

Институт экономики, управления и права

Департамент экономики и управления

VII Всероссийская научно-практическая
конференция с международным участием

**«СОВРЕМЕННЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И
ОБРАЗОВАНИЯ»**



Секция №1

**«Педагогическая этика в эпоху
социальных сетей»**



ЛИТЕРАТУРА ИЗ ФОНДА ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ МОСКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

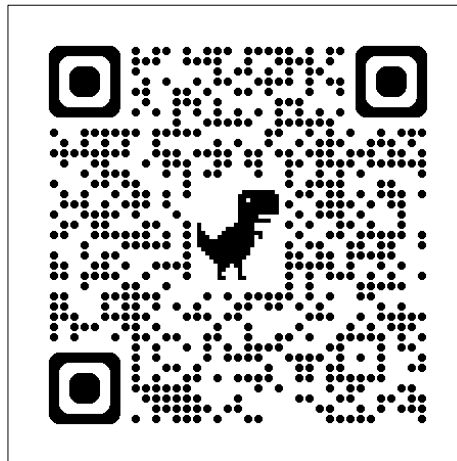


Абушкин, Д. Б. Образовательные веб-ресурсы и социальные сети : учеб.-метод. пособие / Д. Б. Абушкин, П. А. Меренкова ; рец. : Л. И. Карташова, Д. С. Рыбаков. – Москва : МГПУ, 2024. – 80 с.

Пособие предназначено для практической помощи обучающимся, осваивающим специфику применения веб-ресурсов, в частности социальных сетей, в процессе обучения на различных уровнях. Пособие включает общую характеристику и планируемые образовательные результаты, цели практических работ, задания, методические рекомендации по их выполнению. Приложения содержат ответы на задания практических работ, а также QR-коды на все используемые в практических работах ресурсы.

Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. – Москва : Юрайт, 2023. – 384 с. – ISBN 978-5-534-06659-3.

Основная задача курса «Деловая этика» – формирование у специалистов навыков, необходимых для вхождения в цивилизованное мировое сообщество, профессиональных и личностных качеств, необходимых для жизни и профессиональной деятельности. В учебнике деловая этика рассмотрена в широком контексте индивидуальной, социальной и организационной этики. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям.



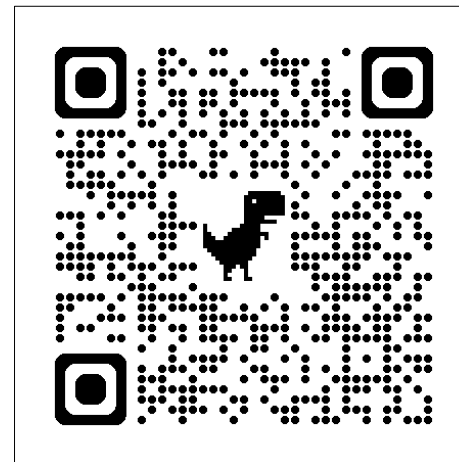
Экосистема вузов: трансформация российской система образования : монография / Финансовый ун-т при правительстве РФ ; под ред. С. Е. Прокофьева. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 484 с. – ISBN 978-5-16-017986-5.

Актуальность монографии обусловливается изменениями окружающей действительности, развитием цифровой экономики, активно влияющей на формирование и развитие экосистем бизнеса, банковской сферы, государственной сферы услуг. Особое внимание уделено развитию вузовской экосистемы кадрового партнерства и непрерывного образования. Предложены авторские подходы к оценке качества образования. Может представлять интерес для руководителей системы образования, преподавателей высших учебных заведений, учителей, сотрудников организаций дополнительного профессионального образования, аспирантов, магистрантов и студентов педагогических и психологических учебных заведений.



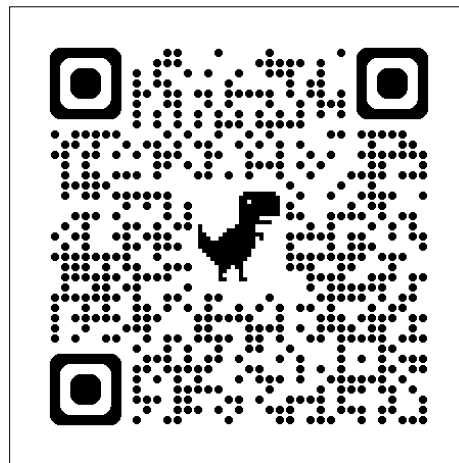
Теория и практика дистанционного обучения : учебник для вузов / под редакцией Е. С. Полат. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 434 с. – ISBN 978-5-534-13159-8.

