

Институт экономики, управления и права

Департамент
экономики и управления

Секция 10.
**«Актуальные вопросы
государственного,
муниципального и
корпоративного управления,
молодежной и социальной
политики»**



**VIII Всероссийская научно-
практическая конференция с
международным участием**

**«Детство – территория
безопасности»**

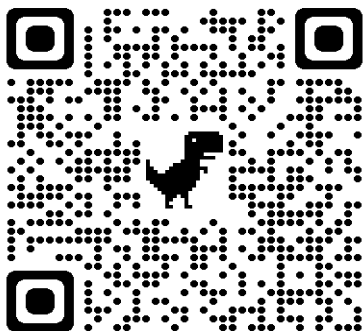


65,050
АУЗ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Сборник статей

Том 2



ова, Р.Т. Валиева

ice
NCE.COM

Слипуха В.О.,

студентка кафедры государственного и муниципального управления
Московский городской педагогический университет ГАОУ ВО МГПУ

Воронова М.Д.,

студентка кафедры государственного и муниципального управления
Московский городской педагогический университет ГАОУ ВО МГПУ

Гуськов Ю. В.,

заведующий кафедрой государственного и муниципального управления,
профессор, доктор политических наук, член профкома МГПУ

ДЕФИЦИТ ОПЫТНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РФ

*Аннотация: в данной статье отражена проблема нехватки квали-
фицированных менеджеров в сфере корпоративного управления.*

*Ключевые слова: менеджер, корпоративное управление, квалифици-
рованные кадры.*

В современном корпоративном управлении достаточно широкий спектр вопросов, которые до сих пор не исследованы. Так, избавляясь от одних проблем, возникают другие, как следствие их разрешения. На наш взгляд, одной из актуальных проблем современности по данному направлению является дефицит опытных менеджеров в организациях разного масштаба.

Чтобы наиболее чётко понимать суть данного вопроса, обратимся к терминологии. Существует огромный массив определений понятия «менеджер», но, как нам кажется, наиболее точно отражает суть данное: менеджер – это наемный работник, занятый профессиональной организаторской деятельностью в органах управления, наделенный субъектом собственности определенными полномочиями. К числу менеджеров относятся линейные и функциональные руководители организации или ее структурных подразделений [1, С.8]. Так же выделяют три большие группы управленцев:

высший уровень (top manager) – это генеральные директора, директора, члены правления предприятия;

среднее звено (middle manager) – руководители управлений, отделов;

низшее звено (entry manager) – руководители подразделов, секторов, кружков.[3]

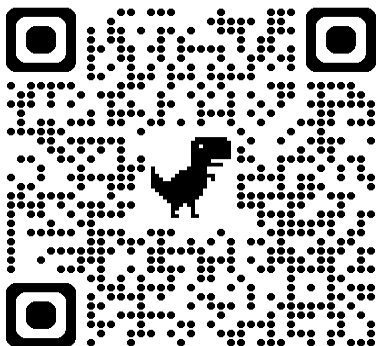


СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВА, ПРАВА, ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

100
ЛЕТ
Державинский

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ПО МАТЕРИАЛАМ
XX МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

024 г.



УДК 351/354

СТАНОВЛЕНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Юрий Владимирович Гуськов

Московский городской педагогический университет,
GusikovJUV@mgpu.ru

Максим Петрович Тишаков

Московский городской педагогический университет,
TMaxim7@yandex.ru

В рамках научного исследования авторами с историко-правовых позиций рассматриваются ключевые аспекты становления и развития правового регулирования информатизации системы государственного управления в Российской Федерации в первое десятилетие текущего столетия. Акцентируется внимание на значении федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002–2010 годы)» в контексте информатизации государственного управления. Отмечается фундаментальная роль данной программы в принятии последующих концептуальных решений, которые заложили облик современной системы цифрового управления функционирования органов государственной власти.

Ключевые слова: государственное управление, информатизация, информационные технологии, цифровизация, электронное правительство.

