

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

СОГЛАСОВАН

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Заместитель Министра

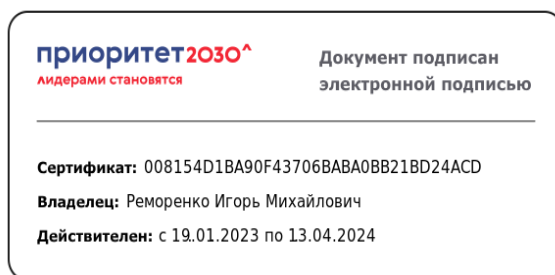
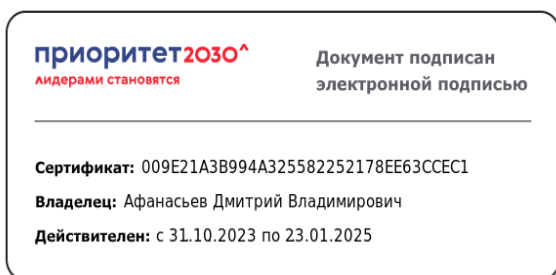
_____/Д.В. Афанасьев/
(подпись) (расшифровка)

УТВЕРЖДЕН

Государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования города
Москвы «Московский городской
педагогический университет»

Ректор

_____/И.М. Реморенко/
(подпись) (расшифровка)



ЕЖЕГОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах реализации программы развития университета
в рамках реализации программы стратегического академического лидерства
«Приоритет-2030» в 2022 году

Ежегодный отчет о результатах реализации программы развития университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» рассмотрен и одобрен на заседании ученого совета ГАОУ ВО МГПУ, от «20» декабря 2022 года.

Москва, 2022

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с пунктом 4.3.6. соглашения о предоставлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий в соответствии с пунктом 4 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации № от «075-15-2021-1302» от 30.09.2021 между Министерством образования и науки Российской Федерации и Государственным автономным образовательным учреждением высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», отобранным по результатам конкурсного отбора образовательных организаций высшего образования для оказания поддержки программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», в соответствии с Протоколом № 1 от 26.09.2021 г. заседания Комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора образовательных организаций высшего образования в целях участия в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

В отчете представлены результаты, достигнутые Государственным автономным образовательным учреждением высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» за период с 01 января 2022 г. по отчетную дату.

СОДЕРЖАНИЕ

<u>ВВЕДЕНИЕ.....</u>	<u>1</u>
<u>РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ПОЛИТИКАМ УНИВЕРСИТЕТА ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u>	<u>3</u>
<u>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</u>	<u>3</u>
<u>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПОЛИТИКА</u>	<u>5</u>
<u>ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТОК</u>	<u>7</u>
<u>МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА</u>	<u>9</u>
<u>ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ.....</u>	<u>11</u>
<u>КАМПУСНАЯ И ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА.....</u>	<u>13</u>
<u>СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ.....</u>	<u>14</u>
<u>ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА.....</u>	<u>14</u>
<u>ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ .</u>	<u>16</u>
<u>РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ.....</u>	<u>17</u>
<u>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ЦИФРОВАЯ ДИДАКТИКА».....</u>	<u>17</u>
<u>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ГОРОДСКИЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРАКТИКИ»</u>	<u>19</u>
<u>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ»</u>	<u>21</u>
<u>ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИ ПОСТРОЕНИИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И КООПЕРАЦИИ.....</u>	<u>23</u>
<u>ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ КАФЕДРА»</u>	<u>25</u>

Результаты по политикам университета по основным направлениям деятельности

Образовательная политика

В 2022 году Университетом в рамках образовательной политики реализованы следующие мероприятия.

С учетом результатов процедур проекта Сертификат «Московский учитель» актуализировано содержание образовательных программ, а именно: в тематических курсах по истории актуализированы задания для анализа письменных исторических источников, анализа проблематики источника под формат ЕГЭ; в тематические курсы по английскому и немецкому языку включены тестовые задания в формате ЕГЭ (разделы «Устная часть ЕГЭ», «Письменная часть ЕГЭ»); в курс «Образовательное право» психолого-педагогического модуля включены практические задания и кейсы по отработке умений управления конфликтами, умений принимать решение и брать на себя ответственность. С целью развития работы обучающихся на платформе Московской электронной школы в курс «Информационные и телекоммуникационные технологии в образовании» психолого-педагогического модуля включены задания по регистрации на платформе, также ведется работа по разработке и размещению в личном кабинете студента пошаговых инструкций регистрации и размещения электронных обучающих материалов на платформе; в специализированные курсы по методике преподавания включены практические задания на отработку навыков использования интерактивных образовательных технологий в учебном занятии, навыков объяснения связи обучения с практической деятельностью.

В этой же логике внесены изменения в программы практики, в частности, в программу ознакомительной практики психолого-педагогического модуля включены задания, ориентированные на отработку умений создавать электронный обучающий материал: поиск и отбор электронных ресурсов для работы учителя, проведение внеурочного мероприятия с использованием разработанного ресурса, использование сервисов онлайн-опросов для психолого-педагогической диагностики; переформатировано содержание социальной практики психолого-педагогического модуля и включены задания по отработке навыков взаимодействия с обучающимися с ОВЗ.

Актуализирована структура и содержание интегративного экзамена по психолого-педагогическому модулю, а также модель его организации, включающая 2 этапа реализации экзамена: 1 этап – электронное тестирование (профессионально-ориентированные кейсы) и 2 этап – защита образовательного продукта (психолого-педагогическая характеристика ребенка, правовой анализ конфликтной ситуации, сценарий урока в МЭШ и др.). Для поведения модульного экзамена образовательными структурными подразделениями университета, участвующими в реализации психолого-

педагогического модуля, совместно с Московским центром сертификации квалификаций в образовании и управлением учебно-методической работы разработаны требования к оценочным процедурам и инструментам оценивания профессиональных компетенций обучающихся с учетом требований сертификации «Московский учитель».

