

ПОЛОЖЕНИЕ об отборе Амбассадоров Профессий

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и осуществления отбора Амбассадоров Профессий из числа обучающихся государственных образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы и Департаменту труда и социальной защиты населения города Москвы (далее – отбор).

1.2. Целью отбора является выявление активных студентов, обладающих выдающимся потенциалом и высоким уровнем компетенций, которые будут продвигать ценности и идеи системы среднего профессионального образования города Москвы (далее – Проект). Отбор осуществляется в соответствии с порядком и критериями, установленными настоящим Положением.

1.3. Деятельность Амбассадоров Профессий осуществляется на добровольных общественных началах и не имеет своей целью извлечение какой-либо материальной выгоды.

1.4. Термины и сокращения, используемые в настоящем Положении:

СПО – среднее профессиональное образование;

Колледж – государственная образовательная организация, подведомственная Департаменту образования и науки города Москвы и Департаменту труда и социальной защиты населения города Москвы, реализующая программы СПО;

ГАОУ ДПО МЦРПО – Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования города Москвы «Московский центр развития профессионального образования»;

Организатор – ГАОУ ДПО МЦРПО;

Исполнительный орган – Отдел молодёжных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО;

Оценочная комиссия – коллегиальный орган, формируемый для оценки заявок и выступлений участников отбора;

Партнёры – организации и объединения, привлекаемые Организатором для экспертной, методической, информационной и организационной поддержки отбора.

II. Организационная структура управления отбором

2.1. Отбор студентов организует и осуществляет Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования города Москвы «Московский центр развития профессионального образования» (далее – ГАОУ ДПО МЦРПО, Организатор).

2.2. Исполнительным органом отбора является отдел молодёжных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО.

2.3. Отдел молодёжных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО осуществляет:

- контроль соответствия участников отбора требованиям, предъявляемым настоящим Положением;

- мониторинг информации, размещаемой на информационных площадках, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- разрешение иных вопросов по организации и осуществлению отбора.

2.4. В целях полного и всестороннего рассмотрения заявок, подаваемых участниками отбора, создается Оценочная комиссия. Оценочная комиссия формируется из числа работников отдела молодёжных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО, иных структурных подразделений ГАОУ ДПО МЦРПО, а также представителей Партнёров отбора (далее – Партнёры).

Состав Оценочной комиссии утверждается приказом директора ГАОУ ДПО МЦРПО.

2.5. Партнёрами являются организации и объединения, разделяющие цели и ценности Проекта и привлекаемые Организатором на безвозмездной основе для экспертной, методической, информационной и организационной поддержки Отбора.

Партнёрами могут выступать:

- образовательные организации высшего образования и дополнительного профессионального образования;

- организации дополнительного образования детей и молодёжи;

- молодёжные общественные объединения и движения;

- органы государственной власти и подведомственные им учреждения;

- некоммерческие организации, реализующие проекты в сфере образования, молодёжной политики и профессиональной ориентации;

- иные организации и объединения, чья деятельность соответствует целям Проекта.

III. Требования, предъявляемые к участникам отбора.

Статус Амбассадора Профессий

3.1. Участником отбора вправе стать обучающийся государственной образовательной организации, подведомственной Департаменту образования и науки города Москвы или Департаменту труда и социальной защиты населения города Москвы, реализующих программы среднего профессионального образования (далее соответственно – студент, колледж).

3.2. Подать заявку на участие в отборе могут студенты, обучающиеся по образовательным программам СПО, начиная с первого курса обучения.

3.3. Количество заявок от одного колледжа не ограничено. При этом устанавливается рекомендуемое количество заявок, рассчитываемое пропорционально контингенту обучающихся колледжа: при контингенте от 5000 до 6000 человек — не менее 80 заявок; от 3000 до 4000 человек — не менее 50 заявок; от 1000 до 2000 человек — не менее 40 заявок; от 500 до 1000 человек — не менее 30 заявок; от 200 до 500 человек — не менее 20 заявок.