FORMATION OF THE LEGAL FOUNDATIONS OF INFORMATIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

Yury Vladimirovich Guskov

Moscow City University,
GusikovJUV@mgpu.ru

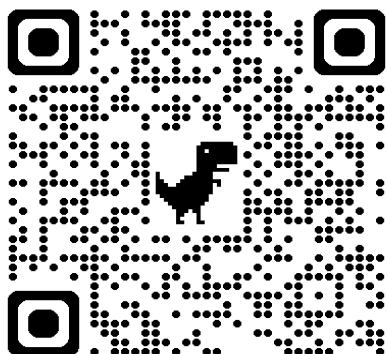
Maksim Petrovich Tishakov

Moscow City University,
TMaxim7@yandex.ru

As part of the scientific research, the authors consider key aspects of the formation and development of legal regulation of the informatization of the public administration system in the Russian Federation in the first decade of the current century from a historical and legal perspective. Attention is focused on the importance of the federal target program "Electronic Russia (2002–2010)" in the context of informatization of public administration. The fundamental role of this program in the adoption of subsequent

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Сборник материалов V
всероссийской научно-практической
конференции с международным
участием
Март, 2024



Яковенко Михаил Александрович
Студент второго курса института экономики, управления и права
ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

Научный руководитель: Зубеева Елена Валериевна, к.э.н., доцент департамента экономики
и управления ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПОЛИТИКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА 2024 ГОД

Аннотация: В статье раскрываются конкретные результаты политики в области молодежного предпринимательства, достигнутые по предварительным итогам 2024 года. Отмечаются меры финансовой поддержки и их структура, а также роль национальных проектов в этом процессе.

Ключевые слова: предприниматель, государственная поддержка, грант, консультация, Росмолодежь.

По данным федеральной налоговой службы на ноябрь 2024 года насчитывается 6 508 316 субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). На ноябрь же 2023 года субъектов насчитывалось 6 238 261. То есть за 12 месяцев малый и средний бизнес возрос почти на 300 тысяч и продолжает расти каждый год. Эта тенденция особенно важна и заметна на фоне случившейся пандемии COVID и ее последствий, ведь они легли тяжелым грузом на малый бизнес. [1]

Из 6,5 миллионов субъектов на долю индивидуальных предпринимателей (ИП) приходится 65,65%. [1] Причем каждый четвертый из них – представитель молодежи, то есть лицо в возрасте от 14 до 35 лет. [2] В первую очередь это говорит о растущем интересе молодых людей к предпринимательской деятельности. Так же это объясняется желанием самореализации, развитием интернет-торговли, переосмыслением традиционных взглядов на карьеру и работу, простотой процедуры оформления и, разумеется, государственной поддержкой.

Государственная поддержка – это комплекс мер, направленный на помощь предпринимателям на всех стадиях развития бизнеса. Государственную поддержку можно классифицировать по уровню (федеральная, региональная и муниципальная), по отраслям и по виду помощи:

1. финансовая – любая помощь от государства в денежной форме (субсидии, гранты, налоговые льготы, льготное кредитование и т.д.);
2. имущественная – передача во владение и пользование государственного или муниципального имущества (лизинг, льготная аренда, технопарки и т.д.);
3. информационная – информирование о профессиональной деятельности;
4. образовательная – предоставление программ для обеспечения доступа граждан к образованию в предпринимательской сфере (обучающие курсы, семинары, тренинги и т.д.);
5. консультационные – различное консультирование и оценка количественных и качественных показателей;
6. инновационная поддержка – помощь в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах. [3]

На 15 ноября 2024 года государством было потрачено 2 902 809 781 615 рублей на поддержку малого и среднего бизнеса. В течение всего 2023 года малый и средний бизнес получил 2 387 849 252 100 рублей. Очевиден рост вложений государства в эту сферу. В первую очередь за счёт финансовой помощи – на нее приходится 99% вложенных государством средств (Рис. 1).