С целью расширения возможностей студентов для конструирования своей образовательной программы и выбора образовательных траекторий расширена тематика элективных модулей и в цифровую систему выбора интегрированы новые модули: «Мультфильмы: их возникновение и создание», «Корейский язык и культура его носителей», «Китай сквозь призму культуры», «Языки и культуры регионов России», «Психология стресса: как педагогу не стать жертвой собственных эмоций», «Как зарождался сёгунат: война Тайра и Минамото», «Наука и цифра», «Инструменты речевого воздействия в социуме» и др., а также новый модуль на иностранном языке: «Russian Culture through Foreign Eyes».

Анализируя результаты общероссийской оценки по модели PISA-2021, опираясь на выявленные дефициты, в образовательные программы бакалавриата педагогических направлений подготовки внесены актуальные задачи и содержательные единицы содержания образования, ориентированные на подготовку будущих педагогов решения образовательных задач, связанных с развитием функциональной грамотности обучающихся системы общего образования. С этой целью в курс «Контроль и оценка качества образования» психолого-педагогического модуля включен раздел «Технологии оценивания функциональной грамотности учащихся», а также диагностические задания для студентов на оценку функциональной грамотности. В специализированные дисциплины по методике преподавания предмета включены тематические разделы «Математические модели при решении практико-ориентированных задач», «Современные технологии оценивания результатов обучения математике», «Читательская грамотность как компонент функциональной грамотности» и др., практические задания и педагогические кейсы, направленные на формирование компонентов функциональной грамотности (например, находить и извлекать информацию независимо от формата чтения, интегрировать и интерпретировать информацию через обработку прочитанного, оценивать информацию через использование знаний, представлений и взглядов, выходящих за рамки текста и др.).

С целью изменения формата социокультурной практики разработана ее новая структура, включающая практическое обучение (установочная открытая мотивационная лекция для студентов), и реализация практических заданий практики. Кроме того, с сентября 2022 года запущена новая организационная модель, основой которой является выбор заданий практики в электронной образовательной среде университета. С этой целью для выбора студентами университета разработано и размещено в цифровую систему выбора более 150 заданий по социально-культурной практике.

Научно-исследовательская политика

В рамках Программы развития в Университете в области научно-исследовательской политики намечено несколько приоритетных направлений развития. В 2022 году реализованы следующие мероприятия по направлениям.

Продолжены работы по созданию специальных грантовых программ поддержки коллективов молодых исследователей. В рамках направления реализуются следующие механизмы:

- конкурс научных работ обучающихся по образовательным программам высшего образования «StudyInResearch2022» (16 проектов-победителей, 23 человека);
- конкурс инициативных научно-исследовательских и организационно-методических проектов (8 проектов-победителей, более 50 человек).

В целях повышения исследовательской культуры и компетенций исследователей запущена инициатива «Школа молодого исследователя». В рамках Школы проведена серия 5-ти мероприятий по вопросам структуры и содержания современного педагогического исследования, требований к дизайну и результатам исследования, методов исследования. В мероприятиях приняли участие более 120 бакалавров, магистрантов и аспирантов.

Для формирования инфраструктурных сервисов поддержки исследователей по вопросам проектирования и дизайна исследований реализованы следующие мероприятия:

- разработана информационная система подготовки к публикации научных статей, размещения их в сборниках и научных журналах, проведена пилотная апробация системы;
- разработан и готовится к пилотной апробации портал «Цифровой профиль ученого», который является базой данных о научных компетенциях ученых Университета;
- осуществляется грантовая поддержка ученых, публикующих результаты своих исследований в журналах, входящих в международные наукометрические системы (74 человека).

В целях продвижения публикаций в изданиях, рецензируемых в международных наукометрических базах, разработан информационный сервис для подготовки публикаций, включающий онлайн-консультации авторов. К публикации в международных изданиях подготовлено 30 статей.

Отдельным направлением стал выпуск университетских периодических изданий, в том числе по вопросам городской тематики, индексируемых в международных наукометрических базах. Проведена предварительная работа по обновлению сайтов журналов, в том числе их англоязычных версий, разработаны новые политики журналов (цели и задачи), публикационная этика, политика рецензирования и инструкция для авторов, обновлены составы редакционных коллегий с включением в них зарубежных представителей.

Общий объем научных исследований в 2022 году составляет 1 165,4 млн. рублей, в том числе объем финансирования из средств государственного

задания – 904,7 млн. рублей, собственные средства – 154,4 млн. рублей, гранты РФФИ – 14,2 млн. рублей, средства сторонних заказчиков – 55,7 млн. рублей, средства программы «Приоритет 2030» – 36,4 млн. рублей.

В выполнении исследований и проектов приняло участие около 85% научно-педагогических работников Университета. На основе проведенных исследований подготовлено 139 публикаций в журналах, входящих в международные наукометрические базы, в том числе 57 публикаций в журналах I и II квартиля. Проведено 40 исследований по вопросам городского развития.

Политика в области инноваций и коммерциализации разработок

Растущим направлением развития Университета является политика в области инноваций. Одной из ключевых задач политики стало формирование стартап-инфраструктуры для поддержки бизнес и социальных инициатив внутри Университета. В 2022 году была реализована работа по масштабированию опыта городского акселератора студенческих проектов. В 2022 году вузами партнерами выступили НИУ Высшая школа экономики, Российский экономический университет им. Плеханова, Московский городской психолого-педагогический университет. В рамках проекта была реализована серия проектных игр, в которых приняло участие 1436 студентов. Проектные игры позволили обеспечить вовлечение студентов первых курсов в проектную и стартап-активность.

