

Департамент образования и науки города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Институт гуманитарных наук



**ПРОГРАММА И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки  
39.03.01 Социология

Москва  
2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Общие положения.....	3
1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации.....	3
2. Структура государственной итоговой аттестации.....	3
3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы бакалавриата.....	3
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы бакалавриата.....	17
4.1. Государственный экзамен.....	17
4.2. Выпускная квалификационная работа.....	22
Приложение. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы.....	25

## **Общие положения**

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам бакалавриата, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636; федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1328, Уставом Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Университет), Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам бакалавриата в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) завершает освоение образовательных программ, имеющих государственную аккредитацию, представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы и является обязательной.

### **1. Цели и задачи ГИА**

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Задачей ГИА является оценка степени и уровня освоения обучающимся образовательной программы, характеризующая его подготовленность к самостоятельному выполнению определенных видов профессиональной деятельности.

### **2. Структура ГИА**

На основании решения ученого совета института гуманитарных наук (протокол заседания от «11» ноября 2024 г. №4). ГИА включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

### **3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы бакалавриата**

При прохождении ГИА обучающиеся должны показать уровень владения следующими компетенциями с учетом требований профессиональных стандартов:

Трудовые действия	Наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для выполнения трудового действия	Планируемые результаты освоения образовательной программы
<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)</p>	<p><b>Знает:</b> принципы использования системного подхода; алгоритмы принятия решения (в том числе, методики постановки задачи, моделирования, выбора и принятия решения)</p> <p><b>Уметь:</b> находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; анализировать задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи оценивать их преимущества и риски; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи</p> <p><b>Владеть навыками (опытом деятельности):</b> навыками применения системного подхода для оценки современных научных достижений и принятия решений в социальной и профессиональной деятельности</p>
	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</p>	<p><b>Знать:</b> закономерности целеполагания и пути достижения поставленной цели; правовые нормы в сфере реализации проекта (деятельности, исследования)</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели работы, прогнозировать ожидаемые результаты решения поставленных задач, решать конкретные задачи проекта (деятельности, исследования), выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, качественно решать конкретные задачи проекта (исследования, деятельности) с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, публично</p>

		<p>представлять результаты решения задач проекта (деятельности, исследования)</p> <p><b>Владеть навыками (опытом деятельности):</b></p> <p>навыками принятия решений в различных сферах деятельности с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, навыками осуществления проектной деятельности</p>
	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	<p><b>Знает:</b> особенности принятия совместных решений в команде и условий сотрудничества при их реализации командные роли и закономерности поведения членов команды, их реализующих основные теории мотивации и лидерства, стили лидерства и возможности их применения в групповой работе</p> <p><b>Умеет:</b> определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде оценивать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> навыками организации работы в команде для достижения общих целей, навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики</p>
	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4)	<p><b>Знать:</b> основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и(или) иностранном(ых) языке(ах), основные нормы современного русского литературного языка, особенности современных коммуникативно-прагматических правил и</p>

		<p>этики речевого общения, правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции, вести устные деловые переговоры с учетом норм профессиональной этики; выполнять перевод текстов</p> <p><b>Владеть:</b> навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах), способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды, иностранным(ими) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения</p>
	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	<p><b>Знать:</b> основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений, роль науки в развитии цивилизации</p> <p><b>Уметь:</b> находить и использовать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и</p>

		<p>социокультурным традициям различных социальных групп, толерантно и конструктивно взаимодействовать с различными социальными группами (их представителями) с учетом их социокультурных особенностей</p> <p><b>Владеть:</b> способами межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях</p>
	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)	<p><b>Знает:</b> сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития, способы управления своим временем, технологии проектирования и реализации траектории саморазвития</p> <p><b>Умеет:</b> определять свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели, планировать перспективные цели саморазвития с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и перспектив развития рынка труда, управлять индивидуальной траекторией саморазвития и образования, критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> навыками осуществления профессиональной деятельности (в том числе в рамках межличностного взаимодействия) с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>
	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	<p><b>Знает:</b> основы и правила здорового образа жизни основные формы организации занятий по физической культуре и спорту, значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни</p> <p><b>Умеет:</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной</p>

		<p>социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни, использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> навыками соблюдения и популяризации норм здорового образа жизни</p>
	<p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)</p>	<p><b>Знает:</b> основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, научные основы безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности; обеспечение экологической безопасности</p> <p><b>Умеет:</b> обеспечивать условия безопасной среды, способствующей сохранению жизни и здоровья человека выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и в быту, осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте и в быту, оценивать степень потенциальной опасности и использовать средства индивидуальной и коллективной защиты</p> <p><b>Владеет:</b> навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях, навыками использования индивидуальных и коллективных средств защиты</p>
	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)</p>	<p><b>Знает:</b> понятие и структуру инклюзивной компетенции базовые дефектологические знаний в социальной и профессиональной сферах, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p>

		<p><b>Умеет:</b> планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> способностью использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>
	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)	<p><b>Знает:</b> основные законы и закономерности функционирования экономики, основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач</p> <p><b>Умеет:</b> применять экономические знания при выполнении практических задач, использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	<p><b>Знает:</b> основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации, стандарты государственных требований о защите информации в профессиональной деятельности социолога, современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности социолога процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами</p> <p><b>Умеет:</b> характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации, классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать</p>

		<p>информационные ресурсы в профессиональной деятельности социолога, выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности социолога, определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, выполнять необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> применения современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности социолога</p>
	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2)	<p><b>Знает:</b> теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания, методы социологического анализа и научного объяснения социологических явлений и процессов, методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации</p> <p><b>Умеет:</b> использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения, анализировать возможность применения тех или иных социологических методов для анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, проводить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, описывать социальные</p>

