

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Директор института гуманитарных
наук _____ В.В. Кириллов
« _____ » _____ 2026 г.



**ПРОГРАММА И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 39.04.01 Социология
Направленность (профиль) образовательной программы
«Социология медиа и современных коммуникационных практик»

Москва
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Общие положения.....	3
1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации.....	3
2. Структура государственной итоговой аттестации.....	3
3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы магистратуры.....	3
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы магистратуры.....	13
4.1. Государственный экзамен.....	13
4.2. Выпускная квалификационная работа.....	18
Приложение. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы.....	21

Общие положения

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636; федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 79, Уставом Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Университет), Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) завершает освоение образовательных программ, имеющих государственную аккредитацию, представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы и является обязательной.

1. Цели и задачи ГИА

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Задачей ГИА является оценка степени и уровня освоения обучающимся образовательной программы, характеризующая его подготовленность к самостоятельному выполнению определенных видов профессиональной деятельности.

2. Структура ГИА

На основании решения ученого совета института гуманитарных наук (протокол заседания от «11» марта 2026 г. №8). ГИА включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы магистратуры

При прохождении ГИА обучающиеся должны показать уровень владения следующими компетенциями с учетом требований профессионального стандарта:

Трудовые действия	Наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для выполнения трудового действия	Планируемые результаты освоения образовательной программы
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)	<p>Знает и понимает: методы системного и критического анализа, методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации, методы критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>технологии проектирования стратегии собственных действий</p> <p>Умеет: находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации, рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивать их преимущества и риски, предлагать стратегию действий, определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации</p> <p>Владет (навыками и/или опытом деятельности): методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий</p> <p>навыками выработки стратегии осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода</p>
	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	<p>Знает и понимает этапы жизненного цикла проекта, этапы разработки и реализации проекта, методы разработки и управления проектами</p> <p>Умеет: выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определять этапы жизненного цикла проекта</p> <p>определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, определять исполнителей проекта, проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный, способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время; оценивать риски и результаты проекта, публично представлять результаты проекта, вступать в обсуждение хода и результатов проекта.</p> <p>Владет (навыками и/или опытом деятельности): методиками разработки и управления проектом, методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта, навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>

	<p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)</p>	<p>Знает и понимает: основные теории мотивации и лидерства, методики формирования команд, методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства, технологии выстраивания командной стратегии для достижения поставленной цели</p> <p>Умеет: оценивать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде, учитывать в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели, демонстрировать понимание результатов (последствий) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение, эффективно взаимодействовать с членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды</p> <p>соблюдать этические нормы взаимодействия</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): навыками анализа, проектирования и организации межличностных, групповых и организационных коммуникаций в команде для достижения поставленной цели, методами организации и управления коллективом, навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p>
	<p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)</p>	<p>Знает и понимает: правила и закономерности межличностной и деловой, устной и письменной коммуникации, современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках, существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия, технологии академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Умеет: выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках, вести деловую переписку, учитывая особенности сти-</p>

		<p>листики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках, коммуникативно и культурно вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках, выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): методикой межличностного делового общения на русском (государственном) и иностранном языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий, навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>
	<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)</p>	<p>Знает и понимает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества, правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия</p> <p>Умеет: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ, демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования, толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия, навыками анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
	<p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе само-</p>	<p>Знает и понимает: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения</p> <p>Умеет: применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и</p>

	оценки (УК-6)	<p>т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения, формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности, демонстрировать интерес к учебе и использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик</p>
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
	Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач (ОПК-1)	<p>Знает и понимает: современные информационно-коммуникационные технологии, особенности профессиональной деятельности социолога, особенности решения профессиональных задач в области социологии</p> <p>Умеет: ставить задачи по поиску, обобщению социологических данных, осуществлять обоснованный выбор методов и в необходимых случаях - программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных, создавать и поддерживать нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений, устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролирует их выполнение</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): обоснованного отбора и использования современных информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач</p>
	Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представ-	<p>Знает и понимает: особенности проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований, технологии представления результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>

	<p>лять их результаты (ОПК-2)</p>	<p>Умеет: обосновывать актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулировать цели и задачи социологического исследования, на основе теорий и концепций социологии формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований, анализировать и развивать новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования, обосновывать предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных, разрабатывать стратегию управления социологическим исследованием</p> <p>Владеет (навыками и/или опытом деятельности): проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований, и представления их результатов</p>
	<p>Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий (ОПК-3)</p>	<p>Знает: социальные явления и процессы, социально значимые проблемы современные научные теории, концепции, подходы и социальные технологии</p> <p>Умеет: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы, и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов, выявлять социально значимые проблемы и предлагать пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования, научно обосновывать постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем, предлагать описательные, объяснительные и прогнозны модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий, а также предложения по их совершенствованию</p> <p>Владеет: прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально значимых проблем и выработки путей их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>
	<p>Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга (ОПК-4)</p>	<p>Знает: особенности и технологии проведения социологической экспертизы и консалтинга</p> <p>Умеет: анализировать варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений, анализировать программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывать предложения по их улучшению, анализировать и прогнозировать развитие рынков, а также риски</p>

		внедрения результатов социальных проектов и мероприятий, разрабатывать предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области Владеет: разработки предложений и рекомендаций для проведения социологической экспертизы и консалтинга
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)		
Научно-исследовательский тип профессиональной деятельности		
Выполнение отдельных заданий в рамках решения исследовательских задач под руководством более квалифицированного работника	Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования (ПК-1.1)	Знает: теории, модели, методы исследования, технологии разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования, теоретические и методологические подходы и исследовательские методы, методы сбора и анализа социологической информации Умеет: самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологической диагностики и консалтинговой деятельности и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта, осваивать и разрабатывать новые теории, модели, методы исследования Владеет: освоения новых теорий, моделей, методов исследования, разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования
Самостоятельное решение исследовательских задач в рамках реализации научно- (научно-технического, инновационного) проекта	Способен прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологических и/или маркетинговых исследований (ПК-1.2)	Знает: механизмы воздействия на поведение целевой аудитории, социальные явления и процессы, принципы и подходы реализации прикладных исследований в социологии, важнейшие категории, принципы, факторы социального прогнозирования Умеет: на основе прикладных исследований вырабатывать прогнозное обоснование проблемной области на основе результатов социологических и/или маркетинговых исследований, решать проблемы, возникающие в практической деятельности на основе результатов прикладных исследований Владеет: прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и/или маркетинговых исследований

