

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт среднего профессионального образования имени К.Д. Ушинского

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 14. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

программы подготовки специалистов среднего звена

специальность: 49.02.01 Физическая культура

Москва, 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 14. Основы социального проектирования разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 49.02.01 Физическая культура, утвержденного Приказом Министерства просвещения России от 11 ноября 2022 г. № 968.

Организация-разработчик: институт среднего профессионального образования имени К.Д. Ушинского ГАОУ ВО МГПУ

Преподаватель(и): Обоева С.В.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 14. Основы социального проектирования

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП 14. Основы социального проектирования введена по требованию работодателя за счет времени, отведенного на вариативную часть образовательной программы, для расширения умений и знаний, соответствующих профессиональным компетенциям.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07), а также результатов целевых ориентиров (ЦО 1.6, ЦО 1.8, ЦО 4.4, ЦО 6.2, ЦО 6.4, ЦО 8.1, ЦО 8.3, ЦО 8.5).

1.1.1. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

1.1.2. Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Наименование целевого ориентира</i>
ЦО 1.6	Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
ЦО 1.8	Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни города Москвы.
ЦО 4.4	Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
ЦО 6.2	Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.

ЦО 6.4	Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.
ЦО 8.1	Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.
ЦО 8.3	Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
ЦО 8.5	Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь и знать:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.	– формулировать проблему социального проекта – подбирать источники информации и ресурсы для разработки социального проекта	– принципы постановки и формулировки проблемы социального проекта – основные источники информации и ресурсы для разработки социального проекта
ОК 02.	– оформлять результаты работы над социальным проектом, применяя средства информационных технологий	– форматы оформления результатов работы над социальным проектом с использованием современных средств и устройств информатизации
ОК 04.	– организовывать работу команды социального проекта – взаимодействовать с участниками команды социального проекта, представителями целевой аудитории и благополучателями в разработки и реализации социального проекта	– принципы и правила командной работы при разработке и реализации социального проекта
ОК 05.	– грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию социального проекта на государственном языке	– правила оформления документации социального проекта и построения устных сообщений при презентации и защите проекта
ОК 06.	– обосновывать актуальность проблемы социального проекта и вариантов ее решения на основе гражданско-патриотической позиции, традиционных общечеловеческих ценностей,	– методы обоснования актуальности проблемы социального проекта и вариантов ее решения на основе гражданско-патриотической позиции, традиционных

	стандартов антикоррупционного поведения	общечеловеческих ценностей, стандартов антикоррупционного поведения
ОК 07.	– соблюдать нормы экологической безопасности и принципы бережливого производства при разработке и реализации социального проекта	– правила экологической безопасности и принципы бережливого производства при разработке и реализации социального проекта
ЦО 1.6	– реализовывать самостоятельно разработанный социальный проект в общественно значимой деятельности	– этапы и технологии реализации социального проекта
ЦО 1.8	– анализировать проблематику городских и инициативных социальных проектов, реализуемых в г. Москве	– основные проблемы и направления современных социальных проектов, реализуемых в Российской Федерации и, в частности, в г. Москве
ЦО 4.4	– описывать и создавать продукт социального проекта на основе развития собственных творческих способностей	– приемы описания и создания творческого продукта проектной деятельности
ЦО 6.2	– планировать процесс разработки социального проекта для его реализации в образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности	– методы и формы планирования разных этапов создания социального проекта
ЦО 6.4	– проводить расчет финансовой модели социального проекта – определять риски при реализации социального проекта и пути их минимизации	– методы проведения финансовых расчетов по реализации социального проекта – пути определения рисков социального проекта и их минимизации
ЦО 8.1	– использовать возможности удовлетворения собственных познавательных интересов в создании продукта социального проекта	– возможности использования собственных познавательных интересов в разных предметных областях и выбранного направления профессионального образования и подготовки в создании продукта социального проекта
ЦО 8.3	– применять навыки критического мышления, определения достоверности информации в процессе исследования адресности социального проекта и создания его продукта	– принципы определения достоверности информации в сфере социального проектирования
ЦО 8.5	– использовать различные методы исследования актуальности и адресности социального проекта на основе современных средств поиска, анализа и интерпретации информации	– методы исследования актуальности и адресности социального проекта

