



# **VII-я Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием**

## **«СОВРЕМЕННЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ»**

**12 марта 2026 г.**

**Секция:  
«Управление и экономика  
в цифровом обществе:  
диалектика трансформаций»**

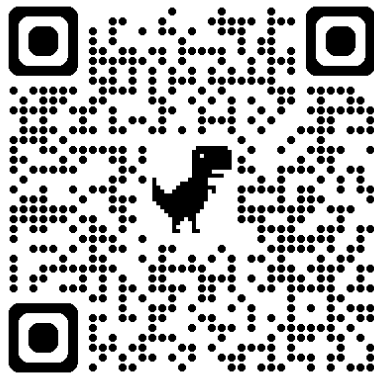
Материал подготовлен сотрудником  
отделения  
Фундаментальной библиотеки МГПУ  
в Институте экономики, управления и права  
Екимовой Е.Н.

## Секция 2.

Работа секции посвящена привлечению внимания научного сообщества к проблеме оптимального и эффективного управления социально-экономическими процессами на современном этапе трансформации экономики, оценки влияния на все сферы жизни общества и изменений, к которым оно приводит.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Сборник материалов V  
всероссийской научно-практической  
конференции с международным  
участием  
Март, 2024



**Малахов Владислав Павлович**  
Студент института экономики, управления и права ГАОУ ВО «Московский  
городской педагогический университет»

Научный руководитель: Зубеева Елена Валериевна, к.э.н., доцент департамента экономики  
и управления ГАОУ ВО МГПУ «Московский городской педагогический университет»

**МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

*Аннотация:* В статье раскрывается суть молодежного предпринимательства как фактора устойчивого развития экономики и фактора экономического роста. Приводится сравнение с другими странами, отмечается роль стартапов, приводятся конкретные примеры мер поддержки молодежного предпринимательства со стороны государства.

