

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 72.2.007.09
НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Г. МОСКВЫ «МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 10 сентября 2025 г. № _____

О присуждении Кузнецовой Кристине Александровне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Стратегии издательского дискурса в презентации книги» по специальности по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки) принята к защите 30 мая 2025 г., протокол № 13/2 диссертационным советом Д 72.2.007.09, созданным на базе Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», Департамента образования и науки города Москвы, 105064, г. Москва, Малый Казенный пер., 5 Б (приказ Минобрнауки России о создании диссертационного совета № 1185нк от 01 июня 2023 г.).

Соискатель Кузнецова Кристина Александровна. Родилась 15 июля 1995 г.

В 2019 г. соискатель Кузнецова Кристина Александровна окончила Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет» по направлению подготовки 45.04.01 «Филология» с присвоением квалификации «Магистр».

С 2022 по 2025 гг. соискатель обучалась в аспирантуре на базе Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» на кафедре романских языков и лингводидактики института иностранных языков. В 2025 г. окончила аспирантуру Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» по направлению подготовки 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

С 2019 по 2023 гг. работала в институте иностранных языков Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» в должности ассистента кафедры романской филологии (с 2023 г. – кафедра романских языков и лингводидактики), с 2023 г. и по настоящее время – в должности старшего преподавателя той же кафедры.

Диссертация выполнена в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» на кафедре романских языков и лингводидактики.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры романских языков и лингводидактики Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» **Викулова Лариса Георгиевна**.

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций им. М.Ф. Ненашева Федерального автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет» **Распопова Светлана Сергеевна**,

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» **Ухова Лариса Владимировна**

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный университет», г. Иркутск, в своем положительном заключении, подписанном и.о. заведующего кафедрой романо-германской филологии факультета иностранных языков Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Иркутский государственный университет», кандидатом филологических наук, доцентом, Саенко Ольгой Анатольевной, указало, что **актуальность** исследования определяется необходимостью теоретической и прикладной разработки проблем, связанных с реализацией прагматически ориентированных типов дискурсов, входящих в современную социальную деловую среду и маркетинговое коммуникативное пространство. Уточнение разработанных в общей теории текста и дискурса понятий и терминов в новом ракурсе находится в стадии становления и укоренения в исследовательском поле подхода к языку как технологическому ресурсу в эффективной социальной и деловой коммуникации. Актуальным в этой связи является изучение целеполагания, жанров, языковых характеристик формаций издательского дискурса и, в частности, категории стратегичности.

Научная новизна исследования заключается в том, что представлена новая комплексная интерпретация прагматической феноменологии издательского дискурса в ситуации презентации книги в прямой и компьютерно-опосредованной коммуникации. Впервые предложен подход к презентации книги как маркетинговому событию с точки зрения коммуникативно-прагматического потенциала образующего его издательского дискурса, его жанров. Обоснована методика описания жанров

издательского дискурса с учётом лингвистических характеристик и экстралингвистических условий, факторов в презентационной и поликодовой диалогической формации. Доказано положение о связи коммуникативных стратегий, тактик, приёмов с продвижением текстов, реализуемых в рамках издательского дискурса, в их соответствии с координатами событийного контекста с доминантой кооперативного взаимодействия. Установлены ведущие структурно-содержательные компоненты, категории, функции, стратегии и тактики издательского дискурса, отражающие нацеленность на эффективность и оптимизацию воздействия субъектов дискурса на целевой адресат в основных жанрах дискурса. Показана вариативность структуры коммуникативной ситуации в зависимости от жанровой реализации, фактора разнородности целевого адресата с учётом социокультурной и аксиологической значимости продвигаемого продукта – книги в конкурентном коммуникативном пространстве. Выявлены отличительные характеристики издательского дискурса в условиях сетевого гипертекстового пространства в его интеракциональных, интертекстовых и интердискурсивных возможностях, реализуемых издательскими стратегиями продвижения электронной книги.

Ведущая организация считает, что диссертационное исследование Кузнецовой Кристины Александровны полностью соответствует паспорту научной специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки) и отвечает критериям, изложенным в пунктах 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации «О порядке присуждения ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. № 842 (с изменениями, которые утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 января 2024 г. № 62), а её автор, Кузнецова Кристина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки). Отзыв прилагается.

