



Дни науки МГПУ – 2025

Х Международная научно-практическая конференция

VII Ежегодный научно-практический
круглый стол магистрантов

**«Социально-культурная среда города
и развитие личности: опыт и инновации»**

Презентация информационных ресурсов

Киселева Ольга Игоревна

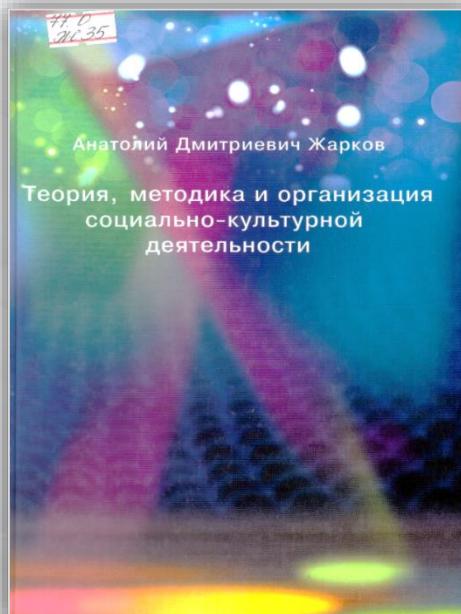
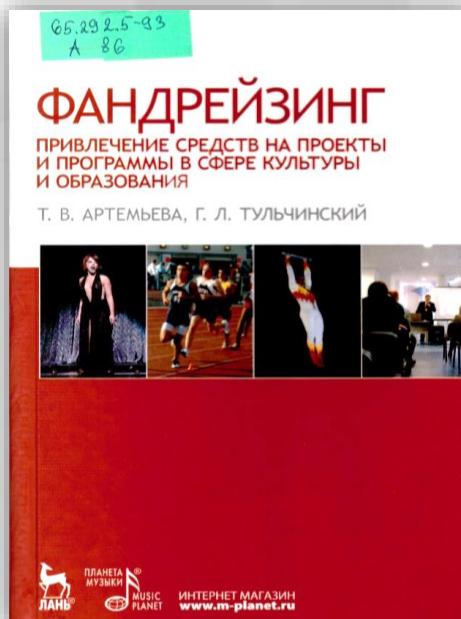
Доцент, начальник департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств,
кандидат педагогических наук.

Грибкова Галина Ивановна

Доцент департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств,
кандидат педагогических наук



Издания из фонда фундаментальной библиотеки МГПУ:

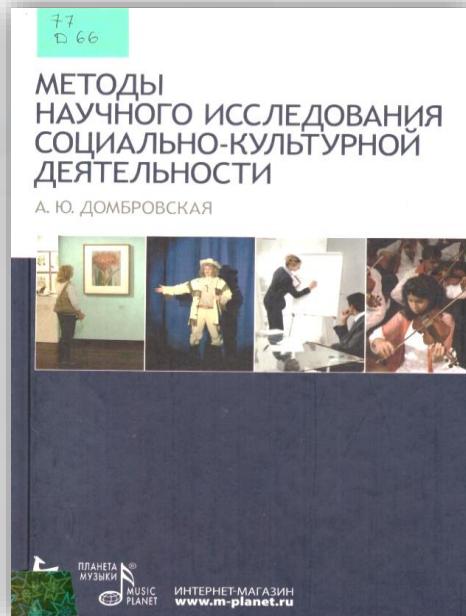


Артемьева, Татьяна Владимировна.

Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и прогр. в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики, С.-Петербург. филиал. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010. - 286 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 237-284. - ISBN 978-5-8114-1086-6. - ISBN 978-5-91938-007-8.

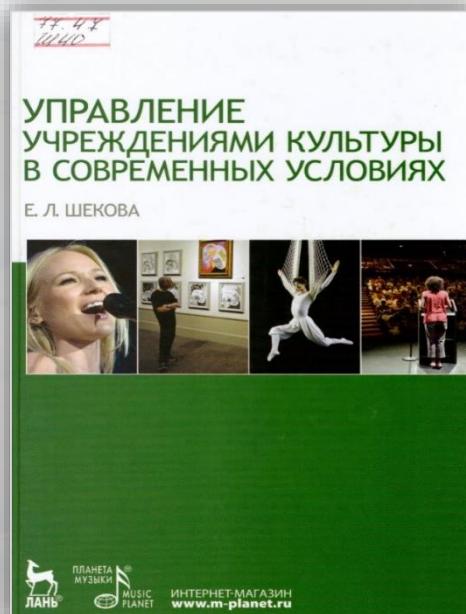
Жарков, Анатолий Дмитриевич.

Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учеб. для магистрантов вузов, обучающихся по направлению подгот. 071800 - "Социально-культурная деятельность" / А.Д. Жарков ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Моск. гос. ун-т культуры и искусств". - Москва : МГУКИ, 2012. - 455 с. - Библиогр.: с. 440-452. – ISBN 978-5-94778-309-4.



Домбровская, Анна Юрьевна .

Методы научного исследования социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / А. Ю. Домбровская. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2013. - 159 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 112-155. - Библиогр.: с. 107-111. - ISBN 978-5-8114-1577-9.



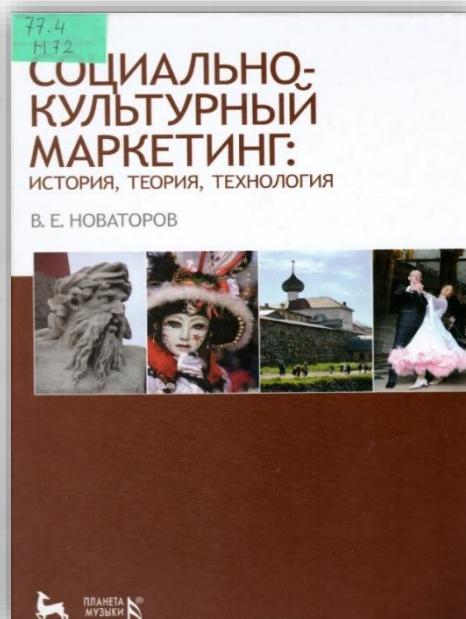
Шекова, Екатерина Леонидовна.

Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2014. - 412 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 286-408. - Библиогр.: с. 277-285. - Сведения об изд. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-1426-0. - ISBN 978-5-91938-076-4.



Грибкова, Галина Ивановна.

Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере : монография /
Г. И. Грибкова. - Москва : Перспектива, 2014. - 112 с. - Прил.: с. 85-112. -
Библиогр.: с. 80-84. - ISBN 978-5-88045-240-8.

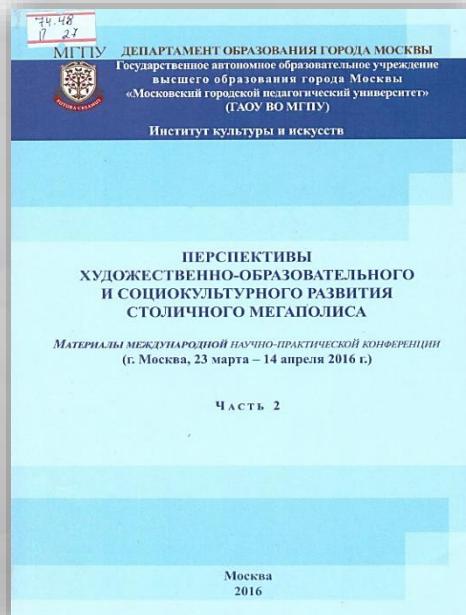


Новаторов, Владимир Ефимович.

Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология : учеб. пособие /
В. Е. Новаторов. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки,
2015. - 382 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 370-379.
- Сер. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-1771-1.