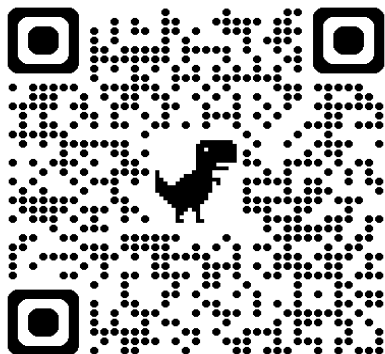


ISSN 2312-6647

Вестник МГПУ.

Серия «Экономика».

MCU Journal of Economic
Studies



1 (39)
2024

108

ВЕСТНИК МГПУ ■ СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»

УДК 330.3

DOI: 10.25688/2312-6647.2024.39.1.09

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шинкарёва О. В.

Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
shinkareva_ol@mail.ru

Карабанова О. В.

Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
karabanovaov@mGPU.ru

Колесникова Н. М.

Национальный расчетный депозитарий,
Москва, Россия
nata-2003-kolesnikova@mail.ru

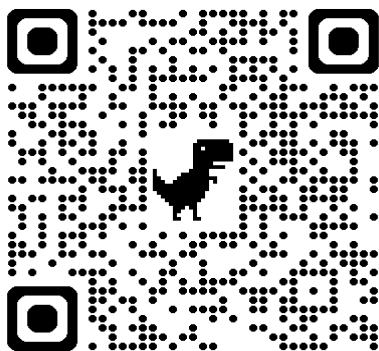
Аннотация. В статье анализируются понятия «информационный сервис» и «информационный продукт», выявлена их сущность и специфические черты. Обосновано, что развитие и внедрение информационных сервисов в деятельность компаний повысит их эффективность, а следовательно, положительно скажется и на активности хозяйствующих субъектов различных отраслей экономики. Внедрение информационных сервисов в продукты или услуги, которые предоставляют современные компании, ведет к росту объема продаж, выручки, прибыли и в итоге к росту эффективности бизнеса. Обеспечение развития информационных технологий, сервисов и продуктов и, соответственно, технологического предпринимательства при условии соблюдения баланса между сферами экономики позволят обеспечить конкурентоспособность экономики страны и высокие показатели в достижении критерия отнесения к инновационной и цифровой экономике.

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, информационный сервис, информационный продукт, постиндустриальное общество, эффективность

В О П Р О С Ы ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Public Administration Issues

№ 3
2025



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

КРУГЛЫЙ СТОЛ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНСТИТУТОВ ОБЩЕСТВЕННОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ И СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ¹

Круглый стол, организованный Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), был проведен 25 апреля 2025 г. в рамках XXV Ясинской международной научной конференции «Модернизация экономики и общества».

В работе круглого стола приняли участие:

Барабашев Алексей Георгиевич – доктор философских наук, ординарный профессор, ведущий научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ;

Дискин Иосиф Евгеньевич – ведущий эксперт Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора, доктор экономических наук, профессор;

Иваницкая Елена Алексеевна – заместитель директора Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Минэкономразвития России;

Мерсиянова Ирина Владимировна – директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора, кандидат социологических наук;

Метелев Артем Павлович – председатель Комитета Государственной Думы по молодежной политике, председатель Совета Ассоциации Добро.рф;

Поликанов Дмитрий Валерьевич – заместитель руководителя Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество);

Сергеева Вероника Александровна – заместитель директора Департамента бюджетной методологии Министерства финансов Российской Федерации;

Слабжанин Николай Юрьевич – Межрегиональная общественная благотворительная организация Российский комитет «Детские деревни-SOS», исполнительный директор;

Тополева-Солдунова Елена Андреевна – член Общественной палаты Российской Федерации, председатель Комиссии по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО ОП РФ, директор Агентства социальной информации, генеральный директор Благотворительного фонда «Доброта Севера»;

Туманова Анастасия Сергеевна – ведущий научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, доктор исторических и юридических наук, профессор;

Шутрина Екатерина Сергеевна – профессор кафедры конституционного права Санкт-Петербургского государственного университета, доктор юридических наук;

Якимец Владимир Николаевич – доктор социологических наук, главный научный сотрудник ИППИ РАН, профессор кафедры госуправления и публичной политики ИОН РАНХиГС.

