

Приложение
к приказу ГАОУ ВО МГПУ
от «17» ноября 2025 г.

**Положение
о чемпионате предпринимательских идей Business Skills
для обучающихся 7–11-х классов**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения чемпионата предпринимательских идей Business Skills для обучающихся 7–11-х классов (далее – Чемпионат).

1.2. Чемпионат проводит институт развития профильного обучения Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – ИРПО ГАОУ ВО МГПУ).

1.3. Информационно-методическая поддержка Чемпионата осуществляется на сайте profil.mos.ru, в разделе проекта предпрофессионального образования «Предпринимательский класс в московской школе», в подразделе «Мероприятия» (далее – Сайт).

2. Цель и задачи Чемпионата

2.1. Цель Чемпионата – создание условий для формирования предпринимательской культуры, развития деловой активности и социальной ответственности, конкурентоспособности обучающихся.

2.2. Задачи Чемпионата:

2.2.1. популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;

2.2.2. развитие экономической грамотности и предпринимательской компетенции, повышение интереса к области бизнеса и предпринимательства у обучающихся;

2.2.3. создание резерва креативной, новаторски и экономически мыслящей молодежи, способной разрабатывать и реализовывать инновационные и предпринимательские проекты в условиях конкуренции;

2.2.4. содействие молодежи в профессиональном определении и ориентирование молодых граждан на выбор востребованных в социально-экономической сфере профессий и занятий в отраслях экономики;

2.2.5. продвижение молодежного предпринимательства среди обучающихся;

2.2.6. привлечение внимания представителей бизнес-сообщества и работодателей к проектной деятельности обучающихся.



2.3. Ключевыми принципами при организации Чемпионата являются целостность требований, информационная открытость, справедливость, партнерство.

3. Участники Чемпионата

3.1. К участию в Чемпионате приглашаются следующие категории участников:

3.1.1 обучающиеся образовательных организаций 7–11-х классов;

3.1.2 обучающиеся 10–11-х предпринимательских классов.

3.2. Участие в первом (дистанционном) этапе Чемпионата индивидуальное.

3.3. Участие во втором (отборочном) этапе Чемпионата командное.

3.4. Состав команды второго (отборочного) этапа Чемпионата: наставник (один педагогический работник образовательной организации) и авторы бизнес-проекта.

3.5. Бизнес-проект может быть подготовлен индивидуально автором или командой авторов не более 2 (двух) человек.

3.6. В рамках второго этапа Чемпионата команда имеет право представить не более одного бизнес-проекта.

4. Организация проведения Чемпионата

4.1. Чемпионат проводится поэтапно с 17 ноября 2025 г. по 17 апреля 2026 г.

4.2. **Регистрация участников** осуществляется на сервисе «Горизонты» (gorizonty.mos.ru) с 17 ноября 2025 г. по 25 декабря 2025 г.

4.3. Чемпионат проводится в три этапа:

4.3.1. **Первый (дистанционный) этап** – предпринимательский онлайн-марафон.

Сроки проведения: с 17 ноября 2025 г. по 30 декабря 2025 г.

4.3.2. **Второй (отборочный) этап** – конкурсное испытание «Разработка бизнес-проекта».

Сроки проведения: с 12 января 2026 г. по 20 марта 2026 г.

4.3.3. **Третий этап** – публичная защита бизнес-проекта.

Сроки проведения: с 06 апреля 2026 г. по 17 апреля 2026 г.

4.4. Направления и тематика второго этапа Чемпионата:

Технологическое предпринимательство:

разработка новых технологий и программных продуктов;

инновации в области искусственного интеллекта и машинного обучения;

проекты, связанные с интернетом вещей (IoT).

Социальное предпринимательство:

инициативы, направленные на решение социальных проблем;

волонтерские и благотворительные проекты;

проекты по улучшению качества жизни в сообществах.

Экологическое предпринимательство:

идеи, направленные на охрану окружающей среды;

проекты по утилизации отходов и переработке материалов;
энергоэффективные и возобновляемые источники энергии.

Индустрия туризма и гостеприимства:

проекты, направленные на создание гостиничных объектов, оздоровительных комплексов;

обустройство территорий, спортивных и детских зон отдыха;

разработка новых национальных туристических маршрутов;

разработку электронных путеводителей, мобильных приложений и аудиогидов.

Креативные и событийные индустрии:

идеи в области дизайна, моды и искусства;

проекты по созданию контента и медиа;

разработка новых форматов развлекательных и культурно-просветительских мероприятий.

Инновационные продукты и услуги:

создание новых товаров или услуг, не имеющих аналогов на рынке;

улучшение существующих продуктов с помощью инновационных технологий.