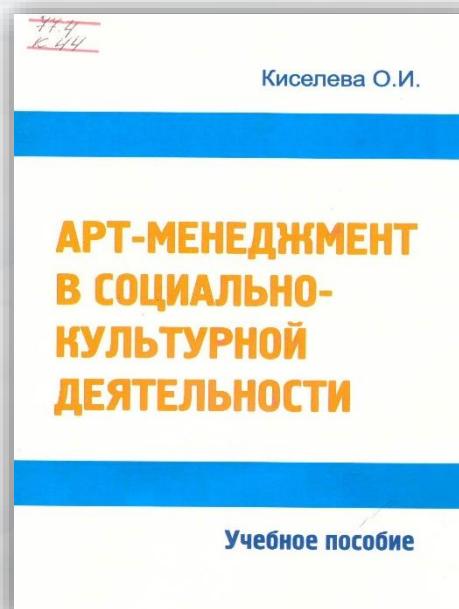
Перспективы художественно-образовательного и социокультурного развития столичного мегаполиса : материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 23 марта - 14 апр. 2016 г.) : [в 2 ч.]. Ч. 1 / Департамент образования г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т культуры и искусств ; [редкол. : И. Д. Левина, Л. И. Уколова, Е. А. Бодина, Л. А. Буровкина, В. В. Корешков, С. П. Рошин, Э. И. Медведь, С. М. Низамутдинова]. - Москва : МГПУ, 2016. - 223 с. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-243-00477-0. - ISBN 978-5-243-00479-4



Перспективы художественно-образовательного и социокультурного развития столичного мегаполиса : материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 23 марта - 14 апр. 2016 г.) : [в 2 ч.]. Ч. 2 / Департамент образования г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т культуры и искусств ; [редкол. : И. Д. Левина, Л. И. Уколова, Е. А. Бодина, Л. А. Буровкина, В. В. Корешков, С. П. Рошин, Э. И. Медведь, С. М. Низамутдинова ; рец. : В. В. Афанасьев, Н. Н. Дружинина]. - Москва : МГПУ, 2016. - 259 с. : табл. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-243-00477-0. - ISBN 978-5-243-00481-7.



Педагогика культуротворческого досуга : учеб. пособие / [Н. Г. Панова, С. Ш. Умеркаева, М. Г. Кайтанджян, Г. И. Грибкова, Э. И. Медведь, О. И. Киселева, Н. А. Опарина, В. И. Портников, Г. В. Ганьшина, И. Д. Левина, Т. И. Бакланова] ; под общ. ред. Э. И. Медведь. - Москва : Перспектива, 2016. - 259 с. - Изд-во указано на обороте тит. л. - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-5-98594-602-4.

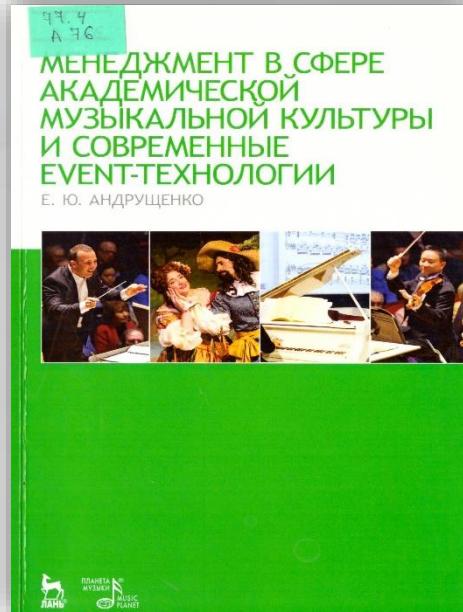


Киселева, Ольга Игоревна.

Арт-менеджмент в социально-культурной деятельности : учеб. пособие / О. И. Киселева. - Москва : Перспектива, 2016. - 62 с. : табл. - Библиогр. : с. 48-53. – Глоссарий: с. 54-62. - Изд-во указано на обороте тит. л. - ISBN 978-5-98594-589-8.