Дополнительно в 2022 году было реализована интенсивная двухмесячная акселерационная программа, в которой приняло участие 87 высокомотивированных студентов городских университетов. По итогам программы было сформировано 12 студенческих стартап-команд, которые получают консультационную и трекингую поддержку в течение полугода.

В рамках развития инструментов и пространств для студенческого стартапинга в Университете был расширен опыт деятельности тематических клубов. В 2022 году 985 посетителей стали участниками клубов. Всего было проведено 41 событие. Клубы включили еженедельные открытые лекции от ведущих бизнес-спикеров по вопросам запуска и ведения собственных бизнес и социальных проектов.

В кооперации с компанией Сферум был организован весенний кейсотон, в котором приняло участие 64 студента. В ходе мероприятия студенты работали с кейсами, созданными совместно с компанией Сферум, и обучались основам стартап-деятельности.

С 2022 года в Университете формируется проект «Бюро», представляющий собой консалтинговую службу для студентов и преподавателей по вопросам создания собственных проектов. Проект также помогает формировать заявки в фонды, искать инвесторов, осуществлять фандрайзинг-поддержку.

Осенью 2022 года был создан акселератор для сотрудников университета «Ответ: 42». В нем приняло участие 66 сотрудников университета. Акселератор позволяет в течение трех недель интенсивно проработать замысел бизнес-проекта, социальной инициативы или проекта изменения для Университета. Для реализации проекта были привлечены ведущие эксперты и спикеры, которые провели серию тренингов по таким направлениям, как работа с целевой аудиторией, разработка проектной идеи, формирование бизнес-модели. Среди спикеров: Алексей Газарян, Руководитель аппарата Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребёнка, методолог Центра доказательного социального проектирования МГППУ; Евгений Паршин, СРО в Альфа-банке; Александр Жигалин,

генеральный директор АО «Электронная Москва»; Сергей Акопян, сооснователь и директор по продукту «Преактум» и другие.

В пилотном режиме в Университете начал работу проект «стартап как диплом». Для реализации проекта обновлены нормативно-правовые документы и порядок проведения защит. В пилотировании проекта участвуют два учебных института для создания межинститутских и междисциплинарных стартап-проектов.

Наравне с реализованными проектами Университет реализует исследования в области моделей управления инновациями и стартапами. В 2022 году проведено исследование «Создание и апробация модели стартап-студии как пространства развития студенческих бизнес-проектов и социальных инициатив». Описана модель запуска стартап-студии на базе гуманитарного университета, механика проведения акселерационной программы, подготовлен пакет методических рекомендаций, разработан и снят онлайн-курс по вопросам запуска стартап-студии в университете.

Отдельным большим направлением стала разработка и инсталляция механизмов коммерциализации результатов исследовательской и проектной деятельности Университета. Ключевой задачей направления стало формирование моделей трансфера результатов исследований в коммерческий продукт и его последующую реализацию. Среди примеров апробации подобных механизмов стали следующие проекты:

- на базе исследований по вопросам содержания образования разработана консультационная программа по проектированию стратегий развития школ, реализован коммерческий проект совместно с Гимназией им. Е. Примакова;
- на базе исследований по вопросам трансформации дидактики высшего образования и использования интерактивных технологий обучения разработана акселерационная программа, реализован коммерческий проект с Институтом математики и компьютерных наук Тюменского государственного университета;
- на базе исследований по вопросам проектирования образовательных программ, моделей компетенций и образовательных результатов разработан онлайн конструктор-тренажер образовательных программ, реализован коммерческий проект совместно с Банком ВТБ.

Молодежная политика

В рамках Программы развития в области молодежной политики в 2022 году в Университете реализованы следующие мероприятия по нескольким направлениям.

Первое направление – формирование механизмов поддержки студенческих сообществ и сообщества выпускников. Осуществлена поддержка студенческих инициатив и студенческих организаций через университетский сервис «Мои инициативы»: <https://student.mgpu.ru/tickets> — за 2022 год обработано 945 заявок от студентов. На базовом уровне студенческие инициативы поддерживаются путем предоставления помещений и оборудования Университета, а также сотрудники оказывают информационную поддержку и консалтинг авторам инициативы.

Студенческие организации дополнительно получают поддержку в виде полиграфических и транспортных услуг, канцелярской и сувенирной продукции, услуг по фото- и видеосъемке в медиацентре.

В Университете зарегистрированы 66 студенческих организаций по разным направлениям деятельности, включая 10 студенческих советов: один общеуниверситетский и 9 институтских.

Общее число членов студенческих организаций и студенческих советов достигает 1220 и 1252 соответственно, что в сумме составляет 20% от числа обучающихся по очной форме обучения.

Второе направление – формирование и развитие Ассоциации выпускников. В Ассоциацию уже вступили 440 выпускников. Создана специальная страница на сайте (<https://www.mgpu.ru/alumni/>), а также телеграм-канал (https://t.me/alumni_mcu).

В качестве механизма поддержки выпускников на первом этапе построения сообщества открыты 13 карьерных чатов на базе Телеграм, в которых уже состоят около 200 выпускников.

Проведены три мероприятия для выпускников. Первая Установочная встреча по созданию Ассоциации выпускников прошла 19 октября 2022 г. и собрала 150 участников. 23 ноября прошло мероприятие для выпускников, которые были студентами-активистами «Выпускники. Внеучебка», а 26 ноября 2022 г. состоялась Конференция про образование и карьеру Red Brick Conf с участием выпускников в качестве спикеров и экспертов.

Третье направление – масштабирование и развитие волонтерского движения в Университете. В 2022 году насчитывается более 3300 волонтеров. В начале декабря 2022 года прошла Школа волонтеров, в которой приняли участие 50 студентов.