¹ Публикацию материалов круглого стола подготовила И. В. Мерсиянова.



62.400.7
443

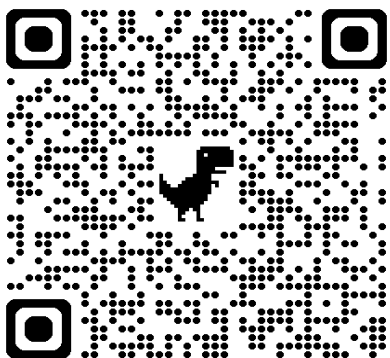


ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
(ГАОУ ВО МГПУ)

Институт специального образования и психологии
Кафедра общей и практической психологии

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНОВ
ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ**

Учебное пособие



Москва
2024

Актуальные проблемы организации и функционирования органов публичной власти в городе Москве : учеб. пособие / Департамент образования и науки г. Москвы, Гос. автоном. образ. учрежд. высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т экономики, упр. и права, Департамент права ; авт. коллектив: Н. Е. Борисова, Т. В. Корчагина, А. И. Николаев, Г. В. Романова, О. П. Сауляк, И. Р. Шидула [и др.]. - Москва : МГПУ, 2024. - ISBN 978-5-243-00730-6.

В пособии раскрываются правовые основы статуса органов государственной власти Москвы, содержится анализ действующих положений Конституции РФ, законодательства федерального и регионального уровней, других источников конституционного права и практики их применения.

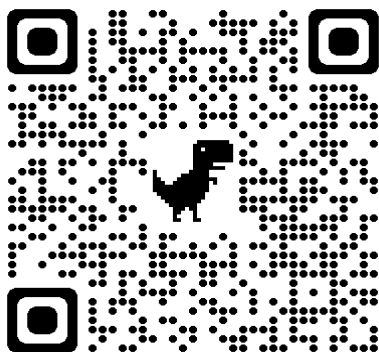
67.401
075

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Под редакцией Г. А. Меньшиковой, Н. А. Пруеля

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ (PUBLIC ADMINISTRATION)

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ



УМО ВО рекомендует



СООТВЕТСТВУЕТ
ПРОГРАММАМ
ВЕДУЩИХ НАУЧНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ШКОЛ

Юрайт
издательство

biblio-online.ru

Основы государственного и муниципального управления (Public Administration) : учеб. и практикум для вузов / А. Ф. Борисов, Е. А. Васильева, Л. Т. Волчкова [и др.] ; под ред. Г. А. Меньшиковой, Н. А. Пруеля. - Москва : Юрайт, 2024. - ISBN 978-5-9916-2846-4.

В учебнике рассмотрен комплекс теоретических и практических проблем государственного и муниципального управления, дан социологический анализ его зарубежных и российских практик. Отличием учебника является акцент на описании особенностей современного этапа — Public Administration, включая активное участие населения в принятии управленческого решения, публичность информации и др.



Прокофьев, Станислав Евгеньевич.

Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. - ISBN 978-5-534-17575-2.

Учебник обобщает методологическую, теоретическую и эмпирическую информацию, необходимую для всестороннего системного представления о государственном и муниципальном управлении. Теоретические вопросы иллюстрируются статистическими данными, а также примерами из реальной практики государственного и муниципального управления последних лет.



Аврамчикова, Надежда Тимофеевна.

Эффективное государственное и муниципальное управление : учеб. для вузов / Н. Т. Аврамчикова, И. П. Рожнов. - Москва : Юрайт, 2025. - ISBN 978-5-534-14761-2.

Рассмотрены вопросы государственного и муниципального управления в контексте эффективности использования ресурсной базы и взаимоотношений различных уровней государственной власти, местного самоуправления, бизнеса и институтов гражданского общества. Освещены последние тенденции в реформировании органов власти и местного самоуправления, дан обзор новых технологий в области государственного управления.

