличием окончила Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» по направлению подготовки 45.03.01 «Филология» с присвоением квалификации «Бакалавр».

В 2020 г. соискатель Ахмедова Эльвира Нофелевна с отличием окончила Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» с присвоением квалификации «Магистр».

С 2020 по 2023 гг. соискатель обучалась в аспирантуре на базе Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» в департаменте филологии института гуманитарных наук.

В 2023 г. окончила аспирантуру Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» по направлению подготовки 45.06.01 «Языкознание и литературоведение» с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

С 2024 г. и по настоящий момент работает в Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в должности эксперта направления международного сотрудничества.

Диссертация выполнена в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» Департамента образования и науки города Москвы в департаменте филологии.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» Бубнова Ирина Александровна.

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры общего и сравнительно-исторического языкознания филологического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» Уфимцева Наталья Владимировна,

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры лексикологии и стилистики немецкого языка факультета немецкого языка ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» **Хлопова Анна Игоревна** дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского», г. Омск в своем положительном заключении, подписанном заведующим кафедрой русского языка, литературы и документных коммуникаций федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», кандидатом филологических наук, доцентом Демченковым Сергеем Александровичем, указала, что **актуальность работы** заключается в том, что она затрагивает тему способов и каналов влияния рекламы на личность носителя языка в таком направлении, что эта личность либо усиливает свои этнические представления, либо нивелирует их. Кроме этого, на глобальном уровне **актуальной** является постановка вопросов, имеющих междисциплинарный характер: о направлении процессов глобализации; об их влиянии на язык как жизненно важную символическую систему; в какой мере социокультурные трансформации символов и символических форм способны повлиять на образ мира человека, изменив ценности, нормы, социокультурные практики в направлении создания метроязыка и через него – метроэтничности. Не менее актуальным является изучение дискурса в целом, рекламного дискурса – в частности, особенно в аспекте выявления вербальных и невербальных средств, транслирующих ценности вне этнической определенности и приводящих к изменениям языковой личности.

Заданная проблемная линия и определенная методология исследования, включающая интроспективный и экспериментальный этапы, позволили создать исследование, отличающееся **научной новизной**, которая состоит в обоснованном анализе рекламных текстов современного мегаполиса сквозь призму гипотезы о функционировании вербальных и невербальных средств как проводников

глобализационных процессов, трансляторов норм и ценностных образований метроэтнического типа. Новым является вывод о корректировке системы индивидуальных ценностей, основанной на национальных культурных традициях, с помощью содержания рекламных текстов, нивелирующих национальную языковую личность. Новым также является и вводимый в научный оборот рекламный и экспериментальный материал.

Ведущая организация считает, что диссертационное исследование Ахмедовой Эльвиры Нофелевны полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика и критериям пп. 9–14 действующего «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (ред. от 16.10.2024), а ее автор, Ахмедова Эльвира Нофелевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Соискатель имеет 10 опубликованных работ по теме диссертации, в том числе 3 работы в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России. Общий объем публикаций по теме исследования составляет 2,68 п.л.

Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Ахмедова Э.Н. Масс-медиа как источник транслирования базовых ценностей и ориентиров современной языковой личности / Казанская наука. – № 2. – Казань: Издательство Рашн Сайнс, 2022. – С. 99–103. (0,31 п.л.).

2. Ахмедова Э.Н. Как язык масс-медиа меняет систему ценностей читателей. Когнитивные исследования языка/гл. ред. Н. Н. Болдырев; М-во науки и высш. обр. РФ, Рос. акад. наук, Ин-т языкознания РАН, Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина, Рос. ассоц. лингвистов-когнитологов. – М.: Ин-т языкознания РАН; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2022. – С. 704–707. (0,25 п.л.).

3. Ахмедова Э.Н. Традиционные ценности в сознании носителя русской лингвокультуры (на примере современного рекламного текста) / Russian Linguistic

Bulletin. – 2023. – №3 (39). – URL: <https://rulb.org/archive/3-39-2023-march/10.18454/RULB.2023.39.26>. (0,25 п.л.).

