



# Институт экономики, управления и права

## Департамент экономики и управления

### Круглый стол

**«Цифровая трансформация  
экономики и государственного  
управления: теория и практика  
внедрения цифровых технологий»**



# Дни науки

# МГПУ – 2025





10.63  
ФЗ  
МОСКОВСКИЙ  
ГОРОДСКОЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
МГПУ

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
(ГАОУ ВО МГПУ)

Институт права и управления

**Формирование новых компетенций  
для общественного сектора  
цифровой экономики**

*Монография*



Москва  
2021

## **ЛИТЕРАТУРА ИЗ ФОНДА ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ МОСКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Формирование новых компетенций для общественного сектора цифровой экономики : монография / Департамент образования и науки г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т права и упр. ; В. В. Строев, М. Л. Левицкий, О. А. Ломовцева, М. Д. Магомедов, О. В. Карабанова, Е. Ю. Куломзина, А. И. Мозговой, С. А. Шарапова, Э. Я. Шейнин, О. В. Шинкарева ; рец. : Н. В. Бондарчук, И. Р. Шикула . – Москва : МГПУ, 2021. – 178 с.**

В монографии представлены ключевые вопросы теории цифровой экономики и ее распространение на практике. Особое внимание удалено общественному сектору и его развитию в обозримой перспективе. Предложены пути формирования новых компетенций для этой сферы.



**Абушкин, Д. Б. Образовательные веб-ресурсы и социальные сети : учеб.-метод. пособие / Д. Б. Абушкин, П. А. Меренкова ; рец. : Л. И. Карташова, Д. С. Рыбаков ; Департамент образования и науки г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т цифрового образования, Департамент информатики, упр. и технологий. - Москва : МГПУ, 2024. - 80 с.**

Пособие предназначено для практической помощи обучающимся по программам бакалавриата (направление подготовки 44.03.01 — «Педагогическое образование»), осваивающим специфику применения веб-ресурсов, в частности социальных сетей, в процессе обучения на различных уровнях. Пособие включает общую характеристику и планируемые образовательные результаты, цели практических работ, задания, методические рекомендации по их выполнению. Приложения содержат ответы на задания практических работ, а также QR-коды на все используемые в практических работах ресурсы.

10.6.11.64  
A17  
МОСКОВСКИЙ  
ГОРОДСКОЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
МГПУ

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
(ГАОУ ВО МГПУ)

Институт цифрового образования  
Департамент информатики, управления и технологий