Социально-технологический тип профессиональной деятельности		
	Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-2.1)	<p>Знает: связи между социальными и политическими технологиями, актуальные социальные проблемы, технологии планирования, организации и проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Умеет: отбирать и применять социологические методы для изучения актуальных социальных проблем, идентифицировать потребности и интересы социальных групп</p> <p>Владеет: использования социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, идентификации потребностей и интересов социальных групп</p>
	Способен осуществлять социологические и/или маркетинговые исследования, совершенствовать практики их применения (ПК-2.2)	<p>Знает: теоретико-методологические основы социологии, основные социальные теории, специальные методы анализа поведения целевой аудитории, методы прикладных социологических исследований, основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей, систему критериев, применяемых для критической оценки научной теории, методы сбора и анализа социологической информации</p> <p>Умеет: осуществлять анализ факторов, определяющих эффективность восприятия информации человеком, применять на практике специальные методы анализа поведения целевой аудитории, разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании, совершенствовать социологические концепции описания и объяснения социальных явлений и процессов</p> <p>Владеет: осуществления социологических и/или маркетинговых исследований, совершенствования практики их применения</p>
Проектный тип профессиональной деятельности		
	Способен управлять проектными работами в области социологических и/или маркетинговых исследований (ПК-3.1)	<p>Знает: современную классификацию социальных процессов, их историю и динамику, особенности комплексного учета различных факторов в изучении и управлении социальными процессами, современную область социологических и/или маркетинговых исследований, технологии управления проектами</p> <p>Умеет: применять социально-управленческие технологии в профессиональ-</p>

		<p>ной деятельности, прогнозировать, проектировать и вести социальный контроль в рамках социальных коммуникаций, управлять проектами в рамках своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: навыками управления проектными работами в области социологических и/или маркетинговых исследований</p>
Организационно-управленческий тип профессиональной деятельности		
	<p>Способен обеспечивать разработку управленческого воздействия на социальную сферу и осуществлять оценку эффекта управленческого воздействия (ПК-4.1)</p>	<p>Знает: технологии и процедуры сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами, основные методы социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту, применять технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, работать со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации, принимать управленческие решения на основе полученных результатов</p> <p>Владеет: разработки управленческого воздействия на социальную сферу и осуществления оценки эффекта управленческого воздействия</p>
Педагогический тип профессиональной деятельности		
	<p>Способен преподавать социологические дисциплины (ПК-5.1)</p>	<p>Знает: методы и приемы преподавания социологических дисциплин и значимость общественных наук и их роль в становлении и развитии гражданского общества, современные проблемы методики преподавания социологических дисциплин, нормативную и правовую базу, регуливающую образовательный процесс в системе общего, среднего профессионального и высшего образования, инструменты и процедуры оценки образовательных достижений обучающихся в рамках освоения социологических дисциплин</p> <p>Умеет: проектировать содержание и образовательные технологии в рамках преподавания социологических дисциплин, осуществлять педагогическую деятельность и эффективное использование методов и приемов преподавания социологических дисциплин в образовательном процессе, оценивать результаты и эффекты, возникающие в процессе преподавания общественных дис-</p>

		циплин Владеет: навыками преподавания социологических дисциплин
--	--	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы магистратуры

4.1. Государственный экзамен

Государственный экзамен проводится в устной форме, имеет междисциплинарный характер и включает в себя оценку компетенций, сформированных в ходе освоения образовательной программы.

Процедура проведения государственного экзамена определяется Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» с учетом специфики образовательной программы.

4.1.1. Типовые контрольные вопросы и задания к государственному экзамену, необходимые для оценки результатов освоения программы магистратуры

Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса, отражающих требования к уровню сформированности компетенций обучающегося.

Перечень вопросов для государственного экзамена:

1. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Информация в работах Н. Винера и К. Шеннона. Свойства информации.
2. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере. Типология коммуникации.
3. Медиакоммуникация и ее особенности.
4. Массовая коммуникация, ее фундаментальные свойства и типология.
5. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
6. Методы эмпирических исследований в социологии массовой коммуникации и их типология. Метод массового опроса в социологии массовой коммуникации.
7. Методы встроенного наблюдения, глубинного интервью, групповых дискуссий в социологии массовой коммуникации.
8. Применение этнометодологии в медиа-исследованиях.
9. Методы анализа медиатекста.
10. Экспертные опросы в медиа-исследованиях и их основные компоненты.
11. Количественные методы медиа-исследований: статистический анализ документов, массовый опрос. Методы компьютерно-технологической поддержки массовых опросов.
12. Модель Шеннона-Уивера. Понятия «отправитель сообщения», «получатель сообщения», «канал коммуникации», «шум». Критика модели Шеннона-Уивера.

13. Модель коммуникативного акта Г. Лассуэлла. Понятия «коммуникатор», «реципиент», «канал коммуникации», «сообщение», «эффект коммуникации». Критика модели Г. Лассуэлла.
14. Модель двухступенчатого потока коммуникации П. Лазарфельда. Понятие «лидер мнения». Его роль в массово-коммуникационных процессах. Критика модели П. Лазарфельда.
15. Обратная связь в массовой коммуникации. Специфика и формы обратной связи в массовой коммуникации.
16. М. МакЛюэн и его работы по теории массовой коммуникации.
17. Работы Р. Барта по семиологии массовой коммуникации. Миф как вторичная семиологическая система.
18. Работы Б.А. Грушина по социологии массовых коммуникаций.
19. Понятие аудитории. Аудитория СМИ. Развитие взглядов на природу аудитории.
20. Интегрально-статический и динамический подходы к определению аудитории.
21. Проблема контроля качества систем измерения аудитории.
22. Социальная коммуникация в эгоцентрической парадигме.
23. Интернет и трансформация социокультурного пространства.
24. Цифровая грамотность: основные подходы и практики измерения.
25. Медиаграмотность: основные подходы.
26. Субъекты и особенности российского медиапространства. Основные подходы к изучению медиапространства.
27. Методологические принципы и механизмы обеспечения информационной безопасности.
28. Методы исследования аудитории различных СМИ.
29. Особенности современного медиатекста.
30. Современная медиакультура.
31. Виды, формы и особенности социологических рекламных исследований.
32. Социологическая традиция изучения политической коммуникации.
33. Понятие социальной технологии. Классификации и структура социальных технологий.
34. Закон о СМИ. Вопросы этики в медиаисследованиях.