		<p>исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>
	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3)	<p><b>Знает:</b> технологии организации социологического исследования, этапы реализации социологического исследования и методы контроля сбора социологических данных, требования к разработке программных и методических документов социологического исследования</p> <p><b>Умеет:</b> операционализировать задачи конкретного социологического исследования, инициировать и обосновывать пути проверки задач и гипотез исследования, решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, контролировать сбор социологических данных и оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> организации социологического исследования на всех этапах его проведения</p>
	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4)	<p><b>Знает:</b> теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания, социально значимые проблемы, методы выявления и исследования социально значимых проблем, пути их решения</p> <p><b>Умеет:</b> демонстрировать возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем, выявлять социально значимые проблемы при</p>

		<p>использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов формулировать задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> выявления социально значимых проблем и навыками определения путей их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)</b>		
Разработка и организация выполнения мероприятий по тематическому плану	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов (ПК-1.1)	<p><b>Знает:</b> особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам), современные исследовательские методы, технологии проведения исследований в различных областях социологии</p> <p><b>Умеет:</b> структурировать информацию, анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований, получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников, составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> самостоятельного формулирования целей, конкретных задач научных исследований в различных областях социологии и решения их с помощью современных исследовательских методов</p>

	Способен на основе прикладных исследований осуществлять социологическое прогнозирование с использованием знаний в области поведения целевой аудитории (ПК-1.2)	<p><b>Знает:</b> технологии прогнозирования социальных явлений на основе результатов социологических и маркетинговых исследований, особенности реализации прикладных исследований в области социологии, особенности исследования поведения разных целевых групп</p> <p><b>Умеет:</b> прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований, осуществлять прикладные исследования в области социологии</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> осуществлять на основе прикладных исследований социологическое прогнозирование с использованием знаний в области поведения целевой аудитории</p>
Организация выполнения научно-исследовательских работ по проблемам, предусмотренным тематическим планом сектора (лаборатории)  Разработка и организация выполнения мероприятий по тематическому плану	Способен организовывать работу по сбору данных для проведения социологических и/или маркетинговых исследований (ПК-2.1)	<p><b>Знает:</b> теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания, основные методы социологических и маркетинговых исследований, методы прикладных социологических исследований; правила построения основных типов выборки, методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации, методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту работать со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями, применять методы выборочного контроля, контролировать полноту и достоверность собранных данных, методы сбора данных с</p>

		<p>использованием технических средств</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> организации работы по сбору данных для проведения социологических и/или маркетинговых исследований</p>
	<p>Способен осуществлять анализ и интерпретацию данных социологических и/или маркетинговых исследований для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-2.2)</p>	<p><b>Знает:</b> социологическую теорию и методы социологических исследований, методологические основы социологического исследования, основы анализа количественных и текстовых данных программные продукты для анализа социологических данных</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований, анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования, интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> осуществления анализа и интерпретации данных социологических и/или маркетинговых исследований для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>
	<p>Способен использовать результаты социологических исследований для решения социальных проблем (ПК-2.3)</p>	<p><b>Знает:</b> способы обработки, анализа и интерпретации данных, социологию социальных проблем, современные социальные проблемы и пути их решения</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять поиск социальных проблем и проектировать пути их решения, решать социальные проблемы на основе результатов социологических исследований</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> использования результатов социологических</p>

		исследований для решения социальных проблем
Организация выполнения научно-исследовательских работ по проблемам, предусмотренным тематическим планом сектора (лаборатории)	Способен планировать и осуществлять проектные работы в области социологических и/или маркетинговых исследований (ПК-3.1)	<p><b>Знает:</b> закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом, основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований</p> <p><b>Умеет:</b> использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий, формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований осуществлять проектные работы, анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту</p> <p><b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> планирования и осуществления проектных работ в области социологических и/или маркетинговых исследований</p>
Разработка системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения	Способен использовать результаты социологического анализа для принятия организационно-управленческих решений (ПК-4.1)	<p><b>Знает:</b> методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социологической информации для решения организационно-управленческих решений, способы формулирования организационно-управленческих решений и их принятия в нестандартных ситуациях</p> <p><b>Умеет:</b> использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социологической информации для решения организационно-управленческих решений, находить организационно-управленческие решения на основе результатов</p>

		социологического анализа и нести за них ответственность <b>Владеет (навыками и/или опытом деятельности):</b> принятия организационно-управленческих решений на основе результатов социологического анализа
--	--	--

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоение программы бакалавриата**

### **4.1. Программа государственного экзамена**

Государственный экзамен проводится в устной форме и включает в себя оценку компетенций, сформированных в ходе освоения образовательной программы.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса, отражающих требования к уровню сформированности компетенций обучающегося.

#### **4.1.1. Типовые контрольные вопросы и задания к государственному экзамену, необходимые для оценки результатов освоения программы бакалавриата**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов**

1. Социология как наука. Специфика социологического знания. Задачи и функции социологии. «Социологическое воображение».
2. Позитивизм О. Конта. Принципы формирования объективности в социологии.
3. Социология Э. Дюркгейма. Развитие методологии. Институционализация социологии.
4. Социальное действие и его особенности. Типология социальных действий.
5. Общество и его основные характеристики в концепции структурного функционализма.
6. Социологическая концепция П.Бурдье и ее роль в развитии социологии.
7. Типологизация обществ: сравнение концепций. Основные характеристики современного общества.
8. Социальный институт. Признаки социального института. Процесс институционализации и его характеристики.
9. Понятие функции в социологии. Явные и латентные функции социальных институтов.
10. Основные теории Особенности стратификации современного общества.
11. Маргинализация как социальное явление и ее основные причины.
12. Социальный конфликт. Функции социального конфликта по Л. Козеру.
13. Социальные связи и социальный обмен. Теория социального обмена.
14. Социальное взаимодействие. Теории интеракционизма.
15. Проблемное поле социологии религии.
16. Социологический анализ политический практик
17. Наука и образование как социальные институты.
18. Социология семьи: объект, предмет и проблемное поле. Или Семья как социальный институт и ее функции в современном обществе.
19. Визуальная социология в системе социологического знания.
20. Девиантное поведение. Виды и причины девиаций. Теории девиации в современной социологии.
21. Ценностно-нормативный механизм социальной регуляции.

