

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о работе Елизаровой Евгении Андреевны

по кандидатской диссертации

«Коммуникативные стратегии маркетингового продвижения имиджа отеля в Интернет-пространстве (предметная сфера *гостиничное дело*)», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки)

Елизарова Евгения Андреевна с 01.11.2022 г. прикреплена в качестве соискателя на внебюджетной основе к кафедре романских языков и лингводидактики в ИИЯ ГАОУ ВО МГПУ для подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук без освоения программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.9.8 Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки). В настоящий момент соискатель Елизарова Евгения Андреевна работает в должности учителя английского языка в Государственном бюджетном общеобразовательном учреждении города Москвы «Школа № 887».

За время обучения Е.А. Елизарова зарекомендовала себя как творчески мыслящий исследователь, демонстрируя высокую заинтересованность в получении научных и практических знаний. Активно апробировала свои научные разработки, участвуя в работе 6 конференций разного уровня: Научно-практическая конференция с элементами научной школы «Научный старт-2023» (Москва, МГПУ, 2023); Международная научно-практическая конференция «Язык и личность: социокультурные и психологические трансформации» (Москва, МГПУ, 2023); IV Международная научно-практическая конференция «Диалог культур. Культура диалога в многонациональном городском пространстве» (Москва, МГПУ, 2024); Научно-практическая конференция с элементами научной школы «Научный старт-2024» (Москва, МГПУ, 2024); XX международная научная конференция «Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе» (Орел, ОГИК, 2024); Научно-практическая конференция с элементами научной школы «Научный старт-2025» (Москва, МГПУ, 2025); XXI Всероссийская междисциплинарная научно-практическая конференция «Человек в информационном пространстве» (Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2025).

При написании диссертационного исследования приобрела необходимую научную эрудицию, навыки самостоятельного научного поиска, овладела приемами компьютерной обработки и систематизации информации. Имеет 6 публикаций, в том числе 3 – в журналах перечня ведущих периодических изданий, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки России.

Е.А. Елизарова способна самостоятельно решать поставленные задачи, выявлять новые аспекты в рамках темы и развивать их, владеет методами и методиками обработки языковых данных. Современные методики анализа

позволили автору диссертации выйти на качественно новый уровень изучения особенностей гостиничного дискурса на материале отечественных и зарубежных сайтов отелей, что связано с возрастающей ролью данного дискурсивного жанра среди эффективных инструментов коммуникации в сети Интернет.

Диссертация на тему «Коммуникативные стратегии маркетингового продвижения имиджа отеля в Интернет-пространстве (предметная сфера *гостиничное дело*)» своевременно представляется на кафедру романских языков и лингводидактики ГАОУ ВО МГПУ для обсуждения.

Исследование Е.А. Елизаровой отличается *актуальностью*, состоящей в рассмотрении официального сайта гостиницы как сетевого коммуникативного пространства, в рамках которого между гостиницей и ее целевой аудиторией выстраивается медийный диалог; в установлении вербальных и невербальных средств реализации аргументативной и лингвокультурной стратегий, стратегии позитивной репрезентации, используемых адресантом для формирования положительного имиджевого портрета отеля и повышения узнаваемости гостиничного бренда в сети Интернет.

В работе впервые рассматривается дискурсивный жанр *заявление о миссии гостиницы*, тексты которого выражают аксиологические установки отеля, создающие институциональную репутацию гостиничных предприятий. Получены обоснованные выводы, вносящие вклад в изучение коммуникативных стратегий гостиничного дискурса направленных на маркетинговое продвижение гостиничных услуг в условиях цифровизации индустрии гостеприимства. Выполненная диссертация на актуальную тему носит законченный характер.

Считаю, что работа Елизаровой Е.А. может быть рекомендована к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

26 ноября 2025 г.

Научный руководитель:

Викулова Лариса Георгиевна

доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры романских языков и лингводидактики, Институт иностранных языков

ГАОУ ВО г. Москвы «Московский городской педагогический университет»

129226, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4

+7 (499) 181-24-62

info@mgpu.ru

vikulovalg@mgpu.ru



Подпись Л.Р. Викуловой заверяю
Специалист по УМР Стукалова Л.Е.