Соискатель имеет 9 опубликованных работ по теме диссертации, в том числе 3 работы в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России. Общий объем публикаций составляет 4,5 п.л. Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Кузнецова, К. А. Издательская аннотация на четвертой странице обложки книги как продвигающий текст / К. А. Кузнецова // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык.* – 2022. – № 1. – С. 181–195. – DOI 10.51955/23121327_2022_1_181. (0,9 п.л.).

2. Кузнецова, К. А. Стратегии продвижения педагогической книги (на примере сайта итальянского издательства Edilingua) / К. А. Кузнецова // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика.* – 2023. – Т. 20, № 2. – С. 69–76. – DOI 10.14529/ling230210. (0,8 п.л.).

3. Кузнецова, К. А. Сайт издательства детской литературы как продвигающий жанр маркетинговой коммуникации: информационный диалог с целевой аудиторией / К. А. Кузнецова // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика.* – 2025. – Т. 22, № 1. – С. 75–81. – DOI 10.14529/ling250111. (0,8 п.л.).

В публикациях отражены основные положения диссертации, касающиеся исследования стратегий издательского дискурса, в том числе в условиях компьютерно-опосредованной коммуникации. Недостоверные сведения об опубликованных соискателем работах в диссертации отсутствуют.

На автореферат диссертации поступили отзывы:

- доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры английской филологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет» **Катерминой Вероники Викторовны**. Отзыв положительный, содержит вопрос относительно влияния различий в жанровой и целевой направленности издательских презентаций на выбор дискурсивных стратегий; вопрос о роли визуальных и вербальных компонентов в

формировании эффективного дискурса при презентации книги в современном издательском процессе;

- доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры филологии, лингводидактики и перевода Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижевартовский государственный университет» **Рянской Эльвиры Михайловны**. Отзыв положительный, замечаний нет;

- доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры иностранных языков № 1 института лингвистики и межкультурной коммуникации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Иркутский национальный исследовательский технический университет» **Кузнецовой Ирины Александровны**. Отзыв положительный, замечаний нет;

- доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры прикладной и теоретической лингвистики института социально-гуманитарных наук Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский государственный университет» **Лыковой Надежды Николаевны**. Отзыв положительный, отмечается недостаточная детализация издательских коммуникативных стратегий, представленных в автореферате;

- доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры теории германских и романских языков и прикладной лингвистики института филологии и языковой коммуникации Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» **Казыдуб Надежды Николаевны**. Отзыв положительный, содержит вопрос относительно использования в диссертации ряда словосочетаний с лексемой «потенциал»; вопрос о значимости и проявлении культурного компонента репрезентации книги;

- доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой романского языкознания филологического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего

образования «Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова» **Школьниковой Ольги Юрьевны.** Отзыв положительный, замечаний нет;

- доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры английского языка в сфере философии и социальных наук Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» **Ивановой Светланы Викторовны.** Отзыв положительный, содержит вопрос относительно того, какие из выявленных стратегий продвижения книги характеризуют итальянский сегмент книгоиздательского рынка, а какие имеют транснациональный характер.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается следующими обстоятельствами:

1. С.С. Распопова, д.ф.н., профессор, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций им. М.Ф. Ненашева Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», – специалист в области медиалингвистики и теории коммуникации. Сферу её научных интересов составляют: медиалингвистика, лингвистика текста, коммуникативистика, язык СМИ.

2. Л.В. Ухова, д.ф.н., доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского», – специалист в области маркетинговой лингвистики, прагмалингвистики. Сферу научных интересов составляют: медиалингвистика, теория коммуникации, рекламная и PR-коммуникация.

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный университет», г. Иркутск специализируется в области разработки проблем лингвистики, в частности, кафедрой романо-германской

филологии Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации Иркутского государственного университета исследуются вопросы медиалингвистики, теории коммуникации, лингвоаксиологии и дискурсологии.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

предложено полипараметрическое описание издательского дискурса как институционального типа профессиональной коммуникации, его жанрового своеобразие, способов установления диалога с целевой аудиторией в условиях сетевого гипертекстового пространства сайта издательства;

определены ключевые структурно-функциональные компоненты, категории, а также используемые в издательском дискурсе стратегии и тактики, которые направлены на повышение эффективности и оптимизацию взаимодействия участников дискурса посредством ряда дискурсивных жанров, способствующих достижению репутационного и коммерческого успеха издания и издательского дома в целом;

выявлены основные характеристики продвигающих жанров издательского дискурса «сайт издательского дома» и «заявление о миссии организации», которые отражают маркетинговый, просветительский и консультационный характер деятельности издательского дома и способствуют рекламированию книги, формированию сетевой идентичности издательства и обеспечивают взаимодействие между издателем и целевой аудиторией;

