

Департамент образования и науки города Москвы

**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»**

**Институт среднего профессионального образования имени К.Д. Ушинского**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП 15. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

программы подготовки специалистов среднего звена

специальность: 44.02.02 Преподавание в начальных классах

**Москва, 2024 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 15. Основы социального проектирования разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 17 августа 2022 г. № 742 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах» (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

Организация-разработчик: институт среднего профессионального образования имени К.Д. Ушинского ГАОУ ВО МГПУ

Преподаватель(и): Обоева С.В., Крюкова Т.А.

## **15. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 15. Основы социального проектирования**

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:  
Учебная дисциплина ОП 15. Основы социального проектирования введена по требованию работодателя за счет времени, отведенного на вариативную часть образовательной программы, для расширения умений и знаний, соответствующих профессиональным компетенциям.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07), а также результатов целевых ориентиров (ЦО 1.6, ЦО 1.8, ЦО 4.4, ЦО 6.2, ЦО 6.4, ЦО 8.1, ЦО 8.3, ЦО 8.5).

### 1.1.1. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
<b>ОК 01.</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
<b>ОК 02.</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
<b>ОК 04.</b>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<b>ОК 05.</b>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
<b>ОК 06.</b>	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
<b>ОК 07.</b>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

1.1.2. Перечень целевых ориентиров, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

Код	Наименование целевого ориентира
<b>ЦО 1.6</b>	Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах
<b>ЦО 1.8</b>	Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни города Москвы.
<b>ЦО 4.4</b>	Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
<b>ЦО 6.2</b>	Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах

	производственной практики, в своей местности.
<b>ЦО 6.4</b>	Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.
<b>ЦО 8.1</b>	Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.
<b>ЦО 8.3</b>	Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
<b>ЦО 8.5</b>	Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь и знать:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<b>ОК 01.</b>	– формулировать проблему социального проекта – подбирать источники информации и ресурсы для разработки социального проекта	– принципы постановки и формулировки проблемы социального проекта – основные источники информации и ресурсы для разработки социального проекта
<b>ОК 02.</b>	– оформлять результаты работы над социальным проектом, применяя средства информационных технологий	– форматы оформления результатов работы над социальным проектом с использованием современных средств и устройств информатизации
<b>ОК 04.</b>	– организовывать работу команды социального проекта – взаимодействовать с участниками команды социального проекта, представителями целевой аудитории и благополучателями в разработки и реализации социального проекта	– принципы и правила командной работы при разработке и реализации социального проекта
<b>ОК 05.</b>	– грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию социального проекта на государственном языке	– правила оформления документации социального проекта и построения устных сообщений при презентации и защите проекта
<b>ОК 06.</b>	– обосновывать актуальность проблемы социального проекта и вариантов ее решения на основе гражданско-патриотической позиции, традиционных общечеловеческих ценностей, стандартов антикоррупционного поведения	– методы обоснования актуальности проблемы социального проекта и вариантов ее решения на основе гражданско-патриотической позиции, традиционных общечеловеческих ценностей,

		стандартов антикоррупционного поведения
<b>ОК 07.</b>	– соблюдать нормы экологической безопасности и принципы бережливого производства при разработке и реализации социального проекта	– правила экологической безопасности и принципы бережливого производства при разработке и реализации социального проекта
<b>ЦО 1.6</b>	– реализовывать самостоятельно разработанный социальный проект в общественно значимой деятельности	– этапы и технологии реализации социального проекта
<b>ЦО 1.8</b>	– анализировать проблематику городских и инициативных социальных проектов, реализуемых в г. Москве	– основные проблемы и направления современных социальных проектов, реализуемых в Российской Федерации и, в частности, в г. Москве
<b>ЦО 4.4</b>	– описывать и создавать продукт социального проекта на основе развития собственных творческих способностей	– приемы описания и создания творческого продукта проектной деятельности
<b>ЦО 6.2</b>	– планировать процесс разработки социального проекта для его реализации в образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности	– методы и формы планирования разных этапов создания социального проекта
<b>ЦО 6.4</b>	– проводить расчет финансовой модели социального проекта – определять риски при реализации социального проекта и пути их минимизации	– методы проведения финансовых расчетов по реализации социального проекта – пути определения рисков социального проекта и их минимизации
<b>ЦО 8.1</b>	– использовать возможности удовлетворения собственных познавательных интересов в создании продукта социального проекта	– возможности использования собственных познавательных интересов в разных предметных областях и выбранного направления профессионального образования и подготовки в создании продукта социального проекта
<b>ЦО 8.3</b>	– применять навыки критического мышления, определения достоверности информации в процессе исследования адресности социального проекта и создания его продукта	– принципы определения достоверности информации в сфере социального проектирования
<b>ЦО 8.5</b>	– использовать различные методы исследования актуальности и адресности социального проекта на основе современных средств поиска, анализа и интерпретации информации	– методы исследования актуальности и адресности социального проекта