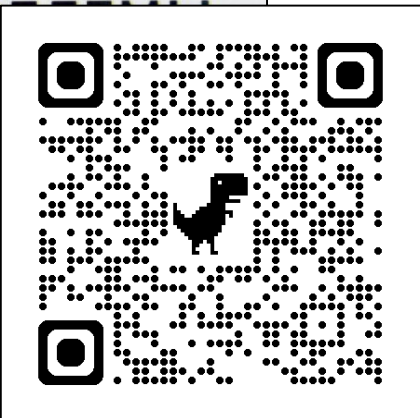
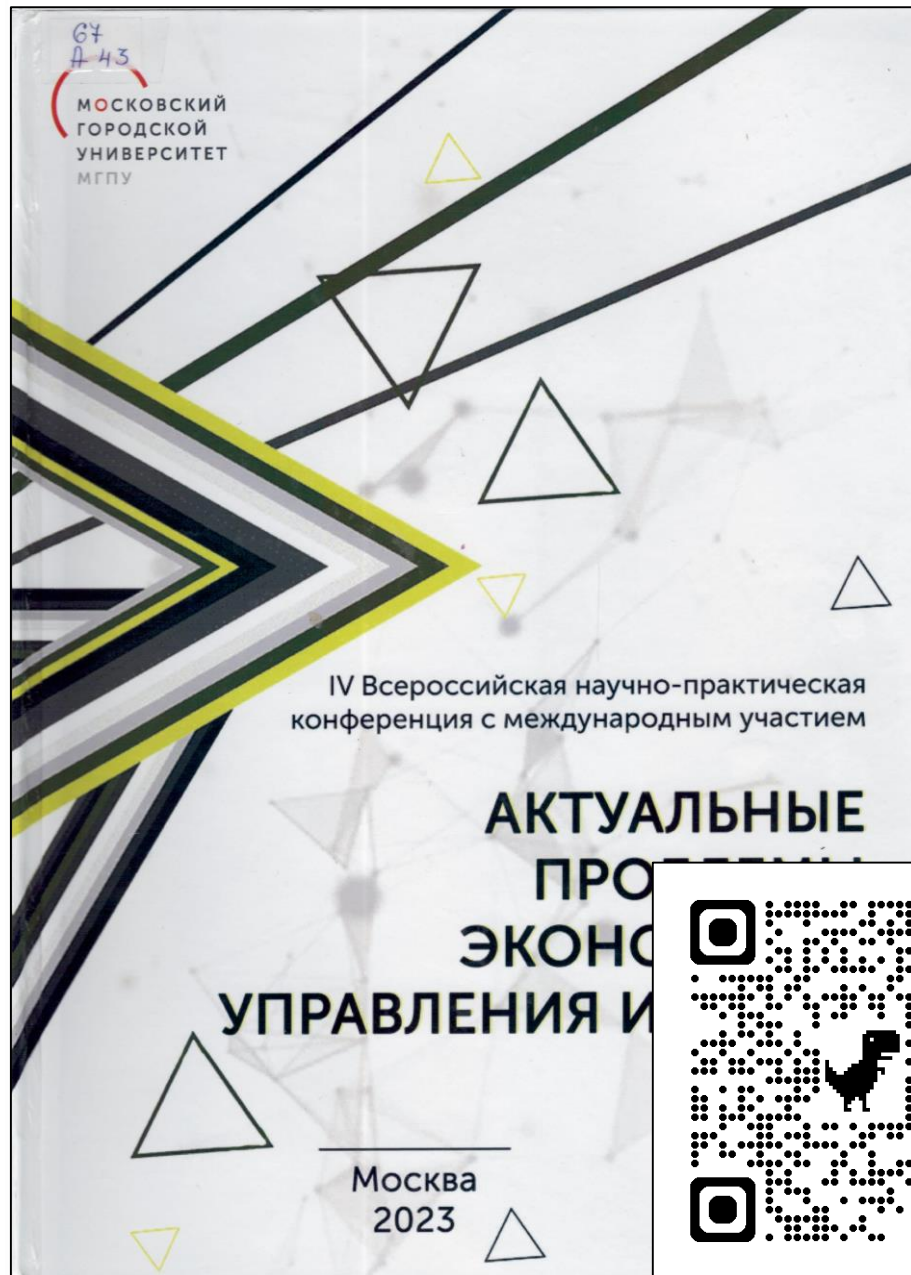
*Ключевые слова:* предпринимательство, стартап, мера поддержки, молодежная политика.

Малый и средний бизнес являются одним из движущих факторов современной экономики. Черных Я.В., Чарочкина Е.Ю. определяют роль малого бизнеса, как одного из наиболее активных участников в формировании инновационной модели развития российской экономики [3].

Однако, чтобы понять, какую роль играет малый бизнес в экономике, стоит сравнить долю малого бизнеса в разных странах. Так, доля малого бизнеса разнится в зависимости от страны, но стоит заметить, что во всех развитых странах этот показатель достаточно высок. Например, в США на малый бизнес приходится 43.5% ВВП [3], в Китае 60% [2], в Германии 55% [4]. В это же время в России доля малого и среднего бизнеса равна 21%. В результате этого перед государством возникает необходимость развивать предпринимательство с целью увеличения доли малого и среднего бизнеса. Одной из наиболее активных и мобильных социальных групп, обладающих потенциалом для интеграции в предпринимательскую сферу, является молодежь. Молодежь имеет сравнительные преимущества в предпринимательской деятельности, такие как энергичность, активность и отличается креативным мышлением, что обеспечивает высокую конкурентоспособность в данной сфере.

Однако, молодежь как социальная группа, имеет определенные особенности в социально-экономической сфере. По данным опроса [8] общество не воспринимает юных начинателей своего дела достаточно серьезно и делает выбор в пользу тех, кому больше 35 лет. Эта ситуация усложняется тем, что сами молодые люди признаются, что им не хватает знаний и опыта. Согласно исследованию АСИ [6], среди ключевых факторов, отталкивающих от предпринимательской деятельности, — нехватка опыта и знаний (16.8%) и непонимание, с чего начать (14.7%). Недостаток необходимых навыков в сочетании с общественным недоверием может представлять собой значительное препятствие для молодежи, желающей начать собственный бизнес.

