

Департамент образования и науки города Москвы  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Институт культуры и искусств  
Департамент музыкального искусства

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент концертной деятельности»

## ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ АССИСТЕНТУРЫ-СТАЖИРОВКИ

Специальность

53.09.01 Искусство музыкально-инструментального исполнительства  
(по видам)

Сольное исполнительство на фортепиано

**1. Наименование дисциплины: Б1.В.02 Менеджмент концертной деятельности.**

**2. Цель и задачи освоения дисциплины:** Изучить взаимосвязь процессов формирования и удовлетворения культурных потребностей с точки зрения макроэкономики, на уровне отрасли культуры и микроуровне предприятий, учреждений, организаций, занимающихся производством, хранением, распределением и обменом идентификация культуры как специфической отрасли экономики, ее творческого сектора

**Задачи дисциплины:** Дать представление о культурных ценностях как продуктах отрасли культура, их качестве, особенностях их производства и потребления, научиться идентифицировать культуру как специфическую отрасль экономики, ее творческого сектора; охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры, отрасль и рынок культуры; рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.; изучить теоретические и практические проблемы, связанные с управлением, планированием, финансированием, оплатой труда, структурой, системой организации учреждений культуры.

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

53.09.01 Искусство музыкально-инструментального исполнительства (по видам): дисциплина входит в вариативную часть блока 1. и изучается в 3 семестре.

**4. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы ассистентуры-стажировки.**

**Знать:** историю формирования экономика культуры как особой дисциплины, лежащей на стыке экономического и культурологического знания. В рамках курса обучающиеся осваивают основные теоретические положения экономики культуры, которые необходимы для понимания места и функций культуры в государстве, обществе и экономике страны, а также для анализа конкретных случаев из хозяйственной практики организаций и деятелей культуры. Кроме того, обучающиеся получают представление о методах исследования хозяйственных отношений в сфере культуры.

**Уметь:**

формулировать собственное суждение в рамках современных дискуссий о месте и функциях культуры в экономике, о специфике действия экономических законов в социокультурной сфере, о положительных и отрицательных аспектах коммерциализации человеческой деятельности в области культуры, об особой значимости и перспективах культуры как отрасли современной национальной экономики.

**Владеть (навыками и/или опытом деятельности):**

навыками анализа, проектирования, моделирования, реализации эффективных экономических стратегий развития и функционирования учреждений культуры.

Ассистент-стажер в результате освоения дисциплины должен овладеть следующими **профессиональными компетенциями:**

– готовностью участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду (ПК-11);

– способностью разрабатывать и реализовывать собственные и совместные с музыкантами-исполнителями других образовательных организаций и учреждений культуры просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе и с использованием возможностей радио, телевидения, информационно-коммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-12).

## 5. Объем дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Часов (по видам работ)	Семестр			
		1	2	3	4
Контактная работа (всего)	22			22	
В том числе:					
Лекционные занятия				10	
Практические занятия				12	
Самостоятельная работа В том числе часов, выделенных на подготовку к зачету				122	
Форма промежуточной аттестации –зачет					
Всего часов/зачетных единиц	144 / 4 з.е.			144	

## 6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

### 6.1. Разделы дисциплин и виды занятий

		Лекции	Практич еские занятия	Самостоя тельная работа	Всег о
1	Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства	2	2	26	30
2	Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства	2	2	24	28
3	Мероприятия. Классификация и технологии проведения	2	2	24	28
4	Маркетинг и бизнес-планирование концертной деятельности	2	2	24	28
5	Тайм менеджмент и самоменеджмент	2	4	24	30
	Форма промежуточной аттестации: зачет				
	Всего часов	10	12	122	144

