

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт иностранных языков
Кафедра английского языка и лингводидактики

На правах рукописи

Силонян Алина Аркадьевна

**РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА
ОСНОВЕ КОММУНИКАТИВНО-КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА
(АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ)**

44.06.01 Образование и педагогические науки

Направленность (профиль) образовательной программы
«Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки)»

**Научный доклад
об основных результатах научно-квалификационной работы
(диссертации)**

Научный руководитель

Доктор педагогических наук,
доцент
Бокова Татьяна Николаевна

Москва 2025

1. Рецензент:

Казанцева Анжела Анатольевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры романских языков и лингводидактики Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский городской педагогический университет» (ГАОУ ВО МГПУ)

2. Рецензент:

Спичко Наталья Александровна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры английской филологии Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский городской педагогический университет» (ГАОУ ВО МГПУ)

3. Рецензент:

Елкина Ирина Михайловна

кандидат педагогических наук, начальник отдела редакционно-издательской деятельности Федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия образования» (ФГБУ РАО)

4. Рецензент:

Цыбанева Валентина Александровна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры английского языка №6 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений» (ФГАОУ ВО МГИМО)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования обусловлена необходимостью развития культурной идентичности школьников в условиях повсеместных межкультурных взаимодействий. Культурно-цивилизационные трансформации общества создают благоприятные условия для расширения взаимодействия и взаимовлияния разнообразных культур, но вместе с тем, ставят новые проблемы перед человеком. С одной стороны, он должен уметь вступать в диалог со всеми субъектами глобального мира, а с другой, – осознавать и сохранять собственную культурную принадлежность. В связи с этим особую значимость приобретает проблема культурной идентичности личности, т. е. осознание субъектом своей позиции в поликультурном социуме через принятие системы культурных ценностей. Эти тенденции находят свое отражение и в образовательной среде. В практике обучения иностранным языкам возникает потребность в разработке новых методов, технологий, а также в пересмотре целей и задач, среди которых приоритетное значение принадлежит формированию способности и готовности школьника вступать в межкультурный диалог, осознавая свою принадлежность к родной культуре.

Степень изученности проблемы. Анализ научной литературы показал, что в последнее время в научной литературе широко исследуются вопросы, связанные с проблемой исследования. Основные положения коммуникативно-когнитивного подхода изложены в работах А.В. Щепиловой, А.Н. Шамова и др. Важный вклад в исследование идентичности внесли З. Фрейд, Э. Эриксон, С. Холл, К. Тернстен, В.А. Ядов и др. Основные теории, связанные с культуроориентированным обучением иностранным языкам, принадлежат В.Г. Костомарову, Е.М. Верещагину, В.В. Сафоновой, П.В. Сысоеву, И.И. Халеевой, Е.Г. Таревой. Проблемы межкультурной коммуникации раскрываются в работах О.А. Леонтович С.Г. Тер-Минасовой, Н.И. Алмазовой, Г.В. Елизаровой, В.П. Фурмановой, А.С. Шимичева и др.

Несмотря на наличие фундаментальных исследований в данной области, стоит отметить, что по-прежнему существует необходимость исследования

проблемы развития культурной идентичности обучающихся основной общеобразовательной школы на уроках английского языка. На данном этапе взросления школьники сталкиваются с определенными вызовами, среди которых принципиально важным является принятие ценностей, установок и идеалов. В этом смысле содержание учебного предмета «Английский язык» обладает значительным потенциалом. В то же время, существует необходимость выстраивания образовательной траектории таким образом, чтобы обучающиеся имели возможность не только постигать культуру изучаемого языка, но и приобщаться к своей культуре, развивать собственную культурную идентичность. С этой целью представляется целесообразным применение коммуникативно-когнитивного подхода, в соответствии с которым, с одной стороны, происходит осознание иной картины мира и переосмысление собственной, а с другой, полученные знания используются в процессе коммуникации.