Рекомендуемое количество заявок носит ориентировочный характер и не является условием допуска студентов к участию в отборе.

3.4. Участники отбора должны соответствовать следующим требованиям:

- иметь опыт публичных выступлений перед аудиторией от 20 человек, а также желание выступать перед разнообразной аудиторией;
- иметь достижения в учёбе, в общественной, культурной, спортивной и иной социально значимой деятельности и, по возможности, в профессиональной сфере;
- обладать навыком самопрезентации, умением эффективно представить себя другим людям, продемонстрировать свои навыки, достижения, личные качества;
- проявлять инициативу и быть активным, обладать лидерскими качествами, харизмой, креативностью, эмоциональным интеллектом;
- уметь работать в команде и налаживать социальные связи, быть коммуникабельным;
- разделять ценности системы СПО города Москвы, искренне любить и уважать свое место учебы;
- быть готовым посвящать личное время выполнению задач в качестве Амбассадора Профессий;
- иметь общедоступные аккаунты в социальных сетях, содержание которых не имеет негативной окраски и не противоречит законодательству Российской Федерации;
- не участвовать в действиях, которые нарушают законодательные и общепринятые нормы.

3.5. Содержание заявок на участие в отборе, видеовизиток и/или ответов на очном этапе не должно противоречить действующему законодательству Российской Федерации, общепринятым нормам морали и нравственности. Исполнительный орган вправе провести мотивированную оценку заявок, видеовизиток и/или выступлений участников отбора на очном этапе на предмет соответствия законодательству Российской Федерации, а также полноты заполнения заявки. По результатам такой оценки Исполнительный орган вправе принять решение о недопуске участника к участию в отборе или об отстранении его от участия на любом этапе отбора. Участники отбора и Колледжи несут полную ответственность за соблюдение требований настоящего Положения.

3.6. В случае успешного прохождения отбора участнику присваивается статус Амбассадора Профессий.

Статус Амбассадора Профессий действует до момента завершения обучения студента в Колледже, а также по выпуску из образовательного учреждения, если студент выразил желание продолжать участие в Проекте.

3.7. Отделом молодёжных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО по ходатайству Департамента образования и науки города Москвы, директора или иного представителя Колледжа, в котором обучается студент, может быть принято решение о продлении или досрочном лишении студента статуса Амбассадора Профессий.

3.8. Досрочное лишение студента статуса может произойти в связи с невыполнением и/или пренебрежением студентом принятыми на себя

обязательствами и/или совершением дисциплинарных проступков и/или правонарушений/преступлений.

3.9. Амбассадор Профессий вправе добровольно отказаться от своего статуса. Для этого он уведомляет о своём решении один из следующих адресатов:

• Исполнительный орган отбора — Отдел молодёжных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО — одним из следующих способов:

— посредством направления письма на электронную почту: vospitanie@edu.mos.ru;

— через официальные аккаунты Проекта в социальных сетях и мессенджерах, администрируемые Оператором проекта;

• ответственное лицо своего Колледжа (куратора Проекта / ответственное должностное лицо) — любым доступным способом, позволяющим зафиксировать факт уведомления.

В случае уведомления через официальные аккаунты Проекта в социальных сетях или мессенджерах факт отказа подлежит подтверждению по электронной почте vospitanie@edu.mos.ru в течение 3 (трёх) рабочих дней. До получения такого подтверждения статус Амбассадора Профессий сохраняется.

В случае уведомления Колледжа ответственное лицо Колледжа обязано в течение 3 (трёх) рабочих дней передать информацию об отказе студента в Отдел молодёжных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО по указанным выше каналам связи.

3.10. В случае добровольного отказа студента или лишения его статуса Амбассадора Профессий процесс переизбрания нового Участника осуществляется в следующем учебном году при старте нового отбора.

