Департамент образования и науки города Москвы

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

ПРИКАЗ

05 июня 2026 № 478 общ

Об утверждении Положения
об управлении коммуникаций

В соответствии с частью 4 статьи 27 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в связи с внесением изменений в штатное расписание и согласно приказу ГАОУ ВО МГПУ от 27 мая 2026 г. № 424общ «О внесении изменении в структуру Университета»

приказываю:

1. Утвердить Положение об управлении коммуникаций Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» согласно приложению к настоящему приказу.
2. Приказ Университета от 22 июня 2023 г. № 507общ «Об утверждении Положения управления» считать утратившим силу.
3. Начальнику управления делами Алексеевой М.А. обеспечить рассылку настоящего приказа.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. ректора Е.Н. Геворкян

Документ зарегистрирован № 478общ от 05.06.2026 Синельщикова Н.А. (Московский городской педагогический университет ГАОУ ВО)
Страница 1 из 6. Страница создана: 05.06.2026 14:56
ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

СОГЛАСОВАНО:

Проректор
Р.В. Комаров _____
«04» _____06_____ 2026 г.

Синельщикова Наталья Александровна, управление коммуникаций,
заместитель начальника управления
8(499)181-41-15, sinelshikovana@mgpu.ru

Документ зарегистрирован № 478общ от 05.06.2026 Синельщикова Н.А. (Московский городской педагогический университет ГАОУ ВО)
Страница 2 из 6. Страница создана: 05.06.2026 14:56
ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

Приложение
к приказу ГАОУ ВО МГПУ
от 05 июня 2026 г. № 478 общ

ПОЛОЖЕНИЕ
об управлении коммуникаций Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует деятельность управления коммуникаций Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Управление) и устанавливает его структуру, задачи и функции.

1.2. Управление является структурным подразделением Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – Университет), деятельность которого курирует проректор Университета в соответствии с приказом о распределении обязанностей и делегировании полномочий.

1.3. В своей деятельности управление руководствуется:

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

нормативными правовыми актами Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Департамента образования и науки города Москвы;

иными нормативными правовыми актами;

Уставом Университета;

настоящим Положением и иными локальными нормативными актами Университета.

1.4. Управление создается, реорганизуется и ликвидируется в соответствии с уставом Университета.

1.5. В структуру Управления входят:

1.5.1. отдел коммуникаций и связей с общественностью;

1.5.2. отдел корпоративных проектов.

2. Основные цели и задачи Управления

2.1. Основными целями деятельности Управления являются:

формирование репутации Университета как лидера российского образования;

Документ зарегистрирован № 478общ от 05.06.2026 Синельщикова Н.А. (Московский городской педагогический университет ГАОУ ВО)
Страница 3 из 6. Страница создана: 05.06.2026 14:56
ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

формирование у общественности и средств массовой информации и телекоммуникации (далее – СМИ) объективного, полного и позитивного представления о деятельности Университета;

продвижение бренда Университета на городском, межрегиональном, федеральном и международном уровнях, повышение узнаваемости Университета среди широких слоев населения и в СМИ;

создание единых стандартов Университета в области организации и проведения мероприятий Университета на общеуниверситетском, городском и федеральном уровне.

2.2. Основными задачами Управления являются:

анализ и обобщение первичной информации, разработка форм ее представления на официальных информационных ресурсах Университета и во вне, организация и контроль деятельности структурных подразделений Университета по наполнению официальных информационных ресурсов Университета информацией о своей деятельности;

обеспечение постоянно действующей и эффективной связи ученого совета, ректората, структурных подразделений, общественных организаций и обучающихся Университета со СМИ, освещение деятельности Университета по вопросам подготовки специалистов для образовательной и социально-культурной сфер города Москвы, научных исследований, инновационной деятельности, молодежной политики, участия Университета в мероприятиях городского, межрегионального, федерального и международного масштаба для наиболее полного представления Университета в медиапространстве;

проведение исследований внешней и внутренней информационной среды для изучения общественного мнения в части восприятия имиджа Университета и оперативного реагирования на информационное позиционирование, оказывающее негативное влияние на деловую репутацию Университета;

обеспечение объективной информацией о деятельности Университета всех заинтересованных лиц;

наполнение официального сайта Университета и координация других структурных подразделений Университета по работе с официальным сайтом Университета;

ведение аккаунтов Университета в социальных медиа, методическая поддержка образовательных структурных подразделений Университета по ведению собственных аккаунтов;

разработка и реализация мероприятий различного формата, способствующих развитию бренда и созданию положительного имиджа и узнаваемости Университета у широкого круга общественности, повышению лояльности получателей образовательных услуг Университета;

взаимодействие с различными СМИ, культурными центрами, государственными, общественными, студенческими и молодежными организациями.