Несмотря на все вышеперечисленные преграды, государство продолжает делать акцент на молодежном предпринимательстве. Впервые понятие «молодежное предпринимательство» было упомянуто в Постановлении Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 года «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации». В Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. закреплено следующее понятие молодежного предпринимательства: «...молодежное предпринимательство – предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также



**Иванчин Дмитрий Андреевич,  
Студент магистратуры института экономики, управления и права ГАОУ  
ВО «Московский городской педагогический университет»**

Научный руководитель: Пряхина Татьяна Михайловна, д.ю.н., профессор,  
профессор института экономики, управления и права ГАОУ ВО  
«Московский городской педагогический университет»

#### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОРОДА МОСКВЫ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются вопросы цифровизации города Москвы и ее последствия для административной, экономической, финансовой, социальной сферы жизнедеятельности столицы, влияния цифровых технологий на политику в городе Москве. Отмечается, что цифровизация является одним из приоритетных направлений деятельности Правительства Москвы, цель которого – создание «Умного города», который будет использовать передовые технологии для улучшения качества жизни горожан и повышения эффективности управления городской инфраструктурой.

*Ключевые слова:* цифровизация, цифровые технологии, Москва, «Электронная Москва», «Информационный город», «Умный город».

Цифровизация [5, с. 231] оказывает существенное влияние на все стороны жизни в Москве. Процессы цифровизации развиваются динамично и существенно переформируют многие социальные институты и процессы столицы. В этой связи возрастает актуальность исследований о прямом и непрямом воздействии цифровизации на материальные и социокультурные структуры, жизнь москвичей, последствиях оцифровки государственно-правовых и административных процедур, положительных моментах цифровизации и рисках, сопровождающих данный процесс.

Правительство Москвы проводит поэтапную политику цифровизации столицы, активно инкорпорирует электронный формат в различные сферы жизнедеятельности столицы, последовательно внедряет новые технологии и сервисы для улучшения комфорта жителей и повышения эффективности управления городом. В целом, политика цифровизации Москвы направлена на создание инновационной и комфортной городской среды, которая будет соответствовать современным требованиям и ожиданиям москвичей.

Первая программа, с которой началась цифровизация города Москвы, «Электронная Москва» была принята в целях внедрения современных информационных технологий, форсированного развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, которая должна обеспечить доступ москвичей к накопленным человечеством информационным ресурсам, естественно улучшить их жизнь, изменить взаимоотношения граждан и общества, сделать более прозрачной работу органов городского управления<sup>98</sup>.

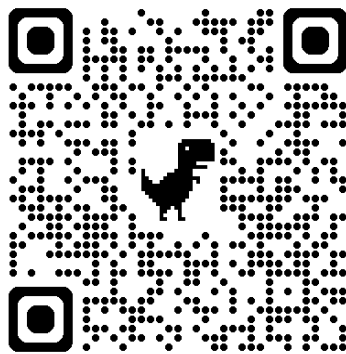
<sup>98</sup> Пreamбула Постановления Правительства Москвы от 6.08.2002 № 609-ПП «О городской целевой Программе «Электронная Москва» // Официальный сайт Мэра Москвы 387

# Вестник МГПУ.

Серия «Экономика».