4.1.2. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Аверин А.Н. Социальный эксперимент и его роль в управлении / А.Н. Аверин. – Москва : АНХ, 1986. - 36 с.
2. Артемьев А.И. Социология личности. [Учеб. пособие] / А. И. Артемьев. - 2. изд. - Москва : Арба Т-XXI, 2001. - 253 с.
3. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация : зап. теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. - Москва : Аспект Пресс, 2005 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 175 с.

4. Базовые ценности россиян: Соц. установки, жизн. стратегии, символы, мифы: По материала проекта "Томская инициатива": [Монография] / [Л.М. Смирнов, И.Г. Дубов, Е.Ш. Курбангалеева и др.] ; Ин-т комплекс. соц. ис-след. РАН [и др.]. - Москва : Дом интеллектуал. книги, 2003 (ППП Тип. Наука РАН). - 445 с.
5. Басин В.С. Теория и практика изучения аудитории массовой коммуникации в рамках деятельностного подхода : Учеб. пособие для студентов вузов / В. С. Басин; Казан. гос. ун-т им. В. И. Ленина, Центр социол. образования Ин-та социологии РАН. - Казань : УНИПРЕСС, 2002. - 76 с.
6. Барт Р. Мифологии / Ролан Барт ; пер. с фр., [вступ. ст., с. 5-56, и коммент.] С. Зенкина. - Москва : Изд-во им. Сабашниковых, 1996. – 313 с.
7. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социол. знания : [Перевод] / Питер Бергер, Томас Лукман. - Москва : Моск. филос. фонд, 1995. – 322с.
8. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации / В.М. Березин. - Москва : Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2002 – 182 с.
9. Веблен Т. Теория праздного класса: Пер. с англ. / Т. Веблен ; вступ. ст. с. 5-56 С. Г. Сорокиной. - Москва : Прогресс, 1984. - 367 с.
10. Зинченко Г.П. Социология управления / Г. П. Зинченко. - Ростов н/Д : Феникс, 2004 (ЗАО Книга). - 380 с.
11. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления : [Текст] : фундаментальный курс : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки и специальности "Социология" / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. - 4-е изд., испр. и доп. - Екатеринбург : Деловая кн. ; Москва : Акад. Проект, 2008. – 982 с.
12. Савельева О.О. Социология рекламного воздействия/Савельева О. О. - Москва : РИП-холдинг, 2006. - 283 с.
13. Савельева О.О. Социология рекламы// О.О. Савельева ; М-во образования Рос. Федерации, Моск. пед. гос. ун-т. - Москва : Прометей, 2004 (М. : Тип. МПГУ). - 293
14. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс/ Ж. Т. Тощенко. - Москва : Прометей, 1994. - 382 с.

Дополнительная литература

1. Баранова Е.В. Социология массовой коммуникации : учебное пособие / Баранова Е.В.. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 174 с. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20279.html>
2. Вальтер Беньямин. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости [Текст] : избранные эссе / Вальтер Беньямин ; [предисловие, составление, перевод и примечания С. А. Ромашко] ; Немецкий культурный центр имени Гете. - Москва : Медиум, 1996. – 239 с.
3. Кирия И.В. История и теория медиа/ / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 422 с.

4. Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов/ / Е. М. Бабосов, В. П. Бабкин, А. К. Мамедов ; МПО ОАО "Газпром", Социологический фак. МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : МАКС Пресс, 2012. - 310 с.
5. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Касьянов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 427 с.
6. Кириллова Н.Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 — 109 с. — (Университеты России). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425122>
7. Мандель Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б. Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 437 с.
8. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы или метаморфозы рекламного образа/ / В.В. Ученова, Н.В. Старых. - Москва : ЮНИТИ, 1999. - 335 с.
9. Ученова В.В., Старых Н.В. Социальная реклама: вчера, сегодня, завтра/ В. В. Ученова, Н. В. Старых. - Москва : ИндексМедиа, 2006 (Чебоксары : ИПК Чувашия). - 303 с.
10. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика / Уильям Уэллс, Джон Бернет, Сандра Мориарти; [Пер. с англ. Е. Алюшинская и др.]. - 3. изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2001. - 797 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <https://wciom.ru>
2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Фонд Общественное мнение <http://www.fom.ru>
4. Система организации фактографической информации по социологической тематике <http://sofist.socpol.ru>
5. Ассоциация региональных социологических центров, регионы, политика, маркетинговые исследования <http://www.789.ru>
6. Демографические вопросы, статистика и социологические исследования <http://demoscope.ru>
7. Федеральная служба государственной статистики, статистика, созданные <http://www.gks.ru>
8. Центр социологии образования Российской Академии образования <http://www.strategy-spb.ru>

4.1.3. Критерии и шкала оценки результатов сдачи государственного экзамена

Для установления уровня сформированности компетенций и (или) трудового действия обучающихся на государственном экзамене разработаны следующие критерии оценки результатов государственного экзамена:

№ п/п	Критерии оценки	Показатели	Количество баллов	Общая оценка
1.	Полнота раскрытия вопросов экзаменационного билета	представлен	8-10	0-10
		частично представлен	1-7	
		не представлен	0	
2.	Аргументированность ответа обучающегося	представлен	8-10	0-10
		частично представлен	1-7	
		не представлен	0	
3.	Способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы	представлен	8-10	0-10
		частично представлен	1-7	
		не представлен	0	
4.	Готовность обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по существу экзаменационного билета	представлен	8-10	0-10
		частично представлен	1-7	
		не представлен	0	
5.	Навыки защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	представлен	8-10	0-10
		частично представлен	1-7	
		не представлен	0	
6.	Общий уровень культуры общения	представлен	8-10	0-10
		частично представлен	1-7	
		не представлен	0	
7.	Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики, изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний, умений и практических навыков	представлен	8-10	0-10
		частично представлен	1-7	
		не представлен	0	
8.	Умение разрабатывать рекомендации и предложения	умеет	8-10	0-10
		умеет фрагментарно	1-7	
		не умеет	0	
9.	Навыки и опыт применения знаний в практике (при решении заданий, кейсов и т.д.)	обладают	8-10	0-10
		обладают частично	1-7	
		не обладают	0	
10.	Умение подкреплять ответ примерами из практики	умеет	8-10	0-10
		умеет фрагментарно	1-7	
		не умеет	0	
Итого:				0-100

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки сформированности компетенций и (или) трудового действия обучающихся на государственном экзамене:

№ п/п	Количество баллов	Оценка
1.	81-100	«Отлично»
2.	66-80	«Хорошо»
3.	51-65	«Удовлетворительно»
4.	0-50	«Неудовлетворительно»

4.2. Выпускная квалификационная работа

4.2.1. Требования к организации и проведению защиты ВКР

Определяются Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Государственном автономном образовательном учреждении высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

4.2.2. Порядок подготовки ВКР

Подготовка ВКР осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке ВКР, утвержденными ученым советом института гуманитарных наук (протокол заседания от «11» марта 2026 г. №8) (Приложение).

