

80-летию Великой Победы посвящается

Плакаты Великой
Отечественной
войны
1941-1945 годов



Плакаты, созданные в СССР в период с 1941-го по 1945-й г. - одно из самых ярких художественных явлений культуры XX века. Военные действия разворачивались не только на полях боевых сражений, не только в тылу, где ковалась мощь армий. Большое значение имела пропаганда и агитация, её называли третьим фронтом Великой Отечественной. Плакаты военного времени формировали общественное мнение, создавая чёткий негативный образ врага, сплачивая ряды советских граждан, рождая необходимую для войны эмоцию: гнев, ярость, ненависть, — и в то же время, любовь к семье, которой угрожает враг, к родному дому, к Родине.



Военные плакаты различались как по качеству исполнения, так и по форме. Некоторые из них были грубыми карикатурами, в то время как другие были картинами на военную тематику или получившими известность фотографиями, с разъяснением о происходящем или стихотворным комментарием.



Алексей Ситтаро
1941 г.



Виктор Дени, Николай Долгоруков 1941 г.

5 слагаемых эффективности плаката:

- ★ Скупая цветовая гамма.
- ★ Лаконичность изображения.
- ★ Экспрессивность каждой фигуры.
- ★ Актуальность темы.
- ★ Запоминающийся, броский текст.



Решение об организации пропаганды было принято уже в первые дни Великой Отечественной войны. Основные образы, задействованные в ней, формировались в Управлении пропаганды и агитации. 24 июня 1941 г. ответственным за пропаганду на радио и в печати стало Совинформбюро. Художники молниеносно откликнулись на запрос страны: эскиз первого плаката «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!» появился уже к вечеру 22 июня 1941 г., и через день плакат уже вышел из печати.

Кукрыники
(художники Михаил Куприянов,
Порфирий Крылов, Николай Соколов)



«Третий фронт»



История пути к Победе



Собирательный образ русской матери, призывающей сыновей на борьбу с врагом, на плакате «Родина–мать зовет!», стал одним из самых узнаваемых образцов советской агитации. Портретная индивидуальность героини в сочетании с условным красным цветом одежды, символизирующим знамя защитников Отечества, придавала особую человечность и остроту.

Ираклий Тойдзе
конец июня 1941 г.

Первые два года войны плакат имел драматическое, даже трагическое звучание. В обстановке всеобщего отступления и постоянных поражений необходимо было не поддаваться упадническим настроениям и панике. Пропагандистам было важно внушить уверенность в победе, в том, что фашисты не являются непобедимыми.



Виктор Иванов, Ольга Бурова 1942 г.



Кукрыниксы 1941 г.

Сюжеты первых плакатов были насыщены атаками и единоборствами, они подчёркивали всенародность борьбы, связь народа с партией, с армией, они призывали уничтожить противника. Один из популярных мотивов — обращение славе минувших поколений, опора на авторитет легендарных полководцев — Александра Невского, Суворова, Кутузова, героев гражданской войны.

Советская пропаганда чутко реагировала на изменение образа врага в ходе войны, расставляла нужные акценты. Враг на плакатах первого этапа войны представлял либо обезличенным, в образе ощетинившейся металлом «чёрной материи», либо изувером и мародёром, творящим бесчеловечные деяния, вызывающие ужас и отвращение. Немец как воплощение абсолютного зла превратился в существо, которое советские люди не имели права терпеть на своей земле. Тысячеголовая фашистская гидра должна быть уничтожена и выброшена вон, бой идет буквально, между Добром и Злом – таков пафос тех плакатов.



Дементий Шмаринов 1941 г.