IV. Права и обязанности Амбассадора Профессий

4.1. Амбассадор Профессий вправе:

- консультировать обучающихся общеобразовательных организаций города Москвы по вопросам карьерных возможностей и системы СПО города Москвы;

- вносить идеи по популяризации СПО и рекомендации по улучшению деятельности Амбассадоров Профессий;

- повышать лояльность целевой аудитории и расширять её, транслировать ценности системы СПО города Москвы;

- участвовать в съемках видеороликов о системе СПО города Москвы, организованных Департаментом образования и науки города Москвы, ГАОУ ДПО МЦРПО или колледжами;

- активно вести социальные сети, используя креативные форматы (опросы, челленджи, конкурсы, квизы и т.п.), рассказывать о студенческой жизни в колледже;

- выступать вместе с лидерами общественного мнения на родительских собраниях с целью трансляции историй успеха и возможностей для развития.

4.2. Амбассадор Профессий обязан:

- посещать обучающие мероприятия и мастер-классы, проводимые Отделом молодёжных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО и его колледжем;

- использовать брендованную продукцию и униформу системы СПО города Москвы в рамках выполнения задач Амбассадора Профессий;
- принимать участие в днях открытых дверей, представляя свой опыт профессионального становления и карьерного развития в колледже;
- принимать участие в качестве спикера, а также представлять площадки СПО на мероприятиях, организовываемых и проводимых органами государственной власти города Москвы (их подведомственными организациями и учреждениями), направленных на развитие и освещение деятельности системы СПО города Москвы (по представлению отделом молодёжных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО или колледжа, студентом которого является Амбассадор Профессий, и по согласованию с Департаментом образования и науки города Москвы);
- не допускать публикаций и высказываний, способных нанести ущерб позитивному имиджу и репутации системы СПО города Москвы, Департамента образования и науки города Москвы, ГАОУ ДПО МЦРПО и колледжей на информационных площадках, в том числе в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», мессенджерах и иных публичных материалах.

V. Порядок проведения отбора

5.1. Отбор проводится в три этапа и в следующие сроки:

- первый этап – с 28 сентября 2026 г. по 16 октября 2026 г. включительно;
- второй этап – с 23 октября 2026 г. по 06 ноября 2026 г.;
- третий этап – с 09 ноября 2026 г. по 27 ноября 2026 г. включительно.

5.2. Первый этап: Подача заявки на участие.

Студенты заполняют форму заявки на участие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте проекта <https://school.mos.ru/mcrpo/portal/ambassadors/> (далее – сайт проекта) с указанием личных и контактных данных.

5.2.1. В блоке формы заявки студенты описывают личную историю выбора профессии и колледжа. Личная история должна быть развёрнутой и мотивирующей, содержать информацию о том, кто или что повлияло на выбор будущего пути (например, родители, друзья, самостоятельное решение, хобби и увлечения в детстве, кино- или литературный герой и т.п.), а также отвечать на вопросы, почему студент отдал предпочтение именно этому колледжу и профессии и какие шаги предпринимал, чтобы принять данное решение. Личная история должна быть адаптирована для выступления перед девятиклассниками; устное повествование — длительностью не менее 1 минуты и не более 2 минут.

5.2.2. В блоке формы заявки студенты описывают свои регалии (достижения, в особенности профессиональные при наличии, заслуги, знаки отличия). Кратко, тезисно за последний год и/или особо значимые достижения за прошлые годы, например: лауреат, чемпион, победитель, призер конкурсов, фестивалей, олимпиад, конференций, проектов (творческих, волонтерских, учебных и т.п., указать название мероприятия, год участия), знаки отличия и/или наличие спортивных разрядов (указать вид спорта, знаменательные матчи, игры,

соревнования, год присуждения), благодарности и/или благодарственные письма от исполнительных органов власти и/или другие значимые награды.