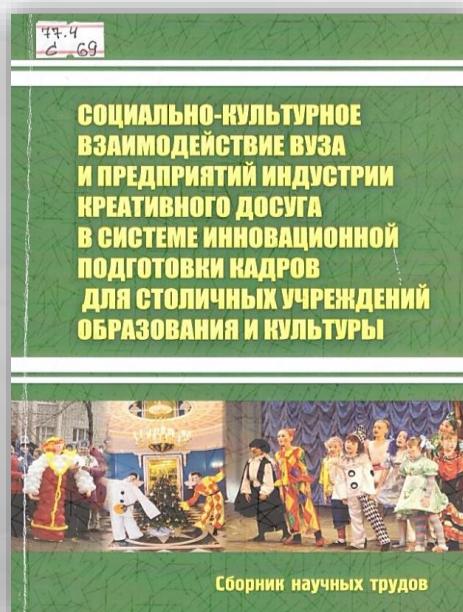


МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГПУ

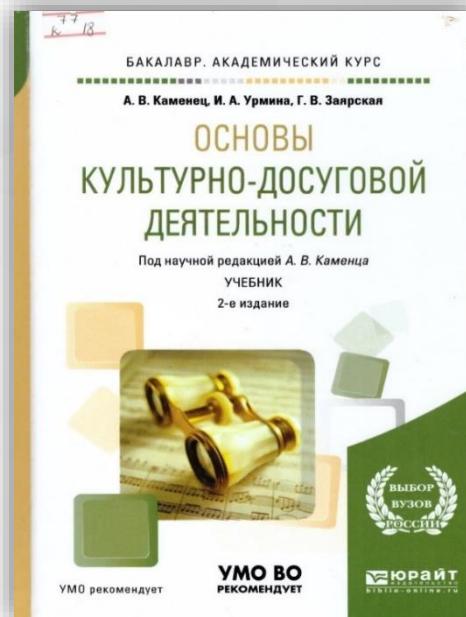


Андрющенко, Елена Юрьевна.

Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учеб.-метод. пособие / Е. Ю. Андрющенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2017. - 82 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 76-80. - ISBN 978-5-8114-2537-2.

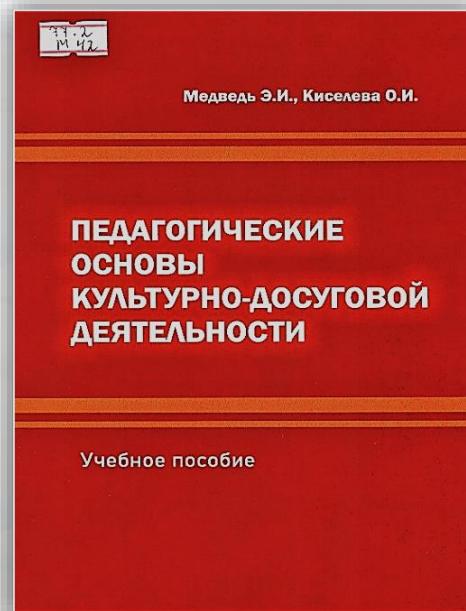


Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе инновационной подготовки кадров для столичных учреждений образования и культуры : сб. науч. тр. каф. соц.-культур. деятельности Ин-та культуры и искусств Моск. гор. пед. ун-та / под общ. ред. Э. И. Медведь, Г. И. Грибковой ; рец. : Е. И. Григорьева [и др.]. - Москва : Перспектива, 2018. - 251 с. - Библиогр. в конце ст. - Авт.: с. 248-251. - ISBN 978-5-98594-653-6.



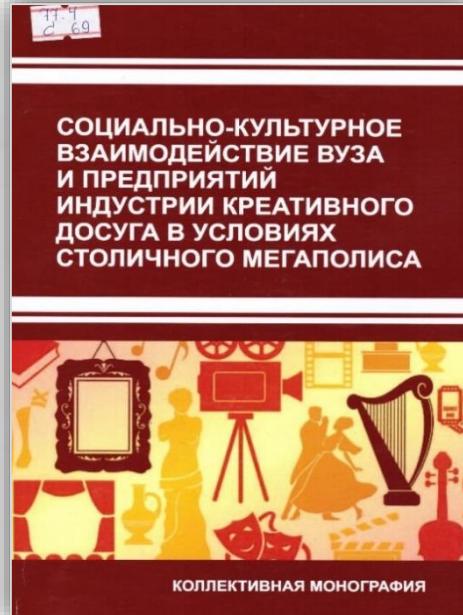
Каменец, Александр Владленович.

Основы культурно-досуговой деятельности : учеб. для акад. бакалавриата /
А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд.,
испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 185 с. - (Бакалавр. Академический курс). -
Библиогр.: с. 184-485. - УМО ВО рекомендует. - ISBN 978-5-534-06403-2.