4.2.3. Перечень тем ВКР

Перечень тем ВКР утвержден ученым советом института гуманитарных наук (протокол заседания от «26» ноября 2025 г. № 4).

1. Трансформация представлений о дружбе и близости в эпоху онлайн – коммуникации.
2. Мотивы овладения ключевыми компетенциями в процессе обучения в ВУЗе.
3. Соотношение оффлайн и онлайн форматов социального взаимодействия московской молодежи.
4. Роль СМИ в популяризации культурного наследия малых городов России.
5. Волонтерство в социальных практиках студенчества.
6. Основные способы повышения эффективности коммуникации между научной организацией и молодыми специалистами.
7. Исследование автомобильного рынка в России: социологический аспект.
8. Особенности информационной политики ЦБ РФ в социальной сети «Telegram».

9. Роль общественного мнения в оценке строительства высокоскоростной магистрали (на примере ВСМ Москва- Санкт-Петербург).
10. Социолого-управленческий анализ применения интернет-технологий дистанционного обучения в начальной школе.
11. Влияние цифровых платформ на стратегию формирования имиджа организации в медиасреде.
12. Формирование семейных ценностей в средней школе в рамках воспитательной работы: социологический анализ.
13. Семья в системе ценностей студенческой молодежи г. Москвы.
14. Применение AI -алгоритмов в социальных медиа при планировании ивент-мероприятий.
15. Функциональные направления работы системного администратора образовательного учреждения при построении единого информационного пространства.
16. Динамика развития цифровых навыков возрастных групп населения регионов Центрального федерального округа Российской Федерации за период 2015-2024 гг.
17. Образ страховых компаний в российских массмедиа: социологический анализ.
18. Эффективность визуального и текстового контента для продвижения брендов в социальных сетях (на примере компании Cosmotrade).
19. Влияние медиаконтента бренда на социальные практики и поведение аудитории.
20. Влияние медиамаркетинга на продвижение консалтинговой компании (на примере компании АО «ЭКОПСИ Консалтинг»).
21. Проблемы коммуникации в системе управления компанией и методы их решения.
22. Коммуникативные стратегии легитимации потребительского выбора вина массового сегмента отечественного производства (на примере бренда «Олимп»).
23. Особенности потребления медиаконтента современной молодежью (на примере электронных изданий).
24. Мем в современной системе массовых коммуникаций.
25. Этико-нормативные пределы ответственности пользователей при работе с большими языковыми моделями (социологический аспект).
26. Влияние социальных сетей на современную российскую молодежь.
27. Особенности медиапланирования на российских маркетплейсах (современные тренды).
28. Влияние цифрового медиапространства на формирование социальной идентичности московской молодежи.
29. Социальная тревожность в литературных произведениях: социологический анализ персонажей.

4.2.4. Критерии и шкала оценки результатов защиты ВКР

Для установления уровня сформированности компетенций и (или) трудового действия обучающихся при защите ВКР разработаны следующие критерии оценки:

№ п/п	Критерии оценки	Показатели	Количество баллов	Общая оценка
1.	Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы	соответствует	8-10	0-10
		частично соответствует	1-7	
		не соответствует	0	
2.	Качество анализа проблемы	соответствует	8-10	0-10
		частично соответствует	1-7	
		не соответствует	0	
3	Объем авторского текста	соответствует максимальному пороговому значению	8-10	0-10
		соответствует минимальному пороговому значению	1-7	
		не соответствует	0	
4.	Полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме	соответствует	8-10	0-10
		частично соответствует	1-7	
		не соответствует	0	
5.	Уровень апробации работы и публикаций	соответствует	8-10	0-10
		частично соответствует	1-7	
		не соответствует	0	
6.	Объем эмпирических исследований	соответствует	8-10	0-10
		частично соответствует	1-7	
		не соответствует	0	
7.	Самостоятельность разработки	соответствует	8-10	0-10
		частично соответствует	1-7	
		не соответствует	0	
8.	Степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями	соответствует	8-10	0-10
		частично соответствует	1-7	
		не соответствует	0	
9.	Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	соответствует	8-10	0-10
		частично соответствует	1-7	
		не соответствует	0	
10.	Качество презентации результатов работы	соответствует	8-10	0-10
		частично соответствует	1-7	
		не соответствует	0	

11	Общий уровень культуры общения с аудиторией	соответствует	8-10	0-10
		частично соответствует	1-7	
		не соответствует	0	
12.	Готовность к практической деятельности; изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических навыков	соответствует	8-10	0-10
		частично соответствует	1-7	
		не соответствует	0	
Итого:				0-100

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

№ п/п	Количество баллов	Оценка
1.	81-100	«Отлично»
2.	66-80	«Хорошо»
3.	51-65	«Удовлетворительно»
4.	0-50	«Неудовлетворительно»

Приложение

УТВЕРЖДЕНО
на заседании ученого совета
Института гуманитарных наук
«11» марта 2026 г.

**Методические рекомендации
по подготовке
выпускной квалификационной работы
для обучающихся по программам бакалавриата,
программам магистратуры
института гуманитарных наук
Государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

Москва, 2026

Содержание

Раздел 1. Порядок выбора темы и подготовки выпускной квалификационной работы.

Раздел 2. Исследовательский вид выпускной квалификационной работы.

Раздел 3. Проектный вид выпускной квалификационной работы.

Раздел 4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.

Раздел 5. Правила применения генеративного искусственного интеллекта при подготовке ВКР

Раздел 1. Порядок выбора темы и подготовки выпускной квалификационной работы

1. Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой самостоятельное, логически выстроенное и законченное исследование, предлагающее решение актуальной научной и/или практической задачи.

2. Тема ВКР формулируется в соответствии с направлением подготовки и направленностью (профилем) образовательной программы и утверждается распоряжением директора института не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации (далее – ГИА).