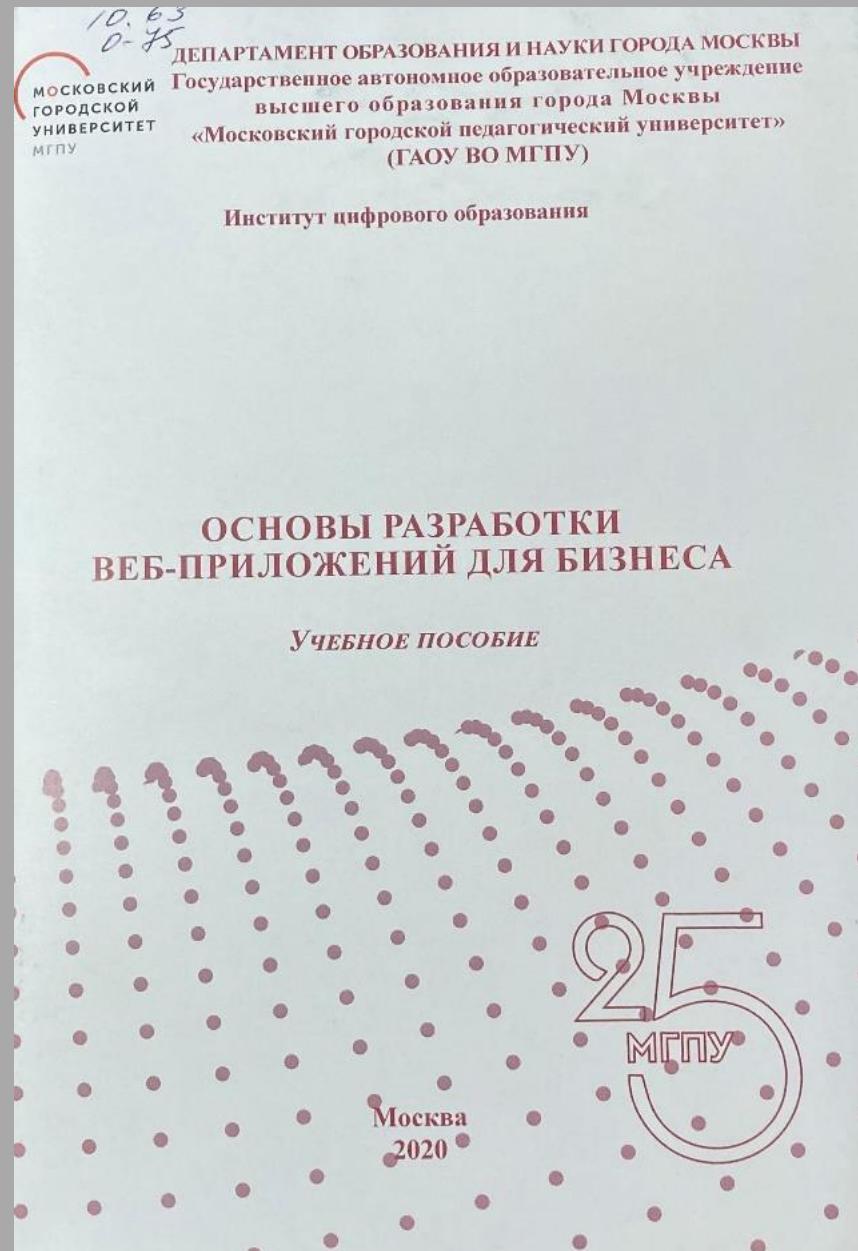
Д. Б. Абушкин, П. А. Меренкова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВЕБ-РЕСУРСЫ  
И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ



Москва  
2024



Основы разработки веб-приложений для бизнеса : учеб. пособие / Департамент образования и науки г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Инт цифрового образования ; сост. М. И. Бочаров ; рец. С. А. Воловиков. – Москва : МГПУ, 2020. – 96 с.