Наряду со Школой волонтеров в течение года проходят образовательные интенсивы по всему спектру молодежной политики в целях экспертного сопровождения и обучения студентов:

- Школа студенческого актива, связь внеучебной деятельности и будущей карьеры,
- Школа кураторов, для наставников первокурсников,

- Школа КВН,
- Школа студенческого актива ПЛЮС, для подготовки менеджеров и лидеров студенческих организаций и советов.

Ключевым вызовом развития молодежной политики является относительно небольшие в контексте существующей амбиции Университета охваты целевой аудитории. Данную проблему Университет будет решать путем изменения в администрировании данных процессов и объединением ресурсов разных подразделений и институтов.

Другой важной точкой развития становится учет внеучебной деятельности. Повышение охватов студентов внеучебной деятельностью, разнообразные направления и необходимость в подробной статистике и последующей аналитике требуют электронного учета в специальной автоматизированной информационной системе (АИС). В настоящий момент запущена работа по созданию АИС «Внеучебная деятельность», которая планируется к апробации и внедрению в 2023 году.

Политика управления человеческим капиталом

В рамках Программы развития в Университете в области политики управления человеческим капиталом зафиксирован ряд направлений развития. В 2022 году реализованы следующие мероприятия по направлениям.

Первое направление: привлечение молодых исследователей и преподавателей. Спроектирована и проведена интенсивная акселерационная программа для привлечения молодых работников ППС «Летняя исследовательская школа». Летняя школа была направлена на вовлечение молодых исследователей и преподавателей из регионов Российской Федерации с возможностью последующего трудоустройства. Мероприятие позволило увеличить показатель «Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности ППС» до 22,9 %.

Второе направление: реализация механизмов непрерывного развития человеческого потенциала сотрудников Университета.

Организовано обучение работников по актуальным программам дополнительного образования как ресурсами Университета (институт непрерывного образования, институт педагогики и психологии образования), так и в сторонних организациях, с учетом поступивших предложений структурных подразделений. Среди реализованных программ: «Введение в корпоративную культуру МГПУ»; «Педагогический дизайн и создание курса на базе LMS»; «Основы англоязычной научной речи»; «Чтение лекций и выступление на научных конференциях а английском языке»; «Педагогическая модерация учебных процессов»; «Проектирование образовательных программ в соответствии с ФГОС ВО 3++»; «Современное педагогическое исследование: требования к нему»; «Оценка качества образовательной деятельности в вузе»; «Методика и технологии учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в системе общего образования»; «Разработка и применение иммерсивных технологий в образовании»; «Разработка электронных образовательных материалов в Московской электронной школе (начинающий разработчик)»; «Цифровая коммуникация в глобальном мире: практики межличностного и межкультурного взаимодействия»; «Технология поведения в конфликтных ситуациях. Техники саморегуляции в профессиональной среде».

Третье направление: формирование системы поддержки молодых сотрудников. В Университете была сформирована и запущена специальная грантовая программа, направленная на поддержку привлечения молодых преподавателей. Разработан пакет нормативно-правовых документов для финансовой поддержки учебных структурных подразделений Университета, привлекающих молодых преподавателей для ведения научной и образовательной деятельности. В программе определен порядок привлечения вновь устраивающихся молодых сотрудников, включающий требования к наличию ученой степени или планирующих защиту диссертации на соискание ученой степени кандидата наук в текущем учебном году.

Вышеуказанные мероприятия реализуются в рамках новой системы оплаты труда, которая предусматривает применение критериев и показателей результативности и эффективности работы в разрезе подразделений и должностей.

По результатам реализации мероприятий в отчетном периоде выявлено несколько зон внимания и развития. Необходимо соблюдение баланса для одновременного выполнения условий по аккредитационным требованиям (количеству сотрудников, имеющих научные звания) и омоложению ППС. Ограниченность и конечность рынка молодых высококлассных специалистов, в результате чего резко обостряется конкуренция за молодые кадры и создаются вызовы для привлечения молодых остепененных преподавателей в Университет. Другой зоной развития может стать формирование заказов на целевое обучение работников по программам дополнительного профессионального образования со стороны структурных подразделений Университета.

Кампусная и инфраструктурная политика

В рамках реализации инфраструктурной политики осуществляется формирование образовательных и общественных пространств Университета, оформленных в корпоративной айдентике, с учётом применения передовых технологий и использования современных материалов и оборудования. Продолжается реализация мероприятий по энергосбережению и энергоэффективности.

Основываясь на исследовании, проведенном среди обучающихся, определены 17 локаций для создания коворкингов, представляющих интерес для студентов, а также частота их использования и предполагаемая оснащённость помещений.

Выполнены работы по созданию сети коворкингов в учебных и административных корпусах Университета по адресам: 2-й Сельскохозяйственный проезд, д. 4; Малый Казенный пер., д. 5Б; Петровско-Разумовский пр-д., д. 27; ул. Садовая-Самотечная, д. 8. Начаты работы по устройству коворкинга по адресу: пр-т Мира, д. 81, проводится процедура выбора подрядной организации для производства работ на объекте МГПУ по адресу: ул. Шереметьевской, д. 28.

В 2022 году в контексте быстрого увеличения количества проживающих в гостиницах и для повышения комфортности условий пребывания разработаны и утверждены стандарты обслуживания и проживания.

Также выполнены работы по разработке документации для проведения в 2023 ремонтных работ в гостинице на ул. Чечулина д. 3, корп. 2.

Важным направлением развития инфраструктуры для Университета в текущем году является проведение комплексных ремонтных работ в здании на ул. Полтавская, д. 3, для последующего размещения там Института иностранных языков.

В Университете продолжилась работа по развитию Science-парка, в том числе в части дооснащения необходимы оборудованием и развитием кампусной инфраструктуры.

Из вызовов реализации кампусной политики можно отметить существенное изменение номенклатуры товаров, необходимых для реализации архитектурных решений и оснащения помещений, вызванное общими социально-экономическими процессами в развитии страны, что повлекло за собой перенос ряда проектов на более поздние сроки, а также пересмотр объема выполняемых работ в 2022 году.