3. Обучающийся по согласованию с руководителем ВКР может предложить свою тему ВКР в случае обоснования целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности и/или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

4. Подготовка ВКР осуществляется в соответствии с календарным планом выполнения ВКР (Приложение 1), разработанным и подписанным обучающимся и руководителем ВКР и утвержденным руководителем выпускающего департамента института.

5. При подготовке и защите ВКР обучающийся демонстрирует следующие способности:

самостоятельно вести научный поиск (исследование);

определять круг научной литературы и источников;

выявлять проблемы в исследуемой области и определять стратегии их решения;

ставить задачи и обеспечивать их последовательное решение посредством применения научно обоснованных методов;

формулировать выводы в соответствии с поставленными целью и задачами исследования.

6. Степень авторства ВКР проверяется через систему текстовых заимствований «Антиплагиат». Автор ВКР несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность своей работы.

7. Процент авторского текста ВКР составляет:

для уровня бакалавриата – не менее 60%;

для уровня магистратуры – не менее 70%.

8. Подготовленные и оформленные в соответствии с требованиями ВКР, справка об объеме заимствований и аннотация предоставляются в выпускающий департамент института (срок – не позднее трех недель до даты защиты ВКР):

в электронном виде – для проверки и размещения на сайте образовательной организации;

в бумажном виде (твердый переплет) – для предоставления в государственную экзаменационную комиссию.

9. Виды ВКР:
исследовательские;
проектные.

Раздел 2. Исследовательский вид выпускной квалификационной работы

1. Исследовательские ВКР представляют собой отчет о самостоятельно спланированном и проведенном обучающимся научном исследовании, в том числе о полученных результатах и их интерпретации, выводах, которые позволили бы расширить знания об изучаемых проблемах и возможных путях их решения.

2. Требования к исследовательским ВКР:

соответствие темы содержанию ВКР;

планирование этапов исследования;

логическая последовательность в изложении материала;

отсутствие компилятивности;

наличие научной и/или практической значимости проведенного исследования;

оформленный в соответствии с ГОСТ научно-справочный аппарат.

3. Рекомендуемый объем исследовательских ВКР:

для уровня бакалавриата – 60-80 страниц;

для уровня магистратуры – 80-130 страниц.

4. Структура исследовательской ВКР:

титульный лист;

содержание;

введение;

основная часть (допускается деление на главы, включающие параграфы, или на разделы, которые не требуют деления на параграфы);

заключение;

список источников (при наличии);

список литературы;

приложения (при наличии).

5. Титульный лист является первой страницей ВКР и служит источником информации, необходимой для поиска и обработки документа (Приложение 2, 3).

6. Содержание представляет собой перечень структурных единиц ВКР с указанием страниц, на которых они размещены (Приложение 4).

Требования к оформлению содержания:

главы (разделы), параграфы нумеруются арабскими цифрами;

названия глав (разделов), параграфов в содержании должны точно повторять названия глав (разделов), параграфов в тексте (сокращение или изменение названий глав (разделов), параграфов не допускается);

последнее слово в названии глав (разделов), параграфов соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце содержания.

Приложения (при наличии) должны быть перечислены в содержании ВКР с указанием их номеров и страниц.

Нумерация страниц во всем тексте ВКР (включая приложения) должна быть сквозная.

7. Во введении исследовательской ВКР обязательно указываются (выделяются полужирным шрифтом):

актуальность темы исследования;

степень ее разработанности;

объект и предмет исследования;

цель и задачи;

обоснование/анализ источниковой базы (при наличии);

методология и методы исследования;

теоретическая и/или практическая значимость работы;

апробация результатов исследования (при наличии);

иное (если предусмотрено профильностью подготовки обучающегося (например, хронологические и/или территориальные рамки исследования, применяемый понятийный аппарат, перечисление используемых сокращений и т.п.)).

8. Основная часть исследовательской ВКР должна включать не менее 2-х глав, каждая из которых состоит не менее, чем из 2-х параграфов. В случае деления на разделы – не менее 4 разделов.

9. Главы и параграфы/разделы содержат:

последовательное изложение материалов, соответствующих этапам исследования (формулировка должна соотноситься с целью и задачами ВКР);

обоснование позиции автора ВКР по исследуемой проблеме;

описание выполненных автором ВКР теоретических/прикладных/апробационных исследований (в том числе применяемых методов исследования);

оценку и обобщение результатов соответствующего этапа исследования.

10. В заключении указываются общие результаты ВКР, их соотношение с целью и задачами, представленными во введении, формулируются выводы, а также предложения и возможные перспективы применения полученных результатов на практике и/или для дальнейшей работы над темой.

11. В приложения по согласованию с руководителем ВКР могут выноситься:

таблицы;

графические изображения;

детальные расчеты;

схемы;

карты;

и т. п.

Приложения должны быть пронумерованы, на каждое приложение делается ссылка в тексте ВКР.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР.

12. Дополнительно к ВКР на отдельном листе прилагается аннотация, в которой указывается проблема исследования, сформулированные исследовательские вопросы, представляется методология и методы исследования, а также общие результаты и выводы по проведенному исследованию. Объем аннотации должен составлять не более 150 слов. Аннотация должна завершаться ключевыми словами (5-7 слов/словосочетаний) (Приложение 5).

Раздел 3. Проектный вид выпускной квалификационной работы

1. Подготовка проектной ВКР представляет собой индивидуальную или групповую деятельность обучающихся, осуществляемую в рамках разработки проекта для решения прикладной проблемы в профессиональной области, соответствующей направлению подготовки и направленности (профилю) образовательной программы.

Индивидуальный проект представляет собой индивидуальную разработку проектного продукта.

Групповой проект представляет собой согласованную комплексную разработку единого проектного продукта. В случае выполнения проекта группой в нее включается не более 3-х человек. Состав проектной группы утверждается руководителем выпускающего департамента института.

2. Тема проектной ВКР определяется спецификой проектных инициатив (идей) и выбором наилучшей и/или оптимальной альтернативы реализации проекта и согласовывается с руководителем выпускающего департамента института.

Приветствуется выполнение проектных ВКР по запросу, сформулированному организациями-заказчиками.

3. Результат проектной ВКР – создание или целенаправленное изменение отчуждаемого проектного продукта.

