

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении VI Отраслевого чемпионата
педагогических работников и студентов «Ушинка»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении VI Отраслевого чемпионата педагогических работников и студентов «Ушинка» (далее – Чемпионат) устанавливает порядок организации и проведения Чемпионата, цели, задачи, условия участия.

1.2. Организатором Чемпионата является Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Университет, Организатор).

1.3. Чемпионат не является стимулирующим мероприятием, лотереей или игрой, основанной на риске, плата за участие в Чемпионате не взимается.

1.4. Участники Чемпионата должны продемонстрировать владение компетенциями по видам профессиональной деятельности или выполнения трудовой функции в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)».

1.5. Образовательная организация вправе подать заявку на участие одной команды.

1.6. В команду может входить от 2 до 5 человек, являющихся педагогическими работниками общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, студентами, обучающимися в профессиональных образовательных организациях по специальностям педагогического профиля, также в состав команды могут быть включены руководители образовательных организаций и выпускники профессиональных образовательных организаций Российской Федерации (по направлениям педагогических специальностей).

1.7. Максимальный возраст участников не ограничен.

1.8. Ключевыми ценностями и основополагающими принципами, которыми руководствуется Организатор Чемпионата, являются целостность, равные условия соревнований, информационная открытость, справедливость, партнерство и инновации.

1.9. Во время проведения Чемпионата участники должны соблюдать настоящее Положение и следовать указаниям организационного комитета Чемпионата.

2. Цель и задачи Чемпионата

2.1. Цель проведения Чемпионата – реализация личностного, творческого, профессионального потенциала педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, студентов, обучающихся в профессиональных образовательных организациях по

специальностям педагогического профиля, обмен инновационными образовательными практиками.

2.2. Задачи Чемпионата:

демонстрация лучших практик профессиональной деятельности педагогических работников и студентов;

обмен педагогическим опытом, методическими технологическими и организационными инновациями;

формирование позитивного отношения к педагогической профессии у обучающихся образовательных организаций системы среднего профессионального образования.

3. Организационный комитет Чемпионата

3.1. Для организационного обеспечения Чемпионата создаётся организационный комитет Чемпионата (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет формируется из числа работников Университета.

3.3. Оргкомитет:

утверждает формат проведения Чемпионата;

разрабатывает программу Чемпионата,

формирует и утверждает состав Экспертной комиссии;

обеспечивает проведение всех мероприятий Чемпионата, определяет их формы и сроки;

определяет способ взаимодействия всех участников, Экспертной комиссии, Оргкомитета в зависимости от выбранного формата проведения Чемпионата;

формулирует конкурсные задания и их описания;

утверждает критерии оценивания решения конкурсных заданий;

определяет и утверждает количество победителей и призеров Чемпионата;

способствует созданию равных условий для всех участников Чемпионата;

решает иные организационные вопросы.

3.4. Оргкомитет обеспечивает свободный доступ к информации о Чемпионате, условиях и сроках его проведения, составе участников, победителей и призеров и иным сведениям путем размещения информации на официальном сайте Университета.

4. Экспертная комиссия

4.1. Состав Экспертной комиссии формируется из педагогических работников и работников образовательных организаций города Москвы (по согласованию).

4.2. Экспертная комиссия:

проводит отбор участников Чемпионата в рамках подготовительного этапа и принимает решение о допуске команд к основному этапу Чемпионата;

проводит оценку решений конкурсных заданий в соответствии с критериями согласно разделу 7 настоящего Положения;

предоставляет в Оргкомитет рейтинговый список для определения победителей и призеров Чемпионата;

представляет в Оргкомитет предложения, связанные с совершенствованием организации проведения Чемпионата.

5. Порядок проведения Чемпионата

5.1. Чемпионат состоит из двух этапов: подготовительного и основного.

5.2. В рамках подготовительного этапа проводится подача заявок (приведена в Приложении 1 к настоящему Положению) на Чемпионат и регистрация участников Чемпионата согласно поданным заявкам.