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество часов</b>
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>36</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>34</b>
<b>в том числе:</b>	
<b>в форме практической подготовки:</b>	<b>34</b>
практические занятия	<b>34</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>-</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 15. Основы социального проектирования

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Формат проведения занятия (очный, онлайн (дистанционное занятие с преподавателем/самостоятельное изучение)	Коды компетенций и ЦО, формированию которых способствует элемент программы, в том числе ЦМ
1	2	3		4
<b>4 семестр</b>				
<b>Раздел 1. Технология разработки социального проекта</b>		<b>34/34</b>		
<b>Тема 1.1. Проблематика проектов в социальном проектировании</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>1.</b> Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить. Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей. Особенности социального и культурного контекста. Значимые городские и инициативные социальные проекты, реализуемые в г. Москве. <b>2.</b> Методы работы в профессиональной и смежных сферах. Основы проектной деятельности. Понятие «социальное проектирование». Социальное проектирование как деятельность и как процесс. Формирование команд социальных проектов. <b>3.</b> Определение и формулировка проблемы социального проекта и вариантов ее решения. Поиск проблемы проекта: от социальной группы, от факта, от личного опыта, от продукта. Требования к формулировке проблемы: конкретность, двухфакторность (кто и в чем испытывает дефицит), посильность для разработчиков проекта. Основные	<b>6/6</b>		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5

	ошибки в формулировке проблемы: глобальная, абстрактная, надуманная формулировки.			
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>		
	<b>Практическое занятие № 1</b> Анализ проблематики городских социальных проектов	2	<b>очный</b>	
	<b>Практическое занятие № 2</b> Выбор и формулировка проблемы проекта	2	<b>очный</b>	
	<b>Практическое занятие № 3</b> Анализ представленных командами формулировок проблемы проектов и обсуждение вариантов решения проблемы. Выбор варианта решения проблемы	2	<b>очный</b>	
<b>Тема 1.2. Исследование актуальности и адресности социального проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4/4</b>		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5
	<b>1.</b> Изучение актуальности и адресности социального проекта. Целевая аудитория проекта. Технологии, правила и возможности использования современных средств поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологий в социальном проектировании. Методы исследования (опрос, анкетирование, контент-анализ, интервью). Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в социальном контексте. Приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. Применение навыков критического мышления, определения достоверности информации в процессе создания социального проекта. Возможности выбора целевой аудитории социального проекта исходя из профессиональной направленности интересов команды проекта. Возможности и формы взаимодействия и сотрудничества с педагогическими работниками образовательной			

	организации и другими специалистами в процессе разработки и реализации социального проекта.				
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>			
	<b>Практическое занятие № 4</b> Разработка инструментов исследования актуальности и адресности проекта	2	<b>очный</b>		
	<b>Практическое занятие № 5</b> Анализ материалов проведенных исследований адресности проекта. Обоснование актуальности разрабатываемого социального проекта	2	<b>очный</b>		
<b>Тема 1.3. Описание продукта социального проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6/6</b>		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5	
	<b>1.</b> Продукт социального проекта. Обоснование выбора продукта проекта на основе анализа материалов проведенных исследований и возможностей проектной команды. Техническое задание проекта. Цель проекта – создание продукта и решение проблемы.				
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>			
	<b>Практическое занятие № 6</b> Описание продукта проекта и его структуры	2	<b>очный</b>		
	<b>Практическое занятие № 7</b> Составление технического задания по разработке социального проекта. Формулировка цели и задач проекта	2	<b>очный</b>		
	<b>Практическое занятие № 8</b> Анализ представленных командами описаний продуктов и технических заданий	2	<b>очный</b>		
<b>Тема 1.4. Планирование работы по разработке и реализации проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4/4</b>		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5	
	<b>1.</b> Планирование работы на всех этапах разработки и реализации проекта. Декомпозиция цели и задач в разных видах планирования. Разработка планов реализации проекта и распределения ролей участников. Принципы и технологии эффективного взаимодействия и работы в команде.				