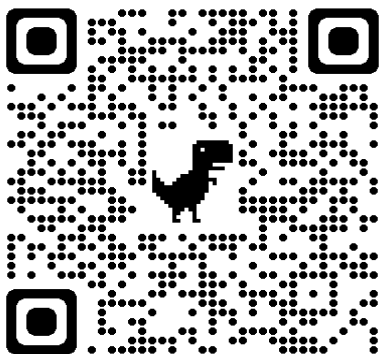
67.401
17.56

МАГИСТРАТУРА

И.В. Понкин

ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

УЧЕБНИК



Понкин, Игорь Владиславович.

**Теория государственного
управления : учебник / И. В. Понкин. -
Москва : ИНФРА-М, 2024. - ISBN 978-5-
16-019116-4.**

В учебнике нового поколения по теории государственного управления изложены и объяснены теоретические основы, ключевые концепты и парадигмы этой теории, онтология, особенности, субъектно-объектный состав, инструменты, процесс, проблемы правового обеспечения, планирования и реализации государственного управления. Уровень изложения — сложный.



Камолов, Сергей Георгиевич.

Цифровое государственное управление : учеб. для вузов / С. Г. Камолов, Н. Д. Александров. - Москва : Юрайт, 2025. - ISBN 978-5-534-21027-9.

В курсе систематизированы имеющиеся научные заделы в области цифрового государственного управления, теоретической основой которого выступает высокотехнологичная парадигма государственного управления. Изложена система знаний о коэволюционном характере развития государственного управления и технологий, практические особенности применения технологий для целей государственного управления. Курс опирается на широкий спектр научных и статистических источников.

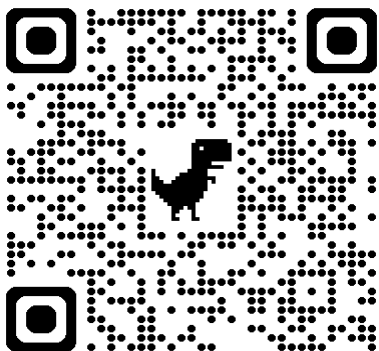
65.290.2
Г 71

ВЫСШЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

Под редакцией
Е. И. Марковской

GR ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Учебник и практикум
2-е издание



 **Юрайт**
издательство

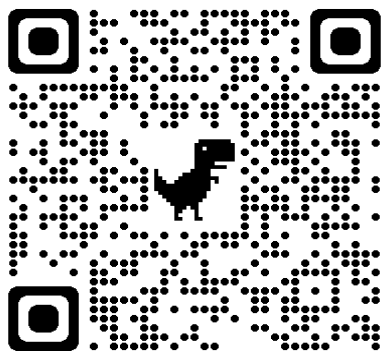
GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учеб. и практикум для вузов / А. В. Луссе, Е. И. Марковская, А. А. Медведь [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. - Москва : Юрайт, 2024. - ISBN 978-5-534-19006-9.

Курс поможет студентам изучить имеющийся опыт взаимоотношений государства и бизнес-структур, проанализировать организационные и социально-экономические составляющие данных отношений, а также механизмы, обеспечивающие, с одной стороны, предоставление государством соответствующих условий, стимулирующих предпринимателей к участию в партнерских отношениях, а с другой — повышение активности бизнес-структур в инновационном развитии страны.

68,30
М 74

А.И. Мозговой, А.Н. Крылов

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО БИЗНЕСА



Москва 2023

Мозговой, Александр Иванович.

Проблемы и пути развития высокотехнологичного бизнеса : монография / А. И. Мозговой, А. Н. Крылов. - Москва : Саратовский источник, 2023. - ISBN 978-5-6049979-0-1.

В монографии проведен анализ основных особенностей и проблем развития высокотехнологичного бизнеса на примере перспективной бионаноиндустрии, образовавшейся за счет конвергенции современных био- и нанотехнологий, а также предложены пути решения выявленных проблем. Методологической формой решения организационных проблем развития бионаноиндустрии и повышения доходности ее высокотехнологичного бизнеса предлагается использовать кластерную модель развития - формирование инновационных международных бионанотехнологических кластеров на площадке Евразийского экономического союза.