5.3. Совершеннолетнее лицо, заявившее о своем участии в Чемпионате, до начала Чемпионата подтверждает ознакомление с настоящим Положением и предоставляет Организатору согласие на обработку персональных данных, согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, а также согласие на некоммерческое использование материалов конкурсной работы, в том числе в сети «Интернет» (приведены в Приложении 2 к настоящему Положению).

Родитель (законный представитель) несовершеннолетнего лица, заявившего о своем участии в Чемпионате, до начала Чемпионата подтверждает ознакомление с настоящим Положением и предоставляет Организатору согласие на обработку персональных данных, согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, а также согласие на некоммерческое использование материалов конкурсной работы, в том числе в сети «Интернет» несовершеннолетнего лица, чьим родителем (законным представителем) он является, по форме, установленной в Приложении 2 к настоящему Положению.

Доступ к персональным данным, полученным от указанных лиц, их обработка и распространение осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

5.4. Заявки на участие в Чемпионате (в формате .doc, .docx) и скан-копии в формате .pdf заполненных согласий на обработку персональных данных, согласий на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, а также согласий на некоммерческое использование материалов конкурсной работы, в том числе в сети «Интернет», направляются на адрес электронной почты: kurkovaeo@mgpu.ru.

Согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, (Приложение 2 к настоящему Положению) предоставляются на каждого участника команды.

5.5. В случае очного участия в Чемпионате оригиналы собственноручно подписанных согласия на обработку персональных данных и согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, (Приложение 2 к настоящему Положению) должны быть предоставлены Экспертной комиссии. Без предоставления оригиналов указанных документов участник не допускается к очному участию в основном этапе Чемпионата.

5.6. По итогам подготовительного этапа Экспертная комиссия осуществляет отбор участников, соответствующих требованиям участия в основном этапе Чемпионата.

5.7. Основной этап Чемпионата проводится очно для педагогических работников образовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций города Москвы по адресу: г. Москва, Варшавское ш., д. 44А; дистанционно с использованием с использованием информационно-коммуникационной образовательной платформы «Сферум» для педагогических работников образовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций субъектов Российской Федерации иногородних участников.

5.8. Конкурсные задания основного этапа Чемпионата очного и дистанционного форматов предусматривают выполнение одинаковых заданий, оцениваются по общим критериям.

5.9. Сроки проведения и этапы Чемпионата:

подготовительный этап Чемпионата: с 13 марта 2025 г. по 20 марта 2025 г. включительно;

основной этап Чемпионата:

очно – 27 марта 2025 г.;

дистанционно – 28 марта 2025 г.;

подведение итогов Чемпионата: до 08 апреля 2025 г.

6. Конкурсные задания Чемпионата

6.1. Для участников основного этапа Чемпионата предусмотрено выполнение трех конкурсных заданий.

6.1.1. Задание 1. Подготовка мотивационного видеоролика по заданной теме.

Цель: продемонстрировать умение подготовить мотивационный видеоролик для воспитательного мероприятия по заданной теме.

Описание объекта: мотивационный видеоролик.

Лимит времени на выполнение задания: 30 минут.

Представление задания не предусмотрено. По итогу выполнения задание сдается Экспертной комиссии.

Целевая аудитория: дети младшего школьного возраста, старшие школьники, подростки.

Задание:

1. Определить цель и задачи мотивационного видеоролика.

2. Определить сюжет мотивационного видеоролика.

3. Определить содержание мотивационного видеоролика.

4. Подготовить видеоролик, используя предложенные видео- и фотоматериалы.

Примечание: продолжительность мотивационного видеоролика – не менее 1 минуты.

6.1.2. Задание 2. Подготовка и демонстрация творческого мастер-класса для целевой аудитории.

Цель: демонстрация умения организовать творческий мастер-класс прикладного характера, ориентированный на целевую аудиторию (дети младшего школьного возраста, старшие школьники, подростки, их родители (законные представители)).

Описание объекта: творческая работа (демонстрация педагогических техник и активных приемов, методов, форм работы с целевой аудиторией).

Лимит времени на выполнение задания: 20 минут.

Лимит времени на представление задания: 10 минут (участник имеет право пользоваться своим оборудованием).

Задание:

1. Определить цели и задачи мастер-класса с учетом выбранной темы и актуальной потребности целевой аудитории.