## 6. 2. Содержание разделов дисциплины

п/ п	Наименование разделов	Содержание разделов
1	Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства.	Менеджмент - наука о рациональной организации и управления производством. Цели и функции менеджмента. Менеджер - его функции. Различие понятий менеджер и руководитель. Основные положения менеджмента. Основные школы менеджмента - тейлоризм, школа научного управления, школа человеческих отношений. Японский и американский менеджмент. Сравнительная характеристика. Особенности, характерные черты и перспективы развития менеджмента в России. Особенности сферы культуры и искусства по сравнению с материальным производством.
2	Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства.	Суть организации как основы менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы проектирования и типы структур управления - линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Их сравнительный анализ. Направления деятельности фирм в шоу бизнесе.
3	Мероприятия. Классификация и технологии проведения	Понятие и виды специальных событий и мероприятий. Источники менеджмента специальных событий, общие требования к подготовке и организации специальных событий. Праздники, конкурсы, фестивали как специальные события. Концерт как специальное событие.
4	Маркетинг и бизнес-планирование концертной деятельности.	Стили руководства - авторитарный, демократичный, либеральный. Формальное и неформальное управление. Стадии рождения и развития музыкального проекта. Методы поддержания жизнедеятельности различных типов музыкальных проектов. Черты управленческих решений. Классификация управленческих решений. Методы принятия решений - экспертные, неэкспертные, психологические. Конфликты и стрессы. Причины возникновения, методы преодоления.
5	Тайм менеджмент и самоменеджмент	Принципы планирования времени. Гибкие и жесткие задачи. Принцип Паретто. Определение приоритетов. Перспективное планирование карьеры

### 6.3. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Образовательные технологии (в том числе интерактивные <sup>1</sup> )
1	Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства	Занятие с элементами проблемного обучения
2	Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства	Занятие с элементами проблемного обучения
3	Мероприятия. Классификация и технологии проведения	Занятие с элементами проблемного обучения. Устный опрос
4	Маркетинг и бизнеспланирование концертной деятельности	Занятие с элементами проблемного обучения
5	Тайм менеджмент и самоменеджмент	Занятие с элементами проблемного обучения Устный опрос

### 6.4. Содержание практических (семинарских, лабораторных) занятий по дисциплине

Тематика обсуждаемых вопросов:

- Что является предметом экономики культуры как особой дисциплины?
- В чём заключается специфика экономических отношений в культуре?
- Как формировалась экономика культуры в качестве особой дисциплины?
- Есть ли основания считать культуру и искусство «отраслью национальной экономики» и, если да, то почему?
- Каков ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности?
- Каковы специфика характера труда в культуре?
- Какими бывают результаты (продукты) труда в культуре?
- Каковы общие и специфические черты организаций культуры как хозяйствующих субъектов?
- Каким может быть правовой статус организаций культуры?
- Каковы отличительные признаки некоммерческой организации культуры?
- Каковы правовой статус, формы, порядок создания и функционирования благотворительной организации?
- Каковы особенности организаций культуры как юридических лиц?
- Каковы преимущества и недостатки индивидуальной предпринимательской деятельности в культуре?
- Существуют ли отношения собственности в сфере культуры и, если да, то в каких формах?
- Что представляют собой объекты и субъекты собственности в сфере культуры?
- Какие виды (типы) организаций культуры можно выделить в зависимости от форм их собственности?
- Какие виды (типы) государственных (муниципальных) организаций культуры Вам известны и каковы их роль в современной экономике?

<sup>1</sup> например: деловая игра, мозговой штурм, дискуссионно-групповой метод, метод «Конференции идей», метод группового решения, проблемная лекция и т.п.

- Каковы особенности функционирования частных некоммерческих организаций культуры в России и за рубежом?
- Каковы специфика права собственности в некоммерческих организациях культуры?
- Что такое разгосударствление в сфере культуры и чем оно отличается от приватизации?
- Что такое некоммерческая приватизация в сфере культуры?
- Какова основная деятельность некоммерческой организации культуры?
- Какие формы поддержки государством некоммерческих организаций культуры Вам известны?
- Возможна ли предпринимательская деятельность некоммерческой организации культуры, и если да, то каким образом?
- Какие составные элементы системы хозяйствования организаций культуры Вам известны?
- Опишите основные этапы эволюции системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.
- Что представляют собой программы культурного развития?
- Как происходит планирование в организациях культуры?
- Что такое государственное (муниципальное) задание бюджетным организациям культуры?
- Каковы основные тенденции финансирования сферы культуры в России?
- Какие модели финансирования сферы культуры за рубежом Вы знаете?
- Каковы основные каналы и источники финансирования организаций культуры?
- Какова структура доходов организаций культуры?
- Существуют ли внебюджетные источники финансирования организаций культуры и, если да, то какие?
- Что такое фандрайзинг?
- Благотворительность, меценатство, спонсорство в области культуры: в чём сходство и различия?
- Что Вы можете рассказать о налогообложении организаций культуры?
- Какова структура затрат в организациях культуры?
- Каковы основные ценообразующие факторы на культурные услуги?
- Какова ценовая политика в сфере культуры и чем она обусловлена?
- В чем главные различия в оплате труда в государственных и негосударственных организациях культуры?
- Что такое специальные выплаты в культуре?
- Укажите основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
- Каковы формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях?
- Что такое правовое обеспечение развития культуры и искусства в рыночной экономике?

