

Как педагогу описать свою разработку: кратко

Представьте, что вы рассказываете о своей разработке человеку, далекому от педагогики, например, другу или родственнику. Выделите на онлайн-доске или на листе бумаги 10 ячеек, затем своими словами ответьте на вопросы.

1. Почему ваша педагогическая разработка важна?

Какую проблему вы хотели бы решить с ее помощью? Найдите статистику и факты, подтверждающие, что проблема требует решения. Как эту проблему решали другие? Есть ли подобные разработки? Если да, по чем ваша отличается от них?

2. В чем ее суть?

Поиграйте — сначала запишите суть вашей разработки, как получается. Потом сократите текст до 300 знаков, затем до 150, затем до 70. Убедитесь, что все варианты понятны человеку, который прочтет о вашей разработке впервые.

3. Для чего она нужна?

По сути, ответ на этот вопрос — формулировка цели. Поразмышляйте и запишите конкретно: «чтобы... (глагол)». Соответствует ли цель сути разработки? Оптимальна ли она по объему? Например, цели «обучить детей делать выбор» не достичь за один урок.

4. Для кого она создана?

Опишите, для работы с каким количеством человек она подходит, какого они возраста и в чем их особенности. Например, одна и та же разработка может быть полезна в сложившемся коллективе и бесполезна в группе новичков.

5. Где и когда ее использовать?

Оптимальное место и время, продолжительность работы.

6. Как ее использовать?

Представьте, как вы шаг за шагом применяете вашу разработку на практике. Последовательно запишите эти шаги и проверьте, всё ли на своих местах.

7. Кто для этого нужен? Что нужно?

- 1) Кадровые ресурсы (какие педагоги, сколько их нужно).
- 2) Пространственные и предметные ресурсы.
- 3) Информационные ресурсы (бумажные и интернет-ресурсы).

8. Что произойдет благодаря ее использованию?

Результат зависит от цели, его можно измерить. Об эффекте, как правило, судят субъективно, по наблюдениям.

9. Как понять, что она эффективна?

Какие факты дадут вам понять, что благодаря этой разработке цель достигнута? Например, «70 % детей научились делать выбор, а планировалось 60 %», — значит, разработка эффективна». И еще: как вы будете фиксировать эти факты: через наблюдение, исследование, другие методы?

10. Как она называется?

Придумывайте название после того, как заполните предыдущие блоки, — это поможет не уйти в сторону и выбрать название, которое будет соответствовать цели, сути и т. д.