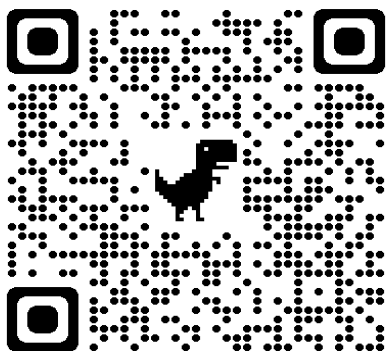
60.55
К60

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

А. В. Колесников

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ



0 рекомендует



СООТВЕТСТВУЕТ
ПРОГРАММАМ
ВЕДУЩИХ НАУЧНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ШКОЛ

Юрайт
издательство
biblio-online.ru

Колесников, Анатолий Викторович.

Корпоративная культура : учеб. и
практикум для вузов / А. В. Колесников.
- Москва : Юрайт, 2024. - ISBN 978-5-
534-02520-0.

В учебнике рассматриваются теоретические и методические основы корпоративной культуры в инструментоориентированном аспекте, что позволяет трактовать ее как совокупность форм, способов и методов, сознательно реализуемых менеджментом организации в целях формирования ценностей, задающих персоналу модели организационного поведения, позволяющих координировать деятельность подразделений и отдельных лиц, мобилизовать инициативу сотрудников для достижения долгосрочных целей организации.



Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. - Москва : Юрайт, 2024. - Режим доступа: ЭБС «Юрайт» по паролю. - ISBN 978-5-534-05902-1.

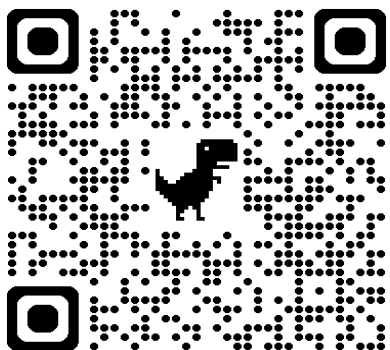
В учебнике дана характеристика системы корпоративного управления, сформулированы основные понятия и категории корпоративных отношений, позволяющие раскрыть принципы и подходы к организации деятельности интегрированных корпоративных структур. Предложены направления анализа, позволяющие выбрать оптимальную стратегию и тактику слияний и поглощений, рассмотрены вопросы государственного регулирования интегрированных корпоративных структур, роль и место этих структур в мировой экономической системе.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

В.Р. Веснин, В.В. Кафидов

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УЧЕБНИК



Уважаемый читатель!
Вы держите в руках книгу,
дополнительные материалы которой
доступны Вам БЕСПЛАТНО
в электронно-библиотечной системе Znanium.
Специального программного
обеспечения не требуется

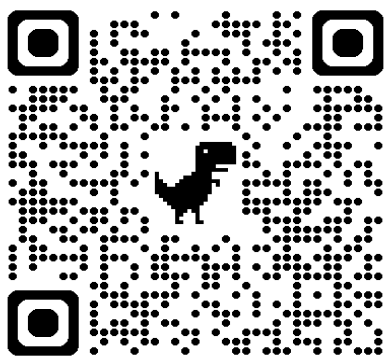
Веснин, Владимир Рафаилович.

Корпоративное управление:
учебник / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. -
Москва : ИНФРА-М, 2025. - ISBN 978-5-
16-020758-2.

В предлагаемом учебном пособии изложены основы теории корпоративного управления — сравнительно новой, но очень важной для профессиональной подготовки специалистов в области экономики и управления дисциплины. Подробно рассмотрены главные понятия корпоративного управления: его сущность, причины возникновения, виды и элементы, интегрированные корпоративные системы, национальные модели, внутренние организационные и финансовые механизмы функционирования корпорации.

ПРАВА МОЛОДЕЖИ И ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Сборник научных трудов



Права молодежи и приоритеты государственной молодежной политики : сб. науч. трудов / под ред. О. С. Рыбаковой ; рец. : Е. Н. Клещина, Е. М. Павленко. - Москва : RU-SClence, 2022. - 360 с. - ISBN 978-5-4365-9869-7.

