



# Фестиваль НАУКИ 2025 в МГПУ



Мастер-класс

**«МОЖНО ЛИ ОБОЙТИСЬ  
БЕЗ МАНИПУЛЯЦИЙ?  
НАВЫКИ  
ЭФФЕКТИВНОГО  
ОБЩЕНИЯ»**

11 октября, 2025 г.

# Книги из фонда Отделения обслуживания ФБ в ИПКР



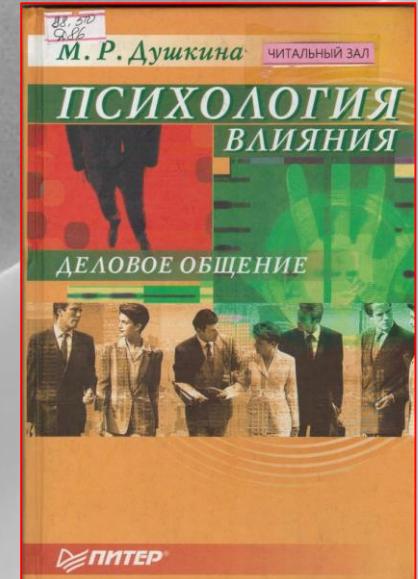
**Дронов, Михаил (протоиерей).**  
Талант общения. Дейл Карнеги или  
авва Дорофей? / М. Дронов. -  
Москва : Новая книга : Ковчег, 1998.  
- 144 с. - Примеч.: с. 142-144.  
[ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ](#)



**Душкина, М. Р.**

Психология влияния : деловое  
общение / М. Р. Душкина. - Москва ;  
Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и  
др.] : Питер, 2004. - 224 с. - Библиогр.:  
с. 220-224. - ISBN 5-469-00221-7.

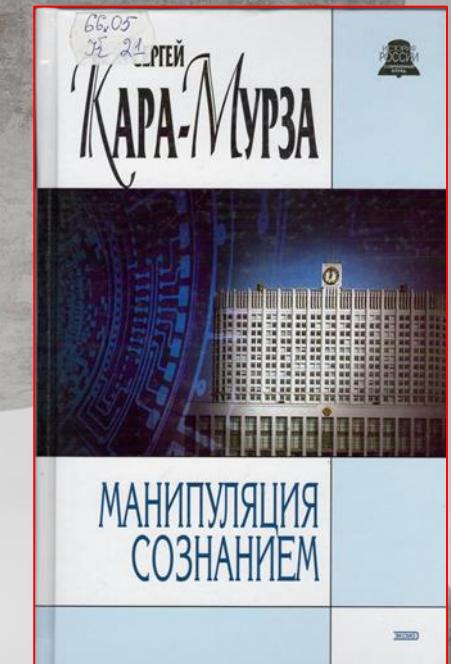
[ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ](#)



**Кара-Мурза, Сергей Георгиевич.**  
Власть манипуляции / С. Г. Кара-Мурза. - Москва : Академический Проект, 2007. - 380 с. - (Социально-политические технологии). - Примеч. в тексте. - ISBN 978-5-8291-0841-0.  
[ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ](#)



**Кара-Мурза, Сергей Георгиевич.**  
Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. - Москва : ЭКСМО-Пресс, 2002. - 831 с. - (История России. Современный взгляд). - ISBN 5-04-008438-2.  
[ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ](#)

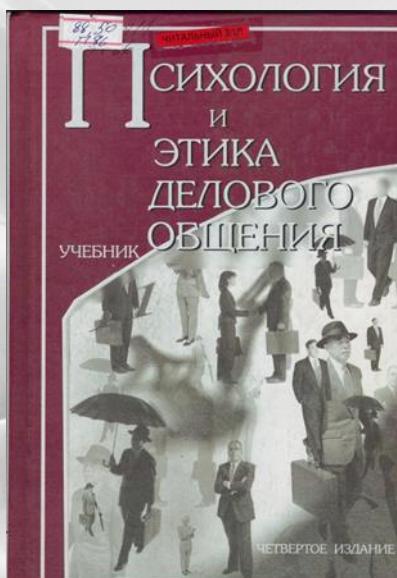




**Панкратов, Вячеслав Николаевич.**  
Манипуляции в общении и их  
нейтрализация : практ. руководство / В.  
Н. Панкратов. - Москва : Изд-во Ин-та  
психотерапии, 2000. - 199 с. : ил. -  
(Психология успеха и эффективного  
управления). - ISBN 5-89939-009-3.  
[ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ](#)