доказана перспективность исследования стратегий издательского дискурса в том числе в условиях компьютерно-опосредованной коммуникации с позиций дискурсивного подхода, связанная с переходом к новым формам презентации книги (печатной и электронной) и интенсификацией виртуальной коммуникации.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

уточнен терминологический аппарат анализа издательского дискурса, позволяющий выявить и описать жанровое своеобразие и коммуникативно-прагматический потенциал его жанров;

раскрыта новая проблематика исследований в области издательского дискурса на основе комплексного анализа особенностей современной дискурсивной издательской практики в условиях компьютерно-опосредованной коммуникации;

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс лингвистических методов исследования, включающий методику дискурсивного анализа в русле французской школы анализа дискурса; используется потенциал поисковых сетевых технологий и цифровых инструментов для решения исследовательских задач;

определены коммуникативные стратегии диалогического взаимодействия и аттрактивные языковые средства презентации книги (печатной и электронной) как дискурсивного события в современной книгоиздательской практике;

выявлена принципиальная особенность издательского дискурса в рамках которой между издателем и целевой аудиторией формируется устойчивая система статусно-ролевого общения, реализуемая посредством определенных дискурсивных жанров и направленная на достижение коммуникативной цели – продвижение книги;

внесен вклад в расширение представлений о таких жанрах издательского дискурса, как «заявление о миссии организации», «электронный каталог» и «сайт издательства».

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

материалы исследования могут быть **включены** в содержание курсов по общему языкознанию, теории текста и дискурса, теории коммуникации, медиалингвистике, стилистике;

представлены результаты анализа продвигающих текстов, которые могут быть использованы в преподавании спецкурсов по маркетинговой лингвистике, семиотике коммуникации, межкультурной коммуникации, лингвострановедению;

разработан и внедрен пошаговый алгоритм формирования и обработки эмпирической базы исследования с опорой на сетевые и цифровые технологии;

предложена модель коммуникативно-прагматического потенциала издательского дискурса и его жанров, которая может служить руководством для специалистов в профессиональной области книгоиздания и книгораспространения с целью совершенствования интернет-ресурсов отечественных издательств для продвижения ассортимента изданий;

представлены эффективные стратегии и тактики установления и поддержания коммуникации с целевой аудиторией в дискурсивном пространстве сайта в событийном аспекте для достижения маркетингового и репутационного успеха издательства как социального института.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что **теоретические положения и выводы**, сформулированные К.А. Кузнецовой, являются достоверными и научно обоснованными, в связи с тем, что:

работа основывается на ключевых положениях теоретических и практических исследований как отечественной, так и зарубежной лингвистики; эмпирическая база исследования представлена репрезентативной выборкой языкового материала с четко прописанными критериями её формирования;

использован репрезентативный языковой материал, который систематизируется и исследуется с учетом предложенной методологии анализа особенностей продвижения книги в сфере профессионального взаимодействия на примере издательского дискурса;

установлено соответствие полученных автором диссертации результатов положениям авторитетных отечественных и зарубежных ученых, занимающихся изучением особенностей институциональной коммуникации.

Личный вклад соискателя состоит в разработке пошаговой методики исследования дискурсивных практик с учетом выявления специфики использования коммуникативных стратегий издательского дискурса, направленных на маркетинговое продвижение книги, а также уточнении

метаязыка описания исследуемого объекта. Обобщение теоретического материала и обработка эмпирических данных проведены лично автором.

В ходе защиты диссертации **критических замечаний** высказано не было; соискатель предложил убедительные ответы на все поступившие вопросы и замечания.

На заседании 10 сентября 2025 года диссертационный совет принял решение присудить Кузнецовой К.А. ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки) за разработку методики комплексного анализа издательского дискурса, его жанрового своеобразия и используемых издателем коммуникативных стратегий, направленных на продвижение книги, имеющей существенное значение для расширения существующих представлений о профессионально ориентированных типах дискурса.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 8 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 16 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 13, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель диссертационного совета
по защите докторских и кандидатских диссертаций
Д 72.2.007.09
доктор филологических наук, профессор

О.А. Сулейманова

Ученый секретарь совета по защите
докторских и кандидатских диссертаций
Д 72.2.007.09
кандидат филологических наук, доцент

Л.А. Борботько

10 сентября 2025 г.