В сборнике представлены статьи ученых и молодых исследователей, посвященные правам молодежи, государственным гарантиям их обеспечения, особенностям реализации молодежной политики. Рассмотрены проблемы социальной защиты и социального обеспечения молодых семей, ученых, специалистов, особенности реализации прав отдельных категорий молодежи, вопросы уголовно-правовой охраны, воспитания и просвещения детей и молодежи, актуализированы задачи их духовно-нравственного, физического, интеллектуального развития на основе традиционных культурных ценностей российского общества.



Прошин М.С., Нестеров А.Ю.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ БАЗЫ МОДЕРНИЗАЦИИ
И УКРЕПЛЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ
В РОССИИ

Прошин, Михаил Сергеевич.

Молодежная политика как инструмент формирования социальной базы модернизации и укрепления стабильности в России : теория, методология, практика : монография / М. С. Прошин, А. Ю. Нестеров. - Москва : ИСПИ РАН, 2015. - 250 с. - ISBN 978-5-7556-0501-4.

В монографии рассматриваются реалии и перспективы научно-практического обеспечения развития государственной молодежной политики. Кризисные явления в российском обществе выдвигают на первый план задачи защиты и качественного улучшения социального положения молодежи. На повестке дня — поддержка социально значимых инициатив молодых граждан, предпринимателей, молодежных общественных объединений, прогрессивных тенденций в молодежной корпоративной политике.



Ростовская, Тамара Керимовна.

Молодежь и молодежная политика в России и за рубежом [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18423-5.

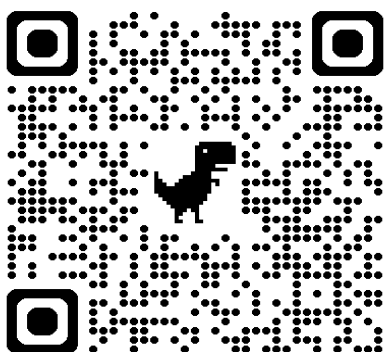
Курс посвящен вопросам развития молодежи и реализации молодежной политики в России и за рубежом. В рамках курса рассматриваются теоретические, законодательные, инфраструктурные аспекты молодежной политики, а также основные направления современной молодежной политики. Материалы курса включают контрольные вопросы и задания к темам, а также список литературы, отдельные законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность молодежной политики в современной России.

БАКАЛАВРИАТ

М.П. Переверзев, З.Н. Калинина

МЕНЕДЖМЕНТ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

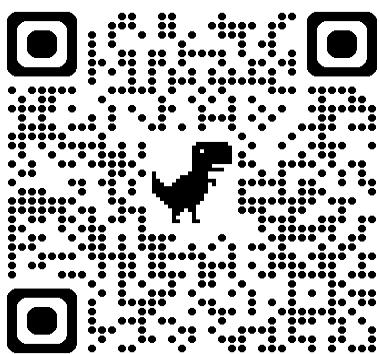
УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Переверзев, Марель Петрович

Менеджмент в молодежной политике : учеб. пособие / М. П. Переверзев, З. Н. Калинина. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - (Высшее образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006328-7.

В пособии раскрываются проблемы: общество, государство, управление; молодежная политика; место и роль местного самоуправления в государстве; стратегия и технология социального партнерства общества, бизнеса и органов власти, опыт сотрудничества; модернизация управления молодежной политикой; методология менеджмента в сфере разработки и реализации молодежной политики; инструментальное обеспечение менеджмента; этика менеджмента в молодежной политике; требования к работникам государственных и муниципальных органов, работающих с молодежью.



Гуляев, Иван Иванович.

Гражданская и правовая культура российской молодежи : учеб. для вузов / И. И. Гуляев. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-534-11996-1.

В данном учебном пособии рассматриваются основные вопросы существования, формирования и развития гражданской и правовой культуры в контексте государственной молодежной политики современного российского государства. Построение курса направлено на формирование у обучаемых целостного представления о ценностях гражданского общества и правовой культуры в сфере реализации молодежной политики.