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине<sup>2</sup>**

---

<sup>2</sup> описывается технология проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (с учетом балльно-рейтинговой системы оценки качества освоения образовательной программы)

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

## **8. Методические указания для обучающихся при освоении дисциплины**

Для обеспечения систематической работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных мероприятий обучающемуся рекомендуется регулярно изучать каждую тему дисциплины, активно участвуя в аудиторных занятиях и в ходе реализации различных форм самостоятельной индивидуальной работы.

*Занятие с элементами проблемного обучения* (преподаватель в ходе занятия создает проблемные ситуации, связанные с работой музыканта, и вовлекает студентов в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, студенты самостоятельно должны прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний).

Учитывая структуру и содержание дисциплины, обучающимся рекомендуются следующие методические подходы к освоению материала:

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине установлены в соответствии с Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования в ГАОУ ВО МГПУ.

## **9. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине<sup>3</sup>**

Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку обучающихся к каждому практическому занятию.

При изучении содержания дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

В процессе изучения дисциплины обучающимися предлагаются следующие виды самостоятельной работы:

<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Описание вида самостоятельной работы</b>
-----------------------------------	---

<sup>3</sup> описываются образовательные технологии, применяемые для самостоятельной работы обучающихся (например: методические рекомендации по подготовке реферата и т.п.)

<p>Подготовка к практическим занятиям</p>	<p>Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов: 1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература; 2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в лекциях, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана практического занятия. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции или учебного пособия. Уточнение надо осуществить при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.д.); 3) составление развернутого плана выступления, или проведения расчетов, решения задач, упражнений и т.д.</p>
<p>Работа с информационными компьютерными технологиями</p>	<p>Данный вид самостоятельной работы предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий. Подобные задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск и обработку информации; 2) на организацию взаимодействия в сети; 3) задания по созданию web-страниц; 4) выполнение проектов; 5) создание моделей.</p>
<p>Задания на поиск и обработку информации</p>	<p>Могут включать: написание реферата-обзора; рецензию на сайт по теме; анализ литературы и источников в сети на данную тему, их оценивание; написание своего варианта плана лекции; подготовку доклада; составление библиографического списка; ознакомление с профессиональными конференциями, анализ обсуждения актуальных проблем.</p>
<p>Работа с литературой</p>	<p>Овладение методическими приемами работы с литературой одна из важнейших задач обучающегося.</p> <p>Работа с литературой включает следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предварительное знакомство с содержанием.</li> <li>2. Углубленное изучение текста с преследованием следующих целей: усвоить основные положения; усвоить фактический материал; логическое обоснование главной мысли и выводов.</li> <li>3. Составление плана прочитанного текста. Это необходимо тогда, когда работа не конспектируется, но отдельные положения могут пригодиться на занятиях, при выполнении курсовых, выпускных квалификационных работ, для участия в научных исследованиях.</li> <li>4. Составление тезисов.</li> </ol>
<p>Задания на организацию взаимодействия в сети</p>	<p>Предполагают: обсуждение состоявшегося или предстоящего события, лекции; работа в списках рассылки; общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или обучающимися других групп или вузов,</p>

	<p>изучающих данную тему; обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции; консультации с преподавателем и другими обучающимися через отсроченную телеконференцию; консультации со специалистами через электронную почту.</p>
--	--

### **Задания для самостоятельной работы.**

В рамках самостоятельной работы обучающиеся готовятся к практическим занятиям, изучают учебно-методическую литературу и используют образовательные ресурсы ГАО ВО МГПУ и сети Интернет.

### **10. Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины:**

Основная литература:

1. Басовский, Леонид Ефимович. Экономика образования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Добавлено: 15.08.2023. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Znanium по паролю. - ISBN 978-5-16-009086-3. <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=367299&linkid=1>
2. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Санкт-Петербург. филиал гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2021. - Добавлено: 18.07.2022. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Лань по паролю. - ISBN 978-5-8114-7851-4.  
URL: <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=340474&linkid=1>
3. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2021. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Добавлено: 21.07.2022. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Лань по паролю. - ISBN 978-5-8114-7850-7.  
URL: <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=466687&linkid=1>
4. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2023. - 541 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 522-535. - Библиогр.: с. 536-539. - Сер. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-8114-0517-6. - ISBN 978-5-91938-114-3.
5. Чарная, Ирина Вениаминовна. Экономика культуры [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов / И. В. Чарная. - Москва: Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Добавлено: 12.12.2022. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю. - ISBN 978-5-534-14567-0.  
URL: <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=547839&linkid=1>
6. Шекова, Екатерина Леонидовна. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2023. - 412 с. -

(Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 286-408. - Библиогр.: с. 277-285. - ISBN 978-5-8114-1426-0. - ISBN 978-5-91938-076-4. с.