На основании анализа нами выявлены **противоречия** между:

- социальным заказом, обуславливающим потребность в подготовке учащихся к выполнению роли субъектов диалога культур и отсутствием технологии, способствующей развитию их собственной культурной идентичности;
- между сформированными и детально представленными положениями коммуникативно-когнитивного подхода и малой представленностью исследований в области развития культурной идентичности на его основе;
- между ориентацией языкового образования на межкультурное взаимодействие с учетом собственной идентичности и отсутствием технологий реализации данного принципа;
- между потенциальными возможностями содержания дисциплины «Английский язык» в развитии культурной идентичности личности школьника и отсутствием технологий, обеспечивающих этот процесс.

Указанные противоречия свидетельствуют об актуальности **проблемы исследования** разработки методики развития культурной идентичности школьников на уроках английского языка с опорой на коммуникативно-когнитивный подход.

Объектом исследования выступает процесс развития культурной идентичности обучающихся основной общеобразовательной школы на уроках английского языка.

Предметом исследования является технология развития культурной идентичности обучающихся на основе коммуникативно-когнитивного подхода.

Целью исследования является разработка технологии развития культурной идентичности школьников на основе коммуникативно-когнитивного подхода на уроках иностранного языка.

Гипотеза исследования основана на предположении, что процесс развития культурной идентичности обучающихся на уроках иностранного языка будет эффективным при следующих условиях:

- 1) уточнен статус коммуникативно-когнитивного подхода в вопросах развития культурной идентичности школьников, как методологической основы исследования;
- 2) выявлены и проанализированы дескрипторы культурной идентичности школьников применительно к английскому языку;
- 3) сформулированы иноязычные коммуникативно-когнитивные стратегии развития культурной идентичности как объекты овладения школьниками;
- 4) разработана и применена технология развития культурной идентичности обучающихся на основе коммуникативно-когнитивного подхода.

Цель, объект, предмет и гипотеза обусловили основные **задачи исследования:**

1. Проанализировать основные положения коммуникативно-когнитивного подхода к обучению иностранным языкам и выявить его особенности с позиции личностно-ориентированного обучения.

2. Исследовать понятие «культурная идентичность» в контексте гуманитарного знания и раскрыть ее значимость в образовательном процессе в целом и в области иноязычного образования.

3. Выявить дескрипторы культурной идентичности обучающихся основной общеобразовательной школы применительно к обучению английскому языку.

4. Отобрать и научно обосновать иноязычные коммуникативно-когнитивные стратегии развития культурной идентичности личности школьников.

5. Разработать и теоретически обосновать технологию развития культурной идентичности школьников на основе коммуникативно-когнитивного подхода.

В качестве **методологической основы исследования** использованы идеи и положения коммуникативно-когнитивного подхода (А.В. Щепилова, А.М. Шамов), аксиологического подхода (Н.Д. Гальскова, А.К. Крупченко, Н.В. Языкова), личностно-деятельностного подхода (В.И. Андреев, А. Г. Асмолов, Л. С. Выготский, П.Я. Гальперин, А.А. Леонтьев, А.Н. Леонтьев, Л.С. Рубинштейн), поликультурного подхода (П.В. Сысоев, Н.В. Барышников), межкультурного подхода к обучению иностранным языкам (Н.И. Алмазова, Н.Д. Гальскова, Г.В. Елизарова, Е.Г. Тарева, В.П. Фурманова, Н.В. Языкова), концепции диалога культур (М.М. Бахтин, А. Вебер, Е.И. Пассов, В.В. Сафонова).

Теоретическую основу исследования составили следующие теории и концепции: основополагающие идеи теории идентичности личности (З. Фрейд, Э. Фромм, Э. Эриксон, В.А. Ядов); исследования в области культурной идентичности (Е.П. Матузкова, Д.В. Григорьев, Л.М. Лисина); теоретические

разработки в области межкультурной коммуникации (Г.В. Елизарова, О.А. Обдалова, О.Г. Оберемко, С.Г. Тер-Минасова и др.); общая теория лингводидактики и методики преподавания иностранных языков (Н.Д. Гальскова, И.Л. Бим, Е.И. Пассов, А.В. Щепилова и др.), основные исследования в области культууроориентированного обучения иностранным языкам (Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров, В.В. Сафонова, П.В. Сысоев, Е.Г. Тарева).