5.2.3. Студенты прикрепляют к заявке свою портретную фотографию. Фотография должна быть высокого качества, анфас, официального стиля, без третьих лиц, на однородном фоне, без темных тонов, цветная. Не допускается использование фильтров, селфи, фотографий, сгенерированных искусственным интеллектом. На фотографии студент может быть в униформе и/или с символикой Колледжа, в своей профессиональной униформе или в деловом стиле одежды.

5.2.4. Студенты прикрепляют к заявке видеовизитку, содержащую ответы на следующие блоки вопросов:

«Личностный блок»:

- Имя, фамилия, наименование колледжа, курс и специальность.
- Состоите ли Вы в студенческих объединениях, клубах или кружках колледжа? Насколько насыщенно участвуете в общественной жизни колледжа?
- Есть ли у Вас опыт публичных выступлений? Опишите его. В случае наличия такого опыта в видеовизитке кандидат должен продемонстрировать фрагмент со звуком своего публичного выступления перед аудиторией (реальной, состоящей не менее чем из 20 человек), отражающий его навыки вовлечения слушателей и умение удерживать внимание.

«Мотивационный блок»:

- Почему Вы хотите стать Амбассадором Профессий?
- Как Вы можете повлиять на улучшение имиджа своей профессии и колледжа в целом?
- Какие Ваши сильные стороны помогут Вам в роли Амбассадора?

Видеовизитка может быть создана любыми доступными техническими средствами, разрешено использование фоновых статических видеорядов (фотографий, рисунков). Продолжительность видеовизитки должна быть не более 3 минут, с минимальным разрешением 1280x720 HD для формата 16:9 с качественным видеомонтажом и звуком.

Видеовизитка должна соответствовать заданию, указанному в п. 5.2.4. настоящего Положения; приветствуются креативность и оригинальность. Содержание видеовизиток должно быть доступным для восприятия и не должно противоречить законодательству Российской Федерации.

Недопустимо наличие в видеовизитке только текстового сопровождения и/или только закадрового голоса без визуального присутствия кандидата. Недопустима визитка в формате презентации. На отбор не принимаются ролики рекламного характера, а также унижающие честь и достоинство других лиц.

Видеовизитка должна быть размещена в папке на Яндекс Диске с открытым доступом и возможностью скачивания третьими лицами.

5.2.5. Для получения дополнительных баллов участники могут с момента старта первого этапа отбора (с 28 сентября 2026 г. по 16 октября 2026 г.) разместить на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» не более одной публикации с хэштегом #АмбассадорыПрофессийЛидеры о своих уникальных компетенциях и достижениях в колледже или об интересных личных историях, связанных с ним. Формат публикации — любой: текст, фото, видео, подкаст, клип

и т.д. Главное — содержание и подача. Личная страница должна быть с открытым доступом на период проведения отбора. В случае если кандидат разместил публикации на личной странице с закрытым доступом, дополнительные баллы не присуждаются.

5.3. Второй этап: Просмотр и оценивание заявок участников

- отдел молодежных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО принимает и обрабатывает заявки, поданные на сайте отбора;

- отдел молодежных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО рассматривает и распределяет заявки. К участию во втором этапе отбора могут не допустить заявки, не соответствующие требованиям пунктов 5.2.1–5.2.4 настоящего Положения;

- члены Оценочной комиссии осуществляют просмотр личных историй выбора профессии/колледжа и видеовизиток участников. Каждая видеовизитка оценивается тремя экспертами. В случае расхождения оценок экспертов относительно заявки более чем на 10 баллов, заявку дополнительно оценивает ещё один эксперт;

- отдел молодежных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО осуществляет мониторинг публикаций участников отбора в социальной сети «ВКонтакте» для присуждения дополнительных баллов и формирования рейтинга участников отбора;

- отдел молодежных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО в срок **до 6 ноября 2026 года** (включительно) размещает на сайте проекта рейтинговый список заявок участников, на основании набранных баллов от наибольшего к меньшему.