	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>			
	<b>Практическое занятие № 9</b> Разработка общего и детализированного плана проекта	2		<b>очный</b>	
	<b>Практическое занятие № 10</b> Распределение ролей участников команды проекта на основе детализированного плана проекта	2		<b>очный</b>	
<b>Тема 1.5. Финансовая и организационно-правовая модель социального проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4/4</b>		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5	
	<b>1.</b> Определение организационно-правовой модели социального проекта на основе стандартов антикоррупционного поведения. Составление финансовой модели проекта. Методики расчета затрат на проект и возможных доходов (прибыли). Поиск источников и определение оптимального способа финансирования проекта. Возможности использования знаний по финансовой грамотности в процессе создания социального проекта. Оценка рисков и поиск путей их минимизации.				
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>			
	<b>Практическое занятие № 11</b> Расчет расходов и возможных доходов по проекту	2			<b>очный</b>
	<b>Практическое занятие № 12</b> Анализ рисков работы по проекту и описание путей их минимизации	2			<b>очный</b>
<b>Тема 1.6. Создание продукта социального проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4/4</b>		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5	
	<b>1.</b> Создание продукта проекта на основе планирования. Принципы бережливого производства при создании продукта проекта. Выполнение индивидуальных и групповых работ по созданию деталей продукта.				
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>			
	<b>Практическое занятие № 13</b> Создание элементов коллективного продукта проекта в соответствии с распределением ролей участников команды	2			<b>очный</b>

	<b>Практическое занятие № 14</b> Создание готового коллективного продукта проекта и его экспертиза	2	<b>очный</b>	
<b>Тема 1.7. Реклама и продвижение социального проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4/4</b>		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5
	<b>1.</b> Понятие рекламы. Виды рекламы. Принципы использования рекламы в социальном проектировании. Социальная реклама как вид рекламы и возможный продукт социального проекта. Принципы создания рекламных материалов в социальном проектировании.			
	<b>2.</b> Варианты продвижения продукта проекта: по доступности (безвозмездное, за пожертвования, продажа); по срокам (локальное, периодическое, в составе другого проекта).			
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>		
	<b>Практическое занятие № 15</b> Создание разных видов рекламы социального проекта	2	<b>очный</b>	
	<b>Практическое занятие № 16</b> Выбор вариантов продвижения социального проекта	2	<b>очный</b>	
<b>Тема 1.8. Технология презентации социального проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2/2</b>		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07; ЦО 1.6; ЦО 1.8; ЦО 4.4; ЦО 6.2; ЦО 6.4; ЦО 8.1; ЦО 8.3, ЦО 8.5
	<b>1.</b> Правила оформления документов и построения устных сообщений. Презентация социального проекта для целевой аудитории, партнеров, населения.			
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2</b>		
	<b>Практическое занятие № 17</b> Презентация социального проекта для целевой аудитории, единомышленников, спонсоров	2	<b>очный</b>	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>		<b>2</b>	<b>очный</b>	
<b>Объем образовательной программы</b>		<b>36</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины ОП 15. Основы социального проектирования

предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный

- оборудованием: столы и стулья по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя

- техническими средствами обучения: компьютер, интерактивная панель (или экран с проектором), аудиосистема.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации предусматривает печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

3.2.1.1. Основные печатные издания

1. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. – ISBN : 978-5-534-07184-9 – Текст : непосредственный

3.2.1.2. Основные электронные издания

1. Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. В. Солодянкина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10427-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542156> (дата обращения: 24.05.2024).

3.2.2. Дополнительные источники

1. Колмыкова, М. А. Основы социального проектирования и прогнозирования: учебное пособие / М.А. Колмыкова; Оренбургский гос. ун-т. — Оренбург : ОГУ, 2021— 131 с.

2. Кульминская, А. В. Социальное проектирование и продвижение услуг в публичной сфере : учебное пособие / А.В. Кульминская, Л.Д. Забокрицкая ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.—Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022.— 124 с.

3. Леньков, Р. В. Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие / Р.В. Леньков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 189 с.

4. Луков, В. А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 4-е изд., испр. — Москва : Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2021. - 240 с.

5. Луков В. А., Туринцева Е. А. Основы социального проектирования и моделирования : учеб. пособие (2-е изд., испр. и доп.) – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2023. – 316 с.

6. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учеб. пособие / А. В. Старшинова и др. ; [под общ. ред. А. В. Старшиновой] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 160 с.

