

Конкурс студенческих эссе  
«Мое время и мой университет: ценности и смыслы»  
Гений места и человек культуры

*Дрожжин Пётр Алексеевич,*  
Студент 1 курса ИГН

### **Что богатых делает богатыми**

Передавать свои знания, свой опыт, свои представления можно по-разному, а потому, используя разные каналы, можно и учиться. В последние годы стал популярным такой жанр, как письма внуку (внучке), письма сыну (дочери). Это действенный способ передать свою систему ценностей будущим поколениям своей семьи.

История знает много людей, которые смогли построить успешный бизнес, создать и вести свое дело на протяжении десятилетий, переживая как взлеты, так и падения. От дна к вершине. Из грязи в князи. Изучая их биографии, я всегда пытаюсь понять, *как они смогли этого добиться*. Заработать миллионы или миллиарды долларов. Почему именно они, а не кто-то другой?

Быть бизнесменом не то же самое, что писать умные книжки про это ремесло! Это не то же самое, что сидеть в StarBucks, пить молочный рафф на соевом молоке и рассуждать про построение и ведение бизнеса. Предпринимательство – дело тонкое, требующей огромной практики. Это очень сложная профессия.

Безусловно, предприниматель в моем мире является профессией. От него требуются знания и умения организовать работу и выстроить производство. Конечным продуктом его деятельности является прибыль.

Успех бизнесмена складывается из некоторых факторов. Среди них и удача, и связи... Однако нельзя забывать о системе ценностей, мировоззрении, психологии. Систему представлений и психологию бизнесмена, в отличие от многого, можно перенять и тем самым изменить свой подход к бизнесу и самой жизни.

Регулярно в автобиографиях успешные люди специально или нет рассказывают о своих убеждениях, принципах, системе ценностей. Рассказывают про мотивацию зарабатывать деньги и богатеть. Как все вышеперечисленное помогает им достичь целей и побеждать даже в тех случаях, когда, казалась бы, неизбежно поражение и уход со сцены истории?

Одним из таких людей является Б.Ю. Александров. Успешный предприниматель, к сожалению, недавно почивший... Он создал компанию «Росагроэкспорт». Возможно, вы его не знаете и не знаете названия этой компании, но, скорее всего, пробовали продукты его фирмы. «Росагроэкспорт» производит глазированные сырки (марка «Б.Ю. Александров») в красивой упаковке, занимается обработкой молока и производством сметаны, творога, творожной массы. Есть, конечно, много

еще продуктов, но их главная «изюминка» – глазированный сырок премиальной марки «Б.Ю. Александров» в картонных коробочках. Хоть что-то одно вы в любом случае ели. Список широкий и затрагивает многих людей.

Для меня этот человек «родился» только в этом, 2024-м, году. Наткнулся совершенно случайно на его мемуары: *Б.Ю. Александров. Сырок. История моей жизни и бизнеса.* М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2019. 5-е изд. 383 с.

Мемуары интересные и поучительные, в том числе потому, что писались больше для внука Бориса Юрьевича. Труд действительно заслуживает внимания и прочтения. Некоторые выдержки из книги хочется осмыслить и открыть более широкому кругу читателей.

Итак, поговорим о мировоззрении Б.Ю. Александрова, порассуждаем, почему именно оно позволило предпринимателю стать успешным бизнесменом, и подытожим наши мысли.

Центральное место в мировоззрении Б.Ю. Александров отдавал желанию/стремлению побеждать. Эта линия характера у него прослеживалась всю жизнь. Все трудности он стремился преодолеть, так как хотел быть победителем.

Можно привести любопытный факт, так скажем, не банальный. Даже в свои 70 с лишним лет он и «старички-друзья» играют в футбол против молодых сотрудников. И вот что удивительно: побеждают. Сам Александров объясняет это тем, что его команда не играет, а идет побеждать, в отличие от молодых сотрудников, которые просто вышли «попинать мяч». Именно так надо настраиваться на любое дело, считают психологи. Возможно, Александрову просто поддавались, чтобы не уволили... Но человек такого уровня вряд ли бы опустил до таких решений. Важно научиться, имея желание победить, идти и на разумное поражение.

Во всяком случае, эту характерную черту Александров связывает и с удачным предпринимательством. Он стал бизнесменом в позднем возрасте, за 4 десятилетия начинал разные бизнесы. Издательская деятельность, оптовая продажа ковров, производство глазированных сырков... Регулярно случались какие-то форс-мажоры. Например, мне хорошо запомнился момент в книге, когда Б.Ю. Александров ввозил партию ковров в Россию. 90-е, время беспокойное, так еще и ехать через всю страну. На каждой станции – местные бандиты, которые готовы поживиться импортным товаром. Меня удивило, как он вместе с нанятой охраной поехал лично из Москвы в Китай и из Китая в Москву. Бессонные ночи, постоянные переживания, причем зачастую обоснованные: у него практически смогли украсть вагон ковров, но он был настороже и ситуацию разрешил.

Его стремление победить вдохновляет. Он готов на всё, чтобы заработать денег, даже практически лезть под пули, поскольку он бизнесмен и потому, что от этого зависит его жизнь.

Перенять такое свойство, я думаю, стоит людям, стремящимся к саморазвитию. Серьезно, подумайте, есть ли кто-то, кто достиг вершины, не

напрягаясь? «Нет!» – смело я вам отвечу... Ну, если не брать в расчет исключения, лишь подтверждающие правило. В любой деятельности (спорт, работа, учеба) человек добивается успеха, когда работает напряженно и желает этой вершины. Без этого внутреннего стимула, мотивации ему на таком пути делать нечего.