5.3.1. До третьего этапа допускаются участники, набравшие не менее 18 баллов по итогам оценки видеовизитки и публикаций. Наличие публикаций не является обязательным условием допуска — баллы за них суммируются с баллами за видеовизитку. Участники, набравшие менее 18 баллов, не смогут принимать участие в третьем этапе отбора.

5.4. Третий этап: Отбор и формирование команды Амбассадоров Профессий.

5.4.1. Участникам отбора предлагается очное конкурсное задание, на котором участнику предстоит выступить перед представителями ГАОУ ДПО МЦРПО, экспертами отбора, действующими Амбассадорами Профессий, отобранными в период с 2024 по 2026 учебные годы и другими участниками отбора.

5.4.2. Очное конкурсное задание проводится в формате рассуждения. Участник вытягивает билет с открытым вопросом или ситуацией из числа заранее утверждённых Организатором. Правильный ответ отсутствует — оценивается качество мышления: логика, аргументация, глубина, гибкость. На осмысление вопроса участнику даётся не более 2 минут, на рассуждение — от 2 до 3 минут. После выступления члены Оценочной комиссии задают участнику 1–2 уточняющих вопроса, позволяющих оценить гибкость мышления и способность к дополнительной аргументации

5.4.3. Билеты с открытым вопросом или ситуацией утверждаются Организатором заранее и являются равноценными по сложности.

5.4.4. По завершении выступлений всех участников проводится голосование участников отбора. Каждый участник обладает одним голосом и вправе отдать его за одного из других участников, чье выступление было наиболее убедительным. Голосование за себя не допускается.

5.4.5. Голосование проводится в присутствии членов Оценочной комиссии. Результаты голосования фиксируются в протоколе голосования, который подписывается членами Оценочной комиссии.

5.4.6. Критерии оценки очного конкурсного задания, порядок начисления баллов за голосование и порядок формирования итогового рейтинга устанавливаются разделом VIII настоящего Положения.

5.5. Подведение итогов Отбора

5.5. Подсчёт баллов за все этапы осуществляет Исполнительный орган отбора. По завершении отбора Исполнительный орган в срок до **30 ноября 2026 года** (включительно) формирует итоговый список участников отбора, рекомендованных к включению в перечень Амбассадоров Профессий.

5.6. Обучение Амбассадоров Профессий

5.6. Каждый студент, вошедший в перечень Амбассадоров Профессий, в обязательном порядке должен пройти обучение, организованное ГАОУ ДПО МЦРПО, а также посетить площадки практической подготовки, организованные ГАОУ ДПО МЦРПО. В случае непрохождения обучения или непосещения указанных площадок ГАОУ ДПО МЦРПО может принять решение о досрочном лишении студента статуса Амбассадора Профессий.

VI. Права и обязанности организаторов отбора и членов оценочной комиссии

6.1. Организатор отбора:

- обеспечивает подготовку и утверждение директором ГАОУ ДПО МЦРПО Положения об отборе;
- организует прием и регистрацию заявок на участие в отборе;
- запрашивает у участников отбора недостающую информацию в заявке;
- формирует и представляет на утверждение директору ГАОУ ДПО МЦРПО состав Оценочной комиссии;
- организует консультирование по вопросам подготовки заявок;
- осуществляет контроль за обеспечением равных условий для участников отбора;
- обеспечивает информационное сопровождение отбора;
- осуществляет просмотр заявок и видеовизиток Участников отбора на предмет полноты информации и соответствия законодательству Российской Федерации, а также смотр видеовизиток Участников отбора на предмет соответствия п. 5.2.1–5.2.4. настоящего Положения для дальнейшей отправки членам Оценочной комиссии;
- осуществляет контроль соблюдения сроков работы Оценочной комиссии по критериям оценки заявки;
- в случае необходимости направляет заявку на дополнительную экспертизу;

- проводит очные конкурсные задания для Участников отбора при участии экспертов и действующих Амбассадоров Профессий, отобранных в период 2024-2026 учебных годов, в соответствии с критериями оценивания, установленными приложением 1 к настоящему Положению;

- подводит итоги 3-го этапа отбора;

- утверждает итоговый список участников отбора, которые станут Амбассадорами Профессий;

- с привлечением партнеров отбора разрабатывает программу обучения и проводит обучение для Участников отбора;

- обеспечивает внесение изменений в документы, регламентирующие порядок проведения отбора;

- использует информационные материалы (публикации в социальных сетях, фото- и видеоматериалы) участников отбора для транслирования в Интернете, на официальном сайте и в социальных сетях ГАОУ ДПО МЦРПО.

