

ПРОТОКОЛ № 19/2
заседания диссертационного совета Д 72.2.007.09
на базе ГБОУ ВПО МГПУ

от «10» февраля 2026 г.

ПРИСУТСТВОВАЛИ: д. филол. н., профессор Сулейманова О.А. (председатель) – специальность 5.9.8, фил. науки; д. филол. н., доцент Петрова И.М. (зам. председателя) – специальность 5.9.6, фил. науки; д. филол. н., доцент Тивьяева И.В. (зам. председателя) – специальность 5.9.8, фил. науки; к. филол. н., доцент Борботько Л.А. (ученый секретарь) – специальность 5.9.8, фил. науки; д. филол. н., профессор Бирюкова Е.В. – специальность 5.9.6, фил. науки; д. филол. н., доцент Бурнакова К.Н. – специальность 5.9.8, фил. науки; д. филол. н., профессор Викулова Л.Г. – специальность 5.9.8, фил. науки; д. филол. н., профессор Карасик В.И. – специальность 5.9.8, фил. науки; д. филол. н., доцент Карданова-Бирюкова К.С. – специальность 5.9.8, фил. науки; д. филол. н., профессор Попова Л.Г. – специальность 5.9.6, фил. науки; д. филол. н., профессор Слышкин Г.Г. – специальность 5.9.8, фил. науки; д. филол. н., профессор Собянина В.А. – специальность 5.9.6, фил. науки; д. филол. н., профессор Чурына О.Г. – специальность 5.9.8, фил. науки.

СЛУШАЛИ: о принятии к защите кандидатской диссертации Елизаровой Евгении Андреевны на тему: «Коммуникативные стратегии маркетингового продвижения имиджа отеля в интернет-пространстве (предметная сфера *гостиничное дело*)» по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

Письменное заключение по диссертации дала комиссия из числа членов совета в составе: д.филол.н., доцента Петровой И.М. (председатель), д.филол.н., профессора Карасика В.И., д.филол.н., профессора Сулеймановой О.А.

Комиссия подтвердила соответствие темы и содержания диссертации профилю диссертационного совета, полноту изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем, выполнение требований к публикации основных научных результатов диссертации в рецензируемых научных изданиях, проверку текста диссертации на использование заимствованного материала со ссылкой на авторов и источники заимствования. Комиссия предложила назначить в качестве ведущей организации ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»; официальных оппонентов: доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры английского языка в сфере философии и социальных наук ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» Иванову Светлану Викторовну, доктора филологических наук, доцента, директора института иностранных языков, профессора кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации АНО ВО «Московский международный университет» Бузинову Людмилу Михайловну.

РЕШИЛИ: 1. По результатам открытого голосования (за – 13, против – 0) приняли на диссертационном совете Д 72.2.007.09 к защите кандидатскую диссертацию Елизаровой Евгении Андреевны на тему: «Коммуникативные стратегии маркетингового продвижения имиджа отеля в интернет-пространстве (предметная сфера *гостиничное дело*)» по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

2. Назначить официальными оппонентами: доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры английского языка в сфере философии и социальных наук ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» Иванову Светлану Викторовну, доктора филологических наук, доцента, директора института иностранных языков,

профессора кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации АНО ВО «Московский международный университет» Бузинову Людмилу Михайловну;
в качестве ведущей организации назначить ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

3. Назначить дату защиты диссертации на «14» апреля 2026 года.

4. Разрешить печатание автореферата на правах рукописи.

5. Поручить комиссии подготовить проект заключения совета по диссертации.

Председатель
диссертационного совета

Ученый секретарь
диссертационного совета



Сулейманова О.А.

Борботько Л.А.