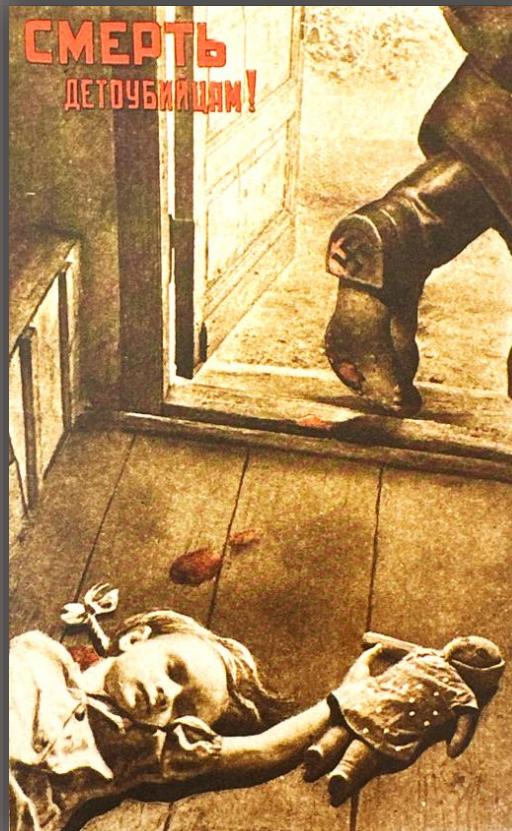


Алексей Кокорекин 1941 г.

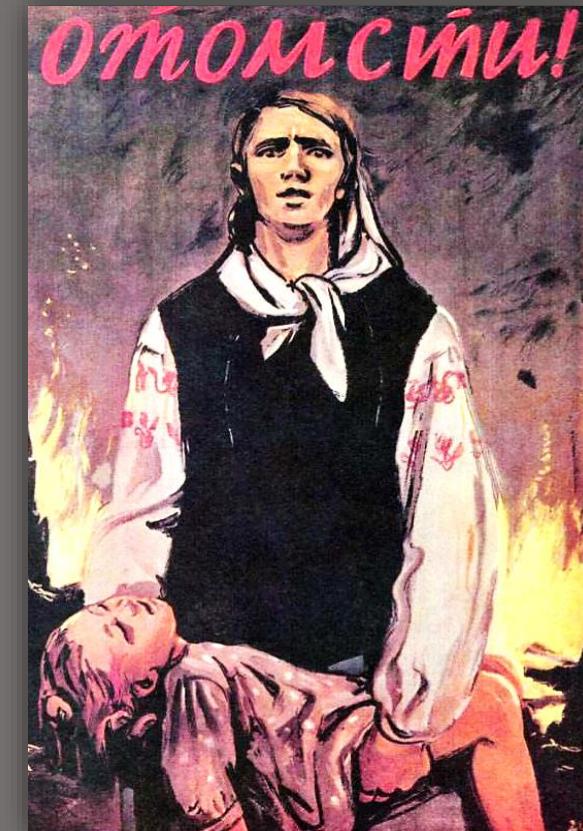
С 1942 г., когда враг приблизился к Волге, взял в блокаду Ленинград, дошёл до Кавказа, захватил огромные территории с мирными жителями плакаты стали отражать страдания советских людей, женщин, детей, стариков на оккупированной земле и непреодолимое стремление Советской Армии разгромить Германию, помочь тем, кто не в силах постоять за себя. Фашистов изображают огромными, страшными и уродливыми, возвышающимися над трупами невинно убиенных, направляющими оружие в мать и дитя.



Виктор Корецкий 1942 г.



Виктор Корецкий 1942 г.



Дементий Шмаринов 1942 г.

Мобилизация тыла

Чудеса героизма, проявляемые гражданами в тылу, тоже находили отражение в плакатных сюжетах. Плакаты напоминали, что общая победа создаётся и героической работой в тылу. «Всё для фронта! Всё для победы!», этот лозунг был впервые провозглашён Сталиным во время обращения к народу в июле 1941 г., когда на всём фронте складывалась тяжёлая обстановка, а германские войска стремительно продвигались к Москве.



Дмитрий Моор 1941 г.



Лазарь Лисицкий 1941 г.



Рашид Сайфуллин 1941 г.