К слову, сам Александров пишет, что хороший предприниматель всегда должен быть готов пойти на риск. Почему он смог заработать денег? Потому что был готов рисковать. Это прослеживалось и в истории с коврами, и когда был книгоиздателем (для этого заложил квартиру, чтобы собрать денег на печать), и когда начал производить глазированные сырки.

Здесь приведу неплохую цитату про сущность настоящего предпринимателя, по мнению Б.Ю. Александрова: *«Человек, работающий “по необходимости”, чтобы купить себе машину или квартиру, никогда не победит того, кто научился получать удовольствие от процесса. Первый занимается бизнесом, чтобы прожить, а второй живет бизнесом. И это две абсолютно разные линии поведения».*

Как по мне, она хорошо показывает отношение Александрова к предпринимательству и раскрывает важную мысль: надо любить то, что ты делаешь. Так сказать, «ходить на работу с удовольствием». Это под силу немногим, к сожалению.

Любопытно и то, что в своих мемуарах он приводит интересную статистику: только 1 из 6 бизнесов становится удачным. И не терять присутствие духа в положении, когда 5 бизнесов подряд оказались провальными, очень непросто. Но именно люди, сумевшие после череды проигрышей сорвать «джекпот», становятся успешными. Ведь не все бизнесы Б.Ю. Александров считает таковыми. Издательское дело принесло сомнительную прибыль, а торговля коврами вообще могла закончиться смертью. Объем прибыли не покрывал таких рисков.

Еще одним элементом его мировоззрения является любовь к книгам или, вернее было бы сказать, любовь к саморазвитию.

Что конкретно Александров такого нашел в книгах? Здесь снова приведу цитату: *«Хочешь долго жить — изучай, как жили долгожители. Хочешь стать успешным в бизнесе — изучай, как достигли успехов бизнесмены. Хочешь жить счастливо — изучай биографии людей, проживших счастливую жизнь. Хочешь стать победителем — читай книги людей с опытом больших побед».*

В книгах Б.Ю. Александров находил как вдохновение, так и просто приятное времяпрепровождение – с пользой. Тем более книги ему помогли с борьбой против рака 4-й степени. Он, пользуясь собственным же советом, стал читать про людей, боровшихся и даже победивших рак. Как итог – протянул с этой болезнью очень долго, постоянно проходя профилактику, и умер не от рака, а от ковида. Жить полноценно и долго книжки помогли...

На самом деле книги – очень сложный вопрос в нашем мире. Их много. А как понять, какие хорошие, а какие плохие? Да, школы и университеты, заинтересованные в своей работе преподаватели и просто уважаемые тобой

люди могут сориентировать в книжном разнообразии, можно прислушаться к откликам публичных деятелей культуры. Безусловно, в книгах больше знаний, чем в Интернете. Там больше более качественной и достоверной информации (во всяком случае я так считаю, ибо издать книгу не то же самое, что написать пост в сообществе ВК или в Дзене). Тем более современная молодежь в постоянном движении, когда уж тут читать? Если рассматривать вопрос саморазвития, то хорошим выходом могут стать подкасты. Сейчас эта сфера развивается очень активно. Подкасты есть на любой вкус: саморазвитие, истории успеха, биология, история... Думаю, что перенять будет достаточно формулу, которую я отразил (а Александров написал) в виде цитаты, а уж как это делать, здесь не принципиально.

Еще одна установка в мировоззрении Б.Ю. Александрова, на которую я хотел бы обратить внимание, – простое правило жизни: «всё познается в сравнении».

Чтобы ярко и кратко показать, как работало это правило, стоит рассказать одну очень несмешную историю. Предприниматель, будучи еще в СССР, как-то раз оказался на базаре, где увидел нищего. Не простого, а бывшего танкиста. Он был лишен рук и ног, слеп и глух, вместо языка находился его жалкий обрубок. Даже простых звуков он не издавал. Картина очень страшная: полная изоляция от общества. Он не видит, не слышит, не может ничего сказать или сделать – существует, а не живет. А какую боль и унижение испытывал этот несчастный, думаю, даже не стоит говорить.

Б.Ю. Александрова такая картина сильно тронула: *«Образ этого несчастного остался со мной на всю мою жизнь. И после того как боль от увиденного и пережитого постепенно улеглась, я почувствовал себя необычайно счастливым человеком. Впоследствии, когда в моей жизни наступала черная полоса, я вспоминал его, и мгновенно наступало волшебство. Черная полоса превращалась в полосу, сверкающую всеми цветами радуги, искристую, радостную, прекрасную, безмятежную».*

Здесь проходит очень важная мысль: нельзя отчаиваться. Сравните свое положение и положение других людей. Так жить будет легче. И когда 5 ваших проектов прогорели, подумайте: а есть ли люди, которые просто мечтают попробовать начать свое дело. Они не могут, а вы смогли.

Борис Александров желал побед, стремился к знаниям и жизни, часто смотрел на вещи трезво... здраво. Он построил крупную компанию и стал «королем сырков России». Его систему ценностей можно считать путеводной.

Учиться можно по-разному, по разным каналам добывая знания. Мемуары, передающие нам опыт состоявшихся в жизни личностей, – один из таких источников-каналов. Просто надо быть любопытным.