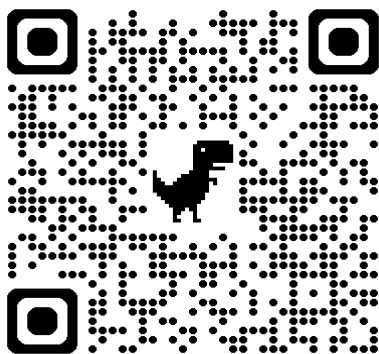
60.028
П 20

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
(ГАОУ ВО МГПУ)

Институт гуманитарных наук
Департамент философии и социальных наук

ПАТРИОТИЗМ КАК ПРОЕКТ
(МЕТОДОЛОГИЯ И ОПЫТ
ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

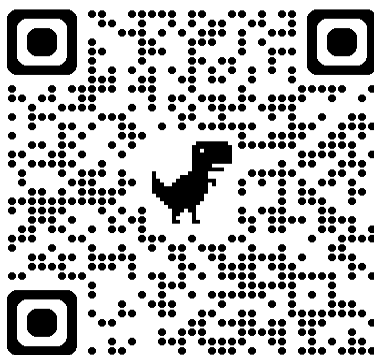
Монография



Москва
2024

Патриотизм как проект (методология и опыт эмпирического исследования) : монография / Департамент образования и науки г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы "Моск. гор. пед. ун-т" (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т гуманитар. наук, Департамент философии и соц. наук ; среди авт. : Е. Ю. Алексейчева, В. М. Ананишнев, И. А. Бирич, Е. И. Григорьева, А. В. Жукоцкая, С. Б. Кожевников, О. А. Сухорукова, А. В. Ткаченко, Д. Л. Хилханов, С. В. Черненко ; отв. ред. С. В. Черненко ; рец. В. А. Волобуев. - Москва : МГПУ, 2024. - ISBN 978-5-243-00777-1.

В коллективной монографии обозначено предметное и проблемное поле изучения феномена патриотизма, рассмотрены основные теоретические подходы и опыт эмпирического исследования и формирования патриотического сознания.



Социальная политика государства и бизнеса : учеб. для вузов / О. А. Канаева, Н. А. Пруель, Т. Л. Судова [и др.] ; под ред. О. А. Канаевой. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03190-4.

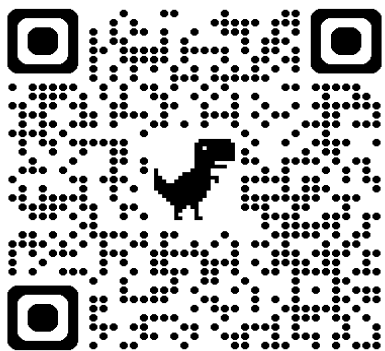
Экономические и социальные проблемы и риски, с которыми сталкивается современное общество требуют кардинального пересмотра принципов, целей и направлений социальной политики. Одним из ее основополагающих принципов должен стать принцип взаимной ответственности всех сторон, заинтересованных в решении социальных проблем и снижении социальных рисков: государства, бизнеса и общества. Отличительными особенностями данного учебника являются трактовка социальной политики как формы реализации социальной ответственности государства, бизнес-организаций и общества.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Г.А. Ахинов, С.В. Калашников

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Ахинов, Григор Артушевич.

Социальная политика : учеб.
пособие / Г. А. Ахинов, С. В.
Калашников. - Москва : ИНФРА-М, 2024.
- (Высшее образование). - ISBN 978-5-
16-019333-5.

Рассматриваются возникновение и развитие социальной политики государства, функции, предпосылки и условия формирования социального государства, становление социальной политики в России. Особое внимание уделяется социальным аспектам функционирования российской модели бюджетного федерализма, раскрываются основные направления социальных реформ, социальная политика РФ.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Презентация подготовлена сотрудником отделения обслуживания ФБ в ИЭУиП МГПУ
Екимовой Е.Н.

В презентации использованы фотографии книг из фонда Фундаментальной библиотеки МГПУ и
фотографии книг из электронных библиотечных систем, доступных для читателей МГПУ.