4.5. Номинации Чемпионата:

«Лучшая предпринимательская идея»;

«Лучший маркетинг бизнес-проекта»;

«Лучшая бизнес-модель»;

«Лучший социальный проект»;

«Лучший бизнес-проект в сфере услуг, туризма и сервиса»;

«Лучшая инициатива для города»;

«Лучший стартап-проект».

5. Первый (дистанционный) этап Чемпионата

5.1. В срок с 17 ноября 2025 г. по 30 декабря 2025 г. проводятся конкурсные испытания первого (дистанционного) этапа Чемпионата – «Предпринимательского марафона».

5.2. Участники первого (дистанционного) этапа могут принять участие во втором (отборочном) этапе Чемпионата.

5.3. Участники первого (дистанционного) этапа Чемпионата получают электронные сертификаты.

6. Второй (отборочный) этап Чемпионата

6.1. В срок с 12 января 2026 г. по 20 марта 2026 г. проводится конкурсное испытание «Разработка бизнес-проекта».

6.2. Бизнес-проекты разрабатываются в соответствии с направлениями и тематикой Чемпионата. Конкурсные материалы размещаются наставником в личном кабинете на сайте Чемпионата learn.mgpu.ru с 12 января 2026 г. по 20 февраля 2026 г.

6.3. Конкурсные материалы включают разработанные автором (или коллективом авторов):

презентацию бизнес-проекта;
текстовое экономическое обоснование бизнес-проекта, описывающее проектное решение.

6.4. Команды, наставники которых в срок согласно пункту 6.2 настоящего Положения не разместили в личном кабинете конкурсные материалы согласно пункту 6.3 настоящего Положения, не допускаются к участию во втором (отборочном) этапе Чемпионата.

6.5. В срок с 21 февраля 2026 г. по 20 марта 2026 г.:

6.5.1. экспертная группа Чемпионата, в состав которой входят представители ИРПО ГАОУ ВО МГПУ, проводит технический отбор бизнес-проектов согласно критериям, указанным в пункте 8.1 настоящего Положения;

6.5.2. жюри Чемпионата проводит экспертизу конкурсных материалов участников второго (отборочного) этапа Чемпионата, прошедших технический отбор, согласно критериям, указанным в пункте 8.1 настоящего Положения. Оценка осуществляется по пятибалльной системе. Максимально возможное количество баллов – 50.

6.6. Экспертная группа Чемпионата составляет рейтинговую таблицу результатов участников второго (отборочного) этапа Чемпионата.

6.7. Жюри формирует рейтинг по среднему баллу в каждой номинации в соответствии с приложением к Положению и определяет количество участников третьего этапа Чемпионата, не более 55 бизнес-проектов.

6.8. Участники, не прошедшие в третий этап Чемпионата, получают электронные грамоты, а наставники команд – электронные благодарственные письма.

7. Третий этап Чемпионата

7.1. Публичная защита бизнес-проектов проводится с 06 апреля 2026 г. по 17 апреля 2026 г.

7.2. Жюри оценивает публичную защиту бизнес-проектов согласно критериям оценки, указанным в пункте 8.4 настоящего Положения.

7.3. Экспертная группа составляет рейтинговую таблицу результатов публичной защиты бизнес-проектов.

7.4. Жюри определяет в каждой номинации призеров (два бизнес-проекта – 2, 3 места) и победителя (один бизнес-проект – 1 место) Чемпионата по результатам публичной защиты и рейтинга в каждой номинации, не более 42 человек (авторов бизнес-проекта).

7.5. Решение жюри оформляется протоколом.

8. Критерии оценки

8.1. Критерии оценки бизнес-проектов на втором (отборочном) этапе Чемпионата:

Технический отбор проводится согласно критериям:

Соответствие требованиям Чемпионата, его целям и задачам.

Наличие полного пакета конкурсных материалов, указанных в пункте 6.3 настоящего Положения.

Соответствие техническому регламенту презентации бизнес-проекта, согласно пункту 8.2.1 Положения.

Соответствие структуре текстового экономического обоснования бизнес-проекта (ТЭО), согласно пункту 8.3 Положения.

Экспертиза конкурсных материалов проводится согласно критериям:

Новизна проектного замысла (инновационность бизнес-идеи).

Актуальность и значимость заявленной в бизнес-проекте проблемы (адекватность идеи бизнес-проекта с учетом условий современного рынка).

Взаимосвязь и последовательность деятельности по этапам реализации бизнес-проекта.

Наличие и глубина маркетингового исследования (оценка рыночных факторов).

Уникальность и структурированность бизнес-модели. Стратегические действия по реализации предлагаемого продукта.