В публикациях отражены основные положения диссертации, касающиеся анализа вербальных и невербальных средств формирования метроэтнической личности в современном рекламном дискурсе. Недостоверные сведения об опубликованных соискателем работах в диссертации отсутствуют.

На автореферат диссертации поступило 7 отзывов:

– д.ф.н., профессора, профессора кафедры русского языка как иностранного ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)» **Харченко Елены Владимировны**. Есть вопрос, касающийся наиболее эффективных вербальных и невербальных средств рекламного дискурса.

– д.ф.н., доцента, заведующего кафедрой общего языкознания и стилистики английской филологии ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» **Рудаковой Александры Владимировны**. Отзыв положительный, вопросов и замечаний нет.

– к.ф.н., доцента, доцента кафедры русского и иностранного языков ФКОУ ВО «Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний» **Воробьевой Елены Николаевны**. Отзыв положительный, вопросов и замечаний нет.

– д.ф.н., доцента, профессора кафедры русского и иностранных языков ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний» **Федосеевой Ларисы Николаевны**. Отзыв положительный, вопросов и замечаний нет.

– д.ф.н., профессора, профессора кафедры теории языка, перевода и французской филологии ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» **Мягковой Елены Юрьевны**. Отзыв положительный, вопросов и замечаний нет.

– д.ф.н., доцента, профессора кафедры теории английского языка и переводоведения ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» **Чугуновой Светланы Александровны**. Отзыв

положительный, есть вопрос, касающийся мнения автора относительно коннотации понятий метроэтнической идентичности и метроязыка.

– д.ф.н., профессора, заведующего кафедрой фонетики и лексики английского языка им. В.Д. Аракина института иностранных языков ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» **Никулиной Елены Александровны**. Отзыв положительный, есть вопрос касательно возможности применения понятийного аппарата теории поликодности к избранному объекту исследования.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается следующими обстоятельствами:

Н.В. Уфимцева, д.ф.н., профессор, профессор кафедры общего и сравнительно-исторического языкознания филологического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» – специалист в области психолингвистики, этнопсихолингвистики. В сферу научных интересов входят проблемы языкового сознания, его онтогенез и этнокультурная специфика, язык как деятельностьная структура.

А.И. Хлопова, к.ф.н., доцент, доцент кафедры лексикологии и стилистики немецкого языка факультета немецкого языка ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» – специалист в области психолингвистики, лингвокультурологии. Сферу научных интересов составляют исследование базовых ценностей, а также вербальная диагностика их динамики.

Ведущая организация – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского», г. Омск, специализируется в области теории языка, в частности, кафедра русского языка, литературы и документных коммуникаций Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского участвует в лингвистических и психолингвистических исследованиях, в том числе, в исследованиях моделей языковой личности, языкового сознания, языковой способности, в анализе ассоциативно-семантических словарей как основы для моделирования ценностных фрагментов языкового сознания

носителей языка, а также в применении направленного ассоциативного эксперимента как инструмента изучения ценностных составляющих языковой картины мира.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

выстроена методология исследования вербальных и невербальных средств формирования метроэтнической личности, в фокусе которой находится специфика организации языкового высказывания, позволяющего не просто организовать массовую коммуникацию, но и эффективно воздействовать на сознание;

обоснована научная гипотеза о том, что через язык современной рекламы мегаполиса, непосредственно связанной с глобализационными процессами, транслируются ценности, стимулирующие изменения в содержании уровней структуры языковой личности, прежде всего – мотивационно-прагматического уровня, определяющего специфику национального колорита;

доказана перспективность выявления средств, с помощью которых посредством рекламного дискурса транслируются ценности и нормы метроэтничности, но смысловое содержание которых расходится с общими представлениями о культурных ценностях, а также о традициях, исторически сложившихся в обществе;

выявлена степень соответствия содержания ценностей, транслируемых через современную рекламу, их актуальному содержанию в сознании национальной языковой личности;

введены в научный обиход новые **алгоритмы** описания рекламного дискурса в соответствии с принципами психолингвистического исследования.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказана эффективность проведения направленного ассоциативного эксперимента для корректировки системы индивидуальных ценностей, основанной на национальных культурных традициях;