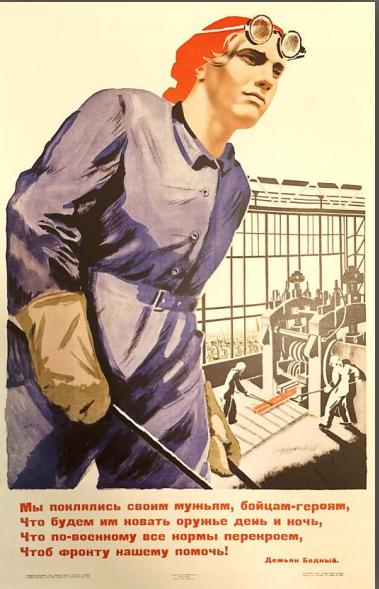


Николай Кочергин 1941 г.

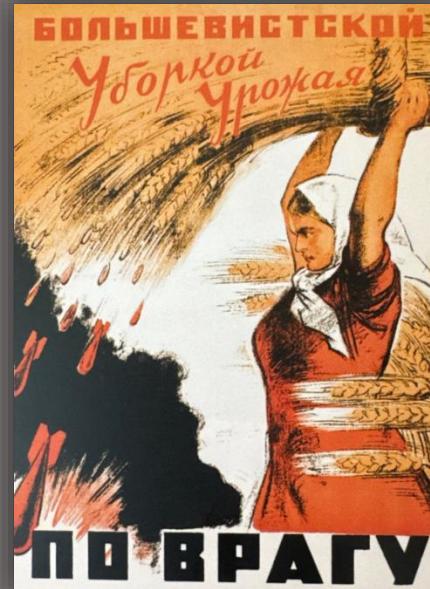


Леонид Голованов 1943 г.

Одна из самых частых героинь тыла — женщина, заменившая мужчин у станка или за рулём трактора. Забота об обеспечении страны продовольствием полностью легла на плечи женщин-колхозниц.



Мария Бри-Бейн 1941 г.



Алексей Ситтаро 1941 г.



Алексей Кокорекин 1942 г.



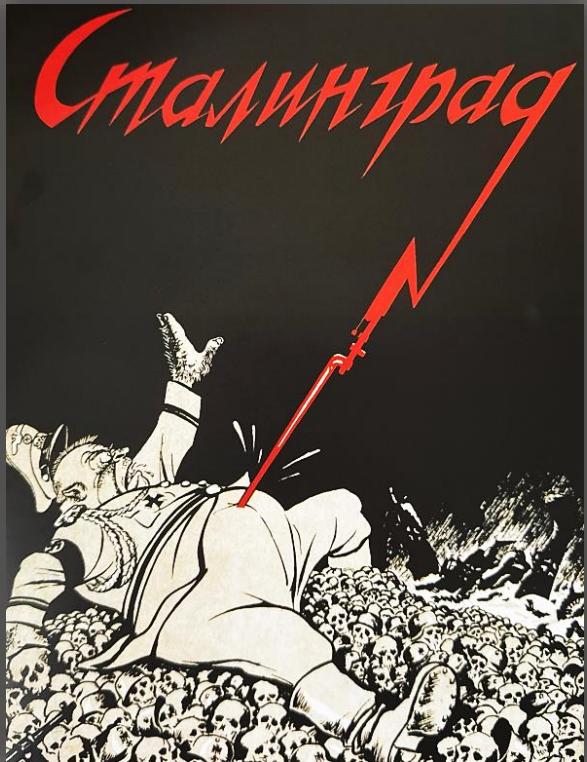
Николай Денисов 1941 г.



Иосиф Серебряный 1941 г.



С первых дней войны в плакат прочно вошла тема бдительности. Тогда же настоящим народным фольклором стал лозунг: «Болтун – находка для шпиона!». К поимке вражеских шпионов и диверсантов были привлечены все городские и сельские жители.



Виктор Дени 1942 г.



Виктор Дени 1942 г.

Великий перелом

После неудач и поражений первого года войны наша страна познала и радость побед.