--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Объем образовательной программы	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
в форме практической подготовки:	34
практические занятия	34
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 14. Основы социального проектирования

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Формат проведения занятия (очный, онлайн (дистанционное занятие с преподавателем/саостоятельное изучение)	Коды компетенций и ЦО, формированию которых способствует элемент программы, в том числе ЦМ
1	2	3		4
4 семестр				
Раздел 1. Технология разработки социального проекта		34/34		
Тема 1.1. Проблематика проектов в социальном проектировании	Содержание учебного материала	6/6		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5
	<p>1. Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить. Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей. Особенности социального и культурного контекста. Значимые городские и инициативные социальные проекты, направленные на развитие физической культуры населения, реализуемые в г. Москве.</p> <p>2. Методы работы в профессиональной и смежных сферах. Основы проектной деятельности. Понятие «социальное проектирование». Социальное проектирование как деятельность и как процесс. Формирование команд социальных проектов.</p> <p>3. Определение и формулировка проблемы социального проекта и вариантов ее решения. Поиск проблемы проекта: от социальной группы, от факта, от личного опыта, от продукта. Требования к формулировке проблемы: конкретность, двухфакторность (кто и в чем испытывает дефицит), посильность для разработчиков проекта. Основные ошибки в формулировке проблемы: глобальная, абстрактная, надуманная формулировки.</p>			
	В том числе практических и лабораторных занятий	6		

	<i>Практическое занятие № 1</i> Анализ проблематики городских социальных проектов, направленных на развитие физической культуры населения, пропаганду здорового образа жизни и занятий спортом.	2	очный	
	<i>Практическое занятие № 2</i> Выбор и формулировка проблемы проекта	2	очный	
	<i>Практическое занятие № 3</i> Анализ представленных командами формулировок проблемы проектов и обсуждение вариантов решения проблемы. Выбор варианта решения проблемы	2	очный	
Тема 1.2. Исследование актуальности и адресности социального проекта	Содержание учебного материала	4/4		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5
	1. Изучение актуальности и адресности социального проекта. Целевая аудитория проекта. Технологии, правила и возможности использования современных средств поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологий в социальном проектировании. Методы исследования (опрос, анкетирование, контент-анализ, интервью). Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в социальном контексте. Приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. Применение навыков критического мышления, определения достоверности информации в процессе создания социального проекта. Возможности выбора целевой аудитории социального проекта исходя из профессиональной направленности интересов команды проекта. Возможности и формы взаимодействия и сотрудничества с педагогическими работниками, тренерами, профессиональными спортсменами, представителями бизнеса и другими специалистами в процессе разработки и реализации социального проекта.			
	В том числе практических и лабораторных занятий	4		
	<i>Практическое занятие № 4</i> Разработка инструментов исследования актуальности и адресности проекта	2	очный	
	<i>Практическое занятие № 5</i> Анализ материалов проведенных исследований адресности проекта. Обоснование актуальности разрабатываемого социального проекта	2	очный	
Тема 1.3. Описание продукта	Содержание учебного материала	6/6		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07;
	1. Продукт социального проекта. Обоснование выбора продукта проекта на основе анализа материалов проведенных исследований и			

социального проекта	возможностей проектной команды. Техническое задание проекта. Цель проекта – создание продукта и решение проблемы.			ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6			
	<i>Практическое занятие № 6</i> Описание продукта проекта и его структуры	2	очный		
	<i>Практическое занятие № 7</i> Составление технического задания по разработке социального проекта. Формулировка цели и задач проекта	2	очный		
	<i>Практическое занятие № 8</i> Анализ представленных командами описаний продуктов и технических заданий	2	очный		
Тема 1.4. Планирование работы по разработке и реализации проекта	Содержание учебного материала			ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5	
	1. Планирование работы на всех этапах разработки и реализации проекта. Декомпозиция цели и задач в разных видах планирования. Разработка планов реализации проекта и распределения ролей участников. Принципы и технологии эффективного взаимодействия и работы в команде.				
	В том числе практических и лабораторных занятий	4			
	<i>Практическое занятие № 9</i> Разработка общего и детализированного плана проекта.	2	очный		
	<i>Практическое занятие № 10</i> Распределение ролей участников команды проекта на основе детализированного плана проекта.	2	очный		
Тема 1.5. Финансовая и организационно-правовая модель социального проекта	Содержание учебного материала	4/4		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5	
	1. Определение организационно-правовой модели социального проекта на основе стандартов антикоррупционного поведения. Составление финансовой модели проекта. Методики расчета затрат на проект и возможных доходов (прибыли). Поиск источников и определение оптимального способа финансирования проекта. Возможности использования знаний по финансовой грамотности в процессе создания социального проекта. Оценка рисков и поиск путей их минимизации.				
	В том числе практических и лабораторных занятий	4			
	<i>Практическое занятие № 11</i> Расчет расходов и возможных доходов по проекту.	2	очный		
	<i>Практическое занятие № 12</i> Анализ рисков работы по проекту и описание путей их минимизации.	2	очный		
Тема 1.6.	Содержание учебного материала	4/4			