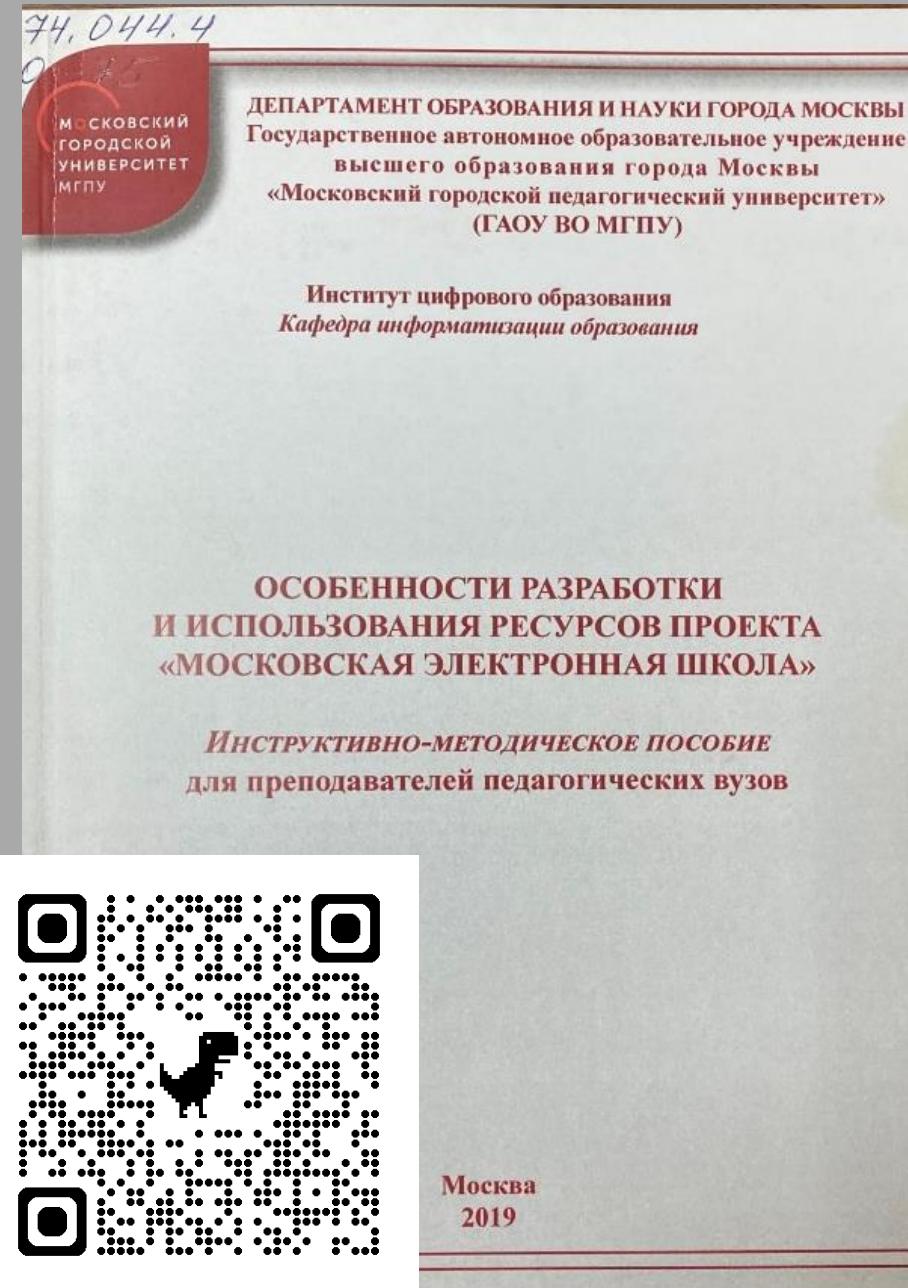
В учебном пособии рассмотрены общие принципы, средства и технологии разработки веб-приложений для бизнеса. Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 38.03.05 – «Бизнес-информатика», может быть использовано при изучении дисциплин «Основы разработки веб-приложений» и «системы управления контентом».





**Особенности разработки и использования ресурсов проекта "Московская электронная школа": инструктивно-метод. пособие для преподавателей пед. вузов / Департамент образования г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т цифрового образования, Каф. информатизации образования ; под общ. ред. В.В. Гриншкуна ; рец. А.Р. Садыкова. – Москва : МГПУ, 2019. – 103 с.**

Пособие содержит методические материалы для преподавателей и фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные и телекоммуникационные технологии в образовании». Настоящие разработки учитывают особенности обучения студентов бакалавриата и магистратуры педагогического вуза. Издание будет полезно преподавателям вузов при подготовке студентов – будущих педагогов к применению и использованию ресурсов проекта «Московская электронная школа» в последующем обучении школьников.





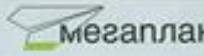
Артимович, Дмитрий. Электронные платежи в интернете / Д. Артимович. – Москва : Де`Либри, 2018. – 229 с.

Данная книга задумывалась как учебное пособие для людей, профессионально работающих в отрасли интернет-эквайринга, специалистов, отвечающих за прием платежей в интернет-магазинах, а также для тех, кто интересуется темой электронных платежей. Я неставил своей целью извлечение прибыли от продажи книги, а просто попытался обобщить весь свой многолетний опыт. Кроме того, я постарался показать слабые места и позднее развитие карточных платежных систем в России, несовершенство отечественного законодательства и провел сравнение выполнения правил платежных систем в нашей стране и за рубежом.





В этой книге даны именно те основы маркетинга,  
которые нужны руководителю компании  
Виктор Конченков, директор по маркетингу компании «Мегаплан»



Игорь Манн

# Арифметика маркетинга для первых лиц



**Манн, Игорь Борисович.** Арифметика маркетинга для первых лиц / И. Манн. – 2-е изд. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 148 с.

