

Как превратить просмотр художественного произведения (мультфильма или спектакля) в увлекательный квест и прокачать «скилл» Зрителя: инструкция по методике «Блиц-диалог»

Как внедрить эту методику на любом детском фестивале, кинопросмотре или даже на классном мероприятии.

Шаг 1. Снимаем оценочную броню

Первое и главное правило: мы НЕ судим произведение, авторов или выступающих артистов (художников и т.д.). Фокус смещается туда, где дети могут быть экспертами — на собственный зрительский опыт.

Шаг 2. Пусть дети сами себе установят правила

Вместо нудного монолога «быть внимательным, не шуметь, не вертеться» — можно задать хитрые вопросы. Спросить у зала: *«Какого зрителя вы бы хотели видеть на своем собственном спектакле?», «Что бы вы попросили у своих гостей?»*.

Дети сами сформулируют, что такое «хороший зритель». И когда они сами озвучивают эти нормы, нарушать их становится элементарно стыдно. Этот прием работает лучше любых запретов.

Шаг 3. Блиц-опрос

Устраиваем мини-викторину по только что просмотренному художественному произведению (мультфильму или спектаклю). Важна предлагаемая структура вопросов — постепенное усложнение, переход от простых вопросов к сложным по определенной логике. Выделим в структуре три фазы.

Фаза 1. «Что я заметил?» (Факты)

Задаем легкие, почти очевидные вопросы: *«Как звали героя?», «Какого цвета была шляпа?», «Сколько яблок унес ёжик?»*. Здесь главное — раскатать даже самых стеснительных. Когда вопрос простой, очевидный, имеющий однозначный ответ — отвечать легко, и атмосфера доверия создается мгновенно. Плюс, вопросы выстраиваются таким образом, чтобы в фокус внимания попадали те детали, которые понадобятся для ответов на более сложные вопросы следующих этапов.

Фаза 2. «А почему?» (Поиск аргументов)

Это вопросы, на которые нет однозначных ответов, они предполагают размышление и аргументацию со ссылкой на конкретный фрагмент увиденного художественного произведения. *«Почему персонаж поступил именно так?», «Почему изменилась музыка в этой сцене?»*. Можно сказать, что тут меняется тип внутренней работы: не «вспомнить», а «размышлять, искать аргументы». Назначения этапа уже не проверка памяти, а тренировка мышления, умения находить логику. Ребенок учится искать доказательства в самом материале (например, в просмотренном на встрече Лектория мультфильме «Alike»). Это учит ребят быть внимательными к деталям и контексту.

Фаза 3. Смыслы: «О чем это было?»

Для ответа на этот тип вопросов необходимо выйти за рамки увиденного и услышанного. Последние вопросы задаются о сути произведения, приглашают связать увиденное и услышанное (пережитое) со своим жизненным опытом.

Главный бонус

В конце встречи самых активных знатоков можно отметить приятными «бонусами» (в процессе викторины участники получают небольшие съедобные или символические призы за каждый ответ). Но, как показывает практика, настоящая награда — это включенность юных зрителей и атмосфера сопереживания, которая устанавливается в зале. Когда каждый участник чувствует себя не пассивным созерцателем, а соавтором происходящего — это и есть воспитание зрительской культуры.