Система управления университетом

В 2022 году в рамках реализации Программы развития Университет продолжает построение проектной модели управления. Среди ключевых новых механизмов стало организация внутриуниверситетского отбора инициатив и проектов для включения в дорожную карту реализации Программы развития. Такой механизм позволил расширить вовлеченность сотрудников Университета в проектирование и развитие Программы.

Продолжили работу созданные для целей реализации программы Стратегический комитет, фокусирующейся на определении и мониторинге ключевых приоритетов реализации программы, и Проектный офис, осуществляющий организационную поддержку.

Для реализации моделей открытого управления в прошедшем году была организована серия открытых мероприятий для обсуждения перспектив и проблемных участков реализации Программы. В том числе была проведена выездная стратегическая сессия по развитию продуктовой составляющей стратегических проектов и политик.

Важным событием реализации программы стало участие в стратегической сессии, организованной представителями Социоцентра, и прошедшей в период с 30 мая по 01 июня. Сессия позволила при помощи внешней экспертизы провести ревизию всех стратегических проектов, их продуктовой составляющей и взаимосвязи с политиками Университета.

Согласно сформированным в Программе задачам, происходит постепенный переход к департаментской системе управления институтами. В 2022 году проведены работы для перехода еще одного института с кафедральной на департаментскую систему управления, что позволяет уже с декабря 2022 года запустить процесс изменения в структуру управления института права и управления, где создаются: департамент права, департамент экономики и управления. Аналогичные процессы запущены и в Институте естествознания и спортивных технологий, где трансформация структуры намечена на 2023 год.

Финансовая модель университета

Трансформация финансовой модели осуществлялась в соответствии с целями, определенными в стратегии развития Университета.

Проведена передача части функционала финансовой службы на аутсорсинг Государственному казенному учреждению города Москвы «Центр финансового обеспечения Департамента образования и науки города Москвы». При этом управленческий учет, финансовое планирование и контроль сохранены в функциональной структуре Университета. Передача части функционала финансовой службы на аутсорсинг позволила Университету:

- оптимизировать расходы в части экономии заработной платы и отчисления налогов в размере более 11 млн. рублей в год и сократить 6 штатных единиц;
- интегрироваться в городскую систему открытых данных, в которой автоматически обновляются новые формы документов, происходит оповещение пользователей об изменении сроков отчетности и т. д., что ведет к экономии на оборудовании и услугах по поддержке локальной сети.

Размер целевого капитала МГПУ увеличился более чем на 22% по сравнению с 2021 годом и к настоящему времени составляет более 51 млн. рублей.

С целью оптимизации бизнес-процессов кадрового и бухгалтерского учета разработаны автоматизированные корпоративные информационные системы «АИС Стимул», «АИС Командировки», а также регламенты работы в них.

Одним из вызовов остается для Университета углубленная диверсификации источников дохода за счет развития международных сетевых программ, расширения участия Университета в международных грантовых программах в связи со сложившейся экономической и политической ситуацией в мире.

Вместе с тем, Университет расширяет сотрудничество с субъектами Российской Федерации для участия в совместных мероприятиях и проектах.

Политика в области цифровой трансформации и открытых данных

В рамках Программы развития в Университете в области политики цифровой трансформации и открытых данных зафиксирован ряд направлений. В 2022 году реализованы следующие мероприятия по направлениям.

Цифровая трансформация университета включила реализацию следующих проектов автоматизации и внедрения цифровых систем:

- автоматизированы процессы создания приказов по учету и движению контингента обучающихся;
- описаны бизнес-процессы: формирование графика отпусков, формирование графика командировок, учета внеучебной деятельности обучающихся;
- введена в эксплуатацию система выбора социокультурной практики обучающимися;
- введена в эксплуатацию система выбора элективных курсов обучающимися по программам магистратуры;
- начат ввод в эксплуатацию система управления обучением;
- разработан цифровой профиль научно-педагогического работника.

Наравне с развитием цифровых сервисов также были реализованы мероприятия по формированию цифрового кампуса Университета, в том числе:

- запущен проект по созданию «умных аудиторий», для анализа вовлеченности обучающихся видеокамерами были оснащены 20 учебных аудиторий;
- открыта 1 дополнительная студия записи онлайн-курсов и видеолекций (всего в Университете стало 3 стационарных студии и 2 мобильных);
- оборудованы 2 гибридные аудитории.

Отдельным направлением стало развитие цифрового контента. В ходе реализации программы в 2022 году было создано 18 онлайн-курсов (общее число видеороликов – 265), 1089 видеолекций, 20 TED-лекций. Созданный материал интегрирован в образовательные программы и используется преподавателями в работе.

В рамках реализации политики в области открытых данных Университет запустил процедуры по вступлению в Ассоциацию «Университетский консорциум исследователей больших данных». Также запущены процессы по разработке регламентов и системы протоколов управления данными внутри Университета, их структурирования, хранения и обмена с внешними партнерами.

Результаты при реализации стратегических проектов

Стратегический проект «Цифровая дидактика»

Стратегический проект «Цифровая дидактика» ориентирован на исследование и обновление методических, управленческих и технологических решений для высшего и общего образования с учетом массового проникновения цифровых технологий.

Одним из ключевых элементов проекта является созданный по инициативе Университета консорциум «Цифровая дидактика». Структура и деятельность консорциума описана в разделе «Достигнутые результаты при построении сетевого взаимодействия и кооперации».

В 2022 году был реализован целый ряд значимых исследований.