MCU Journal of Economic  
Studies

2 (44)  
2025



УДК 338.46:004

DOI: 10.24412/2312-6647-2025-244-94-113

## ПРЕДПОСЫЛКИ, ФАКТОРЫ И ПРОЯВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

**Бывшев Владимир Игоревич**

Сибирский федеральный университет,  
Красноярск, Россия,  
vbvyshev@sfu-kras.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5903-1379>

**Сулова Юлия Юрьевна**

Сибирский федеральный университет,  
Красноярск, Россия,  
yusulova@sfu-kras.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3127-0452>

**Волошин Андрей Владимирович**

Сибирский федеральный университет,  
Красноярск, Россия,  
avvoloshin@sfu-kras.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8914-9551>

**Писарев Иван Владимирович**

Сибирский государственный университет  
науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева,  
Красноярск, Россия,  
ivanvladpi@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-0419-0388>

**Аннотация.** В современном мире новые технологии развиваются стремительными темпами и цифровая трансформация все больше пронизывает различные сферы деятельности человека, включая сферу услуг. Цифровые технологии внедряются в существующие бизнес-процессы организаций сферы услуг, что позволяет им повысить эффективность, клиентоцентричность, минимизировать издержки и предоставлять услуги на качественно новом уровне. Цель исследования — выявить предпосылки, факторы и проявления цифровой трансформации организаций сферы услуг. Авторами использованы общенаучные методы и подходы, среди которых анализ и синтез, сбор и систематизация теоретических данных, сравнение. Дана классификация предпосылок, факторов и проявлений цифровой трансформации организаций сферы услуг по семи направлениям, среди которых технологическое, социальное, культурное, экологическое, экономическое направления, а также безопасность и интеграция.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, отраслевая экономика, инновации в сфере услуг, инновационная активность, сфера услуг.

© Бывшев В. И., Сулова Ю. Ю., Волошин А. В., Писарев И. В., 2025

# В О П Р О С Ы ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Public Administration Issues

№ 3

2 0 2 3



Научная статья  
УДК: 316.334.3  
DOI: 10.17323/1999-5431-2023-0-3-26-47

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЕДИНСТВО СЕРВИСНО-ЦИФРОВЫХ И СОЦИАЛЬНО-СЕТЕВЫХ АСПЕКТОВ

**Зотов Виталий Владимирович<sup>1</sup>,  
Василенко Людмила Александровна<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Доктор социологических наук, профессор; Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет); 141701, Московская область, г. Долгопрудный, Институтский пер., д. 9; om\_zotova@mail.ru; ORCID: 0000-0003-1083-1097

<sup>2</sup> Доктор социологических наук, профессор; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; 119571, г. Москва, пр. Вернадского, д. 82; vasilenko-la@ranepa.ru; ORCID: 0000-0002-0468-8194

**Аннотация.** В статье раскрываются перспективы цифровизации публично-го управления на уровне теоретико-методологической рефлексии и практической реализации. Анализируя современные концепции публичного управления (от партисипаторного управления до управления на основе смарт-технологий), авторы делают вывод, что в условиях социотехнической конвергенции публичное управление должно сочетать алгоритмическое управление с задачами консолидации интересов стейкхолдеров. Продвижение данной идеи будет определяться стейкхолдерской оценкой роли цифровых платформ в трансформации публичного управления. В 2021 г. проведен опрос экспертов для оценки двух аспектов развития цифровых платформ: сервисно-цифрового (предполагающего использование больших данных и алгоритмического управления) и социально-сетевых (опирающегося на участие заинтересованных сторон в процессе выработки, принятия и реализации решений). Опрос показал, что применение властными структурами государственных цифровых платформ для эффективного удовлетворения индивидуальных запросов граждан должно сопровождаться привлечением их к решению общественно значимых проблем. Поэтому коэволюция сервисно-цифровых и социально-сетевых аспектов функционирования государственных цифровых платформ становится крайне важной. Для выправления наметившегося крена в технико-

