

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Кузнецовой Кристины Александровны «Стратегии издательского дискурса в презентации книги», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (Москва, 2025)

Изучение ориентирующего потенциала речевого воздействия в институциональной коммуникации является одним из актуальных направлений современной лингвистической науки. В этом контексте представляется **актуальной** диссертационная работа К.А. Кузнецовой, цель которой состоит в выявлении речевых стратегий, способствующих продвижению книги на книгоиздательском рынке.

Актуальность рецензируемого исследования обеспечивается социальной значимостью книгоиздания как институционального института и необходимостью дальнейшей разработки методологического инструментария, раскрывающего прагматический потенциал речевых стратегий в плане обеспечения репутационного и коммерческого успеха в издательской сфере.

Научная новизна диссертации К.А. Кузнецовой обусловлена помещением в фокус исследовательской рефлексии стратегий продвижения книжной (печатной и электронной) продукции в условиях компьютерно-опосредованной коммуникации. **Новым** является рассмотрение и системное описание дискурсивных жанров *сайт издательского дома и прикнижная аннотация* на основе комплексного анализа издательского дискурса как лингвистического феномена.

Теоретическая значимость исследования заключается: 1) в экспликации коммуникативного потенциала и жанрового своеобразия издательского дискурса; 2) в обосновании системообразующего потенциала категорий институциональности, аттрактивности и диалогичности; 3) в каталогизации и содержательном описании речевых стратегий, обеспечивающих реализацию целевого назначения издательского дискурса.

Достоверность результатов рецензируемого исследования обеспечивается высоким уровнем теоретической рефлексии диссертанта; репрезентативным корпусом эмпирического материала; грамотным использованием современных методов лингвистического анализа.

Материалы диссертационного исследования могут найти применение при чтении теоретических курсов по лингвистике дискурса и текста, теории речевого воздействия, лингвистической прагматике, при выполнении выпускных квалификационных и научно-квалификационных работ.

Автореферат диссертации и научные статьи диссертанта в полной мере отражают содержание и результаты проведенного исследования.

В рамках дискуссии хотелось бы задать соискателю следующие вопросы:

1. В диссертации используется ряд словосочетаний с лексемой «потенциал»: коммуникативный / иллюкутивный / воздействующий / продвигающий потенциал». Это – вариативные дескрипторы одного понятия или репрезентанты разных понятий?

2. Насколько значимым является и как проявляется культурный компонент репрезентации книги?

Обозначенные выше вопросы не влияют на положительную оценку рецензируемой работы.

Диссертация Кузнецовой Кристины Александровны «Стратегии издательского дискурса в презентации книги» представляет собой самостоятельное, завершённое исследование, которое содержит решение актуальной для теоретической лингвистики научной задачи – выявление и системное описание стратегического инструментария институциональных дискурсивных практик, и соответствует требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, № 842 (ред. от 16.10.2024), а её автор, Кузнецова Кристина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Доктор филологических наук (научная специальность 10.02.04 – германские языки), профессор, профессор кафедры теории германских и романских языков и прикладной лингвистики Института филологии и языковой коммуникации федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» Казыдуб Надежда Николаевна Казыдуб

Россия, 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79, тел. +7 (391) 206-22-22, e-mail: office@sfu-kras.ru, сайт: <https://www.sfu-kras.ru>

кафедра теории германских и романских языков и прикладной лингвистики ИФиЯК СФУ (391) 206-27-10, e-mail: germanic_languages@sfu-kras.ru

e-mail: NKazydub@sfu-kras.ru

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

23.07.2025



Подпись Н.К. Казыдуб заверяю
Начальник общего отдела М.И. Мисраева
23 07 2025 г.

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Кузнецовой Кристины Александровны
«Стратегии издательского дискурса в презентации книги»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и
сравнительно-сопоставительная лингвистика

Актуальность исследования Кузнецовой Кристины Александровны обусловлена изменениями, происходящими в книгоиздательских практиках на фоне изменения конфигурации современного культурно-информационного пространства. При его виртуализации книга остается основным носителем культурной памяти и идентичности членов общества, поэтому роль взаимодействия издателя с целевой читательской аудиторией возрастает.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования связаны, в первую очередь, с *объектом* исследования, им становится книгоиздательское коммуникативное пространство, представленное как в форме аннотаций бумажных или электронных книг, так и в форме информации, представленной на сайтах книжных домов. Коммуникативные стратегии, используемые издательствами при представлении и продвижении своей продукции, исследуются, в первую очередь, с лингвистической точки зрения. Подобное исследование *впервые* проводится на материале итальянских книгоиздательских гигантов (Eifis. Einaudi. Fazi. Feltrinelli. Gilgamesh. Land. Mondadori. Rizzoli) и их продукции.