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы использованы следующие **методы исследования**:

- общенаучные методы теоретического анализа: анализ философской, психолого-педагогической, методической литературы, сравнение, обобщение, интерпретация, моделирование процесса обучения, вероятностное прогнозирование;
- эмпирические методы: анализ программ и стандартов по иностранным языкам, анализ УМК по английскому языку для общеобразовательной школы.

Новизна исследования заключается в том, что:

- проанализированы и сформулированы особенности коммуникативно-когнитивного подхода к обучению иностранным языкам в контексте личностного развития обучающихся, а также развития их культурной идентичности;
- исследуется проблема культурной идентичности личности в гуманитарном знании, в образовательном процессе, а также в лингводидактическом осмыслении: конкретизируются знания, навыки и умения, формируемые и развиваемые в процессе иноязычного образования, в совокупности представляющие культурную идентичность;
- выделены иноязычные коммуникативно-когнитивные стратегии как объекты изучения школьниками;
- разработана технология развития культурной идентичности на основе коммуникативно-когнитивного подхода.

Теоретическая значимость заключается в следующем:

- теоретически обоснован статус и потенциал коммуникативно-когнитивного подхода применительно к развитию культурной идентичности обучающихся основной общеобразовательной школы на уроках английского языка;
- выявлены дескрипторы культурной идентичности школьников применительно к английскому языку;
- выделены и теоретически обоснованы иноязычные коммуникативно-когнитивные стратегии развития культурной идентичности школьников.

Практическая значимость исследования заключается в том, что:

- созданная технология развития культурной идентичности может быть использована на уроках английского языка в основной общеобразовательной школе;
- при условии определенной адаптации представленная технология, может быть использована и на более старших уровнях обучения, а также при обучении второму иностранному языку;.

Апробация исследования. Основные положения и результаты исследования обсуждались на заседаниях кафедры английского языка и лингводидактики и дискуссионных клубах аспирантов и соискателей ГАОУ ВО МГПУ (2021-2025 гг.). Промежуточные материалы были представлены на конференциях:

1. «Научный старт – 2023, 2024 (с элементами научных школ)» (март 2023, 2024 гг., МГПУ, г. Москва).
2. III Международная научно-практическая конференция «Диалог культур. Культура диалога: цифровые коммуникации» 29 марта – 2 апреля 2022 г. (МГПУ, г.Москва).
3. Всероссийская научно-практическая конференция «Формирование и реализация общего образования» г. Москва, 28 октября 2022 г. (Институт стратегии развития образования РАО).

4. III Всероссийская конференция «Педагогический дискурс в современной научной парадигме и образовательной практике» 27 февраля – 1 марта 2023 г. (МГПУ, г.Москва).

5. Всероссийская научно-практическая конференция «Три «Л» в парадигме современного гуманитарного знания: лингвистика, литературоведение, лингводидактика» 23 ноября 2023 г. (МГПУ, г.Москва).

6. IV Международная научно-практическая конференция «Диалог культур. Культура диалога в многонациональном городском пространстве» 27 февраля – 1 марта 2024 г. (МГПУ, г.Москва).

7. IV Всероссийская конференция «Педагогический дискурс: вызовы цифровизации и трансформация образовательных практик» 3-5 марта 2025 г. (МГПУ, г.Москва).

8. III Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых РАО с международным участием «Традиции и инновации в современном образовательном пространстве» 17 апреля 2025 г. (РАО, г.Москва).

Статьи, опубликованные в российских периодических изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:

Силонян А.А. Психолого-педагогические основы развития культурной идентичности личности в основной общеобразовательной школе / Т. Н. Бокова, А. А. Силонян // Новое в психолого-педагогических исследованиях. – 2023. – № 1(68). – С. 179-185.

Силонян, А. А. Иноязычные коммуникативно-когнитивные стратегии развития культурной идентичности как объекты овладения школьниками / А. А. Силонян // Современное педагогическое образование. – 2025. – № 2. – С. 191-195.

