

**Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

Программа вступительного испытания для поступающих в магистратуру

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Программа обучения
«Коммуникативный дизайн»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания выполнена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в очной форме, устно по вопросам экзаменационных билетов.

Портфолио проектов и творческих работ не требуется и не учитывается при оценке экзамена, но может быть представлено для наглядности аргументации профессиональных вопросов.

Экзаменационный билет содержит 3 вопроса.

В день проведения вступительного испытания абитуриентам предлагается выбрать билет, где будут представлены 3 вопроса, которые необходимо раскрыть максимально полно.

Продолжительность экзамена для отдельного абитуриента составляет 1 час (60 минут) – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

На экзамен в аудиторию приглашаются 5 человек, следующий заходит после того, как ответивший выйдет с экзамена. В ходе экзамена запрещено использовать средства мобильной связи, планшеты и т. п. гаджеты. Конспект ответа составляется для удобства абитуриента и не оценивается.

Во время ответа на усмотрение комиссии могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы.

Варианты возможных вопросов, которые будут предложены в билетах на вступительном испытании, представлены ниже в программе вступительного испытания.

Вопросы для экзамена предусматривают выявление общекультурных и профессиональных компетенций соискателя в области дизайна, что позволяет оценить его общие знания из области истории и теории дизайна, мотивации к саморазвитию и самосовершенствованию, склонность к научно-исследовательской работе.

Формулировка вопросов ориентирует поступающего в магистратуру на проблемное изложение и многоплановый анализ материала.

В процессе вступительных испытаний абитуриент должен продемонстрировать владение следующими квалификационными компетенциями:

- полноту усвоения программного материала;
- точное понимание законов и закономерностей обучения;
- умение оперировать основными понятиями;
- ясность, содержательность, логичность, аргументированность изложения материала;
- умение приводить примеры из личного опыта и практической деятельности в рамках выбранной темы;
- мотивированность в выборе профиля образовательной программы, интерес к научно-исследовательской деятельности.

Во время ответа на усмотрение комиссии могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на информационном стенде не позднее второго рабочего дня после проведения вступительного испытания.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Максимальная оценка за экзамен – **200 баллов**.

Итоговая оценка формируется из суммы оценок за первый и второй вопрос билета. Максимальная оценка за каждый вопрос билета – 100 баллов.

Основными оценочными критериями по каждому отдельному вопросу экзамена являются:

- содержательная полнота и грамотность ответа;
- самостоятельность суждений, осознанность, аргументированность излагаемого материала;
- доказательность и уровень умения подчёркивать причинно-следственные связи в проблемах дизайна;
- владение профессиональной терминологией, знание основных научных и теоретических положений по направлению «Дизайн»;
- применение знаний культурно-исторического контекста (фоновых знаний).
- мотивация к проектной и научно-исследовательской деятельности.

Критерии оценки экзамена:

Баллы	Критерии оценки
86-90 баллов	В ответе продемонстрировано глубокое понимание и знание современного состояния проблемы, сущность и значение дисциплин в области дизайна и художественно-проектной деятельности, а также продемонстрировано умение пользоваться теоретическим материалом для его многоаспектного раскрытия, дана оценка излагаемым фактам, прослеживается системность изложения материала, аргументированность выводов, свободное владение понятийно-категориальным аппаратом теории дизайна. Аргументированность выводов, свободное владение понятийно-категориальным аппаратом теории дизайна. Приведены примеры из собственной практики и опыта работы. Ответ содержит авторские взгляд и оценку. Изложение