В своей диссертации К.А.Кузнецова опирается на комплексную теоретическую и методологическую базу исследований разных направлений и аспектов дискурсивной лингвистики, что, наряду с обширным материалом, подтверждает *достоверность* результатов исследования.

Результаты имеют несомненную *теоретическую и практическую значимость*, они могут найти применение в исследовании других секторов книгоиздания и распространения культурной продукции, а также использоваться при подготовке теоретических и практических курсов по стилистике, теории коммуникации, теории текста и дискурса, в спецкурсах по маркетинговой лингвистике, медиакоммуникации, межкультурной коммуникации, страноведению.

Результаты исследования нашли своевременную и полную *апробацию* в опубликованных по теме диссертации научных статьях.

Аннотация диссертации К.А. Кузнецовой отражает содержание диссертации, отличается логичностью, написан современным научным языком.

Считаем, что диссертационное исследование Кузнецовой Кристины Александровны «Стратегии издательского дискурса в презентации книги» представляет собой самостоятельное, актуальное лингвистическое исследование, значимое как в теоретическом, так и в практическом плане и соответствует требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, № 842 (ред. от 16.10.2024), а её автор, Кузнецова Кристина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Школьников Ольга Юрьевна,
доктор филологических наук, 10.02.05 – романские языки,
заведующая кафедрой романского языкознания
филологического факультета ФГБОУ ВО
«Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова»



Контактные данные:

тел.: 7(916)1383067, e-mail: chkolnikova@icloud.com

Специальность, по которой защищена диссертация:
10.02.05 – «Романские языки»

Адрес места работы:

119991 Москва, ГСП 1, Ленинские горы,
МГУ имени М.В.Ломоносова, д.1, 1 корп.
тел. 8 495 939 45 20; e-mail: roman@philol.msu.ru

Подпись сотрудника филологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова
Школьниковой Ольги Юрьевны удостоверяю:
кадровый работник



Москва, 15.07.2025

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации **Кузнецовой Кристины Александровны** «Стратегии издательского дискурса в презентации книги», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (Москва 2025)

Автореферат диссертации К.А. Кузнецовой представляет содержательный и структурированный обзор научного исследования, посвященного актуальной, но редко исследуемой проблеме – анализу стратегий издательского дискурса в контексте презентации книги на материале итальянского языка. Исследование посвящено малоизученному аспекту современного книжного маркетинга – лингвистическим и коммуникативным стратегиям, используемым европейскими издательствами для продвижения книг. Это особенно важно в условиях цифровизации и трансформации читательских практик.

Научная новизна исследования К.А. Кузнецовой обусловлена тем, что в нем исследован продвигающий потенциал сайтов издательств как самостоятельный жанр издательского дискурса, выполняющий функцию продвижения книги. Ранее этот инструмент оставался малоизученным в лингвистике, несмотря на его ключевую роль в маркетинговых коммуникациях. Выявлены специфические черты издательского дискурса в цифровой среде, включая гипертекстуальность, интерактивность и поликодовость как вербально-визуальное единство контента.

Результаты исследования К.А. Кузнецовой обладают несомненной **теоретической и практической** ценностью и могут быть использованы в теоретических и практических курсах по теории речевого воздействия, генриистике, теории коммуникации, в спецкурсах по маркетинговой лингвистике, медиакоммуникации, межкультурной коммуникации. Автор опирается на современные достижения дискурс-анализа, лингвистики, теории коммуникации и книговедения, что свидетельствует о междисциплинарном подходе. Результаты исследования могут быть полезны издательствам, маркетологам, PR-специалистам, а также филологам, изучающим медиадискурс.

В список положительных сторон диссертации отнесем следующее: четкая структура и логичность, последовательность изложения; положения, выносимые на защиту, достаточно раскрываются в тексте и выводах автореферата диссертации; методика и этапы исследования подробно представлены, результаты исследования апробированы на конференциях различных уровней. Важным вкладом в теории речевого воздействия является уточнение новых дискурсивных жанров: *сайт издательства, прикнижная аннотация, заявление о миссии организации, электронный каталог*; анализ стратегий для проанализированных дискурсивных жанров: *диалоговая*

стратегия, стратегия самопрезентации издателя и стратегия валоризации произведения.