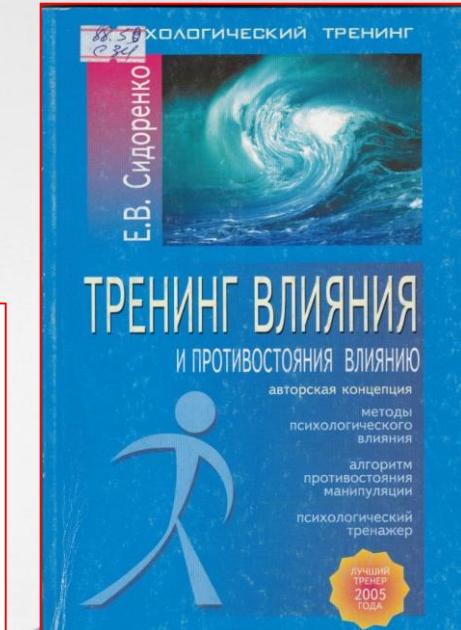
**Психология и этика делового  
общения** : учеб. для студентов  
вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. -  
4-е изд., перераб. и доп. - Москва :  
ЮНИТИ : UNITY, 2005, 2004, 2003. -  
415 с. : ил. - Библиогр.: с. 411-412. -  
Библиогр. в тексте. - ISBN 5-238-  
00384-6.

[ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ](#)

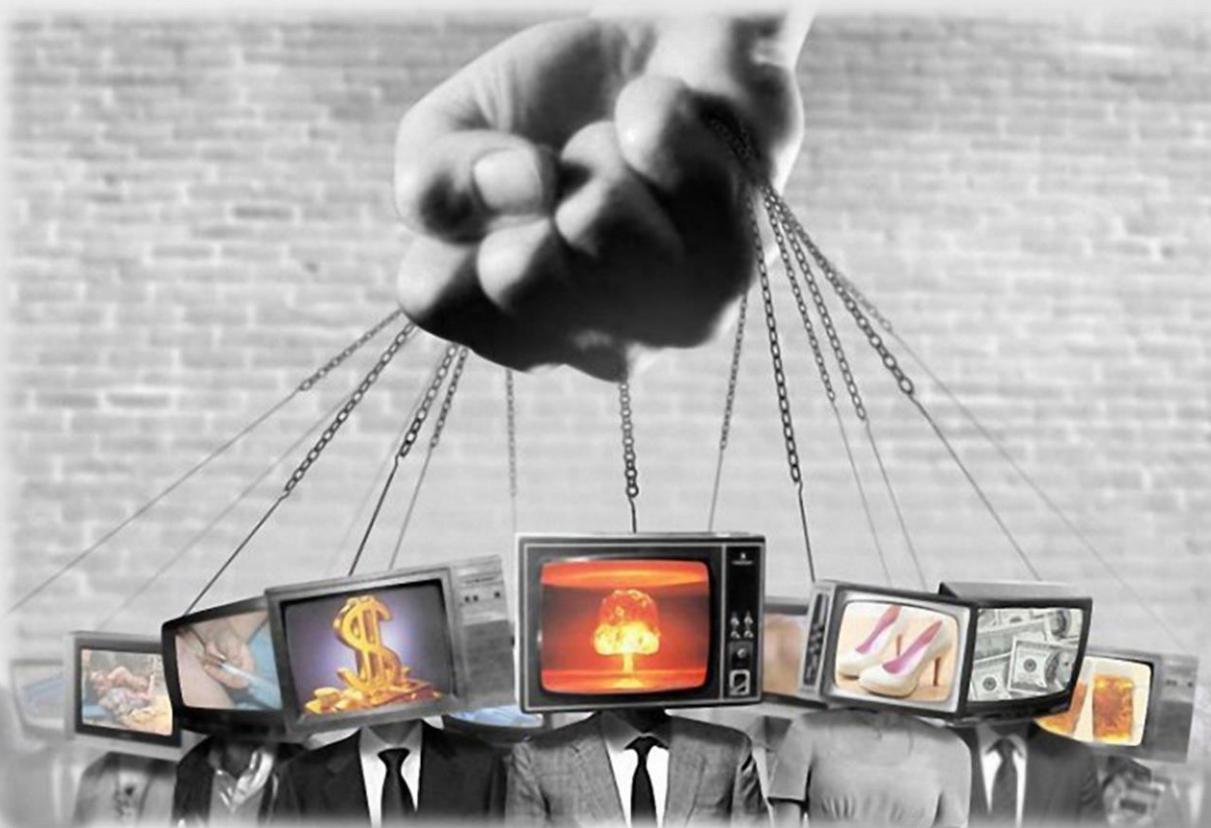


**Психология и этика делового  
общения** : учеб. для студентов  
вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. -  
4-е изд., перераб. и доп. - Москва :  
ЮНИТИ : UNITY, 2005, 2004, 2003. -  
415 с. : ил. - Библиогр.: с. 411-412. -  
Библиогр. в тексте. - ISBN 5-238-  
00384-6.

[ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ](#)



**Сидоренко, Елена Васильевна.**  
Тренинг влияния и противостояния  
влиянию : автор. концепция / Е. В.  
Сидоренко. - Санкт-Петербург : Речь,  
2010. - 255 с. : ил. - (Психологический  
тренинг). - Прил.: с. 236-247. -  
Глоссарий: с. 248-251. - Библиогр.: с.  
252-255. - ISBN 5-9268-0239-3.  
[ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ](#)



**Харрис, Ричард.**

Психология массовых коммуникаций : пер. с англ. 4-ого междунар. изд. / Р. Харрис ; [пер. с англ. С. Рысев, Л. Орданская]. - Санкт-Петербург ; Москва : Прайм-ЕВРОЗНАК : ОЛМА-ПРЕСС, 2003, 2002. - 445 с. - (Психология-Best). - Парал. тит. л. на англ. яз. - Библиогр.: с. 420-445. - ISBN 5-93878-033-0. - ISBN 0-8058-3088-x

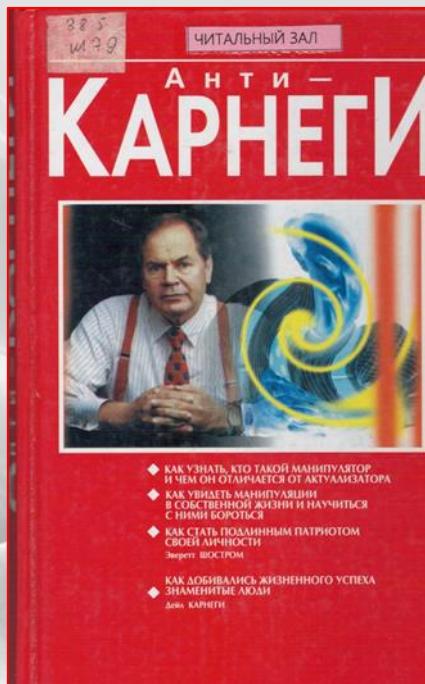
[ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ](#)



**Шостром, Эверетт.**

Анти-Карнеги / Э. Шостром. Прихоти  
удачи / Д. Карнеги : пер. с англ. - 3-е  
изд. - Минск : Попурри, 2004. - 308 с.  
- Парал. тит. л. на англ. яз. - ISBN  
985-483-134-5.

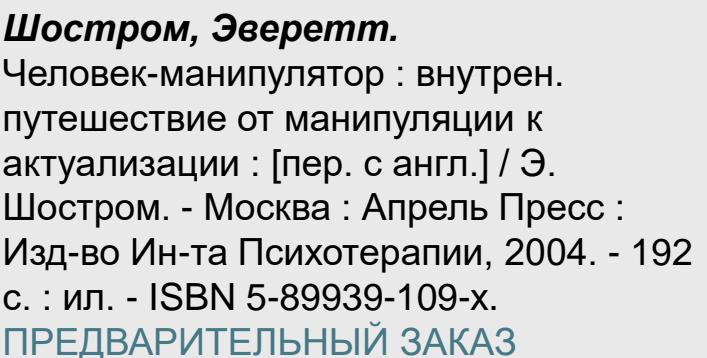
## ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ

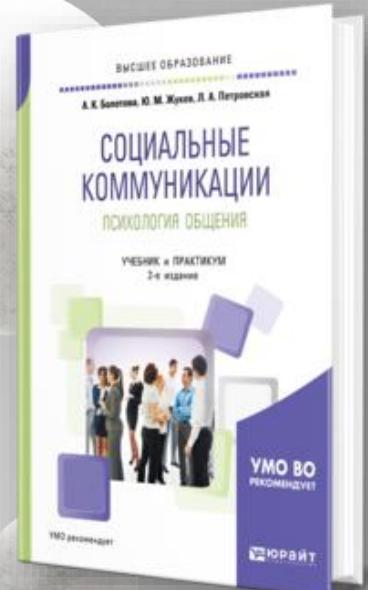


**Шейнов, Виктор Павлович.**

Психотехнологии влияния :  
технология скрытого управления  
людьми / В. П. Шейнов. - Москва :  
ACT ; Минск : Харвест , 2006. - 444 с.  
- Библиогр.: с. 442. - ISBN 5-17-  
013604-8. - ISBN 985-13-7500-4.

## ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ





**Душкина, М. Р.**

Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566866>

**Болотова, А. К.**

Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560190>



**Коноваленко, М. Ю.**

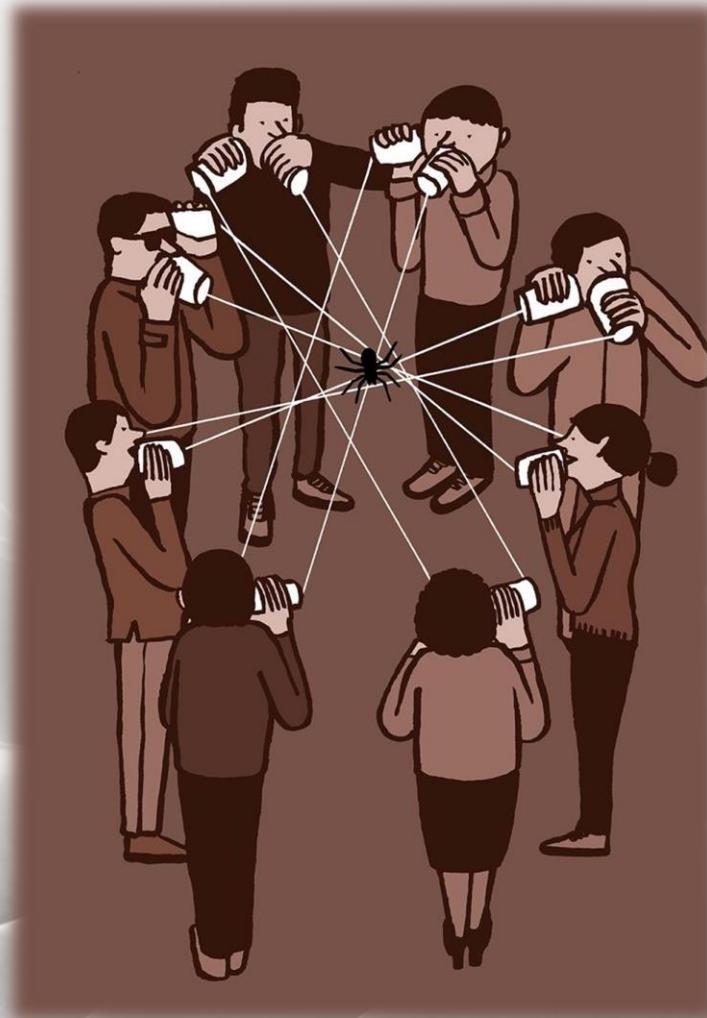
Психология делового общения : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20163-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562213>





**Коноваленко, М. Ю.**

Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20144-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559993>



**Константинов, В. В.**

Психология влияния : учебник для вузов / В. В. Константинов, Н. А. Мали. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19028-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556171>





### Корягина, Н. А.

Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16070-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565555>



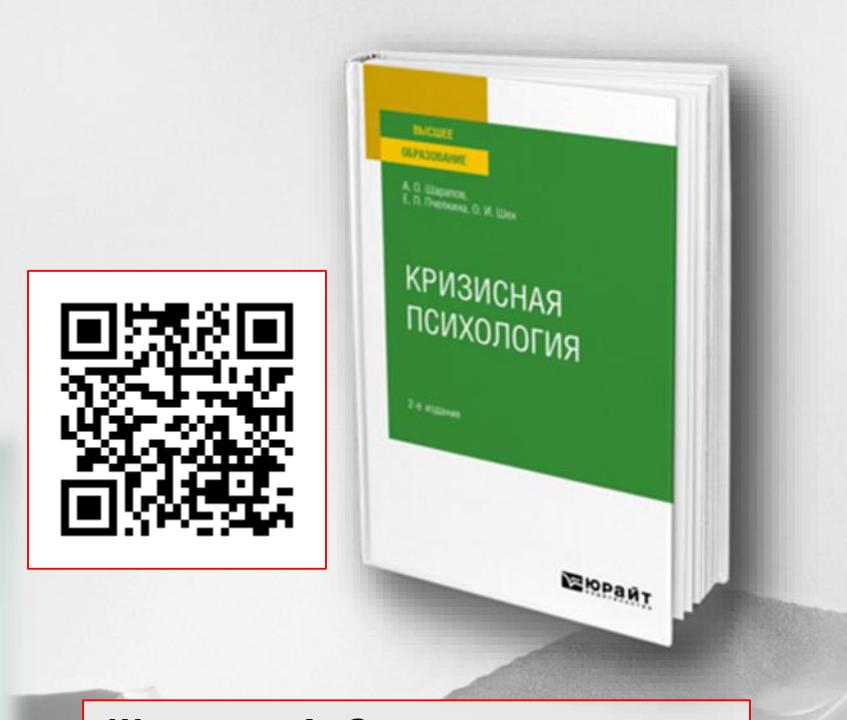
### Корягина, Н. А.

Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебник для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568778>



**Матвеева, Л. В.**

Психология ведения переговоров : учебник для вузов / Л. В. Матвеева, Д. М. Крюкова, М. Р. Гараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09865-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562314>



**Шарапов, А. О.**

Кризисная психология : учебник для вузов / А. О. Шарапов, Е. П. Пчелкина, О. И. Шех. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11580-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566423>





**Байтасов, Р. Р.**

Деловые коммуникации / Р. Р. Байтасов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 256 с. — ISBN 978-5-507-47988-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/362888>



**Викулова, Л. Г.**

Коммуникация. Теория и практика : учебник / Л. Г. Викулова. — Москва : ВКН, 2020. — 336 с. — ISBN 978-5-7873-1738-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/192109>

**Долгова, И. В.**

Деловая этика и этикет в сфере деловых коммуникаций : учебник для вузов / И. В. Долгова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 508 с. — ISBN 978-5-507-50886-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/484385>



## Колмогорова, А. В.

Концептуализация опыта в речевой коммуникации : коллективная монография / А. В. Колмогорова ; составители Г. М. Костюшкина [и др.] ; научный редактор Г. М. Костюшкина. — Москва : ФЛИНТА, 2023. — 740 с. — ISBN 978-5-9765-5277-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/333425>



«Когда мы понимаем, что человек чувствует себя виноватым или ему стыдно, то оппоненту гораздо проще получить свой результат. Он точно понимает, что вы, желая искупить свою вину, вы будете более говорчивыми»



Коммуникативная компетентность учителя : учебно-методическое пособие / составители Ф. Г. Степанов, О. Э. Щукина. — 2-е изд., переработанное и дополненное. — Москва : Прометей, 2020. — 330 с. — ISBN 978-5-907166-75-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166059>

## Копнина, Г. А.

Речевое манипулирование : учебное пособие / Г. А. Копнина. — 10-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 172 с. — ISBN 978-5-9765-0060-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/504950>





### Табак, Л. В.

Культура делового общения в профессиональной деятельности : учебное пособие / Л. В. Табак, Н. А. Суворова. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-9765-4924-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/299264>

### Трофимов, М. Ю.

Основы коммуникативной культуры : учебное пособие / М. Ю. Трофимов. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 184 с. — ISBN 978-5-507-49914-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/483740>





### **Бороздина, Г. В.**

Психология делового общения : учебник / Г. В. Бороздина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5ad88849c699f8.84103 245. - ISBN 978-5-16-013292-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniум.ru/catalog/product/1970290>

### **Егорова, Н. Н.**

Социально-психологический тренинг профессионального общения: теория и практика : учебное пособие / Н. Н. Егорова. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. - 220 с. - ISBN 978-5-9729-2580-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniум.ru/catalog/product/2226134>

### **Ефимова, Н. С.**

Психология общения. Практикум по психологии : учебное пособие / Н. С. Ефимова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0957-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniум.ru/catalog/product/2125303>

Нина Зверева  
**ПРАВИЛА**  
делового общения



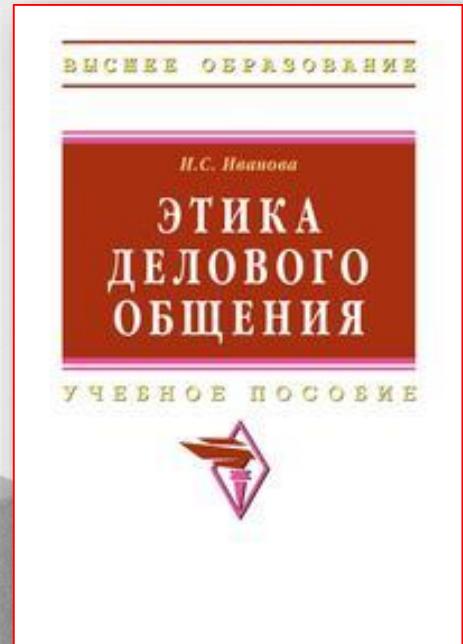
Умеете ли вы общаться? Советы Нины Зверевой - известного тележурналиста, обладателя двух премий ТЭФИ, бизнес-тренера и автора популярных учебников по журналистике и ораторскому мастерству - помогут вам стать интересным собеседником и успешным спикером, человеком, которого всегда рады видеть и на официальных мероприятиях, и в кругу друзей. Книга адресована широкому кругу читателей, но в первую очередь менеджерам среднего звена, обязанным уметь эффективно общаться с людьми самого разного социального и интеллектуального уровня