### 3.2.3 Электронные ресурсы

1. 21 шаг социального проектирования. Методическое пособие. (электронный ресурс) URL: [http://www.kdobru.ru/netcat\\_files/171/143/metodicheskoe\\_posobie\\_21\\_shag\\_sotsialnogo\\_proektirovaniya.pdf](http://www.kdobru.ru/netcat_files/171/143/metodicheskoe_posobie_21_shag_sotsialnogo_proektirovaniya.pdf) (Дата обращения - 09.04.2024)

2. Колмыкова, М. А. Основы социального проектирования и прогнозирования: учебное пособие (электронный ресурс) URL: [http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14524/1/143274\\_20210602.pdf](http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14524/1/143274_20210602.pdf) (Дата обращения - 09.04.2024)

3. Московский городской молодежный акселератор «Округа.Вузы» (электронный ресурс) URL: <https://mosmolodezh.ru/projects/okruga-vuzy/> (Дата обращения - 09.04.2024)

4. Опора разработки стартапа программы-интенсив преакселератора МОЛО.КО - МГПУ(электронный ресурс) URL: <https://studup.pro/> (Дата обращения - 09.04.2024)

5. Проекты Москвы. URL: <https://www.mos.ru/city/projects/> (Дата обращения - 09.04.2024)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>	<b>Описание характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</b>	
– принципы постановки и формулировки проблемы социального проекта	– может описать принципы постановки и формулировки проблемы социального проекта и оценить грамотность формулировки проблемы социального проекта	устный опрос, дискуссия
– основные источники информации и ресурсы для разработки социального проекта	– может обосновать выбор источников информации и подбор ресурсов для разработки социального проекта	кейс-метод, доклад, устный опрос
– форматы оформления результатов работы над социальным проектом с использованием современных средств и устройств информатизации	– может описать правила оформления результатов работы над социальным проектом по заданному формату	кейс-метод, доклад с презентацией, устный опрос
– принципы и правила командной работы при разработке и реализации социального проекта	– понимает значимость, общие принципы и правила командной работы при разработке и реализации социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия, тренинг командной работы
– правила оформления документации социального проекта и построения устных сообщений при презентации и защите проекта	– может структурировать информацию, необходимую для создания проекта, в форме таблиц, тезисов, схем (отражая их на слайдах презентации проекта) – может подготовиться к устному выступлению в соответствии с требованиями	доклад с презентацией, устный опрос
– методы обоснования актуальности проблемы социального проекта и вариантов ее решения на основе гражданско-патриотической позиции, традиционных общечеловеческих ценностей, стандартов антикоррупционного поведения	– понимает методы обоснования актуальности проблемы социального проекта; разработки финансовой и организационно-правовой модели социального проекта на основе стандартов антикоррупционного поведения	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия
– правила экологической безопасности и принципы бережливого производства при разработке и реализации социального проекта	– понимает принципы бережливого производства при создании продукта социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, демонстрация продукта проекта
– этапы и технологии реализации социального проекта	– понимает логику движения от постановки проблемы к созданию продукта в ходе разработки и реализации социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия
– основные проблемы и направления современных социальных проектов,	– может выделить основные проблемы и направления современных социальных	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта

реализуемых в Российской Федерации и, в частности, в г. Москве	проектов, реализуемых в Российской Федерации и, в частности, в г. Москве	
– приемы описания и создания творческого продукта проектной деятельности	– может аргументированно проанализировать ход работы своей и других проектных групп на основе принципов организации командной работы и логики движения от постановки проблемы к созданию продукта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– методы и формы планирования разных этапов создания социального проекта	– понимает логику создания и оформления планов социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– методы проведения финансовых расчетов по реализации социального проекта	– может обосновать расчет расходной и доходной части финансирования социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– пути определения рисков социального проекта и их минимизации	– может описать виды рисков и методы определения рисков социального проекта и путей их минимизации	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– возможности использования собственных познавательных интересов в разных предметных областях и выбранного направления профессионального образования и подготовки в создании продукта социального проекта	– может аргументировать выбор направления и проблематики разрабатываемого проекта на основе собственных познавательных интересов и выбранного направления профессионального образования	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– принципы определения достоверности информации в сфере социального проектирования	– может аргументировать качество и достоверность используемой в ходе создания проекта информации	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– методы исследования актуальности и адресности социального проекта	– знает методы исследования актуальности и адресности социального проекта (опрос, анкетирование, интервью, контент-анализ и пр.)	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>	<b>Описание характеристики демонстрируемых умений</b>	
– формулировать проблему социального проекта	– участвует в командной работе по обсуждению актуальной проблематики в современном социальном проектировании – может грамотно сформулировать проблему социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией
– подбирать источники информации и ресурсы для разработки социального проекта	– участвует в поиске источников информации для проведения исследований и создания продукта проекта – может подобрать ресурсы, необходимые для создания	кейс-метод, доклад с презентацией