2. Составить план проведения мастер-класса.

3. Продумать систему собственных действий по реализации мастер-класса.

6.1.3. Задание 3. Создание визуального коллажа (собрание изображений, текстур, цветов и других элементов, объединенных общей темой или идеей) по педагогической специальности (по выбору).

Цель: отражение ключевых идей и концепции профессиональной подготовки по педагогической специальности (по выбору) путем креативной и информативной подборки визуальных образов, изображений, текстур, цветов и других элементов.

Описание объекта: продемонстрировать ключевые идеи, концепцию и преимущества профессиональной подготовки по выбранной педагогической специальности, ее уникальность и возможности карьерного роста через визуальные образы.

Лимит времени на представление задания: 5-7 минут.

Задание:

1. Определить цель и задачи создания визуального коллажа с учетом профессиональной подготовки по педагогической специальности.

2. Раскрыть ключевые идеи, концепцию, тренды, исторические и/или культурные аспекты профессиональной подготовки по педагогической специальности.

3. Определить ключевые аспекты, которые нужно отразить (настроение, стиль, цветовая палитра, текстуры и т.д.).

4. Собрать референсы (примеры работ, фотографии, иллюстрации, текстуры, шрифты, цвета).

5. Выделить основные элементы, которые будут отражать концепцию:

А) Цветовая палитра.

Б) Текстуры и материалы.

В) Шрифты (если требуется).

Г) Изображения (фотографии, иллюстрации, графики).

Д) Формы и линии.

6. Продумать, как элементы визуального коллажа будут взаимодействовать между собой (баланс, контраст, акценты) и отражать концепцию.

7. Выбрать изображения, текстуры и другие визуальные элементы, которые соответствуют концепции.

8. Убедиться, что все элементы высокого качества (хорошее разрешение, отсутствие искажений).

7. Критерии оценивания

7.1. В целях оценивания конкурсных заданий Чемпионата предусмотрена балльная система оценивания. Диапазон баллов по каждому критерию от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – критерий не выражен/не нашел отражения; 1 балл – критерий выражен частично; 2 балла – критерий выражен полностью/ярко. Эксперты оценивают работу по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются.

7.2. Критерии оценивания Чемпионата.

7.2.1. Задание 1. Подготовка мотивационного видеоролика по заданной теме.

7.2.1.1. Соблюдение правил Чемпионата (задание выполнено в установленное время).

7.2.1.2. Соответствие содержания видеоролика заданной теме.

7.2.1.3. Соответствие содержания видеоролика возрастным особенностям целевой аудитории.

7.2.1.4. Целесообразность использования аудио-контента, переходов, эффектов, титров.

7.2.1.5. Формулировка цели и мотивация видеоролика.

7.2.1.6. Логика и смысловое единство.

7.2.1.7. Воздействие на эмоциональную сферу (музыкальное сопровождение, видеоряд, произведения искусства, рисунки, карты, текст).

7.2.1.8. Грамотность речи.

7.2.2. Задание 2. Подготовка и демонстрация творческого мастер-класса для целевой аудитории.

7.2.2.1. Соблюдение правил Чемпионата (задание выполнено в установленное время).

7.2.2.2. Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.

7.2.2.3. Целеполагание.

7.2.2.4. Достижение цели.

7.2.2.5. Наличие инструкции (алгоритма) в мастер-классе.

7.2.2.6. Разнообразие средств представления мастер-класса (презентация, видеоряд, аудио-ряд, невербальные средства общения).

7.2.2.7. Стилль взаимодействия.

7.2.2.8. Творческий подход к содержанию мастер-класса.

7.2.2.9. Зрелищность выступления, артистичность.

7.2.3. Задание 3. Создание визуального коллажа (собрание изображений, текстур, цветов и других элементов, объединенных общей темой или идеей) по педагогической специальности (по выбору).

7.2.3.1. Соблюдение правил Чемпионата (задание выполнено в установленное время).

7.2.3.2. Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.

7.2.3.3. Комплексное воздействие на эмоциональное восприятие продукта целевой аудитории.