Учет специфики категории клиентов. Понятное описание предложения для потребителя, путей решения проблемы бизнес-проекта.

Оценка экономической эффективности (реалистичность бюджета и обоснованность затрат по бизнес-проекту).

Оценка социальной эффективности бизнес-проекта. Возможность решения заявленной в бизнес-проекте социальной проблемы.

Реалистичность финансовых показателей бизнес-плана.

Инвестиционная привлекательность бизнес-проекта.

8.2. Презентация бизнес-проекта должна содержать следующие обязательные элементы:

название бизнес-проекта, направление деятельности, вид бизнеса;

фамилии, имена и отчества авторов бизнес-проекта;

представление бизнес-проекта (описание технологии, товара, услуги);

постановка проблемы, которую решает бизнес-проект;

решение проблемы;

анализ рынка/конкурентов;

конкурентные преимущества;

прогнозная окупаемость бизнес-проекта;

команда (необходимый штат сотрудников для запуска бизнес-проекта);

обоснование эффективности бизнес-проекта.

8.2.1. Технический регламент презентации:

объем презентации бизнес-проекта – не более 15 слайдов;

презентация представляется в виде файла в формате Microsoft PowerPoint 97–2010 (файлы форматов *.ppt, *.pps, *.pptx, *.ppsx, *.odp);

допустимые шрифты для оформления надписей: Times New Roman, Arial, Courier (Courier New);

рисунки (фотографии) включаются в презентацию в виде вставки графического объекта (рисунка);

разрешается использование архиватора файлов ZIP;

К6. итоговый размер файла (презентации или архива) не должен превышать 10 000

8.3. Структура текстового экономического обоснования бизнес-проекта (ТЭО):

Титульный лист

Название бизнес-проекта.

Имя и фамилия автора/авторов.

Название учебного заведения.

Дата подачи работы.

Аннотация

Краткое описание бизнес-проекта (до 150 слов).

Цель и основные задачи бизнес-проекта.

Ожидаемые результаты.

Введение

Обоснование актуальности бизнес-проекта.

Краткое описание проблемы, которую решает бизнес-проект.

Целевая аудитория и ее потребности.

Основная часть

Описание бизнес-проекта

Концепция и уникальность идеи.

Продукт или услуга: описание, функциональные возможности, преимущества.

Анализ рынка и конкурентов

Описание целевого рынка.

Конкурентный анализ: основные конкуренты, их сильные и слабые стороны.

Преимущества бизнес-проекта по сравнению с конкурентами.

Бизнес-модель

Описание способов монетизации.

Прогнозируемые источники дохода.

Ценовая политика.

Маркетинговая стратегия

Позиционирование на рынке.

Каналы продвижения и рекламные стратегии.

План по привлечению клиентов.

Финансовый план

Ожидаемые затраты на реализацию бизнес-проекта.

Прогноз доходов и прибыли.

Период окупаемости.

Технологическая часть (если применимо)

Описание технологической реализации бизнес-проекта.

Используемые технологии и оборудование.

Планы по дальнейшему развитию и масштабированию.

Риски и их минимизация

Основные риски, связанные с реализацией бизнес-проекта.

Стратегии минимизации рисков.

Заключение

Основные выводы и перспективы развития бизнес-проекта.

Важность и значимость бизнес-проекта для общества.

Приложения (если применимо)

Графики, диаграммы, иллюстрации, прототипы.

Результаты проведенных исследований и опросов.

Рекомендации по содержанию

Четкость и краткость: по существу, без излишней сложности и многословия.

Обоснованность: подкрепление идеи фактами, статистикой, исследованиями.

Оригинальность: решение, которое выделяет проект среди конкурентов.

Практичность: реализация бизнес-проекта на практике, какие конкретные шаги планируются для его воплощения.

Наглядность и понятность презентации: включает визуальные элементы (графики, схемы, изображения).

Объем текста (без приложений) – не менее 10 страниц и не более 30 страниц в формате А4 (поля: 20 мм сверху, справа, слева, снизу; шрифт: размер (кегель) – 12, интервал – 1,5, тип – Times New Roman).

8.4. Оценка бизнес-проектов на третьем этапе Чемпионата на основании публичной защиты включает следующие критерии:

перспективность бизнес-проекта на рынке (наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования);

проработанность бизнес-проекта (изучение целевого рынка и конкурентов, выделение сегментов, разработка маркетинговой стратегии, предложение путей монетизации бизнес-проекта, определение денежных потоков, разработка плана реализации бизнес-проекта и его финансовое обоснование);

умение точно, просто, ясно излагать/приводить мысли/факты и обосновывать/доказывать/подтверждать свои утверждения, приводя аргументы и факты по каждому слайду презентации бизнес-проекта с использованием открытых данных, статистики, собственных расчетов;

оригинальность идеи продукта (бизнес-проект рассматривается с точки зрения его новизны и актуальности);

креативность (бизнес-проект рассматривается с точки зрения использования творческих и нестандартных подходов к группировке и визуализации/представлению информации).