Дополнительная литература:

11. Креативная экономика и развитие городского университета : Исследование запроса представителей креативных индустрий для анализа дефицитов и развития компетенций, необходимых для данного сектора экономики Москвы / Моск. гор. пед. ун-т, НИИ Урбанистики и глобального образования ; авт. : А. К. Белолуцкая, Н. Г. Жабина, Г. Г. Гурин, А. В. Головина, И. А. Гринько, И. С. Криштофик, В. А. Мкртчян, Т. В. Щербакова ; под ред. А. К. Белолуцкой, И. С. Криштофик. - Москва : Парадигма, 2023. - 35 с. - ISBN 978-5-4214-0142-1.
12. Лапыгин, Юрий Николаевич. Управленческий консалтинг [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Н. Лапыгин. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Добавлено: 11.10.2022. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Znanium по паролю. - ISBN 978-5-16-012366-0. URL: <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=430485&linkid=1>
13. Менеджмент в образовании [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын, Е. Н. Агапова, З. В. Апевалова [и др.] ; под ред. С. Ю. Трапицына. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Добавлено: 21.08.2023. - Проверено: 29.09.2023. - Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю. - ISBN 978-5-534-14107-8. URL: <https://resources.mgpu.ru/showlibraryurl.php?docid=415121&linkid=1>
14. Румянцева, Зинаида Петровна. Общее управление организацией. Теория и практика : учебник / З.П. Румянцева. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр.: с. 303. - ISBN 978-5-16-010536-9. - ISBN 978-5-16-102552-9.
15. Сороковых, Галина Викторовна. Маркетинг в образовании : учеб. пособие / Г. В. Сороковых, А. А. Казанцева ; рец. : А. В. Гвоздева, В. П. Сергеева. - Москва : Кнорус, 2022. - 170 с. - (Бакалавриат). - Тезаурус: с. 147-163. - Библиогр.: с. 164-168. - ISBN 978-5-406-09330-6.

## **16. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

Интернет-ресурсы:

1. <http://lebenswelt.narod.ru/>
2. <http://www.krotov.info/>
3. <http://ihtik.lib.ru/>
4. <http://philosophy.allru.net/>
5. <http://www.koob.ru/>
6. <http://www.gumer.info/>
7. <http://filosof.historic.ru/>
8. <http://kosilova.textdriven.com/narod/index.html>
9. <http://phenomen.ru/catalog/>
10. <http://labazov.livejournal.com/112810.html>
11. <http://philos.omsk.edu/libery/index/r.html>
12. <http://philosophy.kuzstu.ru/lib-ucheb.html>

13. Электронная библиотека научных публикаций - <http://www.eLibrary.ru>

**12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы**

Информационные технологии обработки графической информации; информационные технологии передачи данных и распространения информации; информационные технологии хранения данных; информационные технологии накопления данных.

Сетевые (локальные, территориальные, проводные, беспроводные и др.) информационные технологии, информационные технологии групповой работы, гипертекстовые информационные технологии, мультимедийные информационные технологии, операционные системы семейства Windows, Office, браузеры (FireFox).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: доступ к базам РГБ, ГНБУ, ERIC ([www.rsl.ru](http://www.rsl.ru), [www.gnpbu.ru](http://www.gnpbu.ru)), Министерства образования и науки Российской Федерации ([www.informica.ru](http://www.informica.ru)), научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>.

**13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов учебной деятельности аспирантов, которые предусмотрены рабочей программой дисциплины, и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудитория для проведения групповых занятий

Стол преподавателя-1 шт., стол ученический – 12 шт., стул ученический – 24 шт., мультимедийный проектор Epson EB-S02(V11H433140) – 1 шт., интерактивный комплекс Teach Touch 3.0 65", UHD, 20 касаний, встроенный ПК Core i5. Win10 + Android 5.1 – 1 шт.