

Департамент образования и науки города Москвы
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт культуры и искусств
Департамент музыкального искусства

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
по дисциплине
«Менеджмент концертной деятельности»

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
ПО ПРОГРАММЕ АССИСЕНТУРЫ-СТАЖИРОВКИ

Специальность
53.09.01 Искусство музыкально-инструментального исполнительства (по видам)
Сольное исполнительство на фортепиано

Москва

1. Наименование дисциплины «Менеджмент концертной деятельности»

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Формируемые компетенции	Этапы формирования
готовностью участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду (ПК-11)	на всех этапах
готовностью разрабатывать и реализовывать собственные и совместные с музыкантами-исполнителями других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и учреждений культуры просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе, и с использованием возможностей радио, телевидения и сети «Интернет» (ПК-12)	на всех этапах

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать: историю формирования экономика культуры как особой дисциплины, лежащей на стыке экономического и культурологического знания. В рамках курсов обучающиеся осваивают основные теоретические положения экономики культуры, которые необходимы для понимания места и функций культуры в государстве, обществе и экономике страны, а также для анализа конкретных случаев из хозяйственной практики организаций и деятелей культуры. Кроме того, обучающиеся получают представление о методах исследования хозяйственных отношений в сфере культуры.

Уметь: формулировать собственное суждение в рамках современных дискуссий о месте и функциях культуры в экономике, о специфике действия экономических законов в социокультурной сфере, о положительных и отрицательных аспектах коммерциализации человеческой деятельности в области культуры, об особой значимости и перспективах культуры как отрасли современной национальной экономики.

Владеть (навыками и/или опытом деятельности): навыками анализа, проектирования, моделирования, реализации эффективных экономических стратегий развития и функционирования учреждений культуры.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в 3 семестре в форме зачета

5. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине:

Собеседование/устный опрос

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Для повышения объективности оценки собеседование может проводиться группой преподавателей/экспертов.

Оценки, выставляемые на промежуточных зачетах, определяются качеством работы ассистентов-стажеров на индивидуальных занятиях педагогом в течение отчетного периода, посещаемостью занятий, а также качеством выполнения письменной работы, полнотой устного реферата, оптимальностью и исчерпанностью ответов на вопросы присутствующих на заседании департамента музыкального искусства.

Оценочные средства промежуточной аттестации– зачет

6. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе их формирования

Примерные темы рефератов:

1. Специфика экономических отношений в сфере культуры
2. История становления экономики культуры как особой научной дисциплины
3. Ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности
4. Особенности содержания и характера труда в сфере культуры
5. Результаты культурной деятельности
6. Инфраструктура культурной деятельности
7. Организация культуры как хозяйствующий субъект
8. Правовой статус организаций культуры
9. Специфика некоммерческих организаций культуры
10. Отношения собственности в сфере культуры
11. Взаимосвязь собственности, права и хозяйственной деятельности в сфере культуры
12. Взаимосвязь политики государства в области культуры и отношений собственности
13. Специфика процессов разгосударствления в сфере культуры
14. Особенности процессов приватизации в сфере культуры
15. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы эволюции
16. Взаимосвязь экономики культуры и культурной политики в государстве
17. Программы культурного развития (федеральные, региональные, территориальные - на выбор) как инструмент реализации культурной политики
18. Планирование в организациях культуры
19. Финансирование сферы культуры
20. Фандрайзинг: теория и практика
21. Предпринимательская деятельность в сфере культуры
22. Структура доходов и расходов организаций культуры
23. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях
24. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры
25. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры

Темы рефератов производятся самостоятельно от названий первоисточников, указанных в списке литературы, по следующему образцу:

Примерные вопросы к зачету.

1. Музыкальная культура: виды деятельности, организации, особенности менеджмента.
2. Государственное регулирование поддержки и развития музыкальной культурной деятельности: зарубежный и отечественный опыт.
3. Эволюция современного менеджмента в области музыкальной культуры.
4. Некоммерческие организации в области музыкальной культуры: виды, роль и значение.
5. Источники финансирования деятельности учреждений культуры.
6. Музыкальная культура и бизнес. Спонсорство, патронаж и благотворительность.
7. Понятие и значение фандрейзинга.
8. Организационное и информационное обеспечение фандрейзинговой кампании.
9. Особенности разработки программы или проекта в области музыкальной культуры
10. Роль, значение и требования к содержанию бизнес плана.
11. Методы планирования организационного обеспечения музыкального проекта.
12. Рекламное продвижение и PR музыкальных проектов. Способы работы с СМИ и социальными сетями.
13. Культура делового общения. Социально-психологические функции менеджмента.
14. Мотивация творческой деятельности. Мотивация и ответственность.
15. Проблемы авторского права. Права и обязанности организаторов музыкальных событий.
16. Традиционная и массовая культуры: особенности менеджмента. Возможна ли предпринимательская деятельность некоммерческой организации культуры, и если да, то каким образом?
17. Какие составные элементы системы хозяйствования организаций культуры Вам известны?
18. Опишите основные этапы эволюции системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.
19. Что представляют собой программы культурного развития?
20. Как происходит планирование в организациях культуры?
21. Что такое государственное (муниципальное) задание бюджетным организациям культуры?
22. Каковы основные тенденции финансирования сферы культуры в России?
23. Какие модели финансирования сферы культуры за рубежом Вы знаете?
24. Каковы основные каналы и источники финансирования организаций культуры?
25. Какова структура доходов организаций культуры?
26. Существуют ли внебюджетные источники финансирования организаций культуры и, если да, то какие?
27. Что такое фандрайзинг?
28. Благотворительность, меценатство, спонсорство в области культуры: в чём сходство и различия?
29. Что Вы можете рассказать о налогообложении организаций культуры?
30. Какова структура затрат в организациях культуры?
31. Каковы основные ценообразующие факторы на культурные услуги?