6.2. Члены оценочной комиссии:

- осуществляют экспертную оценку видеовизиток в соответствии с критериями, установленными разделом VIII настоящего Положения;

- осуществляют экспертную оценку очных конкурсных заданий в соответствии с критериями, установленными разделом VIII настоящего Положения;

- заполняют и передают в отдел молодежных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО оценочные листы видеовизиток и очных конкурсных заданий с указанием присвоенных баллов;

- учитывают баллы за голосование участников при формировании итогового рейтинга в порядке, установленном настоящим Положением;

- не вправе вступать в контакты с участниками отбора, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения;

- не вправе разглашать результаты оценки заявок, поданных на отбор.

VII. Персональные данные

7.1. Обработка персональных данных участников отбора производится Отделом молодежных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.2. При направлении заявки на участие в отборе участник подписывает:

Согласие на обработку персональных данных — в объеме, необходимом для организации и проведения отбора;

Согласие на публикацию фото- и видеоматериалов — включая размещение на официальном сайте и в социальных сетях ГАОУ ДПО МЦРПО, Департамента образования и науки города Москвы, а также в средствах массовой информации;

Согласие на использование материалов, созданных в рамках участия в отборе (видеовизиток, публикаций, выступлений) для транслирования в Интернете и в информационных материалах Проекта.

7.3. Участник вправе отозвать любое из согласий, направив письменное уведомление в Отдел молодёжных проектов ГАОУ ДПО МЦРПО. Отзыв согласия не влияет на законность обработки, осуществлённой до его получения.

7.4. Персональные данные участников отбора могут быть переданы Партнёрам отбора исключительно в целях организации и проведения отбора и обучения Амбассадоров Профессий, а также в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

7.5. Персональные данные участников отбора хранятся в течение срока, необходимого для достижения целей их обработки, но не более срока, установленного законодательством Российской Федерации.

VIII. Критерии оценки и порядок формирования рейтинга

8.1. Во время проведения отбора формируется рейтинг участников на основании набранных баллов от наибольшего к меньшему. Первое место в рейтинге соответствует результату участника отбора с наибольшим количеством набранных баллов среди всех остальных участников.

8.2. При равенстве баллов у нескольких участников более высокое место в рейтинге отдаётся студенту, имеющему лучший результат по итогу третьего этапа отбора.

8.3. Итоговый балл участника формируется как сумма баллов за видеовизитку, публикации, очное конкурсное задание и голосование участников.

8.4. Максимальное суммарное количество баллов по всем критериям за все этапы — 72 балла.

8.5. Порог допуска к третьему этапу — 18 баллов. Порог рассчитывается как сумма баллов за видеовизитку и публикации и установлен на уровне, обеспечивающем отбор участников, продемонстрировавших достаточный уровень подготовки.

8.6. Порог для получения статуса Амбассадора Профессий — 50 баллов.

8.7. Критерии оценки, учитываемые при формировании рейтинга, приведены в приложении

Блок 1. Видеовизитка (максимум — 25 баллов)

8.7.1. Видеовизитка оценивается тремя экспертами независимо друг от друга по единой шкале. Максимальный балл по шкале — 25. Итоговый балл участника определяется как среднее арифметическое оценок трёх экспертов и также не может превышать 25.

8.7.2. В случае расхождения оценок экспертов более чем на 10 баллов заявку дополнительно оценивает ещё один эксперт. Итоговый балл в этом случае рассчитывается как среднее арифметическое оценок всех экспертов, принимавших участие в оценке.