22. Социальная мобильность и ее виды. Социальная мобильность и тип общества.
23. Социологическое определение личности. Статусно-ролевая структура личности.
24. Теории социализации: основные этапы, агенты и проблемы социализации.
25. Социальная группа. Характеристики и виды социальных групп.
26. Социально-психологическая характеристика массовых коммуникаций.
27. Социальные движения как объект изучения в социологии.
28. Исследования медиа в социологии.
29. Социальные стереотипы и социальные установки (аттитюды): понятие, функции, классификация причины формирования. Социальные стереотипы и культурные коды.
30. Виды социологических исследований.
31. Роль прикладных исследований в социологии.
32. Количественные методы исследования и их характеристика.
33. Общая схема и алгоритм подготовки и проведения социологического исследования.
34. Программа социологического исследования: структура и роль.
35. Соотношение понятий «методология», «метод», «техника» и «процедура» исследования.
36. Выборка и генеральная совокупность. Методы формирования выборки. Типология выборок.
37. Основные требования, предъявляемые к выборке.
38. Анкетный опрос как количественный метод. Виды анкетных опросов по способу организации. Виды вопросов анкеты и требования к их формулированию.
39. Анализ количественных данных. Основные показатели.
40. Измерительные шкалы, их типология и применение.
41. Частотное распределение и описательные статистики: основные показатели частотного распределения.
42. Корреляционный анализ. Коэффициенты корреляции и их интерпретация.
43. Статистическая проверка гипотезы о влиянии фактора.
44. Факторный анализ и его применение при анализе.
45. Анализ документов как метод социологического исследования.
46. Метод контент-анализа. Принципы организации исследования методом классического контент-анализа.
47. Качественные методы в социологии. Достоинства и недостатки качественных методов.
48. Интервью. Типы интервью. Глубокое интервью и его особенности. Требования, предъявляемые к интервьюеру. Проблема снятия психологических барьеров в интервью.
49. Фокус-группа как метод исследования. Применение фокус-группы на практике.
50. Эксперимент как метод социологического исследования.
51. Наблюдение как метод социологии. Виды наблюдений и роли наблюдателя. Проблема объективности исследовательской позиции наблюдателя.

52. Использование тестовых и проективных методов в социологии.
53. Современные информационные технологии в социальных науках. Цифровые методы получения социологической информации.
54. Социология управления как отрасль социологического знания.
55. Организация как объект социологического анализа.
56. Основные школы управления: классическая, административная, школа человеческих отношений.
57. Формальная и неформальная структура организации.
58. Современные маркетинговые практики. Реклама как вид маркетинговой коммуникации.
59. Маркетинговые исследования и их специфика.
60. Социология как базовый компонент знаний PR-специалиста.

#### **4.1.2. Список рекомендуемой литературы**

##### **Основная литература**

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568832>
2. Багдасарьян, Надежда Гегамовна. Социология [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. — М. : Юрайт, 2023. — 978-5-534-02135-6 URL: <https://urait.ru/bcode/510467> (дата обращения: 12.03.2023)
3. Добреньков, В. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — М. : Акад. проект : Альма Матер, 2016. — Добавлено: 21.03.2016. — Проверено: 25.10.2019. — Режим доступа: ЭБС IPRBooks по паролю. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>.
4. Ткаченко, Александр Владимирович. Методика преподавания социологии [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / А. В. Ткаченко. — М. : Юрайт, 2019. — Добавлено: 30.03.2019. — Проверено: 25.10.2019. — Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю. - URL: <https://biblio-online.ru/book/metodika-prepodavaniya-sociologii-433098>.
5. Воронцов, А. В. История социологии : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общей редакцией М. Б. Глотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00629-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559835>

##### **Дополнительная литература**

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 216 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17122-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562506>
2. Ананишнев В.М. Методика преподавания социологических дисциплин: учеб.-метод.пособие / Ананишнев В.М., Ткаченко А.В., Осмоловская С.М. М.: ГАОУ ВО МГПУ; Русайнс, 2020. 207 с.
3. Соснин, В. А. Социальная психология : учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. — 3-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-492-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1203957> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Шубкин, Владимир Николаевич. Социология и общество: научное познание и этика науки [Электронный ресурс] : монография / В. Н. Шубкин. – М. : Юрайт, 2018. – (Антология мысли). – Добавлено: 24.03.2019. – Проверено: 25.10.2019. – Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю. - URL: <https://biblio-online.ru/book/F6995C49-BA07-475D-B93C-389AA46F38E3/sociologiya-i-obschestvo-nauchnoe-poznanie-i-etika-nauki>.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Официальный сайт Президента Российской Федерации <http://www.prezident.kremlin.ru>
2. <http://twitter.com/#!/MedvedevRussia>
3. Официальный сайт Председателя Правительства Российской Федерации <http://premier.gov.ru>
4. Официальный сайт Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации <http://council.gov.ru>
5. Официальный сайт Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации <http://www.duma.gov.ru>
6. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии РФ [www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)
7. Сайт общероссийской политической партии ЕДИНАЯ РОССИЯ <http://www.edinoros.ru>
8. Сайт общероссийской политической партии ЕДИНАЯ РОССИЯ «Единый российский портал» <http://www.er.ru>

#### **4.1.3. Показатели и критерии оценивания компетенций по результатам государственного экзамена, шкалы их оценивания**

Для установления уровня сформированности компетенций и (или) трудового действия обучающихся на государственном экзамене разработаны следующие критерии оценки результатов государственного экзамена:

№ п/п	Критерии оценки	Показатели	Коли- чество баллов	Общая оценка
1.	Полнота раскрытия вопросов экзаменационного билета	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
2.	Аргументированность ответа обучающегося	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
3.	Способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
4.	Готовность обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по существу экзаменационного билета	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
5.	Навыки защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
6.	Общий уровень культуры общения	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
7.	Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики, изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний, умений и практических навыков	представлен	10	0-10
		частично представлен	7	
		не представлен	0	
8.	Умение разрабатывать рекомендации и предложения	умеет	10	0-10
		умеет фрагментарно	7	
		не умеет	0	
9.	Навыки и опыт применения знаний в практике	обладают	10	0-10
		обладают частично	7	
		не обладают	0	
10.	Умение подкреплять ответ примерами из практики	умеет	10	0-10
		умеет фрагментарно	7	
		не умеет	0	
Итого:				0-100

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки сформированности компетенций и (или) трудового действия обучающихся на государственном экзамене:

№ п/п	Количество баллов	Оценка
----------	-------------------	--------

1.	81-100	«Отлично»
2.	66-80	«Хорошо»
3.	51-65	«Удовлетворительно»
4.	>50	«Неудовлетворительно»

## 4.2. Выпускная квалификационная работа

### 4.2.1. Требования к организации и проведению защиты ВКР

Определяются Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

### 4.2.2. Порядок подготовки ВКР

Подготовка ВКР осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке ВКР, утвержденными ученым советом института гуманитарных наук (протокол № 8 от 13.03.2024) (Приложение).

