

**Департамент образования и науки города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»**

Программа вступительного испытания для поступающих в магистратуру

Направление подготовки

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Программа обучения

«Цифровое государственное и муниципальное управление»

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в комплексный экзамен, перечень примерных вопросов и список рекомендуемой для подготовки литературы.

Целью вступительного экзамена является формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», направленность (профиль) образовательной программы «Цифровое государственное и муниципальное управление» магистрантов на основе отбора абитуриентов, наиболее полно и качественно раскрывших экзаменационные вопросы.

Экзамен проводится в устной форме, дистанционно.

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Продолжительность экзамена составляет 1 час (60 минут) – до 40 минут на подготовку и до 20 минут на ответ.

Уточняющие и дополнительные вопросы могут задаваться на усмотрение экзаменационной комиссии.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании суммирования баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов. Максимальная итоговая оценка вступительного испытания составляет 200 баллов.

Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, речевое оформление ответа. Оценивание экзамена проводится в соответствии с таблицей 1:

**Таблица 1. Оценка уровня профессиональных знаний (за 1 вопрос).**

№	Содержательная структура критерия для оценки ответа	Кол-во баллов (мин.)	Кол-во баллов (макс.)
1	В ответе отражены все значимые концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Абитуриентом самостоятельно формулируется и объективно обосновывается точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Представляется четкое видение перспективы работы по выбранному направлению.	91	100
2	В ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Имеется определенное видение перспективы работы по выбранному направлению.	81	90
3	Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается достаточно уверенно, но отдельные категории и понятия требуют уточнения. Дополнительные вопросы позволяют в достаточной мере выяснить понимание излагаемого материала. Имеется достаточно обобщенное видение перспективы работы по выбранному научному направлению.	71	80

4	Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, но материал по большей части носит декларативный характер. Система понятий и терминов не в полной мере отражает научность подхода. Заявленное направление исследований носит лишь описательный характер.	61	70
5	Абитуриентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Слабое представление о перспективах работы по выбранному направлению.	50	60
6	Ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям. Отсутствует понимание перспективы работы по выбранному направлению.	0	49
<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>100</b>

Абитуриент, получивший по итогам экзамена результат ниже установленного Университетом минимального балла, считается не сдавшим вступительное испытание и выбывает из участия в конкурсе.

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Содержание вступительного испытания включает вопросы по следующим учебным дисциплинам:

### ***1. Дисциплина «Основы менеджмента»***

История возникновения и развития менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Характеристика школ менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями. Функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организация, руководство, мотивирование и контроль деятельности экономического субъекта. Научные подходы к исследованию менеджмента: процессный, системный и ситуационный. Основные типы организационных структур управления. Принятие рационального управленческого решения и этапы разрешения проблемы. Элементы, этапы коммуникационного процесса и повышение его эффективности. Лидерство и основные научные концепции, сформировавшиеся в процессе его изучения. влияние факторов внешней среды на организацию. Профессиональные и психологические требования к личности современного менеджмента, имидж и стиль его поведения.

### ***2. Дисциплина «Основы государственного и муниципального управления»***

Государственное управление: сущность и специфика реализации в современных условиях. Основные научные подходы к государственному управлению. Функции и методы государственного и муниципального управления, их классификация. Система государственного управления и реализация принципа разделения властей. Высшие органы государственной власти и управления Российской Федерации в системе разделения властей: законодательная власть, исполнительная власть, судебная власть. Институт Президента в РФ. Система органов государственного управления в субъектах РФ. Муниципальная власть и местное самоуправление. Органы муниципального управления в муниципальных образованиях РФ. Государственная и муниципальная служба. Государственная и муниципальная политика в Российской Федерации. Социальная сфера как объект государственного управления.

### ***3. Дисциплина «Маркетинг»***

Маркетинг: история возникновения, развития и современное состояние. Функции маркетинга. Методы и задачи маркетинга. Основные принципы маркетинга. Научные концепции маркетинга. Принципы, методы и цели рыночной сегментации. Позиционирование товара на рынке. Содержание

процессов формирования спроса и стимулирования сбыта. Методы рекламной деятельности и PR. Основные виды и средства распространения рекламы. Роль и значение службы маркетинга в создании нового товара. Классификация каналов товародвижения. Теоретические основы рыночного ценообразования и определения ценовой политики и стратегии на целевом рынке. Основные методы и способы проведения маркетинговых исследований. Источники маркетинговой информации. Методы сбора и обработки данных. Этапы маркетинговых исследований. Пути и способы формирования, сохранения и поддержания имиджа хозяйственной организации. Формы и методы взаимодействия со СМИ.