Отстояв Москву наметился перелом и поворот в ходе войны в пользу Советского Союза. А не имеющая аналогов в мировой истории Сталинградская битва окончательно закрепила стратегическое превосходство за нами, были созданы условия для перехода Красной Армии в общее наступление. Массовое изгнание врага с советской территории стало реальностью. Множество плакатов посвящены этим великим битвам.



Борис Ефимов 1942 г.



Владимир Серов 1942 г.

После перелома в ходе войны, меняется настроение и образ плаката, он проникнут оптимизмом и юмором.

Образ врага перестаёт вселять ужас, плакаты призывают дойти до его логова и там его уничтожить, освободить не только свой дом, но и Европу.

Героическая народная борьба – основная тема военного плаката этого этапа войны уже в 1942 г. советские художники уловили ещё далекую тему победы, создавая полотна с лозунгом «Вперёд! На Запад!».



Виктор Дени 1943 г.



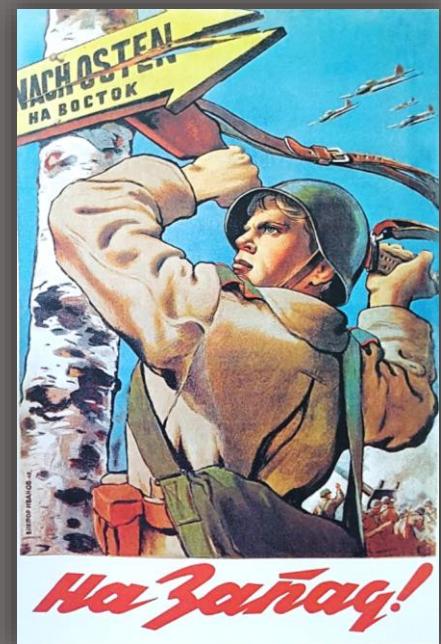
Виктор Иванов 1943 г.



Виктор Дени 1944 г.



Леонид Голованов 1944 г.



Виктор Иванов 1943 г.

Окна ТАСС

«Окна ТАСС» — это агитационные политические плакаты, выпускавшиеся Телеграфным агентством Советского Союза (ТАСС) с первых дней войны. Это самобытный вид агитационно-массового искусства. Острые, доходчивые сатирические плакаты с краткими, легко запоминающимися стихотворными текстами разоблачали врагов Отечества и были направлены на поднятие боевого духа солдат, совершение трудовых подвигов населением. Эти плакаты тиражировались вручную путём перенесения изображения с помощью трафаретов. Такой вид агитации позволял мгновенно реагировать на происходящие события. Изображения получались более красочными по сравнению с печатными плакатами. При работе с Окнами использовались контрастные цвета, краткие острые фразы, которые «разили, как снаряды». Сатира, юмор и смех являлись главным ключом к образным решениям этих плакатов. В «Окнах ТАСС» работало более 130 художников и 80 поэтов. За 4 года плакатисты создали более 1250 работ.



Дружеский шарж на коллектив редакции «Окон ТАСС»
Художник Н. Радлов 1942 г.

Слева направо:
М. Куприянов, Н. Соколов, П. Крылов, В. Айвазян, С. Костин,
Н. Радлов, М. Вершинин, П. Шухмин, А. Машистов,
А. Рохович, П. Соколов-Скаля, А. Кулагин, С. Маршак,
Н. Денисовский.

В оккупированных районах патриоты расклеивали полотнища «Окон ТАСС» на заборах, сараях, домах, где стояли немцы. Население, лишённое советского радио, газет, узнавало правду о войне из этих неизвестно откуда появившихся листков... «Окна ТАСС», выпускаемые с 27 июля 1941 г., были грозным идеологическим оружием, недаром министр немецкой пропаганды Геббельс заочно приговорил к смертной казни всех, кто имел отношение к их выпуску:

**«Как только будет взята Москва, все, кто работал в
«Окнах ТАСС», будут висеть на фонарных столбах».**



Окно ТАСС № 1 «Взял фашист маршрут на Прут...»
Худ. М. Черемных. Текст
Литбригады. 1941 г.