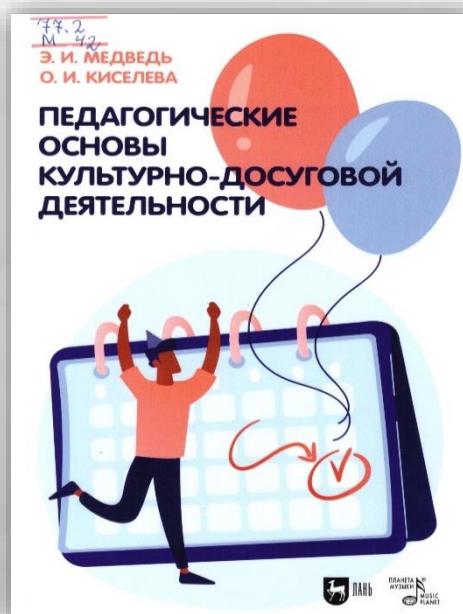


Медведь, Элеонора Ильинична.

Педагогические основы культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие /
Э. И. Медведь, О. И. Кислева ; рец. : В. П. Сергеева, Н. Г. Панова. - Москва :
Перспектива, 2020. - 72 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-98594-685-7.



Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в условиях столичного мегаполиса : коллектив. моногр. / среди авт. : Г. В. Ганьшина, Г. И. Грибкова, О. Д. Косибород, И. Д. Левина, Э. И. Медведь, В. П. Сергеева ; под ред. В. П. Сергеевой, Г. И. Грибковой. - Москва : Перспектива, 2020. - 131 с. : табл. - Библиогр.: с. 107-120. - Библиогр.: с. 121-131.
- ISBN 978-5-98594-688-8.

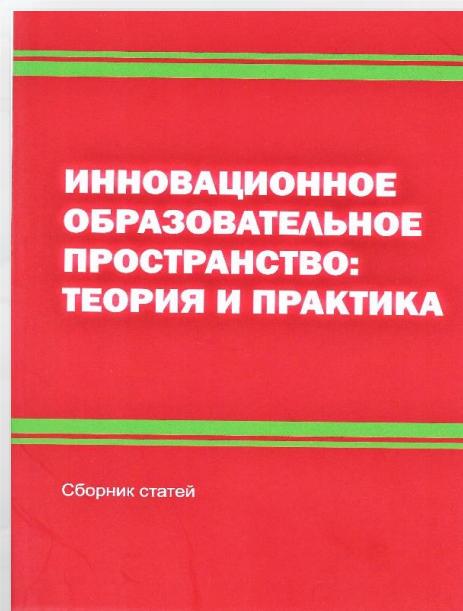


Медведь, Элеонора Ильинична.

Педагогические основы культурно-досуговой деятельности / Э. И. Медведь, О. И. Киселева. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2022. - 80 с. - 12+. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-8114-9856-7.
- ISBN 978-5-4495-1805-7.



Современные тенденции творческого образования в сфере искусства и культуры :
Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С. М. Низамутдиновой;
рец. В. В. Афанасьев [и др.] – Москва, УЦ Перспектива, 2023. - 832 с.
- ISBN 978-5-98594-712-0.



Инновационное образовательное пространство: Сб. статей / под общ. ред.
С. М. Низамутдиновой. - Москва : Учебный центр Перспектива, 2024. - 846 с.
-ISBN 978-5-98594-720-5.



Полнотекстовые электронные издания из ЭБС:

Юдина, А. И.

Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры : оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие : [16+] / А. И. Юдина ; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке.

– Библиогр.: с. 92-95. – ISBN 978-5-8154-0425-0. – Текст : электронный.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151>

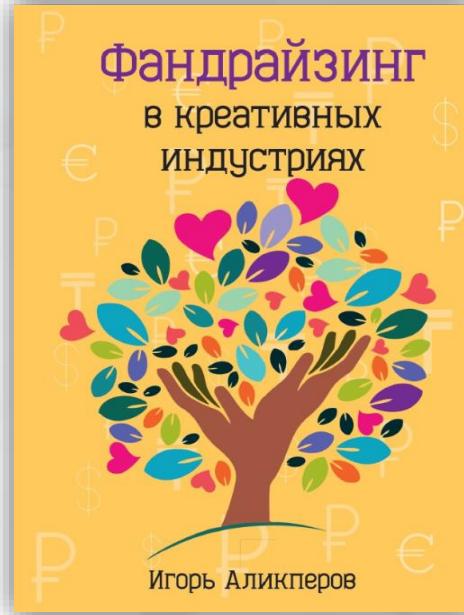


Богдановская, В. И.