Силонян, А. А. Развитие культурной идентичности школьников на уроках иностранного языка в основной общеобразовательной школе / А. А. Силонян // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т 13. — №1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/61PDMN125.pdf>

Статьи, опубликованные в других научных изданиях:

Силонян, А. А. Роль культурной идентичности в процессе формирования межкультурной коммуникативной компетенции / А. А. Силонян // Человек в фокусе лингвистики, литературоведения и языкового образования – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Языки Народов Мира", 2022. – С. 239-247.

Силонян, А. А. Педагогические условия развития культурной идентичности личности в цифровой образовательной среде / А. А. Силонян // Диалог культур. Культура диалога: цифровые коммуникации : Материалы Третьей международной научно-практической конференции, Москва, 29 марта – 02 2022 года / Редколлегия: Л.Г. Викулова (отв. ред.) [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Языки Народов Мира", 2022. – С. 442-446.

Силонян, А. А. Реализация коммуникативно-когнитивного подхода в процессе развития культурной идентичности школьников / А. А. Силонян // Научный старт -2022 : Сборник статей магистрантов и аспирантов / Редколлегия: Л.Г. Викулова (отв. ред.) [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Языки Народов Мира", 2022. – С. 224-229.

Силонян, А. А. Когнитивные аспекты развития культурной идентичности школьников на уроках английского языка / А. А. Силонян // Научный старт-2023 : Сборник статей аспирантов и магистрантов / Институт иностранных языков МГПУ. Том ЧАСТЬ 1. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Языки Народов Мира", 2023. – С. 347-350.

Силонян, А. А. Коммуникативно-когнитивные стратегии обучения межкультурному общению на уроках иностранного языка / А. А. Силонян // Сегодня и всегда: актуальные проблемы литературоведения, лингвистики и лингводидактики : Сборник научных трудов по литературоведению, лингвистике, лингводидактике, посвященный юбилею доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой английской филологии ИИЯ МГПУ Ксении Михайловны Барановой. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Языки Народов Мира", 2023. – С. 289-295.

Силонян, А. А. Соизучение языка и культуры в основной общеобразовательной школе: когнитивный аспект / А. А. Силонян // Три "Л" в парадигме современного гуманитарного знания: лингвистика, литературоведение, лингводидактика : Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 23 ноября 2023 года. – Москва: ООО "Языки Народов Мира", 2024. – С. 482-487.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. Применение коммуникативно-когнитивного подхода на уроках иностранного языка в основной общеобразовательной школе обладает не только высокой эффективностью в процессе изучения языковых единиц и структур, но и значительным потенциалом в области личностного развития обучающихся. В рамках данного подхода используются приемы, активизирующие мыслительную активность школьников, а также направленные на использование полученных знаний в процессе иноязычной межкультурной коммуникации. Среди преимуществ коммуникативно-когнитивного подхода в вопросе развития культурной идентичности обучающихся мы выделяем следующие: 1) учет индивидуальных особенностей каждого обучающегося, включая его особенности восприятия и обучения, личный опыт, культурный фон; 2) активизация когнитивных процессов, включающие в себя тщательный анализ и переработку информации, способствующих наиболее успешному усвоению материала; 3) применение полученных знаний, навыков и умений в ситуациях реального общения.

2. Культурная идентичность личности представляет собой сложный и многогранный феномен, который формируется под воздействием различных факторов, включая социальные, исторические и культурные контексты. В образовательном процессе культурная идентичность играет ключевую роль, поскольку именно в рамках учебной среды происходит взаимодействие учащихся с различными культурами и традициями. Кроме того, обучающиеся основной общеобразовательной школы наиболее подвержены рискам,

связанным с ложными ценностями и установками, и, как следствие, утратой идентичности.

3. В контексте изучения иностранного языка культурная идентичность также играет большую роль. Ее значимость проявляется в способности обучающихся взаимодействовать с представителями других культур, имея под собой прочный фундамент собственной культуры. Школьники учатся распознавать культурные различия, уважать особенности своего собеседника, адаптировать свое поведение и речь в зависимости от ситуации. В контексте иноязычного образования культурная идентичность конкретизируется в виде знаний, навыков и умений.