**Зверева, Н.**

Правила делового общения: 33 «нельзя» и 33 «можно» / Зверева Н. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 138 с.: ISBN 978-5-9614-4823-8. - Текст : электронный. - URL:

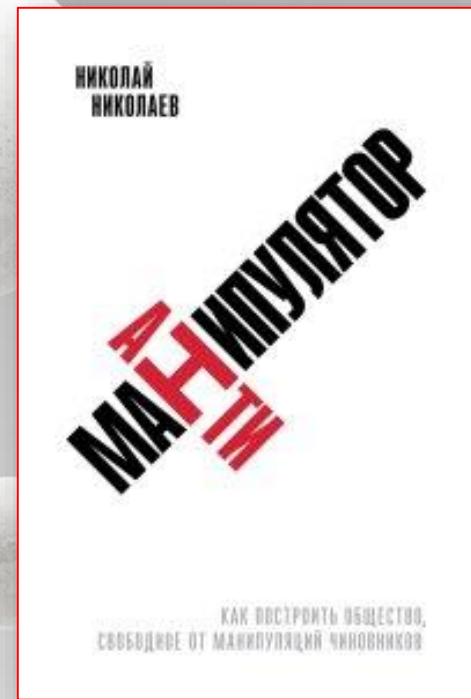
<https://znanium.com/catalog/product/916112>

В учебном пособии описываются основные правила делового общения, позволяющие достичь успеха благодаря соблюдению «золотого правила морали», использованию категорического императива И. Канта, правилу Парацельса «не навреди»; рассматриваются конкретные ситуации деловых отношений, в которых следует вспомнить то или иное этическое правило. Советы по выбору поведения при деловой беседе, вербальном и невербальном общении с российскими и иностранными деловыми партнерами сопровождаются примерами из жизни, истории, художественной литературы. Для бизнесменов, начинающих руководителей и делающих карьеру служащих, студентов всех специальностей и особенно журналистов, менеджеров, дизайнеров, преподавателей, бизнесменов, а также творческих людей, вращающихся в деловом мире.



Иванова, И. С.

Этика делового общения : учебное пособие / И. С. Иванова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 168 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2086. - ISBN 978-5-16-021248-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2207152>



### **Николаев, Н. Н.**

Антиманипулятор: как построить общество, свободное от манипуляций чиновников / Н. Н. Николаев. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. — 276 с. - ISBN 978-5-6042882-6-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220205>

Сегодня властные структуры и большие корпорации знают о каждом из нас практически все. Мы же знаем о власти только то, что она позволяет нам знать. Мы часто слышим победные реляции, подкрепленные впечатляющими цифрами достижений в отчетах министерств, агентств и отдельных высокопоставленных чиновников. Но выходим на улицу, идем в поликлинику, отводим детей в детский сад или отправляемся в аптеку — и понимаем: ничего не поменялось! С помощью практических примеров автор раскрывает секреты манипуляций, которые помогают недобросовестным чиновникам создавать видимость достижения результатов, а также рассказывает, как им противостоять. Основываясь на личном опыте организации общественного контроля, автор рассматривает открытость государственной системы и гражданскую активность как средство, благодаря которому мы сможем добиться эффективности власти и повышения значимости каждого члена общества.

В учебном пособии рассмотрены методические основы подготовки и преподнесения публичных выступлений в разных сферах деятельности, в том числе в бизнесе. Рассмотрены факторы, влияющие на мастерство выступающего. Даны рекомендации по технике проведения различных видов публичных выступлений и показаны практические приемы владения аудиторией. Особое внимание уделено методам установления контакта оратора с аудиторией и психологического влияния говорящего на слушателей. Представлены практические рекомендации и упражнения по совершенствованию техники речи оратора. Отдельное внимание уделено способам исправления дефектов речи. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Предназначено для педагогов, лекторов системы образования, студентов и аспирантов, менеджеров, юристов, а также для руководителей различных уровней, которые осознают важность верbalного общения в своей профессиональной сфере. Может быть полезно и для широкого круга читателей.