Критерии	Параметры оценки	Шкала
Полнота ответов	Ответы на все вопросы личностного и мотивационного блоков (п. 5.2.4)	0 – 5 баллов
Содержание личной истории	Развёрнутость, мотивирующий характер, ответы на вопросы «кто/что повлияло», «почему этот колледж и профессия», «какие шаги предпринял» (п. 5.2.1)	0 – 5 баллов
Убедительность	Способность вызвать доверие, доказать искреннюю увлечённость профессией, веру в то, что кандидат — достойный представитель профессии	0 – 5 баллов
Структура и логика	Выделение главной мысли, последовательность изложения, аргументированность	0 – 5 баллов
Речь и внешний вид	Правильность и чистота речи, голос, темп, интонация	0 – 3 баллов
Техническое качество	Свет, фон, звук, внешний вид, органичность в кадре, оправданность монтажных решений	0 – 2 баллов

Блок 2. Публикации в социальной сети ВКонтакте (максимум — 4 балла)

8.7.3. Публикации, размещённые участником в соответствии с п. 5.2.5 настоящего Положения, оцениваются Исполнительным органом и учитываются при расчёте порога допуска к третьему этапу, а также при формировании итогового рейтинга.

8.7.4. Максимальный балл за публикации — 4. Сумма баллов за видеовизитку и публикации образует балл за второй этап. Максимальный балл за второй этап — 29 (25 + 4).

Критерии	Параметры оценки	Шкала
Соответствие теме задания	Публикация посвящена уникальным компетенциям, достижениям в Колледже или личным историям, связанным с ним	0 – 1 балла
Креативность и оригинальность подачи	Нестандартный формат, интересная подача, вовлекающий текст	0 – 1 балла
Доступность и понятность для целевой аудитории	Текст понятен школьникам и их родителям, не перегружен терминами	0 – 1 балла
Качество контента	Продуманность, завершённость, уместность выбранного формата (текст/видео/подкаст и т.д.)	0 – 1 балла

Блок 3. Очное конкурсное задание (максимум — 40 баллов)

8.7.5. Очное конкурсное задание проводится в формате рассуждения. Участник вытягивает билет с открытым вопросом или ситуацией из числа заранее утверждённых Организатором. Правильного ответа нет — оценивается качество мышления.

8.7.6. Очное конкурсное задание оценивается тремя экспертами. Итоговый балл — среднее арифметическое оценок трёх экспертов.

Критерии	Параметры оценки	Шкала
Логика рассуждения	Умение выстроить мысль последовательно: от вопроса — к аргументам — к выводу. Отсутствие логических разрывов и противоречий.	0 – 5 баллов

Самостоятельность глубина суждений	и	Наличие собственной позиции, оригинальность подхода, отсутствие шаблонных формулировок	0 – 5 баллов
Содержательность опора на факты	и	Умение подкрепить рассуждение конкретными примерами и фактами, соответствующими теме билета (знание системы СПО, профессиональной сферы, жизненных реалий и т.д.)	0 – 5 баллов
Самообладание стрессоустойчивость	и	Уверенность, спокойствие, чёткость позиции	0 – 5 баллов
Коммуникация аудиторией	с	Зрительный контакт, вовлечение, направленность речи, харизма, эмоциональная выразительность	0 – 5 баллов
Культура речи		Правильность, чистота, темп, интонация	0 – 5 баллов
Убедительность		Способность вызвать доверие, доказать свою позицию, эмоциональная и логическая цельность выступления	0 – 5 баллов
Ответы на вопросы экспертов		Точность, содержательность, умение быстро найти аргумент	0 – 5 баллов

Голосование участников (надбавка к рейтингу, максимум — 3 балла)

8.7.7. По завершении выступлений всех участников проводится голосование участников отбора. Каждый участник обладает одним голосом и вправе отдать его за одного из других участников, чьё выступление было наиболее убедительным. Голосование за себя не допускается.