Создание продукта социального проекта	1. Создание продукта проекта на основе планирования. Принципы бережливого производства при создании продукта проекта. Выполнение индивидуальных и групповых работ по созданию деталей продукта.			ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5
	В том числе практических и лабораторных занятий	4		
	<i>Практическое занятие № 13</i> Создание элементов коллективного продукта проекта в соответствии с распределением ролей участников команды	2	очный	
	<i>Практическое занятие № 14</i> Создание готового коллективного продукта проекта и его экспертиза	2	очный	
Тема 1.7. Реклама и продвижение социального проекта	Содержание учебного материала	4/4		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5
	1. Понятие рекламы. Виды рекламы. Принципы использования рекламы в социальном проектировании. Социальная реклама как вид рекламы и возможный продукт социального проекта. Принципы создания рекламных материалов в социальном проектировании.			
	2. Варианты продвижения продукта проекта: по доступности (безвозмездное, за пожертвования, продажа); по срокам (локальное, периодическое, в составе другого проекта).			
	В том числе практических и лабораторных занятий	4		
	<i>Практическое занятие № 15</i> Создание разных видов рекламы социального проекта	2	очный	
<i>Практическое занятие № 16</i> Выбор вариантов продвижения социального проекта	2	очный		
Тема 1.8. Технология презентации социального проекта	Содержание учебного материала	2/2		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5
	1. Правила оформления документов и построения устных сообщений. Презентация социального проекта для целевой аудитории, партнеров, населения.			
	В том числе практических и лабораторных занятий	2		
	<i>Практическое занятие № 17</i> Презентация социального проекта для целевой аудитории, единомышленников, спонсоров	2	очный	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		2	очный	
Объем образовательной программы		36		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины ОП 14. Основы социального проектирования

предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный

- оборудованием: столы и стулья по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя

- техническими средствами обучения: компьютер, интерактивная панель (или экран с проектором), аудиосистема.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации предусматривает печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

3.2.1.1. Основные печатные издания

1. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с.

3.2.1.2. Основные электронные издания

1. Московский городской молодежный акселератор «Округа.Вузы» (электронный ресурс) URL: <https://mosmolodezh.ru/projects/okrugavuzu/> (Дата обращения - 09.04.2024)

2. Опора разработки стартапа программы-интенсив преакселератора МОЛО.КО - МГПУ(электронный ресурс) URL: <https://studup.pro/> (Дата обращения - 09.04.2024)

3. Проекты Москвы. URL: <https://www.mos.ru/city/projects/> (Дата обращения - 09.04.2024)

3.2.2. Дополнительные источники

1. Колмыкова, М. А. Основы социального проектирования и прогнозирования: учебное пособие / М.А. Колмыкова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2021– 131 с.

2. Кульминская, А. В. Социальное проектирование и продвижение услуг в публичной сфере : учебное пособие / А.В. Кульминская, Л.Д. Забокрицкая ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.—Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022.— 124 с.

3. Леньков, Р. В. Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие / Р.В. Леньков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 189 с.
4. Луков, В. А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 4-е изд., испр. — Москва : Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2021. - 240 с.
5. Луков В. А., Туринцева Е. А. Основы социального проектирования и моделирования : учеб. пособие (2-е изд., испр. и доп.) – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2023. – 316 с.
6. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учеб. пособие / А. В. Старшинова и др. ; [под общ. ред. А. В. Старшиновой] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 160 с.

