

Департамент образования и науки города Москвы

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

ПРИКАЗ

08 августа 2025.

№ 855 оку

Об утверждении Положения

В соответствии с частью 4 статьи 27 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

приказываю:

1. Утвердить Положение о центре трансфера технологий Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» согласно приложению к настоящему приказу.
2. Начальнику управления делами Алексеевой М.А. обеспечить рассылку настоящего приказа.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора Сулейманова Р.С.

Ректор

И.М. Реморенко

СОГЛАСОВАНО:

Проректор
Р.С. Сулейманов



«___» _____ 2025 г.

Удалова Л.С.
+7 916 963 9683

Приложение
к приказу ГАОУ ВО МГПУ
от 08 августа 2015 № 855/ОБ

**Положение о центре трансфера технологий
Государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о центре трансфера технологий Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Положение) регулирует деятельность центра трансфера технологий Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Центр) и устанавливает его структуру, цели, задачи и функции.

1.2. Центр является структурным подразделением Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Университет), деятельность которого курирует проректор Университета в соответствии с приказом о распределении обязанностей и делегировании полномочий (далее – курирующий проректор).

1.3. В своей деятельности Центр руководствуется Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; нормативными правовыми актами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Департамента образования и науки города Москвы и иными нормативными правовыми актами; Уставом Университета, настоящим Положением и иными локальными нормативными актами Университета.

1.4. Деятельность Центра осуществляется в координации с другими структурными подразделениями Университета.

1.5. Центр создается, реорганизуется и ликвидируется в соответствии с Уставом Университета.

2. Основные цели и задачи Центра

2.1. Основными целями деятельности Центра являются:

2.1.1. развитие инновационного потенциала Университета;

2.1.2. коммерциализация созданных в Университете результатов интеллектуальной деятельности.

2.2. Основными задачами Центра являются:

2.2.1. разработка и реализация инновационной политики Университета;

2.2.2. выявление результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД) с высоким потенциалом коммерциализации;

2.2.3. разработка стратегии коммерциализации РИД;

2.2.4. организация работ по коммерциализации РИД;

2.2.5. проведение разработок в сфере технологического и естественно-научного образования;

2.2.6. вовлечение обучающихся и работников Университета в проектную работу, связанную с разработкой новых коммерческих продуктов на основе РИД;

2.2.7. установление сотрудничества в инновационной сфере с иными организациями;

2.2.8. анализ результатов собственной деятельности и представление отчетов курирующему проректору Университета.

3. Основные функции Центра

3.1. В соответствии с возложенными на него задачами Центр осуществляет следующие функции:

3.1.1. организует поиск и отбор инновационных проектов и инициатив;

3.1.2. организует и проводит мероприятия по акселерации команд стартапов и инициативных команд Университета, представлению и распространению РИД Университета;

3.1.3. организует проведение семинаров, конференций, круглых столов и других мероприятий по специфике деятельности Центра;

3.1.4. разрабатывает и реализует стратегию коммерциализации РИД Университета;

3.1.5. оказывает содействие в развитии коммерческих продуктов Университета, включая создание новых перспективных проектов;

3.1.6. проводит комплексные исследования рынка, анализ целевой аудитории и конкурентной среды для продуктов Университета;

3.1.7. проводит мероприятия, направленные на коммерциализации РИД Университета;

3.1.8. взаимодействует с другими структурными подразделениями Университета в целях выполнения возложенных на Центр задач.

4. Структура Центра

4.1. Общее руководство деятельностью Центра осуществляет курирующий проректор.

4.2. Непосредственное руководство деятельностью Центра осуществляет руководитель Центра.

4.3. В состав Центра входят структурные подразделения в соответствии с приказом о структуре Университета.

4.4. Руководители структурных подразделений в составе Центра, другие работники Центра назначаются на должность и освобождаются от нее приказом ректора или уполномоченного проректора Университета.