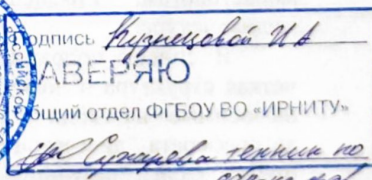
Опубликованные по теме диссертации научные статьи достаточно отражают основное содержание проведенного исследования.

Таким образом, диссертационное исследование Кузнецовой Кристины Александровны «Стратегии издательского дискурса в презентации книги» представляет собой самостоятельное, актуальное лингвистическое исследование, значимое как в теоретическом, так и в практическом плане и соответствует требованиям пп. 9–14 действующего Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, № 842 (ред. от 16.10.2024), а её автор, Кузнецова Кристина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

доктор филологических наук
(специальность 10.02.19 – теория языка), доцент,
профессор кафедры иностранных языков № 1
института лингвистики и межкультурной коммуникации,
ФГБОУ ВО Иркутский национальный
исследовательский технический университет»
Адрес официального сайта ВУЗа: www.istu.edu
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
р.т. 8 (3952) 40-52-03, с.т. 89025699620
kuznetsovaia@istu.edu
Ирина Александровна Кузнецова

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

03.07.2025



ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Кузнецовой Кристины Александровны «Стратегии издательского дискурса в презентации книги», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. — Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (Москва 2025)

Современное информационное общество характеризуется качественными изменениями в области совершенствования каналов коммуникации, в том числе в сети Интернет, в контексте деятельности различных социальных и профессиональных институтов. В этом отношении исследование специфики дискурсивных жанров книгоиздательской практики, обусловленной прагматическим подходом издателя к установлению диалога с читателем для достижения репутационного и коммерческого успеха, каким является работа К.А. Кузнецовой, представляется **актуальным**.

Научная новизна исследования К.А. Кузнецовой обусловлена тем, что в нем впервые в качестве объекта исследования выступает книгоиздательское коммуникативное пространство, представленное материалами традиционных печатных изданий, а также новыми медиа, в частности, сайтами книжных издательств.

Диссертант выдвигает и последовательно аргументирует **гипотезу** исследования, согласно которой прагматический характер взаимодействия издателя с читателями в рамках дискурсивного пространства сайта отражает маркетинговую, просветительскую и консультационную направленность его деятельности.

Основательная **методологическая база**, логичность построения исследования, репрезентативный объем анализируемого **материала**, представленного текстами прикнижных аннотаций на четвертой странице обложки книг современных итальянских авторов XX-XXI вв. (S. Agostini, N. Ammaniti, A. Baricco, D. Buzzati, I. Calvino, C. Cassola, R. Costantini, I. Cotroneo, A. De Carlo, G. Deledda, E. Ferrante, M. L. Giraldo, M. Mariani, A. Moravia, E. Paglia, R. Perrone, L. Pirandello, V. Pratolini, G. Rodari, A. Tabucchi, Tomasi di G. Lampedusa, M. Zanetta), чьи произведения вошли в фонд классической итальянской и европейской литературы, а также официальными сайтами ведущих итальянских издательств (Eiifis, Einaudi, Fazi, Feltrinelli, Gilgamesh, Land, Mondadori, Rizzoli), отражающих специфику продвижения книги в условиях компьютерно-опосредованной коммуникации (корпус исследования составил 212 текстов прикнижных аннотаций общим объемом 36446 словоупотреблений и 60 текстов восьми сайтов издательских домов общим объемом 21537 словоупотреблений), подтверждают достоверность и объективность полученных результатов.

Результаты исследования К.А. Кузнецовой обладают несомненной **теоретической и практической** ценностью и могут быть использованы в теоретических и практических курсах по стилистике, теории коммуникации,

теории текста и дискурса, в спецкурсах по маркетинговой лингвистике, медиакоммуникации, межкультурной коммуникации, стратоевешедению.

Опубликованные по теме диссертации научные статьи в полной мере отражают основное содержание проведенного исследования.

Автореферат диссертации К.А. Кузнецовой содержит все необходимые компоненты, отличается логичностью, в полной мере отражает ход исследования и написан в соответствии с правилами современной научной стилистики.