Одним из таких стало исследование в области гибридного обучения, которое реализовывалось в кооперации с целым рядом партнеров, включая Высшую школу менеджмента СПбГУ, Банк ВТБ, Томский государственный университет, Высшую школу экономику, Московскую школу управления «Сколково», Уральский федеральный университет, Сколковский институт науки и технологий, Тюменский государственный университет. В ходе исследования разрабатывалась методология использования гибридной модели обучения в высшем образовании. Было проанализировано более 50 кейсов зарубежных и российских университетов, проведено интервью с 35 экспертами, рассмотрено более 150 нормативных документов университетов, описывающих практику гибридного обучения. По итогу создана «Белая книга. Гибридное обучение», представляющая инструменты для инсталляции гибридного обучения в университете.

Другим масштабным проектом в области «Цифровой дидактики», реализованным совместно с Академией реализации государственной политики и профессионального развития работников образования Министерства просвещения Российской Федерации, стало исследование современных практик работы учителей в цифровых средах. Основой исследования стал опрос 27 195 учителей из 42 регионов России. Результаты исследования были использованы для разработки моделей стратегий использования цифровых инструментов учителями. В настоящее время завершается подготовка аналитического материала. На основе исследования будет разработана модель цифровых компетенций учителя, система их оценивания и последующего развития.

Совместно с Издательством Просвещение, компанией Фоксфорд, компанией Интернет-урок был реализован проект по изучению того, как взаимодействуют и учатся в современных цифровых пространствах школьники. В исследовании приняло участие 3708 школьников со всей России. На основании исследования завершается разработка аналитических материалов по стратегиям и особенностям цифрового обучения школьников.

Отдельным направлением реализации стратегического проекта стала тематика иммерсивных технологий в образовании. Было проведено исследование, в котором рассмотрено и описано более 75 международных и российских кейсов. Для интеграции результатов исследований в образовательную сферу были разработаны методические и практические рекомендации по использованию AR и VR в образовательном процессе, а также цифровые пособия для подготовки педагогов к отбору и использованию образовательных иммерсивных технологий. Проект реализуется совместно с Банком ВТБ.

Наравне с исследовательской частью была реализована и проектная. Было разработано мобильное приложение «alARm» с использованием технологии дополненной реальности для развития навыков первой медицинской помощи. В разработке активными проектировщиками содержания стала одна из студенческих стартап-команд Университета.

Еще одним направлением стала тема адаптивного контента и микрокурсов. Проект «Цифровой учебник: от книги к адаптивной системе» реализуется совместно с Издательством Просвещение. В рамках него разработана концептуальная модель цифрового учебника на основе адаптивной системы. В качестве практического воплощения создана архитектура прототипа программного решения по одной из тем по учебному предмету «Информатика». Совместно с компанией Нетология реализовывался проект «Модели персонализации образования (МПО) на основе микрокурсов». Одним из результатов стала апробация в Университете модели программы, реализуемой на основе микрокурсов.

В рамках реализации деятельности по стратегическому проекту «Цифровая дидактика» разработана серия онлайн-курсов, в том числе: «Гибридное обучение», «Иммерсивные технологии», «Большие данные».

Стратегический проект «Городские социально-гуманитарные практики»

Стратегический проект играет ключевую роль для формирования и распространения модели городского университета. Для достижения поставленной задачи в рамках проекта реализуется серия исследований и мероприятий.

Среди ключевых результатов проекта 2022 года:

- Начата работа по формированию атласа городских социально-гуманитарных практик, онлайн-банк решений (маркетплейса) для развития городов.
- Описан опыт создания и реализации проекта «Серебряный университет», создан брендбук с целью тиражирования данной практики в регионы РФ.
- Создана модель центра публичной науки для обсуждения актуальных вопросов современной науки и городской жизни.
- Созданы 2 общеразвивающие программы и 3 профессиональные программы ПК, отвечающие приоритетным направлениям развития городов.
- Созданы 2 модели образовательных программ для педагогических и классических университетов и для вузов культуры и искусств по восприятию исторических памятников и их архитектурных стилей разными возрастными группами населения;
- Подготовлен пакет рекомендаций по взаимодействию городского вуза с представителями креативных индустрий.
- Описана модель создания и тиражирования социально-гуманитарных практик, модельные решения их интеграции в систему непрерывного образования горожан.
- Разработан практический обучающий кейс для студентов-магистрантов по закреплению знаний, умений и навыков анализа и повышения степени удобства использования жителями г. Москвы электронных услуг в сфере здравоохранения, отдельно для каждой выделенной категории.
- Организованная серия фокус-групп с инициативными группами преподавателей университета МГПУ для определения направления взаимодействия институтов в удовлетворении потребностей городских сообществ.
- Осуществлялась популяризация научных исследований и разработок путем создания и распространения: лекции TED (20 лекций), лекторий Science-парка (10 лекций), исторический клуб, международный симпозиум.

Реализована программа исследований по развитию городской среды по направлениям:

- городская инфраструктура для организаций сферы образования, культуры, социальной защиты;

- представления горожан, в том числе родителей (и лиц их замещающих), о степени дружелюбности городских пространств и городской инфраструктуры;
- восприятия разными возрастными группами россиян исторических памятников и их архитектурных стилей;
- модели образовательных стратегий семей в городе;
- формирование площадок неформального общения московских подростков в городском ландшафте;
- eHealth в городе;
- исследование запроса представителей креативных индустрий для анализа дефицитов и развития компетенций, необходимых для данного сектора экономики Москвы;
- исследование потребностей городских сообществ и возможностей взаимодействия кампусов университета с ними.

Заметным результатом проекта стала интеграция результатов в образовательные программы Университета. Были разработаны и реализованы следующие элективные модули в 2022 году:

- Развитие городов и проектирование Urban health
- Как жить экологично? Все про экоурбанистику, устойчивое развитие и экослед в мегаполисе.
- Soft Skills: Коммуникативность, креативность, сотрудничество.
- Благополучная урбанизация: психическое здоровье и психологическое благополучие в городе.
- Детализация представлений о социализации подростков в ландшафте города, что позволяет более эффективно проектировать практики школьного воспитания и практики детских общественных организаций.