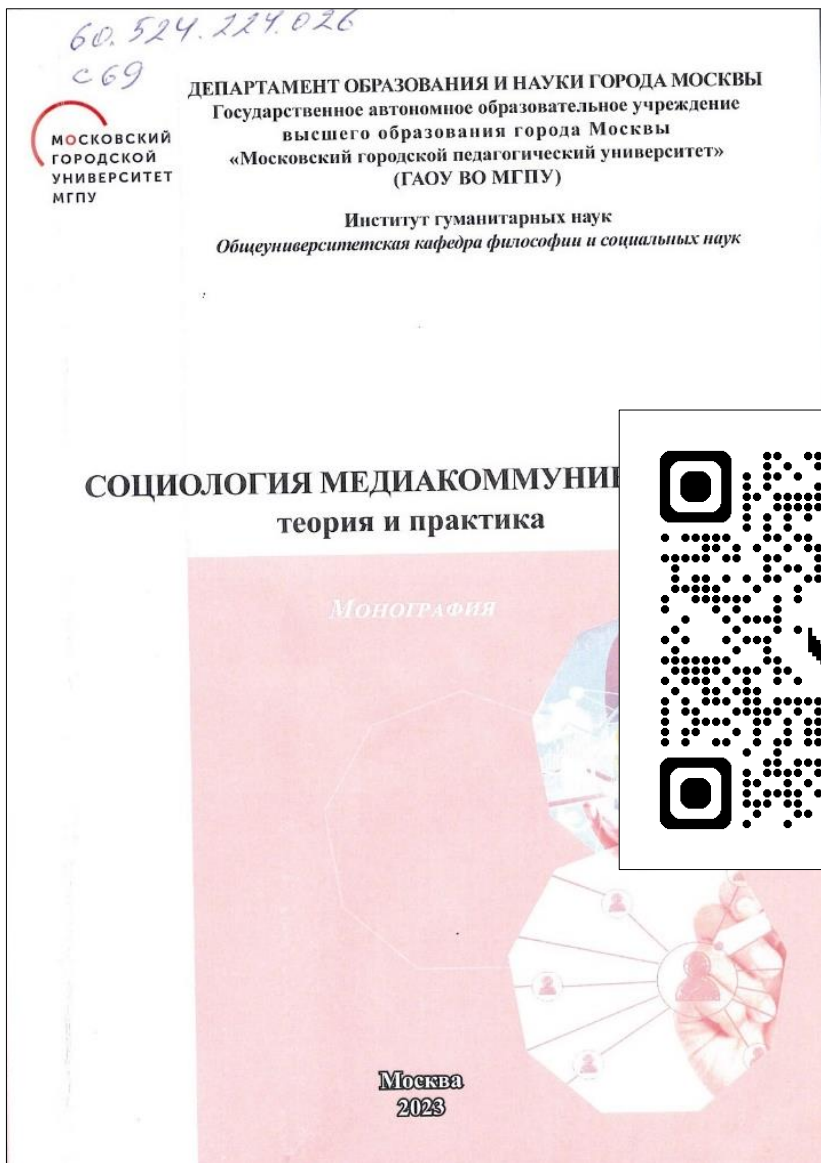
Пособие знакомит читателя с теоретическими основами дистанционного обучения, зарубежным и отечественным опытом, предлагает конкретные практические рекомендации по разработке курсов дистанционного обучения, организации и проведения дистанционного обучения в школьной практике и системе повышения квалификации педагогических кадров. Для студентов и преподавателей педагогических вузов, аспирантов, учителей общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, а также для системы повышения квалификации педагогических кадров.



Педагогические технологии дистанционного обучения : учебник для вузов / под редакцией Е. С. Полат. – 3-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 392 с. – ISBN 978-5-534-13152-9.

Учебное пособие посвящено проблемам развития в России системы дистанционного обучения. В этой книге авторы знакомят читателя с педагогическими технологиями, которые рекомендуется использовать в системе дистанционного обучения, со спецификой их применения в учебном процессе в дистанционной форме.