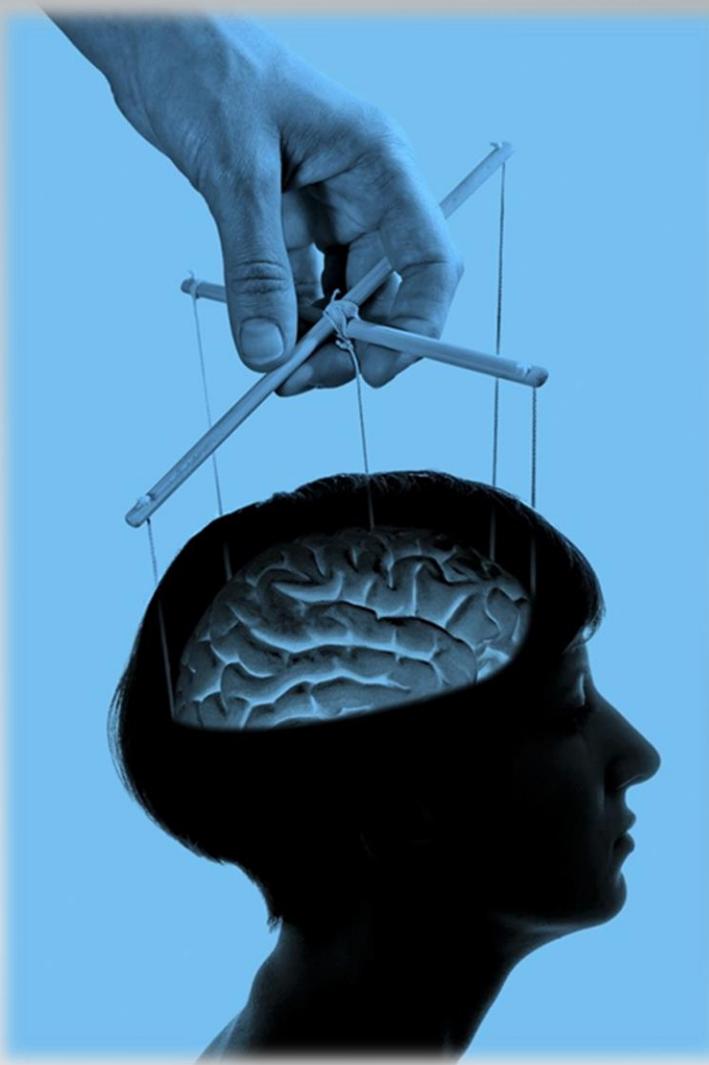


Обухова, Г. С.

Основы мастерства публичного общения: практические рекомендации : учебное пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 99 с. — (Высшее образование). — DOI 10.127371090527. - ISBN 978-5-16-019961-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2204448>



**Павлова, Л. Г.**  
Коммуникативная эффективность  
делового общения : монография / Л. Г.  
Павлова, Е. Ю. Кашаева. — 2-е изд. —  
Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 169 с.  
— (Научная мысль). — DOI  
10.12737/11858. - ISBN 978-5-369-01461-5.  
- Текст : электронный. - URL:  
<https://znanium.com/catalog/product/2043284>



**Социальная психология общения:**  
**теория и практика** : монография / под  
общ. ред. С. Д. Гуриевой, Л. Г. Почебут, А.  
Л. Свенцицкого. — 2-е изд., перераб. и  
доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 389 с.  
— (Научная мысль). — DOI  
10.12737/monography\_5c23288728a5b4.762  
19099. - ISBN 978-5-16-014192-3. - Текст :  
электронный. - URL:  
<https://znanium.ru/catalog/product/2138937>



**Павлова, Л. Г.**

Убеждающее воздействие в сфере делового общения : монография / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. — 3-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 162 с. — (Научная мысль). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01907-8>. - ISBN 978-5-369-01907-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2080779>

**В монографии анализируются актуальные проблемы убеждающего воздействия в сфере делового общения. Характеризуются понятия «убеждение», «убеждающая коммуникация», определяются слагаемые убеждения; выявляются этические проблемы убеждения; рассматриваются логические основы и психологические факторы, влияющие на эффективность убеждающего воздействия. Значительное внимание уделяется риторическим техникам убеждения, актуальным в устной и письменной формах деловой коммуникации. Особо подчеркивается значимость верbalных средств убеждающего воздействия. Книга адресована специалистам в области деловой коммуникации, работникам государственных и муниципальных органов власти и управления, менеджерам, предпринимателям, а также аспирантам, магистрантам и бакалаврам, обучающимся по соответствующим специальностям.**