4. Основой для создания технологии развития культурной идентичности на уроках английского языка могут послужить иноязычные коммуникативно-когнитивные стратегии. Нами был сформулирован ряд когнитивных стратегий, включающих в себя деятельность, направленную на восприятие, переработку и понимание информации, и коммуникативные стратегии, представляющие собой действия, которые помогают учащимся эффективно взаимодействовать с представителями иных культур. В совокупности данные стратегии являются необходимыми объектами овладения школьниками в процессе развития их культурной идентичности на уроках иностранного языка.

5. Созданная технология способствует развитию культурной идентичности школьников на уроках английского языка. направлена на восприятие культурологической информации о стране изучаемого языка и родной культуре, развитие способности сопоставления и выявления сходств и различий в культурах, анализа и синтеза, а также на решение проблемных ситуаций в общении. Эта сложная деятельность реализуется в последовательности следующих этапов: 1) вводно-ориентировочный, 2) ознакомительный этап, 3) аналитико-синтетический этап, 4) этап проблемного анализа, 5) этап критического осмысления, 6) этап рефлексии.

Структура научно-квалификационной работы. Работа состоит из введения, двух глав, выводов по каждой главе, заключения и библиографии.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, представлены проблема, объект и предмет исследования, сформулированы цель, гипотеза и задачи, определены методы и теоретическая база исследования, сформулирована научная новизна, теоретическая и практическая значимости, излагаются выносимые на защиту положения.

В первой главе исследования – «Теоретико-методологические основы развития культурной идентичности школьников на основе коммуникативно-когнитивного подхода», уточняется и конкретизируется потенциал коммуникативно-когнитивного подхода в процессе личностного развития обучающихся (п. 1.1), а также анализируется понятие «культурная идентичность» в междисциплинарном аспекте (п. 1.2), а также выделяются дескрипторы развития культурной идентичности школьников применительно к обучению иностранным языкам (п. 1.3).

На сегодняшний день, одним из основных подходов в лингводидактике является коммуникативно-когнитивный подход, соответствующий личностно-ориентированной образовательной парадигме, а также учитывающий цели обучения иностранным языкам. Данный подход основывается на равнозначном учете как коммуникативного, так и когнитивного аспектов обучения.

На рубеже веков под сильным влиянием когнитивной психологии и лингвистики в отечественную методику начинает входить понятие «когнитивная направленность обучения». В рамках данного подхода изучение языка представляется как активный умственный процесс, связанный с восприятием, обработкой и усвоением информации. Важное место здесь занимает осознание не только языковых, но и социокультурных особенностей, что способствует развитию межкультурной компетенции обучающихся.

Не менее важной составляющей коммуникативно-когнитивного подхода является его коммуникативная сторона. Она направлена на практическое использование языка с целью коммуникации. В соответствии с принципом коммуникативной направленности, обучающийся должен знать, как использовать язык в зависимости от целей и функций высказывания, а также как правильно использовать язык в соответствии с ситуацией общения.

Обе составляющие коммуникативно-когнитивного подхода являются важными в обучении иностранным языкам и лишь в совокупности могут дать результаты. Учет лишь когнитивного аспекта в обучении иностранным языкам не предусматривает возможность практического использования полученных знаний. Недостаточное внимание к развитию коммуникативных умений, акцент на формирование представлений о системе языка без развития навыков общения приводит к тому, что новый иностранный язык, за которым стоит культура народа, его образ мышления, воспринимается учащимися всего лишь как искусственный лингвистический код, оторванный от возможностей реальной коммуникации. В свою очередь, упор на коммуникативную составляющую может привести лишь к поверхностному усвоению языка, недостатку теоретической базы, а также неполному пониманию культурных контекстов.

Таким образом, коммуникативно-когнитивный подход обладает значительным потенциалом в личностно-ориентированном развитии школьников. Интеграция культурных аспектов позволяет учащимся осознавать культурные особенности различных общностей. Коммуникативный компонент данного подхода способствует личностной вовлеченности и развитию социальных навыков обучающихся.

