

ПАСПОРТ ПРОЕКТА



1.
НАЗВАНИЕ

Индекс комфортности среды
набережных Москвы

2.
**ДАТА НАЧАЛА И
ОКОНЧАНИЯ**

01.12.2025
31.08.2026

3.
ФИО АВТОРА

Грант Екатерина Михайловна

КОЛЛЕКТИВ



- 1. Члены студенческой организации «ГЕОЦЕНТР»
- 2. Организаторы научно-просветительских мероприятий Молодежного клуба РГО «Геоцентр» (студенческая организация ГЕОЦЕНТР до 2025 г.) с 2024 по 2025 г.; участники конференций «Шаг в науку» и «Лига исследователей МГПУ»
- 3. Проведение исследования, подготовка конкурсной документации, помощь в съемке тизера, помощь при подготовке презентации к защите научного проекта
- 4. Студенты с 1 по 4 курс МГПУ
- 5. Наставник: Губарева Екатерина Константиновна



О ПРОЕКТЕ

Краткая информация о проекте:

Проект направлен на проведение комплексной оценки комфортности городской среды с учётом изменения климатических условий и их последствий, на примере набережных Москвы.

Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект:

Усиление жары, волн тепла и других экстремальных явлений дестабилизирует городскую среду, снижая комфорт и безопасность популярных мест отдыха у воды. Старые, «статические» методы оценки не успевают за этими изменениями.

ЦЕЛЬ

- Создание адаптивной методики для оценки комфортности городской набережной среды, интегрирующей климатические и антропогенные факторы.

ЗАДАЧИ

- Провести анализ температуры, влажности, ветрового режима на выбранных набережных
- Оценить восприятие комфортности пользователями
- Разработать интегральный индекс комфортности,
- Создать геоинформационную модель территорий с идентификацией зон по степени комфортности для жителей и туристов.
- Создать визуальные материалы для информирования жителей и гостей столицы о набережных города.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Комплект картографических материалов
- Адаптивная методика оценки комфортности линейных туристских объектов
- Классификация набережных по уровню климатической уязвимости
- Методические рекомендации по проведению комплексной оценки комфортности
- Перечень адаптационных мероприятий для различных типов набережных

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

- Масштабирование разработанной методики на другие типы городских общественных пространств
- Планируется выпуск печатной продукции (например, брошюры)
- Разработка туристического маршрута для жителей и гостей столицы.

РАСХОДЫ



- Выпуск информационных брошюр в количестве около 100 шт. - 2500 рублей
- Анемометр, 2 шт. - 4000 рублей.
- Многофункциональный тестер окружающей среды - 12000 рублей.
- Тестер качества воды - 6500 рублей.