«Еще одна книга о переговорах...» — возможно, с легким разочарованием подумаете вы, прочитав название. Отчасти да. Но не спешите с выводами. Конечно, эта книга об искусстве эффективных переговоров. Но дело в том, что мир человеческого общения, от продуктивности которого зависит успех в бизнесе и в жизни, необъятен, а время, отведенное на обучение и саморазвитие, ограничено. И вот тут на помощь придут «Переговоры за минуту» — концентрат знаний по наиболее актуальным темам, связанным с мастерством ведения переговоров. Мы ежедневно сталкиваемся с необходимостью инициировать, вести и участвовать в переговорах, и книга эта предлагает быстрые ответы на самые важные вопросы. Каждая заметка — это краткая выжимка информации для решения конкретной проблемы, снабженная оригинальной иллюстрацией. Когда стоит занимать жесткую позицию, а когда идти на уступки? Какие навыки необходимы эффективному переговорщику? Как дать отпор манипулятору? Как вести переговоры о цене? Как снизить уровень стресса во время общения? Можно ли лгать и блефовать? Каким бы опытом вы ни обладали, емкие ответы в формате 45 заметок помогут улучшить ваши переговорные навыки во всех сферах жизни.

**Трымбовецкий, Э.**

Переговоры за минуту : Экспресс-курс делового общения : практическое руководство / Э. Трымбовецкий. - Москва : Альпина ПРО, 2022. - 192 с. - ISBN 978-5-907534-28-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138414>



Никто не рождается блестящим оратором и интересным собеседником, но коммуникативными навыками можно легко овладеть. Эта книга поможет преодолеть барьеры в общении и уверенно вести разговор в любых обстоятельствах. Надежда делится 56 проверенными техниками, которые пригодятся всем, кто хочет легко заводить знакомства, управлять беседой, находить аргументы в спорах, избегать неловких ситуаций и производить нужное впечатление. Выполняя практические упражнения в конце каждой главы, вы можете превратиться в настоящего мастера общения, а на пути к новым возможностям вас будут сопровождать пять героев книги, истории которых станут примером, как можно справиться с любыми трудностями в общении.

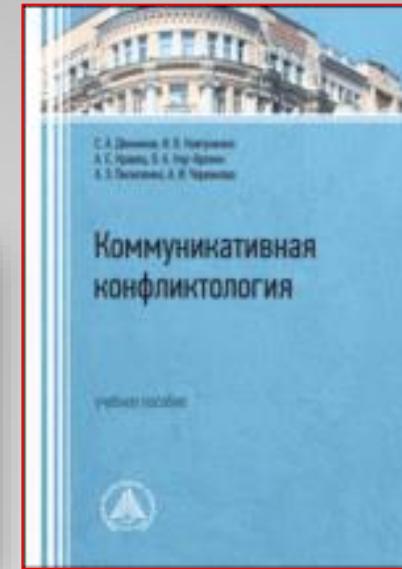


Трофимова, Н.

Говори: 56 техник, с помощью которых вы преодолеете страх общения и станете лучшим собеседником : практическое руководство / Н. Трофимова. - Москва : Альпина Паблишер, 2025. - 344 с. - ISBN 978-5-9614-9396-2. - Текст : электронный.

URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2206531>



**Кааяни, А. Г.**

Психология общения и переговоров :  
учебное пособие / А. Г. Кааяни,  
В. Л. Цветков. – Москва : Юнити-Дана  
: Закон и право, 2023. – 248 с. : ил.,  
табл. – Режим доступа: по подписке.  
–

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700167>

**Коммуникативная конфликтология :**

учебное пособие : [16+] / С. А. Дюжиков,  
И. В. Ковтуненко, А. Е. Кравец [и др.] ;  
Южный федеральный университет. –  
Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный  
федеральный университет, 2023. – 87 с. :  
ил., табл. – Режим доступа: по подписке.  
–

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712849>

**Кузьминова, И. А.**

Реализация коммуникативных целей в  
процессе изучения теоретических основ  
делового общения : учебное пособие :  
[16+] / И. А. Кузьминова, С. А. Круглова,  
И. В. Щербакова ; науч. ред. О. А. Фомина.  
– Москва : Директ-Медиа, 2022. – 96 с. :  
табл. – Режим доступа: по подписке.  
–  
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694792>



**Лукаш, Ю. А.**

Начальники и подчиненные : кто есть кто, взаимоотношения и конфликты : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Лукаш. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115081>

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Презентация подготовлена специалистом ФБ МГПУ в ИПКР  
Вильдановой Т. В. ГАОУ ВО МГПУ 2025.

В презентации представлены печатные издания из фонда ФБ МГПУ и  
ФБ в ИПКР: <https://resources.mgpu.ru/findbooks.php>

Материалы страницы брендбука и фирменного стиля МГПУ:  
<https://www.mgpu.ru/brand/>

Фото иллюстраций, фон: <https://abrakadabra.fun>

Тексты к слайдам из фонда ФБ МГПУ и ЭБС:

<https://urait.ru>

<https://biblioclub.ru>

<https://znanium.ru>