Высокий уровень работы и глубина исследования позволяют в качестве дискуссионных задать следующие вопросы:

1. Как различия в жанровой и целевой направленности влияют на выбор дискурсивных стратегий в издательских презентациях?

2. Какова роль визуальных и вербальных компонентов в формировании эффективного дискурса при презентации книги в современном издательском процессе?

Таким образом, диссертационное исследование Кузнецовой Кристины Александровны «Стратегии издательского дискурса в презентации книги» представляет собой самостоятельное, актуальное лингвистическое исследование, значимое как в теоретическом, так и в практическом плане и соответствует требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, № 842 (ред. от 16.10.2024), а её автор, Кузнецова Кристина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. — Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Доктор филологических наук (научная специальность 10.02.19 – теория языка), профессор, профессор кафедры английской филологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет» Катермина Вероника Викторовна

Россия, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

тел. +7 (861) 219-95-01, e-mail: rector@kubsu.ru

сайт: <http://www.kubsu.ru>

кафедра английской филологии

тел: (861) 21-99-241

e-mail: kaf_rgl@mail.ru

e-mail: katermina_v@mail.ru



Против включения персональных данных, указанных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

02.07.2025

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Кузнецовой Кристины Александровны «Стратегии издательского дискурса в презентации книги», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (Москва 2025)

Среди направлений современной лингвистики значимое место занимает изучение специфики информационных средств и их функционирования в качестве инструмента взаимодействия с читателем. Обращение к сфере книгоиздания и, в частности, к проблеме стратегических особенностей издательского дискурса является **актуальным**, поскольку существует необходимость осмысления закономерностей формирования информационно ориентированных текстов разных жанров.

Научная новизна исследования К.А. Кузнецовой заключается в осуществлении комплексного анализа издательского дискурса как лингвистического феномена в условиях компьютерно-опосредованной коммуникации на материале итальянского языка, в выборе текстового материала, иллюстрирующего современные тенденции продвижения изданий. **Методологическая база** диссертации соответствует поставленной цели и решаемым задачам, свидетельствует о глубоком владении предметом исследования.

Теоретическая значимость работы определяется совокупностью поставленных и решенных теоретических проблем, связанных с особенностями издательского дискурса. Выполненная в русле исследований по дискурсивной и маркетинговой лингвистике, а также теории речевого воздействия, она способствует дальнейшему развитию междисциплинарного подхода в изучении дискурсивных практик, более широкому представлению о принципах эффективного взаимодействия коммуникантов.

Положения, выносимые на защиту, представляются вполне доказанными, проиллюстрированы многочисленными примерами, актуальны для дискурсивной и маркетинговой лингвистики, соответствуют заявленной специальности. Научные выводы, сформулированные в работе, являются обоснованными.

Опираясь на данные контент-анализа, контекстуального и лингвоаксиологического анализа, автор выявляет структурные и функциональные особенности исследуемых дискурсивных жанров, выделяет характерные для каждого жанра коммуникативные стратегии. Определены ключевые стратегии проанализированных жанров. Установлены лингвистические и экстралингвистические факторы выбора стратегий. Особый интерес в этой связи вызывают результаты анализа тактик и приемов реализации коммуникативных стратегий, применяемых в зависимости от целевой аудитории.

На основании текста автореферата можно также судить о **практической значимости** исследования, которая представляется очевидной и заключается в возможности использования полученных результатов в вузовских курсах по прагмалингвистике, теории дискурса, маркетинговой лингвистике, медиакommunikации, в дальнейших научных исследованиях по дискурсу-анализу, по проблемам коммуникативной деятельности.

Достоверность полученных результатов обеспечивается анализом представительного текстового массива, применением методов системной оценки эмпирических данных, а также использованием собственных наблюдений автора.

Указанные в автореферате сведения о публикациях исчерпывающе раскрывают основные положения работы, отражают регулярное и широкое апробирование результатов научного исследования.