Само понятие «культурная идентичность» исследуется во многих гуманитарных науках. С целью изучения специфики данного понятия нами была проанализирована научная литература в области психологии (Д.С. Гальчук), культурологии (С.Н. Иконникова, В.П. Большаков), философии (И.В. Мазуренко) и межкультурной коммуникации

(Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин). На основе анализа и обобщения предложенных авторами определений, нами было сформулировано следующее: *культурная идентичность – это качество, представляющее результат процесса самоопределения, а также отождествления себя с определенной культурой, характеризующийся усвоением норм, установок и ценностей, присущими данной культурной общности.*

Культурная идентичность не является врожденным качеством. Этот процесс является частью социализации и всестороннего личностного развития человека. Кризис идентичности может стать причиной массы психологических проблем, среди которых можно выделить отсутствие собственного «Я», социальная изоляция, конфликты с окружающими, низкая самооценка, а главное, – трудности в адаптации к изменениям современного динамично развивающегося миру.

В этом отношении школьное образование является важнейшим инструментов формирования и развития данного качества. Интеграция культурного компонента в образовательные программы, упор на формирование традиционных ценностей, присущим культуре родной страны обучающихся, могут благоприятно повлиять на личностное развитие школьников в целом, и на их культурную самоидентификацию в частности.

Отдельная роль в данном процессе отведена предметной области «Иностранный язык». В контексте обучения иностранным языкам культурная идентичность также играет большую роль, прежде всего, как фактор успешного межкультурного взаимодействия. Сегодня человек должен, с одной стороны, владеть знаниями об иной лингвокультурной общности, с другой, – осознавать уникальности собственной культуры. В свою очередь, это может повлиять и на отношение к представителям иных культур и этносов.

Несформированная культурная идентичность может стать препятствием в иноязычной межкультурной коммуникации. Во-первых, человек может испытывать трудности в выражении собственного «Я» на иностранном языке. Во-вторых, отсутствие представления и осознания особенностей родной

культуры может привести к трудностям, связанным с извлечением информации культурного характера в процессе общения.

Исследователи также подчеркивают большой потенциал предмета «Иностранный язык» в процессе развития культурной идентичности школьников. Процесс изучения языка рассматривается, как освоение иного, ранее незнакомого мира, что выступает в роли средства для понимания иной ментальности и стимулирует критический пересмотр универсальности собственных принципов восприятия окружающей действительности. Включение данного аспекта в образовательный процесс способствует развитию личности, способной к глубокому осмыслению и переосмыслению как иностранной культуры, так и собственной, а также к применению приобретенных знаний и умений для эффективного межкультурного взаимодействия. Школьники учатся задавать вопросы о своих собственных культурных предпосылках и стереотипах, что способствует более глубокому пониманию своей идентичности.

Учитывая необходимость развития культурной идентичности личности, подтвержденную научными исследованиями, а также социальным заказом, существует необходимость конкретизировать те знания, навыки и умения, которые формируются в процессе изучения иностранных языков. Так, среди знаний мы выделяем следующие: 1) знание особенностей собственной культуры; 2) культуры стран, язык которых изучается, включая их культурные контексты; 3) факторов, способствующих культурным различиям; 4) обычаев и норм общения, присущих как своей культуре, так и культуре стран изучаемого языка; 5) невербальных средств общения, принятых в собственной стране и странах изучаемого языка.

К навыкам мы можем отнести: 1) владение лексическими единицами, отражающими культурные факты и особенности; 2) анализ элементов культуры, отображаемых в текстах и устной речи; 3) сопоставление элементов культуры родной страны и стран изучаемого языка; 4) применения этикетных речевых клише в устной речи на иностранном языке.

Среди умений выделяются следующие: 1) применение речевых навыков для представления своей культуры на иностранном языке; 2) использование знаний о языке и культуре в процессе общения с носителями другой культуры; 3) предвосхищение хода межкультурного взаимодействия; 4) варьирование собственного речевого поведения.