**МЕНЕДЖМЕНТ**  
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

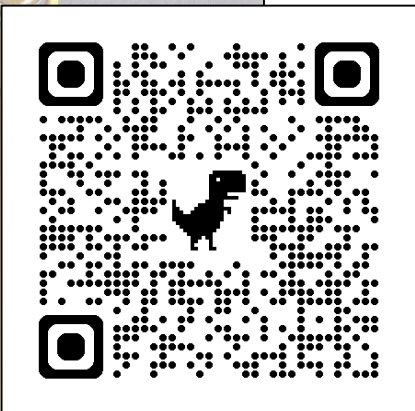


**Всё** о теории и практике  
**управления**  
бизнесом,  
финансами,  
кадрами...



**ЖУРНАЛ**  
**МЕНЕДЖМЕНТ**  
в России и за рубежом

www.mevriz.ru



УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

УДК 338.36

**ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНТНОЙ  
ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ**

*Корабейников И.И.*,  
студент, Институт экономики, УрГЭУ, специализация «Экономическая безопасность»,  
redelize@vk.com

*Раменская Л.А.*,  
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории  
и корпоративного управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»,  
ramen\_lu@mail.ru

SPIN-код: 4290-9220; Author ID: 627417; ID РИНЦ: 627417;  
ORCID: 0000-0003-3884-4500; Researcher ID: Y-3742-2019

*В статье рассматриваются современные процессы трансформации мирового экономического пространства, обусловленные цифровизацией, глобализацией и распространением децентрализованных моделей управления. Через анализ ключевых экономических категорий — рынков, производства, данных, ценообразования, финансов и рынка труда — выявляются основные тенденции и противоречия трансформации социально-экономических систем. Вводится авторское определение трансформации в условиях конвергентной децентрализации, подчёркивающее комплексность, гибкость и необходимость новых подходов к менеджменту.*

**Ключевые слова:** трансформация экономических систем, цифровизация, конвергентная децентрализация, цифровая экономика, децентрализация управления.

**FEATURES OF THE TRANSFORMATION OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS  
IN THE CONTEXT OF CONVERGENT DECENTRALIZATION**

*Korabeinikov I.I.*,  
student of the Institute of Economics, USUE, Economic Security,  
redelize@vk.com

*Ramenskaya L.A.*,  
PhD of Economics, Associate Professor, Department of Economics theory and Corporate  
Governance, Ural State University of Economics,  
ramen\_lu@mail.ru

SPIN-code: 4290-9220; Author ID: 627417; ID РИНЦ: 627417;  
ORCID: 0000-0003-3884-4500; Researcher ID: Y-3742-2019

*The article examines the ongoing transformation of the global economic space driven by digitalization, globalization, and the rise of decentralized management models. By analyzing key economic categories — markets, production, data, pricing, finance, and the labor market — the study identifies major trends and contradictions in the transformation of socio-economic systems. An original definition of transformation under conditions of convergent decentralization is introduced, highlighting its complexity, flexibility, and the need for new management approaches.*



**Новая экономика: теория и практика : монография / под ред. Е. Ф. Авдокушина, В. С. Сизова ; Вят. соц.-экон. ин-т. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. - 366 с. - (Экономика 2.0). - ISBN 978-5-9776-0306-5. - ISBN 978-5-16-009617-9.**

Серия объединяет научные работы по современной экономической проблематике и исследованиям по информационной экономике, инновационной экономике, экономике знаний и др. Стремительные и масштабные изменения, происходящие в сфере производства, новых и высоких технологий, инфраструктуры, форм организации и функционирования экономики, обусловили появление, распространение и легитимировали использование понятия «новая экономика».



**Невская, Наталья Александровна.**  
**Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов / Н. А. Невская. - Москва : Юрайт, 2026. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17922-4.**

Курс поможет читателю ознакомиться с таким сложным разделом макроэкономических знаний, как прогнозирование и планирование. Этот раздел позволяет выявить основные тенденции развития экономики, организовать процесс общественного производства для достижения поставленных целей, а также оценить эффективность реализации основных направлений экономической политики. Особое внимание уделяется теории и практике макроэкономического планирования и прогнозирования в России.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