#### ***4. Дисциплина «Теория организации»***

Основные теории и эволюция взглядов на организацию; представления о жизненном цикле организации; типы и виды структур организаций. Функциональное содержание организации. Формирование функциональной и организационной структуры управления. Организационное проектирование. Типология организационных структур управления. Взаимосвязь организационной и управленческой деятельности. Организационная культура. Признаки и носители организационной культуры. Механизмы формирования организационной культуры. Коммуникации в организациях и современные информационные технологии организационной культуры. Коммуникационный процесс. Формы и методы коммуникаций. Коммуникационные модели. Классификация коммуникаций. Значение коммуникаций для эффективности деятельности организации. Сущность и понятие координации. Механизмы осуществления координации. Результативность координации в организации.

#### ***5. Дисциплина «Методы разработки и принятия управленческих решений»***

Понятийный аппарат теории принятия решений. Классификация управленческих решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Требования к качеству управленческих решений. Технология подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

#### ***6. Дисциплина «Информационные технологии в управлении»***

Классификация информационных технологий и информационных систем. Условия и факторы, влияющие на выбор и разработку информационных технологий и на структуру информационных систем. Методология разработки и использования информационных систем для

решения задач управления. Основные стандарты, юридические и нормативные документы в сфере информатизации и информационной безопасности. Основные цели и задачи программы «Цифровая экономика».

### ***7. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами»***

Теории управления о роли человека в организации; закономерности, принципы и методы управления персоналом. Функционально-целевая модель системы управления организацией и место в ней управления персоналом. Организационное проектирование системы управления персоналом. Цели системы управления персоналом. Функции системы управления персоналом. Технология управления персоналом: привлечение, отбор и наем персонала; подбор и расстановка персонала; деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала.

### ***8. Дисциплина «Инновационный менеджмент»***

Понятие инноваций. Классификация инноваций. Закономерности и особенности инновационной деятельности. Классификационные признаки инноваций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций. Жизненные циклы инновации. Организационные формы инновационной деятельности. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Организация и управление инновационной деятельностью. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении). Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

## ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

*Все вопросы и задания, представленные в данном разделе, являются **ПРИМЕРНЫМИ!***

*Мы публикуем их для формирования у Вас общего понимания, что будет на вступительном испытании. На самом экзамене у Вас уже будут реальные билеты и задания. Они могут отличаться от того, что представлено в данном разделе.*

1. Сущность, содержание и структура управления, основные научные концепции исследования данного феномена.
2. Менеджмент в системе современного управления.
3. Краткая характеристика основных научных теорий управления (Фредерик Тейлор, Анри Файоль, Элтон Мэйо)
4. Субъект и объект управления в менеджменте, результаты взаимодействия субъекта и объекта управления.
5. Системный подход к управлению организацией и его характеристика.
6. Процессный подход к управлению организацией и его характеристика.
7. Ситуативный подход к управлению организацией и его характеристика.
8. Закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами.
9. Краткая характеристика общих принципов управления социально-экономическими системами.
10. Экономические, административные и социально-психологические методы управления социально-экономическими системами.
11. Общая характеристика функций управления социально-экономическими системами.
12. Планирование как функция управления, этапы и функции планирования.
13. Цели и задачи в управлении социально-экономическими системами, требования, предъявляемые к целям.
14. Организация как функция управления социально-экономическими системами и этапы её осуществления.
15. Руководство как функция управления социально-экономическими системами, стили руководства.

16. Контроль как функция управления социально-экономическими системами.
17. Мотивирование, как функция управления социально-экономическими системами.
18. Понятие организации как объекта менеджмента.
19. Типы организационных структур управления и их характеристика.
20. Стратегическое, среднесрочное и тактическое управление в системе современного управления социально-экономическими системами.
21. Стратегическое управление и его роль в современном управлении.
22. Стратегическое планирование, характеристика стратегических целей и миссия организации.
23. Задачи и функции стратегического анализа, предъявляемые к нему требования.
24. Анализ внешней среды организации и ее влияние на выбор стратегии организации.
25. Управленческие решения в системе современного менеджмента.
26. Модели и методы принятия управленческих решений.
27. Классификация управленческих решений.
28. Требования к управленческим решениям и условия их достижения, эффективность управленческих решений.
29. Оценка эффективности управленческих решений.
30. Нормативно-правовая база государственного и муниципального управления.
31. Принципы и методы государственного и муниципального управления.
32. Президент РФ: конституционно-правовой статус, полномочия и роль в системе государственного управления.
33. Законодательная власть в РФ. Полномочия Государственной Думы и Совета Федерации.
34. Структура органов исполнительной власти РФ. Правительство РФ и его функции.
35. Принципы и особенности российского федерализма.
36. Государственная экономическая политика: направления и приоритеты.