4. Требования к проектным ВКР:

наличие практической значимости проектного продукта для сферы предполагаемой профессиональной деятельности выпускника (быть реально или потенциально востребованным);

выбор проектной инициативы (идеи) осуществляется на основе проектного анализа, включающего маркетинговый анализ/технологический анализ/анализ трудовых (кадровых) ресурсов/институциональный анализ, и должен опираться на опубликованные научные работы (теоретические, прикладные), научные исследования (прогнозные, выполненные и опубликованные признанными исследовательскими организациями);

описание разработанного проектного продукта должно быть представлено в отдельном разделе проектной ВКР;

в проектной ВКР должны быть предложены критерии и методы оценки эффективности проектного продукта, меры по прогнозированию и/или управлению рисками;

текст ВКР должен быть логично структурирован и написан языком, понятным для соответствующего профессионального сообщества.

5. Рекомендуемый объем проектных ВКР:

для уровня бакалавриата – 40-60 стр.;

для уровня магистратуры – 60-80 стр.

6. Структура проектной ВКР:

титульный лист;

содержание;

введение;

анализ проблемной ситуации;

проектный анализ;

дорожная карта проекта (включая описание проекта);

описание проектного продукта и результатов его апробации;

заключение;

список источников (при наличии)

список литературы;

приложения (при наличии).

7. Титульный лист и содержание оформляются в соответствии с приложениями 2-4.

8. Введение должно содержать:

обоснование **актуальности** разработки и внедрения проекта;

цель и задачи проекта;

общие требования к результату проектирования.

Во введении обозначаются **границы**, за которые проект не будет выходить, указываются факторы, находящиеся вне контроля автора (авторов) проекта, существующие риски, которые могут повлиять на итоговый успех проекта.

9. Анализ проблемной ситуации должен содержать:

теоретические основания проектирования – описание и анализ теорий/концепций, с помощью которых может быть рассмотрена предметная область проекта;

практические основания проекта – анализ результатов современных исследований в предметной области проекта.

10. Проектный анализ содержит описание методологии выполнения проекта. Выбор методологии проектирования должен обеспечить:

оценку альтернативных проектных идей и обоснование выбора одной из них;

разработку конечного проектного продукта, соответствующего сформулированным во введении требованиям.

11. Дорожная карта проекта содержит план-график проекта, описание этапов (стадий) выполнения проекта, планируемых промежуточных и конечных результатов.

12. В описании проектного продукта и результатов его апробации проводится детальный анализ полученных результатов, выявляются существенные риски, связанные с использованием разработанного или целенаправленно измененного проектного продукта, а также предлагаются меры по их нивелированию.

13. В заключении обобщаются полученные результаты, делаются выводы о перспективах применения/реализации разработанного или целенаправленно измененного проектного продукта, предлагаются меры по его улучшению, планы по дальнейшему продвижению.

14. Дополнительно к ВКР на отдельном листе прилагается аннотация, в которой указывается:

цель проекта по созданию или целенаправленному изменению проектного продукта;

критерии выбора проектной инициативы (идеи);

проектная идея, положенная в основу разработки проектного продукта;

методология работы на всех этапах (стадиях) выполнения проекта;

краткое описание разработанного проектного продукта;

результаты его оценки и выводы.

Объем аннотации составляет не более 150 слов (Приложение 5).

Аннотация должна завершаться ключевыми словами (5-7 слов/словосочетаний) (Приложение 5).

Раздел 4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

1. ВКР выполняется печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4, без переносов.

2. Шрифт Times New Roman 14, цвет шрифта - черный, интервал - 1,5.

3. Для выделения в тексте используется только **полужирный шрифт**.

4. Применяются отступы: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм.

5. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту ВКР и равен 1,25 см.

6. Перед абзацем и после него интервалы не делаются.

7. Между цифрами для обозначения временного периода, диапазона страниц везде ставится среднее тире без пробелов, не дефис (пример: верное обозначение: 20–25; неверные: 20-25; 20 – 25)

8. Между буквой «С.» (сокращение слова «страница») и цифрой и в иных подобных случаях (пример: г. Москва, 1970 г.) необходимо ставить неразрывный пробел во избежание разрыва в этом месте строки.

9. Названия основных структурных элементов ВКР (**ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВЫ (РАЗДЕЛЫ), ЗАКЛЮЧЕНИЕ**) следует располагать в середине строки без точки в конце, прописными буквами, не подчеркивая.

Каждый основной структурный элемент ВКР начинают с нового листа (через опцию «разрыв страницы»). Параграфы входят в структуру главы и с нового листа не начинаются.

10. Названия главы и параграфа, размещенных на одной странице, отделяются друг от друга двумя свободными строками с интервалом 1,0.

11. Названия параграфов следует начинать с абзацного отступа и размещать после порядкового номера, печатать с прописной буквы, полужирным шрифтом, не подчеркивать, без точки в конце.

Пример:

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ГИА

1.1 ГИА как инструмент внешнего контроля качества образования

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

12. Нумерация глав (разделов) ВКР сквозная, нумерация параграфов сквозная в пределах главы ВКР.

13. Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, включая приложения.

Номер страницы проставляется в правом верхнем углу страницы без точки.

Номер страницы на титульном листе и содержании не ставится. Нумерация страниц начинается с листа введения (как правило, с третьей страницы).

14. Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицы применяют для наглядности и удобства сравнения показателей и оформляются в следующем порядке:

таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице;

на все таблицы в тексте ВКР должны быть ссылки, при ссылке следует указать слово «таблица» и ее номер (например, таблица 1);

наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким, его следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире;

нумерация таблиц – сквозная по тексту ВКР.

Пример:

Таблица 1 – Наименование таблицы

15. Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки и т.п.) следует располагать в тексте ВКР, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям ВКР).

На все иллюстрации в ВКР должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с рисунком 1» и т.д., нумерация – сквозная по тексту ВКР.

Наименование рисунка располагают в центре под рисунком без точки в конце в следующем формате: слово «Рисунок», его номер и через тире наименование рисунка.