# ЦИФРОВОЕ ПОНИМАНИЕ

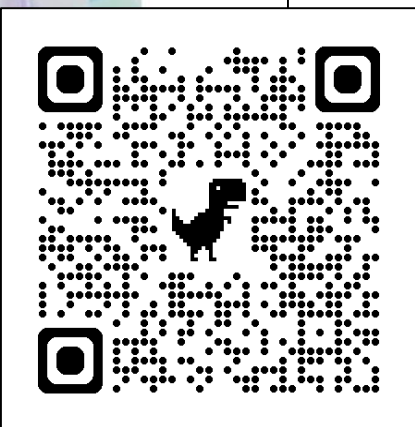
Создание, влияние  
и будущее технологий



А. Н. Баланов



E.LANBOOK



**Баланов, Антон Николаевич.**

**Цифровое понимание. Создание, влияние и будущее технологий [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Н. Баланов. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - ISBN 978-5-507-50852-5.**

Данный учебник представляет собой всеобъемлющий обзор цифровой трансформации в современном мире и её влияние на различные аспекты жизни и бизнеса. Он предназначен для студентов, преподавателей, а также профессионалов, желающих глубже понять цифровую революцию и её последствия.



**Сологубова, Галина Сергеевна.**  
**Составляющие цифровой трансформации**  
**[Электронный ресурс] : монография /**  
**Г. С. Сологубова. - Москва : Юрайт, 2025. -**  
**(Актуальные монографии). - ISBN 978-5-**  
**534-11335-8.**

В монографии подняты актуальные проблемы развития экономики, спровоцированные цифровыми технологиями. Рассмотрены противоречия, возникающие в оценке продуктивности информационного ресурса, ожидания от «аналоговых дополнений» в экономике РФ, институциональное значение организационной формы по типу «экосистема», роль «революции перекавалификаций» в формировании социального капитала, смыслы, запускающие современные социальные конструкты, способные разрушить старые ценности.



**Основы цифровой экономики**  
[Электронный ресурс] : учеб. и практикум  
для вузов / Е. Г. Багоян, М. В. Демьянец, Д.  
Ю. Десятниченко [и др.] ; под ред. М. Н.  
Конягиной. - Москва : Юрайт, 2026. -  
(Высшее образование). - ISBN 978-5-534-  
21494-9.

Учебник дает возможность получить комплексные знания об основах цифровой экономики и ключевых аспектах ее развития с учетом анализа основных рынков, функционирующих институтов и проблем регулирования их деятельности.

Учебник содержит материал об особенностях макро- и микроэкономики в условиях цифровой трансформации, изменениях в промышленности, о применении искусственного интеллекта в управлении социально-экономическими процессами и трансформации потребительского поведения.



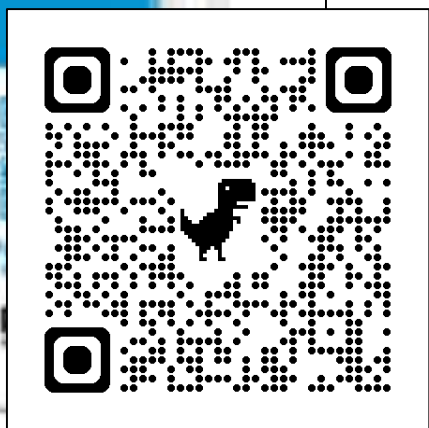
**Горелов, Николай Афанасьевич.**  
**Цифровая экономика и информационное общество [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18432-7.**

В книге рассмотрены концептуальные идеи развития информационного общества; дана оценка состояния готовности Российской Федерации к переходу к цифровой экономике; выявлены объективные условия и социально-экономические предпосылки создания общества, основанного на знаниях и новых технологиях; намечены пути информатизации общества; обобщен зарубежный опыт обучения населения цифровой грамотности.



**"Умные города" как центры внедрения инновационных технологий [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / отв. ред. С. А. Зуденкова, О. В. Панина, И. А. Рождественская. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-20630-2.**

В курсе рассматриваются особенности умных городов как объектов управления, тенденции их развития и роль в становлении национальной и мировой экономики. Раскрываются технологии, используемые умными городами, изложены нормативно-правовые основы умного города, вопросы планирования и прогнозирования в умных городах.