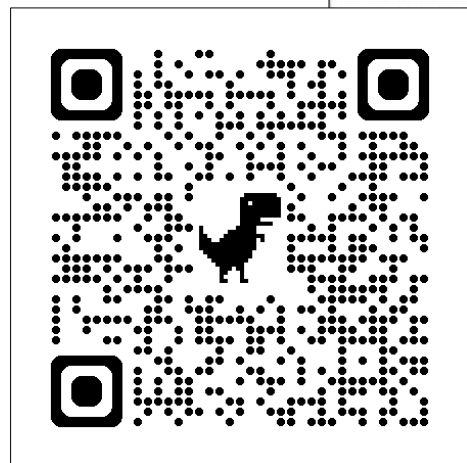


Социология медиакоммуникаций: теория и практика : монография; отв. ред. С. В. Черненко. – Москва : МГПУ, 2023. – 155 с. – ISBN 978-5-243-00755-9.

В монографии обозначено предметное и проблемное поле социологии медиакоммуникаций, выделена роль медиа в современном обществе и влияние медиакоммуникаций на социальные процессы, рассмотрены основные теоретические подходы и эмпирические методы изучения феномена медиатизации. Монография адресована широкому кругу исследователей в области философии, культурологии, социологии и других направлений гуманитарного знания, будет полезна специалистам, работающим в политической и коммуникативной сфере.

Патутина, Н. А. Управление формированием организационной культуры образовательной организации : учеб. пособие / Н. А. Патутина. – Москва : МГПУ, 2020. – 133 с. – ISBN 978-5-243-00644-6.

Издание адресовано магистрантам, изучающим специфику управления персоналом в образовании. В пособии рассматриваются, например, три проекции образовательной организации: как социальный институт, организацию и социально-психологическую группу, и черты, которые влияют на формирование организационной культуры.





Осипова, И. Н. Этика и культура управления / И. Н. Осипова. – Москва : Форум, 2013. – 187 с. – ISBN 978-5-91134-335-4.

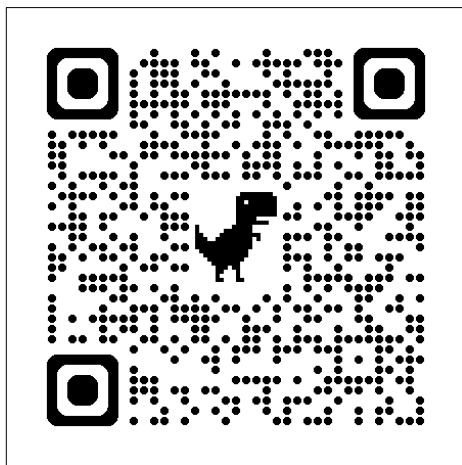
В учебном пособии представлен материал, освещающий предмет этики, происхождение и функции морали, основные школы и направления в этике, основные понятия и категории административной этики, основы управленческих взаимодействий. Представляет интерес для преподавателей и научных сотрудников, а также для государственных служащих. Рекомендуется также широкому кругу читателей.



Две вещи наполняют душу всегда новым и более сильным удивлением и благоговением, чем чаще и продолжительнее мы размышляем о них - это звездное небо надо мной и моральный закон во мне.

И. Кант

Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт ; под ред. Ф. И. Шаркова. – 2-е изд. – Москва, 2025. – 212 с.



Учебное пособие посвящено формированию современного медиапространства. Раскрываются вопросы виртуального медиавоздействия на аудиторию, формирования и реализации медиаполитики в сложносетевой структуре. Рассматриваются особенности формирования общественного мнения в медийном пространстве.



СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИАСЕРВИСЫ В ОБРАЗОВАНИИ

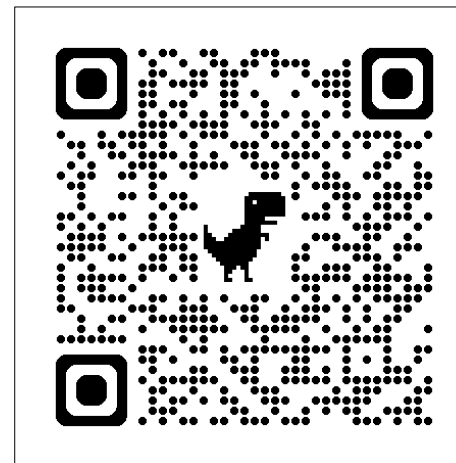


А. В. Диков

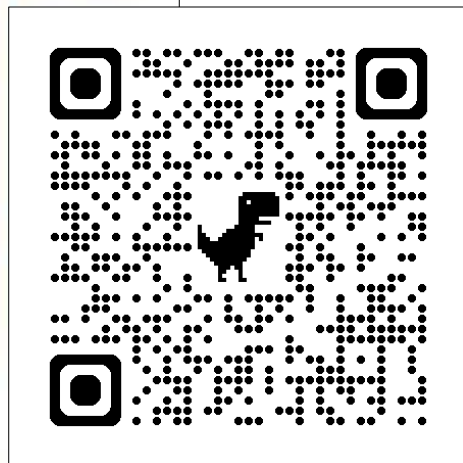


E.LANBOOK.COM

Диков, А. В. Социальные медиасервисы в образовании / А. В. Диков. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 204 с. – ISBN 978-5-507-47004-4.