3.2.3 Электронные ресурсы

1. 21 шаг социального проектирования. Методическое пособие. (электронный ресурс) URL: http://www.kdobru.ru/netcat_files/171/143/metodicheskoe_posobie_21_shag_sotsialnogo_proektirovaniya.pdf (Дата обращения - 09.04.2024)

2. Колмыкова, М. А. Основы социального проектирования и прогнозирования: учебное пособие (электронный ресурс) URL: http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14524/1/143274_20210602.pdf (Дата обращения - 09.04.2024)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	Описание характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены	
– принципы постановки и формулировки проблемы социального проекта	– может описать принципы постановки и формулировки проблемы социального проекта и оценить грамотность формулировки проблемы социального проекта	устный опрос, дискуссия
– основные источники информации и ресурсы для разработки социального проекта	– может обосновать выбор источников информации и подбор ресурсов для разработки социального проекта	кейс-метод, доклад, устный опрос
– форматы оформления результатов работы над социальным проектом с использованием современных средств и устройств информатизации	– может описать правила оформления результатов работы над социальным проектом по заданному формату	кейс-метод, доклад с презентацией, устный опрос
– принципы и правила командной работы при разработке и реализации социального проекта	– понимает значимость, общие принципы и правила командной работы при разработке и реализации социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия, тренинг командной работы
– правила оформления документации социального проекта и построения устных сообщений при презентации и защите проекта	– может структурировать информацию, необходимую для создания проекта, в форме таблиц, тезисов, схем (отражая их на слайдах презентации проекта) – может подготовиться к устному выступлению в соответствии с требованиями	доклад с презентацией, устный опрос
– методы обоснования актуальности проблемы социального проекта и вариантов ее решения на основе гражданско-патриотической позиции, традиционных общечеловеческих ценностей, стандартов	– понимает методы обоснования актуальности проблемы социального проекта; разработки финансовой и организационно-правовой модели социального проекта на основе стандартов антикоррупционного поведения	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия

антикоррупционного поведения		
– правила экологической безопасности и принципы бережливого производства при разработке и реализации социального проекта	– понимает принципы бережливого производства при создании продукта социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, демонстрация продукта проекта
– этапы и технологии реализации социального проекта	– понимает логику движения от постановки проблемы к созданию продукта в ходе разработки и реализации социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия
– основные проблемы и направления современных социальных проектов, реализуемых в Российской Федерации и, в частности, в г. Москве	– может выделить основные проблемы и направления современных социальных проектов, реализуемых в Российской Федерации и, в частности, в г. Москве	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– приемы описания и создания творческого продукта проектной деятельности	– может аргументированно проанализировать ход работы своей и других проектных групп на основе принципов организации командной работы и логики движения от постановки проблемы к созданию продукта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– методы и формы планирования разных этапов создания социального проекта	– понимает логику создания и оформления планов социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– методы проведения финансовых расчетов по реализации социального проекта	– может обосновать расчет расходной и доходной части финансирования социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– пути определения рисков социального проекта и их минимизации	– может описать виды рисков и методы определения рисков социального проекта и путей их минимизации	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– возможности использования собственных познавательных интересов в разных предметных областях и выбранного направления профессионального образования и подготовки в создании продукта социального проекта	– может аргументировать выбор направления и проблематики разрабатываемого проекта на основе собственных познавательных интересов и выбранного направления профессионального образования	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта

– принципы определения достоверности информации в сфере социального проектирования	– может аргументировать качество и достоверность используемой в ходе создания проекта информации	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– методы исследования актуальности и адресности социального проекта	– знает методы исследования актуальности и адресности социального проекта (опрос, анкетирование, интервью, контент-анализ и пр.)	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Описание характеристики демонстрируемых умений</i>	
– формулировать проблему социального проекта	– участвует в командной работе по обсуждению актуальной проблематики в современном социальном проектировании – может грамотно сформулировать проблему социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией
– подбирать источники информации и ресурсы для разработки социального проекта	– участвует в поиске источников информации для проведения исследований и создания продукта проекта – может подобрать ресурсы, необходимые для создания коллективного продукта социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией
– оформлять результаты работы над социальным проектом, применяя средства информационных технологий	– участвует в обработке и оформлении результатов исследований и поиска информации в разных формах – может оформить результаты работы над социальным проектом, применяя средства информационных технологий (в формате таблиц, текстов, презентации и пр.) – участвует в создании коллективной презентации, рекламных и информационных материалов на всех этапах создания проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– организовывать работу команды социального проекта	– организует работу в команде в соответствии с определёнными для него ролями и функциями	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта

– взаимодействовать с участниками команды социального проекта, представителями целевой аудитории и благополучателями в разработке и реализации социального проекта	– участвует в командной работе на всех этапах разработки и реализации социального проекта – может выстроить коммуникацию с представителями разных социальных групп (в т.ч. с экспертами, представителями целевой аудитории, благополучателями) на разных этапах работы по созданию социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию социального проекта на государственном языке	– может грамотно (в устной и письменной форме) принимать участие в обсуждении проекта; – может оформить слайды групповой презентации в соответствии с возложенными на него командой задачами на разных этапах работы;	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия, защита проекта
– обосновывать актуальность проблемы социального проекта и вариантов ее решения на основе гражданско-патриотической позиции, традиционных общечеловеческих ценностей, стандартов антикоррупционного поведения	– может привести аргументы в обоснование проблемы социального проекта и вариантов ее решения на основе проведенных исследований и демонстрации гражданско-патриотической позиции, традиционных общечеловеческих ценностей, знания стандартов антикоррупционного поведения	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– соблюдать нормы экологической безопасности и принципы бережливого производства при разработке и реализации социального проекта	– может разработать (изготовить) часть продукта проекта в соответствии с возложенными на него командой обязанностями и функциями на основе принципов бережливого производства	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– реализовывать самостоятельно разработанный социальный проект в общественно значимой деятельности	– может осуществить возложенные на него командой проекта функции по реализации социального проекта на благо общества	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– анализировать проблематику городских и инициативных социальных	– может подготовить часть аналитических материалов для составления коллективной	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия

проектов, реализуемых в г. Москве	аналитической работы по основным проблемам и направлениям реализации городских и инициативных социальных проектов, реализуемых в г. Москве	
– описывать и создавать продукт социального проекта на основе развития собственных творческих способностей	– участвует в рекламе, реализации и продвижении коллективно созданного продукта социального проекта – может принять участие в коллективном выступлении с описанием личного вклада в создание продукта проекта, продемонстрировав собственное творчество и интересы в создании продукта проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– планировать процесс разработки социального проекта для его реализации в образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности	– может сформулировать цель и задачи коллективного проекта, разработать план реализации проекта совместно с участниками команды	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– проводить расчет финансовой модели социального проекта	– может провести расчет финансовой составляющей проекта в части возложенными на него командой обязанностями и функциями – может обосновать особенности финансовой и организационно-правовой модели социального проекта на основе стандартов антикоррупционного поведения	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– определять риски при реализации социального проекта и пути их минимизации	– может описать риски реализации командного проекта и предложить пути их минимизации	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия, защита проекта
– использовать возможности удовлетворения собственных познавательных интересов в создании продукта социального проекта	– может аргументировать личную значимость участия в социальном проекте с точки зрения удовлетворения собственных познавательных интересов в ходе командной работы	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта

<p>– применять навыки критического мышления, определения достоверности информации в процессе исследования адресности социального проекта и создания его продукта</p>	<p>– может выступить в качестве аналитика в ходе обсуждения проектов (аргументированно защищает проект, опираясь на достоверные источники информации, формулирует вопросы к участникам других команд, высказывает обоснованные аналитические суждения, дает аргументированную оценку проектам)</p>	<p>кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта</p>
<p>– использовать различные методы исследования актуальности и адресности социального проекта на основе современных средств поиска, анализа и интерпретации информации</p>	<p>– совместно с командой выбирает вариант решения поставленной проблемы на основе исследования ее актуальности и адресности проекта</p>	<p>кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта</p>