Окно ТАСС № 411 «Из Московской области выбит наглый враг...» Худ.
И. Феоклисов. Текст А. Коган.
1942 г.



Окно ТАСС № 323
«Клещи в клещи» Худ.
Кукрыниксы. 1941 г.

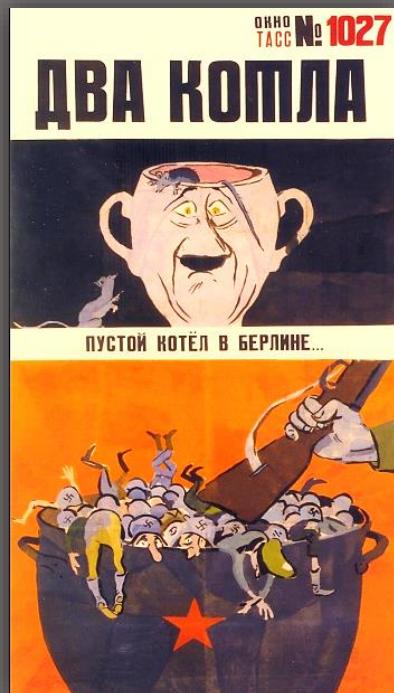


Окно ТАСС № 603 «Наступление наших войск продолжается». Худ.
М. Соловьев. Текст В. Лебедева-
Кумача. 1943г.

Плакаты «Окон ТАСС» сатирического толка знала вся страна. Размноженные в уменьшённом формате они доставлялись на фронт, самолёты в виде листовок разбрасывали их над оккупированными городами и сёлами, внушая людям веру в нашу Победу. Политуправление Красной Армии сделало листовки наиболее популярных «Окон ТАСС» с текстами на немецком языке. В них указывалось, что листовка может служить пропуском при сдаче в плен для немецких солдат и офицеров.



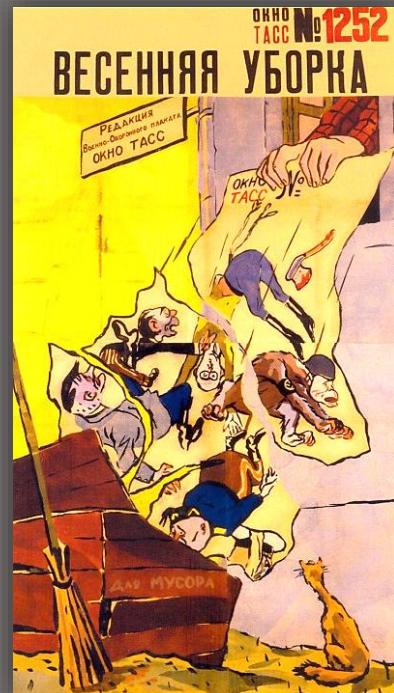
Окно ТАСС № 625
«Превращение фрицев». Худ.
Кукрыниксы. Текст Демьяна
Бедного. 1943 г.



Окно ТАСС № 1027 «Два котла». Худ. Кукрыниксы.
1944 г.



Окно ТАСС № 1233 «Удар в
сердце». Худ. Кукрыниксы.
1945 г.



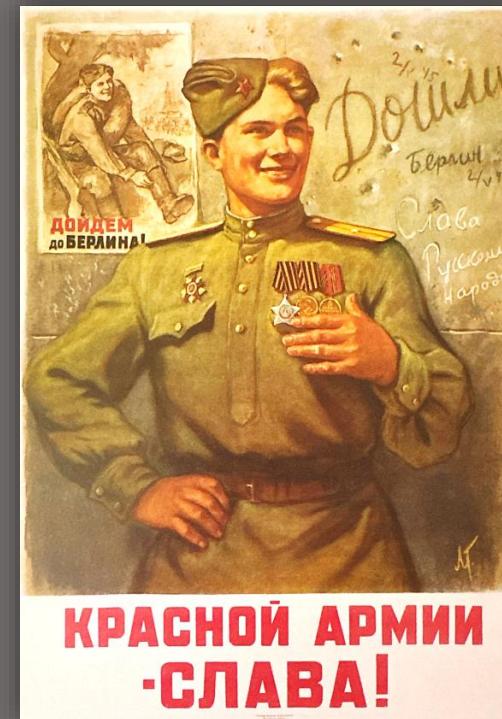
Окно ТАСС № 1252
«Весенняя уборка» Худ.
П. Саркисян. Текст В.
Лебедева-Кумача 1945 г.