### 4.2.3. Перечень тем ВКР

Перечень тем ВКР утвержден ученым советом института гуманитарных наук (протокол заседания от «11» ноября 2025 г. №4).

1. Влияние интерактивной рекламы на потребительские предпочтения молодежи (на примере социальной сети Telegram);
2. Имидж женского футбола среди футбольных фанатов;
3. Факторы посещаемости молодёжью Москвы матчей профессиональных футбольных команд;
4. Социальные факторы формирования читательских предпочтений современной российской молодежи;
5. Мотивы выбора практик романтического знакомства молодежью;
6. Социальные факторы, мотивирующие взрослых к обучению в музыкальной школе;
7. Социальное конструирование профессии 3D художника в индустрии разработки игр;
8. Влияние южнокорейских развлекательных медиа на поведение московского потребителя косметической продукции;
9. Восприятие женского лидерства московской молодежью;

10. Конструирование социальной идентичности современной молодежью посредством потребительского поведения в отношении брендированной одежды;
11. Мотивы и практики индивидуального коллекционирования современной молодежи (на примере г. Москвы);
12. Социальные факторы, побуждающие молодёжь к цифровому детоксу (на примере московского студенчества);
13. Отношение современной российской молодежи к социальным паттернам, транслируемым семейными блогерами;
14. Факторы популярности Медийной футбольной лиги;
15. Феномен маскулинности в современном коммуникативном пространстве (на примере российского кино первой половины XXI в.);
16. Социальный портрет читателя фанфиков.

#### **4.2.4. Критерии и шкала оценки результатов защиты ВКР**

Для установления уровня сформированности компетенций и (или) трудового действия обучающихся при защите ВКР разработаны следующие критерии оценки:

№ п/п	Критерии оценки	Показатели	Количество баллов	Общая оценка
1.	Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы	соответствует	10	0-10
		частично соответствует	7	
		не соответствует	0	
2.	Качество анализа проблемы	соответствует	10	0-10
		частично соответствует	7	
		не соответствует	0	
3	Объем авторского текста	соответствует максимальному пороговому значению	8	0-8
		соответствует минимальному пороговому значению	5	
		не соответствует	0	
4.	Полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
5.	Уровень апробации работы и публикаций	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
6.	Объем эмпирических исследований	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	

		не соответствует	0	
7.	Самостоятельность разработки	соответствует	8	0-8
		частично соответствует	5	
		не соответствует	0	
		соответствует	8	
8.	Степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями	частично соответствует	5	0-8
		не соответствует	0	
		соответствует	8	
9.	Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	частично соответствует	5	0-8
		не соответствует	0	
		соответствует	8	
10.	Качество презентации результатов работы	частично соответствует	5	0-8
		не соответствует	0	
		соответствует	8	
11	Общий уровень культуры общения с аудиторией	частично соответствует	5	0-8
		не соответствует	0	
		соответствует	8	
12.	Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики; изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических навыков	частично соответствует	5	0-8
		не соответствует	0	
		соответствует	8	
Итого:				0-100

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

№ п/п	Количество баллов	Оценка
1.	81-100	«Отлично»
2.	66-80	«Хорошо»
3.	51-65	«Удовлетворительно»
4.	>50	«Неудовлетворительно»

Приложение

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании ученого совета  
Института гуманитарных наук  
«13» марта 2024 г.

**Методические рекомендации  
по подготовке  
выпускной квалификационной работы  
для обучающихся по программам бакалавриата,  
программам магистратуры  
института гуманитарных наук  
Государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»**

Москва, 2024

## **Содержание**

Раздел 1. Порядок выбора темы и подготовки выпускной квалификационной работы.

Раздел 2. Исследовательский вид выпускной квалификационной работы.

Раздел 3. Проектный вид выпускной квалификационной работы.

Раздел 4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.

## **Раздел 1. Порядок выбора темы и подготовки выпускной квалификационной работы**

1. Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой самостоятельное, логически выстроенное и законченное исследование, предлагающее решение актуальной научной и/или практической задачи.

2. Тема ВКР формулируется в соответствии с направлением подготовки и направленностью (профилем) образовательной программы и утверждается распоряжением директора института не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации (далее – ГИА).

3. Обучающийся по согласованию с руководителем ВКР может предложить свою тему ВКР в случае обоснования целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности и/или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

4. Подготовка ВКР осуществляется в соответствии с календарным планом выполнения ВКР (Приложение 1), разработанным и подписанным обучающимся и руководителем ВКР и утвержденным руководителем выпускающего департамента института.

5. При подготовке и защите ВКР обучающийся демонстрирует следующие способности:

самостоятельно вести научный поиск (исследование);

определять круг научной литературы и источников;

выявлять проблемы в исследуемой области и определять стратегии их решения;

ставить задачи и обеспечивать их последовательное решение посредством применения научно обоснованных методов;

формулировать выводы в соответствии с поставленными целью и задачами исследования.

6. Степень авторства ВКР проверяется через систему текстовых заимствований «Антиплагиат». Автор ВКР несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность своей работы.

7. Процент авторского текста ВКР составляет:

для уровня бакалавриата – не менее 60%;

для уровня магистратуры – не менее 70%.

8. Подготовленные и оформленные в соответствии с требованиями ВКР, справка об объеме заимствований и аннотация предоставляются в выпускающий департамент института (срок – не позднее трех недель до даты защиты ВКР):

в электронном виде – для проверки и размещения на сайте образовательной организации;

в бумажном виде (твердый переплет) – для предоставления в государственную экзаменационную комиссию.