37. Государственная социальная политика: направления и приоритеты.
38. Сущность и характеристика инновационного менеджмента.
39. Виды инноваций и их классификация.
40. Государственное регулирование инновационной деятельности.
41. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
42. Источники финансирования инноваций на разных этапах жизненного цикла.
43. Организационные формы инновационной деятельности.
44. Роль информационных систем в государственном, муниципальном и корпоративном управлении.
45. Сущность и виды коммуникаций и их роль в управлении
46. Основные барьеры в коммуникации и методы их преодоления.
47. Цифровые информационные технологии в системе государственного и муниципального управления.
48. Классификация цифровых информационных технологий и информационных систем.
49. Лидерство: сущность и значение в системе современного управления.
50. Персонал как объект государственного, муниципального и корпоративного управления.
51. Цели и задачи управления персоналом организации.
52. Основные функции управления персоналом.
53. Принципы и методы построения системы управления персоналом.
54. Формальные и неформальные группы в организации, их основные виды.
55. Методы формирования эффективных команд в организации.
56. Деловая оценка персонала: сущность, задачи, направления, методы оценки этапы проведения.
57. Сущность, задачи и основные функции маркетинга, его роль в рыночной экономике.
58. Понятие маркетинговой среды, основные субъекты и силы образующие маркетинговую среду.
59. Основные методы и способы проведения маркетинговых исследований.

60. Методы рекламной работы и PR; роль маркетинговых коммуникаций.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### *1. Дисциплина «Основы менеджмента»*

1. Басовский Л.С. Менеджмент. Учебник. – М.: ИНФРА-М. 2021. 255 с.
2. Гуськов Ю.В. Основы менеджмента. Учебник. - М.: ИНФРА – М, 2016. 264 с.
3. Гуськов Ю.В., Гуськова Т.В. Теория управления. Учебник. - М.: Издательство ГАОУ ВО МГПУ. 2019. С. 299.
4. Гуськов Ю.В., Гуськова Т.В. Стратегический менеджмент. Учебник. - М.: ИНФРАМ, 2022. С. 272.
5. Резник, С. Д. Менеджмент: учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 367 с.

### *2. Дисциплина «Основы государственного и муниципального управления»*

1. Адамская Л.В. История государственного и муниципального управления. Учебное пособие. – М.: Прометей. 2023. 326 с.
2. Государственное и муниципальное управление. Учебник / под ред. проф. Н.И. Захарова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 289 с.
3. Иванов В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий. Учебник. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 383 с.
4. Мухаев Р.Т. Государственное и муниципальное управление. Учебник. - М.: ИНФРА-М. 477 с.
5. Чиркин В. Е. Система государственного и муниципального управления: учебник для бакалавриата. Учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. - 400 с.

### *3. Дисциплина «Маркетинг»*

1. Виноградова Т.Г. Менеджмент-маркетинг в региональном и муниципальном управлении. – М.: СПбГАУ. 2023. 162 с.
2. Забродская Н.Г. Менеджмент и маркетинг. Учебник. – М.: ИНФРА-М. 2025. 301 с.
3. Патласов О. Ю. Маркетинг персонала. Учебник для бакалавров. — М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2020. 382 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер с англ./ Ф. Котлер М.: Прогресс, 2014.

5. Шевченко Д.А. Стратегический маркетинг. Учебник. – М.: ИНФРА-М. 2022. 352 с.

#### ***4. Дисциплина «Теория организации»***

1. Агарков А.П. Теория организации. Учебное пособие. – М.: Дашков и К. 2023. 270 с.
2. Демчук О.Д. Теория организации. Учебное пособие. – М.: Флинта. 2022. 262 с.
3. Мильнер Б.З. Теория организации. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2024. 848 с.
4. Подлесных В.И. Теория организации. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М. 2024. 345 с.
5. Тараканов А.В. Теория организации. Учебное пособие. – М.: Дашков и К. 2022. 236 с.

#### ***5. Дисциплина «Методы разработки и принятия управленческих решений»***

1. Рубчинский, А.А. Методы и модели принятия управленческих решений. Учебник и практикум для вузов. – М: Юрайт. 2020. – 526 с.
2. Ременников В.Б. Разработка управленческого решения. Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. 210 с.
3. Фахрутдинов Р.А. Управленческие решения. Учебник. – М.: ИНФРА-М. 2021. 344 с.

#### ***6. Дисциплина «Информационные технологии в управлении»***

1. Венделева М.А. Информационные технологии в управлении.: Учебное пособие для бакалавров. - Люберцы: Юрайт, 2019. - 462 с
2. Иванов В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий. – Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М. 2021. 383 с.
3. Ивасенко А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении. Учебное пособие. - М.: Кнорус. 2018. - 288 с.

### ***7. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами»***

1. Дуракова И.Б. Управление персоналом. Учебник. — М.: ИНФРА-М. 2022. 570 с.
2. Сотникова С.В. Управление персоналом организации: современные технологии. Учебник. – М.: ИНФРА-М. 2023 . 513 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2020. 238 с.

### ***8. Дисциплина «Инновационный менеджмент»***

1. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: Вузовский учебник. 2023. 380 с.
2. Погодина Т.В. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: ИНФРА-М. 2023. 343 с.
3. Баранчеев, В. П. Управление инновациями. Учебник. - М.: Юрайт, 2018. - 720 с.