ПОБЕДА

Воин-защитник, воин-освободитель, — таков герой плаката 1944-1945 гг. Последние плакаты Отечественной войны посвящены победоносным завершающим сражениям. Они прославляют героический подвиг советского народа. Советские художники-плакатисты выполнили в годы войны свой патриотический долг, создав замечательную по своим художественным и идейным достоинствам летопись борьбы и побед, которая никогда не забудется нашим народом.



Леонид Голованов 1945 г.



Леонид Голованов 1945 г.



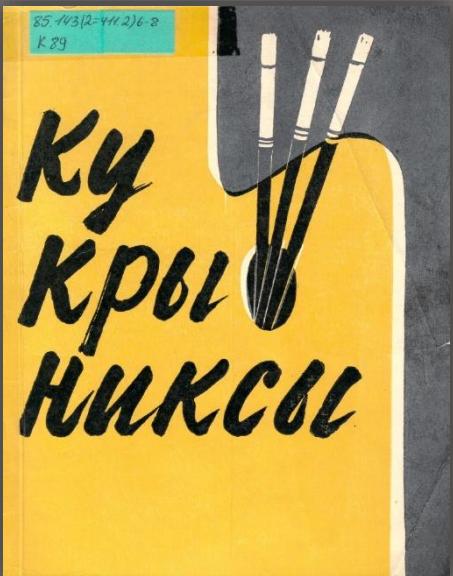
Виктор Климашин 1945 г.



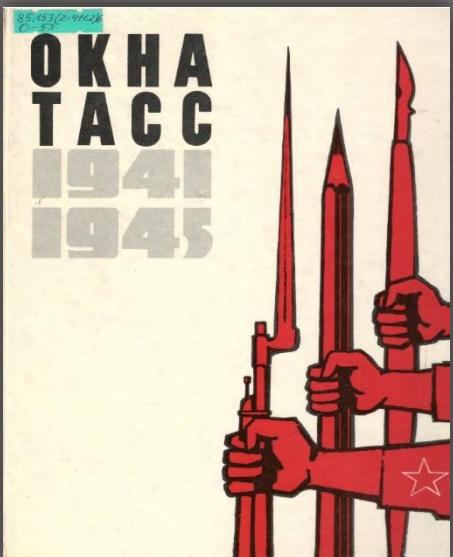
Виктор Иванов 1945 г.

Великая Победа дала стране повод для законной гордости, которую ощущаем и мы, потомки героев, отстоявших родные города, освободивших Европу от сильного, жестокого и коварного врага. Образ этого врага, как и образ народа, сплотившегося для защиты Родины, ярче всего представлен на плакатах военного времени, поднявших пропагандистское искусство на небывалую высоту, непревзойдённую и доныне.

Список литературы из фонда отделения обслуживания фундаментальной библиотеки
в Институте культуры и искусств МГПУ:



Кукрыниксы. Каталог выставки произведений /
Министерство культуры СССР, Акад. художеств СССР,
Моск. союз советских художников ; сост.
Е. А. Звиногродская ; ред. Н. М. Лазарева. - Москва :
Изд-во Акад. художеств СССР, 1959. - 84 с. : [35 л. ч.-
б. ил.].



Окна ТАСС, 1941-1945 / [сост. Н. Денисовский]. -
Москва : Изобр. искусство, 1970. - 128 с. : ил. - Указ.:
с. 120-126.