9. Жюри Чемпионата

9.1. Для оценки результатов конкурсных испытаний Чемпионата формируется жюри, в состав которого входят независимые эксперты, специалисты в сфере предпринимательства, работодатели и представители бизнес-сообщества.

9.2. Жюри осуществляет следующие функции:

проводит экспертную оценку профессиональных и творческих способностей участников Чемпионата, проявленных в ходе прохождения испытаний;

оценивает прохождение всех конкурсных испытаний в соответствии с критериями, указанными в пунктах 8.1, 8.2, 8.3 настоящего Положения;

определяет призеров и победителей Чемпионата;

имеет право вносить изменения в перечень номинаций Чемпионата: выделять специальные номинации, корректировать содержание номинаций и/или изменять их количество.

9.3. Решение жюри оформляется протоколом.

9.4. Члены жюри Чемпионата имеют право на особое мнение по любому из рассматриваемых вопросов, что отражается в итоговом протоколе. Письменных заключений о бизнес-проектах члены жюри участникам Чемпионата не предоставляют.

9.5. Апелляция на результаты оценки конкурсных испытаний и участия в Чемпионате ни на одном из этапов не предусмотрена.

9.6. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и авторам не возвращаются.

9.7. Жюри Чемпионата не предоставляет комментариев относительно проставленных баллов.

9.8. Участие в Чемпионате подразумевает согласие со всеми пунктами данного Положения.

10. Награждение призеров и победителей Чемпионата

10.1. Победители и призеры Чемпионата награждаются дипломами и памятными подарками.

10.2. Наставникам команд вручаются благодарственные письма.

10.3. Эксперты награждаются благодарственными письмами.

10.4. Итоговые результаты Чемпионата размещаются на Сайте.

Приложение
к Положению о чемпионате
предпринимательских идей Business Skills
для обучающихся 7–11-х классов

Основные критерии рейтинга по номинациям чемпионата предпринимательских
идей Business Skills для обучающихся 7–11-х классов

Номинация	Критерий
Лучшая предпринимательская идея	Новизна проектного замысла (инновационность бизнес-идеи).
	Актуальность и значимость заявленной в бизнес-проекте проблемы (адекватность идеи бизнес-проекта с учетом условий современного рынка).
	Взаимосвязь и последовательность деятельности по этапам реализации бизнес-проекта.
Лучший маркетинг бизнес-проекта	Наличие и глубина маркетингового исследования (оценка рыночных факторов).
	Уникальность и структурированность бизнес-модели. Стратегические действия по реализации предлагаемого продукта.
	Учет специфики категории клиентов. Понятное описание предложения для потребителя, путей решения проблемы бизнес-проекта.
Лучшая бизнес-модель	Уникальность и структурированность бизнес-модели. Стратегические действия по реализации предлагаемого продукта.
	Учет специфики категории клиентов. Понятное описание предложения для потребителя, путей решения проблемы бизнес-проекта.
	Новизна проектного замысла (инновационность бизнес-идеи).
Лучший социальный проект	Учет специфики категории клиентов. Понятное описание предложения для потребителя, путей решения проблемы бизнес-проекта.
	Оценка социальной эффективности бизнес-проекта. Возможность решения заявленной в бизнес-проекте социальной проблемы.
	Реалистичность финансовых показателей бизнес-плана.
Лучший бизнес-проект в сфере услуг, туризма и сервиса	Учет специфики категории клиентов. Понятное описание предложения для потребителя, путей решения проблемы бизнес-проекта.

	Оценка экономической эффективности (реалистичность бюджета и обоснованность затрат по бизнес-проекту).
	Взаимосвязь и последовательность деятельности по этапам реализации бизнес-проекта.
Лучшая инициатива для города	Актуальность и значимость заявленной в бизнес-проекте проблемы (адекватность идеи бизнес-проекта с учетом условий современного рынка).
	Оценка социальной эффективности бизнес-проекта. Возможность решения заявленной в бизнес-проекте социальной проблемы.
	Реалистичность финансовых показателей бизнес-плана.
Лучший стартап-проект	Актуальность и значимость заявленной в бизнес-проекте проблемы (адекватность идеи бизнес-проекта с учетом условий современного рынка).
	Оценка экономической эффективности (реалистичность бюджета и обоснованность затрат по бизнес-проекту).
	Инвестиционная привлекательность бизнес-проекта.