Документ зарегистрирован № 478общ от 05.06.2026 Синельщикова Н.А. (Московский городской педагогический университет ГАОУ ВО)
Страница 4 из 6. Страница создана: 05.06.2026 14:56
ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

3. Функции структурных подразделений Управления

3.1. Отдел корпоративных проектов осуществляет следующие функции:

осуществление политики бренд-контроля, оказание методически-консультационной помощи структурным подразделениям Университета по вопросам использования символики Университета;

организация и проведение совместно с другими структурными подразделениями Университета информационной кампании по привлечению поступающих и других заинтересованных в сотрудничестве с Университетом лиц;

организация участия Университета в городских, межрегиональных и международных образовательных событиях, их фото- и видеосопровождение;

производство видеоконтента для продвижения Университета в сети Интернет (сайты, социальные сети);

создание и хранение базы фото- и видеоматериалов, фото- и видеосъемка мероприятий, которые проводятся в Университете, репортажная и художественная фото- и видеосъемка;

организация и проведение общеуниверситетских мероприятий праздничного, официального и рекламного характера;

координация и поддержка деятельности структурных подразделений Университета в сфере организации и проведения мероприятий;

разработка и проведение мероприятий, направленных на построение сообщества выпускников, привлечение их к активному участию в деятельности Университета;

взаимодействие со структурными подразделениями Университета по вопросам деятельности отдела корпоративных проектов Управления, подготовка отчетов по деятельности отдела корпоративных проектов Управления.

3.2. Отдел коммуникаций и связей с общественностью осуществляет следующие функции:

сбор, обработка и публикация информации о новостях и событиях, происходящих в Университете, контроль за ее размещением на страницах структурных подразделений Университета на официальном сайте Университета и на страницах Университета в социальных сетях;

содержательное наполнение главной страницы официального сайта Университета и его основных разделов в соответствии с задачами имиджевого и информационного продвижения Университета, а также в соответствии с требованиями надзорных инстанций;

редактирование страниц структурных подразделений Университета на официальном сайте Университета;

представление Университета в сети Интернет: на сайтах, порталах и в социальных сетях, работа над имиджем и продвижением Университета в сети Интернет, SMM-продвижение Университета;

создание, наполнение видеоматериалами и продвижение канала Университета на видеохостингах;

Документ зарегистрирован № 478общ от 05.06.2026 Синельщикова Н.А. (Московский городской педагогический университет ГАОУ ВО)
Страница 5 из 6. Страница создана: 05.06.2026 14:56
ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

мониторинг информационного позиционирования Университета в сети Интернет и социальных сетях;

осуществление информационных рассылок работникам и обучающимся Университета об образовательных и иных значимых новостях и событиях в Университете, городе Москве, Российской Федерации и мире;

координация единой информационной политики Университета;

подготовка и распространение в СМИ официальных сообщений, пресс-релизов, аналитических обзоров и других информационных материалов по различным вопросам деятельности Университета;

создание и постоянное пополнения базы данных СМИ;

поддержание постоянных деловых контактов с представителями СМИ;

осуществление мониторинга и анализа информации, касающейся сфер деятельности Университета, а также всех смежных сфер, в СМИ;

подготовка и проведение пресс-конференций, интервью, теле- и радиоэфиров с участием представителей Университета;

осуществление предварительного согласования и контроль за теле- и фотосъемкой в зданиях Университета внешними СМИ и работниками теле- и радиокомпаний;

освещение наиболее значимых событий в жизни Университета, сфере образования и социально-культурной жизни Москвы на официальном сайте Университета, в том числе организация информационного сопровождения участия Университета в региональных и международных образовательных событиях;

взаимодействие со структурными подразделениями Университета по вопросам деятельности отдела коммуникаций и связей с общественностью Управления.

4. Структура Управления

4.1. Общее руководство деятельностью Управления осуществляет проректор Университета в соответствии с приказом о распределении обязанностей и делегировании полномочий.

4.2. Непосредственное руководство деятельностью Управления осуществляет руководитель Управления.

4.3. В состав Управления входят структурные подразделения в соответствии с приказами о структуре Университета.

4.4. Руководители структурных подразделений в составе Управления, другие работники Управления назначаются на должность и освобождаются от нее приказом ректора или уполномоченного проректора Университета.

4.5. Распределение обязанностей между работниками Управления производит руководитель Управления по представлению руководителей структурных подразделений Управления.

Документ зарегистрирован № 478общ от 05.06.2026 Синельщикова Н.А. (Московский городской педагогический университет ГАОУ ВО)
Страница 6 из 6. Страница создана: 05.06.2026 14:56
ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