Огромное число людей, особенно молодых, погружено в социальные сети Интернета. Однако пользуются они в основном сетями, предназначенными для обмена информацией с друзьями и одноклассниками или одногруппниками. Но существует большое число социальных сетей для обмена профессиональными наработками. И не только для обмена, но и для создания онлайн-медиаресурсов. Эти сети группируются по типу информационных источников: презентации, цифровые хроники, сторителлинг, облака слов, интерактивное видео и многое другое.

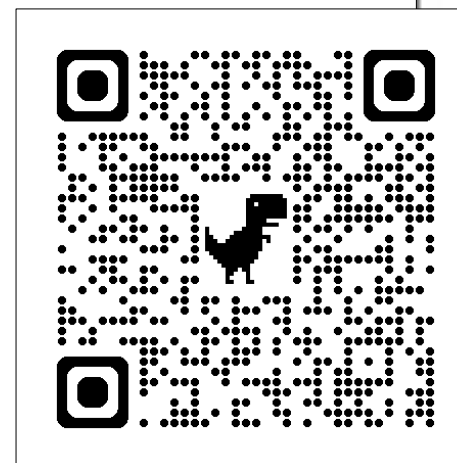


Борзых, С. В. Концепция глобализации :
монография / С. В. Борзых. – Москва : ИНФРА-
М, 2022. – 128 с. – ISBN 978-5-16-008971-3.

Концепция глобализации предполагает процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Это объективный процесс, который носит системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества. Данная работа предлагает новую концепцию глобализации. Она сводится к тому, чтобы рассматривать ее в качестве коммуникационной платформы со своим набором правил и норм. Кроме того, изучаются вопросы ее происхождения и основных свойств.

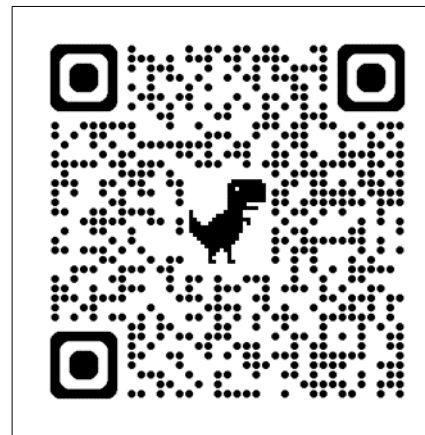
Малиновская, Н. М. Профессиональная этика : учебное пособие для вузов / Н. М. Малиновская. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 260 с.

Профессиональная этика представлена как универсальная система регуляции межличностных и социальных отношений в современном мире. Показано, как в механизме моральной регуляции работают категории «благо», «долг», «ответственность», «компетентность». Рассматривается нравственный смысл правил делового этикета. Особое внимание уделяется изменениям в профессиональной деятельности, связанным с информационными технологиями XX–XXI веков.





Социально-экономические процессы современного общества: теория и практика : материалы конференции / под редакцией Э. В. Фомина. – Чебоксары, 2022. – 392 с. – ISBN 978-5-907561-94-6.



В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономические процессы современного общества: теория и практика». В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

Малышев, С. Л. Обучение с использованием социальных сетей / С. Л. Малышев. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 119 с.

Практическая деятельность в сфере образования, а именно социальное обучение – то есть использование социальных сетей в работе для поддержки обучения, взаимодействия преподавателей и учащихся, создания деловых связей и обмена знаниями. Социальное обучение зачастую дает более мощный и стойкий учебный опыт; оно помогает людям устанавливать и использовать социальные связи для ускорения и облегчения процесса обмена опытом, информацией и наставничества; позволяет обучающимся повысить свою производительность, учиться быстрее и работать рациональнее.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Презентация подготовлена сотрудником отделения обслуживания ФБ в ИЭУиП МГПУ Деменковой, О. А.

В презентации использованы фотографии книг из фонда Фундаментальной библиотеки МГПУ и фотографии книг из электронных библиотечных систем, доступных для читателей МГПУ.