Разработана модель непрерывного персонализированного образования (на примере образования взрослых), а также рекомендации по использованию модели на основе 3 образовательных треков, предусматривающих инициирование, проектирование и реализацию взрослыми индивидуального образовательного маршрута за счет применения широкого спектра технологий и методик в условиях тьюторского сопровождения.

Стратегический проект «Комплексная система оценивания»

Стратегический проект является значимым элементом функционирования внутренней системы оценки качества образования в университете.

Основная цель проекта – создание комплексной вариативной независимой системы оценивания, обеспечивающей формирование компетенций и учитывающей требования работодателей и академического сообщества.

В рамках проекта в 2022 году был создан механизм разработки процедуры независимой оценки компетенций непедагогических направлений обучения (на примере организатора досуга в городском пространстве и юриста в сфере образования) с учетом требований работодателей.

Разработанная процедура независимой оценки компетенций студентов непедагогических направлений предназначена для включения во внутреннюю систему оценки качества образования в Университете и ее функционирования с учетом требований работодателя и академического сообщества.

В рамках разработки были проведены исследования, в результате которых:

- описан подход к созданию моделей компетенций по непедагогическим направлениям обучения с участием работодателей (на примере организатора досуга в городском пространстве и юриста в сфере образования);
- разработаны контрольно-измерительные материалы по оценке компетенций непедагогических направлений обучения;
- проведена апробация контрольно-измерительных материалов по оценке компетенций по непедагогическим направлениям обучения (в апробации приняло участие 145 студентов 2-4 курсов).

Также была проведена серия открытых воркшопов по вопросам оценки качества образовательных результатов, в том числе оценки компетенций. Мероприятия проводились в целях решения следующих задач:

– формирование представлений у участников о комплексной системе и эффективных механизмах оценивания образовательных результатов и компетенций, в том числе:

- международные и российские подходы к оценке качества образовательных результатов обучающихся;
- методы оценки образовательных результатов обучающихся;
- оценка и развитие ключевых компетенций обучающихся;

– формирование представлений у участников о технологиях разработки контрольно-измерительных материалов как инструмента оценки образовательных результатов и компетенций.

Всего было проведено 10 открытых семинаров на площадке Центра независимой оценки компетенции студентов. В серии событий приняли участие 972 человека, из них: 144 участника в формате очного участия и 828 участников в формате дистанционного подключения.

Технологическим продуктом в рамках проекта является функциональный прототип онлайн-системы для реализации процедуры независимой оценки компетенций, который обеспечивает сопровождение процедуры с целью представления результатов студентов в едином электронном пространстве в профиле студента. Данное технологическое решение позволяет представить результаты процедуры в доступном для студентов формате, раскрыть проблемные зоны и точки профессионального роста, что в дальнейшем будет способствовать обеспечению формирования траекторий развития компетенций студентов.

Достигнутые результаты при построении сетевого взаимодействия и кооперации

В ходе реализации Программы развития Университетом создан консорциум «Цифровая дидактика». В состав консорциума вошли крупные цифровые корпорации и ведущие образовательные организации, среди участников:

- Банк ВТБ
- Издательство Просвещение
- Компания Нетология
- Компания Интернет-урок
- Академия реализации государственной политики и профессионального развития работников образования Министерства просвещения Российской Федерации
- Томский государственный университет
- Московский городской педагогический университет

Консорциум реализует свою деятельность с фокусировкой на реализацию стратегического проекта «Цифровая дидактика». В 2022 году был реализован комплекс исследований совместно с каждым из партнеров, среди наиболее значимых результатов:

- Исследования в области гибридного обучения (партнеры в консорциуме: Банк ВТБ, Томский государственный университет)
- Исследования в области цифровых компетенций преподавателей и использование цифровых платформ в обучении (партнер в консорциуме: Академия министерства просвещения), свыше 27 000 респондентов приняли участие в исследовании
- Исследование стратегий обучения школьников в цифровых средах и использования цифровых ресурсов (партнеры в консорциуме: Издательство Просвещение, компания Интернет урок), свыше 3700 школьников приняло участие в исследовании
- Микро-обучение и адаптивный контент (партнеры в консорциуме: Издательство Просвещение, компания Нетология)
- Иммерсивные технологии (партнер в консорциуме: Банком ВТБ)

Результаты исследований описаны в разделе «Стратегический проект «Цифровая дидактика».

Также в рамках взаимодействия с партнерами реализованы проекты по формированию модели и цифровых инструментов для обновления практик проектирования образовательных программ. Совместно с Банком ВТБ разработан онлайн-тренажер конструктор для проектирования образовательных программ. Онлайн-сервис позволяет на основании интеллектуальных автоматических ассистентов собирать образовательную программу.

Отдельным направлением взаимодействия с партнерами стало развитие проекта «Тулкит преподавателя практика». Проект представляет собой образовательный акселератор-конструктор, разработанный на базе

исследований в области содержания образования и современных педагогических технологий. Акселератор-конструктор позволяет собирать проект для запроса каждого конкретного партнера. В 2022 году проект реализовывался с такими партнерами, как на уровне высшего образования с Тюменским государственным университетом, Московской школой управления «Сколково», так и на уровне общего образования с Гимназией им. Е. Примакова.

За 2022 год в рамках реализации проектов партнерства и исследований консорциума было привлечено 3,978 млн. рублей внебюджетных средств.