Пример:

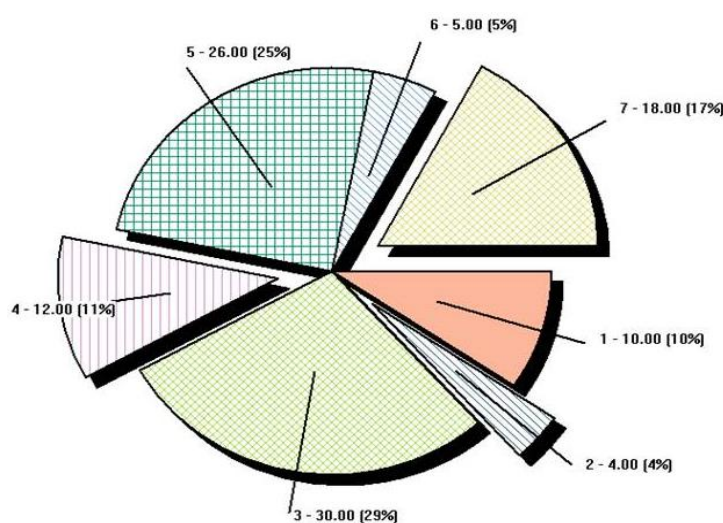


Рисунок 1 – Наименование рисунка

Если наименование рисунка состоит из нескольких строк, то его следует записывать через один межстрочный интервал. Наименование рисунка приводят с прописной буквы без точки в конце. Перенос слов в наименовании графического материала не допускается.

16. Используемые в ВКР источники (при наличии) и литература должны быть отражены в подстрочных ссылках (сносках), при оформлении которых следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

17. Подстрочные ссылки (сноски) на используемые в ВКР материалы должны быть выполнены автоматически, с постраничной нумерацией (ссылки на каждой странице начинаются с ¹), кегль – 12; интервал – 1, без абзацного отступа.

18. В тексте ВКР запятая, точка с запятой, двоеточие и точка ставятся после знака ссылки (сноски): ...¹, ...²; ...³: ...⁴. Вопросительный или восклицательный знаки, многоточие и кавычки ставятся перед знаком ссылки (сноски): ...?¹ ...!¹ ...¹ ...»¹

Примеры оформления подстрочных ссылок (сносок) на источники и литературу:

Монографии

¹ Аврех А. Я. Царизм и третьеиюньская система. М., 1966. С. 48.

Статьи в журналах

² Смирнов И. И. Становление парламентаризма // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2008. Т. 56. Вып. 3. С. 330-336

³ Давыдов А. Ю. Свободная кооперация в России (до октября 1917) // Вопросы истории. 1996. № 1. С. 29.

Статьи из сборников

¹ Лефорт Ф. Я. Внутренняя политика первого русского императора // Романовы: актуальные направления исследований / отв. ред. Н. М. Зотов. СПб., 2012. Т. 3. С. 169.

Диссертации

² Максимов К. В. Монархическое движение в России: 1905–1917 гг. (На материалах Уфимской губернии) : дис. ... канд. ист. наук. М., 2004. 131 с.

Авторефераты диссертаций

³ Ромов Р. Б. Фракции правых в III Государственной Думе (1907–1912) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 2003. 30 с.

Газеты

⁴ Северный край. 1907. 23 марта. № 54.

Архивные материалы

⁵ Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). Ф. 26. Оп. 2. Д. 1765. Л. 1.

Электронные ресурсы

⁶ Смирнов А. И. Информационная глобализация и Россия [Электронный ресурс] : вызовы и возможности. М., 2005. 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

Статьи из электронных журналов

⁷ Глухарев Н. Н. Формирование образов будущего в СССР в 1920-е г. // Genesis: исторические исследования. 2024. № 1. С. 28-43. URL: https://www.e-notabene.ru/hr/contents_2024_1.html. Дата публикации: 15.01.2024.

Статьи в печатных изданиях, имеющих электронную версию

⁸ Московская А. А., Берендяев А. А., Москвина А. Ю. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2017. № 6. С. 31-35. URL: http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017_142_02_Moskovskaya.pdf (дата обращения: 13.03.2024).

Законодательные материалы

⁹ Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федер. Закон № 131-ФЗ : [принят Гос. Думой 16 сентября 2003 года : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. М., 2017. 158 с.

¹⁰ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // КонсультантПлюс : офиц. сайт. 2019. URL: <http://www.consultant.ru/cgi/online.cgi?reg=doc&base=LAW&n=320453> (дата обращения: 10.11.2019).

При повторной ссылке на материалы приводится только его сокращенное название, например:

Полное название:

¹¹ Смирнов И. И. Становление парламентаризма // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2008. Т. 56. Вып. 3. С. 330-336.

Сокращенное название:

¹² Смирнов И. И. Становление парламентаризма. С. 330.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок (сносок) текст повторной ссылки заменяют словами «Там же». В повторной ссылке (сноске) на другую страницу к словам «Там же» добавляют номер страницы (части, выпуска и т. п.). На следующей странице применяется общее правило оформления ссылки (сноски):

¹³ Там же.

¹⁴ Там же. С. 331.

19. Список источников (при наличии) и литературы размещается после основного текста ВКР до приложений (при наличии).

Алфавитный способ – библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов; библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов.

Систематическая (тематическая) группировка – библиографические записи располагают в определенной логической последовательности в соответствии с принятой системой классификации (архивные документы, актовые документы, источники личного происхождения и т.д.), алфавитный порядок при этом соблюдается в каждой категории.

Хронологический порядок группировки – библиографические записи располагают в хронологии опубликования документов и материалов.

20. При наличии в списке источников и литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке. Дополнительный алфавитный ряд изданий образуется последовательно при наличии в списке диссертаций, авторефератов, электронных ресурсов.

21. При оформлении списка источников (при наличии) и литературы следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления».

Примеры оформления списка источников и литературы:

Пример оформления списка источников:

Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). – Ф. 26. – Оп. 2. – Д. 1765. – Л. 1.

Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – Москва : Маркетинг, 2001. – 39 с.

Загорюев А. Л. Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков : отчет о научно-исследовательской работе / А. Л. Загорюев. – Екатеринбург : Уральский институт практической психологии. – 2008. – 102 с. Северный край. – 1907. – 23 марта. – № 54.

Семейный кодекс Российской Федерации : [федер. закон : принят Гос. Думой 8 декабря 1995 г. : по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. – Санкт-Петербург : Victory : Стаун-Кантри, 2001. – 94 с.

Электронные ресурсы

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Электрон. дан. – Москва : Большая Российская Энциклопедия, 1996. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM).

Пример оформления списка литературы:

Аврех А. Я. Царизм и третьеиюньская система / А. Я. Аврех. – Москва : Наука, 1966. – 233 с.

Давыдов А. Ю. Свободная кооперация в России (до октября 1917) / А. Ю. Давыдов // Вопросы истории. – 1996. – № 1. – С. 24–40.

Лефорт Ф. Я. Внутренняя политика первого русского императора / Ф. Я. Лефорт // Романовы: актуальные направления исследований / отв. ред. Н. М. Зотов. – Санкт-Петербург : Нестор-История. – 2012. – Т. 3. – С. 155–172.