применительно к проблематике диссертации добавлены новые данные в существующую психолингвистическую теорию речевого воздействия, выявлены

вербальные и невербальные средства, используемые в рекламном дискурсе и позволяющие конструировать унифицированную языковую личность;

разработан алгоритм анализа вербальных и невербальных средств формирования метроэтнической личности в современном рекламном дискурсе;

выделены имплицитно используемые в рекламе манипулятивные тактики, реализуемые с помощью языковых и неязыковых средств, отсылающих адресата к инокультурным национально-ценностным образцам;

предложен механизм определения инструментов, с помощью которых в рекламном дискурсе изменяется содержание ценностей в сознании национальной личности, что развивает теорию рекламы;

установлен факт стабильности традиционных ценностей носителей русской лингвокультуры и, с другой стороны, изменчивости смыслового содержания отдельных ценностей в языковом сознании молодых жителей российских мегаполисов, коррелирующих с инокультурными стандартами, которые внедряются через рекламный дискурс, что уточняет методологические аспекты теории языкового сознания.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

обоснована возможность применения отраженного в диссертации методологического аппарата для изучения других объектов психолингвистических исследований;

определена роль рекламного дискурса как проводника глобализации, что может быть использовано в исследованиях других сторон рекламного дискурса и аналогичных функциональных свойств других типов воздействующих коммуникаций;

представлены оформленные результаты контент-анализа рекламных текстов и направленного ассоциативного эксперимента, которые найдут применение в вузовских курсах по теории дискурса и теории текста, лингвокультурологии, психолингвистике, социолингвистике, а также могут найти применение в лингвистической экспертизе и судебной практике.

Оценка достоверности исследования выявила, что **теоретические положения и выводы**, сформулированные Э.Н. Ахмедовой, являются достоверными и научно обоснованными в связи с тем, что:

работа основывается на ключевых положениях теоретических и практических исследований как отечественной, так и зарубежной лингвистики; эмпирическая база исследования представлена репрезентативной выборкой языкового материала с четко прописанными критериями ее формирования;

использован репрезентативный языковой материал, который систематизируется и исследуется с учетом предложенной методологии анализа языковых и неязыковых средств формирования нового типа языковой личности;

установлено соответствие полученных автором диссертации результатов положениям авторитетных отечественных и зарубежных ученых, занимающихся изучением личности как историко-этнической категории.

Личный вклад соискателя заключается в обоснованности исходных научно-теоретических позиций, в развитии методики коммуникативно-прагматического анализа рекламы, в построении лингвоаксиологической модели сознания, а также в репрезентативности анализируемого материала. Сравнительный анализ ценностей, выявленных в рекламных текстах, и полученных ответов респондентов в рамках ассоциативного эксперимента проведен лично автором.

В ходе защиты диссертации **критических замечаний** высказано не было. Соискатель предложил убедительные ответы на все поступившие вопросы и замечания.

На заседании 18 декабря 2024 года диссертационный совет принял решение присудить Э.Н. Ахмедовой ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика за обоснование влияния языка рекламы мегаполиса на формирование ценностей нового культурно-психологического типа личности; за сочетание контекстуального и психолингвистического подходов к изучению способов влияния рекламного дискурса на современную языковую личность; за новый экспериментальный материал, вводимый в научный оборот и доказывающий наличие

изменений в смысловом содержании ценностей, которые входят в мотивационно-прагматический уровень структуры современной языковой личности.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 7 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 16 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 12, против – 0, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель диссертационного совета
по защите докторских и кандидатских диссертаций
Д 72.2.007.09
доктор филологических наук, профессор



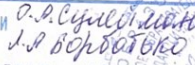
О.А. Сулейманова

Ученый секретарь совета по защите
докторских и кандидатских диссертаций
Д 72.2.007.09
кандидат филологических наук, доцент



Л.А. Борботько

18 декабря 2024 г.

Подпись руки		ДТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела	Кадрового	УЧЕТА
В.Н. Шолохова		