Содержание автореферата позволяет заключить, что диссертационное исследование Кузнецовой Кристины Александровны «Стратегии издательского дискурса в презентации книги» представляет собой самостоятельное, актуальное лингвистическое исследование, значимое как в теоретическом, так и в практическом плане и соответствует требованиям, установленным пп. 9–14 действующего Положения о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, № 842 (ред. от 16.10.2024), а её автор, Кузнецова Кристина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

Доктор филологических наук (научная специальность 10.02.19 – теория языка и 10.02.05 – романские языки), доцент, профессор кафедры филологии, лингводидактики и перевода федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижевартовский государственный университет» Рянская Эльвира Михайловна

Россия, 628605 г. Нижневартовск, ул. Ленина, 56
тел. +7 (3466) 44-39-50, e-mail: nvsu@nvsu.ru
сайт: <http://www.nvsu.ru>
кафедра филологии, лингводидактики и перевода,
тел.: (3466) 27 28 27
e-mail: lip@nvsu.ru
e-mail: elohka2210@yandex.ru

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

01.07.2025

Э.М. Рянская



Подпись Рянской Э.М.
Заверяю Э.М. Кузнецова
"01" июля 2025 г.

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Кузнецовой Кристины Александровны «Стратегии издательского дискурса в презентации книги», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (Москва 2025)

Диссертационное исследование К.А. Кузнецовой выполнено в рамках дискурсивной лингвистики. **Актуальность** данной темы обусловлена обращением к анализу издательского дискурса, к изучению особенностей речевого взаимодействия с массовой читательской аудиторией и воздействия на нее в условиях компьютерно-опосредованной коммуникации.

Научная новизна исследования заключается в разработке проблемы профессиональной коммуникации на основе комплексного анализа издательского дискурса, в котором выделяются отдельные дискурсивные жанры, в частности, «сайт издательского дома» и «прикижная аннотация», «заявление о миссии организации» и «электронный каталог». В диссертации выявляются стратегии диалогического взаимодействия, применяемые для реализации коммуникативного потенциала изданного произведения и его продвижения на рынке. Устанавливается, что «прагматический характер взаимодействия издателя с читателями в рамках дискурсивного пространства сайта отражает маркетинговую, просветительскую и консультационную направленность его деятельности» (с. 8).

Детально прописанная **методика** и этапы исследования, основательная теоретическая база, а также репрезентативный практический **материал** исследования (212 прикижных аннотаций художественных произведений современных итальянских авторов и 60 текстов восьми сайтов ведущих издательских домов Италии) свидетельствуют не только о достоверности и верифицируемости полученных результатов, но и о возможности их экстраполяции.

Теоретическая и практическая значимость работы не вызывает сомнений. Наибольшей ценностью, на наш взгляд, является выявление и характеристика коммуникативных стратегий, используемых издателями для реализации как коммуникативных, так и просветительских и маркетинговых целей. Автор выяснил, что коммуникативные стратегии, применяемые в жанре «прикижной аннотации», различаются в зависимости от целевой аудитории. Решающим параметром при этом является возраст: коммуникация издателя с детской и юношеской аудиторией обусловлена экстралингвистическими факторами, выделенными автором диссертации. Анализируя сайт издательского дома, отдельно выявляются коммуникативные

стратегии, используемые для информирования читателя и для продвижения произведения.

Научные статьи, опубликованные по теме диссертации, в полной мере отражают основное содержание проведенного исследования.

Автореферат диссертации К.А. Кузнецовой выстроен логично, непротиворечиво, он дает целостное представление о ходе и результатах проведенного исследования, свидетельства о его глубине и основательности.

Высоко оценивая данную работу, отметим, что, к сожалению, в положениях, выносимых на защиту, в автореферате не нашел отражения пункт, связанный с коммуникативными стратегиями, выбираемыми издателем, хотя это составляет суть и ценность данного исследования.

Диссертационное исследование Кристины Александровны Кузнецовой «Стратегии издательского дискурса в презентации книги» представляет собой самостоятельное исследование, в котором решается актуальная научная задача, значимая как в теоретическом, так и в практическом плане, оно соответствует требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, № 842 (ред. от 16.10.2024), а ее автор, Кузнецова Кристина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Доктор филологических наук (научная специальность 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание), профессор, профессор кафедры прикладной и теоретической лингвистики института социально-гуманитарных наук федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский государственный университет» Лыкова Надежда Николаевна

Россия, 625003, г. Тюмень, ул. Володарского, 6
Тел.: +7(3452)-59-74-29, e-mail: hr@utmn.ru (персонал и кадры)

Сайт: <https://www.utmn.ru>

Кафедра прикладной и теоретической лингвистики,

Тел.: +7(3452)-59-76-25

E-mail: a.s.ostapenko@utmn.ru (заведующий кафедрой)

E-mail: n.n.lykova@utmn.ru

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

01.07.2025