Смирнов И. И. Становление парламентаризма / И. И. Смирнов // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. – 2008. – Т. 56, вып. 3. – С. 322–334.

Максимов К. В. Монархическое движение в России: 1905–1917 гг. (На материалах Уфимской губернии) : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / Максимов Константин Викторович. – Москва, 2004. – 131 с.

Ромов Р. Б. Фракции правых в III Государственной Думе (1907–1912) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.00, 07.00.02 / Ромов Роман Борисович. – Москва, 2003. – 30 с.

Статьи из электронных журналов

Глухарев Н. Н. Формирование образов будущего в СССР в 1920-е г. / Н. Н. Глухарев // Genesis: исторические исследования. – 2024. – № 1. – С. 28–43. – URL: https://www.e-notabene.ru/hr/contents_2024_1.html. Дата публикации: 15.01.2024.

Статьи в печатных изданиях, имеющих электронную версию

Грязев А. «Пустое занятие»: кто лишает Россию права вето в СБ ООН: в ГА ООН возобновлены переговоры по реформе Совета Безопасности / А. Грязев // Газета.ru : [сайт]. – 2018. – 2 февр. – URL: https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/02_a_11634385.shtml (дата обращения: 09.02.2022).

Московская А. А. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России / А. А. Московская, А. А. Берендяев, А. Ю. Москвина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – № 6. – С. 31–35. – URL: http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017_142_02_Moskovskaya.pdf (дата обращения: 13.03.2024).

Насырова Г. А. Модели государственного регулирования страховой деятельности / Г. А. Насырова // Вестник Финансовой академии. – 2003. – № 4 (28). – С. 38–49. – URL: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html) (дата обращения: 13.03.2024).

Раздел 5. Правила применения генеративного искусственного интеллекта при подготовке ВКР

1. Искусственный интеллект (далее – ИИ) может служить инструментом для поиска, генерации идей, проверки текста и других вспомогательных задач, но не заменяет самостоятельную работу студента.

2. Нарушением требований применения ИИ при подготовке ВКР является:

создание с помощью ИИ целостных фрагментов текста и их представление в качестве собственного интеллектуального продукта;

формулирование ключевых научных выводов и аналитических умозаключений (например, применение ИИ для интерпретации исторических источников, установления причинно-следственных связей, выявления закономерностей и формирования научной аргументации)

3. В случае применения ИИ студент обязан:

в тексте ВКР оформить ссылку (например, ¹сгенерировано с использованием ChatGPT [Электронный ресурс]. – URL: <https://chat.openai.com>;

указать в разделе «Библиография», что при подготовке ВКР применялись инструменты искусственного интеллекта (например, ChatGPT, GPT-4 и др.).

4. Студент несет ответственность за качество и оригинальность своей работы, а также за соблюдение правил применения ИИ в соответствии с настоящими рекомендациями.

5. Научному руководителю при оценке качества выполнения ВКР (в том числе в части выявления применения студентом ИИ) рекомендуется:

проверить связность текста и наличие смысловой нагрузки;

проследить логику и связь сгенерированных фрагментов с остальным текстом;

удостовериться в наличии и корректности ссылок на использованные источники.

Наличие нарушений вышеперечисленных пунктов свидетельствует о неправомерном заимствовании и/или некорректном цитировании, что может приравниваться к плагиату и служит поводом для отклонения ВКР

КАЛЕНДАРТНЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

УТВЕРЖДАЮ
Начальник департамента

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы

обучающегося _____
(ФИО)

Направление подготовки _____
(код, наименование)

Направленность (профиль) образовательной программы _____
(наименование)

Тема выпускной квалификационной работы _____

№ п/п	Этапы работы по подготовке ВКР	Количество страниц текста или другие показатели	Срок выполнения	Даты проведения консультаций	Примечание
1.	Выбор вида и темы ВКР, консультация с руководителем ВКР по вопросам выполнения ВКР				
2.	Работа с литературой и источниками (при наличии)				
3.	Определение методологии выполнения ВКР				
4.	Анализ опыта практического решения исследуемой проблемы/определение проектного продукта				
5.	Обсуждение с руководителем ВКР промежуточных результатов выполнения ВКР				
6.	Формулировка выводов и				

	практических предложений				
8.	Предоставление завершенной ВКР руководителю				
9.	Доработка и/или устранение отмеченных руководителем замечаний				
10.	Окончательный просмотр ВКР руководителем ВКР, принятие решения о готовности к защите				
11.	Прохождение этапов процедуры предзащиты				
12.	Защита ВКР				

Согласовано _____
(подпись руководителя ВКР)
(ФИО руководителя ВКР)

« _____ » _____ 20__ г.

Обучающийся _____
(подпись)
(ФИО)

**ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА
(МАГИСТРАТУРА)**

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт гуманитарных наук
Департамент философии и социальных наук

Сергеев Павел Олегович

Образ семьи в современных медиа

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы
«Социология медиа и современных коммуникационных практик»

(очная форма обучения)

Руководитель ВКР:
кандидат социологических наук, до-
цент
Павлов Антон Алексеевич

(подпись)

Рецензент:
доктор экономических, профессор
Васильев Михаил Юрьевич

(подпись)

Москва, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	
ГЛАВА 1. НАИМЕНОВАНИЕ ГЛАВЫ	
1.1 Наименование параграфа	
1.2 Наименование параграфа	
ГЛАВА 2. НАИМЕНОВАНИЕ ГЛАВЫ	
2.1 Наименование параграфа	
2.2 Наименование параграфа	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	
Раздел 1. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
Раздел 2. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
Раздел 3. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
Раздел 4. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
Раздел 5. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
Раздел 6. НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	

Аннотация¹

Представлен обзор литературы, посвященной проблеме развития процедуры и технологий государственной итоговой аттестации в условиях высшего образования. Проанализирована специфика организации государственной итоговой аттестации в разных предметных областях. Описан опыт реализации процедуры государственной итоговой аттестации и подготовки к ГИА в образовательных организациях. Проведен сравнительный анализ результативности ГИА за последние 5 лет. Предложены новые инструменты для проведения ГИА в рамках предмета «Иностранный язык». Апробированы новые инструменты ГИА на примере образовательной программы по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. Предложены методические рекомендации по применению новых инструментов ГИА.

Ключевые слова: государственная итоговая аттестация, иностранный язык, общее образования, технологии, инструменты, ГИА, методические рекомендации

¹ Аннотация прилагается к ВКР на отдельном листе, не переплетается с текстом ВКР