Досуговая деятельность в социальной работе : учебное пособие : [16+] / В. И. Богдановская. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 86 с. – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1829-1. – DOI 10.23681/607703.

– Текст : электронный.

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607703>

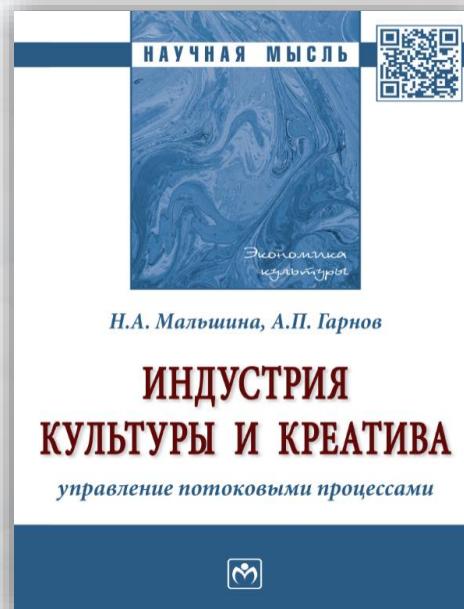


Аликперов, И. М.

Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов.

— Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

URL: <https://e.lanbook.com/book/240293>

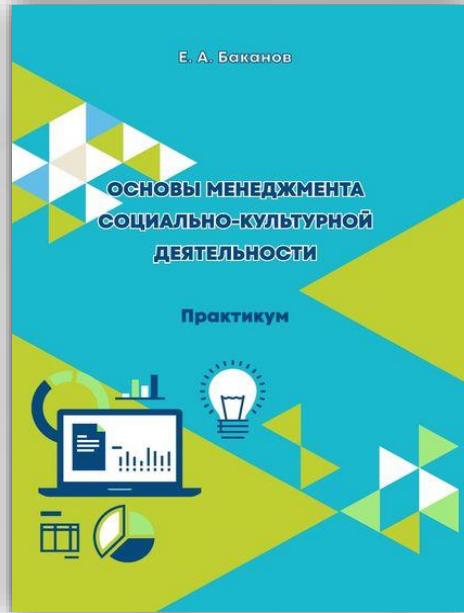


Мальшина, Н. А.

Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами : монография / Н.А. Мальшина, А.П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 160 с. — (Научная мысль).

— DOI 10.12737/1158704. - ISBN 978-5-16-016470-0. - Текст : электронный.

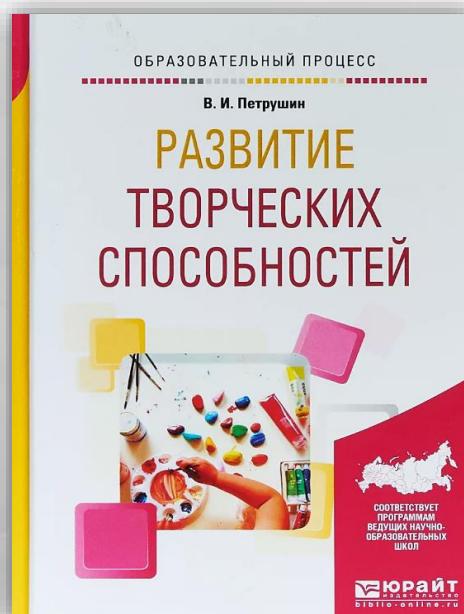
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856550>



Баканов, Е. А.