9. Виды ВКР:

исследовательские;

проектные.

## **Раздел 2. Исследовательский вид выпускной квалификационной работы**

1. Исследовательские ВКР представляют собой отчет о самостоятельно спланированном и проведенном обучающимся научном исследовании, в том числе о полученных результатах и их интерпретации, выводах, которые позволили бы расширить знания об изучаемых проблемах и возможных путях их решения.

2. Требования к исследовательским ВКР:

соответствие темы содержанию ВКР;

планирование этапов исследования;

логическая последовательность в изложении материала;

отсутствие компилятивности;

наличие научной и/или практической значимости проведенного исследования;

оформленный в соответствии с ГОСТ научно-справочный аппарат.

3. Рекомендуемый объем исследовательских ВКР:

для уровня бакалавриата – 60-80 страниц;

для уровня магистратуры – 80-130 страниц.

4. Структура исследовательской ВКР:

титульный лист;

содержание;

введение;

основная часть (допускается деление на главы, включающие параграфы, или на разделы, которые не требуют деления на параграфы);

заключение;

список источников (при наличии);

список литературы;

приложения (при наличии).

5. Титульный лист является первой страницей ВКР и служит источником информации, необходимой для поиска и обработки документа (Приложение 2, 3).

6. Содержание представляет собой перечень структурных единиц ВКР с указанием страниц, на которых они размещены (Приложение 4).

Требования к оформлению содержания:

главы (разделы), параграфы нумеруются арабскими цифрами;

названия глав (разделов), параграфов в содержании должны точно повторять названия глав (разделов), параграфов в тексте (сокращение или изменение названий глав (разделов), параграфов не допускается);

последнее слово в названии глав (разделов), параграфов соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце содержания.

Приложения (при наличии) должны быть перечислены в содержании ВКР с указанием их номеров и страниц.

Нумерация страниц во всем тексте ВКР (включая приложения) должна быть сквозная.

7. Во введении исследовательской ВКР обязательно указываются (выделяются полужирным шрифтом):

**актуальность темы исследования;**

**степень ее разработанности;**

**объект и предмет исследования;**

**цель и задачи;**

**гипотеза**

**обоснование/анализ источниковой базы** (при наличии);

**методология и методы исследования;**

**теоретическая и/или практическая значимость работы;**

**апробация результатов исследования** (при наличии);

**иное** (если предусмотрено профильностью подготовки обучающегося (например, хронологические и/или территориальные рамки исследования, применяемый понятийный аппарат, перечисление используемых сокращений и т.п.)).

8. Основная часть исследовательской ВКР должна включать не менее 2-х глав, каждая из которых состоит не менее, чем из 2-х параграфов. В случае деления на разделы – не менее 4 разделов.

9. Главы и параграфы/разделы содержат:

последовательное изложение материалов, соответствующих этапам исследования (формулировка должна соотноситься с целью и задачами ВКР);

обоснование позиции автора ВКР по исследуемой проблеме;

описание выполненных автором ВКР теоретических/прикладных/апробационных исследований (в том числе применяемых методов исследования);

оценку и обобщение результатов соответствующего этапа исследования.

10. В заключении указываются общие результаты ВКР, их соотношение с целью и задачами, представленными во введении, формулируются выводы, а также предложения и возможные перспективы применения полученных результатов на практике и/или для дальнейшей работы над темой.

11. В приложения по согласованию с руководителем ВКР могут выноситься: таблицы;

графические изображения;

детальные расчеты;

схемы;

карты;

и т. п.

Приложения должны быть пронумерованы, на каждое приложение делается ссылка в тексте ВКР.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР.

12. Дополнительно к ВКР на отдельном листе прилагается аннотация, в которой указывается проблема исследования, сформулированные исследовательские вопросы, представляется методология и методы исследования, а также общие результаты и выводы по проведенному исследованию. Объем

аннотации должен составлять не более 150 слов. Аннотация должна завершаться ключевыми словами (5-7 слов/словосочетаний) (Приложение 5).

### **Раздел 3. Проектный вид выпускной квалификационной работы**

1. Подготовка проектной ВКР представляет собой индивидуальную или групповую деятельность обучающихся, осуществляющуюся в рамках разработки проекта для решения прикладной проблемы в профессиональной области, соответствующей направлению подготовки и направленности (профилю) образовательной программы.

Индивидуальный проект представляет собой индивидуальную разработку проектного продукта.

Групповой проект представляет собой согласованную комплексную разработку единого проектного продукта. В случае выполнения проекта группой в нее включается не более 3-х человек. Состав проектной группы утверждается руководителем выпускающего департамента института.

2. Тема проектной ВКР определяется спецификой проектных инициатив (идей) и выбором наилучшей и/или оптимальной альтернативы реализации проекта и согласовывается с руководителем выпускающего департамента института.

Приветствуется выполнение проектных ВКР по запросу, сформулированному организациями-заказчиками.

3. Результат проектной ВКР – создание или целенаправленное изменение отчуждаемого проектного продукта.

4. Требования к проектным ВКР:

наличие практической значимости проектного продукта для сферы предполагаемой профессиональной деятельности выпускника (быть реально или потенциально востребованным);

выбор проектной инициативы (идей) осуществляется на основе проектного анализа, включающего маркетинговый анализ/технологический анализ/анализ трудовых (кадровых) ресурсов/институциональный анализ, и должен опираться на опубликованные научные работы (теоретические, прикладные), научные исследования (прогнозные, выполненные и опубликованные признанными исследовательскими организациями);

описание разработанного проектного продукта должно быть представлено в отдельном разделе проектной ВКР;

в проектной ВКР должны быть предложены критерии и методы оценки эффективности проектного продукта, меры по прогнозированию и/или управлению рисками;

текст ВКР должен быть логично структурирован и написан языком, понятным для соответствующего профессионального сообщества.

5. Рекомендуемый объем проектных ВКР:

для уровня бакалавриата – 40-60 стр.;

для уровня магистратуры – 60-80 стр.