Во второй главе настоящего исследования – «Методика развития культурной идентичности школьников с опорой на коммуникативно-когнитивный подход» нами представлены иноязычные коммуникативно-когнитивные стратегии, как объекты овладения школьниками (п. 2.1), а также составлена технология развития культурной идентичности обучающихся на уроках английского языка.

Прежде всего, считаем необходимым выделить когнитивные и коммуникативные стратегии, которыми должны овладеть школьники в процессе изучения иностранного языка. Стратегия – это осознанный план действий обучающегося, направленных на достижение конкретной коммуникативной цели общения, отсюда следуют такие характеристики стратегии как осознанность и спланированность. Когнитивные стратегии направлены на усвоение различных типов знаний. Их освоение требует способности выделять специфические характеристики коммуникативных стилей русской и англоязычных лингвокультур. Применение этих стратегий выражается в сравнительном анализе лингвокультурных явлений в области коммуникативного поведения и стиля, а также в изучении национально-культурных особенностей общения через сопоставление.

Среди когнитивных стратегий мы выделяем следующие:

- *Идентификация и осмысление единиц информации, относящихся к собственной культуре.* Поскольку учащиеся школы не всегда владеют достаточным уровнем знания родной культуры, эти элементы должны быть включены в содержание образования. Обучающиеся должны уметь понимать собственные особенности, отличающие их от носителей других языков и культур. Это позволит им не только расширить собственную картину мира, но

и позволит на основе этих знаний выстраивать собственное коммуникативное поведение.

- *Восприятие, идентификация и осмысление культурной специфики.* Обучающиеся должны идентифицировать информацию культурного характера, заключенную в текстах и диалогах. Адекватное восприятие этой информации будет способствовать предотвращению конфликтов, основанных на культурных различиях, и станет основой для анализа и сопоставления двух культур с целью их лучшего понимания.

- *Анализ и сопоставление элементов культуры родной страны и стран изучаемого языка.* Эта стратегия поможет учащимся выявлять культурные различия и сходства, предвосхищать возможные трудности в коммуникации и причины возникновения конфликтов. Кроме того, данная стратегия поможет обучающимся выявлять те особенности собственной культуры, которые ранее воспринимались, как универсальные.

- *Прогнозирование возможных реакций собеседника.* Обучающиеся должны понимать, как их коммуникативное поведение может быть воспринято собеседником.

Не менее важными являются и коммуникативные стратегии, т.е. действия, которые помогают учащимся эффективно взаимодействовать с представителями иных культур. Эти стратегии направлены на решение проблем, возникающих в ходе коммуникации.

Среди коммуникативных стратегий мы выделяем следующие:

- *Межкультурная коммуникативная адаптация.* Эта стратегия поможет обучающимся варьировать собственный стиль общения с учетом культурного контекста. Подобная адаптация будет включать в себя выбор адекватных языковых средств, этикетных норм, а также невербальных форм коммуникации. Важным здесь является не допустить не допустить смещения собственных коммуникативных особенностей и полного копирования коммуникативного поведения собеседника.

- *Разрешение конфликтов.* Зачастую культурные различия могут стать причиной недопонимания или даже конфликта между коммуникантами. Обучающиеся должны уметь находить компромиссы и использовать конструктивные подходы для решения подобных проблем. Важно уважать собеседника, но в то же время уметь донести до него собственную точку зрения.
- *Инициация и развитие межкультурного контакта.* Данная стратегия подразумевает обмен опытом с собеседником. Умение оперировать знаниями о родной культуре, языке и традициях будет способствовать более преодолению стереотипов и предрассудков.
- *Реализация воздействия на речевого партнера.* Данная стратегия заключается в использовании ряда коммуникативных техник, которые могут помочь собеседнику изменить его восприятие или мнение.
- *Репрезентация родной культуры.* Представление собственных обычаев, разъяснение социальных норм, сопоставление с иными культурами с целью выявления уникальных и общих черт, может, с одной стороны, вызвать интерес собеседника, с другой, – укрепить говорящего в понимании собственной культуры.