7.2.3.4. Оформление отражает смысловое содержание продукта, поддерживает идею продвижения специальности.

7.2.3.5. Структурированность и логичность образа профессии.

7.2.3.6. Композиционная целостность

7.2.3.7. Использование шрифтов

7.2.3.8. Использование изображений, текстур, шрифтов и других элементов обусловлено смысловой нагрузкой.

7.2.3.9. Оригинальность и креативность.

7.3. Детализированные критерии оценивания приведены в Приложении 3 к настоящему Положению.

8. Подведение итогов

8.1. Подведение итогов участия в Чемпионате проводится Экспертной комиссией путем подсчета баллов по каждому критерию оценки, на основании чего формируются рейтинговые списки, которые предоставляются в Оргкомитет для определения победителей и призеров Чемпионата.

8.2. Команды, набравшие наибольшее число баллов, становятся победителями Чемпионата и награждаются дипломом первой степени.

8.3. Команды, занявшие второе и третье место, награждаются дипломами второй и третьей степени.

8.4. Все участники Чемпионата получают сертификаты участника.

Приложение 3
к Положению о проведении VI
Отраслевого чемпионата
педагогических работников и
студентов «Ушинка»

Критерии оценивания конкурсного задания «Подготовка мотивационного видеоролика по заданной теме»

Критерий	Баллы/показатели оценки		
	0 баллов –	1 балл	2 балла
Соблюдение правил Чемпионата	Задание не выполнено в установленный период времени.	Задание выполнено с небольшими отклонениями от установленного времени (1 мин).	Задание выполнено в установленное время.
Соответствие содержания видеоролика заданной теме	Содержание видеоролика не соответствует заданной теме, основная идея не раскрыта, не представлены ключевые аспекты темы, представление о предмете обсуждения поверхностно отражает замысел и поставленную цель.	Видеоролик частично раскрывает заявленную тему. Визуальные элементы направлены на частичное раскрытие основной идеи и в целом соответствуют цели видеоролика. Содержание видеоролика раскрывает тему с небольшими неточностями, представленные ключевые аспекты дает частичное представление о предмете обсуждения.	Видеоролик непосредственно раскрывает заявленную тему. Визуальные элементы полностью поддерживают основную идею и соответствуют цели видеоролика. Содержание видеоролика раскрывает тему всесторонне, поэтапно, охватывает ключевые аспекты, дает полное представление о предмете обсуждения.
Соответствие содержания видеоролика возрастным особенностям целевой аудитории	Содержание видеоролика не учитывает возрастные особенности целевой аудитории.	Представленный видеоролик в целом учитывает интересы и уровень подготовки целевой аудитории, допускаются отдельные неточности в адаптации уровня сложности материала.	Материал видеоролика полностью адаптирован под интересы и уровень подготовки целевой аудитории, доступен пониманию стиль, уровень сложности материала.
Целесообразность использования аудио-контента, переходов, эффектов, титров	Аудио-контент, переходы, эффекты, титры либо не используются, либо не раскрывают тему и замысел видеоролика.	Используемые аудио-контент, переходы, эффекты, титры применяются стихийно и частично раскрывают тему и замысел видеоролика.	Используемые аудио-контент, переходы, эффекты, титры обоснованно применяются и направлены на раскрытие темы и замысла видеоролика
Формулировка цели и мотивация видеоролика	Цель видеоролика не поставлена, не представлена, не ясна из содержания материала.	Цель видеоролика сформулирована, однако представлена	Цель видеоролика сформулирована, представлена четко, направлена на