6. Структура проектной ВКР:

титульный лист;  
содержание;  
введение;  
анализ проблемной ситуации;  
проектный анализ;  
дорожная карта проекта (включая описание проекта);  
описание проектного продукта и результатов его апробации;  
заключение;  
список источников (при наличии);  
список литературы;  
приложения (при наличии).

7. Титульный лист и содержание оформляются в соответствии с приложениями 2-4.

8. Введение должно содержать:

обоснование **актуальности** разработки и внедрения проекта;

**цель и задачи проекта;**

**общие требования к результату проектирования.**

Во введении обозначаются **границы**, за которые проект не будет выходить, указываются факторы, находящиеся вне контроля автора (авторов) проекта, существующие риски, которые могут повлиять на итоговый успех проекта.

9. Анализ проблемной ситуации должен содержать:

**теоретические основания проектирования** – описание и анализ теорий/концепций, с помощью которых может быть рассмотрена предметная область проекта;

**практические основания проекта** – анализ результатов современных исследований в предметной области проекта.

10. Проектный анализ содержит описание методологии выполнения проекта. Выбор методологии проектирования должен обеспечить:

оценку альтернативных проектных идей и обоснование выбора одной из них;

разработку конечного проектного продукта, соответствующего сформулированным во введении требованиям.

11. Дорожная карта проекта содержит план-график проекта, описание этапов (стадий) выполнения проекта, планируемых промежуточных и конечных результатов.

12. В описании проектного продукта и результатов его апробации проводится детальный анализ полученных результатов, выявляются существенные риски, связанные с использованием разработанного или целенаправленно измененного проектного продукта, а также предлагаются меры по их нивелированию.

13. В заключении обобщаются полученные результаты, делаются выводы о перспективах применения/реализации разработанного или целенаправленно измененного проектного продукта, предлагаются меры по его улучшению, планы по дальнейшему продвижению.

14. Дополнительно к ВКР на отдельном листе прилагается аннотация, в которой указывается:

цель проекта по созданию или целенаправленному изменению проектного продукта;

критерии выбора проектной инициативы (идей);

проектная идея, положенная в основу разработки проектного продукта;

методология работы на всех этапах (стадиях) выполнения проекта;

краткое описание разработанного проектного продукта;

результаты его оценки и выводы.

Объем аннотации составляет не более 150 слов (Приложение 5).

Аннотация должна завершаться ключевыми словами (5-7 слов/словосочетаний) (Приложение 5).

#### **Раздел 4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

1. ВКР выполняется печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4, без переносов.

2. Шрифт Times New Roman 14, цвет шрифта - черный, интервал - 1,5.

3. Для выделения в тексте используется только **полужирный шрифт**.

4. Применяются отступы: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм.

5. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту ВКР и равен 1,25 см.

6. Перед абзацем и после него интервалы не делаются.

7. Между цифрами для обозначения временного периода, диапазона страниц везде ставится среднее тире без пробелов, не дефис (пример: верное обозначение: 20–25; неверные: 20-25; 20 – 25).

8. Между буквой «С.» (сокращение слова «страница») и цифрой и в иных подобных случаях (пример: г. Москва, 1970 г.) необходимо ставить неразрывный пробел во избежание разрыва в этом месте строки.

9. Названия основных структурных элементов ВКР (**ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВЫ (РАЗДЕЛЫ), ЗАКЛЮЧЕНИЕ**) следует располагать в середине строки без точки в конце, прописными буквами, не подчеркивая.

Каждый основной структурный элемент ВКР начинают с нового листа (через опцию «разрыв страницы»). Параграфы входят в структуру главы и с нового листа не начинаются.

10. Названия главы и параграфа, размещенных на одной странице, отделяются друг от друга двумя свободными строками с интервалом 1,0.

11. Названия параграфов следует начинать с абзацного отступа и размещать после порядкового номера, печатать с прописной буквы, полужирным шрифтом, не подчеркивать, без точки в конце.

**Пример:**

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ГИА

## 1.1 ГИА как инструмент внешнего контроля качества образования

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

12. Нумерация глав (разделов) ВКР сквозная, нумерация параграфов сквозная в пределах главы ВКР.

13. Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, включая приложения.

Номер страницы проставляется в правом верхнем углу страницы без точки.

Номер страницы на титульном листе и содержании не ставится. Нумерация страниц начинается с листа введения (как правило, с третьей страницы).

14. Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицы применяют для наглядности и удобства сравнения показателей и оформляются в следующем порядке:

таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице;

на все таблицы в тексте ВКР должны быть ссылки, при ссылке следует указать слово «таблица» и ее номер (например, таблица 1);

наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким, его следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире;

нумерация таблиц – сквозная по тексту ВКР.

### *Пример:*

Таблица 1 – Наименование таблицы


15. Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки и т.п.) следует располагать в тексте ВКР, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям ВКР).

На все иллюстрации в ВКР должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с рисунком 1» и т.д., нумерация – сквозная по тексту ВКР.

Наименование рисунка располагают в центре под рисунком без точки в конце в следующем формате: слово «Рисунок», его номер и через тире наименование рисунка.

### *Пример:*

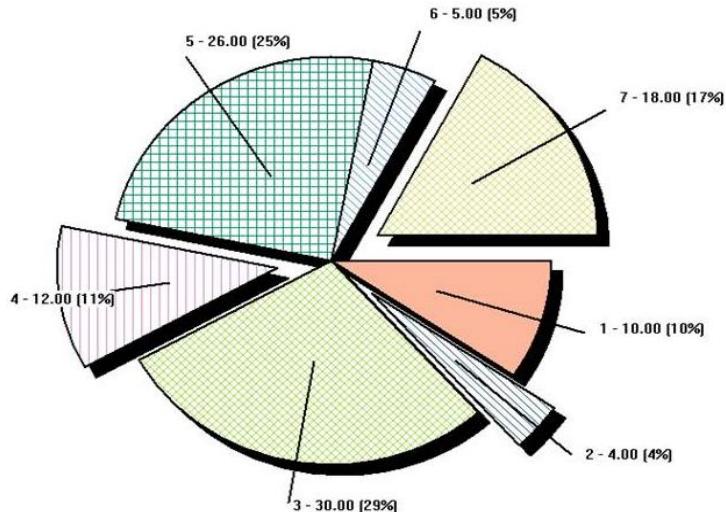


Рисунок 1 – Наименование рисунка

Если наименование рисунка состоит из нескольких строк, то его следует записывать через один межстрочный интервал. Наименование рисунка приводят с прописной буквы без точки в конце. Перенос слов в наименовании графического материала не допускается.