	материала полное, развернутое, с опорой на нормативно-правовые документы, примеры и практический опыт работы в данной области.
81-85 баллов	Достаточно глубоко раскрыто содержание излагаемого вопроса. В ответе прослеживается системность изложения материала, аргументированность выводов. Поступающий владеет понятийным аппаратом, использует профессиональную лексику и терминологию в области дизайна. Присутствует авторский взгляд на вопросы теории. Материал ответа, подкреплён примерами из сферы художественно проектной деятельности или собственного опыта в области дизайна. Видна компетентность в области дизайна.
86-90 баллов	В ответе обнаруживается хорошее знание материала, умение пользоваться научно-теоретическими положениями для последовательного и аргументированного изложения мыслей, и делать необходимые выводы и заключения. Поступающий владеет понятийным аппаратом, использует профессиональную лексику и терминологию в области дизайна. Материал, представленный в ответе, подкреплён примерами или фактами из собственных наблюдений, отличается грамотным освещением проблематики, но имеет некоторые неточности.
76-80 баллов	В ответе отсутствует системность изложения материала, аргументированность выводов, дано неполное освещение предложенной проблематики. Абитуриент частично владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, может привести примеры из опыта в рассматриваемой области деятельности. Ответ на вопрос недостаточно развернутый. Не все аспекты проблемы получили развернутое описание. Абитуриент усвоил базовые положения вопроса, но выводы недостаточно аргументированы, приведено недостаточно примеров, имеются терминологические неточности, допущены ошибки.
71-75 баллов	В ответе дано недостаточно полное освещение предложенной проблематики, содержащейся в вопросе. Поступающий частично владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, может привести примеры из опыта в рассматриваемой области деятельности. Нарушены логика и структура изложения, слабая аргументированность выводов, дано неполное освещение предложенной проблематики. Часть утверждений осталось без доказательств.
61-70 баллов	В ответе допущены существенные отклонения от темы, есть неточности, значительные нарушения последовательности изложения материала, абитуриент может привести примеры из опыта в рассматриваемой области деятельности.

50-60 баллов	В ответе обнаруживается слабое представление о понятийном аппарате и профессиональной терминологии, отсутствует умение пользоваться теоретическими сведениями для решения задач дизайна, нет примеров из опыта, в рассматриваемой области деятельности.
0–49 баллов	В ответе наблюдается отсутствие системы знаний, представления о понятийно-категориальном аппарате, допускаются грубые ошибки, отсутствуют практические примеры. Абитуриент не обладает знаниями достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования.

Критерии оценки третьего вопроса:

6-10 баллов	В ответе обнаруживается высокая степень заинтересованности в будущей проектной деятельности. Логичное обоснование актуальности и практической значимости выбранного направления в дизайне, приведены примеры имеющихся разработок, видит направления для дальнейшего исследования и развития проблемы.
0–5 баллов	В ответе наблюдается слабая аргументация, отсутствие системы знаний, представления о понятийно-категориальном аппарате, отсутствует логика изложения материала, допускаются ошибки, отсутствуют практические примеры.

Абитуриент, набравший по итогам экзамена ниже установленного Университетом минимального балла (**50 баллов**), считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Главная задача испытуемого продемонстрировать знания в области дизайна, методологии дизайн-проектирования, истории дизайна, науки и техники, раскрыть опыт в данной области профессиональной деятельности, видение проблем современного дизайна. Показать способность выявлять проблемы, формулировать гипотезы, осуществлять подбор и планирование соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы. Продemonстрировать способность применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности, мотивацию к обучению и достижению поставленных целей, креативность, аналитические и коммуникативные способности.

Абитуриент должен обладать знаниями в области истории дизайна, теории и практики проектной деятельности. К ним относятся:

- дизайн, проектная деятельность;
- виды дизайна;
- история дизайна;
- коммуникативный и графический дизайн;
- основные средства и «язык» различных видов дизайна;
- роль композиции в дизайне;
- последовательность выполнения дизайн-проекта;
- художественно-техническая разработка дизайн-проектов;
- информационные технологии в дизайне;
- современные тенденции в дизайне.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ДИЗАЙНА

1. Причины возникновения дизайна как социокультурного явления.
2. Основные виды и направления дизайна. Миссия художника-дизайнера в современных условиях.
3. Образ как основа визуальной коммуникации. Рассмотреть на примере рекламы.
4. Последовательность выполнения дизайн-проекта. Задачи проектной деятельности в области графического дизайна.
5. Цвет как средство визуальной коммуникации: его идентификационные и эмоциональные возможности.
6. Роль выставок, конкурсов и фестивалей по направлению «Дизайн» в истории и современных условиях.
7. Научно-технические достижения в сфере дизайна коммуникаций и СМИ, их влияние на профессиональную деятельность дизайнера.
8. Знаки и символы – инструменты визуальной коммуникации. Приведите примеры.
9. Композиция. Роль композиции как средства гармонизации в дизайне. Приведите примеры.
10. Особенности создания коммуникации с использованием современных каналов и носителей информации.
11. Макет верстки печатного издания, макет сайта: основные цели создания макета в процессе дизайн-проектирования.
12. Мультимедийные технологии. Их влияние на принципы формирования предметной и визуальной среды.
13. Шрифт: характеристики, особенности применения, коммуникационная функция.
14. Дизайн в синтезе с архитектурой, монументальным и декоративным искусством.
15. Роль социологических исследований в коммуникативном дизайне.
16. Система оценки проектной деятельности и дизайн-продукции.