Данные стратегии являются необходимыми объектами овладения школьниками. Они помогают выявлять различия между культурами в процессе изучения иностранного языка и межкультурной коммуникации, а также активно участвовать в диалоге с представителями иных культур. Освоение данных стратегий в совокупности будет способствовать развитию культурной идентичности школьников.

Вышеперечисленные стратегии легли в основу созданной технологии. Целью реализации нашей технологии является развитие культурной идентичности обучающихся основной общеобразовательной школы. В результате обучающийся должен владеть следующими знаниями, навыками и умениями, позволяющим ему осуществлять общение с представителями

других культур, осознавая и представляя собственные культурные особенности.

Представленная нами технология состоит из шести этапов, каждый из которых направлен на реализацию определенных методов и принципов обучения.

Первый этап работы с иноязычным материалом с целью развития культурной идентичности школьников – *вводно-ориентировочный*. Его целью является активизация знаний обучающихся о родной и иной культуре, выявление их мотивации к изучению культурных фактов и их сопоставлению. Основной формой работы на данном этапе является дискуссия. В ходе дискуссии учитель активизирует интерес и мотивацию обучающихся к ознакомлению и дальнейшему анализу картины мира представителей культуры стран изучаемого языка и к более глубинному осознанию своей собственной картины мира, и стимулирование обучающихся к исследовательской деятельности и критическому осмыслению изучаемой и родной культур.

Второй этап – *ознакомительный*. Ознакомительный этап в технологии развития культурной идентичности школьников на уроках английского языка представляет собой начальную фазу образовательного процесса, в ходе которой учащиеся знакомятся с основами культуры, языка и традиций стран, где этот язык является основным. Этот этап имеет решающее значение для формирования у студентов осознания культурных различий и сходств, а также для развития их межкультурной компетенции.

Таким образом, ознакомительный этап в технологии развития культурной идентичности школьников на уроках английского языка является основополагающим для формирования у учащихся понимания культурных различий и сходств.

Третий этап – *аналитико-синтетический*. Целью данного этапа является анализ полученной информации. Обучающиеся знакомятся с фактом иной культуры (на основе текста или прослушивания аудиозаписей), после чего им

предлагается выполнить ряд упражнений, направленных на классификацию фактов, сопоставление и обобщение. Школьники выделяют наиболее значимые единицы информации, отражающие особенности культуры.

Четвертый этап – *этап проблемного анализа*. На данном этапе обучения акцентируется внимание на решении обучающимися проблемных заданий, что способствует развитию критического мышления и навыков анализа. Примером заданий на данном этапе может послужить анализ ситуации, связанной с проблемами в коммуникации. Обучающиеся должны применить полученные на предыдущих этапах знания, чтобы выявить причины возможных трудностей, проанализировать их с позиции собственного культурного восприятия и предложить возможные пути преодоления этих трудностей.

Пятый этап – *этап критического осмысления*, который направлен на углубление понимания и интеграцию полученных знаний. На данном этапе внимание акцентируется на формулировании выводов и умозаключений. Обучающиеся имеют возможность соотнести полученные знания с уже имеющимся опытом, а также сформулировать выводы и умозаключения. Важным аспектом этого этапа является перенос умозаключений в новые ситуации.

Шестой этап – *этап рефлексии* – представляет собой завершающий компонент процесса. Рефлексия включает в себя анализ личного опыта взаимодействия с языком и культурой, что позволяет учащимся осознать, как их собственные ценности влияют на восприятие информации.

Важно отметить, что этот процесс не является односторонним; он предполагает активное взаимодействие между личным опытом обучающегося и культурными аспектами языка, что способствует формированию более комплексного взгляда на культурную идентичность.

В ходе исследования были решены поставленные задачи. Предложены теоретические и практические решения, направленные на обоснование выдвинутых положений. Была создана технология развития культурной

идентичности школьников, в основу которой легли положения коммуникативно-когнитивного подхода. В качестве перспективы исследования мы видим внедрение данной технологии в образовательный процесс.