Эта книга дает ответы на вопросы реальных топ-менеджеров, перед которыми стоит задача улучшить маркетинг компании. Вам нужно взять на работу специалиста по маркетингу? Правильно ставить ему задачи и верно мотивировать? Контролировать его работу, не зажимая инициативу? Вам отвечает Игорь Манн, ведущий специалист по маркетингу в России, автор книг «Маркетинг на 100 %», «Маркетинговая машина» и других.





**Ильяхов, Максим.** Ясно, понятно : как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов : следующий уровень понимания текста / М. Ильяхов. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 447 с.

Эта книга о правильной и понятной коммуникации: как с помощью слов доносить свои мысли и влиять на людей. Вы найдете в книге более 50 инструментов улучшения текста. В разделе «Контекст» автор покажет, как справиться с предвзятостью читателей и настроить их на верное восприятие информации. В разделе «Интерес» – как превратить скучный текст в увлекательный, не меняя его содержания. Раздел «Текст» посвящен использованию примеров, антипримеров, аналогий, метафор, сюжетности и слоганов – тому, что поможет адресату правильно понять написанное вами. В разделе «Подача» представлены инструменты мгновенного воздействия: как донести главное заголовком, схемой или фотографией.





ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

# ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС

УЧЕБНИК



## ЛИТЕРАТУРА В ЭЛЕКТРОННО- БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМАХ (ЭБС)

Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой.  
– Москва : ИНФРА-М, 2025. – 418 с. – (Высшее  
образование: Магистратура). – Текст : электронный. –  
URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186207>

Учебник представляет собой системный взгляд на цифровой бизнес и цифровую экономику. Рассматриваются следующие темы: развитие интернет-технологий в информационном обществе, облачные вычисления, сервисы и мобильные приложения, цифровой бизнес и цифровой маркетинг, корпоративные веб-сайты и порталы, управление интернет-проектами, реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий, электронные платежные системы, обеспечение безопасности цифрового бизнеса. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения.



**Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. – Москва : ИНФРА-М, 2025. 186 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2187652>**

В учебнике дается общее представление о цифровой экономике и связанных с ее развитием технологиях, описываются новые объекты управления — платформы и экосистемы бизнеса, новые принципы управления бизнесом и подходы к организации маркетинга с примерами из зарубежной и российской практики. Материалы могут быть использованы при изучении дисциплин «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Технологическое предпринимательство», «Стратегический маркетинг». Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения.





**Рассолов, И. М. Право и Интернет. Теория кибернетического права : монография / И.М. Рассолов. – 3-е изд., доп. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. – 304 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1852692>**

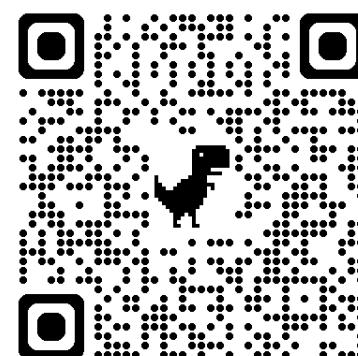
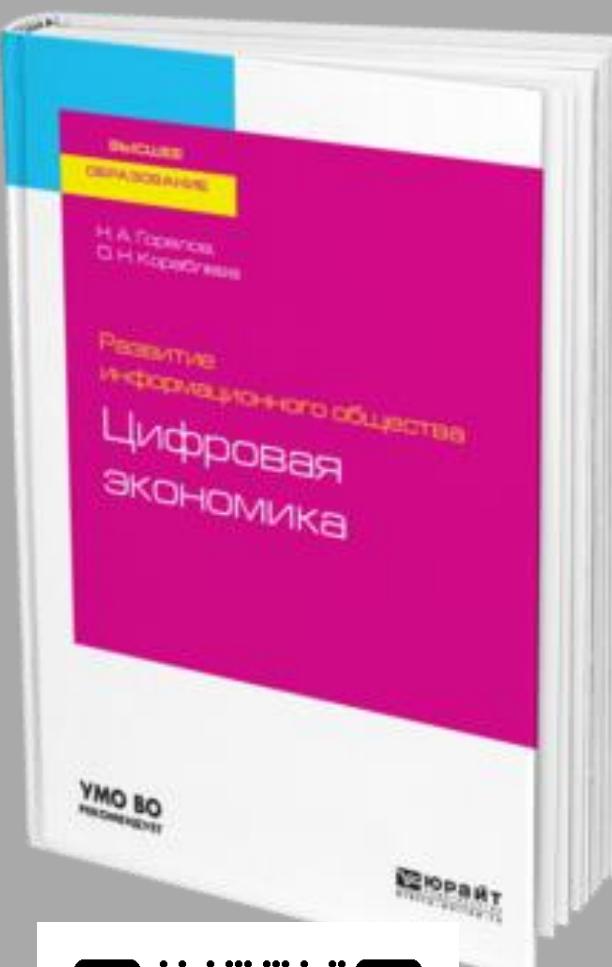
В издании представлен новый в отечественной юриспруденции подход к проблемам взаимодействия права и киберпространства. На основе новейших российских и зарубежных разработок по теории права и информационному праву в работе описывается авторская концепция права кибернетического пространства (интернет-права), обозначены основные принципы и условия действия права в киберпространстве (физическая модель «пространство-время»). Показаны взаимодействие кибернетического права с цифровым правом и электронной торговлей, а также с формирующимся правом гуманитарных технологий, связь интернет-права с наукой о жизни. Значительное место в работе уделяется анализу влияния права на цифровой мир, а также классификации отдельных видов преступлений, совершенных с использованием Интернета.