17. Коммуникативный дизайн в городской среде: роль, проблемы, повышение эффективности. Приведите примеры.
18. Графический дизайн и визуальные коммуникации в современном обществе.
19. Дизайн как инструмент создания конкурентных преимуществ. Фирменный стиль как элемент визуальной коммуникации
20. Эргономика. Роль в проектировании и визуальных коммуникациях.

История дизайна

1. Основные этапы развития графического и коммуникативного дизайна
2. Пионеры Советского дизайна.
3. Дизайн рекламы и агитационно-массового искусства.
4. Герман Мутезиус. Производственный союз «Веркбунд» Германии (1907–1914 гг.).
5. Петер Беренс. Всеобщая электрическая компания (АЭГ).
6. Вальтер Гропиус. «Баухауз» в Веймаре 1919 г.
7. Промышленный дизайн в США 20–30 гг.
8. Ю. Б. Соловьев. Дизайн в СССР 40–50 гг. АХБ – 1945 г.
9. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН (1920–1930 гг.).
10. А. Родченко – новый взгляд на проблемы коммуникации.
11. Художественно-промышленные выставки и их роль в развитии дизайна.
12. Роль ИКСИД (ICSID) в развитии дизайна.
13. Дизайн в СССР 60–90 гг. Историческая роль постановления Правительства СССР в марте 1962 г.
14. Постсоветский дизайн. Ю. В. Назаров.
15. Особенности развития дизайна в США.
16. Ведущие дизайнерские школы современной России.
17. Русский графический дизайн начала XX в.
18. Экологические правила и принципы в современном дизайне.
19. Электронные технологии в визуализации информации. Дизайн электронной среды.
20. Отличительные признаки объектов дизайна.

Проблематика будущего научного исследования магистранта

(третий вопрос в каждом билете):

1. Какая тема проектного исследования в области коммуникативного дизайна Вам была бы интересна? Дайте обоснование её актуальности и практической значимости, имеющиеся разработки и направления её дальнейшего исследования и развития.

** - Все ответы могут быть дополнены примерами из рекомендованной литературы или из личного опыта поступающих.*

** - Вопросы являются примерными и могут отличаться от вопросов, представленных на вступительных испытаниях.*

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Аронов В.Р. Дизайн и искусство. – М., 1984
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011 – 288 с.
3. Жердев Е.В. Метафора в дизайне. Учебное пособие. – М.: Архитектура – С., 2010. – 464с.
4. Воронов Н.В. Российский дизайн (в 2-х томах). – М.: НИИ Академия художеств, 2001. том 1- 424 с.; том 2 – 372 с.
5. Михайлов С.М., Михайлова А.С. Основы дизайна. Учебник. – Казань: «Дизайн-квартал», 2008. – 288с.
6. Михайлов С.М., Михайлова А.С. История дизайна: краткий курс. – Москва, 2004
7. Пигулевский, В. О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / под ред. В. О. Пигулевского. – Харьков: Гуманитарный центр, 2011. – 404 с.
8. Рунге В.Ф. История дизайна науки и техники. – М., 2006
9. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие. – М.: МЗ-пресс, 2001 - 243 с.
10. Рунге В.Ф, Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды. учеб. пособие. – М.: Архитектура-С, 2005.
11. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. – М.: «Галарт», 1995.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

12. Ефимов В. Истоки. – М; Паратайп 2007
13. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М.: Архитектура – С, 2004, - 288 с.
14. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. (Стили и направления в современном искусстве и архитектуре). – Москва, «Арт-Родник», 2007
15. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987-2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности. – М.: Союз дизайнеров России, 2002.
16. Эстетические ценности предметно-пространственной среды. / Под общей ред. А. В. Иконникова. – М.: Стройиздат, 1990.
17. Черневич Е.В. Язык графического дизайна. – Москва, ВНИТЭ, 1975
18. Черневич Е.В. Русский графический дизайн 1880-1917. – М.; Внешсигма, 1997
19. Королькова А. Живая типографика. – М: Index Market, 2012
20. Иоханнес Иттен. Искусство формы. – М.: Д. Аронов, 2003
21. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. – М.: Д. Аронов, 2000
22. Лаптев В. Типографика: порядок и хаос. – М.: Аватар, 2008
23. Эрик Шпикерман. О шрифте. – М.: ПараТайп, 2005