Основы менеджмента социально-культурной деятельности: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль под-готовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» : учебное пособие / Е. А. Баканов. — Кемерово : КемГИК, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-8154-0658-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

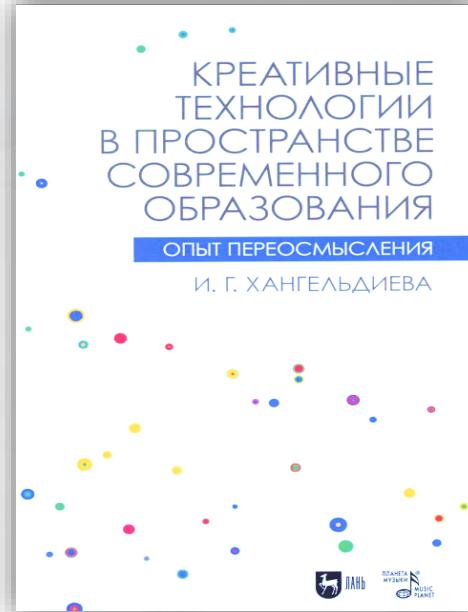
URL: <https://e.lanbook.com/book/405113>



Петрушин, В. И.

Развитие творческих способностей : учебное пособие / В. И. Петрушин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10523-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/515133>



Хангельдиева, И. Г.

Креативные технологии в пространстве современного образования (Опыт переосмыслиения) / И. Г. Хангельдиева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 180 с. — ISBN 978-5-507-48633-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

URL: <https://e.lanbook.com/book/364862>



Утемов, В. В.

Креативная педагогика : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08258-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

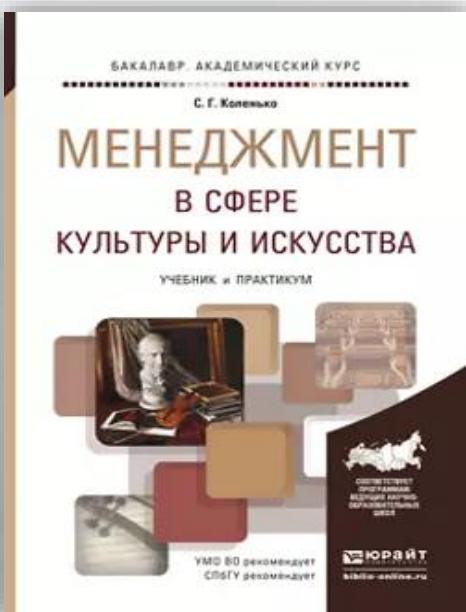
URL: <https://urait.ru/bcode/541271>



Бурмистрова, Е. В.

Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности : учебник для вузов / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06185-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/564331>



Коленько, С. Г.

Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: <https://urait.ru/bcode/560579>



Полнотекстовые электронные ресурсы из eLIBRARY:

Гордеева, С. И.

Ивент-маркетинг как способ продвижения брендов / С. И. Гордеева // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. – 2024. – № 4(42). – С. 155-159.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_79717100_54921395.pdf

Закирова, Д. Ф.

Креативные подходы и решения в ивент-маркетинге / Д. Ф. Закирова, П. Е. Юшина // Экономический вектор. – 2024. – № 2(37). – С. 77-80.
– DOI 10.36807/2411-7269-2024-2-37-77-80.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_67923956_60782601.pdf

Семенов, М. Р.

Гибридный подход в управлении проектами в компаниях ивент-индустрии / М. Р. Семенов // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 5. – С. 153-157. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.34.94.020.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_72560129_91200997.pdf

Холмова, М. Д.

Менеджмент в креативной экономике: креативный менеджмент, арт-менеджмент, ивент-менеджмент / М. Д. Холмова, М. Е. Немкова, М. М. Раскина // Актуальные вопросы таможенного дела и внешнеэкономической деятельности: проблемы и направления развития : Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 24–25 апреля 2024 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 225-227.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_67029636_50150582.pdf

Пржиленская, И. Б.

Культурный досуг и культура досуга молодежи / И. Б. Пржиленская // Культурология в теориях и практиках : материалы II научно-практической конференции с международным участием, Москва, 24–25 ноября 2022 года / Московский педагогический государственный университет, Институт социально-гуманитарного образования. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2023. – С. 16-23.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54491103_99435250.pdf

Седлярова, П. Г.

Особенности подготовки специалистов ивент-индустрии / П. Г. Седлярова, О. Г. Солнцева // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. – 2022. – № 1(71). – С. 76-82.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49390951_99170205.pdf



Киршенбаум, А. О.