Критерий	Баллы/показатели оценки		
	0 баллов –	1 балл	2 балла
		нечетко, частично отражает замысел.	мотивацию целевой аудитории к освоению профессии, раскрывает ценности и вдохновляет на изменение отношения к профессиональной подготовке по специальности.
Логика и смысловое единство	Содержание видеоролика не отражает логику и смысловое единство компонентов.	Информация в видеоролике в целом последовательна, однако логика и взаимосвязь компонентов частично нарушена.	Информация в видеоролике представлена последовательно. Материал структурирован таким образом, чтобы облегчить восприятие замысла видеоролика.
Воздействие на эмоциональную сферу	Музыкальное сопровождение, видеоряд, произведения искусства, рисунки, карты, текст не вызывают положительного эмоционального отклика.	Музыкальное сопровождение, видеоряд, произведения искусства, рисунки, карты, текст в целом вызывают положительный эмоциональный отклик, однако используются стихийно, не взаимосвязаны между собой.	Видеоролик вызывает эмоциональный отклик, способствует лучшему усвоению информации и вовлечению целевой аудитории в процесс просмотра.
Грамотность речи	Допускаются грубые ошибки в письменной и устной речи.	Допускаются отдельные неточности и ошибки в письменной и устной речи.	Письменная и устная речь грамотная, выразительная, отсутствуют ошибки.

Критерии оценивания конкурсного задания «Подготовка и демонстрация творческого мастер-класса для целевой аудитории»

Критерий	Баллы/показатели оценки		
	0 баллов	1 балл	2 балла
Соблюдение правил Чемпионата	Задание не выполнено в установленный период времени.	Задание выполнено с небольшими отклонениями от установленного времени (1 мин).	Задание выполнено в установленное время.
Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии	Санитарные нормы и правила безопасности грубо нарушены.	Имеет место частичное нарушение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.	Творческий мастер-класс подготовлен и проведен в полном соответствии санитарным нормам и правилам безопасности работы с целевой аудиторией.

Критерий	Баллы/показатели оценки		
	0 баллов	1 балл	2 балла
Целеполагание	Цель творческого мастер-класса не поставлена.	Цель сформулирована, отражает творческую составляющую, частично измерима и достижима, частично учтены имеющиеся ресурсы и поверхностно отражена направленность на достижение планируемого результата.	Цель четко сформулирована, отражает полностью творческую составляющую, легко измерима, конкретна и достижима с учетом имеющихся ресурсов и времени, направлена на достижение планируемого результата.
Достижение цели	Цель творческого мастер-класса не достигнута.	Цель творческого мастер-класса достигнута частично.	Цель полностью достигнута с учетом имеющихся ресурсов и времени.
Наличие инструкции (алгоритма) в мастер-классе	Инструкция (алгоритм) в мастер-классе отсутствует.	Инструкция (алгоритм) в мастер-классе даны четко, частично обоснованно, не всегда способствуют достижению поставленной цели.	Инструкция (алгоритм) в мастер-классе даны четко, обоснованно, способствуют достижению поставленной цели.
Разнообразие средств представления мастер-класса	Средства представления мастер-класса однообразны	Используются 2-3 различных средства представления творческого мастер-класса	Используются более 3 средств, системно и обоснованно сочетаются в использовании презентация, видеоряд, аудио-ряд, невербальные средства общения и пр.
Стиль взаимодействия	Не установлен, излишний формализм и авторитарность, аудитория не расположена к общению и взаимодействию, не вовлечена в процесс выполнения заданий мастер-класса.	В целом установлен доброжелательный стиль общения и сотрудничества, аудитория вовлечена в процесс, однако редко устанавливается обратная связь и не проявляется гибкость и эмпатия.	Простой и понятный для аудитории язык, точность формулировок, доброжелательность, проявление эмпатии, установленная обратная связь, интерактивный характер взаимодействия.
Творческий подход к содержанию мастер-класса	Мастер-класс проведен в традиционной форме, не создает условий для проявления и развития творческого потенциала участников.	Частичная реализация творческого замысла мастер-класса, в целом созданы условия для проявления и развития творческого потенциала участников творческого мастер-класса.	Оригинальность идеи, использование цифровых инструментов, конструкторов, онлайн-платформ для моделирования, нестандартные методы передачи информации: метафоры, ассоциации, визуализации, импровизационные элементы, разнообразие подачи материалов.

Критерий	Баллы/показатели оценки		
	0 баллов	1 балл	2 балла
Зрелищность выступления, артистичность	Мастер-класс однообразен, организатор не способен передавать эмоции, чувства и настроение через своё мастерство, харизму и выразительность.	Частично установлен контакт с участниками, организатор в целом проявляет уверенность и непринужденность, однако чёткость речи, выразительная интонация, умение поддерживать двустороннюю связь с участниками мастер-класса, а также способность к импровизации выражены частично.	Установлен контакт с участниками, уверенность и непринужденность, ясность и чёткость речи, выразительная интонация, богатство тембра голоса, умение поддерживать двустороннюю связь с участниками мастер-класса, способность к импровизации.