29 сентября 2022 г. в Университете состоялась международная научная конференция «Современная {цифровая} дидактика». Мероприятие проводилось при участии консорциума «Цифровая дидактика» в гибридном формате. В ходе мероприятия были рассмотрены вопросы: иммерсивных технологий, использования больших данных в обучении, гибридного образования, микрообучения и целый ряд других тем в области цифрового образования. Более 5000 участников из 82 регионов посетили гибридную конференцию. На конференции выступило 53 спикера из ведущих университетов и цифровых корпораций.

Достигнутые результаты при реализации проекта «Цифровая кафедра»

В рамках реализации проекта в 2022 году студентам Университета была обеспечена возможность приобретения дополнительной квалификации в ИТ-сфере. Для реализации проекта выбран формат дополнительного обучения. Такой формат позволил включить направления подготовки, значительно расширяющие сферу профессиональной деятельности студентов и повышающие стоимость выпускников Университета на рынке труда.

Занятия цифровой кафедры проходят в очном формате с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Это позволяет сделать обучение доступным и эффективным для максимального количества студентов. Лекционные и практические занятия со студентами проводятся на российской платформе «Сферум».

Состав реализуемых образовательных программ и их содержание представлены ниже.

Наименование программы/преподаватели	Структура, основные темы
Аналитика данных. Применение в сфере образования 5 преподавателей, в т.ч. 2 представителя отрасли	Цель реализации: сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, обеспечивающие выполнение нового вида профессиональной деятельности в области использования языков программирования для решения профессиональных задач и применения технологий анализа данных по направлению подготовки «Бизнес-информатика» для приобретения дополнительной квалификации «Специалист по информационным системам». Введение в бизнес-аналитику. Применение Python для анализа данных Машинное обучение на Python Современные хранилища данных, аналитика больших данных и машинное обучение на SQL Платформы науки о данных и машинного обучения Платформы бизнес-аналитики Практика
Виртуальная дополненная реальность в образовании	Цель реализации: сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, обеспечивающие выполнение нового вида профессиональной деятельности в области разработки и применения иммерсивных технологий в образовании по направлению подготовки «Прикладная информатика» для приобретения дополнительной

5 преподавателей, в т.ч. 2 представителя отрасли	квалификации «Специалист по информационным системам». Технологии проектирования и разработки иммерсивных электронных образовательных ресурсов Основы алгоритмизации и объектно-ориентированного программирования Технологии разработки информационных систем Технологии виртуальной и дополненной реальности в образовании Компьютерная графика и 3d-моделирование для виртуальной и дополненной реальности Аппаратно-программное обеспечение иммерсивных технологий Разработка средств виртуальной реальности Практика
Программирование и технологии разработки на базе платформы 1С в образовательной организации 4 преподавателя, в т.ч. 2 представителя отрасли	Цель реализации: сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, обеспечивающие выполнение нового вида профессиональной деятельности в области разработки программного обеспечения и применения технологий разработки перспективных решений по направлению подготовки «Прикладная информатика» для приобретения дополнительной квалификации «Программист». Введение в конфигурирование и программирование в системе 1С: Предприятие 8. Основы компоновки и выборки данных в 1С Основы автоматизации документооборота Основы администрирования и типовые приемы разработки прикладных решений Основы интеграции и обмена данными в системе 1С: Предприятие 8.3 в сфере образования Практика
Цифровой маркетинг. Интернет-продвижение образовательной организации 6 преподавателей, в т.ч. 3 представителя отрасли	Цель реализации: сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, обеспечивающие выполнение нового вида профессиональной деятельности в области интернет-продвижения образовательных организаций по направлению подготовки «Менеджмент» для приобретения дополнительной квалификации «Специалист по интернет-маркетингу».

	Основы маркетинга Введение в цифровой маркетинг. Основы разработки digital – стратегии Контент-маркетинг Разработка посадочной страницы образовательной программы Контекстная реклама. Работа с Яндекс.Директ Социальные сети Таргетированная реклама Аналитика в интернет-маркетинге Основы языка программирования Python. Использование для анализа данных SEO – продвижение Практика
Цифровой дизайн 12 преподавателей, в т.ч. 2 представителя отрасли	Цель реализации: сформировать у слушателей профессиональные компетенции, обеспечивающие выполнение нового вида профессиональной деятельности в области цифрового дизайна и языков программирования для приобретения дополнительной квалификации «графический дизайнер». Программа направлена на освоение навыков разработки в области цифрового дизайна, а также изучение принципов использования цифрового дизайна, в современном информационном пространстве Основы графического дизайна Современный дизайн в digital-среде Базовые приемы работы в графическом редакторе Figma Разработка дизайна landing page в системе омниканального продвижения бренда Key Visual и web- дизайн Основы алгоритмизации и программирования на языке php Практика

Каждая из программ предусматривает освоение студентами обязательной компетенции «Применение языков программирования для решения профессиональных задач».

Основным результатом работы является достижение показателя программы академического лидерства «Приоритет – 2030»: обучение не менее 725 студентов, соответствующих по направленности требованиям проекта «Цифровые кафедры».

По состоянию на 20 сентября 2022 г. общее число студентов, зачисленных на обучение, составляет 771 человек, по состоянию на 31 декабря 2022 г. количество обучающихся составляет 735 человек.

Обучение по указанным программам организовано с 20 сентября 2022 г. и будет продолжено в 2023 году. Выпуск планируется в мае 2023 года.

Департамент образования и науки города Москвы
**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

20 декабря 2022 г.

№ 04

заседания ученого совета ГАОУ ВО МГПУ

Председатель: И.М. Реморенко
Ученый секретарь: Р.В. Комаров

Присутствовали: 36 из 38 членов ученого совета ГАОУ ВО МГПУ

СЛУШАЛИ: проректора К.А. Баранникова по вопросу «О результатах реализации программы развития Университета в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»».

ПОСТАНОВИЛИ: утвердить ежегодный отчет о результатах реализации программы развития Университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» за 2022 год.

Решение принято единогласно.

Ученый секретарь



Р.В. Комаров