**Попов, Евгений Васильевич.**

**Умные города [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Е. В. Попов, К. А. Семячков. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13732-3.**

Курс посвящен теоретическим основам институционального моделирования умных городов. Приведены инструменты развития цифрового общества, проблемы его экономической безопасности и приоритеты формирования цифровой экономики в различных странах. Представлены аспекты цифровизации городской среды, включая драйверы развития цифрового общества, оптимизацию процессов цифровизации городской среды и оценку умных городов.



**Камолов, Сергей Георгиевич.**  
**Цифровое государственное управление [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С. Г. Камолов, Н. Д. Александров. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-21027-9.**

В курсе систематизированы имеющиеся научные заделы в области цифрового государственного управления, теоретической основой которого выступает высокотехнологичная парадигма государственного управления. Изложена система знаний о коэволюционном характере развития государственного управления и технологий, практические особенности применения технологий для целей государственного управления. Курс опирается на широкий спектр научных и статистических источников.



**Иншакова, Екатерина Геннадьевна.**  
**Электронное правительство в публичном  
управлении [Электронный ресурс] : учеб.  
пособие для вузов / Е. Г. Иншакова. -  
Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее  
образование) - ISBN 978-5-534-19892-8.**

В учебнике рассматриваются вопросы использования потенциала новых информационных технологий в деятельности исполнительных органов власти в сочетании с организационными преобразованиями и новыми методами, которые способствуют улучшению качества услуг государственного сектора, реализации в деятельности органов исполнительной власти принципа открытости доступа к информации, усиления общественного контроля за деятельностью государственных органов, органов местного самоуправления, должностных лиц, государственных и муниципальных служащих.



**Городнова, Анфиса Алексеевна.**  
**Развитие информационного общества [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов / А. А. Городнова. - Москва : Юрайт, 2026. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18716-8.**

Предлагаемый курс знакомит читателей с концепциями и моделями информационного общества, а также историей его развития в России и тенденциями формирования в субъектах нашего государства. Рассматриваются значение и структура информации и знаний в управлении и образовании. Отдельная тема посвящена феномену информационной культуры.



**Бычкова, Светлана Георгиевна.**  
**Статистика информационного общества [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева. - Москва : Юрайт, 2025. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17895-1.**

Учебник посвящен концепции и принципу создания и развития информационного общества, его структуры и потенциалу, формированию инфраструктуры информационного общества, взаимосвязям статистических показателей оценки информационного общества и целей устойчивого развития. Рассматриваются международные индикаторы развития информационного общества и его отдельных составляющих, в том числе индекса цифровой экономики, электронного правительства и др.



**Ковалева, Наталия Николаевна.**  
**Информационное обеспечение органов власти [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Н. Н. Ковалева. - Москва : Юрайт, 2026. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13291-5.**

Автор осуществляет комплексное научное исследование информационного обеспечения органов власти на трех уровнях: государственном, региональном и местном; дает теоретический анализ понятия, сущности, механизма, правовых режимов информационного обеспечения системы органов власти, а также критический анализ полноты и адекватности современным общественным отношениям достижений науки информационного права и действующего законодательства по соответствующей проблематике.



**Информационные технологии в менеджменте (управлении) [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов / В. Г. Герасимова, Л. П. Дьякова, Н. А. Женова [и др.] ; под ред. Ю. Д. Романовой. - Москва : Юрайт, 2026. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17037-5.**

Курс поможет сформировать целостное представление об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента в эпоху цифровой экономики. Курс основан на современных концепциях и подходах управления предприятием и экономикой в целом. Структура курса сформирована с учетом аспектов и тенденций развития современных цифровых информационно-коммуникационных технологий.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Презентация подготовлена сотрудником отделения обслуживания ФБ в ИЭУиП МГПУ  
Екимовой Е.Н.

В презентации использованы фотографии книг из фонда Фундаментальной библиотеки МГПУ и  
фотографии книг из электронных библиотечных систем, доступных для читателей МГПУ.