16. Используемые в ВКР источники (при наличии) и литература должны быть отражены в подстрочных ссылках (сносках), при оформлении которых следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

17. Подстрочные ссылки (сноски) на используемые в ВКР материалы должны быть выполнены автоматически, с постраничной нумерацией (ссылки на каждой странице начинаются с <sup>1</sup>), кегль – 12; интервал – 1, без абзацного отступа.

18. В тексте ВКР запятая, точка с запятой, двоеточие и точка ставятся после знака ссылки (сноски): ...<sup>1</sup>, ...<sup>2</sup>; ...<sup>3</sup>: ...<sup>4</sup>. Вопросительный или восклицательный знаки, многоточие и кавычки ставятся перед знаком ссылки (сноски): ...?<sup>1</sup> ...!<sup>1</sup> ...<sup>1</sup> ...»<sup>1</sup>

**Примеры оформления подстрочных ссылок (сносков) на источники и литературу:**

### **Монографии**

<sup>1</sup> Аврех А. Я. Царизм и третьюионьская система. М., 1966. С. 48.

### **Статьи в журналах**

<sup>2</sup> Смирнов И. И. Становление парламентаризма // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2008. Т. 56. Вып. 3. С. 330-336

<sup>3</sup> Давыдов А. Ю. Свободная кооперация в России (до октября 1917) // Вопросы истории. 1996. № 1. С. 29.

### **Статьи из сборников**

<sup>1</sup> Лефорт Ф. Я. Внутренняя политика первого русского императора // Романовы: актуальные направления исследований / отв. ред. Н. М. Зотов. СПб., 2012. Т. 3. С. 169.

### **Диссертации**

<sup>2</sup> Максимов К. В. Монархическое движение в России: 1905–1917 гг. (На материалах Уфимской губернии) : дис. ... канд. ист. наук. М., 2004. 131 с.

#### **Авторефераты диссертаций**

<sup>3</sup> Ромов Р. Б. Фракции правых в III Государственной Думе (1907–1912) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 2003. 30 с.

#### **Газеты**

<sup>4</sup> Северный край. 1907. 23 марта. № 54.

#### **Архивные материалы**

<sup>5</sup> Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). Ф. 26. Оп. 2. Д. 1765. Л. 1.

#### **Электронные ресурсы**

<sup>6</sup> Смирнов А. И. Информационная глобализация и Россия [Электронный ресурс] : вызовы и возможности. М., 2005. 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

#### **Статьи из электронных журналов**

<sup>7</sup> Глухарев Н. Н. Формирование образов будущего в СССР в 1920-е г. // Genesis: исторические исследования. 2024. № 1. С. 28-43. URL: [https://www.e-notabene.ru/hr/contents\\_2024\\_1.html](https://www.e-notabene.ru/hr/contents_2024_1.html). Дата публикации: 15.01.2024.

#### **Статьи в печатных изданиях, имеющих электронную версию**

<sup>8</sup> Московская А. А., Берендеев А. А., Москвина А. Ю. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2017. № 6. С. 31-35. URL: [http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017\\_142\\_02\\_Moskovskaya.pdf](http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017_142_02_Moskovskaya.pdf) (дата обращения: 13.03.2024).

#### **Законодательные материалы**

<sup>9</sup> Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федер. Закон № 131-ФЗ : [принят Гос. Думой 16 сентября 2003 года : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. М., 2017. 158 с.

<sup>10</sup> Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // КонсультантПлюс: офиц. сайт. 2019. URL: <http://www.consultant.ru/cgi/online.cgi?reg=doc&base+LAW&n=320453> (дата обращения: 10.11.2019).

При повторной ссылке на материалы приводится только его сокращенное название, например:

#### **Полное название:**

<sup>11</sup> Смирнов И. И. Становление парламентаризма // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2008. Т. 56. Вып. 3. С. 330-336.

#### **Сокращенное название:**

<sup>12</sup> Смирнов И. И. Становление парламентаризма. С. 330.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок (сносок) текст повторной ссылки заменяют словами «Там же». В повторной ссылке (сноске) на другую страницу к словам «Там же» добавляют

номер страницы (части, выпуска и т. п.). На следующей странице применяется общее правило оформления ссылки (сноски).

<sup>13</sup>Там же.

<sup>14</sup>Там же. С. 331.

19. Список источников (при наличии) и литературы размещается после основного текста ВКР до приложений (при наличии).

Алфавитный способ – библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов; библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов.

Систематическая (тематическая) группировка – библиографические записи располагают в определенной логической последовательности в соответствии с принятой системой классификации (архивные документы, актовые документы, источники личного происхождения и т.д.), алфавитный порядок при этом соблюдается в каждой категории.

Хронологический порядок группировки – библиографические записи располагают в хронологии опубликования документов и материалов.

20. При наличии в списке источников и литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке. Дополнительный алфавитный ряд изданий образуется последовательно при наличии в списке диссертаций, авторефератов, электронных ресурсов.

21. При оформлении списка источников (при наличии) и литературы следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления».

### ***Примеры оформления списка источников и литературы:***

#### **Пример оформления списка источников:**

Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). – Ф. 26. – Оп. 2. – Д. 1765. – Л. 1.

Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – Москва : Маркетинг, 2001. – 39 с.

Загорюев А. Л. Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков : отчет о научно-исследовательской работе / А. Л. Загорюев. – Екатеринбург : Уральский институт практической психологии. – 2008. – 102 с. Северный край. – 1907. – 23 марта. – № 54.

Семейный кодекс Российской Федерации : [федер. закон : принят Гос. Думой 8 декабря 1995 г. : по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. – Санкт-Петербург : Victory : Стэн-Кантри, 2001. – 94 с.

## **Электронные ресурсы**

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Электрон. дан. – Москва : Большая Российская Энциклопедия, 1996. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM).