Уколов, В. Ф. Цифровизация: взаимодействие реального и виртуального секторов экономики : монография / В.Ф. Уколов, В.В. Черкасов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 203 с. – (Научная мысль). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044339>

В монографии исследуются глобальные тренды и национальные драйверы цифровизации в реальном и виртуальном секторах экономики, оценивается практика ее использования в качестве инструмента индустриализации промышленности, преобразования государственной сферы, бизнеса и общества. Анализируются коммуникация, психология и цифровая культура персонала, его готовность к инновациям. Изучаются цифровые двойники, технологии, возможности и риски адаптации предприятий к виртуальным отношениям. Разрабатываются институциональные правила, правовая среда, механизмы регулирования цифровизации, взаимодействия реального и виртуального секторов экономики. Затрагиваются вопросы экономической безопасности цифровых предприятий и управления цифровизацией.





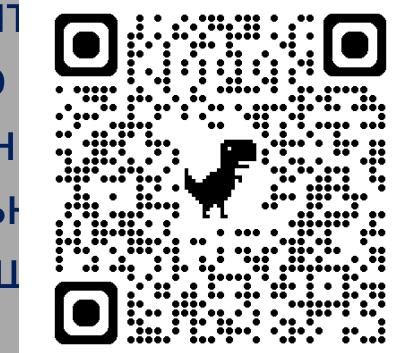
**Горелов, Н. А.** Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 241 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/515661>

Серия «Университеты России» позволит высшим учебным заведениям нашей страны использовать в образовательном процессе издания (в том числе учебники и учебные пособия по различным дисциплинам), подготовленные преподавателями лучших университетов России и впервые опубликованные в издательствах университетов. Все представленные в этой серии работы прошли экспертную оценку учебно-методического отдела издательства и публикуются в оригинальной редакции. В книге рассмотрены концептуальные идеи развития информационного общества; дана оценка состояния готовности Российской Федерации к переходу к цифровой экономике; выявлены объективные условия и социально-экономические предпосылки создания общества, основанного на знаниях и новых технологиях; намечены пути информатизации общества; обобщен зарубежный опыт обучения населения цифровой грамотности.



**Заздравных, А. В.** Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 359 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/560891>

В курсе раскрываются теоретические и практические вопросы функционирования современных рынков в условиях новой конкуренции, различные подходы к анализу экономической концентрации, барьеров входа на рынок, особенности дифференциации продукта, вертикальной интеграции, диверсификации, а также ценовой конкуренции. Особое место принадлежит вопросам государственного регулирования стратегий фирм на рынке, контроля деятельности доминирующих хозяйствующих субъектов, пресечению недобросовестной конкуренции, промышленной политики государства. Значительное внимание уделено процессам цифровизации отраслевых рынков. Соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Презентация подготовлена сотрудником отделения  
обслуживания ФБ в ИЭУиП МГПУ Деменковой, О. А.