	коллективного социального продукта	
– оформлять результаты работы над социальным проектом, применяя средства информационных технологий	– участвует в обработке и оформлении результатов исследований и поиска информации в разных формах – может оформить результаты работы над социальным проектом, применяя средства информационных технологий (в формате таблиц, текстов, презентации и пр.) – участвует в создании коллективной презентации, рекламных и информационных материалов на всех этапах создания проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– организовывать работу команды социального проекта	– организует работу в команде в соответствии с определёнными для него ролями и функциями	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– взаимодействовать с участниками команды социального проекта, представителями целевой аудитории и благополучателями в разработке и реализации социального проекта	– участвует в командной работе на всех этапах разработки и реализации социального проекта – может выстроить коммуникацию с представителями разных социальных групп (в т.ч. с экспертами, представителями целевой аудитории, благополучателями) на разных этапах работы по созданию социального проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию социального проекта на государственном языке	– может грамотно (в устной и письменной форме) принимать участие в обсуждении проекта; – может оформить слайды групповой презентации в соответствии с возложенными на него командой задачами на разных этапах работы;	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия, защита проекта
– обосновывать актуальность проблемы социального проекта и вариантов ее решения на основе гражданско-патриотической позиции, традиционных общечеловеческих ценностей, стандартов антикоррупционного поведения	– может привести аргументы в обоснование проблемы социального проекта и вариантов ее решения на основе проведенных исследований и демонстрации гражданско-патриотической позиции, традиционных общечеловеческих ценностей, знания стандартов антикоррупционного поведения	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– соблюдать нормы экологической безопасности и принципы бережливого производства при разработке и реализации социального проекта	– может разработать (изготовить) часть продукта проекта в соответствии с возложенными на него командой обязанностями и	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта

	функциями на основе принципов бережливого производства	
– реализовывать самостоятельно разработанный социальный проект в общественно значимой деятельности	– может осуществить возложенные на него командой проекта функции по реализации социального проекта на благо общества	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– анализировать проблематику городских и инициативных социальных проектов, реализуемых в г. Москве	– может подготовить часть аналитических материалов для составления коллективной аналитической работы по основным проблемам и направлениям реализации городских и инициативных социальных проектов, реализуемых в г. Москве	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия
– описывать и создавать продукт социального проекта на основе развития собственных творческих способностей	– участвует в рекламе, реализации и продвижении коллективно созданного продукта социального проекта – может принять участие в коллективном выступлении с описанием личного вклада в создание продукта проекта, продемонстрировав собственное творчество и интересы в создании продукта проекта	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– планировать процесс разработки социального проекта для его реализации в образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности	– может сформулировать цель и задачи коллективного проекта, разработать план реализации проекта совместно с участниками команды	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– проводить расчет финансовой модели социального проекта	– может провести расчет финансовой составляющей проекта в части возложенными на него командой обязанностями и функциями – может обосновать особенности финансовой и организационно-правовой модели социального проекта на основе стандартов антикоррупционного поведения	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта
– определять риски при реализации социального проекта и пути их минимизации	– может описать риски реализации командного проекта и предложить пути их минимизации	кейс-метод, доклад с презентацией, дискуссия, защита проекта
– использовать возможности удовлетворения собственных познавательных интересов в создании продукта социального проекта	– может аргументировать личную значимость участия в социальном проекте с точки зрения удовлетворения собственных познавательных интересов в ходе командной работы	кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта

<p>– применять навыки критического мышления, определения достоверности информации в процессе исследования адресности социального проекта и создания его продукта</p>	<p>– может выступить в качестве аналитика в ходе обсуждения проектов (аргументированно защищает проект, опираясь на достоверные источники информации, формулирует вопросы к участникам других команд, высказывает обоснованные аналитические суждения, дает аргументированную оценку проектам)</p>	<p>кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта</p>
<p>– использовать различные методы исследования актуальности и адресности социального проекта на основе современных средств поиска, анализа и интерпретации информации</p>	<p>– совместно с командой выбирает вариант решения поставленной проблемы на основе исследования ее актуальности и адресности проекта</p>	<p>кейс-метод, доклад с презентацией, защита проекта</p>