### **Пример оформления списка литературы:**

Аврех А. Я. Царизм и третьюионьская система / А. Я. Аврех. – Москва : Наука, 1966. – 233 с.

Давыдов А. Ю. Свободная кооперация в России (до октября 1917) / А. Ю. Давыдов // Вопросы истории. – 1996. – № 1. – С. 24–40.

Лефорт Ф. Я. Внутренняя политика первого русского императора / Ф. Я. Лефорт // Романовы: актуальные направления исследований / отв. ред. Н. М. Зотов. – Санкт-Петербург : Нестор-История. – 2012. – Т. 3. – С. 155–172.

Смирнов И. И. Становление парламентаризма / И. И. Смирнов // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. – 2008. – Т. 56, вып. 3. – С. 322–334.

Максимов К. В. Монархическое движение в России: 1905–1917 гг. (На материалах Уфимской губернии) : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / Максимов Константин Викторович. – Москва, 2004. – 131 с.

Ромов Р. Б. Фракции правых в III Государственной Думе (1907–1912) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.00, 07.00.02 / Ромов Роман Борисович. – Москва, 2003. – 30 с.

### **Статьи из электронных журналов**

Глухарев Н. Н. Формирование образов будущего в СССР в 1920-е г. / Н. Н. Глухарев // Genesis: исторические исследования. – 2024. – № 1. – С. 28–43. – URL: [https://www.e-notabene.ru/hr/contents\\_2024\\_1.html](https://www.e-notabene.ru/hr/contents_2024_1.html). Дата публикации: 15.01.2024.

### **Статьи в печатных изданиях, имеющих электронную версию**

Грязев А. «Пустое занятие»: кто лишает Россию права вето в СБ ООН: в ГА ООН возобновлены переговоры по реформе Совета Безопасности / А. Грязев // Газета.ru : [сайт]. – 2018. – 2 февр. – URL: [https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/02\\_a\\_11634385.shtml](https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/02_a_11634385.shtml) (дата обращения: 09.02.2022).

Московская А. А. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России / А. А. Московская, А. А. Берендеев, А. Ю. Москвина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – № 6. – С. 31–35. – URL: [http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017\\_142\\_02\\_Moskovskaya.pdf](http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017_142_02_Moskovskaya.pdf) (дата обращения: 13.03.2024).

Насырова Г. А. Модели государственного регулирования страховой деятельности / Г. А. Насырова // Вестник Финансовой академии. – 2003. – № 4 (28). – С. 38–49. – URL: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html) (дата обращения: 13.03.2024).

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник департамента

(ФИО, ученая степень, ученое  
звание)

### Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы

обучающегося \_\_\_\_\_  
(ФИО)

Направление подготовки \_\_\_\_\_  
(код, наименование)

Направленность (профиль) образовательной программы \_\_\_\_\_

(наименование)  
Тема выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_

№ п/ п	Этапы работы по подготовке ВКР	Количест во страниц текста или другие показател и	Срок выполнен ия	Даты проведения консультаций	Примечан ие
1.	Выбор вида и темы ВКР, консультация с руководителем ВКР по вопросам выполнения ВКР				
2.	Работа с литературой и источниками (при наличии)				
3.	Определение методологии выполнения ВКР				

4.	Анализ опыта практического решения исследуемой проблемы/определение проектного продукта				
5.	Обсуждение с руководителем ВКР промежуточных результатов выполнения ВКР				
6.	Формулировка выводов и практических предложений				
8.	Предоставление завершенной ВКР руководителю				
9.	Доработка и/или устранение отмеченных руководителем замечаний				
10.	Окончательный просмотр ВКР руководителем ВКР, принятие решения о готовности к защите				
11.	Прохождение этапов процедуры предзащиты				
12.	Защита ВКР				

Согласовано \_\_\_\_\_  
 (подпись руководителя ВКР) \_\_\_\_\_ (ФИО руководителя ВКР)  
 «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Обучающийся \_\_\_\_\_  
 (подпись) \_\_\_\_\_ (ФИО)

**ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА  
(БАКАЛАВРИАТ)**

Департамент образования и науки города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Институт гуманитарных наук  
Департамент философии и социальных наук

Иванова Екатерина Ивановна

Изучение жанровых и композиционных особенностей  
романа И. С. Тургенева «Отцы и дети»  
в 10 классе общеобразовательной школы

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Направление подготовки  
39.03.01 Социология

(очная форма обучения)

Руководитель ВКР:  
доктор социологических наук,  
профессор  
Петрова Татьяна Сергеевна

---

(подпись)

Москва, 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

### **ВВЕДЕНИЕ**

### **ГЛАВА 1. НАИМЕНОВАНИЕ ГЛАВЫ**

1.1 Наименование параграфа.....
1.2 Наименование параграфа.....

### **ГЛАВА 2. НАИМЕНОВАНИЕ ГЛАВЫ**

2.1 Наименование параграфа.....
2.2 Наименование параграфа.....

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ .....**

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

### **ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>
<b>Раздел 1. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА.....</b>
<b>Раздел 2. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА.....</b>
<b>Раздел 3. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА.....</b>
<b>Раздел 4. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА.....</b>
<b>Раздел 5. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА.....</b>
<b>Раздел 6. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА.....</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....</b>

### *Аннотация<sup>1</sup>*

Представлен обзор литературы, посвященной проблеме развития процедуры и технологий государственной итоговой аттестации в условиях высшего образования. Проанализирована специфика организации государственной итоговой аттестации в разных предметных областях. Описан опыт реализации процедуры государственной итоговой аттестации и подготовки к ГИА в образовательных организациях. Проведен сравнительный анализ результативности ГИА за последние 5 лет. Предложены новые инструменты для проведения ГИА в рамках предмета «Иностранный язык». Апробированы новые инструменты ГИА на примере образовательной программы по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. Предложены методические рекомендации по применению новых инструментов ГИА.

**Ключевые слова:** государственная итоговая аттестация, иностранный язык, общее образования, технологии, инструменты, ГИА, методические рекомендации

---

<sup>1</sup> Аннотация прилагается к ВКР на отдельном листе, не переплетается с текстом ВКР