Критерии оценивания конкурсного задания «Создание визуального коллажа (собрание изображений, текстур, цветов и других элементов, объединенных общей темой или идеей) по педагогической специальности (по выбору)»

Критерий	Баллы/ показатели оценки		
	0 баллов	1 балл	2 балла
Соблюдение правил Чемпионата	Задание не выполнено в установленный период времени.	Задание выполнено с небольшими отклонениями от установленного времени (1 мин).	Задание выполнено в установленное время
Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии	Санитарные нормы и правила безопасности грубо нарушены.	Имеет место частичное нарушение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.	Творческий мастер-класс подготовлен и проведен в полном соответствии санитарным нормам и правилам безопасности работы с целевой аудиторией.
Комплексное воздействие на эмоциональное восприятие продукта целевой аудиторией	Визуальный коллаж не вызывает положительного эмоционального отклика.	Визуальный коллаж в целом вызывает положительный эмоциональный отклик, однако изображения, текстуры, цвета и другие элементы, используются стихийно, не взаимосвязаны между собой.	Визуальный коллаж вызывает положительный эмоциональный отклик, способствует лучшему усвоению информации и восприятию продукта целевой аудиторией.
Оформление отражает смысловое содержание продукта, поддерживает идею продвижения специальности	Оформление визуального коллажа не отражает смысловое содержание продукта, не поддерживает идею	Оформление визуального коллажа частично отражает смысловое содержание продукта, поддерживает идею	Оформление визуального коллажа всесторонне отражает смысловое содержание продукта, полностью поддерживает идею

Критерий	Баллы/ показатели оценки		
	0 баллов	1 балл	2 балла
	продвижения специальности.	продвижения специальности.	продвижения специальности.
Структурированность и логичность образа профессии	Содержание визуального коллажа не отражает логику и смысловое единство компонентов образа профессии.	Визуальное представление в целом последовательно, однако логика и взаимосвязь компонентов визуального коллажа частично нарушена.	Визуальное представление последовательно. Материал визуального коллажа структурирован таким образом, что полностью отражает образ профессии.
Композиционная целостность	Элементы расположены беспорядочно, без учета пропорций и цветовых схем, не отражают замысел и тематику. Взаимосвязь между элементами отсутствует.	Композиция элементов частично сбалансирована, поверхностный уровень организации элементов визуального коллажа, частично прослеживается основная идея и замысел.	Композиция элементов продукта сбалансирована, пропорции элементов и их расположение соответствуют смысловому значению продукта, элементы композиции образуют единство.
Использование шрифтов	Текст не читабелен, размер шрифта слишком мал или слишком велик, интервал между строками неудобный.	Есть трудности с восприятием текста, особенно при свете или различных условиях.	Использованы четкие, удобные для чтения шрифты.
Использование изображений, текстур, шрифтов и других элементов обусловлено смысловой нагрузкой	Элементы подобраны стихийно, не прослеживается взаимосвязь между элементами. Элементы используются не обосновано и не отражают замысла создания визуального коллажа.	Не все элементы обоснованно используются и логично отражают замысел визуального коллажа.	Использование изображений, текстур, шрифтов и других элементов обоснованно и обусловлено смысловой нагрузкой.
Оригинальность и креативность	Визуальный коллаж не демонстрирует оригинальности. Используются традиционные идеи и композиции, которые легко опознаются или уже широко использовались в других работах.	Визуальный коллаж содержит некоторые оригинальные элементы или идеи, но они слабо интегрированы и не создают слаженной композиции. Может использоваться некоторая творческая интерпретация, но в целом работа опирается на распространенные концепции.	Визуальный коллаж демонстрирует уникальные идеи и оригинальные сочетания элементов. Используются неожиданные комбинации и различные визуальные техники, что создает новый и свежий взгляд на тему.