

Игра «Заклинание»

Представьте, что вы оказались в магазине, где на каждом шагу вас будут побуждать потратить больше денег, чем вы планировали. Так вас будут пытаться заколдовать. Но без паники! Если придумаете заклинание — вы защититесь и маркетинговых чар.

Правила игры:

- Самостоятельно придумываем и формулируем заклинания;
- Можно использовать сразу несколько заклинаний.

Ситуация 1

Ты идешь по магазину и видишь много ярких упаковок. Все они так и просятся к тебе в корзину.



Маркетинговая уловка:

купи как можно больше, даже если ничего из этого тебе не нужно.

Ситуация 2

Ты продолжаешь идти по магазину и не сразу находишь нужные продукты — почему-то все они находятся на дальних полках.



Маркетинговая уловка:

зачем тебе нагибаться или вставать на цыпочки — хватай, что видишь. А то, что тебе нужнее или стоит дешевле, лежит далеко.

Ситуация 3

Поворачиваешь за угол — а там на тебя «смотрит» товар «два по цене одного».



Маркетинговая уловка:

посмотри, здесь два товара по цене одного — хватай, это очень выгодно, больше такого предложения не будет!



Ситуация 4

Идешь дальше — и видишь товар за 999 рублей.



Маркетинговая уловка:
бери, это дешево!

Ситуация 5

Теперь ты подходишь к стенду, на котором крупным текстом написано «Финальная распродажа! Только сегодня!»



Маркетинговая уловка:
дешевле уже не будет — бери, а то опоздаешь!

Ситуация 6

Ты видишь надпись на рекламе шампуня: «Лучший шампунь!».



Маркетинговая уловка:
реклама врать не будет! Раз сказали, что шампунь лучший, значит, так и есть.