8.7.8. Баллы за голосование начисляются пропорционально количеству полученных голосов. Максимальный балл (3) — получает участник, набравший наибольшее количество голосов. Баллы остальных участников рассчитываются по формуле: $(\text{количество голосов участника} / \text{максимальное количество голосов}) \times 3$, с округлением до десятых. При равенстве количества голосов баллы начисляются каждому из участников в равном размере.

8.7.9. Оценка экспертов является основной и определяющей. Голосование участников не заменяет оценку Оценочной комиссии, но учитывается при расчёте итогового балла. Баллы за голосование начисляются пропорционально количеству полученных голосов, независимо от того, воспользовался ли участник своим правом голоса.

8.8. Порядок формирования рейтинга

8.8.1. Итоговый балл участника формируется как сумма баллов за видеовизитку, публикации, очное конкурсное задание и голосование участников.

8.8.2. Максимальное суммарное количество баллов за все этапы — 72 (25 + 4 + 40 + 3).

8.8.3. Рейтинг формируется от наибольшего балла к наименьшему.

8.8.4. При равенстве итоговых баллов более высокое место отдаётся участнику с лучшим результатом за очное конкурсное задание.

8.8.5. Участники, набравшие суммарно менее 50 баллов, не получают статус Амбассадора Профессий.

8.8.6. Участники, набравшие менее 18 баллов по итогам второго этапа (видеовизитка + публикации), не допускаются к третьему этапу отбора.

Приложение 1 к Положению
об отборе Амбассадоров Профессий

Оценочный лист видеовизитки

Член оценочной комиссии _____

ФИО Участника отбора _____

№	Критерии оценивания/ количество баллов	Баллы					
		0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1.	Полнота ответов. Ответы на все вопросы личностного и мотивационного блоков (п. 5.2.4) - от 0 до 5 баллов.						
2.	Содержание личной истории. Развёрнутость, мотивирующий характер, ответы на вопросы «кто/что повлияло», «почему этот колледж и профессия», «какие шаги предпринял» (п. 5.2.1) - от 0 до 5 баллов.						
3.	Убедительность. Способность вызвать доверие, доказать искреннюю увлечённость профессией - от 0 до 5 баллов.						
4.	Структура и логика. Выделение главной мысли, последовательность изложения, аргументированность - от 0 до 5 баллов.						
5.	Речь и внешний вид. Правильность и чистота речи, голос и						

	темп речи - от 0 до 3 баллов.						
6.	Техническое качество. Свет, фон, звук, внешний вид, органичность в кадре - от 0 до 2 баллов.						
Итоговое количество баллов							
Подпись члена оценочной комиссии							

Оценочный лист очного конкурсного задания

Член оценочной комиссии

ФИО Участника отбора

№	Критерии оценивания/ количество баллов	0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1.	Логика рассуждения. Последовательность, тезис, аргументы, вывод, отсутствие логических ошибок - от 0 до 5 баллов.						
2.	Самостоятельность и глубина суждений. Собственная позиция, оригинальность, отсутствие шаблонов - от 0 до 5 баллов.						
3.	Содержательность и опора на факты. Конкретные примеры и факты, соответствующие теме билета - от 0 до 5 баллов.						
4.	Самообладание и стрессоустойчивость. Уверенность, спокойствие, чёткость позиции - от 0 до 5 баллов.						
5.	Коммуникация с аудиторией. Зрительный контакт, вовлечение, направленность речи, харизма - от 0 до 5 баллов.						
6.	Культура речи. Правильность, чистота, темп, интонация - от 0 до 5 баллов.						
	Убедительность.						



	Способность вызвать доверие, доказать свою позицию - от 0 до 5 баллов.						
	Ответы на вопросы экспертов. Точность, содержательность, умение быстро найти аргумент - от 0 до 5 баллов.						
Итоговое количество баллов							
Подпись члена оценочной комиссии							