32. Какова ценовая политика в сфере культуры и чем она обусловлена?
33. В чем главные различия в оплате труда в государственных и негосударственных организациях культуры?
34. Что такое специальные выплаты в культуре?
35. Укажите основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
36. Каковы формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях?
37. Что такое правовое обеспечение развития культуры и искусства в рыночной экономике?

7. Критерии оценивания формирования компетенций:

Оценка «**зачтено**» выставляется ассистенту-стажеру, если он имеет знание учебного материала, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и посещал аудиторские занятия, установленные учебной программой данной дисциплины.

Оценка «**не зачтено**» выставляется ассистенту-стажеру, если он обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, не посещал аудиторские занятия.

Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины:

1. Басовский, Леонид Ефимович.

Экономика образования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Добавлено: 15.08.2023. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Znanium по паролю. - ISBN 978-5-16-009086-3. <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=367299&linkid=1>

2. Тульчинский, Григорий Львович.

Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Санкт-Петербург. филиал гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2021. - Добавлено: 18.07.2022. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Лань по паролю. - ISBN 978-5-8114-7851-4.

URL: <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=340474&linkid=1>

3. Тульчинский, Григорий Львович.

Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2021. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Добавлено: 21.07.2022. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Лань по паролю. - ISBN 978-5-8114-7850-7.

URL: <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=466687&linkid=1>

4. Тульчинский, Григорий Львович.

Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2023. - 541 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 522-535. - Библиогр.: с. 536-539. - Сер. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-0517-6. - ISBN 978-5-91938-114-3.

5. Чарная, Ирина Вениаминовна.

Экономика культуры [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов / И. В. Чарная. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Добавлено: 12.12.2022. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю. - ISBN 978-5-534-14567-0.
URL: <https://resources.mgpru.ru/showlibraryurl.php?docid=547839&linkid=1>

6. Шекова, Екатерина Леонидовна.

Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2023. - 412 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 286-408. - Библиогр.: с. 277-285. - ISBN 978-5-8114-1426-0. - ISBN 978-5-91938-076-4.

Дополнительная литература:

1. Креативная экономика и развитие городского университета : Исследование запроса представителей креативных индустрий для анализа дефицитов и развития компетенций, необходимых для данного сектора экономики Москвы / Моск. гор. пед. ун-т, НИИ Урбанистики и глобального образования ; авт. : А. К. Белолуцкая, Н. Г. Жабина, Г. Г. Гурин, А. В. Головина, И. А. Гринько, И. С. Криштофик, В. А. Мкртчян, Т. В. Щербакова ; под ред. А. К. Белолуцкой, И. С. Криштофик. - Москва : Парадигма, 2023. - 35 с. - ISBN 978-5-4214-0142-1.

2. Лапыгин, Юрий Николаевич.

Управленческий консалтинг [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Н. Лапыгин. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Добавлено: 11.10.2022. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Znanium по паролю. - ISBN 978-5-16-012366-0.
URL: <https://resources.mgpru.ru/showlibraryurl.php?docid=430485&linkid=1>

3. Менеджмент в образовании [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын, Е. Н. Агапова, З. В. Апевалова [и др.] ; под ред. С. Ю. Трапицына. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Добавлено: 21.08.2023. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю. - ISBN 978-5-534-14107-8.

URL: <https://resources.mgpru.ru/showlibraryurl.php?docid=415121&linkid=1>

4. Румянцева, Зинаида Петровна.

Общее управление организацией. Теория и практика : учебник / З.П. Румянцева. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр.: с. 303. - ISBN 978-5-16-010536-9. - ISBN 978-5-16-102552-9.

5. Сороковых, Галина Викторовна.

Маркетинг в образовании : учеб. пособие / Г. В. Сороковых, А. А. Казанцева ; рец. : А. В. Гвоздева, В. П. Сергеева. - Москва : Кнорус, 2022. - 170 с. - (Бакалавриат). - Тезаурус: с. 147-163. - Библиогр.: с. 164-168. - ISBN 978-5-406-09330-6.
N 978-5-406-09330-6.