Экономика досуга: досуг как смыслообразующее пространство / А. О. Киршенбаум, К. А. Дмитриев // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Третьей региональной научно-практической конференции, Иркутск, 19 мая 2021 года. – Иркутск: Репроцентр А1, 2021. – С. 251-254.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47923318_23589761.pdf

Удачина, А. В.

Влияние досуга на воспитание современной молодежи / А. В. Удачина // Научная палитра. – 2021. – № 3(33).

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47228672_38251016.pdf

Ковалевская, Р. В.

Место ивент-маркетинга в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций / Р. В. Ковалевская // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2020. – Т. 5, № 4. – С. 21-31.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46248349_95469186.pdf

Черников, И. А.

Педагогика досуга как направление в современном социокультурном образовании и воспитании / И. А. Черников // Вестник Тамбовского университета.

Серия: Гуманитарные науки. – 2020. – Т. 25, № 188. – С. 132-138. – DOI 10.20310/1810-0201-2020-25-188-132-138.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44183904_35887582.pdf

Лебедева, Е. В.

Ивент-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций / Е. В. Лебедева // XLVII итоговая студенческая научная конференция УдГУ : Материалы всероссийской конференции, Ижевск, 01–30 апреля 2019 года / Ответственный редактор А.М. Макаров. – Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2019. – С. 175-176.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42369780_83686349.pdf

Войткевич, Н. И.

Событийное пространство как элемент ивент-маркетинга / Н. И. Войткевич, И. А. Карпов // Экономические науки. – 2018. – № 165. – С. 61-64.

– DOI 10.14451/1.165.61.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36995610_78311288.pdf

Зеленова, Т. Н.

Методические рекомендации по организации новых форм досуга для начинающих организаторов коммерческой сферы досуга / Т. Н. Зеленова // Научная палитра. – 2018. – № 1(19). – С. 24.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32827663_60679604.pdf



Тема 80-летия Победы в Великой Отечественной войне и ее отражение в культурно-досуговых практиках столичных учреждений культуры:

Галимзянов, И. Р.

"История в моём регионе": образовательный проект к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне / И. Р. Галимзянов // XXIX Димитриевские образовательные чтения. Память поколений. История и современность : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию победы в Великой Отечественной войне, Ростов-на-Дону, 11 ноября 2024 года. – Ростов-на-Дону: Манускрипт, 2024. – С. 184-188.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_78680609_15439278.pdf

Сычева, Е. А.

Роль советской культуры в победе над фашизмом в годы Великой Отечественной войны / Е. А. Сычева // Вторая мировая война в лицах и документах: проблемы развития права и государства : материалы III всероссийской межвузовской студенческой научной конференции, Москва, 19 апреля 2023 года. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2023. – С. 275-278.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_58626399_43876016.pdf

Протоиерей Кузнецов, Д.

"Господь нам дарует победу!" Сценарий просветительско-музыкальной композиции ко Дню Победы в Великой Отечественной войне / Д. Протоиерей Кузнецов, Н. С. Кузнецова // Образование Луганщины: теория и практика. – 2022. – № 5(30). – С. 54-58.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50065165_82667367.pdf

Старкова, Е. А.

Внеклассное мероприятие, посвященное победе советского народа над фашистской Германией "письмо в 1941 год" / Е. А. Старкова // Великий подвиг народа по защите Отечества: вехи истории : Сборник научных статей, Екатеринбург, 13 марта 2020 года / Под общей редакцией С.А. Минюровой, Ю.И. Биктуганова, М.В. Богинского. Том Часть 3. – Екатеринбург: [б.и.], 2020. – С. 287-291.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42811537_19248788.pdf

Фастова, Е. И.

Урок Победы на тему "Рядовые Сталинградской Победы: один день великого сражения" (малоизученные страницы) / Е. И. Фастова // Учебный год. – 2020. – № 4(62). – С. 4-10.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44425168_61664254.pdf

Калинина, В. П.

Сценарий конкурса чтецов, посвященного Дню Победы "Великой Победе - слава" / В. П. Калинина // Наука и образование: новое время. – 2015. – № 3(8). – С. 361-369.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_24109250_52199532.pdf