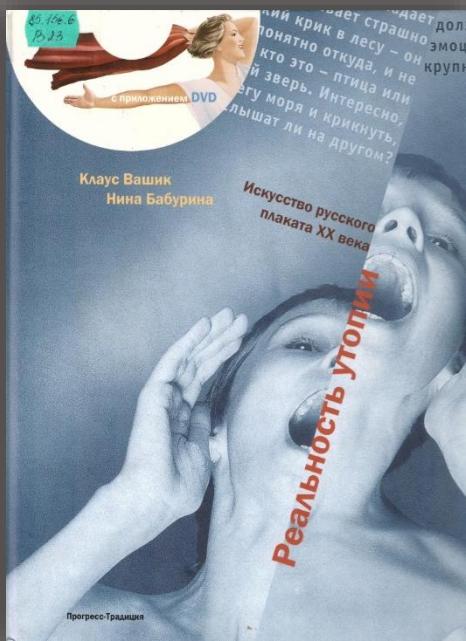
Кукрыниксы. По врагам мира : альбом /
Кукрыниксы ; авт.-сост. А. В. Грачев ; вступ. ст.
А. А. Суркова. - Москва : Плакат, 1982. - 151 с. : ил. -
(Сатира в борьбе за мир).



Великая Отечественная : фотоальбом / авт. текста
В. И. Чуйков, Б. С. Рябов ; худож. О. И. Белозерский.
- 3-е изд., доп. - Москва : Планета, 1985. - 391 с. :
фот.



Плакаты военной Москвы / Сост. : Н. Н. Глушко [и др.] ; вступ. ст. Е. В. Зайцева. - Москва : Контакт-Культура, 2001. - 127 с. : ил. - Указ. имен и произведений: с. 122-127. - ISBN 5-93882-008-1.



Вашик, Клаус.

Реальность утопии : Искусство русского плаката XX века : [пер. с 3-го нем. изд.] / К. Вашик, Н. И. Бабурина ; пер. с нем. К. Левинсон ; ред. Е. Крюкова. - Москва : Прогресс-Традиция, [2003?]. - 416 с. : ил. + 1 DVD. - Прил.: с. 376-377. - Имен. указ.: с. 412-415. - Глоссарий: с. 404-411. - Библиогр.: с. 378-403. - ISBN 589826222-9.



Масленников, Виктор Алексеевич.

Окна ТАСС, 1941-1945 / В. А. Масленников ; [сост. : П. Снопков, А. Шклярук]. - Москва : Контакт-Культура, 2007. - 128 с. : ил. - Указ.: с. 120-126. - ISBN 978-5-93882-034-0.



Наша победа. Плакаты Великой Отечественной

войны 1941-1945 годов : [альбом : плакаты из
собраний Рос. гос. б-ки, Науч. б-ки МГУ им.
М.В. Ломоносова и частных коллекций] / [сост. :
А. Е. Снопков, П. А. Снопков, А. Ф. Шклярук ; авт.
текста и дизайн А. Ф. Шклярук ; пер. на англ. яз.
В. В. Белоусова]. - Москва : Контакт-Культура, 2010. -
256 с. : ил. - Указ. имен и произведений: с. 250-255.
- Указ. авт.: с. 248-249. - ISBN 978-5-903406-22-7.



Шклярук, Александр Федорович.

Виктор Корецкий. Советский политический плакат. 1928-1983 : альбом / А. Шклярук. - Москва : Контакт-Культура, 2019. - 215 с. : ил. - Авт. на обл. не указан. - Указ.: с. 212-214. - ISBN 978-5-903406-71-5.

Шклярук, Александр Федорович.

Плакаты Великой Отечественной войны, 1941-1945 : альбом / А. Ф. Шклярук ; Департамент средств массовой информации и рекламы г. Москвы. - Москва : Контакт-Культура, 2020. - 251 с. : ил. - Указ.: с. 248-251. - ISBN 978-5-903406-75-3.



САЛЮТ ГЕРОЯМ!

Виктор Климашин 1945 г.

С ПРАЗДНИКОМ!

